



gobierno CORPORATIVO

GOBIERNO CORPORATIVO

Consejo de Administración

El Consejo de Administración y la Dirección General están a cargo de la administración de la Sociedad, desempeñando las funciones que la Ley General de Sociedades Mercantiles y la Ley del Mercado de Valores establecen, de acuerdo con los Estatutos de nuestra compañía.

El director general de la compañía es también el Presidente y miembro del Consejo de Administración. La Compañía cuenta con una Política Global de Conflictos de Interés que especifica los mecanismos para evitar y mitigar los conflictos. El Comité de Auditoría es el responsable de autorizar, rechazar o proponer las medidas pertinentes al Consejo de Administración sobre posibles conflictos de interés del director general y de aquellos que reciba del Comité de Ética.

Designación y selección

Los miembros del Consejo de Administración son electos por los accionistas de la Sociedad en su Asamblea General Ordinaria Anual por regla general, excepto que el Consejo de Administración designe consejeros provisionales, en caso de renuncia o falta de designación del suplente.

El Consejo de Administración, nombrado y ratificado durante la Asamblea General Ordinaria Anual y Extraordinaria de Accionistas, está integrado por 18 consejeros propietarios.

Funciones

Entre sus funciones se encuentran establecer los lineamientos y la estrategia general para la conducción del negocio, así como supervisar el cumplimiento de éstos. Representa legalmente a la Sociedad y lleva a cabo los actos y operaciones de conformidad con los Estatutos Sociales.

El Consejo de Administración participó en el estudio de materialidad de 2022, revisa de forma trimestral los resultados financieros y operativos de la Compañía y aprueba lo que le corresponde. Delega en la estructura de gobierno de sustentabilidad el cumplimiento de los objetivos y metas dentro de la estrategia, la gestión de impactos sociales, ambientales y éticos, y la elaboración de informes sobre el desempeño de temas materiales.



CONSEJERO | PRESIDENTE

Daniel Javier Servitje Montull
Consejero / Presidente

CONSEJEROS

Andrés Obregón Servitje
Arturo Manuel Fernández Pérez (I)
Daniel Javier Servitje Montull
Edmundo Miguel Vallejo Venegas (I)
Guillermo Lerdo de Tejada Servitje
Jaime Antonio El Koury (I)
Jaime Chico Pardo
Javier de Pedro Espínola
José Ignacio Pérez Lizaur (I)
Juana Francisca de Chantal Llano Cadavid (I)
Lorenzo Sendra Creixell
Luis Jorba Servitje
María del Pilar Mariscal Servitje
María Isabel Mata Torrallardona
María Luisa Jorda Castro (I)
Marina de Tavira Servitje
Mauricio Jorba Servitje
Rogelio Miguel Rebolledo Rojas (I)

SECRETARIO PROPIETARIO*

Luis Miguel Briola Clement
Secretario propietario
Norma Isaura Castañeda Méndez
Secretario Suplente

(I): Consejero Independiente.

*Secretario propietario y Secretario suplente de Grupo Bimbo no forman parte del Consejo de Administración.

ÓRGANOS INTERMEDIOS DE ADMINISTRACIÓN

Comités de apoyo

El Consejo de Administración cuenta, para el desempeño de sus funciones, con el apoyo de los siguientes órganos intermedios, encargados de auxiliar al Consejo de Administración en la administración de la Sociedad:

- **Comité de Auditoría y Prácticas Societarias**
- **Comité de Evaluación, Compensación y Nominaciones**
- **Comité de Finanzas y Planeación**

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias*

PRESIDENTE

Edmundo Miguel Vallejo Venegas

MIEMBROS

Arturo Manuel Fernández Pérez
Juana Francisca de Chantal Llano Cadavid
María Luisa Jorda Castro
Jaime A. El Koury

El 100% de los miembros de este comité son independientes.

Comité de Evaluación, Compensación y Nominaciones

PRESIDENTE

Luis Jorba Servitje

MIEMBROS

Javier de Pedro Espínola
José Ignacio Pérez Lizaur
Edmundo Miguel Vallejo Venegas
María Luisa Jorda Castro

Comité de Finanzas y Planeación

PRESIDENTE

Rogelio Miguel Rebolledo Rojas

MIEMBROS

Jaime Chico Pardo
Javier De Pedro Espínola
Luis Jorba Servitje
Daniel Javier Servitje Montull
José Ignacio Pérez Lizaur
Andrés Obregón Servitje
María del Pilar Mariscal Servitje

Comité Directivo

Daniel Javier Servitje Montull
Presidente del Consejo y Director General Grupo Bimbo

Diego Gaxiola Cuevas
Director Global Administración y Finanzas

Rafael Pamias Romero
Director Global Operaciones

Juan Muldoon Barrena
Director Global Personas

Raúl Ignacio Obregón Servitje
Director Global Información y Transformación

Mark Bendix
Director General Adjunto Grupo Bimbo

Fernando Lerdo de Tejada Servitje
Director General Adjunto Grupo Bimbo

Alejandro Rodríguez Bas
Director Global Barcel

Tony Gavin
Director General Bimbo Bakeries USA

Miguel Ángel Espinoza Ramírez
Director General Bimbo México

Para conocer la experiencia y compromisos de los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, consulta:

Consejo de Administración:

www.grupobimbo.com/es/inversionistas/gobierno-corporativo/consejo-de-administracion

Comités

www.grupobimbo.com/es/inversionistas/gobierno-corporativo/comites



Daniel Javier Servitje Montull

El señor Servitje Montull es miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex, S.A. de C.V., Coca-Cola Femsa, S.A.B de C.V., Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C., *The Global Consumer Goods Forum*, *Latin America Conservation Council (The Nature Conservancy)*, y Aura Solar.

Mauricio Jorba Servitje

El señor Jorba Servitje es miembro del Consejo de Administración de VIDAX y del Consejo Directivo y de Administración de Promociones Monser, S.A. de C.V.

María Luisa Jorda Castro

La señora Jorda Castro es miembro del Consejo de Merlin Properties, Presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y Vocal de la Comisión de Auditoría; miembro del Consejo de Grupo BANKINTER (Entidad Financiera), miembro de la Comisión de Riesgos del Banco y Cumplimiento Normativo, Presidente de la Comisión de Auditoría y Vocal de la Comisión de Riesgos; Presidente del Comité Asesor Técnico del Instituto de Auditores Internos de España y profesora en el Programa de Consejeros de la Escuela de negocios ESADE. Ha sido miembro del Consejo y vocal de la Comisión de Auditoría y Control de Tubos Reunidos, S.A., miembro del Consejo del Banco Europeo de Finanzas (Grupo Unicaja) y Presidente de su Comisión de Auditoría, y fue miembro del Consejo de Jazztel y Presidente de la Comisión de Auditoría; miembro de la Junta de Gobierno y vocal del Comité de Auditoría del Instituto de Consejeros y Administradores (ICA).

La señora Jorda Castro ha desempeñado en diversos puestos ejecutivos en sus más de 30 años de carrera profesional perteneciendo a los distintos Comités de Dirección, de Inversiones y de Auditoría entre los que destacan: Directora General Económico-Financiera del Grupo Deoleo, Directora de Auditoría Interna y de Gobierno Corporativo de Clave de Cotización: BIMBO Fecha: 2021-12-31 162 de 191 Metrovacesa, Directora General de Finanzas e Inversiones de la Corporación Empresarial ONCE, así como otros cargos desempeñados en los sectores de Real Estate y Alimentación.

Arturo Manuel Fernández Pérez

El señor Fernández Pérez es Decano del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y miembro del Consejo de Administración de Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V., Grupo Nacional Provincial, S.A.B. de C.V., Grupo Palacio de Hierro, S.A.B. de C.V., Valores Mexicanos, Casa de Bolsa, S.A.B. de C.V., Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V., Grupo Profuturo, S.A.B. de C.V. y Fresnillo, Plc.

Luis Jorba Servitje

El señor Luis Jorba Servitje es Director General de Frialsa Frigoríficos, la empresa más grande en Latinoamérica de servicios logísticos en cadena de frío, con presencia en México y Perú.

María Isabel Mata Torrallardona

La señora Mata Torrallardona es Directora General de Fundación José T. Mata, A.C., cuenta con experiencia profesional en el Museo Rufino Tamayo y en la Casa de Subastas del Lic. Luis López Morton.



Javier de Pedro Espínola

A lo largo de los últimos 30 años, el señor de Pedro Espínola ha participado como consejero y accionista en varias empresas privadas en sectores como manufactura y comercialización de útiles escolares, colchones, acojinados e inmobiliario. Adicionalmente, participa como consejero en instituciones de beneficencia incluyendo Fundación José T. Mata.

José Ignacio Pérez Lizaur

Es miembro independiente del Consejo de Grupo Bimbo (miembro del Comité de Auditoría y del Comité de Evaluación y Resultados). Hasta 2016 fue miembro del Consejo de *Newell Brands* en Estados Unidos (miembro del Comité de Auditoría y del Comité de Compensaciones) y de *Central American Bottling Corporation* (CBC) en Centro América y el Caribe (Presidente del Comité de Auditoría). También fue miembro del Consejo de Walmex. Actualmente, dedica parte de su tiempo a diversas formas de participación en la sociedad civil.

Edmundo Miguel Vallejo Venegas

El señor Vallejo Venegas es académico en negocios, consejero, conferencista, autor, promotor social y expresidente y Director General de GE Latinoamérica.

Jaime Chico Pardo

El señor Chico es miembro del Consejo de Grupo Bimbo y *Advisery Board* de *BDT Capital Partners*. Anteriormente participó en los consejos de *Honeywell Intl.*, *AT&T* y en Fondos Mutuos de *American Funds*. También ha sido miembro del Consejo de la Universidad de *Chicago Booth* desde 2012. Anteriormente se desempeñó como presidente del consejo de Telmex y de IDEAL.

Jaime A. El Koury

El señor Jaime A. El Koury es Director Jurídico de la Junta de Supervisión y Administración Financiera de Puerto Rico, órgano oficial creado por el Congreso de Estados Unidos de América. Ocupa los cargos de Consejero Propietario de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. y Consejero Suplente en el Consejo de Administración de Coca Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. Anteriormente fue socio de *Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP*.

Rogelio M. Rebolledo Rojas

El Sr. Rogelio M. Rebolledo Rojas es miembro del Consejo de Administración de Grupo Bimbo. Anteriormente fue miembro de los Consejos de *Pepsi Bottling Group*, *Kellogg's*, *Clorox*, *Best Buy* y *Applebee's* en los Estados Unidos y de Alfa y Jose Cuervo Internacional en México. Durante 30 años ocupó diversas posiciones clave en PepsiCo, llegando a ocupar la posición de CEO de *Frito Lay International*. A su retiro de *Frito Lay International* en el año 2000, ocupó el puesto de CEO y Presidente de PBG en México hasta 2004.

Andrés Obregón Servitje

El señor Obregón Servitje es Socio Director de una firma especializada en asesoría patrimonial e inversiones. A lo largo de los últimos 15 años ha participado activamente en inversiones de capital privado en diversos sectores tales como educación, alimentos, servicios financieros, logística y manufactura. Adicionalmente, participa en el Consejo de Administración de Grupo Bimbo.



Marina De Tavira Servitje

La señora De Tavira es actriz mexicana de teatro, cine y televisión. Cuenta con una licenciatura en actuación por La Casa del Teatro, A.C. y un diplomado en actuación por el Núcleo de Estudios Teatrales, A.C. Formó junto con Enrique Singer, Incidente Teatro, donde han producido "Tragaluz", "El Río", "Traición", "Crímenes del corazón", "La mujer justa", "La anarquista", y "Obsesión". Marina fue nominada al Oscar 2019 como Mejor Actriz de Reparto por su interpretación del papel de "Sofía" en la multipremiada "Roma". Por este mismo papel, Marina se hizo acreedora a un "Ariel" en la categoría de Mejor Coactuación Femenina en la edición 2019 de los galardones más importantes en el cine mexicano.

