



ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

INFORME ANUAL

2022

ALIMENTAR

UN MUNDO

MEJOR





ES CUIDAR
de lo que más
importante

PARATI



PARA LA VIDA



PARA LA NATURAL LEZZA



En Grupo Bimbo concluimos el 2022 con grandes aprendizajes y con mucho entusiasmo del avance obtenido, para el logro de nuestros objetivos hacia el 2025, a través de la implementación de acciones alineadas a la nueva estrategia de sustentabilidad **Alimentamos un Mundo Mejor**, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Gracias al compromiso de nuestros líderes y colaboradores, hemos logrado expandir un impacto positivo en la sociedad y en la naturaleza, reforzando nuestras sinergias, diálogo y colaboración con grupos de interés.

A dos años de la renovación de nuestra visión,

PARA TI avanzamos significativamente en la contribución de una mejor nutrición, a través de dietas planetarias con recetas más simples y saludables. Nuestro compromiso **PARA LA VIDA** es fortalecer vínculos y alianzas con las comunidades donde operamos, así como con nuestros colaboradores, donde día a día nos comprometemos para ser un mejor lugar para trabajar, asegurando la igualdad de oportunidades y trato justo a través de nuestra regla de oro. **PARA LA NATURALEZA**, mantenemos nuestro objetivo de ser sustentables desde el diseño, evolucionando nuestros procesos para evitar el daño al medio ambiente y recuperar nuestros ecosistemas de la mano de toda nuestra cadena de valor.

Así iniciamos nuestro camino para convertirnos en una empresa completamente regenerativa con compromisos claros y sólidos hacia el 2030. **Alimentamos un Mundo Mejor** llevará el impacto de la empresa al siguiente nivel.



Nuestro propósito es:

ALIMENTAR UN MUNDO mejor



Filosofía:

Construir una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana.

Creencias:

Valoramos a la persona
Somos una comunidad
Conseguimos resultados
Competimos y ganamos
Somos operadores eficaces
Actuamos con integridad
Trascendemos y permanecemos en el tiempo

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. es la empresa de panificación líder más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 204 panaderías y otras plantas, y más de 1,600 centros de ventas estratégicamente localizados en 33 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, english muffins, bagels, tortillas, flatbread y botanas saladas, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 9,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 3.3 millones de puntos de venta, más de 55,000 rutas y más de 139,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el Mercado Extrabursátil de Estados Unidos, a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.



+9k
productos

33*
países

+55k
rutas

+3.3m
puntos de venta

+1,600
centros de venta

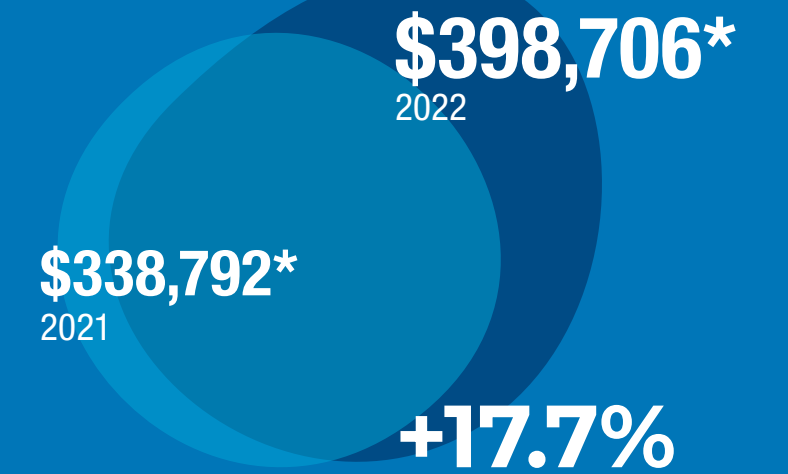
204
panaderías y
otras plantas

+139k
colaboradores

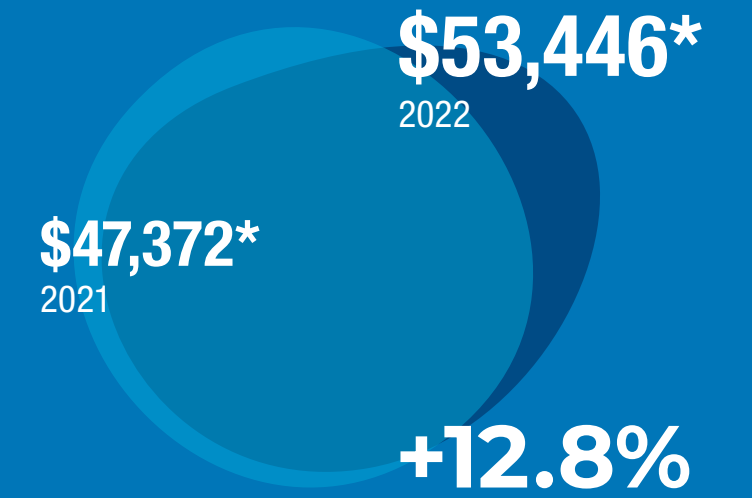
ARGENTINA • BRASIL • CANADÁ • CHILE • CHINA • COLOMBIA • COREA DEL SUR • COSTA RICA • ECUADOR • EL SALVADOR
• ESPAÑA • ESTADOS UNIDOS • FRANCIA • GUATEMALA • HONDURAS • INDIA • ITALIA • KAZAJISTÁN • MARRUECOS •
MÉXICO • NICARAGUA • PANAMÁ • PERÚ • PORTUGAL • REINO UNIDO • RUSIA • SUDÁFRICA • SUIZA • TURQUÍA •
UCRANIA • URUGUAY • VENEZUELA

* A partir de enero de 2023 Grupo Bimbo opera en 34 países, al haber completado la adquisición de Vel Pitar en Rumania

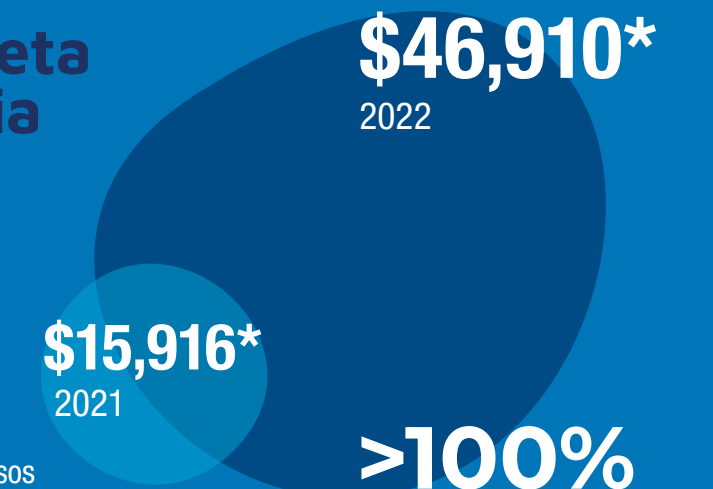
**Ventas
Netas**



**UAFIDA
Ajustada**



**Utilidad Neta
Mayoritaria**



* Cifras en millones de pesos

Estimados y estimadas accionistas:

2022 fue un año lleno de retos para el mundo. La guerra en Ucrania, las disrupciones en la cadena global de suministro, la incertidumbre sobre la disponibilidad de energía en Europa, la inflación en las principales economías, una pandemia que no terminaba de irse y la amenaza de una recesión global – además de los efectos del cambio climático– dominaron el ambiente de negocios. Por momentos, parecía que 2022 no sería un año mejor que los dos anteriores.

En ese complejo entorno, nuestra empresa hizo lo que sabe hacer mejor: adaptarse al presente de manera eficaz y anticiparse con visión y determinación al futuro. Como la gran familia que somos, tomamos juntos las decisiones para plantarle cara a los desafíos globales. Hoy, puedo decirles que los resultados han sido muy positivos.

Tengo el gusto de reportarles que, durante 2022, alcanzamos un nivel histórico en Ventas Netas, con \$19,800 millones de dólares y un nivel de EBITDA Ajustado de \$2,700 millones de dólares, con 10% y 12% de tasa de crecimiento compuesta de 10 años, respectivamente.



No solo eso. También obtuvimos ganancias de participación de mercado en la mayoría de las categorías, e hicimos inversiones históricas en CAPEX por aproximadamente \$1,400 millones de dólares.

Afinamos nuestro enfoque estratégico en alimentos basados en granos con la venta de Ricolino e invertimos fuerte en el crecimiento de nuestras marcas. Esto está dando frutos, pues Bimbo fue la marca de alimentos más elegida en los hogares de México y Latinoamérica por Kantar Brand Footprint 2022 y, BBU nuestra operación en Estados Unidos, fue reconocida como la empresa de alimentos de más rápido crecimiento en ese país por *IRI*. Además, transformamos exitosamente nuestras operaciones en Argentina y Brasil, y trabajamos firmemente bajo nuestra nueva estrategia de Sustentabilidad que lanzamos en 2021, lo que, sin duda, afianza nuestro liderazgo internacional en los años por venir.

La demanda de nuestros productos durante el año fue histórica, nuestros volúmenes crecieron en todas las regiones a pesar de los aumentos de precios realizados para compensar la inflación, con ganancias continuas de participación de mercado en múltiples categorías, principalmente en botanas, bollería y tortillas. Y en algunos mercados donde se presentaron retos especiales, como Canadá y China, tuvimos también importantes avances que hoy nos permiten ver hacia el futuro con gran optimismo.

Reforzamos nuestra presencia global con la adquisición de St. Pierre, un jugador líder en panificación en la categoría de *brioche premium* en Esta-

dos Unidos y el Reino Unido, y agregamos dos panaderías a nuestra huella de manufactura: una en Hazelton, Pennsylvania y otra en Chillán, al sur de Chile.

En paralelo, seguimos avanzando en nuestras iniciativas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG). Entre los logros alcanzados destacan:

- Finalizamos el año con 85% de electricidad renovable a nivel mundial, Ecuador, Brasil, China y México se sumaron a la lista de países que operan con energía verde, con esto 20 países ahora operan con energía eléctrica 100% renovable;
- Fuimos reconocidos por *Carbon Disclosure Project*, con la calificación "A", por nuestras acciones a nivel mundial para mitigar los efectos del cambio climático;
- Nos comprometimos a sumar 1,001 vehículos eléctricos a nuestra flota de distribución en México, con lo que tendremos más de 2,400 vehículos con cero emisiones de carbono en el país;
- Consolidamos nuestras prácticas de agricultura regenerativa en México, colaborando con más de 500 agricultores y 10,000 HA de maíz. Al mismo tiempo lanzamos tres pilotos en Estados Unidos, cubriendo 76,000 HA de trigo más, bajo estas prácticas;
- Logramos un 92.5% de reúso del agua para diferentes fines;

Aprox.
**\$1,400 millones
de dólares**
inversión en CAPEX



98% de nuestro portafolio

de consumo diario es libre de sabores y colores artificiales



- Logramos que el 98% de nuestro portafolio de consumo diario sea libre de sabores y colores artificiales y para brindar mayor transparencia sobre la mejora de la seguridad y calidad nutrimental del mismo, incorporamos el *Health Star Rating System*;
- Por sexto año consecutivo, *Ethisphere Institute* nombró a Grupo Bimbo como una de las Empresas Más Éticas del Mundo en 2022;
- Fuimos incluidos por primera vez en el “Bloomberg Gender Equality Index”, que reconoce a empresas públicas que trabajan en diferentes niveles para promover y sensibilizar en temas de Diversidad, Equidad e Inclusión;
- También es el sexto año consecutivo en el que alcanzamos el primer lugar en el Ranking de Merco como la Empresa con Mejor Reputación Corporativa en México;
- Realizamos la Bimbo Global Race 2022, y gracias a sus 341 mil participantes, se donaron más de 6.8 millones de rebanadas de pan a bancos de alimentos de todo el mundo;
- Ejecutamos más de 230 proyectos Buen Vecino, apoyos económicos y en especie por más de \$265 millones de pesos y con la participación de más de 10,000 voluntarios; y
- Reafirmamos nuestro compromiso y apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Logramos un progreso importante en nuestro viaje de transformación digital, aprovechando los datos y tecnología generados para mejorar nuestras oportunidades de crecimiento y aumentar nuestra eficiencia. Ante los rápidos cambios en el comportamiento del consumidor, nos apalancamos de las capacidades digitales proporcionadas por nuestras aplicaciones con inteligencia artificial y las automatizaciones a lo largo de nuestra huella de manufactura y cadena de suministro. Aceleramos los procesos de toma de decisiones, a través de los datos proporcionados en tiempo real por *GB Connected*, nuestra plataforma de Internet de las Cosas, que ahora conecta a 161 de 204 panaderías. También incorporamos el 90% de nuestras rutas a nivel global a las plataformas de *Route to Market*, y nuestro ERP basado en la nube de Oracle se implementó en el 70% de nuestras operaciones al cierre del año.

A través de esta transformación digital hemos generado un mayor entendimiento del consumidor, así como nuevas vías de crecimiento e innovación. De esta manera continuamos agregando valor a nuestros clientes y consumidores, sobre todo a través de nuestros *Connection Centers* y nuestra plataforma digital T-Conecta, que continuó expandiéndose en el canal tradicional en México. En nuestro constante esfuerzo por impulsar el desarrollo del Grupo y objetivos de sustentabilidad, seguimos generando alianzas estratégicas a través de nuestra unidad de negocio Bimbo Ventures, donde invertimos en empresas de tecnología y productos disruptivos. Este año se incorporaron al portafolio cinco empresas de productos y tecnología de alimentos.

Mirando hacia el futuro, estamos trabajando para crear y aprovechar nuevas oportunidades, con acciones para garantizar siempre la calidad superior, acelerar el crecimiento de nuestras marcas, continuar con las inversiones estratégicas de CAPEX, aumentar nuestra presencia en los hogares y en los puntos de venta, e implementar estrategias de *Revenue Growth Management* y transformación digital, entre otras.

Los resultados que presentamos en este informe han sido posibles gracias al trabajo y compromiso del gran equipo Bimbo. Mi reconocimiento sincero a los más de 139 mil mujeres y hombres que a diario se esfuerzan para que nuestra compañía siga llevando mejores alimentos –más ricos, más nutritivos, más accesibles– a las mesas de todo el mundo. Gracias a ellas y ellos, hoy podemos decir que somos una empresa altamente productiva que trabaja para ser completamente sustentable y plenamente humana.

Gracias, desde luego, a ustedes, nuestras y nuestros accionistas, por su confianza y apoyo constantes.

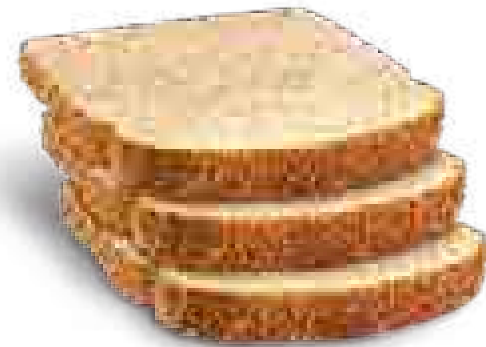


Daniel J. Servitje Montull
Presidente del Consejo
y Director General Grupo Bimbo

nuestras categorías

A nivel mundial, lideramos la industria de la panificación y somos un jugador relevante en *snacks*.

1
pan
de caja



2
bollería



3
pan
dulce



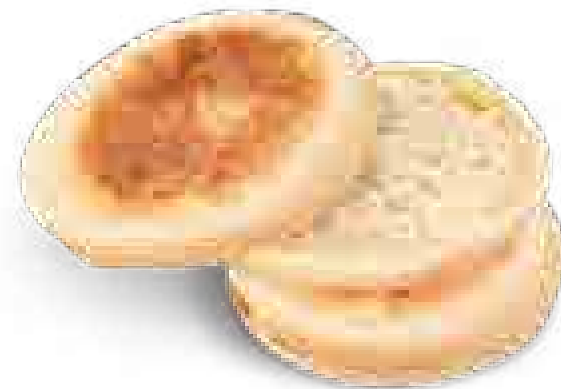
4
pastelitos



5
galletas



6
pan
tostado



7
english
muffins



8
bagels



9
tortillas y
flatbread



10
botanas
saladas

participación en el mercado global



US\$561 Bn*
valor de la industria
de la panificación
en el mundo

Contamos con el
4.0% de participación
del mercado global
en la industria de la
panificación, lo que
representa una gran
oportunidad para
seguir creciendo

9.8%
marcas
privadas

49.4%
otros

36.8%
artesanal

4.0%
Grupo Bimbo

Fuente: GlobalData 2021

*Miles de millones de dólares estadounidenses

LA ALIMENTACIÓN ESTÁ EN EL CORAZÓN DE TODAS NUESTRAS ACTIVIDADES Y ES EL MOTOR DE NUESTRO DESARROLLO.

Construir mejores dietas, amigables con nuestra salud y con nuestro entorno, es una tarea en la que participamos activamente para influir positivamente en los estilos de vida de nuestros consumidores, colaboradores y comunidades con las que interactuamos todos los días.

Entendemos que solo a través de la construcción de sistemas alimentarios saludables, resilientes, justos y sustentables, podremos hacer frente a los grandes retos que tendremos como humanidad en los siguientes años por venir.

PARATI



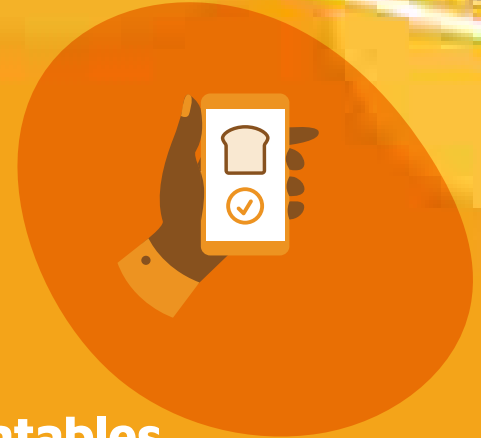
Mejores perfiles nutricionales



Facilitar dietas más saludables a base de plantas



Marcas sustentables y transparentes



Desde nuestros inicios, en Grupo Bimbo nos hemos enfocado en ofrecer una amplia variedad de alimentos deliciosos y nutritivos para nuestros consumidores, buscando adaptarnos a sus necesidades, gustos y diferentes estilos de vida. Con el paso de los años, hemos apostado por la innovación y mejora de nuestros productos asegurando altos estándares de elaboración, inocuidad, nutrición y calidad que ayuden a nuestros consumidores a integrar mejores opciones en su dieta diaria. Con ello, buscamos asegurar la mejor experiencia al consumidor desde el abasto de nuestros insumos, la elaboración, y la información que les proporcionamos, desarrollando un portafolio de productos atractivos, con una calidad nutrimental adecuada, elaborados de manera responsable con nuestro entorno promoviendo estilos de vida saludables con el fin de apoyar a construir mejores dietas a través de sistemas alimentarios optimizados.



Nuestra prioridad es la seguridad y la salud de nuestros consumidores.

Dentro de la Estrategia de Sustentabilidad "Alimentamos un mundo mejor" publicada hace dos años, establecimos nuestras principales líneas de acción enfocadas a mejorar la calidad nutrimental de nuestra oferta de productos, a promover dietas superiores basadas en plantas y a robustecer nuestras marcas a través de información que promueva elecciones de consumo informadas sobre nuestra alimentación. Todos nuestros productos se desarrollan bajo los más altos estándares de calidad e inocuidad, poniendo al centro la seguridad y salud de nuestros consumidores.

LÍNEAS DE ACCIÓN



1. Mejores perfiles nutricionales para todos

Brindar la mejor experiencia nutricional a través de recetas más simples y naturales, con nutrición positiva en cada bocado.



2. Marcas sustentables y transparentes

Empoderar a nuestros consumidores para tomar mejores decisiones mediante información clara y transparente sobre nuestros productos.



3. Dietas más saludables a base de plantas

Aumentar la presencia de cereales de grano entero y otros ingredientes superiores de origen vegetal.

Metas 2030

El 100% de nuestra oferta de panificación y botanas consistirá en recetas sencillas y naturales con nutrición en cada bocado asegurando opciones asequibles en todos nuestros puntos de venta.

100 % de los productos de Grupo Bimbo ofrecerá transparencia nutricional y sustentable en el empaque y en línea se promoverán activamente dietas más saludables por medio de campañas educativas claras.

El 100 % de nuestra oferta de productos horneados y botanas puede ser parte de una dieta saludable a base de plantas mediante la inclusión de una amplia gama de cereales integrales e ingredientes saludables basados en plantas en nuestras recetas.



MEJORES PERFILES NUTRICIONALES

Aumentar nuestra calidad nutricional para combatir la malnutrición

LA MALNUTRICIÓN ES UN PROBLEMA COMPLEJO Y GLOBAL QUE AFECTA EL DESARROLLO Y POTENCIAL DE LAS PERSONAS A LO LARGO DE TODA SU VIDA; INCLUYE DESDE DESNUTRICIÓN Y DEFICIENCIAS DE MICRONUTRIENTES HASTA SOBREPESO Y OBESIDAD.

En muchos casos, estos problemas están presentes de manera simultánea en una región, país o incluso en una persona, siendo muy compleja su solución, por lo que deben ser abordados de manera integral y multisectorial e integrar a gobiernos, sociedad, sector privado y academia, a poner su grano de arena con acciones concretas que estén dentro de sus competencias.

La malnutrición y las enfermedades crónicas no transmisibles relacionadas con dietas deficientes son consideradas como una de las principales causas de muerte en el mundo.

Construir dietas de las cuales obtengamos las cantidades correctas de nutrimentos, sin deficiencias o excesos, a través de alimentos amigables con nuestro entorno, es la receta perfecta que beneficia tanto a la salud de las personas como al bienestar de nuestro planeta.



¿Cómo lo lograremos?

A lo largo de 33 países, ofrecemos una amplia gama de productos a base de cereales que forman parte de la dieta diaria y ocasional de nuestros consumidores.

El pan es uno de los alimentos más populares y arraigados en las culturas de los países donde tenemos presencia, lo que nos da la oportunidad de impactar positivamente en la salud de las personas y en el aprovechamiento de recursos de nuestro entorno.

Por lo anterior, trabajamos todos los días en desarrollar y ofrecer un portafolio de productos que además de adaptarse a los diferentes gustos y costumbres de nuestros consumidores, les permita integrar opciones que los ayuden a construir mejores dietas.

Metas 2025

Ambición: El 100% de nuestra oferta de panes, bollería y desayuno de consumo diario consistirá en recetas sencillas y naturales, con nutrición en cada bocado y asegurando opciones asequibles en todos nuestros puntos de venta.

- El 100 % de nuestro portafolio de consumo diario de panes, bollería y desayuno se elaborará con recetas simples y naturales.
- El 100 % de nuestro portafolio de consumo diario de panes, bollería y desayuno brindará nutrición positiva.

- Las marcas/productos de mayor venta del portafolio de consumo ocasional dirigidas a adultos deberán:
 - Cumplir con nuestros límites públicos sobre grasas saturadas, grasas trans, azúcares añadidas y sodio o,
 - Brindar opciones a través de extensiones de línea con nutrición positiva y/o libres de sabores y colores artificiales o,
 - Brindar opciones en formato de porciones controladas
- Lanzar al menos un programa por región para apoyar a grupos vulnerables a través de productos accesibles y asequibles con nutrición positiva.

Metas 2030

Ambición: El 100% de nuestra oferta de panificación y *snacks* consistirá en recetas sencillas y naturales con nutrición en cada bocado asegurando opciones asequibles en todos nuestros puntos de venta.



- El 100% de nuestros productos de panificación y *snacks* serán elaborados con recetas simples y naturales.

- El 100% de nuestros productos de panificación y *snacks* brindarán nutrición positiva.
- El 15% de las ventas de nuestra cartera de consumo ocasional serán en forma de "porciones controladas".



NUESTRA TRAYECTORIA: AUMENTANDO LA AMBICIÓN

Metas

		2018 - 2020 Meta cumplida	2022 Meta cumplida	2025	2030
 <p>Consumo diario</p>	ETIQUETADO LIMPIO	Eliminación de jarabe de maíz de alta fructosa, aceite y grasas parcialmente hidrogenadas, caramelo 3 y 4, diacetilo y azodicarbonamida	Eliminación de colores y sabores artificiales	Recetas simples y naturales. (≤10 ingredientes, todos reconocibles)	Recetas simples y naturales con nutrición positiva
	NUTRICIÓN POSITIVA	Cumplimiento de niveles máximos de sodio, grasas saturadas, grasas trans y azúcares añadidos.	Nutrición positiva en panes y bollería de especialidad en granos (HSR ≥ 3.5)	Cumplimiento en nutrición positiva (HSR* ≥ 3.5)	
 <p>Consumo ocasional</p>	ETIQUETADO LIMPIO	Eliminación de aceite y grasas parcialmente hidrogenadas, caramelo 3 y 4, diacetilo y azodicarbonamida		Extensiones de línea en productos de mayor venta:	Recetas sin ingredientes artificiales
	NUTRICIÓN POSITIVA			<ul style="list-style-type: none"> • Sin colorantes ni sabores artificiales, o • Cumpliendo valor HSR establecido, o • Control de porción 	Cumplimiento de niveles máximos de sodio, grasas saturadas, grasas trans y azúcares añadidos o valor definido de HSR para la categoría.

*HSR: Health Star Rating System

Con el fin de guiar la mejora en la calidad nutrimental de nuestra oferta de productos y tomando en consideración las recomendaciones de Organización Mundial de la Salud dentro del Plan de Acción Global para la prevención y control de las enfermedades no transmisibles, definimos las grandes líneas de acción dentro de nuestras Guías Nutricionales de Grupo Bimbo que incluyen lo siguiente:

- Reducir el nivel de sal/sodio añadido a los alimentos.
- Aumentar la disponibilidad, asequibilidad y el consumo de frutas, verduras y alimentos de origen vegetal.
- Reducir los ácidos grasos saturados en los alimentos y reemplazarlos con ácidos grasos insaturados.
- Reemplazar las grasas trans industriales con grasas no saturadas.
- Reducir el contenido de azúcares libres y añadidos en alimentos y bebidas no alcohólicas.
- Limitar el consumo excesivo de calorías y/o reducir el tamaño de las porciones y la densidad energética de los alimentos.
- Desarrollar medidas para mejorar la disponibilidad, asequibilidad y aceptabilidad de productos alimenticios más saludables.

5 principios nutricionales para mejorar nuestro portafolio

Hemos definido estándares internos para ofrecer a nuestros consumidores productos deliciosos que les faciliten una mejor integración en la dieta. Estas pautas han evolucionado con el tiempo, incorporando las últimas actualizaciones en el campo de la nutrición y las necesidades de nuestros consumidores, para brindar productos de calidad nutricional superior.

Consideramos las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud dentro del Plan de Acción Global para la prevención y control de las enfermedades no transmisibles



Nos alineamos a las recomendaciones internacionales más exigentes para asegurar la calidad nutrimental de nuestro portafolio

1.

Consideramos las recomendaciones establecidas a nivel global y local de nuestros principales mercados con el fin de entender el rol que tienen nuestros productos en la construcción de mejores dietas.

2.

Dividimos nuestro portafolio de productos con base en la frecuencia de consumo para diferenciar aquellos que tienen mayor impacto en la dieta, al ser consumidos más frecuentemente dentro de las principales comidas durante el día (consumo diario), de aquellos que se adquieren para momentos menos frecuentes, de celebración o indulgencia (consumo ocasional). Dentro de nuestro enfoque determinamos reglas más estrictas para el portafolio de consumo diario, derivado del potencial impacto que pueden tener en la dieta de nuestros consumidores.

3.

Consideramos las diferencias en requerimientos nutrimentales entre niños y adultos, definiendo requerimientos más estrictos en aquellos productos dirigidos a nuestro público infantil (niños entre los 36 meses y los 12 años).

4.

Buscamos construir un balance en la calidad nutrimental de nuestro portafolio a través de umbrales, tanto para nutrientes a limitar, como para aquellos que buscamos incentivar en la dieta. Lo anterior se da con base en los nutrientes y grupos alimentarios mapeados dentro de las guías nutrimentales locales y globales establecidas por gobiernos y organismos internacionales, sobre los cuales se manifiesta preocupación de salud pública, ya sea por su consumo en exceso o deficiente.

5.

Desarrollamos productos más naturales y amigables con el planeta a través de recetas más sencillas, con ingredientes que nuestros consumidores puedan entender e incluso, encontrar en sus propias despensas.

4 EJES DE ACCIÓN DENTRO DE NUESTRAS GUÍAS NUTRICIONALES

- 1 **Etiquetado Limpio:** Nuestra oferta está elaborada con recetas más simples y naturales.
- 2 **Nutrición positiva:** Nuestra oferta de productos busca un balance entre nutrientes a reducir e incentivar en la dieta usando como parámetro de medición la metodología establecida en el *Health Star Rating System*.
- 3 **Porciones inteligentes:** Nuestra oferta de productos cuenta con opciones con control de porciones para ofrecer momentos especiales sin culpa.
- 4 **Fortificación para públicos vulnerables:** Nuestra oferta de productos cuenta con opciones fortificadas con micronutrientes, accesibles y asequibles a públicos vulnerables con alguna deficiencia nutrimental detectada.

96%

de nuestro portafolio de productos de consumo diario cumple con los lineamientos nutrimentales establecidos¹

Nuestras guías nutricionales han evolucionado con el tiempo; incorporamos las últimas actualizaciones en el campo de la nutrición y las necesidades de nuestros consumidores para proporcionar productos de calidad nutricional superior.



¹ Porcentaje de SKU's que cumplen

Categorías de productos

Consumo diario



Aquellos presentes en los principales momentos de consumo:

- Panes de caja
- Bollería
- Tortillas y *flat breads*
- *Bagels* y *english muffins* salados

Consumo ocasional

Aquellos presentes en colaciones o momentos especiales donde se recomienda su consumo con moderación:

- Panificación dulce (pan dulce, pasteles, galletas, barras, *bagels* y *english muffins* dulces)
- Panificación seca (pan tostado, pan molido, *grissinis*)
- Tostadas y totopos
- Botanas saladas
- Bebidas lácteas
- Alimentos preparados





Meta 2022

El 100 % de nuestro portafolio de consumo diario (pan de caja, bollería, tortillas, *flat breads*, *bagels* y *english muffins* salados) estará libre de colorantes y sabores artificiales.

Alcance de meta

98%

de nuestro portafolio de consumo diario está libre de sabores y colores artificiales

ETIQUETADO LIMPIO

Los consumidores prefieren más frecuentemente alimentos con ingredientes fáciles de entender y evitan aquellos percibidos como negativos; ellos buscan productos simples, claros, confiables, transparentes y auténticos.

En Grupo Bimbo, el concepto de natural y simple, se enfoca en la cantidad y tipo de ingredientes y aditivos en nuestras recetas, teniendo como meta el uso de ingredientes sencillos, que se encuentren fácilmente en las despensas de nuestros consumidores y eliminando aquellos que les preocupan, debido a su posible impacto en el medio ambiente o en la calidad de la dieta.

Nuestras recetas ahora deben cumplir con cierto nivel de etiquetado limpio, dependiendo del rol de consumo que tengan nuestras categorías en la dieta. En las categorías de consumo diario, buscamos que a 2025 nuestros productos no contengan más de 10 ingredientes y todos sean reconocibles por el consumidor y por su parte, en los productos de consumo ocasional, trabajamos para que a 2030 no contengan ingredientes de origen artificial. Con todo esto, podremos asegurar que la calidad de nuestras recetas cumpla con las expectativas de nuestros consumidores sobre elegir alimentos con ingredientes más naturales.

Portafolio de consumo diario

PORCENTAJE DE AVANCE VS. META (TOTAL DE SKUS). DESGLOSE POR UNIDAD DE NEGOCIO¹

Organización	% avance vs. meta ³
Bimbo Canadá	100%
Bimbo Bakeries USA	99%
Bimbo México	100%
Barcel México²	NA
El Globo	100%
Latin Centro	97%
Latin Sur	100%
Bimbo Brasil	100%
Bimbo Iberia	96%
Bimbo Reino Unido	100%
Bimbo China	82%

¹ Alcance: Productos de categorías de panes de caja, bollería, tortillas, *flat breads*, *bagels* y *english muffins* salados activos al 12 enero de 2023 (corte Q4-2022) donde Grupo Bimbo es propietario de la marca y la receta.

Exclusiones:

- Productos donde no somos dueños de las recetas o marcas incluyendo marcas privadas.
- Productos destinados a *Food Service*
- Productos destinados a consumidor no final
- Organizaciones: Bimbo Marruecos y Bimbo India se encuentran en proceso de integración durante 2023.

² Barcel México únicamente tiene un portafolio de productos clasificado dentro de consumo ocasional.

³ Calculado por total de SKUs vs. cumplimiento



CASOS DE ÉXITO

Panes de Caja Bimbo México

En Bimbo México hemos eliminado el uso de conservadores artificiales en la mayoría¹ de nuestros panes de caja, con el objetivo de eliminarlos de todos en el corto plazo. Este hito se suma a los logros de años anteriores en la región, como la eliminación del uso de jarabe de maíz de alta fructosa, azodicarbonamida, colores y sabores artificiales y grasas y aceites parcialmente hidrogenados.

Somos conscientes de que aún queda un largo camino por recorrer y mantenemos nuestro compromiso de seguir evolucionando nuestras recetas para cubrir las expectativas y gustos hacia alimentos con etiquetas limpias.

¹ Excepto pan Bimbo Blanco



Panes y bollería salada de El Globo

En El Globo, con el fin de ofrecer al consumidor la más alta calidad de producto, más del 80% de los panes y bollería salados no tienen ingredientes de origen artificial y sus recetas consisten en 10 ingredientes o menos. Nuestra meta es llegar a todo el portafolio en el corto plazo y seguir proporcionando la mejor calidad nutricional y etiquetas limpias.

Bagels Thins Bimbo Reino Unido

La línea de *Bagels Thins* NYB Co. en Reino Unido contiene 3 gramos de fibra en 100 gramos de producto; una fuente de fibra con alta calidad nutricional y saludable. Con ejemplos como este, reiteramos nuestro compromiso de ofrecer los mejores productos en cualquier categoría en la que estemos presentes.

NUTRICIÓN POSITIVA

La nutrición positiva es el equilibrio nutricional en nuestros productos mediante la definición de niveles máximos de nutrientes a limitar en la dieta; así como umbrales mínimos de nutrientes a fomentar.

Buscamos la mejor experiencia nutrimental con un balance en la reducción de nutrimentos como los azúcares añadidos, grasas saturadas, grasas trans y sodio y la adición de nutrimentos como proteínas, fibra y micronutrientes.

Medición de Nutrición positiva:

- Umbrales para limitar el contenido de nutrimentos a restringir en la dieta, como: azúcares añadidos, grasas saturadas, grasas trans y sodio.
- *Health Rating System* para evaluar el balance y la calidad nutrimental de nuestras recetas.

¹ Exclusiones:

El 96% no incluye a Bimbo Marruecos y Bimbo India, estos se integrarán en 2023.

Exclusiones:

- Productos donde no somos dueños de las recetas o marcas incluyendo marcas privadas.
- Productos destinados a Food Service
- Productos destinados a consumidor no final

*<https://grupobimbo-com-assets.s3.amazonaws.com/s3fs-public/2023-04/NUTRIGUIDES%20v3.0%20-%20GUIDELINE%20%28Best%20Nutritional%20Profiles%20for%20All%29%20v5%2011.04.23.pdf>



Umbrales para azúcares añadidos, grasas saturadas, grasas trans y sodio

Meta 2022

100%

de nuestro portafolio de consumo diario (pan de caja, bollería tortillas, flat breads, bagels y english muffins salados) cumple con nuestras guías internas sobre contenido máximo de sodio, ácidos grasos saturados y trans y azúcares añadidos

Avance a 2022

96%*

de nuestra cartera de productos de consumo diario cumple con los niveles de sodio, ácidos grasos saturados y trans y azúcares añadidos, establecidos dentro de nuestras guías nutrimentales internas¹.

Dentro de nuestros lineamientos nutrimentales internos, establecemos valores máximos de contenido de grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos que son definidos en base al rol de consumo que tienen nuestros productos (consumo diario y consumo ocasional) y a las categorías de cada categoría de productos.

En 2022, las metas de cumplimiento se enfocaron en nuestros productos de consumo diario, los resultados de los niveles alcanzados están enfocados a las categorías que conforman este portafolio (panes de caja, bollería, tortillas y *flat breads* así como *bagels* e *english muffins* salados).

DESGLOSE POR UNIDAD DE NEGOCIO²

Organización	% Avance vs. meta ³
Bimbo Canadá	97%
Bimbo Bakeries USA	97%
Bimbo México	99%
Barcel México ¹	NA
El Globo	68%
Latin Centro	90%
Latin Sur	99%
Bimbo Brasil	100%
Bimbo Iberia	99%
Bimbo Reino Unido	100%
Bimbo China	100%

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO EN PRODUCTOS DE CONSUMO DIARIO (SKU EN CUMPLIMIENTO/SKUS TOTALES) POR ORGANIZACIÓN Y NUTRIMENTO²

Organización	Grasas saturadas	Grasas trans	Sodio	Azúcares añadidos
Bimbo Canadá	100%	100%	97%	100%
Bimbo Bakeries USA	100%	100%	100%	98%
Bimbo México	99%	100%	100%	100%
Barcel México ¹	NA	NA	NA	NA
El Globo	94%	98%	73%	98%
Latin Centro	99%	100%	90%	99%
Latin Sur	99%	100%	100%	99%
Bimbo Brasil	100%	100%	100%	100%
Bimbo Iberia	100%	100%	99%	100%
Bimbo Reino Unido	100%	100%	100%	100%
Bimbo China	100%	100%	100%	100%
Grupo Bimbo	99%	99.9%	97%	99%

¹ Barcel México únicamente tiene un portafolio de productos clasificado dentro de consumo ocasional.

² Alcance: Productos de categorías de panes de caja, bollería, tortillas, *flat breads*, *bagels* y *english muffins* salados activos al 12 enero de 2023 (corte Q4-2022) donde Grupo Bimbo es propietario de la marca y la receta.

Exclusiones:

- Productos donde no somos dueños de las recetas o marcas incluyendo marcas privadas.
- Productos destinados a *Food Service*
- Productos destinados a consumidor no final
- Organizaciones: Bimbo Marruecos y Bimbo India se encuentran en proceso de integración durante 2023.

³ Calculado por total de SKUs vs. cumplimiento

Adición de proteína, fibra, micronutrientes y granos enteros

Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que contienen ingredientes nutritivos incrementados como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimentarios funcionales.

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO PRODUCTOS DE CONSUMO DIARIO (SKUS EN CUMPLIMIENTO/SKUS TOTALES)⁵

Organización	Fibra ¹	Proteínas ²	Vitaminas y minerales ³	Granos enteros ⁴	HSR _{≥3.5}
Bimbo Canadá	24%	0%	96%	16%	91%
Bimbo Bakeries USA	25%	13%	753%	3%	59%
Bimbo México	22%	20%	9%	3%	82%
Barcel México⁶	NA	NA	NA	NA	NA
El Globo	6%	32%	0%	0%	56%
Latin Centro	23%	60%	12%	6%	75%
Latin Sur	27%	13%	6%	3%	89%
Bimbo Brasil	48%	0/0%	4%	4%	86%
Bimbo Iberia	85%	79%	0%	0%	94%
Bimbo Reino Unido	45%	0%	0%	3%	100%
Bimbo China	44%	0%	11%	0%	87%
Grupo Bimbo	32%	25%	31%	4%	77%

1 Buena fuente de fibra en base a regulación local

2 Buena fuente de proteína en base a regulación local.

3 Buena fuente de al menos una vitamina o mineral en base a regulación local.

4 Al menos 8g de granos enteros por porción

5 Alcance: Productos de categorías de panes de caja, bollería, tortillas, *flat breads*, *bagels* y *english muffins* salados activos al 12 enero de 2023 (corte Q4-2022) donde Grupo Bimbo es propietario de la marca y la receta.

Exclusiones:

- Productos donde no somos dueños de las recetas o marcas incluyendo marcas privadas.
- Productos destinados a *Food Service*
- Productos destinados a consumidor no final
- Organizaciones: Bimbo Marruecos y Bimbo India se encuentran en proceso de integración durante 2023.