María del Pilar Mariscal Servitje

La licenciada Mariscal Servitje cuenta con una larga trayectoria en el sector empresarial y organizaciones de la sociedad civil. Actualmente desempeña el cargo de Dirección General de la Fundación León XIII, IAP.

Juana Francisca de Chantal Llano Cadavid

La señora Llano Cadavid es Presidente de Suramericana, una compañía gestora de seguros, tendencias y riesgos. Cuenta con una larga trayectoria en dicha empresa ocupando diferentes puestos, y desde 2020 se desempeña como Presidente.

Guillermo Lerdo de Tejada Servitje

El señor Guillermo Lerdo de Tejada Servitje es Socio Director de una firma especializada en asesoría patrimonial e inversiones. Cuenta con una larga experiencia profesional en el sector gubernamental, habiendo desempeñado distintas responsabilidades a nivel ejecutivo y legislativo en México.

Lorenzo Sendra

Se desempeñó en diversos cargos dentro de Organización Bimbo por más de 17 años trabajando tanto en Estados Unidos como en Sudamérica. Actualmente es el Presidente por más de 8 años de Accesorios DESA, una empresa de venta de Accesorios y Refacciones para Motocicletas así como de Motoacces y Fussen, negocios de venta de Motocicletas de las marcas Suzuki y BMW.

Luis Miguel Briola Clément

El señor Briola Clément se unió a Grupo Bimbo en 2004 y actúa como su Abogado General y Secretario del Consejo de Administración desde abril de 2005. El señor Briola es abogado por la Escuela Libre de Derecho y cuenta con una Maestría de la Universidad de Columbia.

Norma I. Castañeda Méndez




















La señora Castañeda Méndez se unió a Grupo Bimbo en 2007, actúa como Gerente Jurídico. Es licenciada en Derecho por la Universidad Panamericana, cuenta con una Especialidad en Instituciones de Derecho Administrativo por la misma casa de estudios y una Maestría en Derecho por *Duke University School of Law*.

En el curso ordinario de sus negocios, la Compañía ha celebrado operaciones con algunas de las empresas en las que laboran los miembros de su Consejo de Administración o en las que laboraron sus directivos relevantes. Dichas operaciones se han realizado en términos de mercado y la Compañía no considera que ninguna de ellas sea significativa.



Conocimientos colectivos y competencias de miembros del Consejo en temas ASG

Los miembros del Consejo de Administración fueron consultados en el estudio de materialidad 2022, de igual manera se les otorgó una formación sobre la importancia de temas relevantes para el negocio desde la perspectiva de impacto y financiera. En 2022, también se llevó a cabo una sesión de formación y comunicación sobre la nueva estrategia de sustentabilidad de Grupo Bimbo.

Matriz de Competencias de Consejeros de Grupo Bimbo			Andrés Obregón	Arturo Fernández	Daniel Servitje	Edmundo Vallejo	Guillermo Lerdo de Tejada	Ignacio Pérez	Jaime Chico	Jaime El Koury	Javier De Pedro	Juana Llano	Lorenzo Sendra	Luis Jorba	Maria I. Mata	Marina de Tavira	Marisa Jorda	Mauricio Jorba	Pilar Mariscal	Rogelio Rebolledo
Información General																				
Género	Hombre 72%	Mujer 28%	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	M	M	M	H	M	H
Nacionalidad	 83%	Otro 17%																		
Independencia	si 39%	no 61%	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	No	No	No	Si	No	No	Si
Edad	60 años en promedio		47	69	64	65	38	71	73	69	59	43	49	64	57	49	59	74	53	78
Años en el Consejo	9 años en promedio		3	16	29	11	0	12	9	6	12	0	0	16	17	1	7	25	1	5

Matriz de Competencias **Nombres de los Consejeros**

Comités de Grupo Bimbo (P: Presidente)

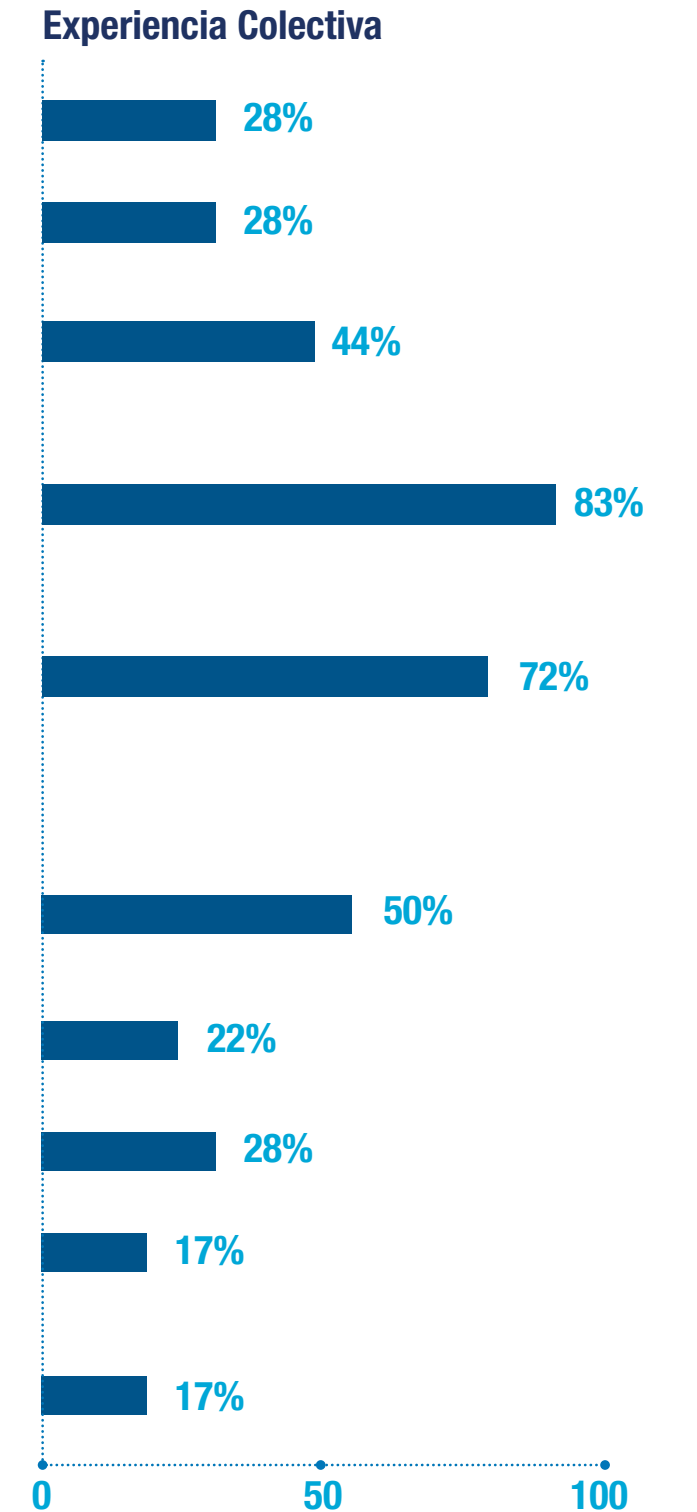
Auditoría y Prácticas Societarias	•Arturo Fernández	•Edmundo Vallejo (P)	•Jaime El Koury	•Juana Llano	•Marisa Jorda			
Evaluación, Compensación y Nominaciones	•Edmundo Vallejo	•Ignacio Pérez	•Javier de Pedro	•Luis Jorba (P)	•Marisa Jorda			
Finanzas y Planeación	•Andrés Obregón	•Daniel Servitje	•Ignacio Pérez	•Jaime Chico	•Javier de Pedro	•Luis Jorba	•Pilar Mariscal	•Rogelio Rebolledo (P)

Otros Consejos

Experiencia en otros Consejos	•Andrés Obregón •Juana Llano	•Arturo Fernández •Javier de Pedro	•Daniel Servitje •Luis Jorba	•Edmundo Vallejo •Marisa Jorda	•Guillermo Lerdo de Tejada	•Ignacio Pérez •Pilar Mariscal	•Jaime Chico •Rogelio Rebolledo	•Jaime El Koury •Lorenzo Sendra
Asientos ocupados en otros Consejos actualmente	•Andrés Obregón •Javier de Pedro	•Arturo Fernández •Luis Jorba	•Daniel Servitje •Marisa Jorda	•Edmundo Vallejo •Pilar Mariscal	•Ignacio Pérez •Lorenzo Sendra	•Guillermo Lerdo de Tejada	•Jaime Chico	•Jaime El Koury

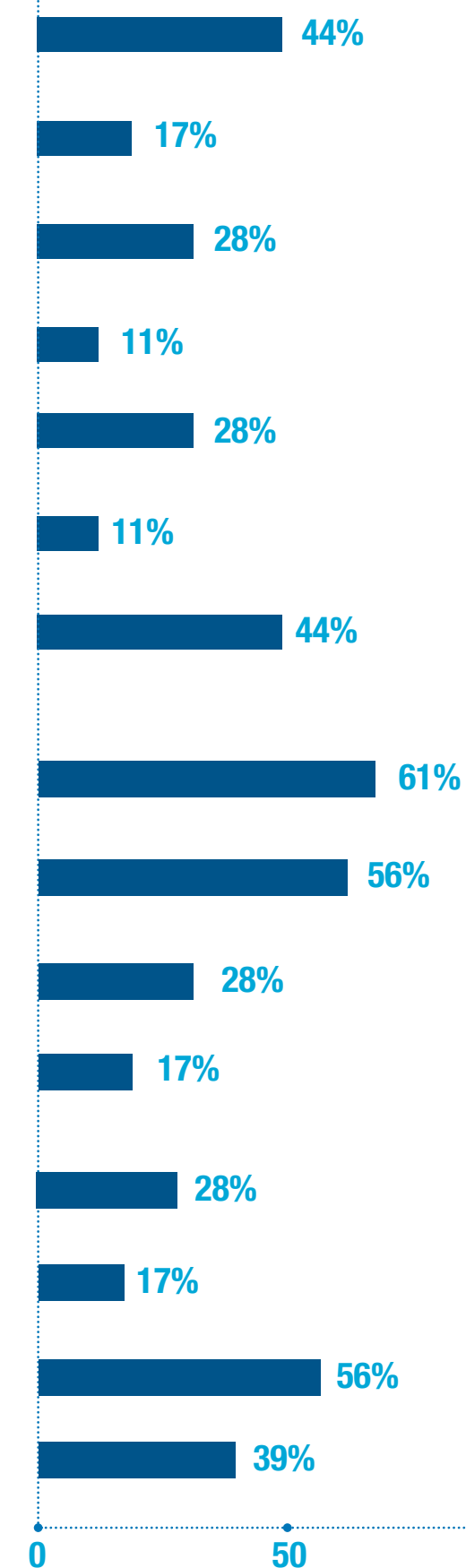
Experiencia de Gestión

Gestión Empresarial a primer nivel en una empresa global / Corporativa	•Daniel Servitje •Mauricio Jorba	•Edmundo Vallejo •Rogelio Rebolledo	•Ignacio Pérez	•Jaime Chico	•Juana Llano	•Luis Jorba	•Marisa Jorda
Gestión Empresarial a primer nivel en un emprendimiento	•Andrés Obregón	•Ignacio Pérez	•Javier de Pedro	•Lorenzo Sendra			
Director Funcional en una empresa global / Corporativa	•Ignacio Pérez	•Javier de Pedro	•Marisa Jorda	•Mauricio Jorba	•Lorenzo Sendra		
Director Funcional en un emprendimiento	•Javier de Pedro	•Pilar Mariscal	•Lorenzo Sendra				
Altos cargos en la Administración y Función Pública	•Arturo Fernández	•Jaime El Koury	•Guillermo Lerdo de Tejada				