6 Barcel México únicamente tiene un portafolio de productos clasificado dentro de consumo ocasional.

La evolución de las metas se mide a través de una plataforma tecnológica donde cada organización de Grupo Bimbo, registra la información de sus SKU'S (Stock Keeping Unit, por sus siglas en inglés), así como información nutrimental y de ingredientes relacionados con cada receta.

Health Star Rating System (HSR)

Para brindar mayor transparencia sobre la mejora de la seguridad y calidad nutrimental de nuestro portafolio de productos en términos de sustentabilidad, incorporamos el estándar *Health Star Rating System*.

Esta metodología desarrollada en Australia y Nueva Zelanda, califica el perfil nutrimental general de los productos y les asigna un valor que va de ½ estrella a 5 estrellas de acuerdo con el contenido de nutrientes, grupos de alimentos a promover y nutrien-

tes a limitar en la dieta. Proporciona una forma rápida, fácil y estandarizada de comparar alimentos similares. Cuantas más estrellas tiene, más saludable será la elección fijando a partir de 3.5 estrellas aquellos que tienen un perfil más saludable.

Dentro de la estrategia, se realiza la evaluación nutrimental del 100% de nuestras categorías de productos, ya sea a través de un perfil específico de nutrientes críticos o, mediante un parámetro de HSR.

Para Grupo Bimbo, hemos establecido un estándar de ≥ 3.5 estrellas para determinar los productos que tienen un perfil nutrimental superior o saludable.

Con esta información, determinamos el porcentaje de ventas de nuestros productos que cumple con este estándar, iniciando este año con la medición de aquellos productos de los cuales somos dueños de las marcas y las recetas.



35%

de las ventas de Grupo Bimbo
proviene de alimentos
con ≥ 3.5 estrellas de acuerdo
con el estándar
HSR

99%

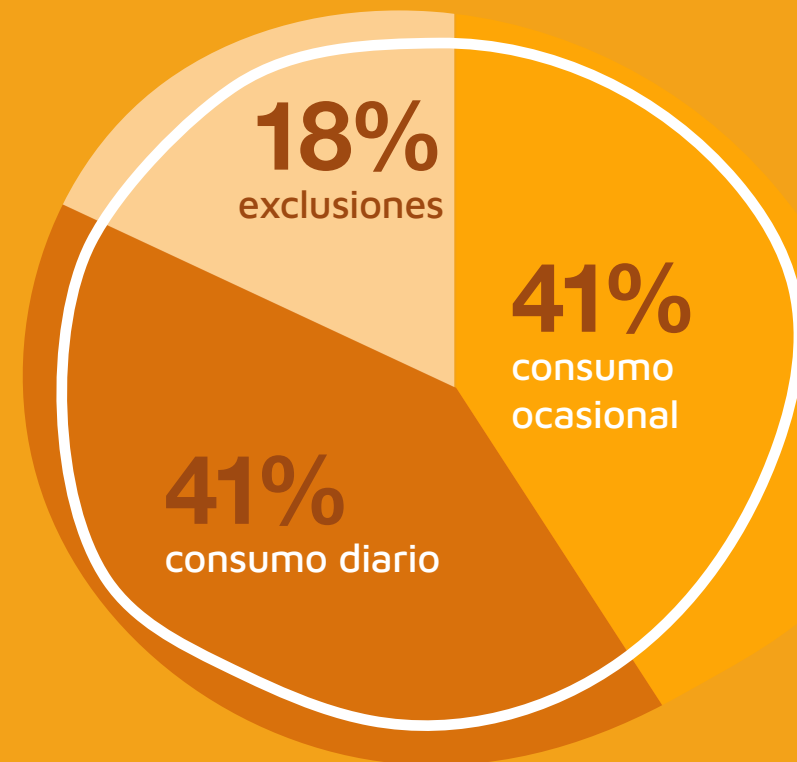
de nuestros panes y bollería
de especialidad en granos¹,
cumplen con nuestros
parámetros de
nutrición positiva²

¹ Panes y bollería de especialidad en granos: panes y bollos que contienen harinas de cereales de grano entero y/o cereales de grano entero (incluidas las harinas de cereales de grano entero reconstituidos), si la cantidad total es superior a 15 partes por cada 100 partes en peso de harina utilizada.

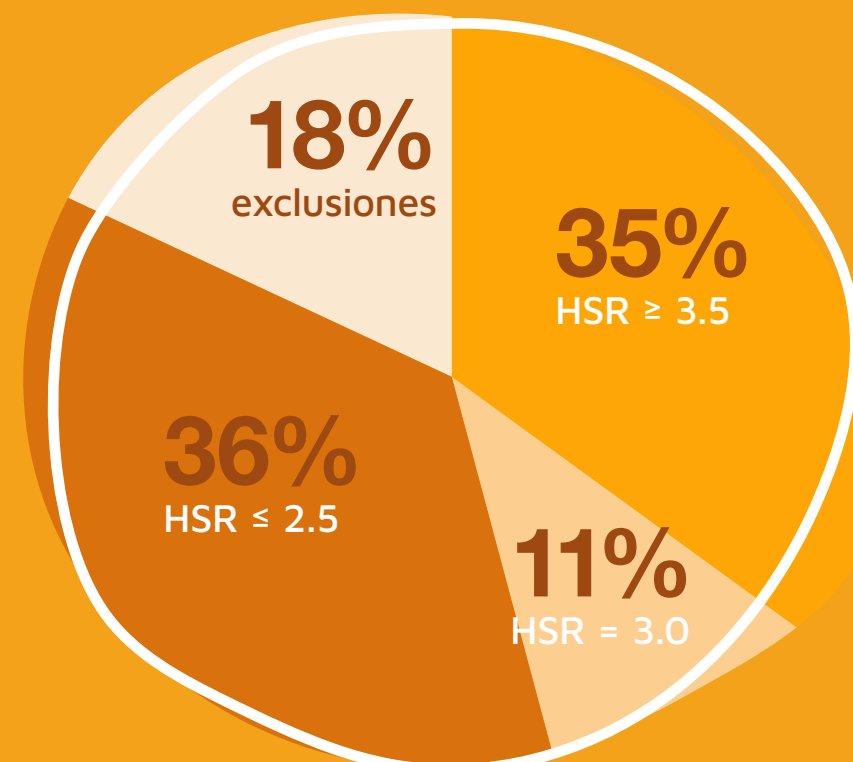
² Porcentaje de SKU que cumplen

DESGLOSE DE CUMPLIMIENTO HSR POR TIPO DE PORTAFOLIO¹

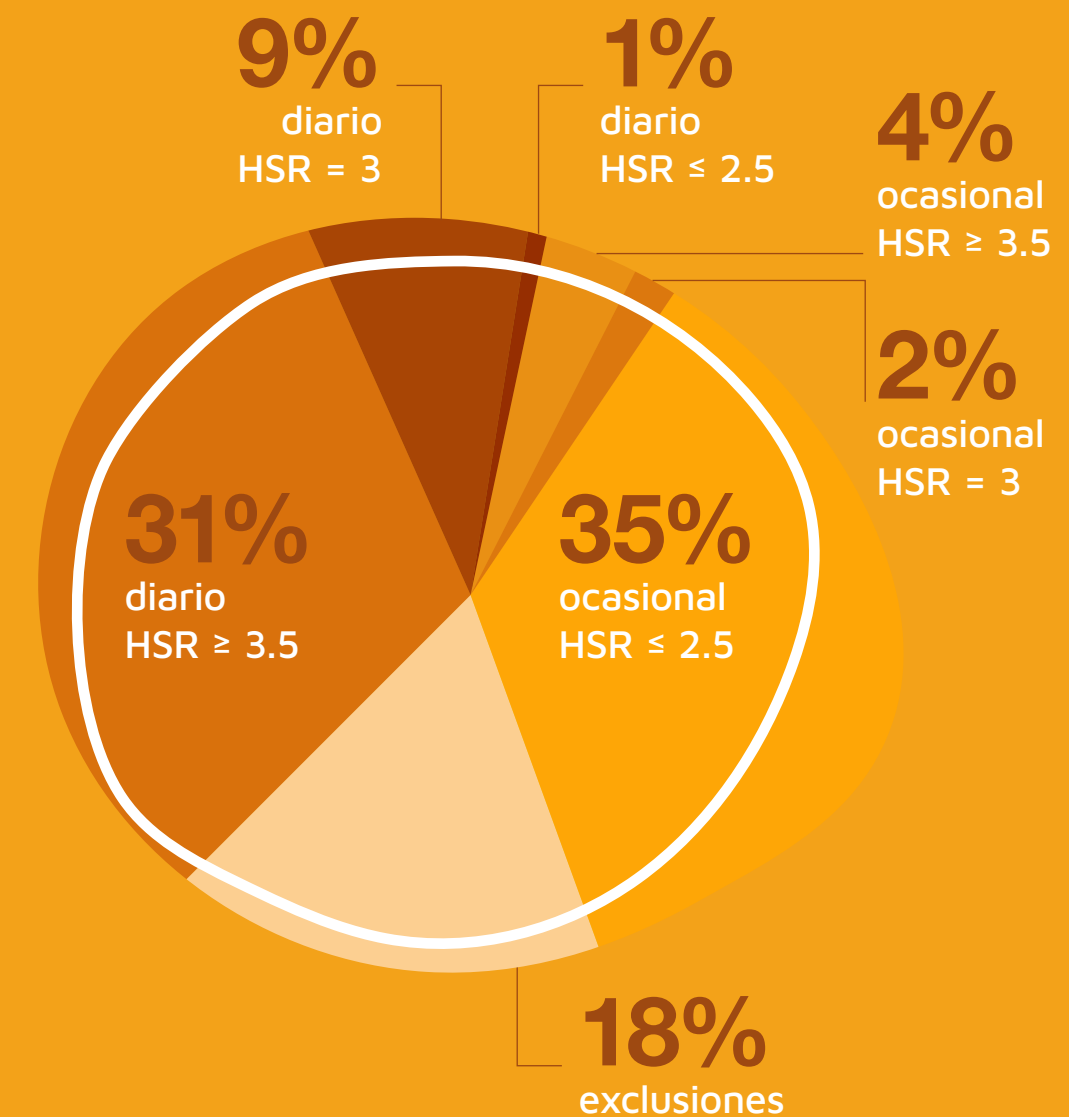
% venta por tipo de portafolio



% venta por cumplimiento de HSR



% venta por cumplimiento de HSR y tipo de portafolio¹



¹ Alcance: Productos donde Grupo Bimbo es propietario de la marca y la receta con venta registrada del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022.

Exclusiones:

- Productos donde Grupo Bimbo no es dueño de las recetas o marcas incluyendo marcas privadas.
- Productos destinados a *Food Service*
- Productos destinados a consumidor no final

Organizaciones: Bimbo Marruecos y Bimbo India (en proceso de integración durante 2023) y Ricolino.



Reducción de grasas trans a <2g por 100g de grasas totales

Alcance de compromisos al asegurar que nuestro portafolio tiene menos de 2g grasas trans/100g de grasas totales y está libre de grasas y aceites parcialmente hidrogenados.

En 2018, la Organización Mundial de la Salud estableció una serie de recomendaciones para la eliminación de ácidos grasos trans producidos de manera industrial del suministro global de alimentos. Esta meta la estableció para 2023 a través de dos acciones:

- Eliminación de grasas y aceites parcialmente hidrogenados.
- Reducción de ácidos grasos trans de origen industrial a menos de 2g por 100g de grasas totales.

Para finales de 2022, habíamos eliminado el uso de grasas y aceites parcialmente hidrogenados en toda nuestra oferta de productos donde somos dueños de la receta, y el 99.9% de la misma está por debajo del umbral de 2g por 100g de grasas totales.

En el caso de nuestras operaciones en México (Bimbo México, Barcel México y El Globo), a inicios de 2023 pudimos llevar este número al 100%, estando libre esta oferta de aceites y grasas parcialmente hidrogenadas, así como en cumplimiento con el umbral antes mencionado.



Línea de productos Cero Cero

Nuestra línea de panes Cero Cero busca fortalecer la nutrición y estilos de vida saludables en la dieta diaria de nuestros consumidores. Estos productos están desarrollados con harinas de granos enteros o con granos germinados, sin azúcares ni grasas adicionales, con opciones adicionales con proteínas de origen vegetal (chícharo) y diversidad de cereales; esto es, sabor y nutrición positiva para nuestros consumidores.

Línea Keto

Bimbo Bakeries USA

En los últimos años se han generado nuevas tendencias hacia el consumo más responsable y nutritivo. El segmento de mercado que busca estilos y alimentaciones más saludables con enfoques particulares está en constante crecimiento. Estos consumidores cuentan, cada vez más, con información sobre el impacto que tiene la alimentación en nuestra salud y sistema inmunológico.

Una de estas tendencias relevantes es la dieta baja en carbohidratos (alimentación KETO). En respuesta a esta demanda, en Estados Unidos desarrollamos un portafolio atractivo y delicioso de productos de consumo diario con panes de caja, bollería, *thins* y tortillas. bajo la marca Oroweat.

Medición y evaluación de la calidad nutricional de nuestros productos

A lo largo del año se evalúan los progresos en juntas de rendición de cuentas cada trimestre. En este foro no solo se comparten avances, también buenas prácticas, retos y necesidades de cada organización con el fin de alcanzar las metas planteadas al final del año de medición.

A finales de cada trimestre se revisan las necesidades de cada organización y desde el área global de Investigación y Desarrollo se conforman células de trabajo enfocadas a encontrar aquellas soluciones y enfocar acciones para ayudar a las Organizaciones a avanzar en los retos planteados.

Cumpliendo con una comunicación responsable y transparente, este documento está publicado en nuestra página web: www.grupobimbo.com

PORCIONES INTELIGENTES Y MEJORES DIETAS

Las porciones son una poderosa herramienta para ayudar a las personas a saber la cantidad correcta de alimentos a incluir en un momento de consumo y así mejorar la calidad de su dieta.

Entregar información asociada a mejorar la comprensión de la porción correcta, sumada al incremento de nuestra oferta de productos con diferentes opciones enfocadas a limitar la ingesta calórica, ayuda a nuestros consumidores a disfrutar de sus alimentos y construir dietas más saludables, sabrosas y variadas.



Nuestras opciones con control de porción o porciones inteligentes cumplen con las siguientes premisas:



S
(Special occasions) Ocasiones especiales para celebrar, compartir o disfrutar de su comida favorita promoviendo un consumo moderado

M
(Mindful) Consciente para disfrutar conscientemente de los alimentos que nos gustan y del proceso de incluirlos en nuestra dieta. A través de las opciones envasadas individualmente podemos controlar lo que comemos.

A
(Aligned to healthy lifestyles) Alineado con estilos de vida saludables para un momento de placer sin culpa, gracias a las opciones de calorías controladas.

R
(Ready to eat) Listo para comer en cualquier lugar con opciones en envases individuales que le permiten disfrutar del momento limitando las calorías.

T
(Tasty) Sabroso con opciones deliciosas, llenas de sabor y atractivas para los sentidos.





CASOS DE ÉXITO



Meta 2025

Lanzar al menos un programa por región para apoyar a grupos vulnerables a través de productos accesibles y asequibles con nutrición positiva

FORTIFICACIÓN

Para abordar los problemas relacionados con desnutrición y las deficiencias de micronutrientes en aquellos países donde estamos presentes, hemos establecido una estrategia que nos permite evaluar y definir dónde enfocar nuestras acciones mediante el desarrollo de productos fortificados con micronutrientes dirigidos a poblaciones vulnerables con deficiencias o necesidades nutricionales específicas.

Para conocer más detalle sobre nuestros lineamientos de fortificación*

*https://grupobimbo-com-assets.s3.amazonaws.com/s3fs-public/2023-04/ESP-GB%20MICRONUTRIENT_compressed.pdf



Pan blanco Acti Defens

Latin Centro

Alineado a nuestra estrategia de fortificación de productos asequibles y nutritivos con micronutrientes importantes para reducir prevalencias en las diferentes poblaciones. La Organización de LatinCentro ha desarrollado un pan blanco fortificado con Hierro y Zinc. El pan blanco es un alimento popular que se integra fácilmente en la dieta de los consumidores facilitando el acceso a micronutrientes importantes.

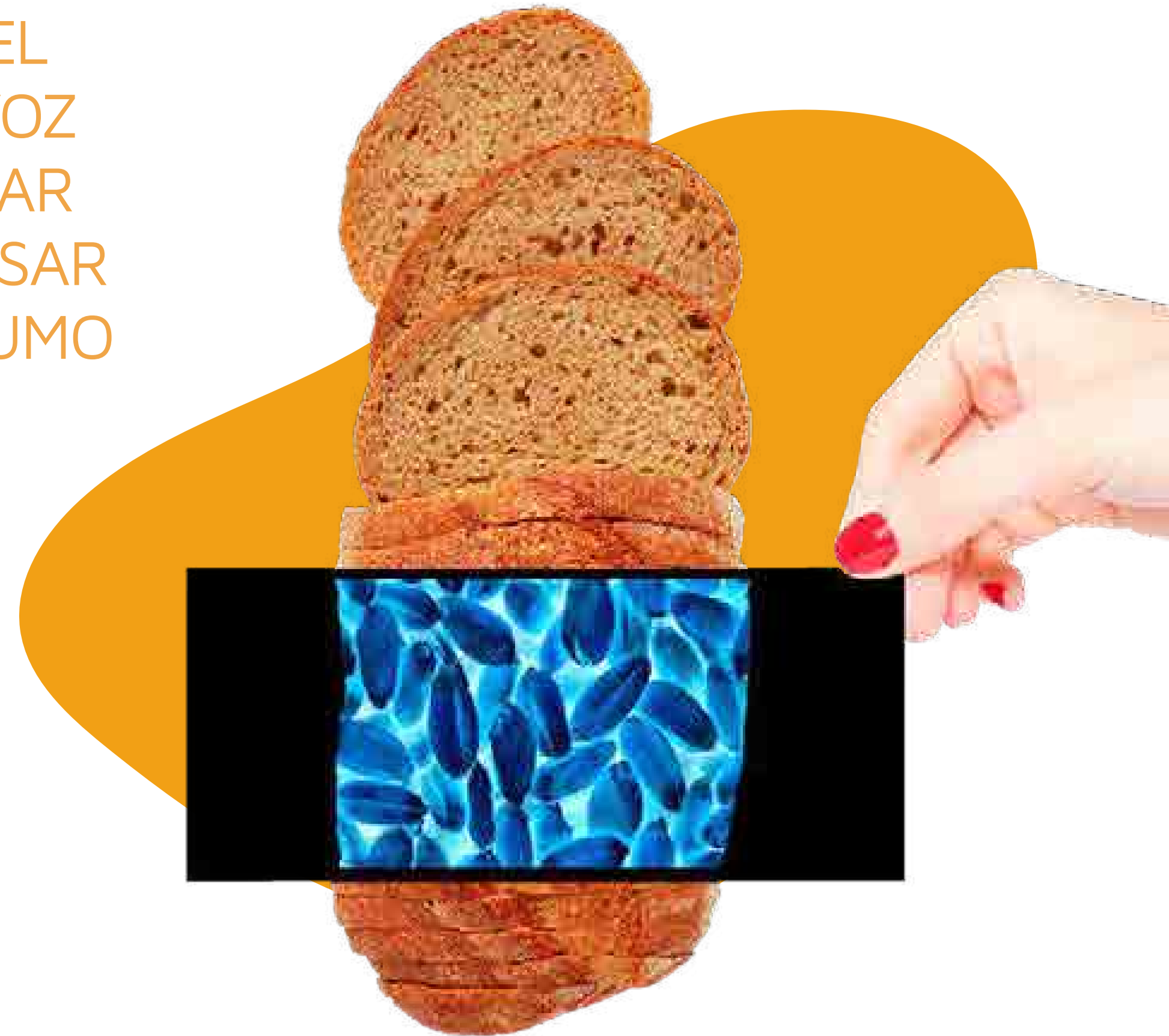
MARCAS SUSTENTABLES Y TRANSPARENTES

Empoderamos a nuestros consumidores para que tomen mejores decisiones a través de información clara y transparente sobre nuestras recetas saludables, involucramiento social y compromisos ambientales.



COMO LA PANADERÍA MÁS GRANDE DEL MUNDO, BUSCAMOS USAR NUESTRA VOZ Y NUESTRAS ACCIONES PARA ASEGURAR UNA MAYOR TRANSPARENCIA E IMPULSAR CAMBIOS EN LOS PATRONES DE CONSUMO HACIA LA SUSTENTABILIDAD.

Además de ofrecer productos cada vez más saludables, con un mejor desempeño ambiental y social, trabajamos para brindar información clara y transparente que empodere a nuestros consumidores a tomar mejores decisiones de consumo saludable, asegure el máximo aprovechamiento de los productos y a reducir el desperdicio alimentario, logrando con esto nuevos hábitos de estilo de vida sostenible que sean parte del día a día de todas las personas que consumen nuestras marcas.



Sabemos que somos parte de la alimentación diaria de muchas familias a nivel mundial, por lo que asumimos la responsabilidad de generar un impacto positivo en nuestros consumidores, colaboradores y en las comunidades con las que convivimos a diario.

En Grupo Bimbo estamos comprometidos a brindar cada vez más y mejor información, mediante herramientas amigables alineadas con los avances tecnológicos actuales, así como estrategias de comunicación y alfabetización alimenticia que nos permitan difundir más información sobre nuestros productos y nuestros valores como empresa.

¿Qué entendemos por marcas sustentables y transparentes?

Marcas que por naturaleza tienen que ser sustentables y cumplen con nuestro propósito de Alimentar un mundo mejor.

Nuestra publicidad está orientada a apoyar esta causa, sin perder rentabilidad, alineada con el consumidor de la marca y ser una referencia de liderazgo en la industria.

Nuestros conceptos clave

Transparencia: Proporcionar información nutricional de manera simple y transparente, para que nuestros consumidores entiendan los ingredientes y características con las que están hechos nuestros productos de tal forma que puedan incluirlos adecuadamente en su dieta, reducir el impacto ambiental al disponer de manera correcta los empaques y, aprovechar al máximo el producto para reducir el desperdicio alimenticio.

Contamos con políticas que establecen estos compromisos de transparencia como nuestra Política Global de Etiquetado.

Sustentable: Significa que nuestras marcas perduren en el tiempo siendo económicamente viables, se adapten a la dinámica del mercado, se alineen con los estándares y valores de nuestra empresa y, cumplan con las expectativas de nuestros consumidores y clientes sobre preocupaciones ambientales, sociales y nutricionales.



Metas 2025

- El 100% de nuestro portafolio ocasional y para niños ofrecerá transparencia nutricional fundamentada en las ciencias de la conducta, en el empaque y en medios digitales.
- Brindaremos educación nutricional a cinco millones de personas en todo el mundo por medio de los proyectos de educación nutricional y bienestar de Grupo Bimbo.



Metas 2030

- El 100% de nuestra oferta proporcionará transparencia nutricional fundamentada, en el empaque y en medios digitales.
- Brindaremos educación nutricional a ocho millones de personas en todo el mundo por medio de los proyectos de educación nutricional y bienestar de Grupo Bimbo.

FACILITAR LA COMPRENSIÓN DE NUESTROS EMPAQUES

Nuestro etiquetado

Información nutrimental

Declaración por porción: calorías, grasa total, grasa saturada, grasas trans, carbohidratos, fibra dietética, azúcares, proteínas y sodio.

Declaraciones de propiedades saludables

Mostrar un sólido respaldo científico para todas las declaraciones de propiedades saludables.

Sustentabilidad

Promover prácticas amigables con nuestro planeta.

Porciones

Fortalecer el concepto de porción recomendada para conducir a los consumidores hacia dietas balanceadas.

Etiqueta frontal

Integración del esquema de guía diaria de alimentación GDA (*Guideline Daily Amount*, por sus siglas en inglés), donde no hay regulaciones sobre el tema.



Nuestro compromiso bajo marcas transparentes y sustentables es asegurar que para el 2030, el 100% de los productos de Grupo Bimbo ofrezcan transparencia nutricional impulsada por la ciencia del comportamiento en el empaque y en medios digitales y promuevan activamente dietas más saludables a través de campañas educativas claras.

LINEAMIENTOS DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE

En Grupo Bimbo nos preocupamos por la salud y bienestar de nuestros consumidores, por ello creamos herramientas que permiten elegir nuestros productos de manera confiable, transparente y responsable, siempre pensando en consumirlos dentro de una alimentación balanceada y buscando tener un estilo de vida saludable y sostenible.

Para lograrlo hemos creado nuestros lineamientos de comunicación responsable "Así hacemos Marketing", documento alineado a nuestro Código de Ética que establece los criterios para desarrollar mejores acciones de marketing, impulsando un ambiente saludable para nuestros consumidores, de la mano de nuestros socios estratégicos.

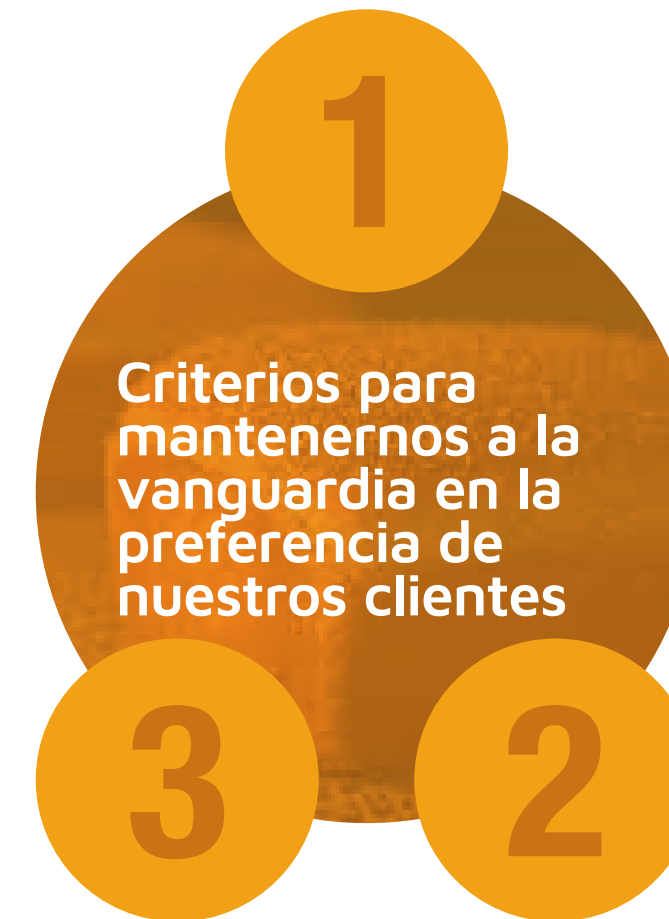
Cumpliendo con una comunicación responsable y transparente, este documento está publicado en nuestra página web: www.grupobimbo.com

Impulsando la transformación sostenible a través de la comunicación responsable

Algunos de nuestros objetivos y enfoques dentro de nuestra estrategia de marketing son:

- Impulsar la transparencia y rendición de cuentas sobre el impacto de Grupo Bimbo en el planeta, en las personas y en nuestras comunidades
- Asegurar la comprensión de nuestras recetas y fomentar estilos de vida saludables
- Evitar el desperdicio de alimentos
- Promover los principios de la economía circular
- Demostrar con casos de éxito el avance hacia los compromisos planteados
- Fortalecer una comunidad de agentes de cambio que apuesten por la salud, el bienestar, la lucha contra la desigualdad y la preservación ambiental

En Grupo Bimbo somos conscientes de la necesidad de evolucionar con cada generación y adaptarnos a los nuevos tiempos y retos que la sociedad nos dicta. Por ello, el enfoque de nuestra marca contempla criterios para mantenernos a la vanguardia en la preferencia de nuestros clientes.



1

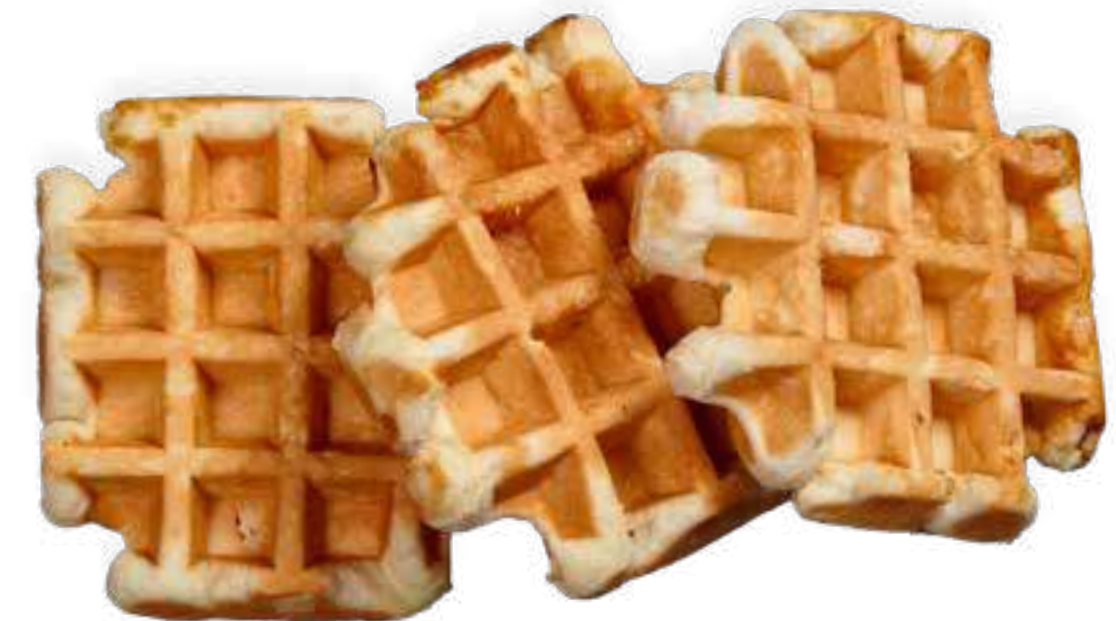
Buscamos que nuestros productos muestren las acciones y ejecuciones del nuestro compromiso con la sustentabilidad.

2

Generar conciencia en nuestros consumidores sobre el cuidado del medio ambiente, desarrollando y promoviendo iniciativas que ayuden a vivir en un mundo mejor.

3

Desarrollar contenidos transversales para que en todos los países y regiones donde operamos se genere un mayor vínculo con nuestra audiencia en redes sociales.



Mercadotecnia responsable para niños menores de 13 años

En Grupo Bimbo trabajamos para promover y asegurar que la publicidad que realizamos dirigida a niños, cumpla con las mejores prácticas a nivel mundial en materia de mercadotecnia responsable.

Por esto, nos comprometemos a:

Apegarnos a las regulaciones locales y adoptar de forma voluntaria Pledges, iniciativas o formar parte de asociaciones que promuevan códigos de autorregulación de contenido en materia de publicidad y mercadotecnia para niños.

Seguir estrictamente las leyes locales, que regulan la venta y promoción de productos dentro de las escuelas.

En caso de publicitar y desarrollar estrategias de mercadotecnia dirigidas a niños, solo se deberán realizar en productos que cumplan de manera estricta con nuestros perfiles nutrimentales, los cuales deberán estar alineados a evidencia científica y a los estándares establecidos por organismos internacionales, tales como: Organización Mundial de la Salud (OMS), Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), International Food and Beverage Alliance (IFBA), World Federation of Advertisers (WFA) y Access to Nutrition Index (ATNI)

Nos alineamos a lo establecido con la Organización Mundial de la Salud (OMS) para cumplir nuestro compromiso con los más pequeños de la casa.



Toda estrategia de marketing y publicidad deberá mostrar contenidos que promuevan un modo de vida saludable y fomente los derechos de los niños, la autoestima positiva y valores no violentos.

El contenido de las promociones debe presentarse de tal manera, que todos estén informados antes de realizar una compra de cualquier condición, que pueda afectar su decisión de compra.

Los padres o cuidadores de menores deben aparecer en todo momento como los que tienen el control del acceso a los productos.

Como parte de nuestros lineamientos, nuestro compromiso más reciente fue alinearnos al Código de Publicidad Comercial y Mercadeo de la CCI y sus autorregulaciones, lo que nos permite crear, mejorar y mantener la confianza del consumidor en las comunidades empresariales en las que la autorregulación opera.

Adicionalmente, estando en constante actualización, hemos añadido un nuevo lineamiento para aquellos productos que no cumplen con los estándares nutrimentales establecidos en nuestro documento "Así hacemos Marketing", el cual no permite la presencia, en los distintos canales de comunicación, de personas con influencia a menores de 13 años (por ejemplo, celebridades, influencers, personas famosas en las redes sociales, etc.) o personas cuyo público objetivo sea la audiencia infantil.

TRANSPARENCIA

La transparencia es relevante para el consumidor por muchas razones, como: conocer los ingredientes de nuestras recetas, alergias, responsabilidad social, sostenibilidad, entre otras, cumpliendo con la creencia de que todas las organizaciones deben ser honestas, abiertas y directas con sus clientes, sus competidores y consigo mismas.

Trabajamos para que las marcas en los países donde tenemos presencia incluyan información relevante sobre nuestros esfuerzos en las siguientes áreas de impacto:



Transparencia
nutrimental

Transparencia
sobre el empaque

Guías y campañas para
la reducción de
desperdicio alimenario
en el consumo

A. Transparencia Nutrimental: Proporcionar información nutricional de forma sencilla y transparente en el empaque/en línea tomando ventaja de nuevas tecnologías como códigos QR y *websites* con mayor profundidad a todos los aspectos de nuestros productos y también a la inversión en campañas educativas para fomentar estilos de vida saludables

B. Transparencia sobre el Empaque: Con información del tipo de material con los que están fabricados nuestros empaques, tecnologías aplicadas en los mismos, así como programas donde la marca está participando para promover el reciclaje post-consumo

C. Guías y campañas para la reducción de desperdicio alimentario en el consumo: Guías que ayuden al consumidor a aprovechar al máximo el producto y así, reducir el desperdicio de alimento en el consumo.



CASOS DE ÉXITO

Códigos QR

España, Estados Unidos y México

Es posible acceder a la información nutricional de nuestros productos al escanear sus códigos de barras por medio de una aplicación en dispositivos móviles. Esta herramienta tecnológica permite al usuario obtener en tiempo real, una experiencia interactiva con la marca, obteniendo información acerca de nuestros productos así como consejos de recetas de nutrición.



Redireccionamiento

Reino Unido, España, Canadá, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica

En el empaque se direccionan a las website de las marcas donde se profundiza en información nutricional y campañas educativas.



Chile

Empaque edición limitada comunicando iniciativas de Sustentabilidad que cuenta con un QR que dirige a una pagina web con mayor información.

Supan

Una marca que cuenta con múltiples características en sustentabilidad además de contar con un QR que dirige a información sobre los programas sociales que apoya.

Connected Packaging

Sabemos que la digitalización forma parte esencial en el día a día de las personas, por lo tanto aprovechamos las plataformas digitales como un deber en nuestra comunicación con nuestros consumidores ya que nos da acceso a saber qué le interesa para poder profundizar en los temas relevantes para ellos, construyendo con esto confianza en nuestras marcas.

En nuestras marcas presentes en España, Reino Unido, Canadá, Estados Unidos, China, Brasil, Centroamérica y Sudamérica, contamos con diferentes herramientas en nuestros empaques para dar a conocer más información, si nuestro consumidor así lo desea, a través de nuestro *website* o códigos QR, donde ofrecemos el detalle de la lista de ingredientes y recomendaciones de porciones sugeridas.

Contamos con algunos casos de éxito que amplían la información donde ligamos, no solo la información nutrimental del producto, sino también información sustentable, como en el caso de España y Chile con nuestra marca Bimbo y en Ecuador con nuestra Marca Supan.



Transparencia nutrimental

Contamos con una política global de Etiquetado y guías para el cumplimiento de GDA's (*Guidelines Daily Amount*) a los cuales todas las marcas presentes en los países donde operamos deben alinearse, además del cumplimiento de la regulación local en este tema.

Sabemos que es importante que nuestros consumidores conozcan los ingredientes con los que están hechos nuestras recetas, es por ello que, además de estar declarados en nuestros empaques, nuestras marcas en España, México, Reino Unido, Canadá, China, Estados Unidos, Brasil y Chile, cuentan con la lista de ingredientes y perfil nutrimental publicados en nuestros sitios web locales.

CASOS DE ÉXITO



Bimbo Acti defens

Bimbo Centroamérica
Colombia, Ecuador y América Central



Nutrella

Brasil

Marca pionera y única que suministra pan de etiqueta limpia en el mercado brasileño.



Bimbo Cero Cero

Sudamérica

Un pan que contiene 0% azúcar y grasa añadidas, aportando solo 61 calorías por rebanada, sin colorantes ni saborizantes artificiales.



Herramientas de alimentación saludable

Menú semanal equilibrado - Un menú para ayudar a cumplir con una alimentación equilibrada, respetando las proporciones de cada grupo de alimentos y la variedad de los mismos, ya que están repartidos a lo largo del día y de la semana según las recomendaciones de consumo.

Valora tu dieta - Una evaluación en línea para conocer si tu dieta habitual se ajusta a las recomendaciones de una alimentación saludable. Esta herramienta nos permite recomendar a nuestros consumidores qué aspectos potenciar y qué debes tener en cuenta para seguir una alimentación saludable.

Plato saludable - Es una herramienta que te ayuda a equilibrar y variar tus comidas y cenas de un solo vistazo. Es un método práctico para el día a día, muy sencillo de aplicar y con un resultado fantástico para incluir los grupos de alimentos principales en estas comidas.



CASOS DE ÉXITO

Smart Portions

Nuestros consumidores esperan de nosotros información en cuanto a la recomendación de consumo de nuestros productos, concepto que hemos llamado: *Smart Portions Recommendations*.

El tamaño de las porciones influye directamente en la cantidad de ingesta y ha ido incrementando en las últimas décadas, repercutiendo en el aumento de peso y el desperdicio de alimentos. Por ello, la información sobre las porciones correctas basadas en una dieta equilibrada es una herramienta poderosa para aumentar la educación nutricional de los consumidores.

Campañas educativas en nutrición

España



Brasil



Chile





CASOS DE ÉXITO

Promoviendo estilos de vida saludables a través de nuestras herramientas

A través de nuestra estrategia de marcas sustentables y transparentes buscamos informar y fortalecer los conocimientos sobre nutrición que ayuden a mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores.

De la misma manera, apostamos por la concientización y formación de capacidades para contribuir al desarrollo sostenible a través de nuestras diferentes plataformas digitales y campañas de marketing que nos permitan difundir nuestro progreso y ayudar a nuestros consumidores a lograr un consumo responsable y consciente.



Bimbo Global Race

Bimbo global

Este año la convocatoria reunió a más de 340,000 participantes.

Se realizó una donación de 6.8 millones de rebanadas de pan a bancos de alimentos.

B

Transparencia sobre el empaque

Una de las iniciativas estratégicas para Grupo Bimbo es la reducción del impacto que tenemos en nuestros empaques, por ello, estamos trabajando en diferentes tecnologías de empaque para cumplir nuestro compromiso de ser 100% reciclables, biodegradables o compostables al 2025.

Creemos firmemente que con la suma de acciones que realizamos las compañías, aunada a las de los gobiernos, la academia, nuestros clientes, consumidores y la sociedad en general, tendremos un mayor impacto positivo

Dentro de la información que incluimos en nuestros empaques, se encuentran guías claras para facilitar su separación y reciclaje al final de su vida útil, incluyendo el tipo de material del que está hecho, tecnologías con que actualmente cuenta el empaque y los programas post-consumo donde la marca participa.



90%
de nuestros empaques son reciclables.

Meta 2030
Soportar una economía circular

CASOS DE ÉXITO



Rapiditas

Paraguay

Aprovechando la nueva tortilla baja en calorías, potenciamos la comunicación sobre el modo de uso del nuevo packaging reutilizable. Bimbo Paraguay apuesta por la promoción de una economía cero residuos con el lanzamiento del pan Doble Fibra con su envase biodegradable en el Día Mundial de la Educación Ambiental 2022.



Información en el empaque para facilitar su reciclaje



España

Comunicación de uso de 30% de material reciclado en nuestro empaque y recomendaciones para su reutilización.





Guías y campañas para la reducción del desperdicio alimenticio en el consumo

A través del marketing responsable impulsaremos un llamado a la acción a nuestros consumidores para sumarse a reducir el desperdicio de alimentos, mediante campañas publicitarias *On line & Off line*, y participación en programas de alto impacto con aliados que nos ayudan al rescate de alimento.

Campaña "Las tapas también son pan"

Centroamérica

En el marco del día mundial de la concientización sobre el desperdicio de alimentos, buscamos darle herramientas al consumidor para que aproveche las tapas del tradicional pan rebanado quienes pueden encontrar, en las redes sociales y la página web, recetas e información para adoptar mejores prácticas, ahorrar y aprovechar el consumo del producto.



Tips para reducir el desperdicio alimenticio en casa

Uruguay

En el día internacional de la concientización sobre la pérdida y el desperdicio de alimentos, el Osito Bimbo comparte algunas prácticas eficientes y sustentables para consumir y almacenar alimentos en el hogar.



Campaña "El día después"

Colombia

La campaña es una invitación a convertir la comida que queda en la mesa, después de las celebraciones, en sándwiches y burritos, "el día después". Buscamos enseñar cómo conservar las sobras para que sigan siendo alimento por más tiempo.



Too good to go

España

Seguimos participando en campañas en conjunto con *Too Good to Go* para promover el rescate de alimento a través de este programa.



FACILITAR DIETAS MÁS SALUDABLES A BASE DE PLANTAS

Impulsar la presencia de cereales integrales y otros ingredientes de origen vegetal para habilitar dietas más saludables a base de plantas.

En Grupo Bimbo promovemos dietas planetarias con diversidad nutrimental priorizando granos enteros en nuestra oferta de productos. Nos hemos comprometido a impulsar dietas saludables basadas principalmente en ingredientes superiores de origen vegetal, incrementando la presencia de granos enteros en nuestras recetas.



Nos comprometemos a construir un portafolio regido por tres elementos que engloban nuestra propuesta única como empresa basada en granos:

- 1 Saludable:** Nuestra oferta está alineada a nuestros lineamientos internos de etiquetado limpio, es fuente de nutrición positiva y promueve los ingredientes de origen vegetal.
- 2 Sustentable:** Buscamos que los ingredientes que usamos en nuestras recetas provengan de prácticas de agricultura regenerativa.
- 3 Accesible:** Nuestros productos con alto valor nutricional están al alcance de los consumidores y en los canales donde compran, a un precio accesible.

Metas 2025

Masificar el consumo de productos a base de granos enteros llegando a más hogares, con productos sabrosos, a un precio accesible y con disponibilidad en puntos de venta.

Difundir los beneficios del consumo de granos enteros para la salud y para el planeta.

Innovar en todas nuestras categorías de productos para garantizar una oferta de productos saludables que responden a la dieta planetaria.

Metas 2030

100% de nuestras categorías ofrecerán un portafolio de productos accesibles y saludables que forman parte de una dieta planetaria.

Para lograr nuestros objetivos, hemos trazado una ruta donde nuestra oferta de productos se basa en 4 ejes para promover una dieta saludable basada en plantas:



1.

Promover los cereales integrales: Nuestros principales ingredientes son los cereales, por lo que somos una gran opción de alimentación sustentable con las personas y planeta.

2.

Balance nutricional: Brindamos un balance positivo entre calidad nutricional e ingredientes superiores basados en plantas.

3.

Diversidad de cereales: Ofrecemos productos que incluyen una amplia gama de cereales, como sorgo, cebada, centeno, avena, mijo y quinoa.

4.

Sabrosos y superiores: Incluimos y aumentamos en nuestras recetas ingredientes como frutas, verduras, legumbres, frutos secos y semillas.



CASOS DE ÉXITO

1

Promover y masificar el consumo de cereales integrales

Pan Ideal Protein10

Bimbo Chile

Nuestro producto cuenta con 10 gramos de proteína vegetal por porción, hecho a base de grano entero que lo vuelve una excelente fuente de fibra. Todos los ingredientes son de origen natural, sin colorantes ni conservadores artificiales. Está certificado por el Instituto de Nutrición y Tecnología de la Universidad de Chile. Además, alineado a nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente, el empaque es reciclable (certificado por la SOFOFA).

* 60% declaró que lo compraría y consumiría a diario.



Campaña promocional de granos enteros

Bimbo México

Impulsamos una campaña de comunicación en la región de México para promover el consumo diario de granos enteros, como parte de un esfuerzo por concientizar acerca de sus beneficios. Nuestro pan integral bimbo aprovecha todos los nutrientes del grano entero: fibra, proteína, minerales y vitaminas, desde la cáscara hasta su corazón.

Impulso al portafolio de Panes, Pan Tostado y Tortilla integral en Colombia y Centroamérica, impactando al 73% de la audiencia colombiana.



Bagels New York Bakery Co con contenido básico de fibra (3g de fibra/100g de producto)

Bimbo Reino Unido

En Reino Unido, toda la línea de bagels de la marca New York Bakery Co (6° productos), están adicionados con fibra de origen sustentable alcanzando el estándar de contenido básico de fibra de 3g/100g de producto.



CASOS DE ÉXITO

2

Balance nutricional

Expansión de Bimbo Cero Cero

Ecuador

Avanzamos en la expansión de la línea Bimbo Cero Cero en Latinoamérica. En Ecuador las versiones de integral y blanco, con gran recepción por parte de la sociedad y comunidad de nutricionistas. No solo duplicamos ventas planeadas, sino que logramos reconectar con nuestros consumidores que buscan productos deliciosos y nutritivos.



Tortilla Keto (Bon Matin y Oroweat)

Canadá

Para los consumidores que siguen un estilo de vida más riguroso en cuanto a su dieta, como la dieta cetogénica, lanzamos la tortilla keto. Nuestro producto contiene sólo 6 gramos de carbohidratos netos, 13 gramos de fibra y ofrece la suavidad y flexibilidad necesaria para poder doblar sin romperse fácilmente. Es una tortilla hecha a base de plantas que permite disfrutar de su sabor y nutrición sin remordimiento.

68%
de preferencia



High Fiber Bun

China

Aprovechando las tendencias de trabajar/estudiar desde casa y el creciente interés en comer de manera más consciente y saludable, China lanzó el primer bollo 100% integral de hamburguesa en el mercado. Este bollo contiene fibra dietética y 25% menos azúcar y grasas que un pan regular. No sacrifica la textura ni el sabor, y permite que el consumidor pueda personalizar su comida utilizando un pan saludable como base.





CASOS DE ÉXITO

3 Diversidad de cereales

Con Sanissimo buscamos construir una marca con propósito que sea relevante en cada uno de los mercados donde participa.



Sanissimo

México

Este año realizamos el lanzamiento en México de la campaña de comunicación Sanemos La Tierra, donde destacamos que el 100% del maíz blanco usado en la producción de nuestro portafolio, está cultivado bajo prácticas sustentables que nos ayudan a tener un impacto positivo en el medio ambiente.

<https://sanissimo.com.mx/>



Keto Seeded

Estados Unidos

Lanzamos la línea Seeded en Estados Unidos continuando la expansión del enfoque Keto en nuestros diferentes mercados. Seeded contiene 7 gramos de fibra por porción y 3 gramos de carbohidratos netos por rebanada.



CASOS DE ÉXITO

4

Sabrosos y superiores

Incluimos y aumentamos en nuestras recetas ingredientes como frutas, verduras, legumbres, frutos secos y semillas.



Barra Natura

Bimbo México

La primera barra en México hecha con 6 ingredientes 100% de origen natural. Comer una barrita Natura equivale a comer una manzana, lo que la hace una excelente alternativa, deliciosa y nutritiva que puede llevarse a todos lados. Contiene 3 principales ingredientes: la manzana, avena y amaranto. Dos sabores: fresa y mora, y no contiene azúcares añadidos, ni sabores o conservadores artificiales.

**89% declaró que lo compraría.*

Verygüel

México

Este año, continuamos la consolidación de la marca emblemática a través del desarrollo de un portafolio a base de frutas naturales, sin colorantes, saborizantes, ni conservadores artificiales, cien por ciento horneados.

El propósito de nuestro producto es inspirar a las personas a adoptar estilos de vida saludables a través de romper estereotipos, ayudándoles a incrementar su consumo diario de frutas y verduras.

Una marca que contribuye a nuestra estrategia de cero desperdicios, disminución de desperdicios, pues utiliza el 100% de la fruta.

El portafolio cumple con nuestros estándares nutricionales y tiene claims que demuestran ciertos beneficios al consumidor. Esto refuerza nuestro compromiso en seguir desarrollando el segmento de productos mas saludables y que responden a las nuevas tendencias de consumo en términos de salud y bienestar.



EVOLUCIÓN DE NUESTRAS ACCIONES HACIA 2025: PRIORIZANDO ENFOQUE Y AUMENTANDO LA AMBICIÓN

En 2022, tras un exhaustivo análisis de iniciativa y su impacto, hemos evolucionado el alcance para poder enfocarnos en acciones concretas que ayuden a las personas a seguir una dieta planetaria.

Contamos con un portafolio de panes integrales, en todas las regiones donde tenemos presencia que destaca por su aporte nutricional y contenido de granos enteros.

Promoveremos estos productos para incrementar su consumo, gradualmente e impulsaremos la innovación de un portafolio en el cual predominen los ingredientes saludables de origen vegetal en todas las categorías y geografías donde tenemos presencia, para poner estas opciones al alcance de nuestros consumidores.

Asimismo, replicaremos las mejores prácticas para incrementar su posicionamiento y escalabilidad en los mercados.

La ambición es asegurar el acceso de un portafolio que responda a la dieta planetaria a través del incremento de granos enteros y otros ingredientes saludables de origen vegetal en todas nuestras categorías de productos.



¿Cómo lo haremos?

1 A través de la revisión de la estrategia de precio, promociones, distribución y producto, en cada país, para asegurar que tenemos una propuesta que ayuda a las personas a elegir la opción más nutritiva.

2 Con campañas de comunicación que promuevan su consumo y divulguen los beneficios del consumo de grano entero.

¿Cómo lo mediremos?

Revisaremos anualmente la penetración de hogares de nuestros panes integrales en todos los países, buscando llegar cada año a más hogares. En aquellos países donde no se cuente con panel de hogares para realizar la medición, utilizaremos el criterio de crecimiento en ventas respecto al año anterior.

COMPROMISO CON LA CALIDAD

La excelencia en la calidad de nuestros productos es parte de un aprendizaje y mejora continua a partir de la experiencia con nuestros consumidores.

Contamos con un sistema de alertas automatizado que nos expone un aviso al presentarse consecutivamente casos provenientes de una misma planta, para tomar las acciones pertinentes y dar respuesta oportuna a cada caso.

También se realizan monitoreos constantes hacia nuestras marcas dentro del ecosistema digital¹, principalmente de líderes de opinión. A través de este monitoreo activamos protocolos de alerta bien definidos, dentro de los que realizamos una comunicación directa con el consumidor para atender la situación, se realiza un cruce de información con el *feedback* que nos brinda la planta, con esto establecemos la ruta de respuesta más adecuada, según sea el caso (quejas de calidad, inocuidad, producto, etc.)

Grupo Bimbo se ha caracterizado por brindar una atención inmediata y oportuna a cualquier queja por incumplimiento sobre la información brindada en nuestros productos, brindando una mejora continua a través de la retroalimentación (interna y externa).

Consideramos que dentro de nuestra divulgación de productos y etiquetado no tenemos un riesgo, ya que asumimos nuestro rol como garantes del cuidado de nuestros grupos de interés a través de la adecuada socialización de nuestros ingredientes por diferentes vías, así como de la orientación que brindamos por medio del balance nutricional de nuestros productos y porciones inteligentes.

Actualmente no tenemos ningún incidente reportado que haya dado lugar a una multa o sanción en el último año por incumplimiento en información o etiquetado de nuestros productos, tampoco reportamos ningún incidente sobre Comunicación y Marketing.

Protección y privacidad de nuestros clientes

Contamos con un marco de regulación interno -Política Global de Protección de Datos Personales-, bajo el cual reforzamos constantemente la protección de toda la data que manejamos, otorgando seguridad para todos nuestros grupos de interés.

Para el período de este reporte, no se reporta ninguna reclamación relativa a la violación de nuestros sistemas de información que ponga en riesgo la privacidad de nuestros clientes o pérdida de datos.



¹ Redes sociales

Vinculación con otros sectores para ofrecer los mejores productos

Dentro de nuestros procesos de mejora continua también hemos implementado alianzas estratégicas con diferentes sectores, desde organizaciones locales, centros de investigación hasta agencias de cooperación multilateral.

Estas organizaciones conforman un referente global en materia de buenas prácticas para la industria de los alimentos. Gracias a estas alianzas también hemos establecido compromisos y desarrollado nuestras acciones sobre una mejor nutrición y desarrollo de productos saludables, sustentables y de marketing responsable.

Todos estos sectores han aportado a mejorar nuestros procedimientos internos, productos, así como acciones y metas para una nutrición más sana. Dentro de estas organizaciones se encuentran:



International Food and Beverage Alliance -IFBA-

Hemos establecido compromisos y acciones diseñados para apoyar las estrategias de la Organización de las Naciones Unidas y la Organización Mundial de la Salud. Los compromisos adoptados a través de la IFBA se engloban en 4 grandes temas: reformulación de productos, información nutrimental, marketing responsable y promoción de estilos de vida saludables y sustentables.



Consumers Good Forum

El trabajo del CGF se enfoca en algunas de las oportunidades y riesgos más importantes que enfrenta la industria de bienes de consumo a nivel mundial y busca apoyar a las empresas en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Trabajamos en alianzas estratégicas para la promoción de hábitos de salud de las personas en el mundo.

International Chamber of Commerce

Participamos activamente en la International Chamber of Commerce (ICC), organización global que busca promover el comercio internacional y la inversión sostenible en todo el mundo. Formamos parte de la Comisión de Mercadotecnia y Publicidad para implementar las mejores prácticas en esta materia, además de que nuestras prácticas cumplen con lo establecido en el Código Consolidado de Prácticas Publicitarias y de Mercadotecnia de la ICC, considerado como el estándar de oro en la industria.



Access to Nutrition Initiative

A través de la iniciativa de Access to Nutrition Foundation, buscamos convertirnos en catalizador de cambio a través de colaboración efectiva con compañías, inversionistas, elaboradores de políticas públicas, representantes de consumidores y líderes cívicos. Somos evaluados cada dos años para medir el avance de nuestros compromisos enfocados a mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores.

Cada dos años realizamos el Access to Nutrition Index, para obtener retroalimentación importante sobre el desempeño de nuestras iniciativas y compromisos, logrando definir nuevas prioridades y áreas de enfoque para avanzar en el fortalecimiento de nuestra estrategia.

Organización Mundial de la Salud

Dentro de nuestra estrategia alineamos nuestros compromisos a los planteamientos hechos por la OMS dentro del Plan de Acción Global para la prevención y el control de las enfermedades no transmisibles 2013-2020. Gracias a esto hemos establecido compromisos para la eliminación de ácidos grasos trans de origen industrial en todo nuestro portafolio a nivel global teniendo un avance del 98% de nuestra cartera de productos al 2022.



EN GRUPO BIMBO BUSCAMOS FORTALECER A LAS COMUNIDADES DONDE VIVIMOS Y TRABAJAMOS, APOYANDO A NUESTROS SOCIOS COMERCIALES Y TENIENDO UN IMPACTO POSITIVO EN NUESTRA SOCIEDAD.

Queremos consolidar lugares de trabajo seguros, saludables, diversos, equitativos e inclusivos que fomenten una cultura de desarrollo personal y profesional para todos nuestros colaboradores.

Visualizamos el desarrollo comunitario y cuidado de nuestra gente como factores clave para reducir las desigualdades e impulsar una mejora en la calidad de vida de las personas que nos rodean. Nuestro pilar Para la Vida es el motor social indispensable para alcanzar nuestras metas en sustentabilidad.

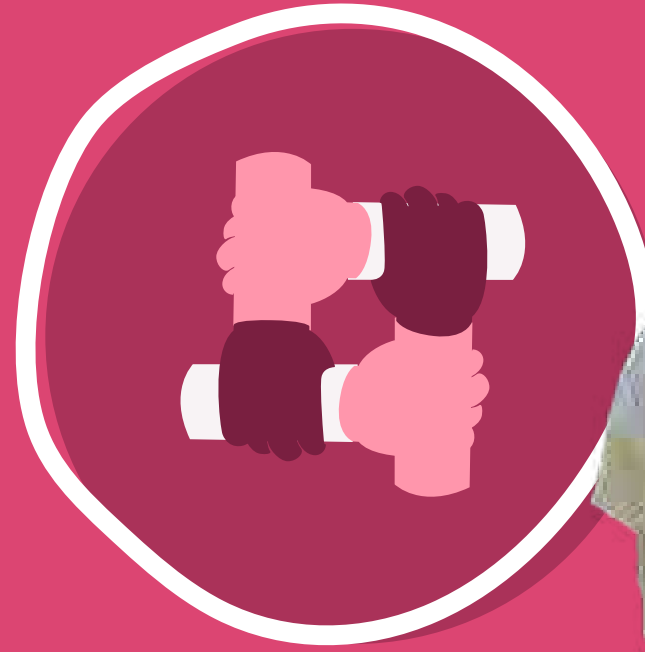
PARA LA VIDA



Fortalecer nuestras comunidades



Cuidar a nuestra gente



FORTALECER A NUESTRAS COMUNIDADES

Nuestro compromiso es...
mejorar la vida de todas las personas
con quienes nos vinculamos




QUEREMOS GENERAR VALOR A TODAS LAS PERSONAS CON LAS QUE INTERACTUAMOS, BENEFICIAR A LAS COMUNIDADES DONDE VIVIMOS Y TRABAJAMOS, APOYAR A NUESTROS SOCIOS COMERCIALES.

Lograremos el mayor impacto positivo a través de nuestra regla de oro: Respeto, Justicia, Confianza y Afecto.

Para ello, identificamos las necesidades de las regiones en las que operamos e impulsamos programas de desarrollo en alianza con asociaciones de la sociedad civil y con la valiosa participación de nuestros colaboradores.

QUEREMOS TRANSFORMAR LA VIDA DE MILES DE PERSONAS.





265 mdp

Inversión Social

+85%
vs. 2021

1.5%
de la Utilidad Neta
Mayoritaria
en 2022

**416 asociaciones
civiles apoyadas**

a nivel global

+130

vs. 2021

+ 600
donativos

**+1 millón de personas
beneficiadas**

con nuestro Programa Buen Vecino,
implementado en 27 de los 33 países en
los que tenemos operaciones

82%
cobertura

**Llegamos a
26 países**

con nuestro programa de
Voluntariado fortaleciendo
la participación de nuestros
grupos de interés

79%
cobertura

Metas 2030

Implementar al menos un proyecto de impacto social por centro de trabajo, beneficiando a nuestras comunidades, pequeños agricultores y/o tenderos con los que trabajamos en Grupo Bimbo.

NUESTROS PROGRAMAS

°Inversión Social - Donativos

Impulsamos proyectos con diversas asociaciones civiles para atender las necesidades de la comunidad y así generar un impacto positivo en su entorno.

Buen Vecino

Fortalecemos vínculos con comunidades aledañas a nuestras panaderías, otras plantas, centros de venta y centros de distribución con el fin de crear proyectos que ofrezcan soluciones sustentables para todos.

Voluntariado

Desarrollamos agentes de cambio a través del trabajo voluntario que comparte tiempo, talento y manos en pro de las personas que más lo necesitan, para que juntos generemos cambios positivos en nuestra vida.



EJES DE ACCIÓN

Medio Ambiente

Promovemos el cuidado del entorno y la rehabilitación de los espacios que rodean nuestros centros de trabajo.

Educación

Transmitimos conocimientos por medio de programas de capacitación integral, priorizando las necesidades sociales y enfocando las acciones en nuestra estrategia de sustentabilidad.

Bienestar

Promovemos la práctica de actividad física y la vivencia de valores y adaptamos y rehabilitamos espacios destinados a estas actividades.

Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

Trabajamos para brindar espacios seguros e inclusivos para que las personas tengan las mismas oportunidades y se sientan seguros de ser quienes son.

EVALUACIÓN DE IMPACTO

Para identificar las necesidades y enfocar nuestros esfuerzos a resolver los retos y desafíos más grandes en las regiones donde tenemos presencia, trabajamos en la evaluación del impacto social y ambiental de nuestros programas Buen Vecino, Voluntariado e Inversión Social de la mano de especialistas en sustentabilidad corporativa. Los primeros resultados de esta evaluación se darán a conocer en el próximo ciclo del informe.

Con el objetivo de continuar ejecutando proyectos y soluciones para las comunidades, este año incrementamos 33% el presupuesto destinado al programa Buen Vecino, y diseñamos comités y procesos de consulta con las comunidades locales para conocer sus necesidades y generar nuevos programas.

En México, el análisis de los impactos de nuestra operación con las comunidades forma parte de las facultades del Supervisor Laboral, quien da seguimiento a la encuesta de medición de riesgos vecinales. Por su parte, la Dirección de Asuntos Corporativos es la encargada de vincular a Grupo Bimbo con diferentes entidades, principalmente gubernamentales y los equipos de la Dirección de Bienes Raíces y de Diversidad, Equidad e Inclusión, gestionan mapeos de instalaciones en función de las necesidades de las dimensiones de la diversidad en Grupo Bimbo.

+33%
Presupuesto destinado
para el programa
Buen Vecino



INVERSIÓN SOCIAL – DONATIVOS

Nuestro Programa de Inversión Social apoya iniciativas de promoción a la salud, conservación del medio ambiente, educación y desarrollo de la comunidad local en 27 países.

El programa destina recursos financieros para cada proyecto, alineado a nuestras líneas de acción: educación, medio ambiente, actividad física, seguridad y bienestar.

Este año incrementamos significativamente el apoyo a asociaciones con enfoque en educación y creación de capacidades:

186
promueven el desarrollo de la comunidad

117
cuentan con iniciativas en favor de la educación

102
impulsan el bienestar y la salud

11
trabajan por la conservación del medio ambiente

Uno de los objetivos de desarrollo sostenible centrales en nuestra Estrategia de Sustentabilidad, es el Hambre Cero, por lo que, este 2022 otorgamos adicionalmente:

\$75 mdp
en donativos en especie a 55 bancos de alimentos.

6.8 millones de rebanadas
de pan distribuidas a bancos de alimentos en 99 países como resultado de la realización de la Bimbo Global Race



662 donativos en 2022

343
económicos

319
en especie

\$265
millones de pesos¹

1.5%
de la Utilidad Neta Mayoritaria de 2022

416
asociaciones civiles apoyadas

	Donativo económico	Donativo en producto	Donativos totales
EAA	21	79	100
Latinoamérica	9	165	174
Norteamérica	71	55	126
México	242	20	252
Total	343	319	662

1. Esta cifra se compone por la suma del presupuesto de Inversión Social-Donativos y Buen Vecino

SOCIAL INVESTMENT PROJECTS IN MEXICO

Asociación Patrimonio Indígena & Reforestamos México

Asociación Patrimonio Indígena & Reforestamos México promote continuous support for Indigenous communities in Mexico through sustainable development projects to improve their quality of life. In partnership with these associations, we consolidated the project Strengthening the Indigenous Peoples Networks, aimed at highlighting the cultural and linguistic diversity of the Otomí and Zapotec communities through experience, knowledge and productive collaboration exchanges.



260

People directly benefited by taking Otomí and Zapotec language learning lessons.

5,685

People benefited from public park improvements.



+1,000
People benefited

Entrepreneurial Development Model Reboot your store

We are committed to strengthening and supporting our business partners through strategic alliances and cross-cutting collaboration. An example is our collaboration with Fundación ProEmpleo to develop Modelo de Desarrollo Emprendedor - Reemprende tu tienda, which aims to support businesses such as small clients affected by the COVID-19 pandemic.

More than 1,000 small clients were trained in finance, marketing, good management practices, talent development and innovation.

The success of this project has inspired us to replicate it in other organizations so that the positive impact on the development and competitiveness of our value chain is even greater.

BUEN VECINO



años de impacto

Este programa crea y fortalece los vínculos con las comunidades aledañas a nuestros centros de trabajo por medio de proyectos a favor del bienestar, el medio ambiente, la diversidad, equidad e inclusión, a través de la educación.

+1 millón
de personas beneficiadas

Nuestro programa nos permite identificar necesidades e implementar soluciones sustentables que generan beneficios positivos a corto, mediano y largo plazo, estableciendo como base una comunicación cercana y constante entre todas las personas alrededor de nuestros centros de trabajo.

GB región	Beneficiarios
EAA	+27,700
Latinoamérica	+750,000
México	+250,000
Norteamérica	+36,000
Total	+1,063,700

Hemos experimentado un crecimiento sustancial en todas las regiones, alcanzando 231 proyectos, un incremento de 48% con respecto al año anterior.

Duplicamos el número de proyectos Buen Vecino en Latinoamérica

Número de personas beneficiadas por rubro



En 10 años hemos ejecutado

1,489
proyectos

22 mdp

destinados a contribuciones de impacto social a través de nuestros proyectos de Buen Vecino

Asignación de recursos

0.3%
Iniciativas comerciales

9.5%
Donaciones benéficas

90.2%
Inversiones comunitarias

Proyectos por región y por rubro

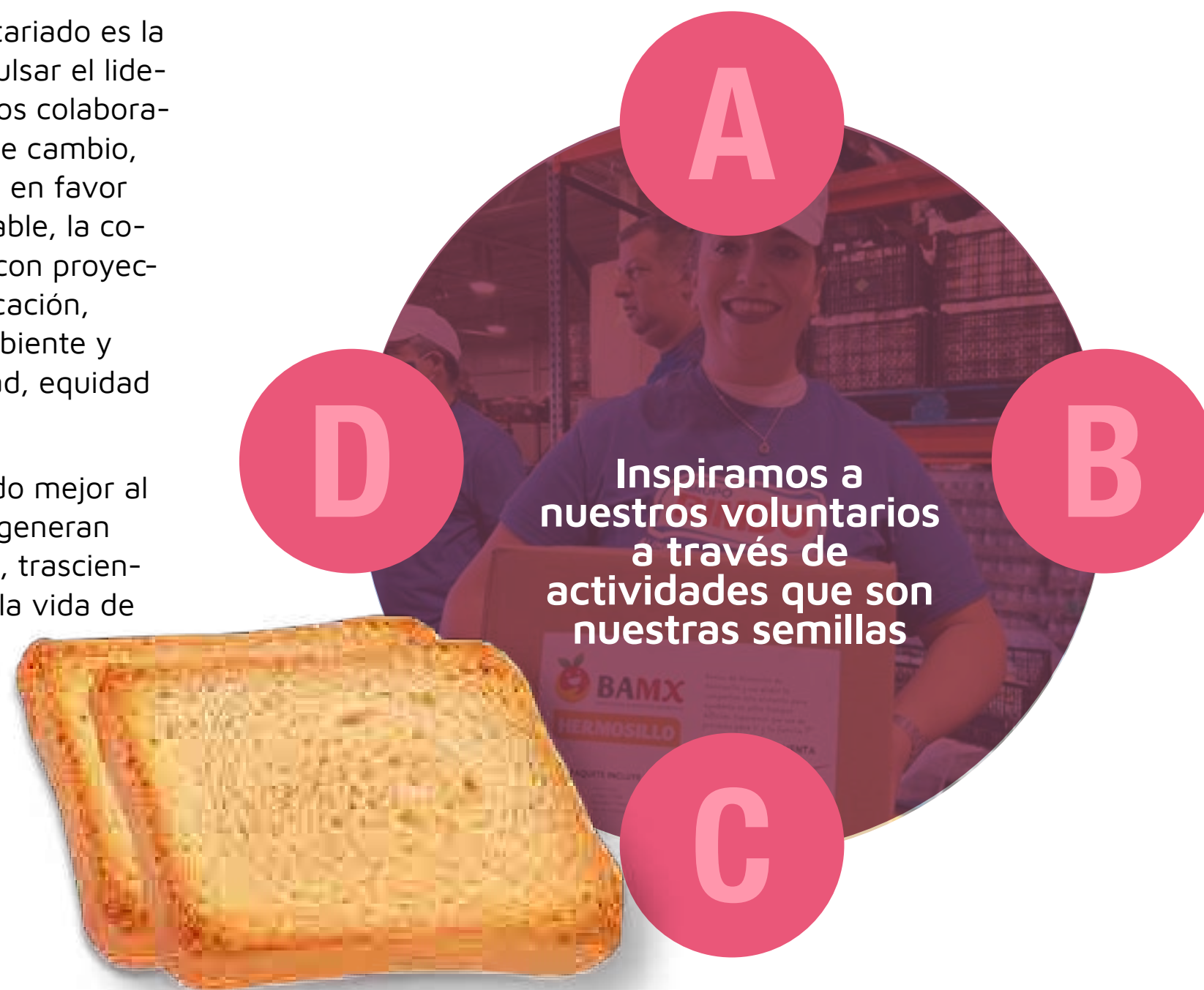
Rubro	EAA*	Latino-américa	México*	Norte -américa*	Total
Educación	8	16	25	6	55
Ambiental	8	8	2	9	27
Actividad física	3	6	51	6	66
Seguridad	2		2	1	5
Bienestar	17	12	7	42	78
Total general	38	42	87	64	231
2021	22	21	79	35	157
Crecimiento vs. 2021	73%	100%	10%	83%	47%
Exclusión	*23 proyectos en ejecución que terminarán de entregarse en Q1 2023 (2 en EAA, 20 en México, 1 en Norteamérica)				



VOLUNTARIADO

El Programa de Voluntariado es la oportunidad para impulsar el liderazgo social de nuestros colaboradores como agentes de cambio, realizando actividades en favor del desarrollo sustentable, la comunidad y el planeta con proyectos enfocados en educación, cuidado del medio ambiente y fomento a la diversidad, equidad e inclusión.

Alimentamos un mundo mejor al sembrar semillas que generan valor en la comunidad, trascienden y dejan huella en la vida de muchas personas.



A

Generosidad, para llevar a cabo campañas de procuración de donativos económicos y en especie.

B

Buena acción, para realizar eventos de vinculación y servicio a la comunidad en formato presencial y remoto.

C

Sabiduría, para compartir conocimientos y dar acompañamiento y asesoría a miembros de la comunidad en aspectos laborales y profesionales.

D

Emprendimiento, para coordinar la ejecución de proyectos sociales así como las actividades de las otras semillas del programa.

26
países

de los 33 donde operamos, tuvieron presencia de nuestro programa



+46%
vs. 2021

Impacto de nuestros programas

10,952
voluntarios

211
actividades

184

eventos

6,149

voluntarios

24

donaciones

4,793

voluntarios

3

actividades de
voluntariado
profesional



Esta ardua labor suma voluntades dando sentido a nuestro propósito y promoviendo la participación de todos, familiares y amigos, donde juntos enriquecemos nuestra vida y la de todas las personas con las que nos vinculamos para trascender como una fuerza de bien para el planeta.

Durante el año 2022, retomamos las jornadas de reforestación con nueve eventos que sumaron la participación de +1,300 y +5,600 horas de voluntariado para promover la conservación del medio ambiente y mitigar los efectos del cambio climático. En total, se plantaron +6,000 árboles en +10 hectáreas. Se estima que esta captación podrá capturar alrededor de 132 toneladas de CO₂ por año.

PROYECTOS DE NUESTROS PROGRAMAS SOCIALES BUEN VECINO

LOS DADOS DE BOQUERON

Latin Sur | Bimbo Paraguay

Estamos convencidos que al unir fuerzas con distintos talentos podemos lograr resultados increíbles; prueba de ello, es este proyecto que se realizó en colaboración con el artista Rubén Sykora, la Fundación Los Laureles, vecinos y autoridades del Municipio de Asunción en Paraguay, dónde se rehabilitó un parque en su totalidad, y además se añadieron códigos QR que permiten la interacción con la comunidad y les brinda conocimiento sobre la flora y fauna del lugar.

La restauración de este parque generó mucha empatía en la comunidad, ya que no sólo se transformó visualmente, sino que, aunado a la utilización de recursos tecnológicos para el aprendizaje, se reciclaron cristales, botellas y varios materiales para decorar los pisos a través de la técnica de mosaiquismo y transformarlos en un juego de mesa gigante.

El objetivo del proyecto es brindar un espacio inclusivo y accesible que permita la interacción y la lúdica entre personas de todas las edades alrededor del aprendizaje sobre el cuidado de la flora y fauna que habita el parque.

+500 mil
beneficiarios

+500
voluntarios



PREVENCIÓN ANTE EMERGENCIAS

Bimbo México | Bimbo Azcapotzalco, Marinela Azcapotzalco

Rehabilitamos espacios para que los brigadistas del municipio, comunitarios y de nuestra empresa sean capacitados con el fin de adquirir las competencias necesarios para actuar en caso de alguna emergencia. Este proyecto permite aumentar la capacidad de planificación y participación comunitaria de forma integral y sostenible, fomentando una conciencia preventiva en nuestro trabajo, en nuestra casa y en nuestra vida para hacer frente a contingencias y regresar a la normalidad lo antes posible.

Las acciones realizadas contemplaron las mejoras a las áreas de entrenamiento en rescate en espacios confinados, rescate vertical y el cuarto de humo para entrenamientos de uso y manejo de extintores, iluminación interna y mejoras a pared de escalado. El alcance de los beneficios sumó a alcaldías cercanas, pertenecientes a la misma Entidad donde se realizó el proyecto.

+5 mil
beneficiarios



ESCUELA SUSTENTABLE

Latin Centro | Planta
Chimaltengo,
Ceve El Tejar y CEDIS

Construimos y equipamos un aula e instalamos un laboratorio agrícola para cosechar vegetales con cuatro formas de producción, con el objetivo de brindar conocimientos teórico y prácticos para promover el desarrollo sostenible, la disminución de la desnutrición y las capacidades para producir alimento, así como adecuar las instalaciones educativas de la escuela primaria Los Aposentos, en Chimaltenango, Guatemala para evitar el hacinamiento al tomar sus clases.

Este proyecto permitirá la asignación de tareas de cuidado de las plantas de acuerdo con el grado escolar de los alumnos participantes, que, además, recibirán clases especiales para capacitarse. Con ayuda de voluntarios se construyó el aula y los medios de cultivo del laboratorio, donde participaron los integrantes de la comunidad escolar.

+120
beneficiarios
+30
voluntarios



PROYECTO VOLUNTARIADO

JORNADAS DE VOLUNTARIADO EN BANCO DE ALIMENTOS

México | Bimbo, Barcel, Corporativo

En 2022 comenzamos con jornadas de voluntariado que sensibilizaron a los líderes de nuestras panaderías y plantas sobre su rol individual para disminuir el desperdicio de alimentos, aprendiendo a organizar de mejor manera sus alacenas y motivarlos a donar su tiempo para armar despensas con los alimentos rescatados por el banco de alimentos y vivir la experiencia de entregarlos a las manos de las comunidades que más nos necesitan.

+450 hrs.
de voluntariado





CASOS DE ÉXITO

EXPENDIO CON CAUSA, SINERGIA CON FUNDACIÓN MASOL

Latin Centro | Bimbo Honduras

Evolucionamos el trabajo colaborativo que veníamos realizando con la organización civil Masol en Honduras, migrando de un donativo en especie que apoyaba la venta de alimentos para fondear parte de las terapias de sus hijos, a un programa integral que las desarrolló como dueñas de negocio para obtener recursos de forma permanente que además de cubrir sus necesidades básicas, les permitirá cubrir los costos de las terapias de rehabilitación que sus hijos necesitan.



+1,000
beneficiarios

Este expendio con causa transformará la vida de las mujeres pues promueve el crecimiento económico inclusivo y sostenible partiendo de la capacitación necesaria para desarrollar a las personas para ser líderes de su propio crecimiento.



1,610,903
litros de agua captados

ESCUELAS DE LLUVIA, SINERGIA CON AGUA CAPITAL E ISLA URBANA

México | Bimbo, Barcel, Corporativo y MOLDEX

Con nuestros aliados Agua Capital e Isla Urbana, sumamos esfuerzos por el cero desperdicio de agua, a través de las siguientes acciones: sistema de captación pluvial + sistema de lavado de manos + programa educativo lúdico en siete escuelas, donde además impartimos talleres y actividades participativas de la mano de nuestros aliados para conformar espacios sustentables que adopten la cultura del cuidado del agua desde la infancia.

7
escuelas beneficiadas

2,190
estudiantes beneficiados

161
pipas ahorradas

3
municipios impactados

El principal objetivo del proyecto es captar y aprovechar el agua de lluvia en escuelas para brindar el acceso de agua segura en comunidades con escasez hídrica; mediante el uso de medios alternativos e innovadores, como son los sistemas de cosecha de agua de lluvia. Asimismo se plantea la promoción de iniciativas WASH (por sus siglas en inglés), que promuevan el acceso básico al agua con medida para saneamiento e higiene.



CUIDAR A NUESTRA GENTE

Nuestro compromiso es...

Crear espacios de trabajo seguros, saludables, diversos, equitativos e incluyentes, que fomenten una cultura de desarrollo personal y profesional para todos nuestros colaboradores.



CREEMOS QUE EL TRABAJO ES UN MEDIO IMPORTANTE PARA LOGRAR LA REALIZACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

Por ello, en Grupo Bimbo estamos comprometidos con ser una empresa libre de discriminación, donde todas las personas pertenecen y son incluidas con igualdad de oportunidades y en libertad total de ser ellas mismas.



METAS 2030

1

Mantendremos una constante reducción de nuestra tasa TRIR (Índice Total de Accidentes Registrables por sus siglas en inglés) en cada centro de trabajo desempeñándonos con estándares de seguridad de clase mundial

2

40% de talento femenino en posiciones de liderazgo y lograr progreso localmente en otros grupos históricamente subrepresentados

3

100% de nuestros centros de trabajo implementarán nuestras mejores prácticas en materia de desarrollo humano



139,526

Colaboradores en nómina



79%
hombres

21%
mujeres

17,184

Colaboradores contratados y autónomos cuyo trabajo es controlado por la Organización

156,810

Total de colaboradores Grupo Bimbo³

Desglose por tipo de contratación y region²

Regiones ¹	Hombres	Mujeres
México	60,255	15,478
Norteamérica	21,529	5,667
Latinoamérica	17,434	5,610
EAA	10,500	3,153
TOTAL	109,718	29,908

¹ Actualmente contamos con un 91% de altos ejecutivos que proceden de las comunidades locales.

- Se considera como “Alto Directivo” a partir del 2do. Nivel directivo y superiores
- Por organización “Local: definimos a nuestros directivos nacidos o con el derecho legal de residir de forma permanente (naturalizado o titulares de visados permanentes)
- Por “Ubicaciones de Operación Significativas”: consideramos a todas las organizaciones que tienen nivel directivo en su estructura.

² La información se extrae del Data Lake de Personas. Para las Organizaciones que no cuentan con un sistema de administración de Personas, se recibe un correo de parte de cada una de ellas con la información del Cuadro Básico. Se hace la contabilización y se crea el Cuadro Básico de Grupo. Personal Externo se reporta aparte únicamente en número.

³ Suma de colaboradores en nómina y trabajadores contratados autónomos

NUESTROS COLABORADORES

Los colaboradores que integran nuestra empresa son el ingrediente clave de nuestra receta para el éxito. Gracias a ellos logramos nuestra excelencia operativa y aseguramos la calidad en cada producto entregado.

Desde nuestra fundación, en Grupo Bimbo hemos enfocado nuestros esfuerzos en la creación de fuentes de empleo dignas que permitan el desarrollo integral de nuestros colaboradores, a través de una cultura inclusiva, diversa y sana, basada en creencias y filosofía.

Esto inspira a cada colaborador a alcanzar un alto desempeño, a crecer con su equipo y a ser parte del éxito de la compañía.