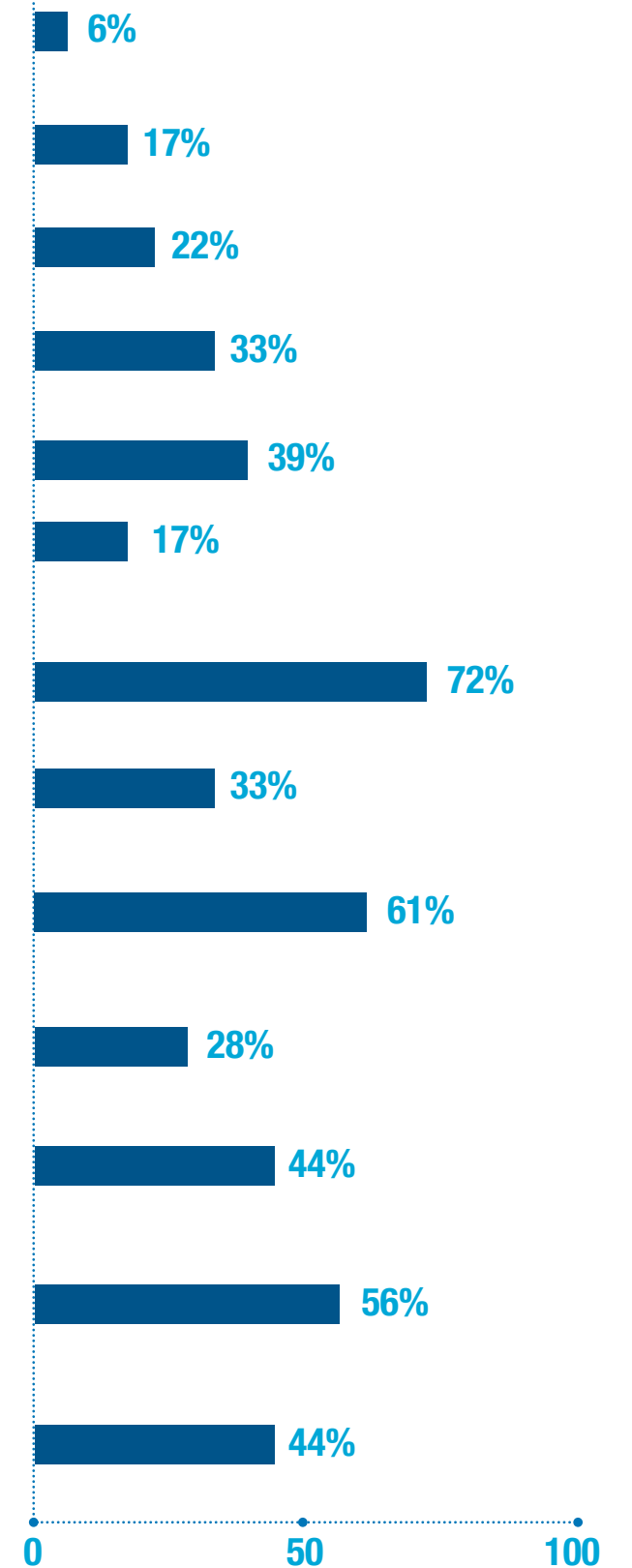
Experiencia o Conocimientos del Sector							
Alimentos y Bebidas	•Andrés Obregón •Lorenzo Sendra	•Daniel Servitje	•Javier de Pedro	•Luis Jorba	•Marisa Jorda	•Mauricio Jorba	•Rogelio Rebolledo
Tecnología / Digital	•Andrés Obregón	•Jaime Chico	•Marisa Jorda				
Bancario y Financiero	•Arturo Fernández	•Jaime Chico	•Javier de Pedro	•Marisa Jorda	•Juana Llano		
Energía	Arturo Fernández	•Jaime Chico					
Retail	•Andrés Obregón	•Arturo Fernández	•Ignacio Pérez	•Javier de Pedro	•Marisa Jorda		
Agroindustrial	•Luis Jorba	•Marisa Jorda					
Otros	•Arturo Fernández •Pilar Mariscal	•Edmundo Vallejo	•Guillermo Lerdo de Tejada	•Juana Llano	•Javier de Pedro	•Marina de Tavira	•Marisa Jorda
Experiencia Internacional							
Norteamérica	•Andrés Obregón •Marisa Jorda	•Daniel Servitje •Mauricio Jorba	•Edmundo Vallejo •Rogelio Rebolledo	•Ignacio Pérez •Lorenzo Sendra	•Jaime Chico	•Jaime El Koury	•Javier de Pedro
Centro / Sudamérica	•Daniel Servitje •Pilar Mariscal	•Edmundo Vallejo •Rogelio Rebolledo	•Ignacio Pérez •Lorenzo Sendra	•Jaime Chico	•Jaime El Koury	•Juana Llano	•Marisa Jorda
Europa	•Daniel Servitje	•Jaime Chico	•Marisa Jorda	•Mauricio Jorba	•Rogelio Rebolledo		
Asia	•Daniel Servitje	•Ignacio Pérez	•Marisa Jorda				
Funcionales							
Finanzas	•Andrés Obregón	•Jaime Chico	•Jaime El Koury	•Javier de Pedro	•Marisa Jorda		
Legal (jurídico / fiscal)	•Guillermo Lerdo de Tejada	•Jaime El Koury	•Marisa Jorda				
Planeación Estratégica	•Daniel Servitje •Mauricio Jorba	•Guillermo Lerdo de Tejada	•Jaime Chico •Rogelio Rebolledo	•Javier de Pedro •Lorenzo Sendra	•Juana Llano	•Luis Jorba	•Marisa Jorda
Desarrollo de Marcas / Mercadotecnia y Ventas	•Daniel Servitje	•Edmundo Vallejo	•Ignacio Pérez	•Javier de Pedro	•Juana Llano	•Rogelio Rebolledo	•Lorenzo Sendra

Experiencia Colectiva



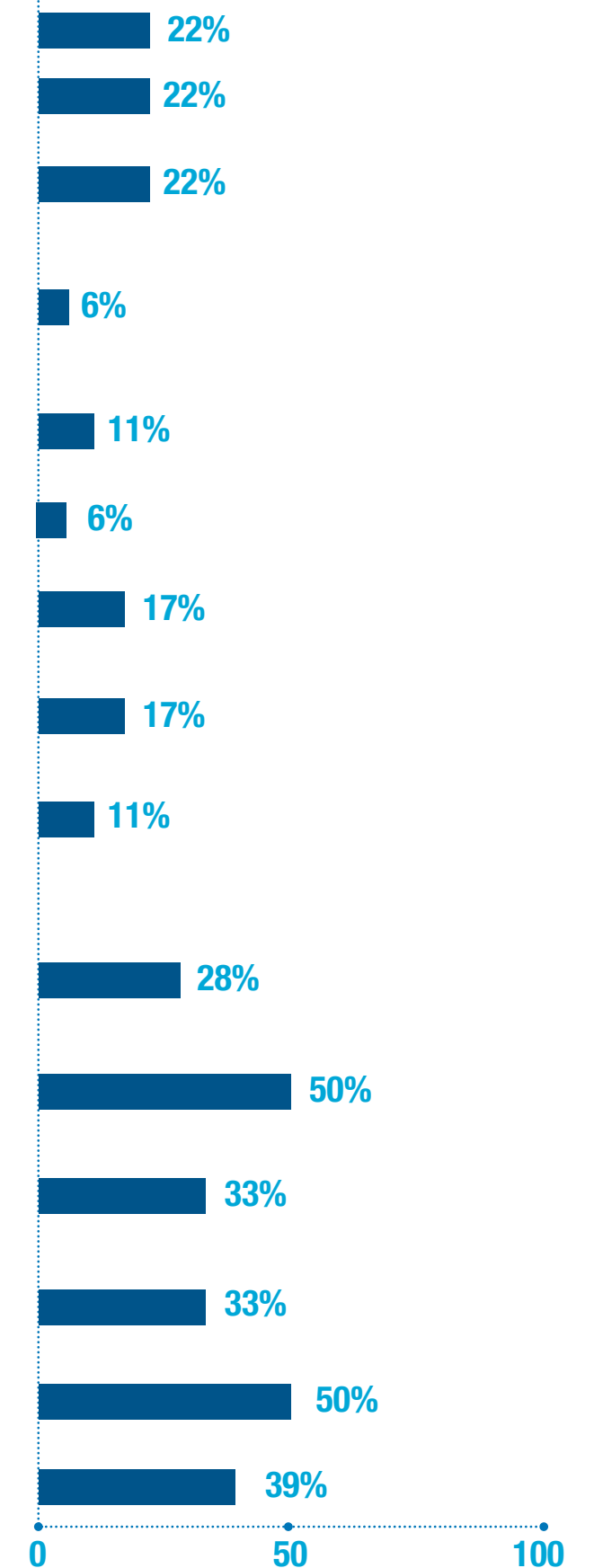
Funcionales							
Tecnologías de Información y Ciberseguridad	•Marisa Jorda						
Auditoría, Gestión de Riesgos y/o Control interno	•Javier de Pedro	•Juana Llano	•Marisa Jorda				
Recursos Humanos y/o Compensación	•Ignacio Pérez	•Javier de Pedro	•Luis Jorba	•Marisa Jorda			
Industrial, Operaciones, Logística y/o Manufactura	•Ignacio Pérez	•Jaime Chico	•Javier de Pedro	•Luis Jorba	•Mauricio Jorba	•Rogelio Rebolledo	
Operaciones Corporativas (Fusiones y Adquisiciones)	•Andrés Obregón	•Guillermo Lerdo de Tejada	•Jaime Chico	•Jaime El Koury	•Javier de Pedro	•Luis Jorba	•Marisa Jorda
Otros	•Arturo Fernández	•Edmundo Vallejo	•Marina de Tavira				
Gobierno Corporativo							
Desarrollo de Estrategias, Planes y Políticas	•Daniel Servitje •Juana Llano	•Edmundo Vallejo •Luis Jorba	•Guillermo Lerdo de Tejada	•Ignacio Pérez •Marisa Jorda	•Jaime Chico •Mauricio Jorba	•Jaime El Koury •Rogelio Rebolledo	•Javier de Pedro •Lorenzo Sendra
Desarrollo de Códigos de Ética y Estándares de Conducta	•Guillermo Lerdo de Tejada	•Ignacio Pérez	•Jaime El Koury	•Javier de Pedro	•Marina de Tavira	•Marisa Jorda	
Supervisión de la Alta Gerencia en el Cumplimiento de sus Funciones	•Arturo Fernández •Marisa Jorda	•Daniel Servitje •Mauricio Jorba	•Edmundo Vallejo •Rogelio Rebolledo	•Ignacio Pérez •Lorenzo Sendra	•Jaime Chico	•Jaime El Koury	•Javier de Pedro
Experiencia en Temas de Cultura Organizacional y Talento	•Daniel Servitje	•Edmundo Vallejo	•Ignacio Pérez	•Jaime El Koury	•Marina de Tavira		
Experiencia en el Control y Gestión de Riesgos del Gobierno Corporativo	•Arturo Fernández •Rogelio Rebolledo	•Guillermo Lerdo de Tejada	•Ignacio Pérez	•Jaime Chico	•Jaime El Koury	•Javier de Pedro	•Marisa Jorda
Monitoreo y Revisión Periódica de Resultados	•Arturo Fernández •Mauricio Jorba	•Daniel Servitje •Rogelio Rebolledo	•Ignacio Pérez •Lorenzo Sendra	•Jaime El Koury	•Javier de Pedro	•Luis Jorba	•Marisa Jorda
Experiencia en Empresas Cotizadas, Reguladas y con Gobierno Corporativo	•Arturo Fernández •Marisa Jorda	•Daniel Servitje	•Ignacio Pérez	•Jaime Chico	•Jaime El Koury	•Javier de Pedro	•Juana Llano