Género, edad y categoría laboral

Categoría laboral	Hombres			Mujeres			Total
	menores de 30 años	entre 30 y 50 años	mayores de 50 años	menores de 30 años	entre 30 y 50 años	mayores de 50 años	
Operarios y administrativos	20,388	59,268	16,212	6,855	14,940	3,306	120,969
Supervisores	1,133	7,100	1,850	856	2,145	328	13,412
Ejecutivos y directivos	79	1,928	1,223	78	1,057	289	4,654
Otros	77	294	166	13	25	16	591
Total	21,677	68,590	19,451	7,802	18,167	3,939	139,626

<30 años
21%

30-50 años
62%

>50 años
17%

Para lograr nuestra excelencia operativa, necesitamos contar con los mejores profesionales. Estamos convencidos de que, para consolidar una empresa de alto rendimiento, debemos atraer a personas que busquen desarrollar todo su potencial en Grupo Bimbo.



Nuevas contrataciones durante 2022

		Hombres	Mujeres	Total
México 13,406 Hombres 7,263 Mujeres	Menor de 30 años	7,618	3,546	11,164
	Entre 30 y 50 años	5,640	3,560	9,200
	Mayor de 50 años	148	157	305
				20,669
Norteamérica 7,096 Hombres 2,495 Mujeres	Menor de 30 años	2,723	875	3,598
	Entre 30 y 50 años	3,424	1,268	4,692
	Mayor de 50 años	949	352	1,301
				9,591
Latinoamérica 4,838 Hombres 2,255 Mujeres	Menor de 30 años	2,515	1,270	3,785
	Entre 30 y 50 años	2,223	946	3,169
	Mayor de 50 años	100	39	139
				7,093
Europa, Asia y África 7,736 Hombres 2,731 Mujeres	Menor de 30 años	4,502	820	5,322
	Entre 30 y 50 años	2,751	1,651	4,402
	Mayor de 50 años	483	260	743
				10,467

La retención del talento es fundamental para el logro de nuestros objetivos de negocio.

Dirigiremos nuestros esfuerzos al análisis de las áreas de oportunidad que tenemos para fortalecer nuestra marca empleadora, asegurando condiciones competitivas y dignas, así como un ambiente laboral que permita el desarrollo máximo del potencial de cada uno de los miembros de nuestro equipo.

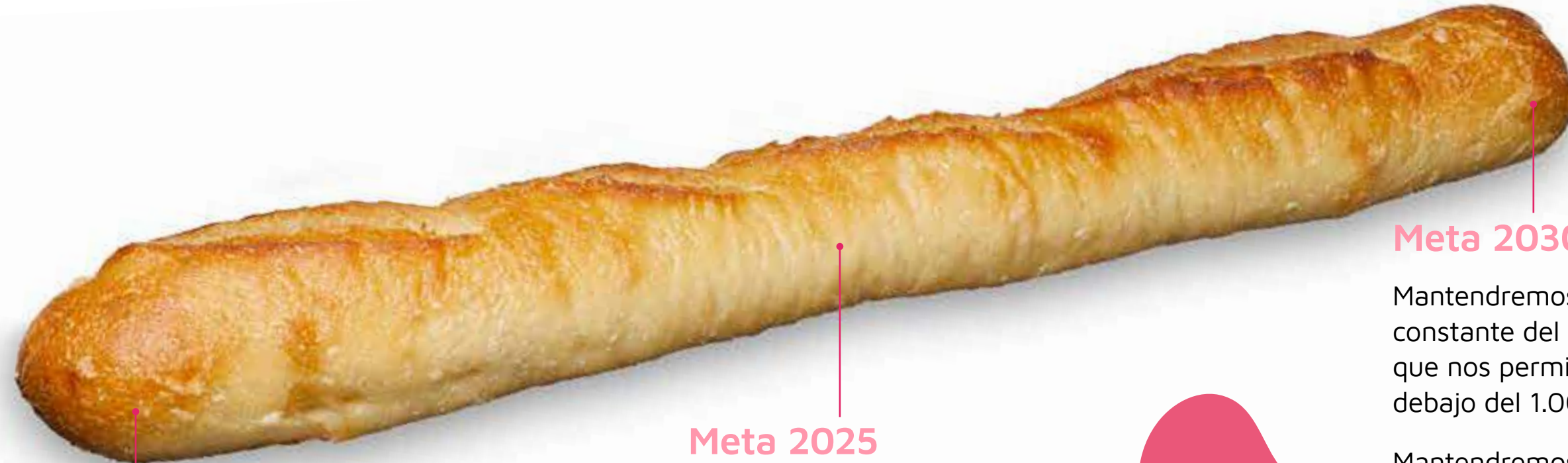
33,076
Hombres

14,744
Mujeres

47,820

nuevas contrataciones
en Grupo Bimbo a través
de nuestra estrategia
de atracción
de talento

SEGURIDAD Y BIENESTAR



TRIR 2022

Durante el 2022 el indicador TRIR cerró con 1.96 mostrando una reducción de 17% y 537 accidentes menos en comparación con 2021

-17%
TRIR

Meta 2025

Reduciremos al menos 30% la tasa TRIR en comparación con 2020

Todas las operaciones lograrán una reducción anual constante de conatos de incendio (al menos 50% desde la línea base de 2020), y cumplirán al 100% con la política de prevención de incendios

Realizaremos tareas de monitoreo, medición y mejoramiento de las estrategias de bienestar a través del "Observatorio de Bienestar"

-30%
TRIR

Meta 2030

Mantendremos una reducción constante del 5% indicador TRIR que nos permitirá ubicarnos por debajo del 1.00

Mantendremos una mejora sostenida en los indicadores de bienestar e iniciativas que impacten la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias

Grupo Bimbo tendrá cero conatos de incendio y será estándar de referencia en la prevención de incendios en la industria

-5%
TRIR
constante

1.96

TRIR 2022
logramos una mejora considerable frente al 2.38, obtenido en 2021

SEGURIDAD Y BIENESTAR

En Grupo Bimbo contamos con un modelo de Seguridad y Bienestar, a partir del modelo de gestión preventiva DuPont®, que tiene como principio fundamental: “todo accidente se puede prevenir”.

Nuestro modelo se compone por 12 elementos agrupados en cuatro pilares:



1. Procesos

- Altos estándares de desempeño y apego a procedimientos
- Investigación de incidentes y accidentes
- Gestión de riesgos
- Marco legal

2. Estructura

- Rendición de cuentas
- Estructura alineada a la seguridad

3. Personal

- Capacitación continua
- Comunicación, participación y reconocimiento
- Observaciones de seguridad
- Bienestar

4. Liderazgo

- Compromiso visible y responsabilidad de los jefes
- Fundamentos y política de seguridad y salud

El modelo de Seguridad y Bienestar tiene como objetivo alcanzar al 100% de los colaboradores y aseguramos su despliegue a través de todas nuestras instancias operativas: jefaturas y supervisiones, subcomités, profesionales de seguridad y bienestar, y comités de seguridad y bienestar en todas las áreas de trabajo.

Adicionalmente, desarrollamos estrategias que buscan mejorar sostenidamente los indicadores de bienestar y beneficiar la salud integral de nuestros colaboradores.

POLÍTICA GLOBAL DE SEGURIDAD

Nuestra Política Global de Seguridad asume los esfuerzos en seguridad como una inversión y no como un gasto. Para garantizar la seguridad en todos los niveles de nuestra operación, realizamos importantes esfuerzos en la mejora de procesos y establecemos protocolos adecuados a las responsabilidades y lineamientos que deben ser cumplidos tanto a nivel operativo como administrativo.

Política Global de Bienestar

Nuestra política busca la integración de procesos con los requisitos del Sistema de Gestión de Empresa Saludable en nuestros procesos de negocio. Con ello aseguramos los recursos necesarios para establecer y mejorar nuestra gestión. También velamos por el cumplimiento de la normativa y los reglamentos tanto globales como locales relacionados con la vigilancia y prevención de factores de riesgo físicos, psicosociales, promoción de la salud, balance de vida, maternidad y paternidad, entre otros.



Buzones de Seguridad

Nuestra cultura facilita a cada uno de nuestros colaboradores, los medios necesarios para reportar y dar seguimiento a cualquier situación que detecten como un riesgo operativo de seguridad y salud.

Además de implementar campañas de comunicación para promover el reporte anónimo, sin represalias como consecuencia de la información compartida, contamos con una línea directa para comentarios, quejas, sugerencias y denuncias.

IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS Y OTROS RIESGOS

En respuesta a nuestro compromiso con la prevención de los riesgos en materia de Salud y Seguridad Ocupacional, hemos identificado los siguientes riesgos en nuestras operaciones:

- Riesgo de lesiones en manos por la intervención con maquinaria en movimiento sin seguir los procedimientos de seguridad establecidos en panaderías y centros productivos
- Riesgo eléctrico, frecuente cuando no se siguen los protocolos establecidos
- Riesgo por accidentes viales en las áreas comerciales y de distribución ya sea por responsabilidad de nuestros colaboradores, o bien por terceros



Para mitigarlos, establecimos las siguientes condiciones de seguridad:

- Observaciones de seguridad
- Análisis de riesgos en maquinaria y equipo
- Inspecciones y recorridos de seguridad
- Reforzamiento de capacitación sobre estándares de seguridad
- Incorporación de dispositivos de monitoreo vial



Otros Riesgos a los que estamos expuestos

Debido a la naturaleza de nuestro negocio, especialmente en los procesos de manufactura, los conatos de incendio representan un riesgo que buscamos controlar.

Para ello, contamos con un equipo multidisciplinario denominado Comité de Prevención de Incendios, y hemos diseñado estrategias que nos han permitido reducir el número de conatos de incendio en nuestras instalaciones.

FORMACIÓN DE TRABAJADORES SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En Grupo Bimbo contamos con un sólido programa de capacitación en seguridad y bienestar, alineado a las normativas de cada país.

En la empresa ningún colaborador puede ocupar un puesto sin estar debidamente capacitado y entrenado.

Es por eso que en conjunto con las áreas operativas y los subcomités de altos estándares de desempeño, mantenemos un enfoque permanente en la capacitación, adiestramiento y certificación de nuestro personal, especialmente en aquellas tareas que en Grupo Bimbo consideramos peligrosas.

94,107.2
horas de
formación¹

14.6
horas de
capacitación
por colaborador



Programas

- Escuela de bienestar
- Manejo de extintores
- Manual equipo SWAT y brigada de emergencias
- Política y modelo de bienestar
- Modelo de seguridad y bienestar
- Riesgos eléctricos
- Reporte de líderes de venta
- Distancias de seguridad de protecciones para maquinaria y equipo
- Mi peor pesadilla (webinar de incendios)
- Modelo S&B: Liderazgo, prevención de incendios y bienestar

1. La tasa se calcula por cada doscientas mil horas trabajadas.

PROMOCIÓN DE LA SALUD

La promoción de hábitos saludables es fundamentales para impactar en la calidad de vida de nuestros colaboradores. Hemos impulsado programas que contribuyan a fomentar una cultura de autocuidado, bajo el marco de la Política Global de Bienestar, la Política de Seguridad y Salud Psicológica en el lugar de trabajo y el Modelo de Bienestar el cual busca que todas las Organizaciones en grupo Bimbo, promuevan estilos de vida saludables a través de cuatro pilares:

1
Alimentación
correcta

2
Actividad
física

4
Balance
de vida

3
Salud

El alcance de algunos programas, se extiende a las familias de nuestros colaboradores, facilitando el acceso a atención médica, nutricional y emocional de calidad. Realizamos campañas de vacunación, revisiones médicas, ferias de salud, talleres, pláticas y actividades de medicina preventiva invitando y motivando la participación de nuestros colaboradores y sus familias

En nuestros comedores se ofrecen alimentos de calidad a través de menús saludables priorizando la riqueza nutrimental a un costo preferencial. Nuestro Comité Global de Bienestar se reúne trimestralmente y trabaja monitoreando

algunos indicadores a través del Observatorio de Bienestar, compartiendo mejores prácticas alrededor del mundo e impulsando proyectos que generen valor y entornos de trabajo más saludables.

Los programas están dirigidos principalmente a los colaboradores y ocasionalmente para sus familias.



ACCESO A SERVICIOS DE SALUD, MONITOREO Y COMUNICACIÓN

Considerando el contexto operativo particular de los países y regiones donde operamos, nuestros servicios de salud se implementan de acuerdo con la legislación local y normativas establecidas en la materia.

El área operativa puede contar con su propio centro de salud, enfermería o servicio médico y, en algunas circunstancias, realizar alianzas estratégicas con las instituciones locales para otorgar ciertos servicios.

Toda el área de Salud y Seguridad Ocupacional de Grupo Bimbo se orienta bajo el enfoque de prevención y comunicación de los riesgos con el objetivo de disminuirlos¹. El personal de salud que presta los servicios debe de contar con certificaciones, capacitaciones y formación que acrediten su calidad profesional y de igual manera, cada instalación debe contar con las adaptaciones necesarias para brindar la atención no solo de los colaboradores, sino de cualquier otro grupo de interés.

1. Se realizan evaluaciones médicas y/o los medios que la legislación demande, valoración sobre el nivel de exposición según el puesto, encuestas para la detección de riesgos psicosociales, campañas preventivas de vacunación, pláticas, atenciones médicas y cualquier otra emergencia que se requiera, apoyo en temas de capacitación en salud, investigación de accidentes.



Enfermedades ocupacionales

Durante 2022 no se reportaron enfermedades ocupacionales que hayan puesto en riesgo la salud de nuestros colaboradores.

Mantenemos un monitoreo constante sobre los riesgos que, de no controlarse, pueden generarlas. A través de nuestra estructura de profesionales en seguridad, observamos permanentemente estos riesgos, incluyendo los factores higiénicos (ruido, polvo, temperatura) y otros factores como cargas manuales, trabajos repetitivos y temas ergonómicos que requieren toda nuestra atención.

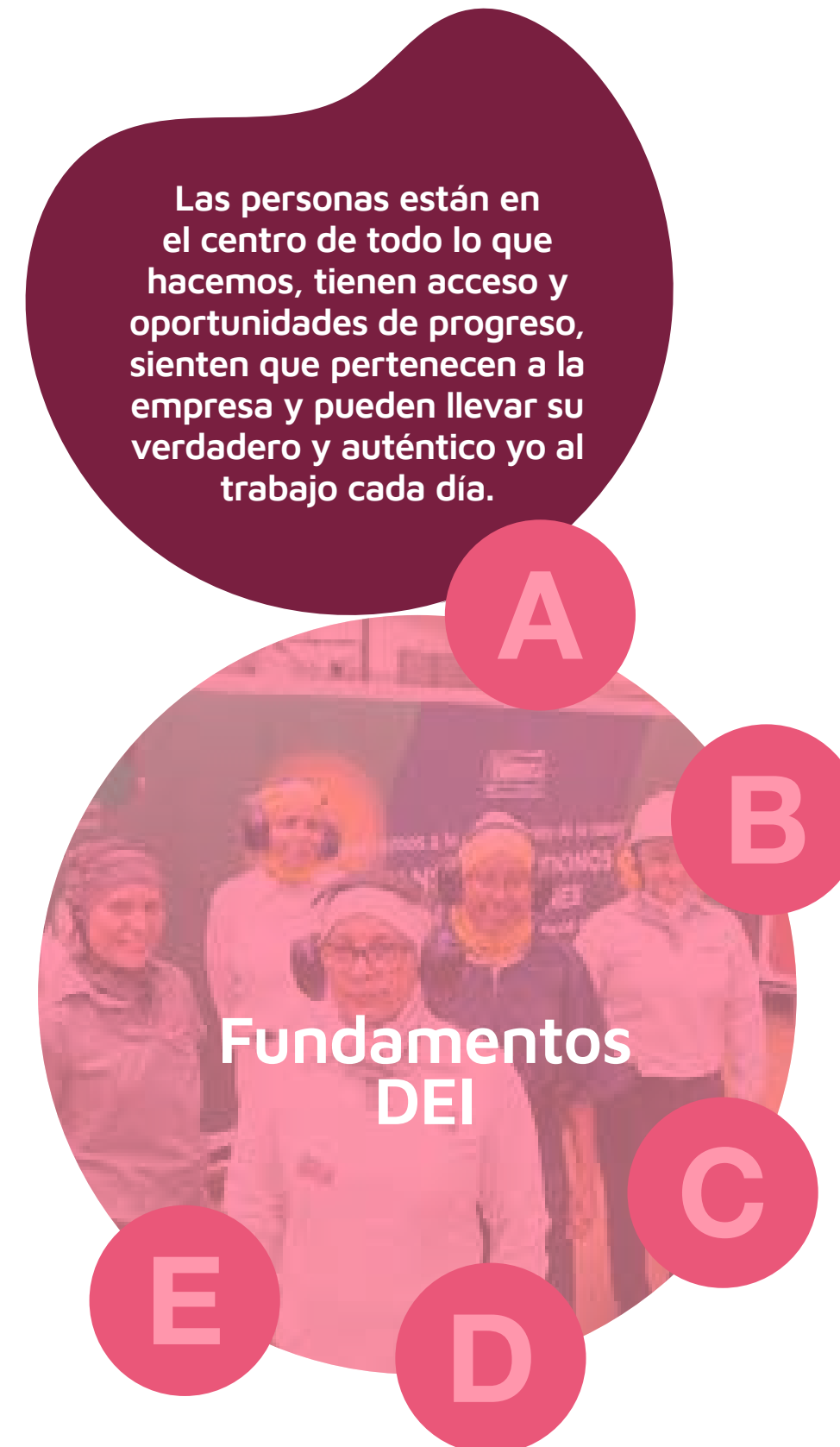
Comunicación y consultas sobre la salud de los colaboradores

Para Grupo Bimbo es importante conocer de primera mano la eficiencia de nuestras estrategias de seguridad y bienestar; para esto, realizamos de manera periódica consultas que denominamos "pulsos" las cuales nos permiten contar con retroalimentación de parte de nuestros colaboradores e identificar áreas de oportunidad de mejora e incluso, detectar la necesidad de crear nuevas iniciativas.

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN (DEI)

Para Grupo Bimbo, la dignidad y el respeto a todas las personas es fundamental. En cumplimiento de nuestras políticas y en congruencia con nuestra filosofía, buscamos ser un referente global como empresa diversa, equitativa e inclusiva que brinde a sus colaboradores espacios seguros y oportunidades equitativas, donde puedan ser ellos mismos y sientan que pertenecen. Redefinimos la estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión de tal manera que nuestros esfuerzos puedan extenderse a los diferentes grupos de interés a lo largo de nuestra cadena de valor a través de 5 ejes de acción:

- 1** **Gobierno**
Fortalecer nuestro modelo de gobierno, marco normativo, capacidad analítica y gestionar métricas y objetivos de DEI
- 2** **Sensibilización y conocimiento**
Promover la transparencia en nuestras comunicaciones. Ampliar la capacitación y sensibilización que faciliten la creación de un entorno incluyente, equitativo y de pertenencia
- 3** **Gestión de talento**
Garantizar un enfoque inclusivo en nuestras prácticas de reclutamiento, selección, promoción y retención de talento diverso
- 4** **Integración a la operación**
Ampliar la integración de programas transversales a lo largo de la cadena de valor, implementando planes de accesibilidad para todos
- 5** **Integración al mercado**
Promover el reflejo de la diversidad de las comunidades a las que servimos en nuestras campañas de mercadotecnia, asegurando la perspectiva de DEI en los programas e interacciones con nuestros grupos de interés, proveedores, clientes, consumidores y comunidad.



A

Somos el reflejo de la diversidad de las comunidades donde participamos.

B

Somos responsables de la creación de un entorno en el que todas y todos los colaboradores pueden expresar libremente sus ideas, apreciando sus diferencias, valorando las ideas diversas, habilidades, perspectivas y formas de pensar.

C

Nuestras relaciones se rigen bajo nuestra regla de oro: respeto, justicia, confianza y afecto.

D

Todas las dimensiones de la diversidad son bienvenidas y apreciadas.

E

Construimos y mantenemos una cultura que atrae, desarrolla y apoya el talento diverso.

METAS

Avance 2022

26%
de mujeres
en posición
de liderazgo

Dividido en:

20.85% Directivos
26.32 % Gerentes
32.72% Jefaturas
24.83% Supervisores

*11.11% Comité Ejecutivo

Meta 2025

- 30% de mujeres ocuparán puestos de liderazgo

Meta 2030

- Mostrar un progreso significativo en la equidad de género a nivel mundial, con una representación del 40 % de talento femenino en puestos de liderazgo
- Grupo Bimbo será un lugar de trabajo inclusivo y accesible para personas con discapacidad (PcD), contando con una PcD en cada centro de trabajo
- Aumentar nuestro gasto con proveedores diversos y trabajar para lograr el mejor programa de diversidad de proveedores
- Contaremos con al menos un proyecto de inversión social por organización con enfoque en Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)
- Todas nuestras estrategias de mercadotecnia y comunicación interna y externa reflejarán la diversidad de las comunidades a las que servimos.

Nuestro objetivo es incrementar la representación de talento diverso perteneciente a grupos históricamente subrepresentados



DIMENSIONES DE DIVERSIDAD

Impulsamos acciones positivas para ser una empresa equitativa que promueva la igualdad de oportunidades. El principio de DEI lo aplicamos en todo nuestro proceso organizacional y en las regiones, buscando que todos los colaboradores de Grupo Bimbo alcancen su máximo potencial siendo ellos mismos.

Nuestras Políticas que dan garantía a procesos diversos y de igualdad de oportunidades son:

- **Política Global de Diversidad, Equidad e Inclusión**
- **Política Global para el Apoyo a la Lactancia Materna**
- **Política Global de Derechos Humanos**
- **Política Global de Prevención del Acoso y Discriminación**
- **Código de Ética**
- **Política Global sobre Comenta**



Realizamos actividades a nivel global que promueven la diversidad y la inclusión, tales como:

Mes Global de la Diversidad, Equidad e Inclusión

Durante un mes, en todas las regiones, realizamos actividades de sensibilización y capacitación, acciones de promoción cultural hacia la diversidad, cursos especializados y *webinars*.



Seminario de Diversidad, Equidad e Inclusión

Llevamos a cabo actividades de formación para líderes integrada por varios módulos de temas como: escala de la tolerancia, concientización, estereotipos y prejuicios, entre otros. En 2022, rediseñamos el programa con nuevos entrenadores y actualizamos el temario con temas de conceptualización de equidad y seguridad psicológica.

Comité Central de Diversidad, Equidad e Inclusión

En este Comité se reportan los avances de todas las organizaciones a la Oficina Global. Para dar seguimiento a los objetivos de la estrategia del grupo, se comparten las mejores prácticas, se refuerzan las iniciativas y desarrollan actividades propias de acuerdo con el contexto de operación local, bajo lineamientos globales.



Círculos de Liderazgo

Es un programa de mentoría y acompañamiento para el desarrollo de talento femenino en posiciones de liderazgo, basado en la metodología de *Lean In* de Sheryl Sandberg para el desarrollo de habilidades y capacitación a través de grupos interdisciplinarios que las conducen a conseguir sus objetivos profesionales.



SUCCESS STORIES, REGIONAL INITIATIVES AND RECOGNITIONS



Mexico

- Orange certification in 14 centers for equality in gender.
- “Éntrale” Certificate (inclusion of people with disabilities)
- Preparation of protocols to prevent and pay special attention to sexual and workplace harassment.
- 1,500 leaders trained in Empathy, Disability and Inclusion and Unconscious Biases
- Programs to include women in sales, operations and logistics.
- Inclusion of talent with disabilities in the Telesales project.
- Zero Child Labor Certificate in the State of Mexico
- Corporate Social Responsibility Certificate

Spain

- Donettes® #LessHateMoreDonetting campaign in commemoration of LGTB+

Brazil

- Recognition by the Government of São Paulo of Affinity Groups #Theyknow (women) and #BeYourself (LGBTQ+)
- Mixture operations area 100% composed of women

Honduras

- Sales with a Social Sense of Mothers in Solidarity

Canada, Brazil, Mexico

- Survey self-identifying persons with disabilities

United States

- Supplier Diversity Program¹
- Internal and external publication of the annual report 2021 Our Foundation of Belonging
- Sponsorship of the pride parade in Los Angeles

South Africa

- Recognition by Broad-Based Black Economic Empowerment (BBBEE) rating: Integration program to reconcile South Africans and address past inequalities

1. Focused on building our network of female-owned suppliers.

MECANISMOS DE REPORTE

Para mantener un clima laboral adecuado, en Grupo Bimbo es fundamental responder a las inquietudes de nuestros colaboradores. Nuestros líderes son responsables de difundir Comenta, como el canal de comunicación para colaboradores, proveedores y terceros en quejas, garantizando la confidencialidad y resolución, cuidando la relación laboral.

En Comenta se puede reportar posibles incumplimientos y/o faltas al Código de Ética, Derechos Humanos y Diversidad, Equidad e Inclusión.

Trabajamos bajo un enfoque constante de prevención realizando talleres en "Procesos de investigación y respuesta a casos laborales" con equipos investigadores de Relaciones Laborales y Personas de las regiones donde operamos.



En 2022 se
atendieron:

63
casos identificados
de discriminación

22
fundados

31
infundados

10
en proceso de
investigación

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Los procesos de formación son especialmente relevantes cuando se trata de desarrollar las capacidades de nuestros colaboradores. Además de ser un espacio necesario en el que, a través de la práctica se contribuye al perfeccionamiento de habilidades, es también la oportunidad para difundir nuestros valores y cultura.

Nuestros objetivos

- Aumentar 20% el número promedio de horas de capacitación anuales por colaborador, en comparación con nuestra línea base (2021).
- Capacitar a todos los niveles gerenciales con el objetivo de brindarles las herramientas y habilidades necesarias para desarrollar su potencial en el trabajo.

Programas para desarrollar las competencias de los empleados

Todos nuestros procesos de formación están encaminados a desarrollar y reforzar las capacidades de nuestros colaboradores para enriquecer sus habilidades y formar equipos de trabajo complementarios. Durante 2022 realizamos más de 3.5 millones horas de formación a nuestros colaboradores, superando nuestra meta establecida que era de 2.1 millones de horas.

+3.5 millones
horas de formación a nuestros colaboradores
+60% vs la meta

25 hrs.
la media de horas de capacitación por colaborador
+28% vs meta 2021



Promedio de horas por colaborador

Nivel	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	75.6	84.7	77.5
Ejecutivos	41.3	48.8	43.6
Supervisores, administrativos y operativos	23.6	29.0	24.7
Otros	0.1	1.0	0.2
Promedio Total	24.1	29.9	25.3

\$258 USD

Inversión promedio por colaborador

\$36 mdd

inversión en formación y capacitación

Desde que un colaborador se integra a Grupo Bimbo comienza su proceso de capacitación; primero, mediante un sólido programa de inducción con talleres y cursos para darle a conocer la cultura corporativa y nuestra operación y posteriormente, con una carrera de perfeccionamiento de habilidades permanente que le darán las herramientas para contribuir al éxito en nuestra organización.

Programa	Alcance	Total
Bienvenido	Dirigido nuevos ingresos -100%-	24,086
Seminario Líder	Dirigido a supervisores, ejecutivos y directivos -12% del personal-	3,116
CUSUPE	Dirigido a colaboradores con al menos un año de antigüedad -80% del personal-	2,165
¿Qué es una empresa?	Dirigido a nivel operativo y administrativo -86% del personal-	11,817
Habilidades para la gestión de personas	Dirigido a nivel supervisor y ejecutivo -12% del personal-	4,276



Apoyo para la transición hacia retiro

Nuestro interés por la calidad de vida de nuestros colaboradores no termina en el momento de su jubilación. Para nosotros es muy importante acompañar a aquellos colaboradores en vías de retirarse de la empresa y apoyarlos en su proceso de transición. Para ellos, desarrollamos cursos de orientación que les facilitan este proceso, ya sea hacia la empleabilidad continuada o hacia un futuro dedicado a disfrutar los aspectos personales y familiares de su vida.

Los programas que tenemos para ellos son:

- **Un Futuro Financiero Saludable**
Dirigido a todos los colaboradores hasta los 54 años.
- **Hablemos de Mi Futuro**
Dirigido a colaboradores de entre 55 y 59 años.
- **Plan de Vida**
Dedicado a todos los colaboradores con 60 años o más.

GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE TALENTO

El crecimiento de nuestro talento es la clave para asegurar el éxito organizacional. A través de las evaluaciones periódicas de desempeño, conocemos los niveles de competencia, habilidades y aptitudes de nuestros equipos y a partir de estos resultados, desarrollamos programas de fortalecimiento de aquellos aspectos que requieran de una mayor atención.

Este año, 83% de los colaboradores a nivel global participaron en nuestra encuesta anual de Cultura y Compromiso, "DILO", mecanismo por medio del cual recibimos retroalimentación sobre nuestro entorno y así fortalecer la estrategia de gestión de talento.

Esta información se trabaja y difunde en coordinación con las áreas de Comunicación Global y Gestión de Talento Global. Una vez que la información ha sido validada, se consolida y se coloca en una plataforma interna para que todos los equipos locales de comunicación la compartan internamente.



Nuestras principales evaluaciones son:

Gestión por objetivos: uso sistemático de objetivos acordados, objetivos mensurables por línea superior. De manera anual, se evalúa la contribución de cada colaborador al logro de los objetivos del Plan de Negocio de su equipo, como parte de nuestro Modelo Global de Gestión de Talento.

Evaluación multidimensional del rendimiento. Se trata de evaluaciones sobre las habilidades, competencias y comportamientos de cada colaborador, basado en nuestro Modelo Global de Gestión de Talento. Un ejemplo de esta evaluación es la retroalimentación de 360 grados.

COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS

Nuestra estrategia de compensación busca asegurar una mejora en la calidad de vida, así como condiciones dignas y justas de nuestros colaboradores, bajo un modelo de compensación competitivo.

Tomando en cuenta varios criterios como categorización laboral, experiencia, responsabilidad de cada puesto, nivel académico requerido para el desempeño de sus funciones. Esta metodología se complementa con la evaluación de desempeño, el cumplimiento de metas y cualquier otra métrica que facilite el análisis objetivo y adecuado.

Cada país cuenta con un contexto distinto y la compensación va acorde al desempeño general en cada país y/o región, apegados a la normativa y regulación regional, respetando los convenios laborales internacionalmente aceptados. Se consideran, adicionalmente, otros aspectos como el sueldo base, compensación garantizada, incentivos, comisiones, bonos de corto plazo y largo plazo, entre otros.

Contamos con un modelo denominado **Total Rewards**, el cual contempla 4 ejes



Remuneración



Beneficios



Carrera



Vida/Trabajo

Relación de la compensación anual total por género

Estamos comprometidos a promover una oferta laboral equilibrada e igualitaria para nuestros colaboradores. El crecimiento profesional y el desarrollo de carrera se brinda bajo un criterio de igualdad de oportunidades, sin discriminación de género, edad o grupo étnico. Todos los beneficios son aplicables a los puestos de tiempo completo, no así para colaboradores a tiempo parcial o temporales.

A continuación, presentamos la información relativa al ratio de remuneración entre hombres y mujeres de nuestras principales operaciones por país, así como al ratio de incrementos a la compensación¹

País	Organización	Administrativos	Supervisores	Ejecutivos y Directivos
Chile	Latin Sur	0.9	1.0	0.9
Brasil	Bimbo Brasil	1.0	1.2	0.9
Canadá	Bimbo Canadá	1.0	1.0	1.0
Estados Unidos	Bimbo Bakeries USA	0.8	0.9	0.9
España	EMEA	1.0	1.0	1.0
México	Bimbo México	0.8	1.0	0.8
Colombia	Latin Centro	1.1	1.0	0.9

La relación representa el número de veces que la compensación anual total de las mujeres es mayor, igual o menor en comparación con la de los hombres. Por ejemplo: la compensación anual total de las mujeres nivel Administrativo en Chile es 0.9 veces la de los hombres, es decir, menor; mientras que para nivel Supervisor es igual.

Relación del incremento de la compensación anual total del colaborador con la mayor compensación y el resto²

País	Organización	Porcentaje
Chile	Latin Sur	1.1
Brasil	Bimbo Brasil	0.8
Canadá	Bimbo Canadá	0.8
Estados Unidos	Bimbo Bakeries USA	0.9
España	EMEA	1.0
México	Bimbo México	1.2
Colombia	Latin Centro	1.0

La relación representa el número de veces que al colaborador con mayor ingreso se le incrementó su compensación anual total en comparación con la mediana del incremento que tuvieron el resto de los colaboradores en el mismo país. Por ejemplo, el incremento de la compensación anual total del colaborador con mayor ingreso en Chile fue 1.1 veces la mediana del incremento que recibieron el resto de los colaboradores en Chile, es decir, mayor; mientras que para Colombia fue 1.0, es decir, igual.

1. Información de los 7 países con operación más significativa en función de la venta 2022 y número de colaboradores no operativos de tiempo completo. Se excluyen del cálculo: los colaboradores no operativos de tiempo parcial, obra determinada, asignados internacionales y colaboradores ocupando posiciones regionales. La compensación anual total considera lo percibido anualmente en: sueldo base, compensación garantizada, incentivos, comisiones y bonos de corto y largo plazo. La fecha de efectividad de los sueldos es al 31 de diciembre de 2022.
2. Número de veces que al colaborador con mayor ingreso se le incrementó su compensación anual total vs. la mediana del incremento que tuvieron el resto de los colaboradores.

PRESTACIONES

Beneficio	Tiempo Completo	Medio Tiempo	Temporales	Regiones/Países de aplicación ¹
Acciones virtuales (<i>Phantom Shares</i>) -Ejecutivos y Directivos nivel 1-	X			Brasil, Canadá, China, Iberia (España y Portugal), LAC, LAS, México, Reino Unido, EUA, Marruecos, BQ EMEA y BQ Asia
Automóvil asignado -Ejecutivos y/o directivos niveles 1 y 2-	X			China, Colombia, Guatemala, Honduras, Iberia, India, LAS, México, Nicaragua, Ecuador, Panamá, Reino Unido, EUA, Venezuela, Brasil, El Salvador, Costa Rica, Marruecos, Italia, BQ Asia (1er Ejecutivos / Gerentes de Planta y Directivos). (El Salvador, Honduras, Nicaragua solo a ventas) -Car allowance para el equipo de ventas: EUA -Car allowance para niveles elegibles: Francia y Turquía. -Car allowance para directores en adelante: Canadá
Permisos por maternidad o paternidad	X	X	X	México, Canadá, Iberia (Portugal y España), LAS, LAC, Reino Unido, EUA, Brasil, China, Marruecos, BQ EMEA, BQ Asia, India. Se ofrecen a colaboradores Medio Tiempo solo en: Iberia (Portugal y España), Reino Unido, USA, Canadá, Rusia, Francia, Italia, Ucrania, Turquía, Kazajistán, Marruecos. Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: Iberia (Portugal y España), Reino Unido, Francia, Italia, Rusia, Turquía, Kazajistán, Marruecos, LAC.
Bono Anual por Desempeño	X	X	X	Brasil, Canadá, China (excepto nivel administrativo), Iberia, LAC, México, Reino Unido, EUA, LAS, Marruecos, BQ EMEA, BQ Asia, India. Se ofrece a colaboradores Medio tiempo solo en: Francia, Italia, Ucrania.
Chequeo Médico -Al menos a niveles directivos-	X	X	X	México, Reino Unido, LAC, Brasil, BQ EMEA, BQ Asia, China, Iberia, BQ US. LAS (solo Argentina, Chile, Paraguay) Se ofrece a colaboradores Temporales y Medio tiempo solo en: Ucrania, BQ US.
Cobertura por incapacidad e invalidez	X	X	X	Brasil, Canadá, Iberia (Portugal y España), México, Reino Unido, EUA, LAS, LAC, Marruecos, Francia, Sudáfrica, Turquía, BQ Asia. Se ofrece a colaboradores de medio tiempo y solo al año de antigüedad en la empresa en: BBU Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: España, Francia, Marruecos, BQ US.
Seguro de vida	X	X	X	Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Iberia (Portugal y España), LAC, México, Perú, Reino Unido, EUA, Marruecos, Francia, Sudáfrica, Turquía, BQ Asia. Se ofrecen a colaboradores Medio tiempo solo en: Turquía, Francia, EUA (después de un año de antigüedad), Marruecos y Reino Unido. Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: El Salvador, Honduras, Brasil, Canadá, Turquía y Marruecos.
Seguro de gastos médicos	X	X	X	Se ofrece a todos los niveles: Argentina (excepto nivel operativo), Brasil, Chile, Ecuador, Marruecos, España, BQ EMEA (excepto Sudáfrica y Kazajistán), BQ US, India y BQ Asia. Se ofrece a nivel Ejecutivo en adelante: Canadá, China, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Portugal, México, Nicaragua, Perú, Uruguay, Reino Unido, EUA. Se ofrece a nivel Supervisor en adelante: Panamá, Reino Unido y Rusia. Se ofrece a nivel operativo y supervisor: Guatemala (contributivo) y Honduras. Se ofrecen a colaboradores Medio Tiempo solo en: Reino Unido, Francia, Italia, Turquía, Ucrania, Marruecos y EUA (después de un año de antigüedad) Se ofrecen a colaboradores Temporales sólo en: Turquía y Marruecos

Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación²

1. LAC: agrupa Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y Venezuela; LAS: Argentina, Chile, Perú, Uruguay y Paraguay; Iberia: España y Portugal; BQ EMEA: Rusia, Francia, Italia, Kazajistán, Ucrania, Sudáfrica y Turquía; BQ ASIA: China y Corea del Sur.
2. El beneficio de "provisiones por jubilación" no se ofrece a más del 40% de los países en donde opera Grupo Bimbo.

EN GRUPO BIMBO,
QUEREMOS SER
SUSTENTABLES DESDE EL
DISEÑO, CON LA AMBICIÓN
DE CONVERTIRNOS EN UNA
EMPRESA REGENERATIVA
EN EL FUTURO.

Nos hemos comprometido a disminuir las emisiones de carbono, maximizar el uso de energías renovables y la captura de carbono, a promover la economía circular, reducir los desperdicios, diseñar empaques sustentables y a reducir el desperdicio de alimentos y agua.

Nos involucramos activamente en la lucha contra la degradación de la naturaleza, trabajamos para regenerar los suelos, contribuir a la construcción de ecosistemas resilientes en beneficio de la biodiversidad, y paralelamente a la captura de carbono. Todo esto, a través de la implementación de prácticas de agricultura regenerativa.

PARA LA NATURALEZA



**Cero
desperdicios**



**Cero emisiones
netas de carbono**



**Agricultura
regenerativa**



NUESTROS OBJETIVOS PRINCIPALES

Nuestro enfoque se compone de un plan dividido en tres ejes: cero residuos, cero emisiones netas de carbono y agricultura regenerativa. Estos, serán nuestra guía para garantizar el despliegue de estrategias en favor del medio ambiente.



A 2030:

- El 100% de nuestros empaques soportará una economía circular
- Reduiremos el 20% nuestro consumo de agua contra línea base 2019
- Reduiremos 50% el desperdicio de alimentos desde su generación
- 200k hectáreas utilizando prácticas de agricultura regenerativa
- 50% de reducción de nuestras emisiones directas (Alcance 1) y 28% en nuestras emisiones indirectas (Alcance 3)

A 2050:

- Alcanzaremos cero emisiones netas de carbono
- 100% de nuestros ingredientes clave procederán de tierras cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa



CERO DESPERDICIOS

Nuestro compromiso es...

Promover la economía circular y reducir los desperdicios a lo largo de nuestra cadena de valor por medio de empaques sustentables, operaciones eficientes y la reducción del desperdicio de alimentos y agua.



PARA 2030, EL 100 % DE NUESTROS EMPAQUES SOPORTARÁN UNA ECONOMÍA CIRCULAR DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES Y NORMATIVIDAD ESTABLECIDOS EN CADA PAÍS EN QUE OPERAMOS, EXTENDIENDO LA CIRCULARIDAD HASTA EL TEMA DE AGUA Y DESPERDICIOS DE ALIMENTOS.



EMPAQUES SUSTENTABLES Y ECONOMÍA CIRCULAR

Grupo Bimbo trabaja por la sustentabilidad desde el diseño. Garantizamos la calidad e inocuidad de los productos que llegan a las manos de nuestros consumidores y evitamos el desperdicio en toda la cadena de valor.

Estamos enfocados en adoptar procesos de innovación para cumplir con los estándares que requieren nuestros productos, para optimizar y reducir la cantidad de empaque utilizado y asegurar que los materiales sean aptos para su

reciclaje post-consumo. Uno de los mayores retos que enfrenta Grupo Bimbo en relación con sus empaques es lograr que el material utilizado tenga el menor impacto ambiental posible, es decir:

Para 2025, 100% de nuestros empaques serán reciclables, biodegradables o compostables

Proteger el producto

Que los materiales sean de simple reciclaje

Que existan los mecanismos necesarios para dirigirlos a un reciclaje post-consumo al final de su vida útil.



PROYECTOS DESTACADOS 2022

REDUCCIÓN DE PLÁSTICO EN EMPAQUE

Redujimos alrededor de 350 toneladas de plástico, disminuyendo el espesor y dimensiones de nuestros materiales.

- 1 En la región de Iberia, 28% de reducción en el peso del empaque para el pan de leche "La Bella Easo".
- 2 En México, 15% de reducción en el peso del empaque para "Bimbolos Parrilleros".
- 3 En Brasil, 8% de reducción en el empaque de tortillas.
- 4 En Estados Unidos, 7% de reducción del espesor del empaque para panes Arnold, Brownberry, Oroweat, Ball Park y Freihofer.
- 5 En Latin Centro, 17% de reducción en el peso de las charolas para Gansito y Dálmata.
- 6 En Reino Unido, redujimos al 14% el peso de las charolas para croissants.

-350
toneladas
de plástico
reducidas en el
último año



5.1
millones de
kilogramos de
plástico reducido
desde 2010

INNOVACIÓN EN EMPAQUES

Al día de hoy, utilizamos el 91% de materiales de empaque reciclables y en 2022 continuamos desarrollando proyectos para lograr sustituir los materiales no reciclables restantes. Con la implementación de estos proyectos, esperamos concluir al 2023 con el 94% de materiales reciclables.

Desarrollamos proyectos para lograr sustituir los materiales no reciclables de nuestros empaques en diferentes productos:

- A** Cambio de poliestireno a PET en charolas para pasteles y panes dulces en México, Latin Centro y Latin Sur.
- B** Cambio de empaques multimateriales a polipropileno para tortillas en Latin Centro y Latin Sur; además de Bagels Thins, en Reino Unido.

Desarrollamos tecnologías que nos permiten reducir la cantidad de plástico virgen reemplazándolo por material reciclado; ejemplo de ello son panes Oroweat en Estados Unidos y panes Artesano en España, que ya utilizan 30% de material reciclado. Otra alternativa son los materiales bio-basados provenientes de algas verdes, que además, contribuyen a la limpieza de los mares y a la consecuente disminución de la huella de carbono.

Continuaremos promoviendo la investigación y el desarrollo de tecnologías para impulsar proyectos de reciclaje avanzado, que permitan la valorización de residuos plásticos flexibles y contribuyan a la generación de una economía circular.

PAPEL Y CARTÓN

Nuestro compromiso es lograr que el 100% de nuestros empaques de papel y cartón provengan de fuentes certificadas sustentables y/o recicladas. En este sentido hemos logrado importantes avances:

¹ Para obtener esta métrica se consideraron proveedores principales que representan el 69% de nuestro gasto en papel y cartón. Durante 2023 trabajaremos para tener una mejor representación.



73% de empaques de papel y cartón

Proviene
de fuentes
recicladas o
certificadas¹

Materiales por peso
y volumen

35%
materiales
renovables

65%
materiales no
renovables*

* Se considera como renovable todo el papel y cartón que utiliza Grupo Bimbo en sus empaques.

CIRCULARIDAD

Para Grupo Bimbo los empaques flexibles son indispensables para asegurar la calidad e inocuidad de nuestros productos, por lo que hemos desarrollado proyectos para mejorar su calidad, al usar solo el insumo necesario y asegurar que provengan de materiales de reciclaje simple que faciliten su correcta disposición.

Es muy importante que en todas nuestras unidades de negocio se fomente un criterio amplio y claro sobre los escenarios post-consumo disponibles en cada país. A partir de ello, se establece un análisis de riesgo para evaluar la viabilidad de participar con otras empresas, gobiernos y organizaciones civiles, para trabajar en conjunto en la tarea de valorizar los residuos.

Para cumplir con nuestra meta de garantizar que el 100% de nuestros empaques apoyen una economía circular, trabajamos de la mano de nuestros aliados que nos acompañan en el desarrollo de programas de recuperación y reciclaje post-consumo.



A

En Estados Unidos, de la mano de **Terracycle**, hemos evitado que 2 toneladas de bolsas de pan lleguen a rellenos sanitarios

B

En México, con **ECOCE**, recuperamos 18,800 toneladas de empaque post-consumo*

C

En Latin Centro, con **Visión 2030**, recuperamos 174 toneladas de empaques post-consumo como resultado del primer año de nuestra alianza

D

En Brasil con **DAMF**, recuperamos 164 toneladas de envolturas

E

En Europa con **ECOEMBES** y **Ponto Verde** hemos recuperado más de 211 toneladas de plástico

La mayoría de estos programas son colaborativos, es decir, el material acopiado incluye material de las empresas miembro de los mismos programas incluyendo nuestros empaques.

* Información estimada compartida directamente por ECOCE

GESTIÓN DE RESIDUOS

En Grupo Bimbo generamos residuos derivados de las actividades propias de la Organización, tanto por los procesos operativos como por las personas que participan en ellos. De ambas fuentes, llevamos un monitoreo y control interno.

En la recepción de materias primas se generan residuos provenientes del empaque y envoltura de ingredientes de producción. En la transportación de materias primas, generamos residuos plásticos; en el proceso de panificación, residuos alimenticios, las personas en nuestros centros de trabajo generamos residuos de alimentación, uso sanitario y procesos operativos generan a su vez, residuos provenientes de la descarga de agua residual (lodos de tratamiento).

Generación de residuos (toneladas)

	2019	2020	2021	2022
Residuos reciclables	296,903	339,160	361,319	383,864
Residuos no reciclables	18,093	18,300	17,882	13,805
Residuos peligrosos**	2,440	1,044	1,089	1,272
Residuos reciclados*	291,602	326,741	351,081	376,395
Total	317,436	358,504	380,289	398,941
% Reciclaje	92%	91%	92%	94%

Para 2025, desviaremos el 100% de los residuos del relleno sanitario, generados en nuestros centros de trabajo, promoviendo el reciclaje y la reutilización

94%
de reciclaje
en 2022

Nuestro progreso

+2%
residuos
reciclados
vs. 2019
equivalentes a
4,240
camiones de 20 ton

-24%
residuos no
reciclables
equivalentes a evitar que
214
camiones de 20 toneladas lleguen
al relleno sanitario

65
**Panaderías cero residuos
a relleno sanitario al
cierre de diciembre 2022**

151
**Panaderías y otras plantas,
cuentan con un porcentaje
de reciclaje mayor al 90%**

IMPACTO DE NUESTROS RESIDUOS GENERADOS

Contamos con planes de manejo de residuos, para reducir la generación y promover el reúso y reciclaje. Todas estas acciones se realizan bajo el marco legal local y cumpliendo con nuestros estándares ambientales.

*Residuos reciclables efectivamente reciclados

**Todos los residuos peligrosos son reciclados y manejados de acuerdo a la legislación de cada país donde operamos.

**Todos los residuos se reportan en toneladas métricas

CERO DESPERDICIOS DE ALIMENTOS

La estrategia de sustentabilidad de Grupo Bimbo desempeña un papel muy importante para contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible donde; Hambre Cero es el objetivo en el que podemos impactar en mayor medida.

Estamos comprometidos a reducir un 50% el desperdicio de alimentos en todas nuestras operaciones, incluyendo el envío a destinos sustentables.*

Para 2025, reduciremos el 50% de desperdicio de alimentos en nuestras operaciones, reincorporándolos a la cadena de alimentos

*Conforme los protocolos internacionales de pérdida y desperdicio de alimentos



A

Desde su generación: A través de iniciativas que nos permitan tener procesos más eficientes, mejorar la sincronía en la cadena de valor y modelos como WOW (Guerra Contra el Desperdicio, por sus siglas en inglés) generando cultura, mejorando la planeación de la demanda y análisis de las causas raíz.

B

Rescate de alimentos: Promover la recuperación de alimentos en nuestras operaciones a través de bancos de alimentos y tiendas de descuento, entre otros.

C

Asegurando destinos sustentables: Cuando no es posible lograr los criterios anteriores, asegurar la reincorporación a la cadena de alimentos, y destinarlos a la producción de alimento para el consumo animal.

Contamos con diferentes mecanismos de coordinación como comités de desperdicios y comunidades de conocimiento, que son espacios para identificar las principales problemáticas, retos y réplicas sobre buenas prácticas. Estos mecanismos han ayudado a la reducción de desperdicio de alimentos dentro de nuestra cadena de valor.



NUESTRO PROGRESO

La iniciativa WOW o “Guerra contra el Desperdicio” fue implementada en 2019, por lo que cada año nuestras operaciones han desarrollado acciones específicas para reducir el desperdicio de alimentos aplicando los conceptos definidos en los cinco pilares que la componen. En 2022, el nivel de implementación de la iniciativa alcanzó el 81%.

A.

Logramos ejercicios exitosos de rescate de alimentos mediante mercados secundarios como tiendas de descuento y donación a bancos de alimentos en los Estados Unidos y Latinoamérica.

B.

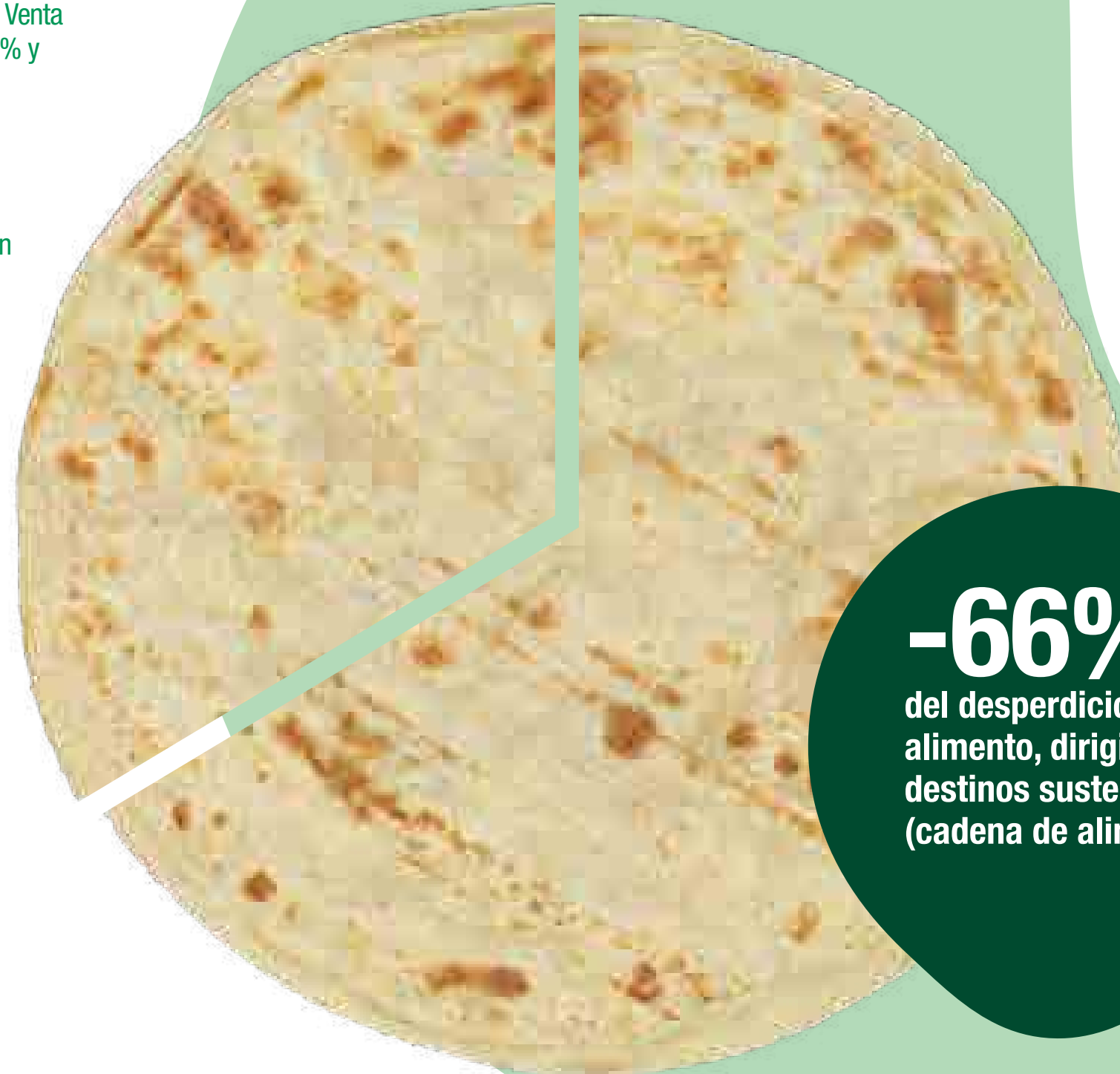
Adicionalmente, logramos reducir 66% el desperdicio de alimentos vs. 2020 logrando su integración a la cadena de alimentos de acuerdo con el Protocolo Internacional de PDA (Pérdida y Desperdicio de Alimentos).

C.

Destacamos como caso de éxito el obtenido en Asia y Brasil, que tuvieron resultados muy positivos en todos los nodos de su cadena de valor (Manufactura, Logística, Centros de Venta y Ventas), logrando una reducción del 8.6% y 21% respectivamente.

D.

Y como proyecto ejemplar de innovación surgió nuestra marca Verygüel que, en alianza con algunas *startups*, ha desarrollado productos a base de frutas cuya apariencia o grado de maduración no cumple con estándares estéticos, aunque sus características de inocuidad no afectan el producto final, cumplen con atributos de calidad y es un ejemplo de emprendimiento en favor de la reducción del desperdicio de alimentos.



-66%
del desperdicio de
alimento, dirigiéndolo a
destinos sustentables
(cadena de alimentos)

Organizaciones
destacadas:

-8.6%
de desperdicio
en Asia

-21%
de desperdicio
en Brasil

Evitamos el 3%
del desperdicio
en comparación
a lo generado en
2020, incluyendo el
crecimiento que Grupo
Bimbo ha tenido.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS



1 En México, participamos en la iniciativa “**Pacto por la Comida**”, impulsada por el **Banco de Alimentos de México (BAMX)** y el **Waste Resources Action Program (WRAP)**. Es importante resaltar que este es el primer acuerdo voluntario de empresas en Latinoamérica.

2 Somos una de las empresas fundadoras de la plataforma **#SinDesperdicio en Latinoamérica y el Caribe**, liderada por el **Banco Interamericano de Desarrollo**. Esta plataforma busca iniciativas de innovación, políticas públicas, difusión y capacitación sobre la pérdida y el desperdicio de alimentos.

3 Somos miembros del **Consumer Goods Forum (CGF)**, donde participamos en diferentes iniciativas destacando la “**Coalición para el Desperdicio de Alimentos**”.

4 En Europa somos una de las marcas “**Waste Warrior**” dentro de la iniciativa “**Too good to go**”, en la cual, unimos esfuerzos con otras marcas para implementar acciones de combate a la pérdida y desperdicio de alimentos.

Uno de los indicadores clave en el *Scorecard* de Sustentabilidad, que forma parte de nuestro plan de negocio y es liderado por el CEO y los directores generales de las unidades de negocio, es la meta de reducción de desperdicio de alimentos; indicador del cual, llevamos un seguimiento periódico.

El resultado no incluye información de Asia (India y China) y de EMEA solamente incluye Portugal. Esto se debe a que ambas Organizaciones han tenido cambios en la estructura y no hay responsables de las áreas de Operaciones.

CERO DESPERDICIOS DE AGUA

La accesibilidad y disponibilidad del agua es fundamental para la vida en la tierra. Sabemos que el agua es un recurso esencial, por lo que la gestión sostenible y responsable de los recursos hídricos nos ayuda a lograr una producción eficiente desde la agricultura hasta nuestras operaciones.

Para Grupo Bimbo, la reducción de nuestra huella hídrica representa un reto importante, debemos monitorear nuestro consumo sin perder el enfoque en la calidad e inocuidad de nuestros productos e integrar este enfoque en las prácticas del campo de agricultura regenerativa.

En las panaderías, utilizamos el agua para la limpieza de maquinaria y servicios, principalmente.

A.

La eficiencia en el consumo

B.

Lograr una calidad de agua tratada excepcional, superando los requerimientos legales

C.

Reusar el 100% del agua tratada en nuestras plantas de tratamiento

D.

Mejorar la disponibilidad de agua para la comunidad con la participación de aliados como los fondos de agua, entre otros.



En 2025, 100% de nuestra agua tratada en servicios fuera de los procesos será reusada contra línea base 2020



Estrategia de mitigación del estrés hídrico

A

B

C

D

Eficiencia en el Consumo de Agua

Uno de los principales retos es enfocarnos en la circularidad del agua y al mismo tiempo, reducir su desperdicio a lo largo de nuestros ciclos productivos y cadena de valor, buscando la mayor eficiencia en nuestras operaciones. Para ello, contamos con las siguientes iniciativas:

1 Mejores procesos de limpieza: Contar con un plan de Limpieza Sustentable, priorizando tecnologías de limpieza de libre consumo de agua o aquellas que permitan su ahorro. Asegurando la misma efectividad de la limpieza sin poner en riesgo la calidad e inocuidad.

2 Servicios Generales: Implementar Prácticas Mandatorias de Sustentabilidad y replicarlas en todas las instalaciones.

3 Servicios a Procesos: Implementación de nuevas tecnologías, como sistemas de humidificación para la eliminación de calderas.

-2%

de consumo de agua por cada tonelada que produjimos durante 2022 vs. línea base 2019



Nuestras prácticas mandatorias para efficientar el consumo de agua son:

- Dispositivos de reducción de agua en todas las instalaciones (lavado de manos, cuartos de lavado, limpieza de líneas)
- Detección, eliminación y prevención de fugas de agua
- Limpiezas sustentables (lavado a alta presión, limpieza en seco, vapor seco, sistemas de aspiración)
- Tratamiento del agua con calidad de reúso
- Reutilización del 100% del agua tratada
- Limpieza en seco de vehículos
- Medición de los usos del agua en líneas y servicios
- Proyectos de separación de drenajes y maximización de los ciclos de reúso
- Trampa de grasas previa al sistema de tratamiento
- Diseño de ciclos internos de agua
- Sanitización CIP (Limpieza en sitio, por sus siglas en inglés) con tratamiento local y reutilización para circuitos cerrados
- Sanitización COP (Limpieza fuera de sitio, por sus siglas en inglés) para equipos desmontables
- Nuevas normas de reutilización para limpieza en el interior de las zonas de producción

Cada uno de nuestros centros de trabajo cuenta con planes y actividades, de acuerdo al contexto de su region y asegurando no poner en riesgo la calidad e inocuidad de nuestros procesos, para:

Reducir el consumo de agua, Incrementar el reuso de agua proveniente de nuestras plantas de tratamiento.

Estos dos, poniendo especial atención en los 89 sitios de manufactura detectados en el ultimo estudio de evaluación de riesgo en algun nivel de estrés¹. Este ultimo se actualiza cada 5 años por un especialista externo y anualmente de manera interna.

Reúso de agua tratada

Contamos con un estándar global para la gestión de nuestra descarga de agua; este estándar tiene el propósito de establecer los requerimientos y parámetros mínimos para la descarga de agua de los centros de trabajo de Grupo Bimbo.

Actualmente reusamos el agua en:

- Riego de áreas verdes
- Sanitarios
- Pozos de infiltración/absorción vs. regulación local
- Lavado de vehículos
- Limpiezas fuera de las zonas de producción
- Condensadores en ciclos de refrigeración
- Donación de agua a terceros

+55%
volumen
de agua tratada
vs. 2019

equivalente a
132
albercas olímpicas o
17,323
garrafrones de agua

+25%
volumen
de agua reusada
vs. 2019

equivalente a
46
albercas olímpicas o
6,029
garrafrones de agua

+10%
incremento de
reúso de agua
vs. línea base 2020

¹ 2019, con herramientas del Aqueduct Water Risk Atlas, World Resources Institute y Water Risk Filter.

Alianzas estratégicas

Nuestra estrategia de compensación hídrica, permite la participación en fondos de agua, con las cuales buscamos tener un relacionamiento que nos permita:



A.
Plan de conservación-
impacto a nivel social

B.
Estrategia de gestión
y eficiencia hídrica

C.
Metodología para
análisis de escenarios
futuros

D.
Estrategia de
comunicación y
sensibilización

Grupo Bimbo forma parte de diferentes fondos de agua, siendo plataformas de colaboración colectiva integrada por miembros de la sociedad civil, asociaciones civiles, sector privado y academia, en busca de proyectos y soluciones que contribuyan a la estrategia de restauración y conservación de cuencas de agua. En México formamos parte de Agua Capital y del proyecto "Charco Bendito".

Reúso de agua en Grupo Bimbo

Grupo Bimbo (Excluyendo Ricolino)

Fuente de agua	2019	2020	2021	2022
Agua tratada, m3	598,081	629,294	674,592	928,075
Agua reusada, m3	467,469	520,941	538,471	582,019
Porcentaje reúso vs línea base	74.3%	82.8%	85.6%	92.5%

Los datos de consumo de agua presentados en este informe han sido verificados por un tercero, Carbon Trust, cumpliendo con la norma ISAE 3000. Los resultados y conclusiones presentados en este informe se basan en la información disponible al momento de la verificación y pueden estar sujetos a cambios en el futuro debido a factores externos que afecten el consumo de agua.



CERO EMISIONES NETAS DE CARBONO



LOS DESAFÍOS EN MATERIA AMBIENTAL QUE ENFRENTAMOS, NOS INSPIRAN A AMPLIAR NUESTRA AMBICIÓN DE TRANSFORMAR NUESTRO MODELO DE NEGOCIO POR UNO BAJO EN CARBONO, REGENERATIVO Y QUE PROMUEVA LA CIRCULARIDAD DE SUS PROCESOS.

Dicha ambición, requiere objetivos claros y compromisos sólidos para acelerar nuestro camino hacia las cero emisiones netas de carbono.

El futuro se construye con las decisiones del presente. Nuestro deber es mitigar nuestro impacto ambiental maximizando modelos con alternativas bajas en carbono que promuevan la energía renovable y el secuestro de carbono.



En 2025 el 100%
de la energía
eléctrica será de
fuentes renovables

Para ello, nuestros compromisos hacia las emisiones netas de carbono a 2050, con base en la metodología de Science Based Targets Initiative (SBT), para ser una empresa con cero emisiones netas de carbono, implica dos condiciones clave¹:

1 Lograr una reducción de las emisiones generadas en nuestra cadena de valor, a la misma escala de intensidad que la reducción lograda internacionalmente, con el objetivo de limitar el calentamiento global a 1.5 °C.

2 Neutralizar el impacto de cualquier fuente de emisiones residuales que no se pueda reducir, eliminando de manera permanente, la cantidad equivalente de dióxido de carbono atmosférico.

Nuestra ruta hacia las Cero Emisiones Netas de Carbono

Con el objetivo de disminuir el impacto ambiental de nuestras operaciones y evitar la generación desmesurada de emisiones de gases contaminantes a la atmósfera, desde 2012 hemos buscado la maximización del uso de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, así como la optimización de los recursos utilizados en nuestros procesos, con la implementación de proyectos de eficiencia energética.

Trabajamos bajo los lineamientos establecidos por SBT para alcanzar cero emisiones netas de carbono en 2050.



Ton CO ₂ e	2020	2021	2022
Alcance 1	1,088,534	1,108,620	1,127,129
Alcance 2	198,346	128,019	61,393
Alcance 3	8,397,982	8,696,636	10,071,853
Total	9,684,862	9,933,276	11,260,375

Los datos presentados han sido verificados por un tercero, Carbon Trust, de acuerdo con la norma ISO 14064-3. Es importante señalar que los datos del Alcance 3 correspondientes al año 2022 están actualmente en proceso de verificación y, por lo tanto, están sujetos a posibles cambios o ajustes.

¹ Definición de cero neto por la Iniciativa de Objetivos Basadas en la Ciencia (SBTi): <https://sciencebasedtargets.org/>

2,400
son eléctricos

50000

**vehículos con
combustible
alternativo**



Nuestras emisiones totales

1.13
millones

TonCO₂e
Alcance 1

61
mil

TonCO₂e
Alcance 2

10.07
millones

TonCO₂e
Alcance 3

-52%

de emisiones
de carbono
alcance 2 vs.
2021

85%

de la energía que
usamos es
renovable



62%

de nuestros
refrigerantes
son naturales



NUESTRA RUTA HACIA CERO EMISIONES NETAS DE CARBONO



16 estrategias
definidas
para cumplir
con los
objetivos:

<p>1. Movilidad Cero emisiones netas de carbono (Alcance 1)</p>	<p>2. Eliminación de combustibles fósiles (Alcance 1)</p>	<p>3. Refrigerantes naturales (Alcance 1)</p>	<p>4. Innovación y nuevas tecnologías (Alcance 1)</p>
<p>5. Energía eficiente y edificios sustentables (Alcance 2)</p>	<p>6. Energía Renovable (Alcance 2)</p>	<p>7. Sistema de almacenamiento (Alcance 2)</p>	<p>8. Instalaciones eléctricas (Alcance 2)</p>
<p>9. Suministro sustentable (Alcance 3)</p>	<p>10. Agricultura regenerativa (Alcance 3)</p>	<p>11. Cero desperdicios (Alcance 3)</p>	<p>12. Colaboradores hacia las cero emisiones de carbono (Alcance 3)</p>
<p>13. Movilidad tercerizada cero emisiones de carbono (Alcance 3)</p>	<p>14. Huella de carbono de clientes (Alcance 3)</p>	<p>15. Inversiones (Alcance 3)</p>	<p>16. Mejoramiento forestal (Alcance 3)</p>

5,000
vehículos
con combustible alternativo

2,400
son eléctricos



ALCANCE 1

1 Movilidad Cero Emisiones de Carbono

Buscaremos mitigar cualquier emisión proveniente de nuestra flotilla convirtiendo nuestras unidades de combustible fósil a nuevas tecnologías como vehículos eléctricos alimentados de energía limpia o combustibles alternativos con cero emisiones de carbono.

En 2022 nos comprometimos a adquirir

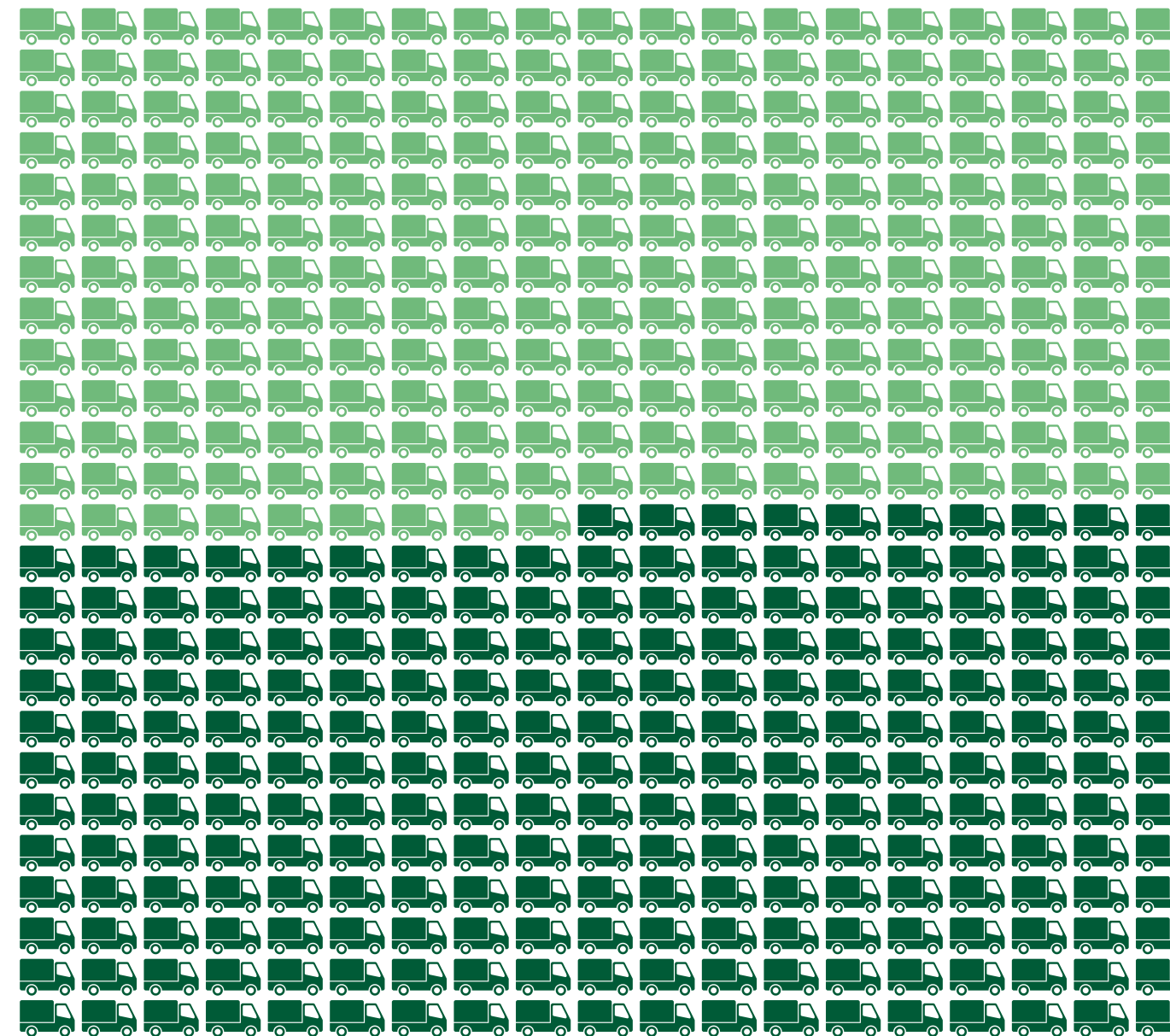
1,001
unidades

500

para distribución de productos Bimbo México

501

para Barcel México



En México

Con esta compra, sumaremos más de 2,400 vehículos de cero emisiones de carbono en el país, manteniendo nuestra posición como la compañía con la flotilla eléctrica más grande de América Latina. Con esta nueva adquisición se evitará la emisión de más de 5 mil Tons CO₂ anuales.

NUESTRA FLOTILLA





2 Eliminación de Combustibles Fósiles

Implementamos prácticas en nuestra cadena de valor para reducir el uso de combustibles fósiles dentro de nuestros equipos de producción como: hornos, freidoras, boilers y generadores de respaldo.

En 2022 nos dedicamos a la búsqueda de nuevas tecnologías que nos permitan alcanzar nuestras metas. Uno de nuestros compromisos es la instalación pilotos con hornos eléctricos y quemadores con hidrógeno verde.

62%
de nuestros
refrigerantes
son naturales

3 Refrigerantes naturales

Utilizaremos refrigerantes con el menor índice global de calentamiento, principalmente refrigerantes naturales.

Durante 2022, autorizamos una inversión histórica en Grupo Bimbo para la instalación de equipos con refrigerantes naturales para los siguientes años.

Al cierre de año, 62% de nuestros refrigerantes ya son naturales. Pusimos en marcha el primer equipo con refrigerantes naturales en Latinoamérica en una de nuestras panaderías de productos frescos.

Seguimos trabajando en la migración del uso de refrigerantes con alto impacto ambiental buscando la mejor alternativa técnica y económica, alineados a las legislaciones y acuerdos ambientales internacionales.

4 Innovación y nuevas tecnologías

Continuaremos en la búsqueda de nuevas tecnologías que nos ayuden a conseguir el objetivo de cero emisiones, de la manera más eficiente y asequible para la Organización.

ALCANCE 2

5 Energía eficiente y edificios sustentables

Esta iniciativa tiene como principal función, mantener nuestras instalaciones conectadas a un sistema inteligente con el propósito de monitorear, en todo momento, nuestros sitios para optimizar el uso de recursos.



Continuamos con el despliegue de la iniciativa *GB Connected Sustainability Energy*, que tiene como objetivo realizar la medición y visualización del consumo de energía eléctrica, agua y gas, en centros de trabajo (panaderías), así como la medición y visualización del consumo de agua y electricidad en centros de ventas y distribución. Lo anterior nos permite obtener el análisis de los datos sobre los resultados derivados de las siguientes medidas de eficiencia energética:

Medidas de eficiencia energética

- Análisis de riesgos con termografías
- Paro automático en equipos trabajando en vacío
- Detección de fugas de aire con cámara acústica
- Recuperación de calor en compresores
- Mantenimientos mayores a hornos y freidores
- Generadores de vapor de alta eficiencia (<15% de consumo de gas natural)
- Sistemas de aire comprimido

Adicionalmente, continuamos trabajando en acciones de eficiencia energética a través de nuestras 10 prácticas mandatorias, que trabajan transversalmente en las 16 estrategias, mencionadas con mayor detalle en la sección de cimientos.

10 Prácticas sustentables mandatorias en todas nuestras panaderías

1 Eficiencia en hornos

Quemadores de alta eficiencia, actualización del sistema de control del horno y procedimiento de calibración del quemador.

2 Sistemas de recuperación de calor

Sistemas de recuperación de calor de nuestras chimeneas y compresores y aislamiento de lana mineral para equipos de combustión y refrigeración.

3 Sistemas de calefacción

Eliminación las calderas con nuevas soluciones y sistemas de calefacción de alta eficiencia en lugares de trabajo con condiciones climáticas extremas.

4 Electricidad renovable

Uso exclusivo de electricidad renovable en todas nuestras instalaciones.

5 Eficiencia eléctrica

Compresores de aire y motores de alta eficiencia, paradas de transportadores eficientes, uso de luz natural y LED, aire acondicionado en áreas esenciales y compresores enfriados por aire.

6 Mediciones de electricidad

Capacitores, monitoreo y medición a través de medidores generales en todas nuestras líneas de producción para monitorear consumos y GB Connected Energy.

7 Eliminación de aire

Compromiso en limpiezas. Evitar el uso de aire comprimido instalando sistemas de vacío en las siguientes áreas: manejo de ingredientes menores, áreas de empaque, entre otras.

8 Limpiezas con vapor seco

Use limpiadores de vapor seco para bandas, transportadores y otros equipos clave para la operación para reducir/ eliminar el agua como parte de la iniciativa de limpieza en seco.

9 Ciclos cerrados de agua y tratamiento

Ciclos cerrados de agua y tratamiento en áreas de uso tales como: dosificadoras, lavadoras de cacerolas, entre otras, para maximizar los ciclos internos de agua previos al vertido.

10 Recuperación en la cadena de valor

Recuperación de producto, ingredientes secundarios y masa durante los procesos de producción y separación y reciclaje de residuos para una extracción y tratamiento más efectivos.

6 Energía Renovable

En 2018 nos comprometimos a operar con energía eléctrica 100% renovable en todas nuestras geografías al unirnos al RE100, una alianza global de compañías comprometidas con el uso exclusivo de energías renovables. Al cierre de 2022, ya operamos con 85% de energía eléctrica renovable a nivel global en 20 países, esto significa una reducción de 52% de las emisiones de carbono alcance 2, con respecto a 2021.

Bimbo Bakeries USA, 100% renovable

BBU se convirtió en la empresa número 41 en Estados Unidos en consumir energía eléctrica 100% renovable proveniente de fuentes eólicas, como parte de la "Green Power Partnership" de la EPA, un programa voluntario con más de 1,700 organizaciones asociadas que fomenta la utilización de energía verde para reducir los impactos ambientales relacionados con el uso de la electricidad convencional.

Siendo la panificadora más grande de Estados Unidos, sabemos la importancia de ser líderes en prácticas de sustentabilidad. Nos sentimos orgullosos de unirnos a esta gran iniciativa y de ser parte del cambio hacia energías limpias.

Brasil, 100% Renovable

Bimbo Brasil anunció que sus seis unidades productivas, ubicadas en São Paulo, Río de Janeiro, Minas Gerais, Distrito Federal, Pernambuco y Rio Grande do Sul, ya operan al 100% con energía eléctrica renovable, proveniente de fuentes eólicas.

Ecuador, 100% Renovable

Ecuador, se sumó a los países que utilizan energía eléctrica 100% renovable. El suministro energético de ambas panaderías es abastecido a través de un contrato de compra de energía hidroeléctrica; adicionalmente, se complementará el suministro en Quito, mediante un sistema de paneles fotovoltaicos.

Bimbo China, 100% Renovable

Bimbo China convirtió su operación al uso de energía eléctrica convencional en 100% renovable, a través de la adquisición de Certificados de Energía Renovable (iRECs) provenientes de plantas hidroeléctricas. Gracias a este esfuerzo, Bimbo Asia avanza en su transición a convertirse en 100% renovable.

México, 100% Renovable

Por primer año, México opera al 100% con energía eléctrica proveniente de fuentes renovables. En 2022 además, sumamos 15 techos solares en centros de venta para abastecer a nuestros vehículos eléctricos.

82%
reducción de las
emisiones de carbono
alcance 2 vs. 2019



7 Sistemas de Almacenamiento

Para optimizar nuestra producción, mitigar apagones y generar un ahorro en bajas de producto, estamos instalando sistemas de almacenamiento de baterías ion litio como respaldo de energía eléctrica, que permitan a las panaderías continuar con sus operaciones de manera ininterrumpida.

Con estos esfuerzos, al cierre de 2022, ya contamos con 8 sistemas de almacenamiento en México, Panamá, Costa Rica, y Estados Unidos.

8 Instalaciones eléctricas

Buscamos implementar parámetros que contribuyan a mantener nuestras instalaciones en buen estado y alineadas con las regulaciones energéticas de cada país donde operamos. Con ello aseguramos no solo la continuidad de la operación, sino ponemos en primer lugar la seguridad de nuestros colaboradores al garantizar instalaciones modernas y confiables alrededor del mundo.



ALCANCE 3

9 Suministro bajo en carbono.

Sabemos que nuestra cadena de suministro forma parte clave para la reducción de la huella de carbono de toda nuestra cadena, por lo tanto trabajamos estrechamente con nuestros proveedores clave invitándolos a difundir su desempeño.

Por cuarto año consecutivo Grupo Bimbo, logró involucrar a 230 proveedores que participaron en el programa de Cadena de suministro Cambio Climático de CDP. La divulgación de información que hicieron los proveedores de categorías de materiales indirectos y empaques nos ayuda a fortalecer nuestra estrategia de sustentabilidad a lo largo de la Cadena de Suministro, así como promover la involucración de proveedores nivel 2 en acciones en pro del medio ambiente.

Grupo Bimbo está entre el 8% mejor evaluada por la participación con sus proveedores en la temática de cambio climático, con base en su divulgación de *Carbon Disclosure Project* CDP en 2022.

Estamos muy satisfechos por haber sido reconocidos por CDP como Líder en Compromiso con Proveedores en 2022, elevando el nivel de acción climática en toda nuestra cadena de valor

10 Agricultura Regenerativa y cero deforestación

En nuestro camino hacia cero emisiones netas de carbono para 2050, nuestra iniciativa de Agricultura Regenerativa forma parte fundamental para la reducción de las emisiones en nuestros ingredientes provenientes de campo a través de prácticas que mejoren la salud del suelo y, a su vez, buscar la reducción y captura de carbono.

Nuestro principal objetivo en esta iniciativa es que al 2050 el 100% de nuestros ingredientes clave se obtengan de tierras cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa, lo cual aportará a nuestra meta de reducir las emisiones de carbono de alcance 3 en 28% al 2030.

11 Cero Desperdicios

Nuestra iniciativa de Cero Desperdicios aportará de igual forma a la reducción de emisiones indirectas producidos por estos, al lograr promover la economía circular y la reducción de los desperdicios a lo largo de nuestra cadena de valor.