Experiencia Colectiva



Ambiental / Sustentable							
Cambio Climático	•Arturo Fernández	•Daniel Servitje	•Juana Llano	•Marisa Jorda			
Energía Renovable	•Arturo Fernández	•Daniel Servitje	•Jaime Chico	•Luis Jorba			
Seguridad Agrícola / Alimentaria	•Daniel Servitje	•Ignacio Pérez	•Luis Jorba	•Rogelio Rebolledo			
Economía Circular, Reducción de Residuos, Empaques Sustentables	•Ignacio Pérez						
Reducción de Consumo de Agua	•Arturo Fernández	•Luis Jorba					
Biodiversidad	•Daniel Servitje						
Abastecimiento Sustentable de Materias Primas	•Ignacio Pérez	•Javier de Pedro	•Rogelio Rebolledo				
Estándares Internacionales (Eg. GRI, ambientales)	•Arturo Fernández	•Marisa Jorda	•Rogelio Rebolledo				
Estándares y Políticas Nutricionales	•Jaime Chico	•Rogelio Rebolledo					
Social							
Derechos Humanos y Estándares Laborales	•Guillermo Lerdo de Tejada	•Javier de Pedro	•Luis Jorba	•Marina de Tavira	•Mauricio Jorba		
Diversidad, Equidad e Inclusión	•Arturo Fernández •Pilar Mariscal	•Ignacio Pérez •Rogelio Rebolledo	•Jaime Chico	•Javier de Pedro	•Juana Llano	•Marina de Tavira	•Marisa Jorda
Proyectos de Impacto Social o Voluntariados	•Edmundo Vallejo	•Guillermo Lerdo de Tejada	•Ignacio Pérez	•Jaime Chico	•Juana Llano	•Marina de Tavira	
Seguridad y Bienestar en el Trabajo	•Arturo Fernández	•Daniel Servitje	•Javier de Pedro	•Marina de Tavira	•Marisa Jorda	•Rogelio Rebolledo	
Gestión de Talento	•Daniel Servitje •Mauricio Jorba	•Edmundo Vallejo •Rogelio Rebolledo	•Ignacio Pérez	•Javier de Pedro	•Juana Llano	•Luis Jorba	•Marisa Jorda
Compensación	•Daniel Servitje	•Ignacio Pérez	•Javier de Pedro	•Luis Jorba	•Marisa Jorda	•Mauricio Jorba	•Rogelio Rebolledo

Experiencia Colectiva





Compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible

Cada año reafirmamos el compromiso de Grupo Bimbo con los Diez Principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas a través de *The Communication on Progress* del *Global Compact*, en el que se informa del progreso en materia social, ambiental y de buen gobierno, así como de los esfuerzos para integrar la sustentabilidad en la estrategia comercial, cultural y operativa, contribuyendo así a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta carta es firmada por el más alto ejecutivo de Grupo Bimbo que es el Presidente del Consejo de Administración de la Compañía y Director General.



GOBERNANZA DE LA SUSTENTABILIDAD EN GRUPO BIMBO

En Grupo Bimbo buscamos maximizar el impacto positivo a través de nuestra estrategia de sustentabilidad, la cual se gestiona a través de una sólida estructura de gobierno que proporciona transparencia, rendición de cuentas sobre el progreso de nuestras metas y objetivos a los diferentes órganos de gobierno y grupos de interés de la Compañía.

La estructura de gobierno de sustentabilidad en Grupo Bimbo tiene los siguientes objetivos:

- Asegurar la consecución de los objetivos establecidos dentro de la estrategia de sustentabilidad
- Identificar y gestionar los impactos positivos y negativos, reales y potenciales de la Compañía sobre la economía, el medio ambiente y las personas
- Monitorear el desempeño y dar seguimiento al progreso (evaluaciones de desempeño vinculadas a metas ambientales)
- Garantizar que las decisiones estratégicas y tácticas estén alineadas con los objetivos de sustentabilidad
- Proporcionar claridad y transparencia respecto a la sustentabilidad en Grupo Bimbo a los grupos de interés prioritarios de la Compañía



Mecanismos de coordinación, reuniones y grupos de trabajo:

Comité Ejecutivo de Sustentabilidad

Rinde cuentas al CEO, al Comité Directivo Global, y a las unidades de negocio de Grupo Bimbo sobre el desempeño en sustentabilidad. Durante 2022 se llevaron a cabo sesiones trimestrales del Comité Ejecutivo de Sustentabilidad donde se revisan los asuntos relevantes de las organizaciones.

Comité de Sustentabilidad Global

Conformado por los líderes globales de iniciativas y el equipo global de sustentabilidad. Sesiona trimestralmente para evaluar los avances en cada iniciativa, proyectos estratégicos, sinergias, planes de acción y necesidades específicas.

Grupos de Trabajo Globales (Para Ti, Para la Naturaleza y Para la Vida)

Grupos especializados de cada iniciativa para compartir conocimiento y resolver problemáticas que ayuden al avance en la implementación de éstas, así como el alcance de sus metas.

Sesiones Uno a Uno (Líderes de organización / Líder Global de Iniciativa):

Sesiones del equipo de Sustentabilidad Global con los líderes de iniciativa y de la Organización para la alineación de ambiciones, objetivos y metas, así como de soporte técnico y acompañamiento.

Consejo Asesor Externo

Sesiones con un grupo de expertos externos para recibir asesoría en temas relacionados a la sustentabilidad que podrían tener un impacto en el alcance de las metas de la estrategia.

Gobernanza Local

Cada unidad de negocio está dirigida por un Líder de Sustentabilidad que coordina un comité regional de Sustentabilidad el cual está compuesto por líderes temáticos por iniciativa; juntos, son responsables de implantar y gestionar la estrategia en toda su región.



Grupo Bimbo cuenta con Handbooks internos sobre las iniciativas, que especifican el proceso para gestionar cada iniciativa, y con ello, acompañar a las unidades de negocio en la implementación de cada una de las iniciativas, estos documentos incluyen: **Metas 2022, 2025 y 2030, principales líneas de acción, lineamientos generales, mecanismos de coordinación y definiciones**

Los comités regionales son responsables de enviar reportes periódicos al equipo de sustentabilidad global, que incluyen:

- Resumen detallado de los resultados regionales en relación con los objetivos
- Identificación de los objetivos en los que la región va por delante de lo previsto y de los que va retrasada, incluyendo los motivos y el plan de acción para lograr el progreso
- Identificación de retos y riesgos regionales específicos
- Proyectos adicionales más allá de la estrategia de sustentabilidad, con el objetivo de difundir casos prácticos y de éxito con otras regiones
- Cualquier recurso humano o financiero adicional que se necesite para alcanzar los objetivos



CULTURA ÉTICA

The Ethisphere Institute reconoció a Grupo Bimbo, por 6º año consecutivo, como una de **Las Empresas más Éticas del Mundo**, distintivo a empresas que demuestran un liderazgo excepcional y un compromiso con la integridad empresarial a través de las mejores prácticas en ética, cumplimiento, sustentabilidad y gobierno.

Políticas y códigos de cumplimiento ético

Nuestros compromisos y políticas de conducta empresarial responsable establecen los lineamientos generales de apego a la integridad, ética corporativa y debida diligencia. Las políticas generales funcionales se encuentran en la página interna de la Compañía. Todos los colaboradores firman la comprensión y compromiso con el cumplimiento de dichas políticas.

En Grupo Bimbo, incorporamos los principios de conducta empresarial responsable en todas nuestras actividades, a través de nuestra Política Global de Esquema Normativo. En la política se establece que los "dueños de la política" son los principales responsables del contenido, actualización y presentación ante el consejo directivo. Se responsabilizan de vigilar, monitorear y asesorar en el cumplimiento de nuestros compromisos adquiridos.

En la Política Global de Comenta se establecen los lineamientos y mecanismos para que todos nuestros colaboradores y proveedores puedan reportar cualquier posible incumplimiento a nuestro Código de Ética y Políticas relacionadas con la integridad.

Código de ética

Desde su nacimiento, Grupo Bimbo ha trabajado bajo el principio de su Regla de Oro. Reforzamos este principio a través de nuestro compromiso a respetar, promover y hacer vivenciales el respeto a los derechos humanos de nuestros colaboradores, grupos de interés, de las personas en nuestra cadena de valor y comunidades en las que operamos en congruencia con la cultura del Grupo.

Nos alineamos a las legislaciones aplicables en cada país, al Derecho Internacional y demás instrumentos globales como el Derecho Internacional de los Derechos Humanos, Convenios de la Organización Mundial del Trabajo, el Pacto Mundial y los Objetivos del Desa-

rollo Sostenible. Nuestro código proporciona información sobre los criterios de conducta, y una guía de actuación ante los diferentes temas relacionados y los criterios que deben seguirse en casos de incumplimiento.

Año con año se envía a todos los miembros del Consejo de Administración, directivos y colaboradores, así como información complementaria, capacitaciones y sensibilización a través de campañas de comunicación permanentes en nuestros canales de comunicación internos.

Política Global de Integridad

Establece lineamientos y parámetros generales para asegurar que nuestra empresa, sus colaboradores y representantes comprendan y cumplan con las leyes anticorrupción, locales e internacionales, y se guíen por una forma correcta de actuar a la hora de hacer negocios y en todas las relaciones que pueden surgir de la misma, así como en su entorno social y comercial de relacionamiento.

Política Global de Derechos Humanos

Define los lineamientos generales sobre el respeto a los derechos humanos de nuestros colaboradores, grupos de interés, de las personas en nuestra cadena de valor y de comunidades en las que operamos. Esta política busca fomentar inclusión y diversidad, asegurando entornos de trabajo saludables y seguros y condiciones de trabajo dignas, que se extienden a la cadena de valor y grupos de interés.

Política Global de Conflicto de Interés

La Compañía cuenta con una política global que establece los lineamientos para el manejo y reporte de conflictos de interés, reforzando el ambiente de confianza y de integridad dentro de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y sus sociedades subsidiarias y afiliadas.

Grupo Bimbo realiza operaciones de tipo comercial con algunas empresas asociadas o afiliadas incluyendo operaciones en relación con el suministro de materias primas, materiales de oficina y uniformes para sus colaboradores. Dichas operaciones se encuentran sujetas a la aprobación, caso por caso, del Consejo de Administración excepto (i) aquellos que por su cuantía carezcan de relevancia, o (ii) sean parte del giro ordinario o (iii) se consideren hechos a precios de mercado.

Las operaciones que realicen con partes relacionadas deberán ser analizadas por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, previo a cualquier recomendación de aprobación del Consejo de Administración, salvo que se trate de dispensas menores al 5% de los activos consolidados de Grupo Bimbo. El Grupo contempla seguir realizando operaciones con sus asociadas y afiliadas en el futuro. Las operaciones con empresas relacionadas por los últimos tres años se han llevado a cabo en términos de mercado, por lo que se considera que los términos no son menos favorables que los que podrían obtenerse en una operación comparable con una empresa no relacionada.

Política Global sobre Prácticas Comerciales

Establece los criterios relacionados a las prácticas y relaciones comerciales de los colaboradores de Grupo Bimbo, con el objetivo de garantizar que se cumplan estrictamente las disposiciones legales relacionadas con la libre competencia en todos los mercados en los que participamos. La política es aplicable a todos los colaboradores de las Organizaciones, afiliadas y subsidiarias de Grupo Bimbo, en sus diferentes geografías y funciones.

Política Global de Protección de Datos Personales

Regula la legitimidad del tratamiento de los datos personales en Grupo Bimbo, a efecto de garantizar su privacidad y evitar cualquier vulneración de seguridad. Se llevan a cabo análisis periódicos de privacidad para determinar el impacto y la probabilidad del riesgo de seguridad de datos. Previo al tratamiento de datos personales, ponemos a disposición de colaboradores, proveedores, clientes y consumidores, los avisos de privacidad correspondientes. En 2022, no se recibieron reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente.



COMENTA

Grupo Bimbo cuenta con el mecanismo de comunicación “Comenta”, un canal confiable para reportar cualquier falta a nuestras políticas, por lo tanto, el programa de comunicación se basa en el respeto a la persona, asegurando el cumplimiento de acuerdo con la filosofía de la empresa.

Este canal nos permite identificar y atender reportes, proporcionando soluciones y remediación a los impactos negativos derivados de estas quejas. Gracias a este mecanismo, detectamos y prevenimos riesgos asociados a faltas al código de ética, acoso sexual, relaciones laborales, seguridad y bienestar, integridad y derechos humanos; para mantener un clima laboral sano y relaciones comerciales éticas.

Todos nuestros canales de comunicación son confidenciales sin costo para el colaborador y proveedor; cada reporte es investigado conforme a la política y proceso de Comenta, mantenemos campañas de difusión permanentes en todos los centros de trabajo.

¿Cómo funciona?

El reporte se puede realizar a través de los diferentes canales de comunicación y se canaliza al comité de la organización correspondiente.

El caso es atendido por un especialista para su investigación y resolución. Como respuesta, se definen consecuencias y planes de acción.*

Además, para colaboradores de Grupo Bimbo, existe la sección de Comenta en GB-On donde se puede consultar:

- Política de Comenta,
- Código de Ética,
- Política de Integridad
- Política de Diversidad e Inclusión
- Política para la Prevención del Acoso y la Discriminación,
- Procedimiento, manifiesto, canales de comunicación y flujo del reporte.

Adicionalmente de Comenta, la Dirección Normativo cuenta con un correo electrónico: compliance@grupobimbo.com, para que los colaboradores puedan reportar cualquier falta de integridad en Grupo Bimbo.

1,289

reportes recibidos y atendidos en 2022



1,163 reportes cerrados	505 casos anónimos
126 reportes abiertos	784 casos con identidad
400 reportes fundados	387 femenino
763 reportes infundados	676 masculino
126 reportes en proceso	226 no especificado

Conflicto de interés	45
Género	30
Discriminación	33
Política de Integridad	163
Relaciones laborales	828
Seguridad y bienestar	79
Acoso Sexual	49
Violación del código de ética	61
Proveedores	1

*El colaborador y/o proveedor puede dar seguimiento a su reporte llamando al número correspondiente del país.

COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN EN ÉTICA E INTEGRIDAD

A más de 80,000 colaboradores se les comunicaron las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización (85% del total de nuestra plantilla).

Más de 25,000 colaboradores recibieron capacitación directa sobre la política de integridad y procesos internos, incluyendo miembros del equipo directivo, administrativos, supervisores y ejecutivos.

Aproximadamente 70,000 colaboradores operativos recibieron mensajes de comunicación e información por equipos y direcciones funcionales sobre nuestras políticas y procedimientos de integridad y conducta.

Nuestros proveedores conocen los lineamientos de la Política Global de Integridad adicional a la cláusula de conocimiento y cumplimiento del Código de Conducta para proveedores de carácter obligatorio, establecidas en los términos y condiciones de las órdenes de compra y en los contratos. De igual manera, continuamos con la capacitación en materia de integridad a proveedores catalogados como de riesgo en temas de integridad y anticorrupción.

+85%

de colaboradores fueron comunicados y capacitados sobre la Política Global de Conflictos de Interés

+85%

de colaboradores fueron comunicados y capacitados sobre la Política Global de Integridad



Al 100% de los miembros del máximo órgano de gobierno se les comunicaron las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización (18). Adicionalmente, el secretario del Consejo de Administración de Grupo Bimbo, envía a los miembros del Consejo un cuestionario con el fin de mantener a los consejeros actualizados, por medio de los siguientes documentos relacionados con integridad y anticorrupción:

- Código de Ética Profesional de la Comunidad Bursátil Mexicana
- Código de Mejores Prácticas Corporativas
- Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores
- Código de Ética de Grupo Bimbo
- Política Global de Integridad de Grupo Bimbo

La capacitación y concientización en materia de integridad para colaboradores y terceros de riesgo es un aspecto prioritario. Por lo anterior, cada año reforzamos la comunicación con colaboradores a través de cápsulas de integridad, las cuales pueden ser utilizadas al inicio de juntas o reuniones laborales.



25,853

colaboradores fueron capacitados a través de la plataforma GB University en temas de integridad

Capacitaciones por región

México	14,281
Norteamérica	5,023
EAA	2,354
Latinoamérica	4,195



Programa de Cumplimiento

El cumplimiento normativo y legal es la base para la cultura ética en Grupo Bimbo. La Dirección Global Jurídica y de Cumplimiento Normativo fomenta, regula y homologa los diversos aspectos del modelo de integridad y transparencia en Grupo Bimbo a través del Programa de Cumplimiento Normativo, cuyo objetivo es consolidar procesos y actividades en estricta observancia de la normativa interna y externa, procurando la incorporación de mejores prácticas globales y la mejora continua de los procesos a su cargo.

Contamos con un Comité de Ética y Cumplimiento Normativo, que es el órgano responsable de velar por la correcta implementación y monitoreo del programa de cumplimiento con base a la Política Global de Integridad.

Grupo Bimbo cuenta con un Procedimiento para investigaciones de faltas en materia de Cumplimiento Normativo, con alcance global, siendo aplicable a todas las organizaciones y colaboradores a todos los colaboradores, el cual tiene como objetivo establecer los lineamientos para realizar investigaciones, establecer los pasos para recolectar y evaluar información, asignar responsabilidades, investigar, remediar y dar seguimiento a las denuncias de potenciales casos de incumplimiento normativo o corrupción pública.

De igual manera, Grupo Bimbo cuenta con un Procedimiento Global para Investigaciones de Fraude y Determinación de Acciones Correctivas, que establece los mecanismos para la planeación, ejecución, reporte y definición de acciones correctivas, como resultado de las investigaciones de actos y sospechas de fraude.

COMUNICACIÓN SOBRE LAS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

Preocupaciones críticas

La Dirección Global de Asuntos Corporativos es la responsable del monitoreo del entorno económico, político y social, así como del análisis de las implicaciones que podría tener éste, tanto en el negocio, como en la reputación de la empresa.

Se cuenta con un proceso de escalamiento directo al Comité Directivo en el que se reportan las preocupaciones críticas y propuesta de acciones para la toma de decisiones que eviten o minimicen el impacto de los riesgos identificados. Asimismo, se informa de manera periódica al Comité de Auditoría sobre los incidentes y/o crisis reportadas por las Organizaciones, en temas relacionados con Manejo de Crisis y Continuidad del Negocio.

En 2022, se comunicaron 67 preocupaciones críticas al Comité Directivo de la empresa.

La naturaleza de las preocupaciones críticas deriva de asuntos regulatorios, procesos legislativos, entorno y coyuntura política, social y económica que puedan impactar la operación y/o la reputación de la empresa.

La Dirección Global de Asuntos Corporativos cuenta con diferentes herramientas para gestionar y mitigar los diferentes riesgos asociados:

Reporte Global de Nuevas Regulaciones

Reporte para realizar el monitoreo y comunicar el panorama de los asuntos regulatorios y legislativos en los diferentes países donde operamos, asignándoles un nivel de riesgo en función de los criterios establecidos.

Mapas de riesgo desarrollados en cada país

Mecanismo que permite el monitoreo permanente, análisis y coordinación de acciones para minimizar o eliminar el impacto de los riesgos identificados.

En 2017 las autoridades en materia de competencia económica de Canadá iniciaron una investigación sobre una supuesta colusión entre diversos participantes en la industria de panificación, (cuya investigación incluye a *Canada Bread*, que el Grupo adquirió en 2014), en relación con la fijación de precios ocurrida en el periodo desde 2001. A la fecha de este Reporte Anual, dicha investigación continúa y algunas personas han admitido haber cometido algunas conductas irregulares. Ni el Grupo ni sus subsidiarias han sido imputados por dichas conductas. El Grupo y Canada Bread

están cooperando con las autoridades canadienses en la investigación. Asimismo, el Grupo fue notificado de dos acciones colectivas (resultado de la consolidación de 12 demandas presentadas anteriormente) en contra de las partes relacionadas con dicha investigación por parte de consumidores y/o asociaciones de consumidores. El Grupo no puede asegurar que el resultado de esta investigación o de las acciones colectivas no tendrá un efecto adverso en su negocio, situación financiera, resultados de operación y perspectivas.

Cumplimiento Normativo

En Grupo Bimbo, realizamos estudios para identificar y medir los riesgos en materia de integridad, prevención de lavado de dinero y protección de datos personales, considerando factores del entorno y tipo de negocio, madurez de las operaciones por recientes adquisiciones, exposición a riesgos de integridad y volúmenes de ventas. En el año 2022 realizamos estudios en Reino Unido, Argentina, Honduras y Perú, regiones en las cuales pudimos comprender las fortalezas de las organizaciones, así como las actividades y procesos que requieren ser reforzadas con el propósito de mantener un alto grado de cumplimiento en integridad. Estos análisis se suman a los planes de mitigación de riesgos elaborados en 2021 en México, Venezuela, Ecuador, Brasil, India, China y Kazajistán.

Impulsamos la mejora continua mediante procesos preventivos en materia de integridad, apostando

por herramientas tecnológicas que permitan identificar desviaciones a la política con base a datos digitales internos y externos a la compañía.

Nuestra política de **Cero Tolerancia** a faltas de integridad ha obtenido resultados destacados, al no tener reporte alguno que incluya casos confirmados de corrupción pública o privada hasta el día de hoy.

Contamos con un **Programa de Gestión del Riesgo de Fraude para administrar y analizar el riesgo, así como prevenir**, detectar e investigar posibles actos de fraude dentro de Grupo Bimbo fundamentado en 4 pilares esenciales.

Actualmente, la Dirección Global de Auditoría Interna facilita la implementación del programa y trabaja muy de cerca con las Direcciones Globales de Seguridad, Personas, Cumplimiento Normativo, Control Interno y Contraloría, quienes cuatrimestralmente dan seguimiento a su ejecución, actualizaciones y mejoras.



1.

Gobierno

“El modelo incluye la creación, actualización y monitoreo de un marco normativo a través de la asignación de un área responsable y un comité de políticas y procedimientos.”

2.

Evaluación de riesgos

Equipos multidisciplinarios analizan y evalúan los posibles riesgos de fraude a los que las diferentes organizaciones de Grupo Bimbo pueden ser vulnerables. Hasta 2022, hemos facilitado la realización de 3 talleres donde se han identificado más de 100 riesgos por organización y sus controles para combatirlos.

3.

Prevención y detección

Controles relacionados al canal de reportes “Comenta”, Reclutamiento y selección, Segregación de Funciones, Matrices de Autorización y Capacitación. En 2022 Integramos el entrenamiento sobre la Política Global para la Gestión del Riesgo de Fraude en el expediente de capacitación de todos los colaboradores de Grupo Bimbo.