Grupo Bimbo está entre el 8% mejor evaluada por la participación con sus proveedores en la temática de cambio climático, con base en su divulgación de CDP en 2022.

100% de ingredientes cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa para 2050



12 Colaboradores hacia las cero emisiones de carbono

Los colaboradores forman una parte vital para las operaciones del Grupo, por lo que es también importante apoyarlos a evolucionar hacia prácticas más limpias en sus métodos de traslado.

Buscaremos alternativas de movilidad para que nuestros colaboradores puedan llegar a sus sitios de trabajo de una manera más amigable con el ambiente.

Trabajaremos de la mano de las aerolíneas para impulsar combustibles más limpios y mitigar la huella de carbono generada por los viajes de nuestra gente.

13 Movilidad tercerizada cero emisiones de carbono

Buscaremos mitigar cualquier emisión proveniente de nuestras flotillas tercerizadas a través de talleres y conversaciones con nuestros proveedores para proponer la migración de su flotilla hacia el uso de nuevas tecnologías como vehículos eléctricos alimentados de energía limpia o combustibles alternativos con cero emisiones de carbono. [KRE1]

14 Huella de Carbono de Clientes

Trataremos de entregar nuestros productos con la menor cantidad de emisiones de CO₂ e posibles, para que así, juntos logremos una cadena de valor sustentable, siendo el proveedor preferido de clientes y consumidores, e influyendo en la réplica de prácticas.



15 Inversiones

Trabajaremos en la definición de una estrategia interna para destinar nuestras inversiones a proyectos o fondos con Cero Emisiones de Carbono.

16 Mejoramiento forestal

En seguimiento a nuestro proyecto piloto de Adopción de Comunidades Forestales, durante 2022 evaluamos opciones para elevar nuestro compromiso con los ecosistemas forestales, donde incluiremos una visión holística que incluye: captura de carbono, ahorro en agua, biodiversidad y apoyo para la comunidad.

¡Obtuvimos una "A"
por nuestras
acciones contra el
cambio climático en
los CDP Awards!



Cada año, la organización no gubernamental *Carbon Disclosure Project* (CDP) elabora un listado llamado "*The A List*", en el que califica las acciones implementadas por empresas de todo el mundo para contrarrestar el cambio climático.

Las calificaciones van de la "A" a la "D-" (de mayor a menor, respectivamente) donde se evalúa la transparencia de los planes, objetivos y acciones en materia ambiental que las empresas ejecutan, así como su compromiso para llevarlas a cabo y la forma en las que son lideradas en el proceso de ponerlas en práctica, entre otras variables.

Durante la ceremonia de premiación "*CDP Awards 2022*" en São Paulo, Brasil, se dio a conocer que,

de las 15 mil compañías globales calificadas de todos los sectores, sólo 283 alcanzaron la calificación más alta.

En "*The A List 2022*", obtuvimos la calificación más alta que puede obtener una empresa, lo que solamente es posible gracias al trabajo y esfuerzo de todos nuestros colaboradores.

Si bien el compromiso de Grupo Bimbo con el medio ambiente existe de manera formal desde hace más de 30 años, fue hasta 2012 que pusimos en marcha nuestro primer proyecto de energía renovable en México y desarrollamos nuestro primer vehículo eléctrico. El camino aún es largo, pero estamos en el proceso de lograrlo.



AGRICULTURA REGENERATIVA

85,000 Hectáreas con agricultura regenerativa



Estados Unidos
76,100
hectáreas
beneficiadas

570
agricultores
capacitados

México
9,900
hectáreas
beneficiadas

+37,200
Ton. de maíz

+44,500
Ton. de trigo



METAS, PROGRESO Y RUTA

De acuerdo con la *Food Agriculture Organization* (FAO por sus siglas en inglés), anualmente se pierden 24 mil millones de toneladas de tierra fértil por erosión, lo cual pone en riesgo la alimentación de generaciones futuras considerando la proyección demográfica que, para 2050, se estima en más de 9.8 mil millones de personas.

En Grupo Bimbo nos estamos preparando para responder ante este escenario considerando que, para 2050, la dieta planetaria será uno de los requerimientos alimenticios principales. Esta dieta es un plan de alimentación basado en un sistema que no destruye al planeta y al mismo tiempo es benéfico para la salud. Es por ello que impulsamos los procesos de agricultura regenerativa, ya que es un sistema de producción agrícola que mejora la salud del suelo, la biodiversidad, la salud de los ecosistemas productivos, al mismo tiempo que mejora el aporte nutrimental de los insumos y la calidad de vida de los agricultores.



Por medio de prácticas focalizadas en cada región, es posible valorar los requerimientos, y atender de manera particular las necesidades del suelo, minimizando su alteración, mejorando el ciclo del agua y captura de carbono, además de contribuir al desarrollo de los productores que trabajan en estos ecosistemas resilientes.

Nuestro principal objetivo a 2050 es lograr que el 100% de nuestros ingredientes clave se obtengan de tierras cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa.

En esta ruta, nos encontramos en proceso de las siguientes acciones:

- Desarrollar y lanzar proyectos piloto de agricultura regenerativa con agricultores clave y proveedores de trigo en las principales regiones de abastecimiento
- Empoderar a agricultores y proveedores para alinearse a los objetivos de mejoramiento ambiental que promuevan un sistema alimentario resiliente. Esto significa que 200,000 hectáreas de trigo serán cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa en 2030.
- Colaborar con investigación y desarrollo de tecnología aplicada a la agricultura
- Contribuir a la reducción de emisiones de Alcance 3 en al menos 28% para 2030

NUESTRO PROGRESO:

Ampliamos el programa y trabajamos con los proveedores estratégicos de trigo

Invertimos en el entendimiento de agricultura regenerativa y diagnóstico en Estados Unidos y Canadá para entender mejor las regiones productoras de trigo, en Alberta, Saskatchewan, Oklahoma y Texas.

Identificamos las prácticas agrícolas actuales y las oportunidades de implementación de agricultura regenerativa.

- En México hemos capacitado a 570 agricultores e implementado prácticas regenerativas en más de 9,900 hectáreas de las cuales se cosecharon más de 81,800 toneladas
- En Bimbo QSR, Francia, nuestro equipo participa con McDonald's -uno de nuestros principales clientes- en un importante proyecto de agricultura regenerativa
- En Estados Unidos, en colaboración con México logramos contar con 86 mil hectáreas implementando proyectos piloto de agricultura regenerativa



Con estas acciones, avanzamos día a día, en ser más sostenibles y en dejar una huella positiva en la tierra que nos ha dado, durante más de 75 años, la materia prima necesaria para llevar alimentos deliciosos y nutritivos a las manos de todos.



CASOS DE ÉXITO

PROYECTO EN MÉXICO

El proyecto de Agricultura Regenerativa inició en 2018; desde entonces, numerosos agricultores se han sumado de manera voluntaria al conocer los beneficios para sus tierras y sus negocios.

En Grupo Bimbo hemos avanzado en la identificación de tecnologías de medición y ampliado nuestro campo de investigación hacia nuevas variedades de semillas que puedan adaptarse a las diversas climáticas.

Avances
Los trabajos en conjunto con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) cumplieron su cuarto ciclo, logrando reducir las huellas de carbono e hídrica e incrementado la eficiencia de recursos.

Durante el presente año, daremos inicio a los pilotos para el escalamiento global.



Con base en los aprendizajes obtenidos en México, replicaremos estas prácticas en Centro y Sudamérica, trabajando en actividades con ingredientes propios de cada región.

TRIGO EN MÉXICO

Este año, iniciamos prácticas de agricultura regenerativa en Guanajuato que se suman a los esfuerzos en Sinaloa y Sonora, con lo que hemos obtenido los siguientes logros:

6,776 toneladas.

con agricultura regenerativa

428
agricultores
capacitados

+44,500
Ton. de trigo
producidas

+15%
de productividad
en el uso de agua
comparado con prácticas
convencionales

11,925
Ton CO₂e
de reducción
potencial de
emisiones para 2022

Seguimos promoviendo la producción de ajonjolí en Sinaloa para incentivar la rotación de cultivos.



MAÍZ EN MÉXICO

Los proyectos de producción de maíz se llevan a cabo en Sinaloa y Jalisco y vamos por buen camino:

3,158 has.

con agricultura regenerativa

146
agricultores
capacitados
en 7 eventos

3
en Sinaloa

4
en Jalisco

+37,200
Ton. de maíz

+3%
de productividad
en el uso de agua
comparado con prácticas
convencionales

5,000
Ton CO₂e
de reducción potencial de
emisiones para 2022
vs. la agricultura tradicional

Para el ciclo Otoño-Invierno 22/23 se ampliará el proyecto a Sonora, logrando asociar trigo y maíz al esquema de rotación de cultivos y, en Sinaloa, por su parte, de trigo-maíz y maíz-papa.



TRIGO EN ESTADOS UNIDOS

Aprovechando las lecciones aprendidas de otros proyectos piloto y ampliando los resultados del diagnóstico regional de 2021, hemos profundizado en nuestro conocimiento de producción de trigo en Kansas y en las oportunidades de regeneración de la zona. Adicionalmente hemos invertido en el desarrollo de relaciones con partes interesadas como: molinos, proveedores, investigadores y organizaciones comerciales.

Entre las acciones emprendidas para apoyar el proyecto piloto en Norteamérica y el desarrollo de un modelo replicable se incluyen:

Diseño de parámetros piloto - con base en el trabajo realizado en México, respecto al establecimiento de KPIs, métricas, socios de recopilación y análisis de datos, y marcos de información.

Creación de alianzas con socios estratégicos y partes interesadas de la cadena de suministro como investigadores, la Comisión del Trigo de Kansas y líderes regionales en agricultura regenerativa

Elaboración de criterios para la selección de socios en la recolección de datos



CIMIENTOS

Nuestro compromiso es...

Desarrollar un negocio responsable y sostenible bajo una cultura de responsabilidad operacional para nuestro mundo.



EN GRUPO BIMBO, SOMOS RESPONSABLES EN EL CUMPLIMIENTO DE ALTOS ESTÁNDARES INTERNOS Y EXTERNOS, MISMOS QUE HAN SIDO PARTE DE NUESTRA CULTURA POR MUCHOS AÑOS Y QUE NOS PERMITEN MANTENER UN LIDERAZGO GLOBAL, BAJO CRITERIOS DE EXCELENCIA Y CON UN FIRME COMPROMISO POR ALIMENTAR UN MUNDO MEJOR PARA TI, PARA LA NATURALEZA Y PARA LA VIDA.

Todo esto lo logramos al abastecer de manera sustentable, al contar con altos estándares de calidad sobre nuestros productos, así como su inocuidad y tratamiento adecuado, promoviendo un comercio justo y bajo cumplimiento legal, el cuidado y respeto por los derechos humanos y el medio ambiente como razones de nuestra existencia.

Ejecución de un negocio responsable y protección de nuestra licencia global y local para operar.

Nuestros “Cimientos”, representan la base de nuestra estrategia y nuestro modelo de negocio sostenible. Se construyen a partir de políticas, estándares internos e iniciativas que hemos implementado y mejorado a lo largo de muchos años con gran resultado. Estas prácticas exitosas hoy son parte de nuestra cultura operacional y han contribuido a lograr la excelencia y liderazgo necesario para lograr nuestros objetivos y metas de sustentabilidad.



NUESTROS CIMIENTOS

Estándares Ambientales

Cumplimiento Legal

- El 100% de los centros cumplirán con normativa ambiental de los países donde operamos y con los estándares de Grupo Bimbo
- El 100% de nuestros centros de trabajo cuentan con un análisis de edificio sustentable vs estándar de Grupo Bimbo y cuentan con un plan de mejora

Capital Natural

- Poner en marcha al menos un proyecto de conservación y/o mejora de la biodiversidad en cada organización para 2025

Químicos

- Sustitución gradual de refrigerantes de HCFC y HFC



Calidad e Inocuidad Alimentaria

Inocuidad Alimentaria

- Garantizaremos que el 100% de los productos serán elaborados en fábricas certificadas conforme a la GFSI (Iniciativa Mundial de Inocuidad Alimentaria)
- El 100% de las fábricas serán auditadas para garantizar el cumplimiento de las normas más estrictas de calidad e inocuidad alimentaria

100%
centros de trabajo
certificados conforme a
la GFSI



Derechos humanos y estándares laborales

Derechos Humanos

- Compromiso continuo para garantizar que no se produzcan violaciones del trabajo forzoso o infantil. Si se produce alguna violación, se trata de la forma adecuada
- Garantizar que la Política Global de Derechos Humanos se comunique y se cumpla en todos los colaboradores en cada centro de trabajo

Salarios y Prestaciones Justas

- Compromiso de superar los requisitos locales de salario mínimo en todas las áreas de operación para 2025
- Todas las operaciones de Grupo Bimbo respetan los distintos acuerdos sindicales que se aplican a cada unidad de negocio y respetan a los miembros de los sindicatos en todas partes
- El 100% de los proveedores son signatarios del código de conducta para proveedores
- El 100% de los colaboradores son signatarios del código de ética de Grupo Bimbo
- Cumplimiento al 100% de las normas laborales locales y de Grupo Bimbo



Abastecimiento sustentable de materias primas

Aceite de Palma

- Obtendremos 100% el certificado RSPO para 2023
- Lograremos 97% de trazabilidad en 2025
- Proporcionaremos apoyo continuo a los agricultores y plantaciones de aceite de palma

Papel y Cartón

- El 100% de las compras de papel y cartón están libres de deforestación y proceden de fuentes certificadas sustentables o recicladas para 2025

Productos de Origen Animal

- Utilizaremos para nuestras recetas 100% de Huevo de Gallina Libre para 2025

Otros Ingredientes Clave

- Garantizaremos que ninguna cadena de suministro conduzca a la deforestación



100%
trazabilidad
en nuestros
ingredientes
estrategicos
y de riesgo

ESTÁNDARES AMBIENTALES

Buscamos asegurar el cumplimiento legal y mantener los más altos estándares ambientales en todas nuestras operaciones. Un paso fundamental para lograrlo, es contar con políticas, códigos y reglamentos que ayuden a asegurar la trazabilidad de nuestro cumplimiento, no solo a nivel interno, si no a través de toda la cadena de suministro.

Durante 2022, no se reportó ninguna sanción o derrame significativo en nuestras operaciones*.



10 Prácticas sustentables mandatorias en todas nuestras panaderías

- 1** **Eficiencia del horno**
 Quemadores de alta eficiencia, actualización del sistema de control del horno y procedimiento de calibración del quemador.
- 2** **Sistemas de recuperación de calor**
 HRS de nuestras chimeneas y compresores y aislamiento de lana mineral para equipos de combustión y refrigeración.
- 3** **Sistemas de calefacción**
 Eliminación de calderas con nuevas soluciones y sistemas de calefacción de alta eficiencia en lugares de trabajo con condiciones climáticas extremas.
- 4** **Electricidad renovable**
 Uso exclusivo de electricidad renovable en todas nuestras instalaciones.
- 5** **Eficiencia eléctrica**
 Compresores de aire y motores de alta eficiencia, paradas de transportadores eficientes, uso de luz natural y LED, aire acondicionado en áreas esenciales y compresores enfriados por aire.
- 6** **Mediciones de electricidad**
 Capacitores, monitoreo y medición a través de medidores generales en todas nuestras líneas de producción para monitorear consumos y GB Connected Energy.
- 7** **Eliminación de aire**
 Compromiso en limpiezas; evite el uso de aire comprimido instalando sistemas de vacío en las siguientes áreas: manejo de ingredientes menores, áreas de empaque, entre otras.
- 8** **Limpiezas con vapor seco**
 Use limpiadores de vapor seco para bandas, transportadores y otros equipos clave para la operación para reducir/eliminar el agua como parte de la iniciativa de limpieza en seco.
- 9** **Ciclos cerrados de agua y tratamiento**
 Ciclos cerrados de agua y tratamiento en áreas de uso tales como: dosificadoras, lavadoras de cacerolas, entre otras, para maximizar los ciclos internos de agua previos al vertido.
- 10** **Recuperación en la cadena de valor**
 Recuperación de producto, ingredientes secundarios y masa durante los procesos de producción y separación y reciclaje de residuos para una extracción y tratamiento más efectivos.

* Se considera significativo cuando alguna multa exceda los 10,000 USD y/o ser acreedor a la clausura temporal o permanente, o que se ponga en riesgo la continuidad de nuestras operaciones.



EDIFICIOS SUSTENTABLES

Además de las prácticas mandatorias, contamos con ciertos criterios para evaluar nuestros edificios (panaderías, centros de ventas y centros de distribución) en un estándar de sustentabilidad generado por Grupo Bimbo y dividido por niveles de madurez.



Nivel 1

Cumplimiento de los mínimos requerimientos operativos y legales en sustentabilidad, con inversiones mínimas requeridas para la mejora.

Nivel 2

Medición de impactos en sustentabilidad del edificio, acciones que requieren una mediana inversión para la mejora.

Nivel 3

Gestión y mejora continua. Proyectos de inversión mayores.

CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA

Nuestro compromiso

- En Grupo Bimbo nos preocupamos por ofrecer los mejores productos, elaborados bajo los mejores estándares de calidad e inocuidad dentro de nuestras operaciones. Contamos con un marco institucional que incluye nuestra Política de Calidad e Inocuidad Alimentaria y el uso del Estándar Global de Inocuidad Alimentaria (EGIA), además de la adopción de otros lineamientos internacionales. Estos nos han permitido estandarizar nuestros procesos productivos a nivel global y garantizar la inocuidad y calidad de nuestros productos.
- Gracias a estos criterios podemos dar certeza sobre la comercialización de nuestros productos seguros para nuestros consumidores. Estos criterios y compromisos son adoptados desde la alta dirección e implementados en toda la cadena productiva, contribuyendo a trabajar en lugares seguros e higiénicos, reduciendo los riesgos de contaminación.



Nuestras Metas

- Garantizar que 100% de los productos se elaboran en panaderías y otras plantas certificadas conforme a la GFSI (Iniciativa Mundial de Inocuidad Alimentaria).
- Realizar auditorías al 100% de nuestras panaderías y otras plantas para garantizar el cumplimiento de las normas más estrictas de calidad e inocuidad alimentaria.

74%

de los insumos que se utilizan para la elaboración nuestros productos cuentan con una certificación bajo el esquema GFSI.

IMPULSAMOS UNA CULTURA DE CALIDAD E INOCUIDAD



La calidad de nuestros alimentos depende de la calidad de nuestros insumos, desde la selección hasta los procesos de elaboración. Nuestros sistemas de gestión de calidad e inocuidad están enfocados en mitigar o eliminar cualquier incidente potencial en todas las fases del proceso.

Este año realizamos una encuesta global dirigida a los colaboradores de centros productivos para medir el nivel de madurez sobre la cultura de inocuidad y calidad. Los resultados nos permiten contar con una línea base de información para su comparativa y el desarrollo de la estrategia a seguir a partir de 2023.

Algunos de nuestros programas enfocados a inocuidad incluyen: programas de pre-requisitos, trazabilidad y retiro. Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP) y programas especiales como monitoreo microbiológico, control de materia extraña, control de ingredientes, entre otros.

ACCIONES PARA REFORZAR LA CALIDAD E INOCUIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Contamos con una serie de acciones que refuerzan nuestro sistema y nos permiten tener un mejor control y minimización de riesgos, así como una gestión adecuada para cualquier problema de calidad e inocuidad que se pudiera presentar.



1 **Programas de Pre-requisitos**
Son los fundamentos de nuestro sistema de gestión de inocuidad y calidad de los alimentos como: buenas prácticas de manufactura, programa maestro de limpieza, ingredientes alérgenos y sensitivos, control de químicos, control de plagas. Contribuyen de manera importante en la reducción de riesgos y a lograr un ambiente higiénico para el proceso de nuestros productos.

2 **Trazabilidad y retiro de productos:**
Contamos con una política global que orienta un procedimiento básico que todas nuestras operaciones deben de implementar y retirar el producto cuando sea necesario, esto se realiza sobre quejas de inocuidad y calidad.

3 **Gestión de quejas de consumidores y clientes¹:**
Contamos con la herramienta "Programa Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control" (HACCP por sus siglas en inglés), la cual nos facilita la detección de peligros y el diseño de medidas de control sobre nuestras materias primas, también nos facilita una vigilancia cercana como un mecanismo de control preventivo.

4 **Administración del sistema de calidad:**
Proceso de formación constante para nuestros colaboradores.

5 **Programa de auditorías e inspecciones:**
Implementación de procedimientos de verificación del cumplimiento del estándar EGIA² dentro de nuestras operaciones. Esto es reforzado a través de las auditorías que realiza nuestra Dirección de Auditoría, desarrollando su propio programa de auditorías sobre inocuidad alimentaria.

6 **Programa de defensa alimentaria:**
Desarrollo de acciones que detectan amenazas y vulnerabilidades, como la alteración y cualquier otro acto doloso en contra nuestros productos.

1. Bajo la certificación GFSI no se cuenta con información de casos de no conformidad a nivel global. Cada organización y/o país es responsable de dar atención y seguimiento a las inconformidades.

2. Exclusiones: No aplica para las operaciones de Bimbo India. Estas operaciones trabajan bajo un India Standard 2022.

7 Gestión de proveedores y maquiladores: Definición de requisitos sobre el cumplimiento en materia de inocuidad, calidad y regulación para los proveedores que quieren trabajar con nosotros.

8 Control de procesos: Implementación de procedimientos rutinarios de control de manufactura de nuestros productos.

9 Evaluación y liberación de productos: Una vez cumplidos los estándares, los productos ya son aptos para su comercialización.

10 Gestión de manejo de crisis y continuidad de negocio: Contamos con una guía para prepararnos ante eventos potenciales o reales que puedan representar una crisis para nuestra operación, bajo estos criterios garantizamos una comunicación adecuada y la continuidad del negocio.



En 2022, 100% del retiro de producto ha sido voluntario y en todos los casos, recuperado. No se reporta ninguna queja o consecuencia significativa de parte de nuestros consumidores o clientes.

Volumen de producción fabricado en sitios certificados por un tercero independiente:

El 95.71% de las toneladas producidas fueron elaboradas en 181 operaciones que cuentan con certificación Global Food Safety Initiative (GFSI)¹.

1. Exclusiones: De este total se excluyen las operaciones de las plantas de Ricolino ya que a partir de mayo 2022 dejaron de reportar a Grupo Bimbo, Kazajistán/Marruecos, BQ/Suiza tampoco se consideran por ser *Joint Ventures*.

DERECHOS HUMANOS Y ESTÁNDARES LABORALES

En Grupo Bimbo respetamos el derecho de asociación y negociación colectiva de nuestros colaboradores. Otorgamos el derecho de formar o unirse a sindicatos, o representaciones laborales existentes, con apego a la ley local sobre el derecho a asociación.

Al cierre de 2022, el 59% de los colaboradores de Grupo Bimbo pertenecen a un contrato o convenio colectivo, el resto del personal se rige bajo las leyes locales y bajo un contrato individual en donde la mayoría de las prestaciones se apegan a los contratos colectivos, mientras otras son establecidas y diferenciadas por la empresa de acuerdo con el nivel del puesto.

Ninguna de nuestras decisiones y operaciones limitan la libertad o derechos de los colaboradores respecto a la asociación o negociación colectiva. Por lo que cualquier medida se rige bajo estricto apego a la legislación de cada país y a convenios internacionales.



59%

de los colaboradores de Grupo Bimbo pertenecen a un contrato o convenio colectivo

ERADICATION OF CHILD LABOR AND FORCED LABOR

We established global policies to support this commitment and thus ensure compliance with human rights throughout our business process.

We conduct periodic internal inspections by entity and corporate functional or regional offices.



Prohibition of Child Labor

- Our recruitment processes incorporate the request for the official documentation corresponding to each country that accredits the legal age of job candidates.
- In some countries, government agencies or public health institutions verify and validate this information¹.
- We meet the criteria determined by local legislation and the ILO for young people of legal working age.
- We conduct periodic internal inspections by entity and corporate functional or regional offices to corroborate compliance with human and labor rights processes per the provisions established by local legislation and internal policies.

1. Any young person considered of legal working age. Verification of local legislation is made, and we strictly adhere to the guidance of the international standards of the International Labor Organization (ILO).

Durante 2022, no se reportaron casos de trabajo infantil ni de trabajadores jóvenes expuestos que representen un riesgo considerable en el tema.

Nuestro compromiso se extiende a nuestra red de proveedores a través de la firma obligatoria del Código de Conducta de Proveedores, en donde se comprometen a contar con procedimientos de verificación de edad y la aplicación de las medidas de remediación, en caso de detectar alguna situación relacionada trabajo infantil.

A través de Comenta se puede reportar cualquier anomalía en materia de derechos humanos, trabajo infantil o trabajo forzado, de forma accesible, anónima y gratuita para los grupos de interés internos y externos.



En 2022 detectamos 10 denuncias relacionadas a las horas extra sin compensación, 5 de ellas ya han sido atendidas y resueltas, el resto se encuentran en proceso de investigación. Esto, sin embargo, no conlleva a un riesgo significativo relacionado con trabajo forzado; por ello, a fin de evitarlas, se reporta el uso de la firma voluntaria de contratos individuales de trabajo.

En las operaciones de Bimbo QSR nuestros clientes principales realizan auditorías externas para verificar que no exista ni trabajo forzado ni trabajo infantil a lo largo de nuestra cadena de producción, entre otros aspectos sociales y ambientales.

GESTIÓN SOCIAL DE NUESTROS PROVEEDORES

Somos conscientes del trabajo y contexto laboral en el que operamos, así como la cultura y los hábitos propios de cada región y hemos establecido criterios que fortalecen la gestión social de nuestros proveedores. Sabemos que aún hay muchos retos por enfrentar y desarrollamos prácticas adecuadas y pertinentes para cada una de las regiones, fundamentado, en buena medida, en el Código de Conducta para Proveedores y la Política Global de Agricultura.

Gracias a las prácticas que se han desarrollado dentro de Grupo Bimbo en distintas organizaciones operativas, implementamos estándares o programas enfocados en mejorar la calidad de vida de las personas que forman parte de nuestra cadena de suministro.

Realizamos permanentemente evaluaciones sociales para detectar riesgos de impacto negativo dentro de la cadena de suministro en temas sociales, ambientales y de buen gobierno y en 2022, no se han reportado casos relacionados al tema.

Actualmente, Norteamérica fomenta la inclusión de proveedores diversos en nuestra cadena de suministro a través de nuestro Programa de Diversidad de Proveedores. Gracias a la asociación con proveedores mediante el programa de diversidad, comprando bienes y servicios a empresas certificadas a conectarse mejor con todos los consumidores.

4. i. Nos unimos a los consejos de diversidad de proveedores centrados en las minorías étnicas, los aborígenes y las mujeres (NMSDC, WBENC, CAMSC, WeConnect); ii. Cuestionario de diversidad de proveedores actualizado para la configuración de nuevos proveedores en EE. UU. y Canadá; iii. Desarrollo de Política de diversidad de proveedores (local); iv. Lanzamiento de la nueva página web interna de BBU

ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE EN MATERIAS PRIMAS

Dentro de nuestros cimientos se encuentra todo el trabajo que realizamos para asegurar que nuestras materias primas estratégicas provengan de una cadena de suministro con las mejores prácticas de abasto sustentable, es por ello que trabajamos con nuestros proveedores para desarrollarlos y crecer juntos hacia el cumplimiento de nuestros objetivos de sustentabilidad.

Como compañía definimos nuestros ingredientes más estratégicos en los que estaremos trabajando de acuerdo a el impacto ambiental y social que tenemos como com-

pañía en ellos y asegurar en un futuro el bienestar de los que trabajan en toda nuestra cadena de suministro y valor así como la continuidad del abasto de los mismos.

En 2022 Grupo Bimbo continuó trabajando en la implementación de nuestra Política Global de Agricultura, asegurando la trazabilidad de nuestros productos a través de las cadenas de suministro.



ACEITE DE PALMA

Respecto al aceite de palma, aplicamos específicamente nuestra Política Global de Aceite de Palma, reafirmando nuestro compromiso hacia las mejores prácticas de abastecimiento de materias primas e impulsando los compromisos de no deforestación, de no expansión de la extracción de turba y de no explotación NDPE (por sus siglas en inglés)

Grupo Bimbo es miembro del *Roundtable on Sustainability Palm Oil -RSPO-*, participando también en los grupos de trabajo de la North American -NASPON- y Latin American (GCAL).

En 2019 Grupo Bimbo se comprometió a comprar aceite 100% certificado RSPO para 2023.

Para finales de 2022, Grupo Bimbo alcanzó el 80% del volumen de aceite de palma certificada con RSPO*.

Grupo Bimbo logró un 95% de trazabilidad a nivel molino (TTM) y 59% en trazabilidad a nivel plantación (TTP). Estos avances contribuyen a la transparencia de nuestra cadena de suministro.

Todo el proceso de producción de este ingrediente es evaluado bajo los siguientes criterios:

- Política de abastecimiento propia de los proveedores y su contenido
- Trazabilidad hasta a nivel molino y plantación

- Plan de implementación y compromiso del proveedor
- Apoyo en iniciativas de transformación: Enfoque en cuestiones laborales y sociales o enfoque en gestión y conservación de la tierra
- Mecanismo para gestionar reclamaciones
- Procesos de verificación y seguimiento de los compromisos NDPE

Para asegurar la implementación de la política, hemos realizado una evaluación de riesgos en aspectos de sustentabilidad sobre los criterios que establece en la cadena de suministro hacia los proveedores (nivel 1) que realizan transacciones directas con Grupo Bimbo.



*Nivel de certificación

Este año, Grupo Bimbo incluyó a proveedores que representan el 96% de su aceite de palma y aceite de palmiste y alcanzó una respuesta de proveedores que representan el 92.37% de su volumen.

Los resultados muestran que los proveedores de Grupo Bimbo han logrado avances considerables en la aplicación de sus propios compromisos de No Deforestación, No Desarrollo de Turba y No Explotación (NDPE).

Grupo Bimbo está trabajando este año bajo un marco para identificar diferentes niveles de cumplimiento por proveedor (robusto, moderado e iniciación) para discutir acciones específicas basadas en el nivel de madurez. Por segundo año consecutivo, el 100% de los proveedores comprometidos tienen una política de abastecimiento responsable.

Grupo Bimbo estableció un diálogo con sus proveedores para discutir las oportunidades de mejora y establecer un Plan de Acción para cerrar las brechas identificadas.

Los principales resultados del desempeño de nuestros proveedores de palma durante 2022 fueron los siguientes:

94%
del volumen está cubierto por una política sólida

84.6%
del volumen proviene de proveedores que disponen de un mecanismo de queja

80%
del volumen de aceite de palma procede de proveedores que informan públicamente de las medidas que están adoptando para avanzar en sus compromisos de NDPE: no deforestación, no turba, no explotación comercial

82%
del volumen contratado dispone de sistemas para controlar la deforestación en su propia cadena de suministro

MONITOREO SATELITAL

Grupo Bimbo sigue supervisando la deforestación en su cadena de suministro a través de Starling, una herramienta de seguimiento por satélite desarrollada por Airbus y Earthworm Foundation. Este proceso incluye los principales proveedores clave que nos abastecen palma y es complementario con los esfuerzos de evaluación y desarrollo de nuestros proveedores para aumentar el nivel de transparencia en cuanto a datos y respuesta a las alertas de deforestación identificadas.

Gracias a este monitoreo, se ha verificado que el 45% del volumen de Grupo Bimbo es libre de deforestación mientras que se sigue trabajando con reducir el riesgo mediante la implementación de nuestra política.



CASOS DE ÉXITO E HITOS RELEVANTES



Aceite de Palma

Grupo Bimbo continuó con su apoyo al Paisaje de Chiapas, México, una de las regiones más importantes de suministro de aceite de palma para la compañía. El proyecto de paisaje presenta dos áreas de intervención: “La Encrucijada” y “Marqués de Comillas”, donde se llevan a cabo acciones para asegurar la ordenación del cultivo de la palma aceitera con vistas a la protección de los bosques y otros ecosistemas naturales al mismo tiempo que garantiza medios de vida para los pequeños productores.

Grupo Bimbo está trabajando actualmente en una iniciativa en Guatemala para promover el desarrollo socialmente consciente entre los proveedores de aceite de palma con un compromiso con los derechos laborales y humanos. Los avances de esta iniciativa se centran en los siguientes objetivos: i) aumentar la capacidad para hacer frente a cuestiones sociales clave; ii) Generar conocimiento clave para su puesta en práctica en el futuro; y iii) Construir relaciones entre las organizaciones sociales y las empresas de aceite de palma.

SOYA


Adicionalmente en Grupo Bimbo trabajamos desde 2019 en el abastecimiento responsable de la soya. Reforzando continuamente el mapeo, nuestro programa de involucramiento y el apoyo en la transformación.

Durante 2022, Grupo Bimbo mapeó el 89% de su cadena de suministro con el objetivo de conocer los retos asociados a esta. Continuar con la implementación de la Política Global de Agricultura y las expectativas establecidas por el Consumer Goods Forum.

Del 89% del volumen abastecido nuestro abastecimiento se determina que en un 46% de la soya procede de países de bajo riesgo como Estados Unidos y Canadá y el 54% procede de países de alto riesgo como Brasil, Argentina, Paraguay y Bolivia.

Con los proveedores que se abastecen de regiones de alto riesgo, Grupo Bimbo ha acordado un Plan de Acción basado en las brechas identificadas y el nivel de madurez del proveedor en materia de abastecimiento responsable. Es importante mencionar que del 54% de los volúmenes de alto riesgo, la mayor parte está cubierta por mecanismos o herramientas para abordar el abastecimiento responsable.

1. El bioma cerrado representa más de la mitad de los volúmenes de alto riesgo.

A close-up photograph of three yellow soybeans. A light-colored, speech-bubble-like callout bubble is positioned above the middle bean, containing text. The background is a solid dark brown color.

46%
de la soya que
consumimos proviene de
Estados Unidos y Canadá
(zonas de bajo
riesgo)

Grupo Bimbo ha solicitado a los proveedores que se abastecen en regiones de alto riesgo, y que representan el 49% del volumen analizado, a que compartan los biomas vinculados a sus regiones¹



CASOS DE ÉXITO

Capacitación de los trabajadores de Soya

Grupo Bimbo sigue esforzándose por apoyar las iniciativas de transformación de la soya. A principios del año, en colaboración con la Fundación Earthworm y la organización Clube Amigos da Terra de Sorriso se capacitó a 176 trabajadores rurales de 55 mil hectáreas cultivadas de soya en protección personal y uso seguro de productos químicos, control de incendios y manejo de maquinaria.

Restauración del Río Lira

Grupo Bimbo se ha unido a múltiples organizaciones para restaurar los manantiales de agua del río Lira, con el objetivo de restaurar la función ecosistémica del río, especialmente para proporcionar agua a la población y uso para la agricultura. La recuperación de los cursos de agua es un aspecto crítico del ciclo hidrológico natural y en el mantenimiento de la agricultura a gran escala en Brasil de secano.

Este proyecto tiene relevancia debido a que Sorriso, Brasil se ha convertido en la capital mundial de la soya; paralelamente la soya es para Grupo Bimbo uno de los ingredientes claves en términos de operación y sustentabilidad.

Impacto positivo generado El río Lira sirve a numerosos productores de soya y otros cultivos. La restauración primaveral tiene un impacto local sobre la erosión y la lixiviación de nutrientes.



Restaurar la
vegetación
nativa histórica

Controlar la
erosión

Mejorar la calidad
y el volumen
del agua para
uso agrícola y
humano



AZÚCAR

Impulsamos la adhesión de los proveedores de azúcar a la Política Global de Agricultura a través del EPI¹ (*Engagement for Policy Implementation*, por sus siglas en inglés), trabajamos con el 88% del volumen de caña de azúcar a nivel global, durante este proceso se evalúa información sistemática de nuestros proveedores mediante auditorías documentadas, y posteriormente impulsamos el diálogo centrado en conversar sobre las áreas de oportunidad detectadas para el desarrollo de planes de acción por parte de nuestros proveedores, para abordar dichas oportunidades y promover la mejora continua.

Grupo Bimbo busca promover la gestión social en la transformación en caña de azúcar especialmente en temas laborales. Posterior al desarrollo de la política de Derechos Humanos con uno de sus principales proveedores de caña de azúcar en México, continuamos colaborando para desarrollar una guía que contendrá las mejores prácticas que facilitará la autoevaluación de condiciones laborales para el resto de proveedores en 2023.

1. Realizamos una evaluación anual a través de un proceso de auditoría, en donde se revisan las respuestas y documentación a los proveedores.



CACAO

En 2022 Grupo Bimbo avanzó en la comprensión de su cadena de suministro asociada con el cacao al realizar un ejercicio de trazabilidad a nivel país con el 94% de su volumen para identificar las principales regiones de abastecimiento y los desafíos sociales y ambientales vinculados. Grupo Bimbo continúa trabajando con sus proveedores para aumentar el nivel de transparencia en el abastecimiento de cacao.

PROVEEDURÍA SUSTENTABLE

Para nosotros, en toda acción que promovemos, buscamos beneficiar a nuestro entorno y a nuestros grupos de interés. Constantemente buscamos la forma de incidir positivamente en cada uno de los aspectos en donde intervenimos, por esta razón Grupo Bimbo ha prosperado desde su fundación y a través del trabajo y alianzas forjadas con nuestros proveedores hemos establecido relaciones comerciales que fortalecen la confianza, el compromiso y la mejora continua bajo principios éticos y sustentables.

Además de apoyar el consumo local ya que la proveeduría de categorías estratégicas como materias primas y empaques de nuestras geografías más importantes como México, Estados Unidos y Canadá, el 95.2%, 94.7% y 78% respectivamente, provienen de comunidades locales.

Contamos con un Código de Conducta para Proveedores de Grupo Bimbo buscando, no solo el cumplimiento de las leyes y las normas internacionales aplicables, sino también brindar un enfoque sustentable, lo que nos permite forjar relaciones de largo plazo, asegurando la excelencia de nuestros productos, la sostenibilidad de nuestro ambiente y el beneficio para nuestros consumidores y otros grupos de interés. La firma del código de conducta para proveedores es obligatoria para comenzar una relación comercial, en éste los proveedores aceptan cumplir aspectos sociales, ambientales y de ética.



Nuestros criterios:

- Abastecimiento Sustentable
- Comportamiento ético y compromiso compartido
- Prácticas anti-soborno y anti-corrupción
- Conflicto de interés
- Fraude y conductas delictivas
- Normativas y orientación laboral
- Calidad e inocuidad
- Trazabilidad
- Salud y Seguridad
- Transparencia y registros contables
- Cuidado del medio ambiente
- Propiedad intelectual y reputación
- Canales de comunicación y debida diligencia

Para obtener mayor información, puede consultar nuestro Código de Ética y Conducta para Proveedores en nuestra página de internet.

GESTIÓN DE PROVEEDORES

Evaluación de proveedores y trazabilidad

Informamos públicamente nuestro enfoque de gestión de la cadena de suministro, a través de la publicación de nuestro plan de acción en el que informamos a nuestros stakeholders las acciones que se tomarán a lo largo del año para avanzar en nuestros compromisos de abastecimiento responsable. De manera semestral, Grupo Bimbo publica el informe de progreso respecto a la Política Global de Agricultura y la Política Global de Aceite de Palma, donde comunicamos los avances de nuestros compromiso de abastecimiento responsable y la transparencia en la cadena de suministro agrícola¹.

Anualmente realizamos la evaluación *Engagement for Policy Implementation* (EPI) a nuestros proveedores de diferentes materias agrícolas, que nos ayuda a identificar su madurez en temas de sustentabilidad y a trabajar en un plan de acción para mejorar o solventar áreas de oportunidad identificadas y promover la mejora continua en estándares ambientales y sociales. De igual manera, realizamos ejercicios de trazabilidad que nos ayudan a identificar los riesgos en nuestras cadenas de suministro.



1. Ambos reportes se alinean a la estrategia de sustentabilidad ESG de Grupo Bimbo. Tanto el reporte de progreso de la política como la Política de Agricultura Global como la Política de Aceite de Palma reportan riesgos de la cadena de suministros agrícolas. Todos los años se realizan acciones de comunicación sobre los avances (dos veces al año).