4.

Investigación

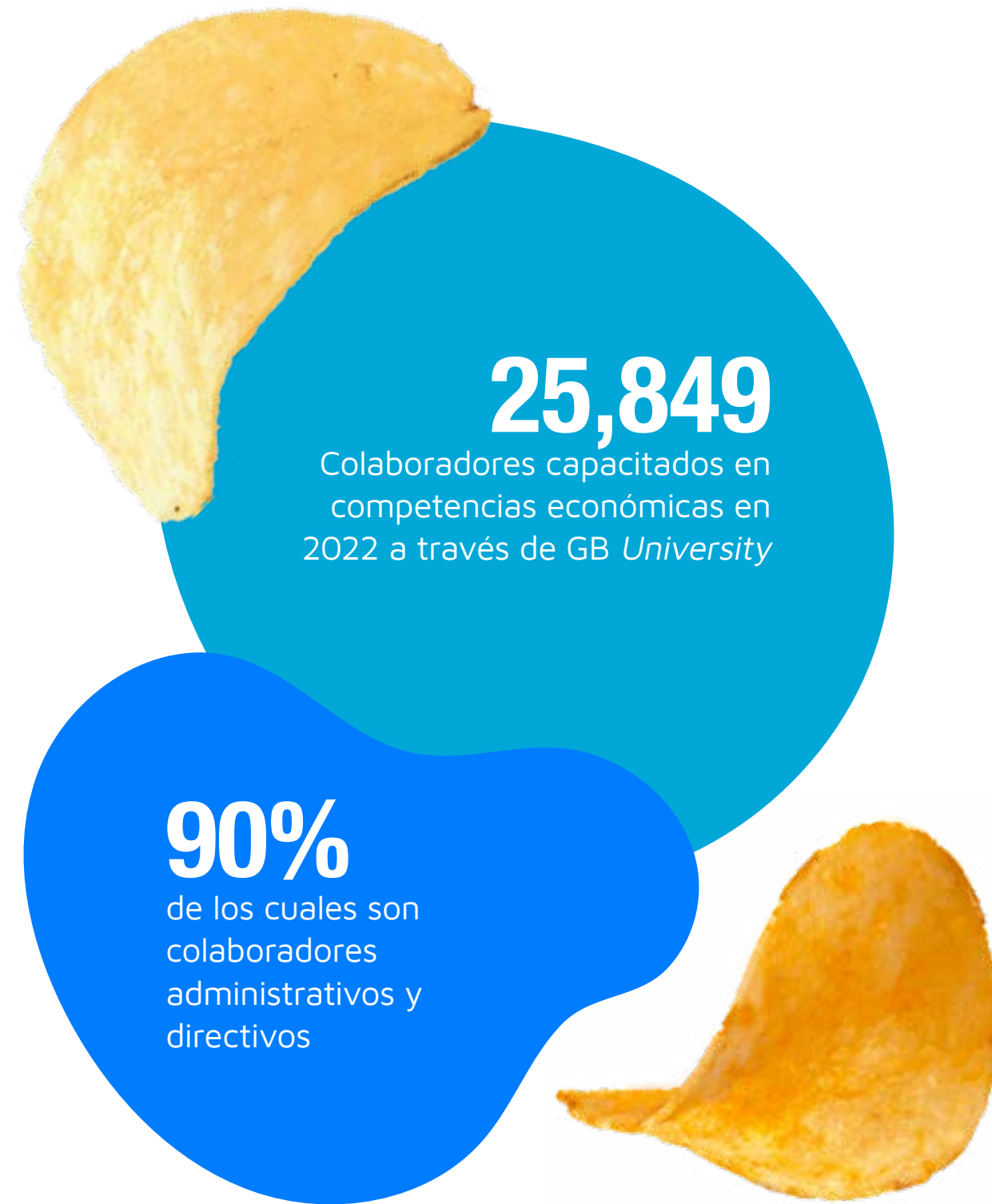
Procedimiento de investigaciones de fraude y determinación de acciones correctivas que refleja las mejores prácticas para investigar y resolver posibles actos de fraude que pudieran ocurrir en Grupo Bimbo.

COMERCIO JUSTO

Prácticas Comerciales y Competitividad

En Grupo Bimbo hemos desarrollado mecanismos para el establecimiento de acciones y lineamientos sobre prácticas comerciales justas. A partir de esto, contamos con una Política Global sobre Prácticas Comerciales y Competencia Económica para garantizar nuestro estricto compromiso y cumplimiento de las disposiciones legales relacionadas con la libre competencia en todos los mercados en donde operamos.

Esta política nos define un propósito y alcance, así como facilita las definiciones sobre prácticas monopólicas absolutas y relativas y las responsabilidades asumidas por la Empresa.



Política Pública

Grupo Bimbo no contribuye con financiamiento económico o en especie a partidos y/o representantes políticos en ninguno de los países en los que opera. Lo anterior con fundamento en nuestra Política Global de Integridad, la cual señala que: "Están prohibidas las contribuciones a nombre de la Empresa, de manera directa o indirecta, a partidos políticos o candidatos a puestos de elección popular." De igual forma, nuestro Código de Ética establece que "[...] mantenemos procesos adecuados que cumplen con toda la legislación aplicable y que fomentan una cultura de integridad, control y legalidad, para prevenir situaciones que pudieran

resultar en actos de corrupción. Recibir dinero, obsequios, favores o servicios, afecta profundamente los resultados y pone en entredicho la reputación de la Empresa y de todos los que formamos parte de ella." El cumplimiento irrestricto de esta normativa es lo que permitió que en 2022, por séptimo año consecutivo, Grupo Bimbo fuera reconocida como una de las empresas más éticas del mundo de acuerdo con el *World's Most Ethical Companies 2022*, elaborado por *The Ethisphere Institute*.

VINCULACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros grupos de interés son aquellos públicos que impactan o son impactados por las acciones de la empresa y están definidos en la Política Global. En Grupo Bimbo tenemos la convicción de entregar el máximo impacto positivo a través de nuestra estrategia de sustentabilidad "Alimentado a un mundo mejor".

Para garantizarlo, hemos creado una sólida estructura de gobierno que proporciona transparencia, rendición de cuentas y avances en relación con nuestros compromisos y objetivos hacia todos nuestros grupos de interés de manera permanente.

Con todos estos grupos mantenemos un diálogo continuo que nos permite identificar sus expectativas, requerimientos, inquietudes y aportaciones. Para nuestro análisis de materialidad, se realizaron distintos tipos de acercamientos específicos para conocer las expectativas y la importancia de los temas ambientales, sociales y de buen gobierno en nuestra gestión.

Grupos de interés

- Directivos y Colaboradores
- Consejeros
- Inversionistas
- Proveedores
- Gobierno
- Clientes
- Distribuidores
- ONGs
- Medios de comunicación



ENTENDIMIENTO DE PARTES INTERESADAS

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

En 2022, Grupo Bimbo realizó un análisis de riesgos asociados al cambio climático bajo las 11 recomendaciones de TCFD. El marco de análisis integra 4 áreas; gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, métricas y objetivos, y nos ayuda a reconocer el impacto potencial en nuestras acciones empresariales sobre los ingresos, costos, gastos, activos y pasivos.

Como parte de este ejercicio, hicimos la evaluación de riesgos de transición y físicos.

Para los riesgos de transición, como primera etapa, evaluamos los riesgos de Política, que son aquellos derivados de políticas gubernamentales asociadas a la reducción de emisiones a través de mecanismos de impuestos conocidos como impuesto de carbono (*carbono pricing*).

También este año logramos identificar riesgos físicos en nuestras panaderías y plantas, para comenzar a establecer acciones de mitigación y estrategias de alineación de nuestros planes de negocio en el corto, mediano y largo plazo.

1. Estudio realizado por S&P Global

Gobierno

Los riesgos identificados en el análisis serán gestionados por el Comité de Sustentabilidad y nuestro Chief Sustainability Officer (CSO) bajo la estructura general descrita en el capítulo Gobernanza de la Sustentabilidad en Grupo Bimbo de este informe.

Estrategia

Nuestra estrategia de sustentabilidad Alimentamos un Mundo Mejor, en el eje Para la Naturaleza incluye metas y objetivos asociados al desempeño ambiental de la empresa que pueden ser consultados en este informe.

Gestión de riesgos

Los resultados obtenidos en este ejercicio serán incluidos en nuestro sistema actual de gestión de riesgos dentro de la empresa utilizando la misma metodología vigente.

En términos de evaluación de riesgos, calificamos los riesgos (y oportunidades) de manera diferente con base en cuatro criterios: impacto, probabilidad, control de gestión y velocidad, y dicha califi-

cación es aplicable tanto a las operaciones directas como al resto de la cadena de valor (upstream y downstream).

Hay cuatro niveles diferentes de impactos de riesgo (bajo, moderado, alto y crítico), cuatro niveles de probabilidad de ocurrencia (remota, poco probable, probable o muy probable), cuatro niveles de controles de gestión (inadecuado, débil, adecuado y fuerte), y tres niveles de velocidad (lenta, moderada, rápida). La evaluación de riesgos se realiza más de una vez al año.

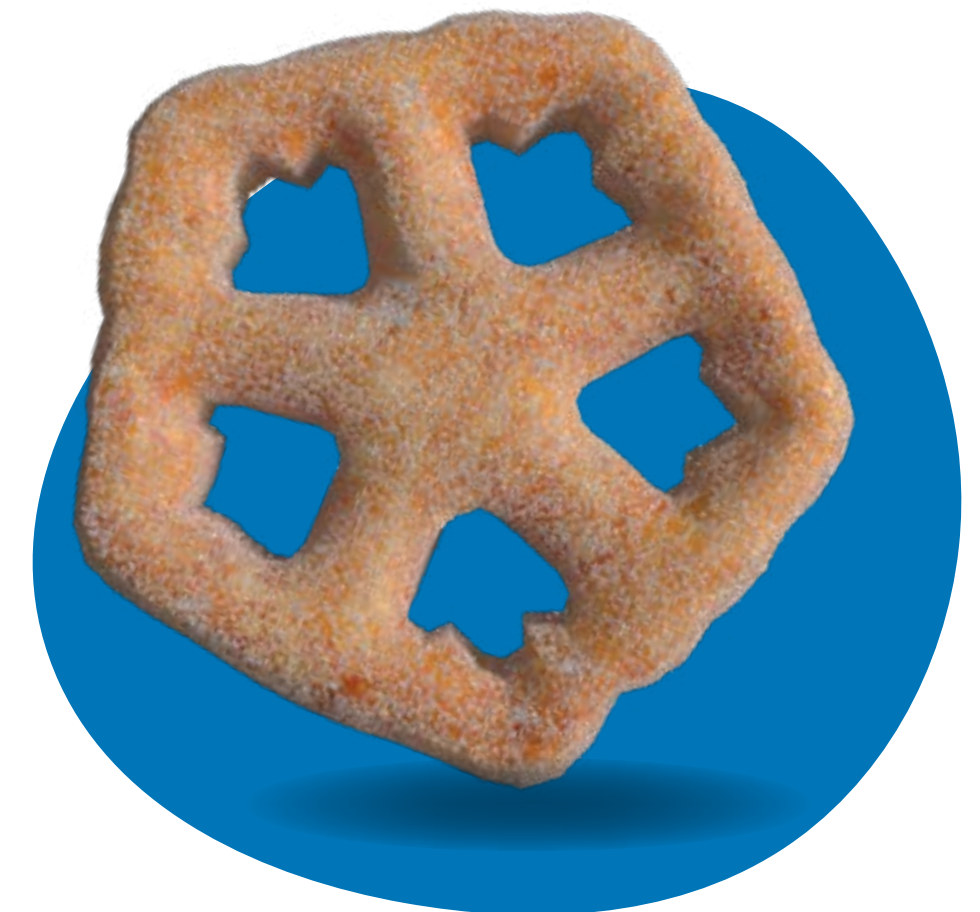
Además, la definición de acciones y mitigación de riesgos también requiere un proceso extenso que incluye: 1) análisis de riesgos a nivel de proceso; 2) implementar propuestas de mitigación; 3) analizar el informe de riesgos; 4) coordinar iniciativas; 5) implementar iniciativas de mejora. En la compañía se utilizan tres horizontes temporales en las mitigaciones de estos riesgos, corto (1-2 años), mediano (2-3 años) y largo plazo (3-5 años).