Identificación de riesgos e impactos

Grupo Bimbo, realiza una evaluación constante de la identificación de riesgos en la cadena de suministro. A través de los resultados de trazabilidad y los ejercicios de *Engagement for Policy* (EPI) podemos hacer la identificación de proveedores críticos. Actualmente estamos en desarrollo de implementar un proceso de identificación de proveedores no sustituibles o similares.

Hablamos de proveedores críticos, ya que son los principales proveedores en el abastecimiento, lo cuál nos obliga a reforzar tomar acción en la evaluación de su desempeño en materia de sustentabilidad y responsabilidad en su cadena de suministro.

Esta evaluación, nos permite identificar prioridades a integrar dentro de nuestra estrategia de sustentabilidad con la cadena de suministro agrícola.

Realizamos diversas evaluaciones para determinar el grado de madurez de los diferentes grupos de proveedores.

Insumos agrícolas

A través de los criterios establecidos dentro de EPI. La cual incluye aspectos ambientales y sociales, como, políticas relacionadas con el trabajo infantil; la discriminación; el trabajo forzoso; la libertad de asociación; negociación colectiva; derechos humanos; diversidad e inclusión.

Dependiendo de su nivel de cumplimiento, los proveedores deben de desarrollar un plan de acción como parte de la mejora continua y alineado a las expectativas de Grupo Bimbo y la industria, a fin de que puedan seguir madurando en Sustentabilidad.

Para los proveedores de categorías no agrícolas

Invitamos a nuestros proveedores a divulgar información de su desempeño en gestión ambiental, a través de cuestionarios sobre cambio climático y bosques del programa de Cadena de Suministro, de CDP.

Durante 2022 Grupo Bimbo fue reconocido por CDP América Latina por estar dentro de la tabla de clasificación de compromiso con proveedores 2022 siendo parte del 8% mejor evaluado por la participación con sus proveedores en la temática de cambio climático.

En total en 2022, realizamos evaluaciones a **270 proveedores** de las cuales:

- 230, fueron a través de CDP (insumos no agrícolas)
- 37 a través de EPI (agrícolas)

Además de lograr este compromiso con los proveedores y sus respuestas a cuestionarios, durante el periodo de respuesta se hicieron diversas capacitaciones de acuerdo con los niveles de madurez en gestión ambiental de nuestros proveedores; tenemos el compromiso de generar y fortalecer las capacidades de nuestros aliados en esta estrategia de sustentabilidad. Para estas capacitaciones invitamos a algunos de nuestros proveedores más maduros para compartir sus experiencias en la inclusión de ASG en sus compañías, nos acompañaron a lo largo del ciclo: CHEP, Scania AB y Mondi Jackson.



Alianzas Estratégicas: Coalición Forest Positive

Contamos con una alineación hacia diferentes iniciativas como la Coalición de Bosque positivo del Consumer Goods Forum, para desarrollar acciones colectivas a nivel industrial para detener la deforestación y degradación de los bosques, de acuerdo con el impacto que tienen las cadenas de suministro en materias primas clave.

Inspirar para acelerar ambición: Mejores prácticas en abastecimiento responsable

Hemos lanzado un programa de comunicación interna para difundir los hitos relevantes relacionados con abastecimiento responsable, en el que compartimos buenas prácticas que el equipo de Compras en las diferentes organizaciones de Grupo Bimbo lleva a cabo, inspirando el reconocimiento y la replicabilidad.



A

Programa “*Supplier diversity in BBU*”

B

Reemplazo de clips de cierre de plástico por clips de cartón (100% de cartón reciclado)

C

Programa de remanufactura de Rockwell

D

Inclusión de hueco en cajas de cartón corrugado & iniciativa de rediseño en montaje de pallets

BIENESTAR ANIMAL

Hemos trabajado mano a mano con nuestros proveedores y socios estratégicos para crear y reforzar el suministro de huevos de gallina libre de jaula, lo hemos hecho a través de una estrecha colaboración con Humane Society International, organización aliada con la que hemos realizado un importante esfuerzo de formación para nuestros proveedores y equipos internos, así como la identificación de proveedores clave que ya cuentan con certificación en bienestar animal.

Los puntos clave que se están trabajando con diversos socios, especialmente HSI*, son:

- 1** Identificar productores de huevos de gallinas libres de jaula en cada país y región.
- 2** Trabajar como asesor para desarrollar las capacidades de los productores a través del trabajo conjunto con HSI y la implementación de talleres que buscan fortalecer el lado de la oferta del desafío.
- 3** Establecer un diálogo con otras empresas que han anunciado compromisos similares para aunar esfuerzos.
- 4** Entablar conversaciones comerciales entre empresas y productores de huevos libres de jaula con el objetivo de cerrar contratos de compra a largo plazo que aseguren a los productores el retorno de la inversión.
- 5** Iniciar conversaciones con las empresas procesadoras para alinear los incentivos de todos los actores del proceso productivo.
- 6** Desempeñar un papel de asesor con los productores, trabajando conjuntamente con HSI para poner sobre la mesa instituciones e instrumentos financieros que beneficien las inversiones requeridas y reduzcan los costos de crédito.

Si bien el trabajo que hemos realizado ha sido riguroso, es importante mencionar que las condiciones globales han cambiado drásticamente desde el año en que la empresa asumió el compromiso. La pandemia, la guerra en Ucrania, la gripe aviar y las altas tasas de inflación han complicado el proceso de desarrollo del suministro de huevos libres de jaula en algunos mercados y regiones donde operamos. Esto ha complicado el ritmo de progreso que nos propusimos en un principio.

Sin embargo, a pesar de los retos a los que nos enfrentamos, en 2022 hemos logrado avances significativos en regiones y países como Francia y Reino Unido, donde alcanzamos el 100% de nuestro objetivo. Este año en Canadá, alcanzamos el 60% de utilización de huevos sin jaula.



* Humane Society International

LA TECNOLOGÍA NOS INSPIRA

BIMBO VENTURES

A través de Bimbo Ventures, Grupo Bimbo conecta nuestro negocio con la ventana hacia el futuro. Un área dedicada buscar soluciones tecnológicas en los ecosistemas de innovación del mundo. Identificamos oportunidades de colaboración e inversión en startups prometedoras que impulsen nueva tecnología y soluciones disruptivas para nuestros productos, ingredientes y empaques, marketing digital, e-commerce, digitalización, optimización de operaciones e innovación en procesos, que impulsen el desarrollo del negocio y el logro de nuestras metas en sustentabilidad



6

inversiones en fondos de
Venture Capital alrededor
del mundo

+37

inversiones minoritarias
en compañías con
soluciones innovadoras

Nuestro portafolio

**Programa
de aceleración**

+1000

startups postulantes de
regiones como Estados
Unidos, Latinoamérica,
Europa e Israel

5

ediciones

40

startups
lograron su
acompañamiento
en el proceso de
aceleración



CASOS DE ÉXITO 2022

Por eso, este año, con Bimbo Ventures, hemos invertido en 5 grandes proyectos para fomentar dietas saludables con una diversidad nutricional, la mejora de la calidad de vida de nuestros consumidores, y la preservación del medio ambiente:

- Aceleración de empresas Latinoamericanas de productos saludables.
- Programa de innovación abierta para la circularidad de empaques con la Universidad de UC Davis en California
- 7 empresas de productos y foodtech al portafolio de inversiones de Bimbo Ventures
- **Livekuna live healthy, live well:** trabaja directamente con los agricultores para crear productos a base de superalimentos que sean veganos, orgánicos y saludables.
- **Eatsane:** Productos "bajos en carbohidratos" que se basan en semillas de cereales, sin edulcorantes ni conservadores artificiales.
- **Soozy's grain-free:** Ha desarrollado todas sus recetas con ingredientes ricos en nutrientes y sin cereales, logrando así un etiquetado limpio para todos sus productos
- **Rule Breaker:** Creó una receta para deliciosos bocadillos tipo brownie & blondie a base de plantas.
- **The Greater Knead:** Se ha convertido en productor de bagels y pretzels, todo libre de alérgenos y gluten sin perder su sabor delicioso, denso y masticable.

BIMBO OpenDoor

Programa de aceleración de startups de Grupo Bimbo que busca impulsar proyectos sustentables en el sector de panificación y snacks.

+250
emprendimientos



gobierno CORPORATIVO

GOBIERNO CORPORATIVO

Consejo de Administración

El Consejo de Administración y la Dirección General están a cargo de la administración de la Sociedad, desempeñando las funciones que la Ley General de Sociedades Mercantiles y la Ley del Mercado de Valores establecen, de acuerdo con los Estatutos de nuestra compañía.

El director general de la compañía es también el Presidente y miembro del Consejo de Administración. La Compañía cuenta con una Política Global de Conflictos de Interés que especifica los mecanismos para evitar y mitigar los conflictos. El Comité de Auditoría es el responsable de autorizar, rechazar o proponer las medidas pertinentes al Consejo de Administración sobre posibles conflictos de interés del director general y de aquellos que reciba del Comité de Ética.

Designación y selección

Los miembros del Consejo de Administración son electos por los accionistas de la Sociedad en su Asamblea General Ordinaria Anual por regla general, excepto que el Consejo de Administración designe consejeros provisionales, en caso de renuncia o falta de designación del suplente.

El Consejo de Administración, nombrado y ratificado durante la Asamblea General Ordinaria Anual y Extraordinaria de Accionistas, está integrado por 18 consejeros propietarios.

Funciones

Entre sus funciones se encuentran establecer los lineamientos y la estrategia general para la conducción del negocio, así como supervisar el cumplimiento de éstos. Representa legalmente a la Sociedad y lleva a cabo los actos y operaciones de conformidad con los Estatutos Sociales.

El Consejo de Administración participó en el estudio de materialidad de 2022, revisa de forma trimestral los resultados financieros y operativos de la Compañía y aprueba lo que le corresponde. Delega en la estructura de gobierno de sustentabilidad el cumplimiento de los objetivos y metas dentro de la estrategia, la gestión de impactos sociales, ambientales y éticos, y la elaboración de informes sobre el desempeño de temas materiales.



CONSEJERO | PRESIDENTE

Daniel Javier Servitje Montull
Consejero / Presidente

CONSEJEROS

Andrés Obregón Servitje
Arturo Manuel Fernández Pérez (I)
Daniel Javier Servitje Montull
Edmundo Miguel Vallejo Venegas (I)
Guillermo Lerdo de Tejada Servitje
Jaime Antonio El Koury (I)
Jaime Chico Pardo
Javier de Pedro Espínola
José Ignacio Pérez Lizaur (I)
Juana Francisca de Chantal Llano Cadavid (I)
Lorenzo Sendra Creixell
Luis Jorba Servitje
María del Pilar Mariscal Servitje
María Isabel Mata Torrallardona
María Luisa Jorda Castro (I)
Marina de Tavira Servitje
Mauricio Jorba Servitje
Rogelio Miguel Rebolledo Rojas (I)

SECRETARIO PROPIETARIO*

Luis Miguel Briola Clement
Secretario propietario
Norma Isaura Castañeda Méndez
Secretario Suplente

(I): Consejero Independiente.

*Secretario propietario y Secretario suplente de Grupo Bimbo no forman parte del Consejo de Administración.

ÓRGANOS INTERMEDIOS DE ADMINISTRACIÓN

Comités de apoyo

El Consejo de Administración cuenta, para el desempeño de sus funciones, con el apoyo de los siguientes órganos intermedios, encargados de auxiliar al Consejo de Administración en la administración de la Sociedad:

- **Comité de Auditoría y Prácticas Societarias**
- **Comité de Evaluación, Compensación y Nominaciones**
- **Comité de Finanzas y Planeación**

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias*

PRESIDENTE

Edmundo Miguel Vallejo Venegas

MIEMBROS

Arturo Manuel Fernández Pérez
Juana Francisca de Chantal Llano Cadavid
María Luisa Jorda Castro
Jaime A. El Koury

El 100% de los miembros de este comité son independientes.

Comité de Evaluación, Compensación y Nominaciones

PRESIDENTE

Luis Jorba Servitje

MIEMBROS

Javier de Pedro Espínola
José Ignacio Pérez Lizaur
Edmundo Miguel Vallejo Venegas
María Luisa Jorda Castro

Comité de Finanzas y Planeación

PRESIDENTE

Rogelio Miguel Rebolledo Rojas

MIEMBROS

Jaime Chico Pardo
Javier De Pedro Espínola
Luis Jorba Servitje
Daniel Javier Servitje Montull
José Ignacio Pérez Lizaur
Andrés Obregón Servitje
María del Pilar Mariscal Servitje

Comité Directivo

Daniel Javier Servitje Montull
Presidente del Consejo y Director General Grupo Bimbo

Diego Gaxiola Cuevas
Director Global Administración y Finanzas

Rafael Pamias Romero
Director Global Operaciones

Juan Muldoon Barrena
Director Global Personas

Raúl Ignacio Obregón Servitje
Director Global Información y Transformación

Mark Bendix
Director General Adjunto Grupo Bimbo

Fernando Lerdo de Tejada Servitje
Director General Adjunto Grupo Bimbo

Alejandro Rodríguez Bas
Director Global Barcel

Tony Gavin
Director General Bimbo Bakeries USA

Miguel Ángel Espinoza Ramírez
Director General Bimbo México

Para conocer la experiencia y compromisos de los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, consulta:

Consejo de Administración:

www.grupobimbo.com/es/inversionistas/gobierno-corporativo/consejo-de-administracion

Comités

www.grupobimbo.com/es/inversionistas/gobierno-corporativo/comites



Daniel Javier Servitje Montull

El señor Servitje Montull es miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex, S.A. de C.V., Coca-Cola Femsa, S.A.B de C.V., Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C., *The Global Consumer Goods Forum*, *Latin America Conservation Council (The Nature Conservancy)*, y Aura Solar.

Mauricio Jorba Servitje

El señor Jorba Servitje es miembro del Consejo de Administración de VIDAX y del Consejo Directivo y de Administración de Promociones Monser, S.A. de C.V.

María Luisa Jorda Castro

La señora Jorda Castro es miembro del Consejo de Merlin Properties, Presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y Vocal de la Comisión de Auditoría; miembro del Consejo de Grupo BANKINTER (Entidad Financiera), miembro de la Comisión de Riesgos del Banco y Cumplimiento Normativo, Presidente de la Comisión de Auditoría y Vocal de la Comisión de Riesgos; Presidente del Comité Asesor Técnico del Instituto de Auditores Internos de España y profesora en el Programa de Consejeros de la Escuela de negocios ESADE. Ha sido miembro del Consejo y vocal de la Comisión de Auditoría y Control de Tubos Reunidos, S.A., miembro del Consejo del Banco Europeo de Finanzas (Grupo Unicaja) y Presidente de su Comisión de Auditoría, y fue miembro del Consejo de Jazztel y Presidente de la Comisión de Auditoría; miembro de la Junta de Gobierno y vocal del Comité de Auditoría del Instituto de Consejeros y Administradores (ICA).

La señora Jorda Castro ha desempeñado en diversos puestos ejecutivos en sus más de 30 años de carrera profesional perteneciendo a los distintos Comités de Dirección, de Inversiones y de Auditoría entre los que destacan: Directora General Económico-Financiera del Grupo Deoleo, Directora de Auditoría Interna y de Gobierno Corporativo de Clave de Cotización: BIMBO Fecha: 2021-12-31 162 de 191 Metrovacesa, Directora General de Finanzas e Inversiones de la Corporación Empresarial ONCE, así como otros cargos desempeñados en los sectores de Real Estate y Alimentación.

Arturo Manuel Fernández Pérez

El señor Fernández Pérez es Decano del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y miembro del Consejo de Administración de Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V., Grupo Nacional Provincial, S.A.B. de C.V., Grupo Palacio de Hierro, S.A.B. de C.V., Valores Mexicanos, Casa de Bolsa, S.A.B. de C.V., Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V., Grupo Profuturo, S.A.B. de C.V. y Fresnillo, Plc.

Luis Jorba Servitje

El señor Luis Jorba Servitje es Director General de Frialsa Frigoríficos, la empresa más grande en Latinoamérica de servicios logísticos en cadena de frío, con presencia en México y Perú.

María Isabel Mata Torrallardona

La señora Mata Torrallardona es Directora General de Fundación José T. Mata, A.C., cuenta con experiencia profesional en el Museo Rufino Tamayo y en la Casa de Subastas del Lic. Luis López Morton.



Javier de Pedro Espínola

A lo largo de los últimos 30 años, el señor de Pedro Espínola ha participado como consejero y accionista en varias empresas privadas en sectores como manufactura y comercialización de útiles escolares, colchones, acojinados e inmobiliario. Adicionalmente, participa como consejero en instituciones de beneficencia incluyendo Fundación José T. Mata.

José Ignacio Pérez Lizaur

Es miembro independiente del Consejo de Grupo Bimbo (miembro del Comité de Auditoría y del Comité de Evaluación y Resultados). Hasta 2016 fue miembro del Consejo de *Newell Brands* en Estados Unidos (miembro del Comité de Auditoría y del Comité de Compensaciones) y de *Central American Bottling Corporation* (CBC) en Centro América y el Caribe (Presidente del Comité de Auditoría). También fue miembro del Consejo de Walmex. Actualmente, dedica parte de su tiempo a diversas formas de participación en la sociedad civil.

Edmundo Miguel Vallejo Venegas

El señor Vallejo Venegas es académico en negocios, consejero, conferencista, autor, promotor social y expresidente y Director General de GE Latinoamérica.

Jaime Chico Pardo

El señor Chico es miembro del Consejo de Grupo Bimbo y *Advisery Board* de *BDT Capital Partners*. Anteriormente participó en los consejos de *Honeywell Intl.*, *AT&T* y en Fondos Mutuos de *American Funds*. También ha sido miembro del Consejo de la Universidad de *Chicago Booth* desde 2012. Anteriormente se desempeñó como presidente del consejo de Telmex y de IDEAL.

Jaime A. El Koury

El señor Jaime A. El Koury es Director Jurídico de la Junta de Supervisión y Administración Financiera de Puerto Rico, órgano oficial creado por el Congreso de Estados Unidos de América. Ocupa los cargos de Consejero Propietario de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. y Consejero Suplente en el Consejo de Administración de Coca Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. Anteriormente fue socio de *Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP*.

Rogelio M. Rebolledo Rojas

El Sr. Rogelio M. Rebolledo Rojas es miembro del Consejo de Administración de Grupo Bimbo. Anteriormente fue miembro de los Consejos de *Pepsi Bottling Group*, *Kellogg's*, *Clorox*, *Best Buy* y *Applebee's* en los Estados Unidos y de Alfa y Jose Cuervo Internacional en México. Durante 30 años ocupó diversas posiciones clave en PepsiCo, llegando a ocupar la posición de CEO de *Frito Lay International*. A su retiro de *Frito Lay International* en el año 2000, ocupó el puesto de CEO y Presidente de PBG en México hasta 2004.

Andrés Obregón Servitje

El señor Obregón Servitje es Socio Director de una firma especializada en asesoría patrimonial e inversiones. A lo largo de los últimos 15 años ha participado activamente en inversiones de capital privado en diversos sectores tales como educación, alimentos, servicios financieros, logística y manufactura. Adicionalmente, participa en el Consejo de Administración de Grupo Bimbo.



Marina De Tavira Servitje

La señora De Tavira es actriz mexicana de teatro, cine y televisión. Cuenta con una licenciatura en actuación por La Casa del Teatro, A.C. y un diplomado en actuación por el Núcleo de Estudios Teatrales, A.C. Formó junto con Enrique Singer, Incidente Teatro, donde han producido "Tragaluz", "El Río", "Traición", "Crímenes del corazón", "La mujer justa", "La anarquista", y "Obsesión". Marina fue nominada al Oscar 2019 como Mejor Actriz de Reparto por su interpretación del papel de "Sofía" en la multipremiada "Roma". Por este mismo papel, Marina se hizo acreedora a un "Ariel" en la categoría de Mejor Coactuación Femenina en la edición 2019 de los galardones más importantes en el cine mexicano.

María del Pilar Mariscal Servitje

La licenciada Mariscal Servitje cuenta con una larga trayectoria en el sector empresarial y organizaciones de la sociedad civil. Actualmente desempeña el cargo de Dirección General de la Fundación León XIII, IAP.

Juana Francisca de Chantal Llano Cadavid

La señora Llano Cadavid es Presidente de Suramericana, una compañía gestora de seguros, tendencias y riesgos. Cuenta con una larga trayectoria en dicha empresa ocupando diferentes puestos, y desde 2020 se desempeña como Presidente.

Guillermo Lerdo de Tejada Servitje

El señor Guillermo Lerdo de Tejada Servitje es Socio Director de una firma especializada en asesoría patrimonial e inversiones. Cuenta con una larga experiencia profesional en el sector gubernamental, habiendo desempeñado distintas responsabilidades a nivel ejecutivo y legislativo en México.

Lorenzo Sendra

Se desempeñó en diversos cargos dentro de Organización Bimbo por más de 17 años trabajando tanto en Estados Unidos como en Sudamérica. Actualmente es el Presidente por más de 8 años de Accesorios DESA, una empresa de venta de Accesorios y Refacciones para Motocicletas así como de Motoacces y Fussen, negocios de venta de Motocicletas de las marcas Suzuki y BMW.

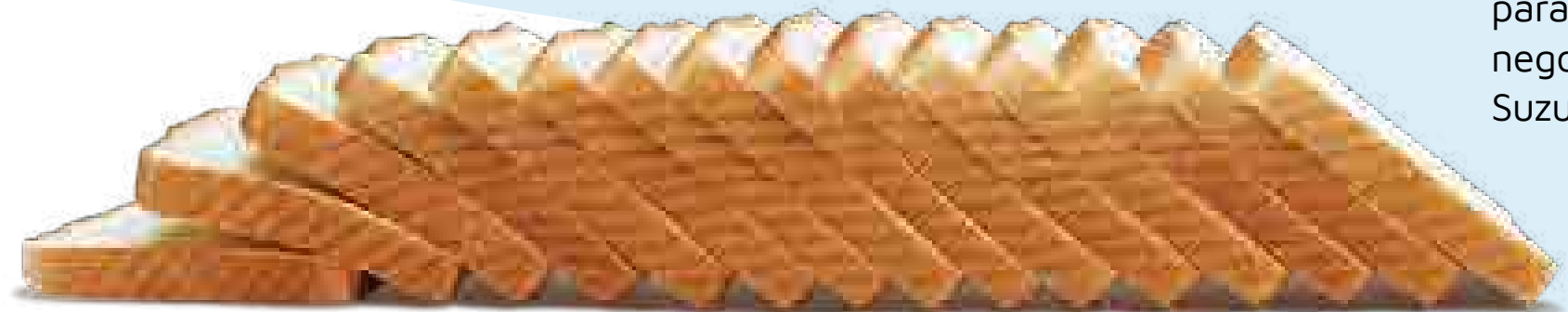
Luis Miguel Briola Clément

El señor Briola Clément se unió a Grupo Bimbo en 2004 y actúa como su Abogado General y Secretario del Consejo de Administración desde abril de 2005. El señor Briola es abogado por la Escuela Libre de Derecho y cuenta con una Maestría de la Universidad de Columbia.

Norma I. Castañeda Méndez




















La señora Castañeda Méndez se unió a Grupo Bimbo en 2007, actúa como Gerente Jurídico. Es licenciada en Derecho por la Universidad Panamericana, cuenta con una Especialidad en Instituciones de Derecho Administrativo por la misma casa de estudios y una Maestría en Derecho por *Duke University School of Law*.

En el curso ordinario de sus negocios, la Compañía ha celebrado operaciones con algunas de las empresas en las que laboran los miembros de su Consejo de Administración o en las que laboraron sus directivos relevantes. Dichas operaciones se han realizado en términos de mercado y la Compañía no considera que ninguna de ellas sea significativa.



Conocimientos colectivos y competencias de miembros del Consejo en temas ASG

Los miembros del Consejo de Administración fueron consultados en el estudio de materialidad 2022, de igual manera se les otorgó una formación sobre la importancia de temas relevantes para el negocio desde la perspectiva de impacto y financiera. En 2022, también se llevó a cabo una sesión de formación y comunicación sobre la nueva estrategia de sustentabilidad de Grupo Bimbo.

Matriz de Competencias de Consejeros de Grupo Bimbo			Andrés Obregón	Arturo Fernández	Daniel Servitje	Edmundo Vallejo	Guillermo Lerdo de Tejada	Ignacio Pérez	Jaime Chico	Jaime El Koury	Javier De Pedro	Juana Llano	Lorenzo Sendra	Luis Jorba	Maria I. Mata	Marina de Tavira	Marisa Jorda	Mauricio Jorba	Pilar Mariscal	Rogelio Rebolledo
Información General																				
Género	Hombre 72%	Mujer 28%	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	M	M	M	H	M	H
Nacionalidad	 83%	Otro 17%																		
Independencia	si 39%	no 61%	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	No	No	No	Si	No	No	Si
Edad	60 años en promedio		47	69	64	65	38	71	73	69	59	43	49	64	57	49	59	74	53	78
Años en el Consejo	9 años en promedio		3	16	29	11	0	12	9	6	12	0	0	16	17	1	7	25	1	5

Matriz de Competencias **Nombres de los Consejeros**

Comités de Grupo Bimbo (P: Presidente)

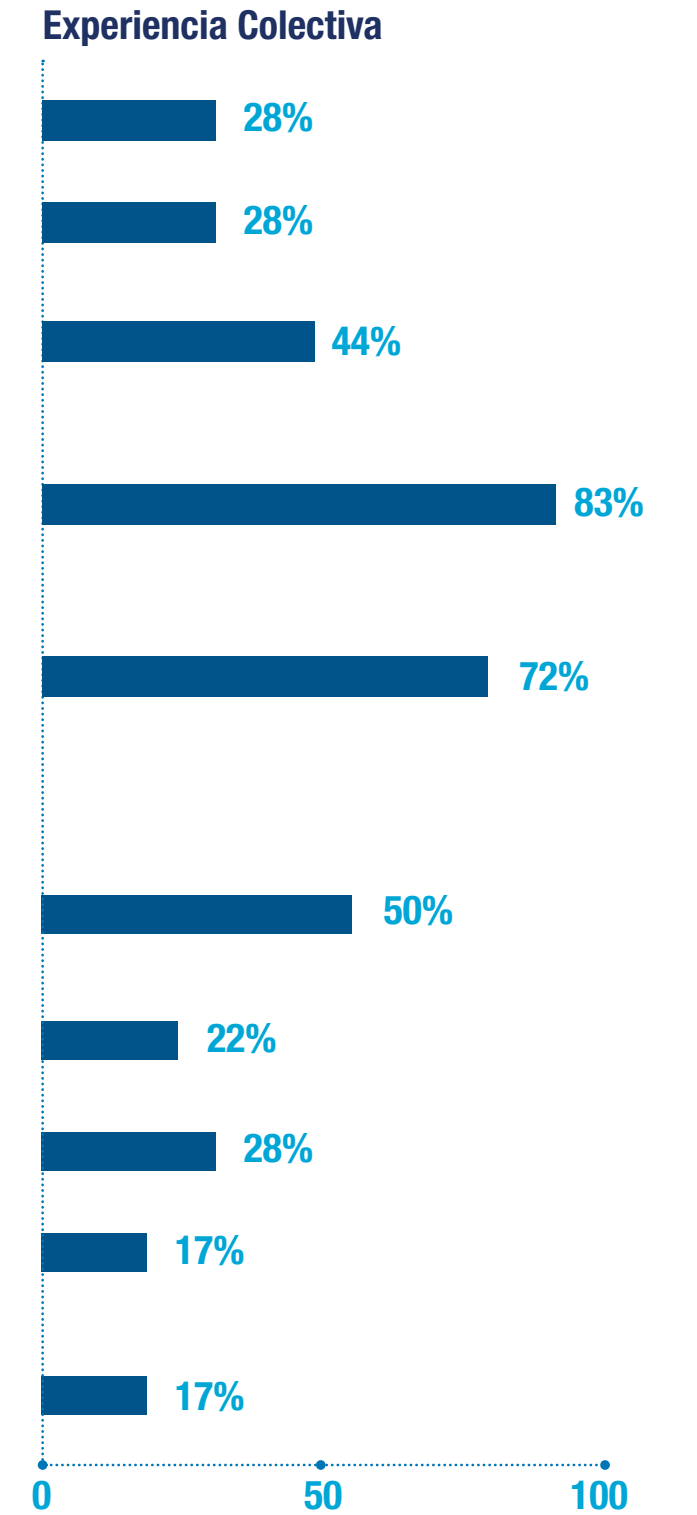
Auditoría y Prácticas Societarias	•Arturo Fernández	•Edmundo Vallejo (P)	•Jaime El Koury	•Juana Llano	•Marisa Jorda			
Evaluación, Compensación y Nominaciones	•Edmundo Vallejo	•Ignacio Pérez	•Javier de Pedro	•Luis Jorba (P)	•Marisa Jorda			
Finanzas y Planeación	•Andrés Obregón	•Daniel Servitje	•Ignacio Pérez	•Jaime Chico	•Javier de Pedro	•Luis Jorba	•Pilar Mariscal	•Rogelio Rebolledo (P)

Otros Consejos

Experiencia en otros Consejos	•Andrés Obregón •Juana Llano	•Arturo Fernández •Javier de Pedro	•Daniel Servitje •Luis Jorba	•Edmundo Vallejo •Marisa Jorda	•Guillermo Lerdo de Tejada	•Ignacio Pérez •Pilar Mariscal	•Jaime Chico •Rogelio Rebolledo	•Jaime El Koury •Lorenzo Sendra
Asientos ocupados en otros Consejos actualmente	•Andrés Obregón •Javier de Pedro	•Arturo Fernández •Luis Jorba	•Daniel Servitje •Marisa Jorda	•Edmundo Vallejo •Pilar Mariscal	•Ignacio Pérez •Lorenzo Sendra	•Guillermo Lerdo de Tejada	•Jaime Chico	•Jaime El Koury

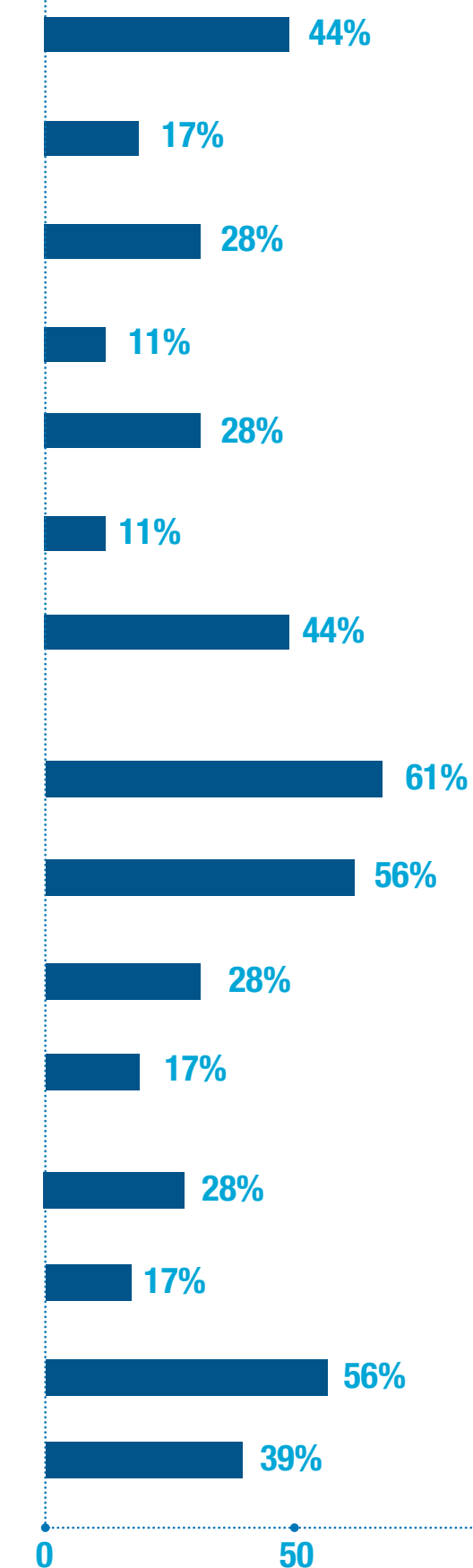
Experiencia de Gestión

Gestión Empresarial a primer nivel en una empresa global / Corporativa	•Daniel Servitje •Mauricio Jorba	•Edmundo Vallejo •Rogelio Rebolledo	•Ignacio Pérez	•Jaime Chico	•Juana Llano	•Luis Jorba	•Marisa Jorda
Gestión Empresarial a primer nivel en un emprendimiento	•Andrés Obregón	•Ignacio Pérez	•Javier de Pedro	•Lorenzo Sendra			
Director Funcional en una empresa global / Corporativa	•Ignacio Pérez	•Javier de Pedro	•Marisa Jorda	•Mauricio Jorba	•Lorenzo Sendra		
Director Funcional en un emprendimiento	•Javier de Pedro	•Pilar Mariscal	•Lorenzo Sendra				
Altos cargos en la Administración y Función Pública	•Arturo Fernández	•Jaime El Koury	•Guillermo Lerdo de Tejada				



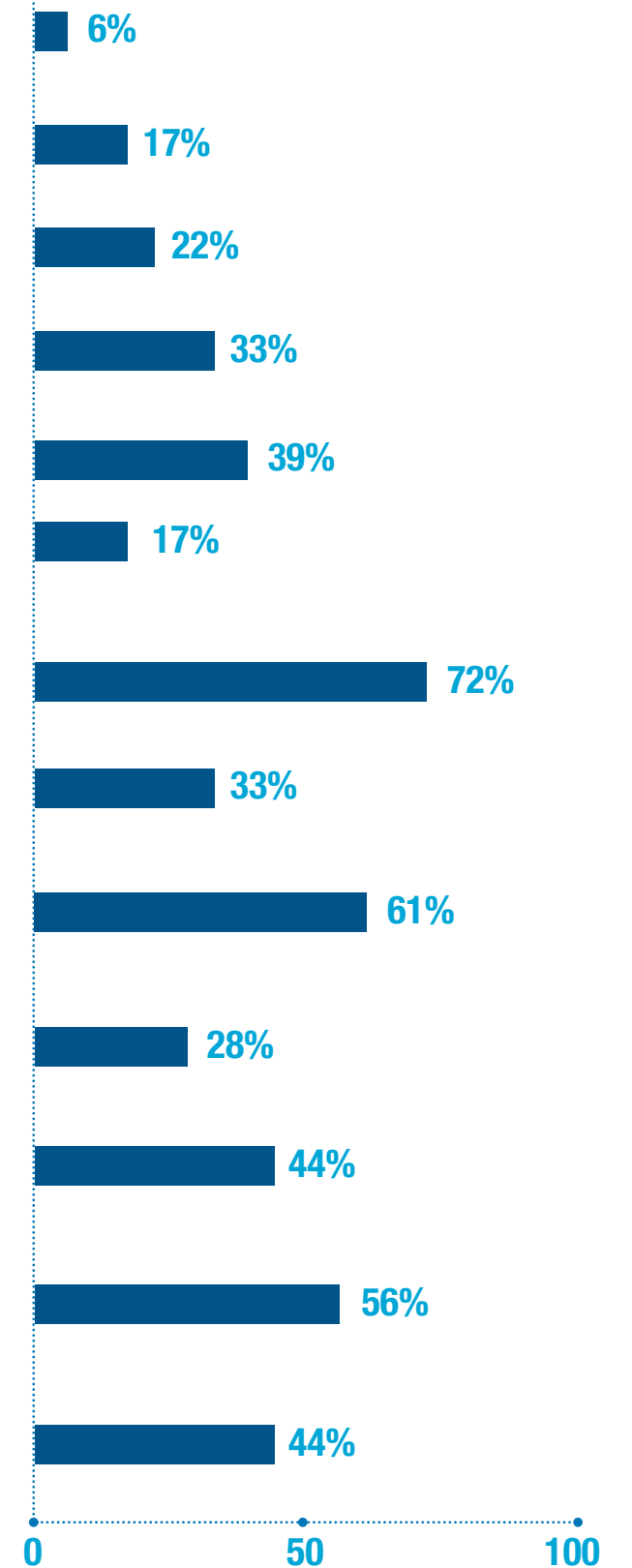
Experiencia o Conocimientos del Sector							
Alimentos y Bebidas	•Andrés Obregón •Lorenzo Sendra	•Daniel Servitje	•Javier de Pedro	•Luis Jorba	•Marisa Jorda	•Mauricio Jorba	•Rogelio Rebolledo
Tecnología / Digital	•Andrés Obregón	•Jaime Chico	•Marisa Jorda				
Bancario y Financiero	•Arturo Fernández	•Jaime Chico	•Javier de Pedro	•Marisa Jorda	•Juana Llano		
Energía	Arturo Fernández	•Jaime Chico					
Retail	•Andrés Obregón	•Arturo Fernández	•Ignacio Pérez	•Javier de Pedro	•Marisa Jorda		
Agroindustrial	•Luis Jorba	•Marisa Jorda					
Otros	•Arturo Fernández •Pilar Mariscal	•Edmundo Vallejo	•Guillermo Lerdo de Tejada	•Juana Llano	•Javier de Pedro	•Marina de Tavira	•Marisa Jorda
Experiencia Internacional							
Norteamérica	•Andrés Obregón •Marisa Jorda	•Daniel Servitje •Mauricio Jorba	•Edmundo Vallejo •Rogelio Rebolledo	•Ignacio Pérez •Lorenzo Sendra	•Jaime Chico	•Jaime El Koury	•Javier de Pedro
Centro / Sudamérica	•Daniel Servitje •Pilar Mariscal	•Edmundo Vallejo •Rogelio Rebolledo	•Ignacio Pérez •Lorenzo Sendra	•Jaime Chico	•Jaime El Koury	•Juana Llano	•Marisa Jorda
Europa	•Daniel Servitje	•Jaime Chico	•Marisa Jorda	•Mauricio Jorba	•Rogelio Rebolledo		
Asia	•Daniel Servitje	•Ignacio Pérez	•Marisa Jorda				
Funcionales							
Finanzas	•Andrés Obregón	•Jaime Chico	•Jaime El Koury	•Javier de Pedro	•Marisa Jorda		
Legal (jurídico / fiscal)	•Guillermo Lerdo de Tejada	•Jaime El Koury	•Marisa Jorda				
Planeación Estratégica	•Daniel Servitje •Mauricio Jorba	•Guillermo Lerdo de Tejada	•Jaime Chico •Rogelio Rebolledo	•Javier de Pedro •Lorenzo Sendra	•Juana Llano	•Luis Jorba	•Marisa Jorda
Desarrollo de Marcas / Mercadotecnia y Ventas	•Daniel Servitje	•Edmundo Vallejo	•Ignacio Pérez	•Javier de Pedro	•Juana Llano	•Rogelio Rebolledo	•Lorenzo Sendra