Métricas y objetivos

Establecimos objetivos y compromisos para alcanzar nuestra meta de ser una empresa con cero emisiones netas de carbono el 2050.

Tenemos iniciativas y metas ambiciosas que nos permitirán gestionar de manera responsable el uso del agua y de esta manera mitigar el impacto de nuestras operaciones en sitios identificados con riesgos de estrés hídrico.

Esta información puede ser consultada en el capítulo de Para la Naturaleza.



Estudio de Materialidad

El nuevo ejercicio realizado en 2022 con el apoyo de un grupo de asesores expertos, integró por primera vez, el enfoque de doble materialidad, realizando una evaluación que contempla la materialidad de impacto (estándares GRI) y la materialidad financiera (estándares SASB). De igual manera, se amplió la consulta a grupos complementarios: consumidores, accionistas, autoridades y gobiernos, y se adicionaron nuevas geografías: Canadá e India, respecto al ejercicio 2019.

En Grupo Bimbo, realizamos la actualización de manera periódica de nuestro análisis de materialidad con un triple propósito:

1.

Profundizar en la relación con nuestros grupos de interés estratégicos mediante consultas directas sobre su percepción de las fortalezas y oportunidades de la relación, así como el avance en aspectos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza). Se establece una comunicación permanente a través de diferentes canales con el objetivo de mantener a nuestros grupos informados sobre nuestro desempeño.

2.

Determinar los temas de mayor impacto a nivel medioambiental, social y financiero.

3.

Definir los principales enfoques en la estrategia de sostenibilidad que se ha lanzado en 2021 y actualizarla con respecto a las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés.



1.

Identificación / Revisión

Identificación del conjunto de temas potencialmente relevantes, a partir de la base existente del proceso en 2019, revisiones documentales, análisis de riesgos, perspectivas del mercado y un marco de referencia a los temas relevantes para empresas del sector.

2.

Priorización

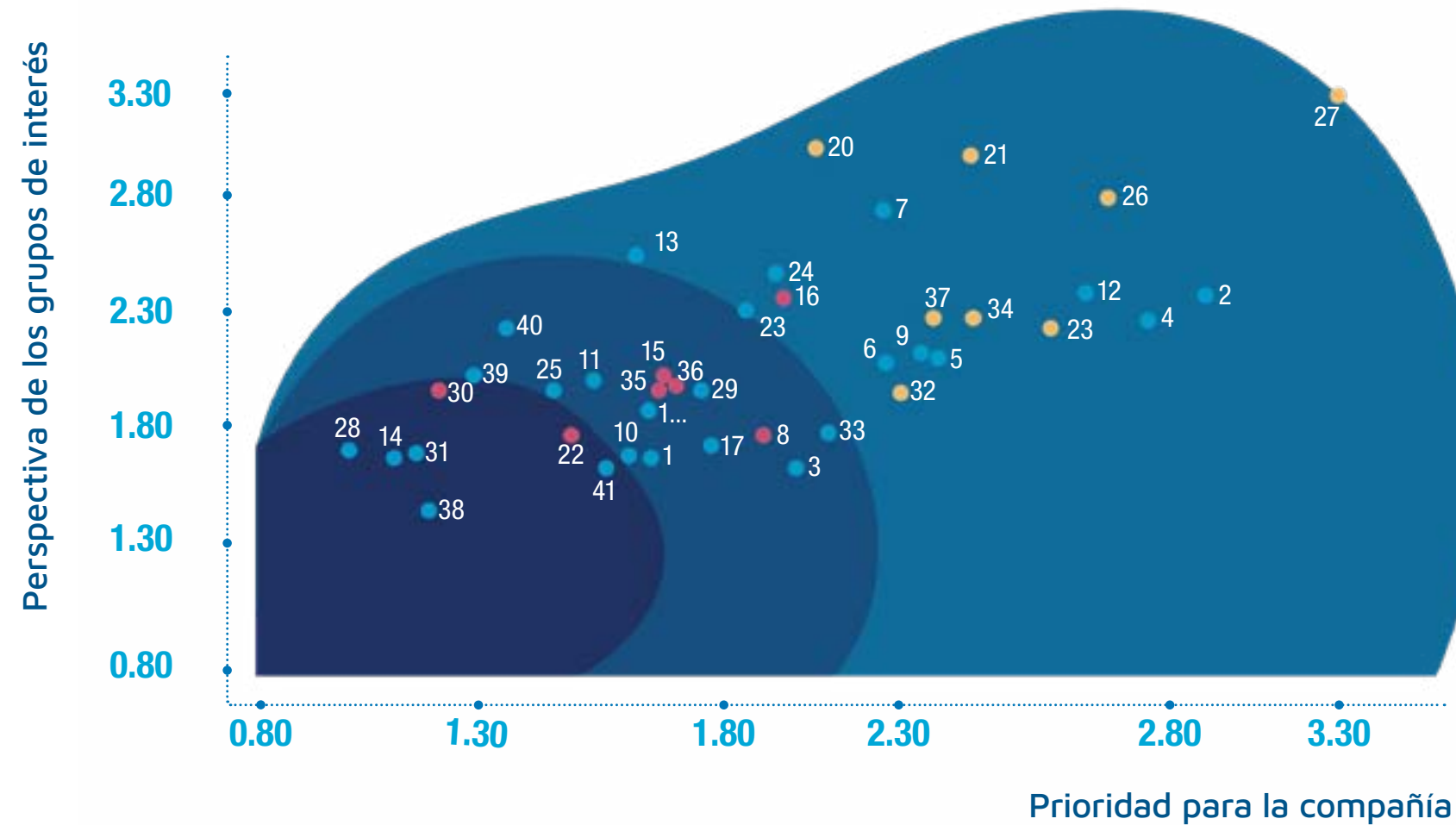
Priorización de temas con base en la opinión de los distintos grupos de interés relevantes y a la perspectiva estratégica de la Compañía.

3.

Temas materiales / Validación

Construcción de la matriz de materialidad global y validación de temas relevantes con su respectiva correlación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Matriz de materialidad integrada global



Materialidad Socioambiental

- Temas materiales
- Potenciales temas materiales (corto plazo)
- Temas NO materiales

Materialidad Financiera

- Temas materiales de impacto y financiera
- 

N. Temas Materiales (16)	
27	Experiencia de consumidor
26	Seguridad y calidad de productos
21	Comunicación y etiquetado responsable
2	Clima y cultura organizacional
4	Diversidad e igualdad de oportunidades
20	Innovación hacia productos saludables
12	Gobierno corporativo
7	Ética e integridad
19	Prácticas de agricultura sostenible
34	Eficiencia energética y energía renovables en procesos
37	Empaques sustentables y economía circular
5	Salud, seguridad y bienestar
24	Nutrición y vida saludable
9	Transparencia y compromiso con los grupos de interés (rendición de cuentas)
32	Adaptación y mitigación del cambio climático (riesgos físicos)
13	Prácticas de gestión responsable en la cadena de suministros

N. Temas Potencialmente Materiales (18)	
16	Desarrollo rural y suministros locales
6	Cumplimiento legal
23	Inocuidad en la producción y en la cadena de valor
33	Adaptación y mitigación del cambio climático (riesgos de transición)
29	Desarrollo de Pymes
15	Suministros de materias primas sostenibles
36	Logística y distribución sustentable
8	Uso responsable de la innovación y las nuevas tecnologías
35	Gestión de residuos
3	Compensaciones y beneficios (colaboradores)
40	Filantropía e inversión social
11	Relaciones con gobiernos
18	Tecnología para mejorar la trazabilidad de la cadena de suministros
17	Derechos humanos en la cadena de suministro
25	Actividades de salud y bienestar
1	Capacitación y desarrollo de carrera
39	Participación con la comunidad local
30	Gestión y cuidado del agua

Como resultado de este ejercicio, se identificaron 16 temas materiales principales de los cuales 9 son doblemente materiales.

N. Temas No Materiales (7)	
10	Comunicación interna
22	Desperdicio alimentario
41	Atracción y retención de talento local
31	Protección de la biodiversidad
14	Inclusión de aspectos de sustentabilidad en los procesos de adquisición de empresas
28	Privacidad de datos del consumidor
38	Retos ambientales

Este nuevo ejercicio 2022, nos permitió corroborar que los temas materiales globales que resultaron, se relacionan directamente con los ejes y líneas de acción establecidos en nuestra Estrategia de Sustentabilidad del 2021.

A través de los ejes de la estrategia, objetivos y metas, nos aseguramos de identificar, mitigar y gestionar los impactos negativos reales y potenciales, y maximizar el impacto positivo a través de nuestro desempeño, asegurando la creación de valor compartido para las personas, el planeta y las comunidades donde operamos.

EJES	LÍNEAS DE ACCIÓN	TEMAS MATERIALES DOBLE IMPACTO
Para ti	Mejores perfiles nutricionales para todos	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación hacia productos saludables • Nutrición y vida saludable • Experiencia de consumidor • Seguridad y calidad de productos
	Marcas sustentables y transparentes	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación y etiquetado responsable • Ética e integridad • Transparencia y compromisos con los grupos de interés • Gobierno corporativo • Uso responsable de la innovación y las nuevas tecnologías
	Dietas más saludables a base de plantas	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación hacia productos saludables • Nutrición y vida saludable • Suministro de materias primas sostenibles
Para la vida	Fortalecer a nuestras comunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo rural y suministros locales
	Cuidar a nuestra gente	<ul style="list-style-type: none"> • Clima y cultura organizacional • Diversidad e igualdad de oportunidades • Salud, seguridad y bienestar
Para la naturaleza	Cero desperdicios	<ul style="list-style-type: none"> • Empaques sustentables y economía circular • Desperdicio alimentario • Gestión de residuos
	Agricultura regenerativa	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas de agricultura sostenible • Prácticas de gestión responsable en la cadena de suministro • Gestión y cuidado del agua
	Cero emisiones netas de carbono	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación y mitigación del cambio climático (riesgos físicos) • Eficiencia energética y energía renovable en procesos • Logística y distribución sustentable

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Los ODS proporcionan un marco de acción colectiva para abordar problemas mundiales como la pobreza, la igualdad de género y el cambio climático.

La estrategia de sustentabilidad de Grupo Bimbo desempeña un papel importante para contribuir a la consecución de estos ODS. Contribuye principalmente a 9 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, siendo el ODS 2 (Hambre Cero) el de mayor impacto debido a la combinación de múltiples áreas de la estrategia para maximizar el impacto positivo.



ODS 2 – Hambre Cero

Mejorar el perfil nutricional de los productos, brindar educación nutricional a nivel mundial, optimizar nuestras prácticas agrícolas en beneficio de la productividad y apoyar a las pequeñas tiendas para brindar un mejor acceso a la nutrición a los consumidores son algunas de nuestras acciones para contribuir al Hambre Cero, además de:

- Mejorar el perfil nutricional de nuestros productos, a través de mejores recetas, nutritivas con ingredientes naturales.
 - Proporcionar educación nutricional en todo el mundo a millones de consumidores de Grupo Bimbo, permitiéndoles tomar mejores decisiones y llevar una vida más sana.
 - Apoyar a los grupos vulnerables o de riesgo mediante la creación de productos específicos que respondan a sus necesidades concretas y proporcionen una nutrición sana durante todo el año.
- Trabajar con pequeños agricultores y proveedores clave para mejorar las prácticas agrícolas y adoptar técnicas de agricultura regenerativa que ayuden a mejorar la productividad de los cultivos, aumentar el rendimiento y crear sistemas agrícolas más sostenibles.
 - Aumentar la variedad de cereales e ingredientes utilizados en los productos de Grupo Bimbo para ayudar a crear un sistema agrícola más resistente, diverso y equitativo.
 - Apoyar a las pequeñas tiendas y otros socios para proporcionar un mejor acceso nutricional a los consumidores a nivel mundial que ayude a reducir la desnutrición en las comunidades locales, especialmente entre los grupos de mayor riesgo.



ODS 3 – Salud y bienestar

- Promover estilos de vida saludables y el bienestar de los colaboradores en todas las instalaciones a nivel global y garantizar operaciones seguras que respalden la salud humana.



ODS 5 – Igualdad de género

- Construir un lugar de trabajo seguro, saludable, diverso, equitativo e inclusivo para todos los colaboradores.
- Promover la representación de mujeres y otros grupos minoritarios en riesgo de exclusión.



ODS 6 – Agua limpia y saneamiento

- Reducir el uso de agua en todas las operaciones para garantizar su conservación
- Garantizar que las prácticas agrícolas maximicen la administración y la eficiencia del agua
- Asegurar que todas las plantas y sitios cuenten con procesos de tratamiento de agua residual para garantizar un desperdicio seguro o la reutilización



ODS 7 – Energía asequible y no contaminante

- Trabajar para que el 100 % de las operaciones funcionen con electricidad renovable
- Reducir la dependencia de los combustibles fósiles y reducir las emisiones de CO₂ en todas las operaciones



ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

- Fomentar un entorno de trabajo que sea diverso, inclusivo y accesible para los asociados con discapacidades
- Garantizar que no haya violaciones de trabajo forzoso o infantil en la cadena de valor



ODS 12 – Producción y consumo responsable

- Apoyar una economía circular a través de envases sostenibles y programas de reducción del desperdicio de alimentos en un 50%
- Apoyar dietas responsables aumentando los ingredientes de origen vegetal en las formulaciones de productos
- Actualizar la lista de sustancias y productos químicos peligrosos restringidos



ODS 13 – Acción por el clima

- Reducir las emisiones de carbono y secuestrar las emisiones sin disminuir para lograr emisiones netas cero
- Trabajar para aumentar la resiliencia comunitaria y la capacidad de adaptación a los efectos del cambio climático a través del programa Buen Vecino



ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas

- Asegurar un negocio responsable en toda la cadena de valor de Grupo Bimbo a través de nuestra ética empresarial y código de conducta



ASOCIACIONES

INTERNACIONALES

Alianza Latinoamericana de Asociaciones de la Industria de Alimentos y Bebidas (ALAIAB), Centro Integral de Mejoramiento de Maíz y el Trigo (CIMMYT), Consumer Goods Forum (CGF), Earthworm Foundation, International Food and Beverage Alliance (IFBA), Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), World Federation of Advertisers (WFA), Asociación de Industrias de Chocolate, Galletas y Confeitería de Europa (CAOBISCO), Asociación Internacional de panaderías (AIBI) MÉXICO, Asociación Mexicana de Energía Solar (ASOLMEX), Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares A.C. (ASCHOCO), Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), Cámara de la Industria de Transformación Nuevo León (CAINTRA), Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA), Cámara Nacional de la Industria Panificadora y Similares de México (CANAINPA), Cámara Nacional de Maíz Industrializado (CANAMI), Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES), Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR), Consejo de la Comunicación, Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI), Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico), Consejo Mexicano de Negocios (CMN), Consejo Nacional Agropecuario (CNA), Consejo para el Desarrollo del Comercio en Pequeño y la Empresa Familiar (ConComercioPequeño), Ecología y Compromiso Empresarial (ECOCE), Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD), International Chamber of Commerce (ICC), Unión Social de Empresarios de México (USEM) **ARGENTINA:** Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE), Asociación de Industrias de Marca (ADIM), Cámara de Industriales de Productos Alimenticios (CIPA), Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL) **BRASIL:** Brazilian Advertisers Association (ABA), Brazilian Biscuit, Pasta and Bread Industry Association (ABIMAPI), Brazil Foodservice Institute (IFB), Brazilian Food & Industry Association (ABIA) **CANADÁ:** Advertising Standards Canada (ASC), Alberta Association of Safety Partnerships, British Columbia Food & Beverage, Canada Plastics Pact, Canadian Aboriginal and Minority Supplier Council (CAMSC), Canadian Association of Importers and Exporters, Canadian Franchise Association, Cereals Canada, Chambre de Commerce et d'Industrie Nouvelle-Beauce, Conseil Trans Alimentaire du Quebec (CTAQ), Food & Beverage Canada, Food & Beverage Ontario, Hamilton Chamber of Commerce, WeConnect International. **CHILE:** Asociación de Alimentos y Bebidas de Chile, Asociación Gremial de Industrias Proveedoras, Cámara de Integración Chileno-Mexicana, Chile Alimentos, Unión Social de mpresarios Cristianos **CHINA:** AmCham China, China Association of Bakery and Confectionery Industry, China Association of Enterprises with Foreign Investment, Tianjin Association of Enterprises with Foreign Investment, Wuhan Association of Enterprises with Foreign Investment **COREA DEL SUR:** Chungnam Bukbu Chamber of Commerce and Industry, Korea Chamber of Commerce and Industry **COSTA RICA:** Cámara Costarricense de Industrias Alimenticias (CACIA), Cámara de Exportadores de Costa Rica, Cámara de Industria Costa Rica-México (CICOMEX), Cámara de Industrias de Costa Rica **ECUADOR:** Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas (ANFAB), Cámara Binacional de Comercio Ecuador-México (COMECUAMEX), Cámara de Comercio de Guayaquil, Cámara de Comercio de Quito, Cámara de Industrias de Guayaquil, Cámara Ecuatoriano Americana de Comercio Guayaquil EE.UU., American Association of Cereal Chemists (AACC), American Bakers Association (ABA), American Society of Baking (ASB), Consumer Brands Association (CBA), Food Marketing Institute (FMI), Institute of Food Technologies (IFT), Muskingum Valley Human Resources Association, Ohio Trucking Association, Orangeburg County Chamber Commerce, Pennsylvania Chamber of Business, Research Chefs Association, Society of Human Resources Association, The Association of Food and Dairy Retailers, Wholesalers and Manufacturers, Wheat Quality Council, Workers Compensation Research Institute, Zanesville/Muskingum Chamber of Commerce **EL SALVADOR:** Asociación de Líderes del Talento Humano (ALTHES), Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI), Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, Consultores para el Desarrollo Empresarial (COPADES) El Salvador, Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS) **ESPAÑA:** Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC), Asociación Española de la Industria de Panadería, Bollería y Pastelería (ASEMAC), Asociación Española del Dulce (PRODULCE), Asociación Multisectorial de Empresas (AME), El Valor de la Marca (PROMARCA), Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) FRANCIA, ARIA-Regional Association of Food Industry, Fédération des Entreprises de Boulangerie/Pâtisserie (FEB) **GUATEMALA:** Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), Cámara de Comercio de Guatemala, Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco Mexicana (CAMEX), Cámara de Comercio Guatemalteco Americana (AMCHAM) Cámara de Industria de Guatemala, Gremial de Alimentos y Bebidas de Guatemala **HONDURAS:** Asociación Nacional de Industriales de Honduras, Cámara de Comercio e Industria de Cortés (CCIC), Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa **ITALIA:** Confindustria-Italian Association of manufacturing companies **NICARAGUA:** Cámara de Comercio e Industria Mexicana (CAMEXNIC), Cámara de Comercio y Servicio de Nicaragua **PANAMÁ:** Asociación Panameña de Crédito, Cámara de Comercio e Industrias de Panamá, Cámara Mexicana en Panamá **PARAGUAY:** Sociedad Nacional de Industrias, Unión Industrial Paraguaya **PERÚ:** Asociación Peruana de Empresas de Consumo Masivo (APECOM), Cámara de Comercio Peruano Mexicana **PORTUGAL:** Asociación Portuguesa de Empresas de Productos de Marca (CENTROMARCA), Federación Portuguesa de Alimentación y Bebidas (FIPA) **SUDÁFRICA:** SA National Halaal, South African Chamber of Baking, Union of orthodox **TURQUÍA:** Chamber of Food Engineers, Gebze Chamber of Commerce, Istanbul Mercantile Exchange, Kocaeli Chamber of Industry **UCRANIA:** Dnepropetrovsk Chamber of Commerce and Industry, European Business Association **URUGUAY:** Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), Cámara Industrial de Alimentos (CIALI), Centro de Industriales Panaderos del Uruguay (CIPU)

RECONOCIMIENTOS

Para BBU

- EPA Green Power Partner
- EPA Green Power Leadership Award
- EPA Energy Star Challenge
- EPA Energy Star Certification
- Energy Star Partner of the Year
- Colorado Green

En México

- Industria limpia 1
- Industria limpia 2
- Merco Responsabilidad ESG

En Canadá

- Energy Star for Industry Certification
- Energy Star for Industry Certification
- Energy Star for Industry Certification

- Energy Star for Industry Certification
- Top Project of the Year - 2022
- Emerging Sustainability Leader - Jeff Robertson
- Bronze Medal - Advertising Category (Digital)
- IDEA 2022 Awards - Vidéo / Films publicitaires - 30 secondes (pièce unique)
- IDEA 2022 Awards - Réalisation - Film publicitaire

- IDEA 2022 Awards - Effets spéciaux
- IDEA 2022 Awards - Vidéo / Films publicitaires - Moins de 15 secondes (campagne)

- IDEA 2022 Awards - Affichage / Affichage grand format (pièce unique)
- IDEA 2022 Awards - Autres / Campagne intégrée
- IDEA 2022 Awards - Meilleure utilisation de l'affichage (panneaux imprimés et numériques)

- IDEA 2022 Awards - Affichage / Affichage de proximité (campagne)
- IDEA 2022 Awards - Numérique / Campagne numérique

- Excellence in Community Service
- Excellence in Corporate Social Responsibility (Ethical And Environmental Responsibility)

- Best New Product Award - Oroweat Organic 22 Grain
- Best New Product Award - Dempster's Signature Bagels
- Best New Product Award - Dempster's Chickpea Tortillas

- Best New Product Award - Takis Dragon Sweet Chili
- Best New Product Award - Sara Lee Little Bites Party Cake Mini Muffins
- 2022 Excellence Awardee - Best Corporate Social Responsibility Strategy

- Star Women in Grocery - Sylvia Sicuso
- Impact Award - Supporting Employees Category

En LAS

- Reconocimiento a las mejores Prácticas Empresariales que contribuyen a las ODS
- Reconocimiento a las mejores Prácticas Empresariales que contribuyen a las ODS
- Great Place to work Argentina
- Marca empleadora 2o lugar Uruguay
- 1er puesto Programa Lima Inclusiva - Bimbo Perú

En BQ EMEA

- Türkiye bakery for SME with best Environmental Management
- Türkiye bakery for SME with best Productivity Management

EMEA

- Certificación ISO 14001 EMEA (Rotherdam, Maidstone, Las Mercedes)
- Certificación ISO 14001 India (Modern)