Experiencia Colectiva



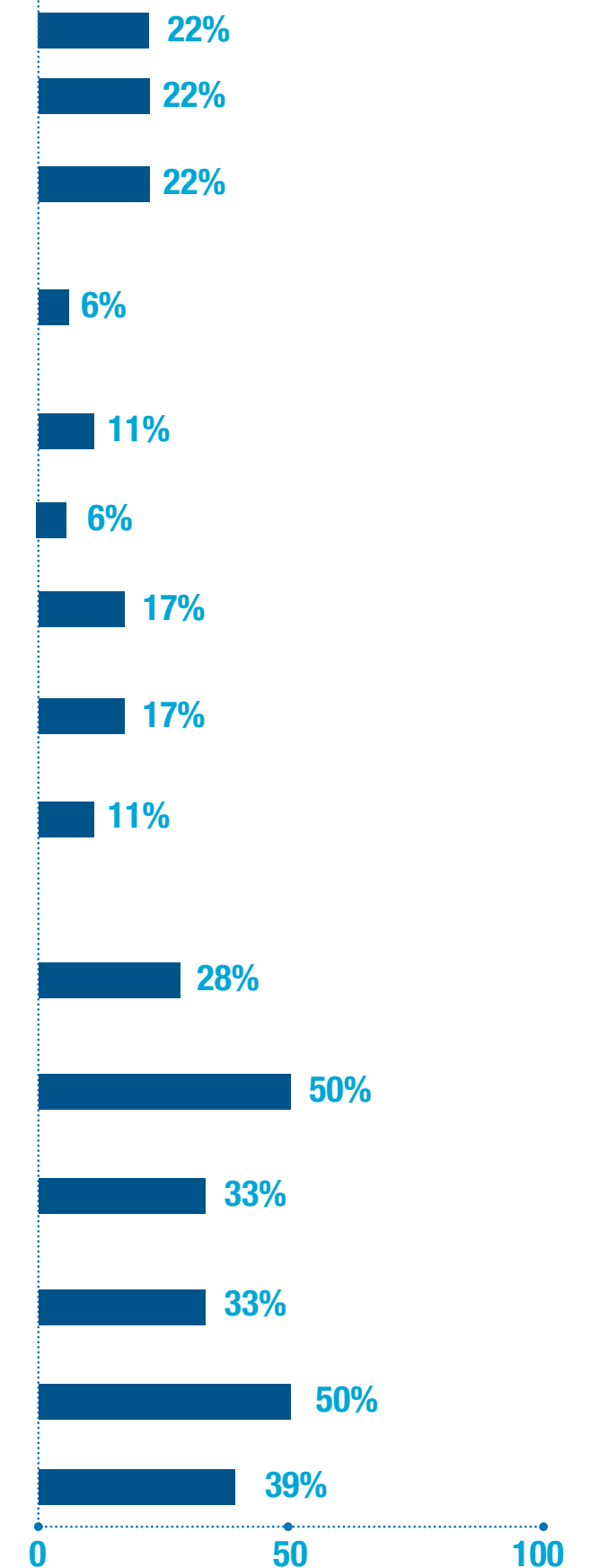
Funcionales							
Tecnologías de Información y Ciberseguridad	•Marisa Jorda						
Auditoría, Gestión de Riesgos y/o Control interno	•Javier de Pedro	•Juana Llano	•Marisa Jorda				
Recursos Humanos y/o Compensación	•Ignacio Pérez	•Javier de Pedro	•Luis Jorba	•Marisa Jorda			
Industrial, Operaciones, Logística y/o Manufactura	•Ignacio Pérez	•Jaime Chico	•Javier de Pedro	•Luis Jorba	•Mauricio Jorba	•Rogelio Rebolledo	
Operaciones Corporativas (Fusiones y Adquisiciones)	•Andrés Obregón	•Guillermo Lerdo de Tejada	•Jaime Chico	•Jaime El Koury	•Javier de Pedro	•Luis Jorba	•Marisa Jorda
Otros	•Arturo Fernández	•Edmundo Vallejo	•Marina de Tavira				
Gobierno Corporativo							
Desarrollo de Estrategias, Planes y Políticas	•Daniel Servitje •Juana Llano	•Edmundo Vallejo •Luis Jorba	•Guillermo Lerdo de Tejada	•Ignacio Pérez •Marisa Jorda	•Jaime Chico •Mauricio Jorba	•Jaime El Koury •Rogelio Rebolledo	•Javier de Pedro •Lorenzo Sendra
Desarrollo de Códigos de Ética y Estándares de Conducta	•Guillermo Lerdo de Tejada	•Ignacio Pérez	•Jaime El Koury	•Javier de Pedro	•Marina de Tavira	•Marisa Jorda	
Supervisión de la Alta Gerencia en el Cumplimiento de sus Funciones	•Arturo Fernández •Marisa Jorda	•Daniel Servitje •Mauricio Jorba	•Edmundo Vallejo •Rogelio Rebolledo	•Ignacio Pérez •Lorenzo Sendra	•Jaime Chico	•Jaime El Koury	•Javier de Pedro
Experiencia en Temas de Cultura Organizacional y Talento	•Daniel Servitje	•Edmundo Vallejo	•Ignacio Pérez	•Jaime El Koury	•Marina de Tavira		
Experiencia en el Control y Gestión de Riesgos del Gobierno Corporativo	•Arturo Fernández •Rogelio Rebolledo	•Guillermo Lerdo de Tejada	•Ignacio Pérez	•Jaime Chico	•Jaime El Koury	•Javier de Pedro	•Marisa Jorda
Monitoreo y Revisión Periódica de Resultados	•Arturo Fernández •Mauricio Jorba	•Daniel Servitje •Rogelio Rebolledo	•Ignacio Pérez •Lorenzo Sendra	•Jaime El Koury	•Javier de Pedro	•Luis Jorba	•Marisa Jorda
Experiencia en Empresas Cotizadas, Reguladas y con Gobierno Corporativo	•Arturo Fernández •Marisa Jorda	•Daniel Servitje	•Ignacio Pérez	•Jaime Chico	•Jaime El Koury	•Javier de Pedro	•Juana Llano

Experiencia Colectiva



Ambiental / Sustentable							
Cambio Climático	•Arturo Fernández	•Daniel Servitje	•Juana Llano	•Marisa Jorda			
Energía Renovable	•Arturo Fernández	•Daniel Servitje	•Jaime Chico	•Luis Jorba			
Seguridad Agrícola / Alimentaria	•Daniel Servitje	•Ignacio Pérez	•Luis Jorba	•Rogelio Rebolledo			
Economía Circular, Reducción de Residuos, Empaques Sustentables	•Ignacio Pérez						
Reducción de Consumo de Agua	•Arturo Fernández	•Luis Jorba					
Biodiversidad	•Daniel Servitje						
Abastecimiento Sustentable de Materias Primas	•Ignacio Pérez	•Javier de Pedro	•Rogelio Rebolledo				
Estándares Internacionales (Eg. GRI, ambientales)	•Arturo Fernández	•Marisa Jorda	•Rogelio Rebolledo				
Estándares y Políticas Nutricionales	•Jaime Chico	•Rogelio Rebolledo					
Social							
Derechos Humanos y Estándares Laborales	•Guillermo Lerdo de Tejada	•Javier de Pedro	•Luis Jorba	•Marina de Tavira	•Mauricio Jorba		
Diversidad, Equidad e Inclusión	•Arturo Fernández •Pilar Mariscal	•Ignacio Pérez •Rogelio Rebolledo	•Jaime Chico	•Javier de Pedro	•Juana Llano	•Marina de Tavira	•Marisa Jorda
Proyectos de Impacto Social o Voluntariados	•Edmundo Vallejo	•Guillermo Lerdo de Tejada	•Ignacio Pérez	•Jaime Chico	•Juana Llano	•Marina de Tavira	
Seguridad y Bienestar en el Trabajo	•Arturo Fernández	•Daniel Servitje	•Javier de Pedro	•Marina de Tavira	•Marisa Jorda	•Rogelio Rebolledo	
Gestión de Talento	•Daniel Servitje •Mauricio Jorba	•Edmundo Vallejo •Rogelio Rebolledo	•Ignacio Pérez	•Javier de Pedro	•Juana Llano	•Luis Jorba	•Marisa Jorda
Compensación	•Daniel Servitje	•Ignacio Pérez	•Javier de Pedro	•Luis Jorba	•Marisa Jorda	•Mauricio Jorba	•Rogelio Rebolledo

Experiencia Colectiva





Compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible

Cada año reafirmamos el compromiso de Grupo Bimbo con los Diez Principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas a través de *The Communication on Progress* del *Global Compact*, en el que se informa del progreso en materia social, ambiental y de buen gobierno, así como de los esfuerzos para integrar la sustentabilidad en la estrategia comercial, cultural y operativa, contribuyendo así a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta carta es firmada por el más alto ejecutivo de Grupo Bimbo que es el Presidente del Consejo de Administración de la Compañía y Director General.



GOBERNANZA DE LA SUSTENTABILIDAD EN GRUPO BIMBO

En Grupo Bimbo buscamos maximizar el impacto positivo a través de nuestra estrategia de sustentabilidad, la cual se gestiona a través de una sólida estructura de gobierno que proporciona transparencia, rendición de cuentas sobre el progreso de nuestras metas y objetivos a los diferentes órganos de gobierno y grupos de interés de la Compañía.

La estructura de gobierno de sustentabilidad en Grupo Bimbo tiene los siguientes objetivos:

- Asegurar la consecución de los objetivos establecidos dentro de la estrategia de sustentabilidad
- Identificar y gestionar los impactos positivos y negativos, reales y potenciales de la Compañía sobre la economía, el medio ambiente y las personas
- Monitorear el desempeño y dar seguimiento al progreso (evaluaciones de desempeño vinculadas a metas ambientales)
- Garantizar que las decisiones estratégicas y tácticas estén alineadas con los objetivos de sustentabilidad
- Proporcionar claridad y transparencia respecto a la sustentabilidad en Grupo Bimbo a los grupos de interés prioritarios de la Compañía



Mecanismos de coordinación, reuniones y grupos de trabajo:

Comité Ejecutivo de Sustentabilidad

Rinde cuentas al CEO, al Comité Directivo Global, y a las unidades de negocio de Grupo Bimbo sobre el desempeño en sustentabilidad. Durante 2022 se llevaron a cabo sesiones trimestrales del Comité Ejecutivo de Sustentabilidad donde se revisan los asuntos relevantes de las organizaciones.

Comité de Sustentabilidad Global

Conformado por los líderes globales de iniciativas y el equipo global de sustentabilidad. Sesiona trimestralmente para evaluar los avances en cada iniciativa, proyectos estratégicos, sinergias, planes de acción y necesidades específicas.

Grupos de Trabajo Globales (Para Ti, Para la Naturaleza y Para la Vida)

Grupos especializados de cada iniciativa para compartir conocimiento y resolver problemáticas que ayuden al avance en la implementación de éstas, así como el alcance de sus metas.

Sesiones Uno a Uno (Líderes de organización / Líder Global de Iniciativa):

Sesiones del equipo de Sustentabilidad Global con los líderes de iniciativa y de la Organización para la alineación de ambiciones, objetivos y metas, así como de soporte técnico y acompañamiento.

Consejo Asesor Externo

Sesiones con un grupo de expertos externos para recibir asesoría en temas relacionados a la sustentabilidad que podrían tener un impacto en el alcance de las metas de la estrategia.

Gobernanza Local

Cada unidad de negocio está dirigida por un Líder de Sustentabilidad que coordina un comité regional de Sustentabilidad el cual está compuesto por líderes temáticos por iniciativa; juntos, son responsables de implantar y gestionar la estrategia en toda su región.



Grupo Bimbo cuenta con Handbooks internos sobre las iniciativas, que especifican el proceso para gestionar cada iniciativa, y con ello, acompañar a las unidades de negocio en la implementación de cada una de las iniciativas, estos documentos incluyen: **Metas 2022, 2025 y 2030, principales líneas de acción, lineamientos generales, mecanismos de coordinación y definiciones**

Los comités regionales son responsables de enviar reportes periódicos al equipo de sustentabilidad global, que incluyen:

- Resumen detallado de los resultados regionales en relación con los objetivos
- Identificación de los objetivos en los que la región va por delante de lo previsto y de los que va retrasada, incluyendo los motivos y el plan de acción para lograr el progreso
- Identificación de retos y riesgos regionales específicos
- Proyectos adicionales más allá de la estrategia de sustentabilidad, con el objetivo de difundir casos prácticos y de éxito con otras regiones
- Cualquier recurso humano o financiero adicional que se necesite para alcanzar los objetivos



CULTURA ÉTICA

The Ethisphere Institute reconoció a Grupo Bimbo, por 6º año consecutivo, como una de **Las Empresas más Éticas del Mundo**, distintivo a empresas que demuestran un liderazgo excepcional y un compromiso con la integridad empresarial a través de las mejores prácticas en ética, cumplimiento, sustentabilidad y gobierno.

Políticas y códigos de cumplimiento ético

Nuestros compromisos y políticas de conducta empresarial responsable establecen los lineamientos generales de apego a la integridad, ética corporativa y debida diligencia. Las políticas generales funcionales se encuentran en la página interna de la Compañía. Todos los colaboradores firman la comprensión y compromiso con el cumplimiento de dichas políticas.

En Grupo Bimbo, incorporamos los principios de conducta empresarial responsable en todas nuestras actividades, a través de nuestra Política Global de Esquema Normativo. En la política se establece que los "dueños de la política" son los principales responsables del contenido, actualización y presentación ante el consejo directivo. Se responsabilizan de vigilar, monitorear y asesorar en el cumplimiento de nuestros compromisos adquiridos.

En la Política Global de Comenta se establecen los lineamientos y mecanismos para que todos nuestros colaboradores y proveedores puedan reportar cualquier posible incumplimiento a nuestro Código de Ética y Políticas relacionadas con la integridad.

Código de ética

Desde su nacimiento, Grupo Bimbo ha trabajado bajo el principio de su Regla de Oro. Reforzamos este principio a través de nuestro compromiso a respetar, promover y hacer vivenciales el respeto a los derechos humanos de nuestros colaboradores, grupos de interés, de las personas en nuestra cadena de valor y comunidades en las que operamos en congruencia con la cultura del Grupo.

Nos alineamos a las legislaciones aplicables en cada país, al Derecho Internacional y demás instrumentos globales como el Derecho Internacional de los Derechos Humanos, Convenios de la Organización Mundial del Trabajo, el Pacto Mundial y los Objetivos del Desa-

rollo Sostenible. Nuestro código proporciona información sobre los criterios de conducta, y una guía de actuación ante los diferentes temas relacionados y los criterios que deben seguirse en casos de incumplimiento.

Año con año se envía a todos los miembros del Consejo de Administración, directivos y colaboradores, así como información complementaria, capacitaciones y sensibilización a través de campañas de comunicación permanentes en nuestros canales de comunicación internos.



Política Global de Integridad

Establece lineamientos y parámetros generales para asegurar que nuestra empresa, sus colaboradores y representantes comprendan y cumplan con las leyes anticorrupción, locales e internacionales, y se guíen por una forma correcta de actuar a la hora de hacer negocios y en todas las relaciones que pueden surgir de la misma, así como en su entorno social y comercial de relacionamiento.

Política Global de Derechos Humanos

Define los lineamientos generales sobre el respeto a los derechos humanos de nuestros colaboradores, grupos de interés, de las personas en nuestra cadena de valor y de comunidades en las que operamos. Esta política busca fomentar inclusión y diversidad, asegurando entornos de trabajo saludables y seguros y condiciones de trabajo dignas, que se extienden a la cadena de valor y grupos de interés.

Política Global de Conflicto de Interés

La Compañía cuenta con una política global que establece los lineamientos para el manejo y reporte de conflictos de interés, reforzando el ambiente de confianza y de integridad dentro de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y sus sociedades subsidiarias y afiliadas.

Grupo Bimbo realiza operaciones de tipo comercial con algunas empresas asociadas o afiliadas incluyendo operaciones en relación con el suministro de materias primas, materiales de oficina y uniformes para sus colaboradores. Dichas operaciones se encuentran sujetas a la aprobación, caso por caso, del Consejo de Administración excepto (i) aquellos que por su cuantía carezcan de relevancia, o (ii) sean parte del giro ordinario o (iii) se consideren hechos a precios de mercado.

Las operaciones que realicen con partes relacionadas deberán ser analizadas por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, previo a cualquier recomendación de aprobación del Consejo de Administración, salvo que se trate de dispensas menores al 5% de los activos consolidados de Grupo Bimbo. El Grupo contempla seguir realizando operaciones con sus asociadas y afiliadas en el futuro. Las operaciones con empresas relacionadas por los últimos tres años se han llevado a cabo en términos de mercado, por lo que se considera que los términos no son menos favorables que los que podrían obtenerse en una operación comparable con una empresa no relacionada.

Política Global sobre Prácticas Comerciales

Establece los criterios relacionados a las prácticas y relaciones comerciales de los colaboradores de Grupo Bimbo, con el objetivo de garantizar que se cumplan estrictamente las disposiciones legales relacionadas con la libre competencia en todos los mercados en los que participamos. La política es aplicable a todos los colaboradores de las Organizaciones, afiliadas y subsidiarias de Grupo Bimbo, en sus diferentes geografías y funciones.

Política Global de Protección de Datos Personales

Regula la legitimidad del tratamiento de los datos personales en Grupo Bimbo, a efecto de garantizar su privacidad y evitar cualquier vulneración de seguridad. Se llevan a cabo análisis periódicos de privacidad para determinar el impacto y la probabilidad del riesgo de seguridad de datos. Previo al tratamiento de datos personales, ponemos a disposición de colaboradores, proveedores, clientes y consumidores, los avisos de privacidad correspondientes. En 2022, no se recibieron reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente.



COMENTA

Grupo Bimbo cuenta con el mecanismo de comunicación “Comenta”, un canal confiable para reportar cualquier falta a nuestras políticas, por lo tanto, el programa de comunicación se basa en el respeto a la persona, asegurando el cumplimiento de acuerdo con la filosofía de la empresa.

Este canal nos permite identificar y atender reportes, proporcionando soluciones y remediación a los impactos negativos derivados de estas quejas. Gracias a este mecanismo, detectamos y prevenimos riesgos asociados a faltas al código de ética, acoso sexual, relaciones laborales, seguridad y bienestar, integridad y derechos humanos; para mantener un clima laboral sano y relaciones comerciales éticas.

Todos nuestros canales de comunicación son confidenciales sin costo para el colaborador y proveedor; cada reporte es investigado conforme a la política y proceso de Comenta, mantenemos campañas de difusión permanentes en todos los centros de trabajo.

¿Cómo funciona?

El reporte se puede realizar a través de los diferentes canales de comunicación y se canaliza al comité de la organización correspondiente.

El caso es atendido por un especialista para su investigación y resolución. Como respuesta, se definen consecuencias y planes de acción.*

Además, para colaboradores de Grupo Bimbo, existe la sección de Comenta en GB-On donde se puede consultar:

- Política de Comenta,
- Código de Ética,
- Política de Integridad
- Política de Diversidad e Inclusión
- Política para la Prevención del Acoso y la Discriminación,
- Procedimiento, manifiesto, canales de comunicación y flujo del reporte.

Adicionalmente de Comenta, la Dirección Normativo cuenta con un correo electrónico: compliance@grupobimbo.com, para que los colaboradores puedan reportar cualquier falta de integridad en Grupo Bimbo.



1,289

reportes recibidos y atendidos en 2022

1,163 reportes cerrados	505 casos anónimos
126 reportes abiertos	784 casos con identidad
400 reportes fundados	387 femenino
763 reportes infundados	676 masculino
126 reportes en proceso	226 no especificado

Conflicto de interés	45
Género	30
Discriminación	33
Política de Integridad	163
Relaciones laborales	828
Seguridad y bienestar	79
Acoso Sexual	49
Violación del código de ética	61
Proveedores	1

*El colaborador y/o proveedor puede dar seguimiento a su reporte llamando al número correspondiente del país.

COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN EN ÉTICA E INTEGRIDAD

A más de 80,000 colaboradores se les comunicaron las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización (85% del total de nuestra plantilla).

Más de 25,000 colaboradores recibieron capacitación directa sobre la política de integridad y procesos internos, incluyendo miembros del equipo directivo, administrativos, supervisores y ejecutivos.

Aproximadamente 70,000 colaboradores operativos recibieron mensajes de comunicación e información por equipos y direcciones funcionales sobre nuestras políticas y procedimientos de integridad y conducta.

Nuestros proveedores conocen los lineamientos de la Política Global de Integridad adicional a la cláusula de conocimiento y cumplimiento del Código de Conducta para proveedores de carácter obligatorio, establecidas en los términos y condiciones de las órdenes de compra y en los contratos. De igual manera, continuamos con la capacitación en materia de integridad a proveedores catalogados como de riesgo en temas de integridad y anticorrupción.

+85%

de colaboradores fueron comunicados y capacitados sobre la Política Global de Conflictos de Interés

+85%

de colaboradores fueron comunicados y capacitados sobre la Política Global de Integridad



Al 100% de los miembros del máximo órgano de gobierno se les comunicaron las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización (18). Adicionalmente, el secretario del Consejo de Administración de Grupo Bimbo, envía a los miembros del Consejo un cuestionario con el fin de mantener a los consejeros actualizados, por medio de los siguientes documentos relacionados con integridad y anticorrupción:

- Código de Ética Profesional de la Comunidad Bursátil Mexicana
- Código de Mejores Prácticas Corporativas
- Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores
- Código de Ética de Grupo Bimbo
- Política Global de Integridad de Grupo Bimbo

La capacitación y concientización en materia de integridad para colaboradores y terceros de riesgo es un aspecto prioritario. Por lo anterior, cada año reforzamos la comunicación con colaboradores a través de cápsulas de integridad, las cuales pueden ser utilizadas al inicio de juntas o reuniones laborales.



25,853

colaboradores fueron capacitados a través de la plataforma GB University en temas de integridad

Capacitaciones por región

México	14,281
Norteamérica	5,023
EAA	2,354
Latinoamérica	4,195



Programa de Cumplimiento

El cumplimiento normativo y legal es la base para la cultura ética en Grupo Bimbo. La Dirección Global Jurídica y de Cumplimiento Normativo fomenta, regula y homologa los diversos aspectos del modelo de integridad y transparencia en Grupo Bimbo a través del Programa de Cumplimiento Normativo, cuyo objetivo es consolidar procesos y actividades en estricta observancia de la normativa interna y externa, procurando la incorporación de mejores prácticas globales y la mejora continua de los procesos a su cargo.

Contamos con un Comité de Ética y Cumplimiento Normativo, que es el órgano responsable de velar por la correcta implementación y monitoreo del programa de cumplimiento con base a la Política Global de Integridad.

Grupo Bimbo cuenta con un Procedimiento para investigaciones de faltas en materia de Cumplimiento Normativo, con alcance global, siendo aplicable a todas las organizaciones y colaboradores a todos los colaboradores, el cual tiene como objetivo establecer los lineamientos para realizar investigaciones, establecer los pasos para recolectar y evaluar información, asignar responsabilidades, investigar, remediar y dar seguimiento a las denuncias de potenciales casos de incumplimiento normativo o corrupción pública.

De igual manera, Grupo Bimbo cuenta con un Procedimiento Global para Investigaciones de Fraude y Determinación de Acciones Correctivas, que establece los mecanismos para la planeación, ejecución, reporte y definición de acciones correctivas, como resultado de las investigaciones de actos y sospechas de fraude.

COMUNICACIÓN SOBRE LAS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

Preocupaciones críticas

La Dirección Global de Asuntos Corporativos es la responsable del monitoreo del entorno económico, político y social, así como del análisis de las implicaciones que podría tener éste, tanto en el negocio, como en la reputación de la empresa.

Se cuenta con un proceso de escalamiento directo al Comité Directivo en el que se reportan las preocupaciones críticas y propuesta de acciones para la toma de decisiones que eviten o minimicen el impacto de los riesgos identificados. Asimismo, se informa de manera periódica al Comité de Auditoría sobre los incidentes y/o crisis reportadas por las Organizaciones, en temas relacionados con Manejo de Crisis y Continuidad del Negocio.

En 2022, se comunicaron 67 preocupaciones críticas al Comité Directivo de la empresa.

La naturaleza de las preocupaciones críticas deriva de asuntos regulatorios, procesos legislativos, entorno y coyuntura política, social y económica que puedan impactar la operación y/o la reputación de la empresa.

La Dirección Global de Asuntos Corporativos cuenta con diferentes herramientas para gestionar y mitigar los diferentes riesgos asociados:

Reporte Global de Nuevas Regulaciones

Reporte para realizar el monitoreo y comunicar el panorama de los asuntos regulatorios y legislativos en los diferentes países donde operamos, asignándoles un nivel de riesgo en función de los criterios establecidos.

Mapas de riesgo desarrollados en cada país

Mecanismo que permite el monitoreo permanente, análisis y coordinación de acciones para minimizar o eliminar el impacto de los riesgos identificados.

En 2017 las autoridades en materia de competencia económica de Canadá iniciaron una investigación sobre una supuesta colusión entre diversos participantes en la industria de panificación, (cuya investigación incluye a *Canada Bread*, que el Grupo adquirió en 2014), en relación con la fijación de precios ocurrida en el periodo desde 2001. A la fecha de este Reporte Anual, dicha investigación continúa y algunas personas han admitido haber cometido algunas conductas irregulares. Ni el Grupo ni sus subsidiarias han sido imputados por dichas conductas. El Grupo y Canada Bread

están cooperando con las autoridades canadienses en la investigación. Asimismo, el Grupo fue notificado de dos acciones colectivas (resultado de la consolidación de 12 demandas presentadas anteriormente) en contra de las partes relacionadas con dicha investigación por parte de consumidores y/o asociaciones de consumidores. El Grupo no puede asegurar que el resultado de esta investigación o de las acciones colectivas no tendrá un efecto adverso en su negocio, situación financiera, resultados de operación y perspectivas.

Cumplimiento Normativo

En Grupo Bimbo, realizamos estudios para identificar y medir los riesgos en materia de integridad, prevención de lavado de dinero y protección de datos personales, considerando factores del entorno y tipo de negocio, madurez de las operaciones por recientes adquisiciones, exposición a riesgos de integridad y volúmenes de ventas. En el año 2022 realizamos estudios en Reino Unido, Argentina, Honduras y Perú, regiones en las cuales pudimos comprender las fortalezas de las organizaciones, así como las actividades y procesos que requieren ser reforzadas con el propósito de mantener un alto grado de cumplimiento en integridad. Estos análisis se suman a los planes de mitigación de riesgos elaborados en 2021 en México, Venezuela, Ecuador, Brasil, India, China y Kazajistán.

Impulsamos la mejora continua mediante procesos preventivos en materia de integridad, apostando

por herramientas tecnológicas que permitan identificar desviaciones a la política con base a datos digitales internos y externos a la compañía.

Nuestra política de **Cero Tolerancia** a faltas de integridad ha obtenido resultados destacados, al no tener reporte alguno que incluya casos confirmados de corrupción pública o privada hasta el día de hoy.

Contamos con un **Programa de Gestión del Riesgo de Fraude para administrar y analizar el riesgo, así como prevenir**, detectar e investigar posibles actos de fraude dentro de Grupo Bimbo fundamentado en 4 pilares esenciales.

Actualmente, la Dirección Global de Auditoría Interna facilita la implementación del programa y trabaja muy de cerca con las Direcciones Globales de Seguridad, Personas, Cumplimiento Normativo, Control Interno y Contraloría, quienes cuatrimestralmente dan seguimiento a su ejecución, actualizaciones y mejoras.



1.

Gobierno

“El modelo incluye la creación, actualización y monitoreo de un marco normativo a través de la asignación de un área responsable y un comité de políticas y procedimientos.”

2.

Evaluación de riesgos

Equipos multidisciplinarios analizan y evalúan los posibles riesgos de fraude a los que las diferentes organizaciones de Grupo Bimbo pueden ser vulnerables. Hasta 2022, hemos facilitado la realización de 3 talleres donde se han identificado más de 100 riesgos por organización y sus controles para combatirlos.

3.

Prevención y detección

Controles relacionados al canal de reportes “Comenta”, Reclutamiento y selección, Segregación de Funciones, Matrices de Autorización y Capacitación. En 2022 Integramos el entrenamiento sobre la Política Global para la Gestión del Riesgo de Fraude en el expediente de capacitación de todos los colaboradores de Grupo Bimbo.

4.

Investigación

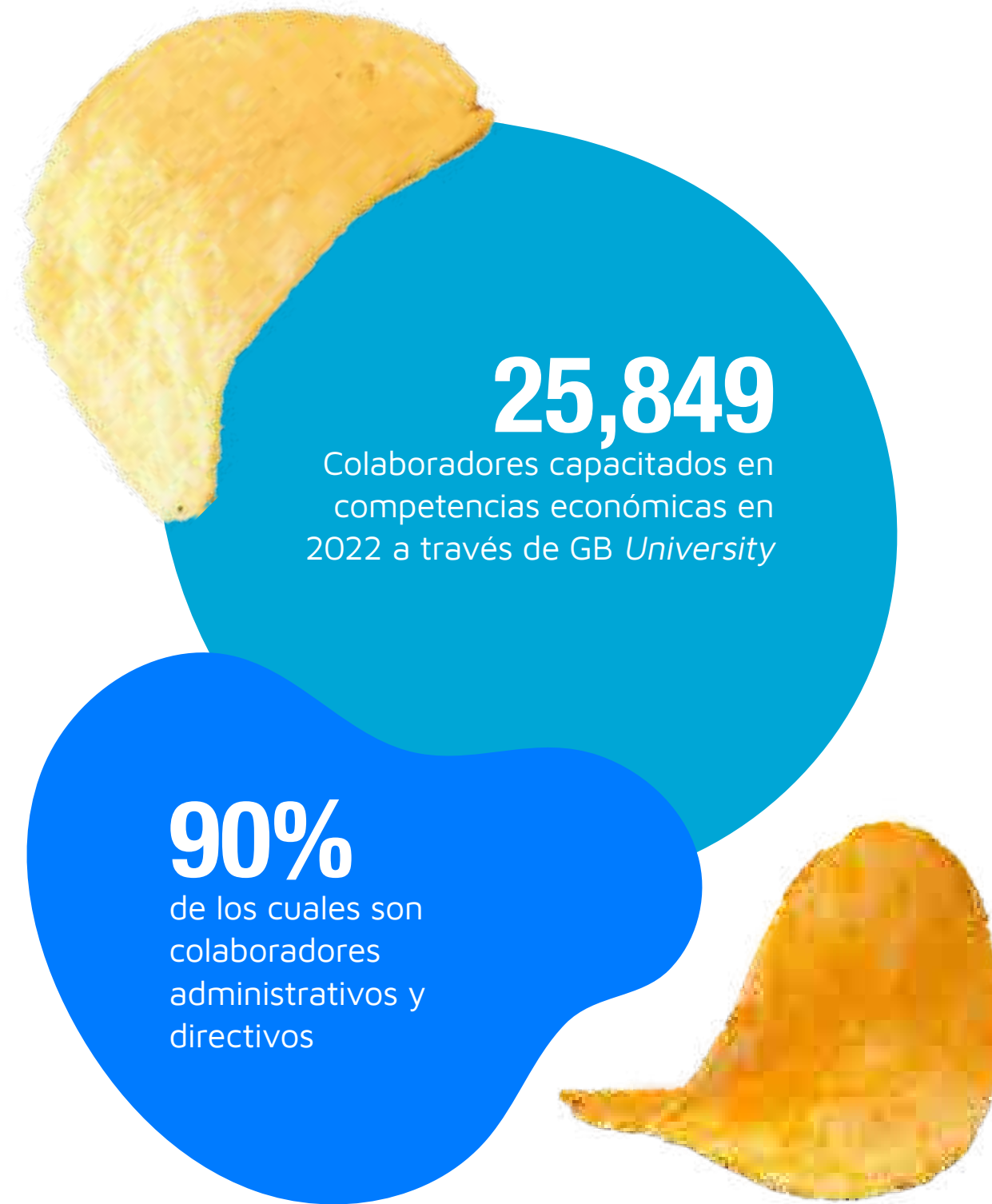
Procedimiento de investigaciones de fraude y determinación de acciones correctivas que refleja las mejores prácticas para investigar y resolver posibles actos de fraude que pudieran ocurrir en Grupo Bimbo.

COMERCIO JUSTO

Prácticas Comerciales y Competitividad

En Grupo Bimbo hemos desarrollado mecanismos para el establecimiento de acciones y lineamientos sobre prácticas comerciales justas. A partir de esto, contamos con una Política Global sobre Prácticas Comerciales y Competencia Económica para garantizar nuestro estricto compromiso y cumplimiento de las disposiciones legales relacionadas con la libre competencia en todos los mercados en donde operamos.

Esta política nos define un propósito y alcance, así como facilita las definiciones sobre prácticas monopólicas absolutas y relativas y las responsabilidades asumidas por la Empresa.



Política Pública

Grupo Bimbo no contribuye con financiamiento económico o en especie a partidos y/o representantes políticos en ninguno de los países en los que opera. Lo anterior con fundamento en nuestra Política Global de Integridad, la cual señala que: "Están prohibidas las contribuciones a nombre de la Empresa, de manera directa o indirecta, a partidos políticos o candidatos a puestos de elección popular." De igual forma, nuestro Código de Ética establece que "[...] mantenemos procesos adecuados que cumplen con toda la legislación aplicable y que fomentan una cultura de integridad, control y legalidad, para prevenir situaciones que pudieran

resultar en actos de corrupción. Recibir dinero, obsequios, favores o servicios, afecta profundamente los resultados y pone en entredicho la reputación de la Empresa y de todos los que formamos parte de ella." El cumplimiento irrestricto de esta normativa es lo que permitió que en 2022, por séptimo año consecutivo, Grupo Bimbo fuera reconocida como una de las empresas más éticas del mundo de acuerdo con el *World's Most Ethical Companies 2022*, elaborado por *The Ethisphere Institute*.

VINCULACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros grupos de interés son aquellos públicos que impactan o son impactados por las acciones de la empresa y están definidos en la Política Global. En Grupo Bimbo tenemos la convicción de entregar el máximo impacto positivo a través de nuestra estrategia de sustentabilidad "Alimentado a un mundo mejor".

Para garantizarlo, hemos creado una sólida estructura de gobierno que proporciona transparencia, rendición de cuentas y avances en relación con nuestros compromisos y objetivos hacia todos nuestros grupos de interés de manera permanente.

Con todos estos grupos mantenemos un diálogo continuo que nos permite identificar sus expectativas, requerimientos, inquietudes y aportaciones. Para nuestro análisis de materialidad, se realizaron distintos tipos de acercamientos específicos para conocer las expectativas y la importancia de los temas ambientales, sociales y de buen gobierno en nuestra gestión.

Grupos de interés

- Directivos y Colaboradores
- Consejeros
- Inversionistas
- Proveedores
- Gobierno
- Clientes
- Distribuidores
- ONGs
- Medios de comunicación



ENTENDIMIENTO DE PARTES INTERESADAS

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

En 2022, Grupo Bimbo realizó un análisis de riesgos asociados al cambio climático bajo las 11 recomendaciones de TCFD. El marco de análisis integra 4 áreas; gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, métricas y objetivos, y nos ayuda a reconocer el impacto potencial en nuestras acciones empresariales sobre los ingresos, costos, gastos, activos y pasivos.

Como parte de este ejercicio, hicimos la evaluación de riesgos de transición y físicos.

Para los riesgos de transición, como primera etapa, evaluamos los riesgos de Política, que son aquellos derivados de políticas gubernamentales asociadas a la reducción de emisiones a través de mecanismos de impuestos conocidos como impuesto de carbono (*carbono pricing*).

También este año logramos identificar riesgos físicos en nuestras panaderías y plantas, para comenzar a establecer acciones de mitigación y estrategias de alineación de nuestros planes de negocio en el corto, mediano y largo plazo.

1. Estudio realizado por S&P Global

Gobierno

Los riesgos identificados en el análisis serán gestionados por el Comité de Sustentabilidad y nuestro Chief Sustainability Officer (CSO) bajo la estructura general descrita en el capítulo Gobernanza de la Sustentabilidad en Grupo Bimbo de este informe.

Estrategia

Nuestra estrategia de sustentabilidad Alimentamos un Mundo Mejor, en el eje Para la Naturaleza incluye metas y objetivos asociados al desempeño ambiental de la empresa que pueden ser consultados en este informe.

Gestión de riesgos

Los resultados obtenidos en este ejercicio serán incluidos en nuestro sistema actual de gestión de riesgos dentro de la empresa utilizando la misma metodología vigente.

En términos de evaluación de riesgos, calificamos los riesgos (y oportunidades) de manera diferente con base en cuatro criterios: impacto, probabilidad, control de gestión y velocidad, y dicha califi-

cación es aplicable tanto a las operaciones directas como al resto de la cadena de valor (upstream y downstream).

Hay cuatro niveles diferentes de impactos de riesgo (bajo, moderado, alto y crítico), cuatro niveles de probabilidad de ocurrencia (remota, poco probable, probable o muy probable), cuatro niveles de controles de gestión (inadecuado, débil, adecuado y fuerte), y tres niveles de velocidad (lenta, moderada, rápida). La evaluación de riesgos se realiza más de una vez al año.

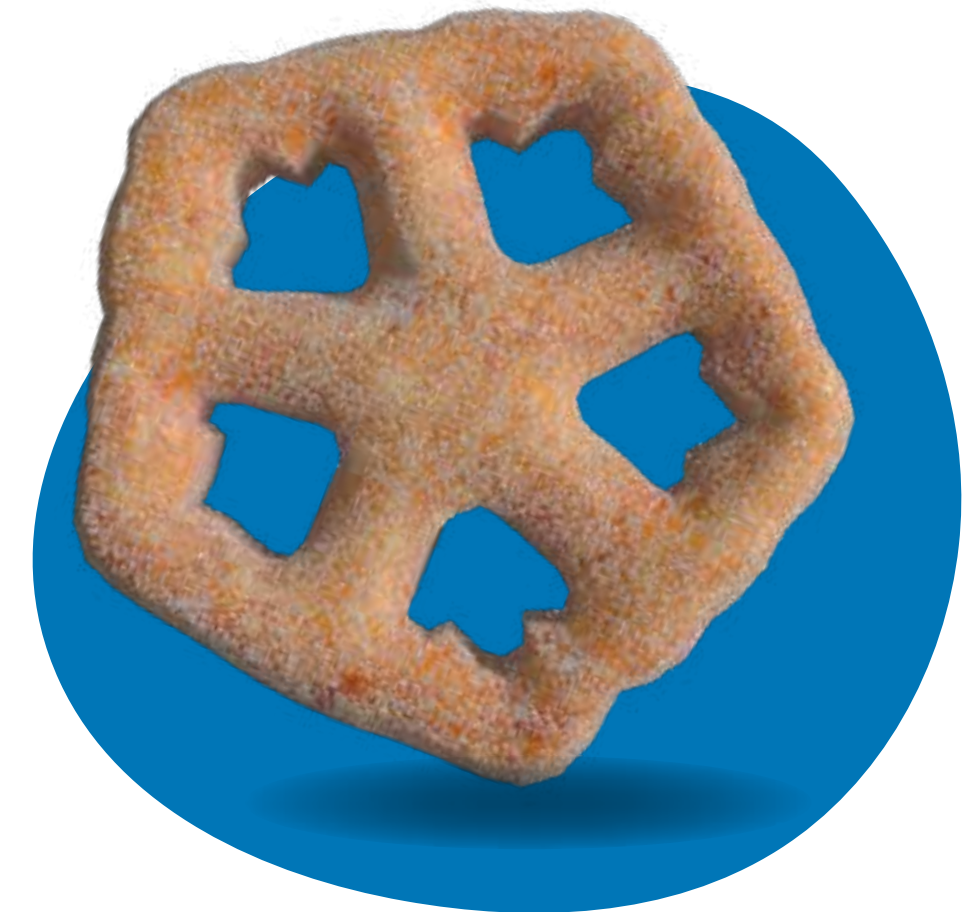
Además, la definición de acciones y mitigación de riesgos también requiere un proceso extenso que incluye: 1) análisis de riesgos a nivel de proceso; 2) implementar propuestas de mitigación; 3) analizar el informe de riesgos; 4) coordinar iniciativas; 5) implementar iniciativas de mejora. En la compañía se utilizan tres horizontes temporales en las mitigaciones de estos riesgos, corto (1-2 años), mediano (2-3 años) y largo plazo (3-5 años).

Métricas y objetivos

Establecimos objetivos y compromisos para alcanzar nuestra meta de ser una empresa con cero emisiones netas de carbono el 2050.

Tenemos iniciativas y metas ambiciosas que nos permitirán gestionar de manera responsable el uso del agua y de esta manera mitigar el impacto de nuestras operaciones en sitios identificados con riesgos de estrés hídrico.

Esta información puede ser consultada en el capítulo de Para la Naturaleza.



Estudio de Materialidad

El nuevo ejercicio realizado en 2022 con el apoyo de un grupo de asesores expertos, integró por primera vez, el enfoque de doble materialidad, realizando una evaluación que contempla la materialidad de impacto (estándares GRI) y la materialidad financiera (estándares SASB). De igual manera, se amplió la consulta a grupos complementarios: consumidores, accionistas, autoridades y gobiernos, y se adicionaron nuevas geografías: Canadá e India, respecto al ejercicio 2019.

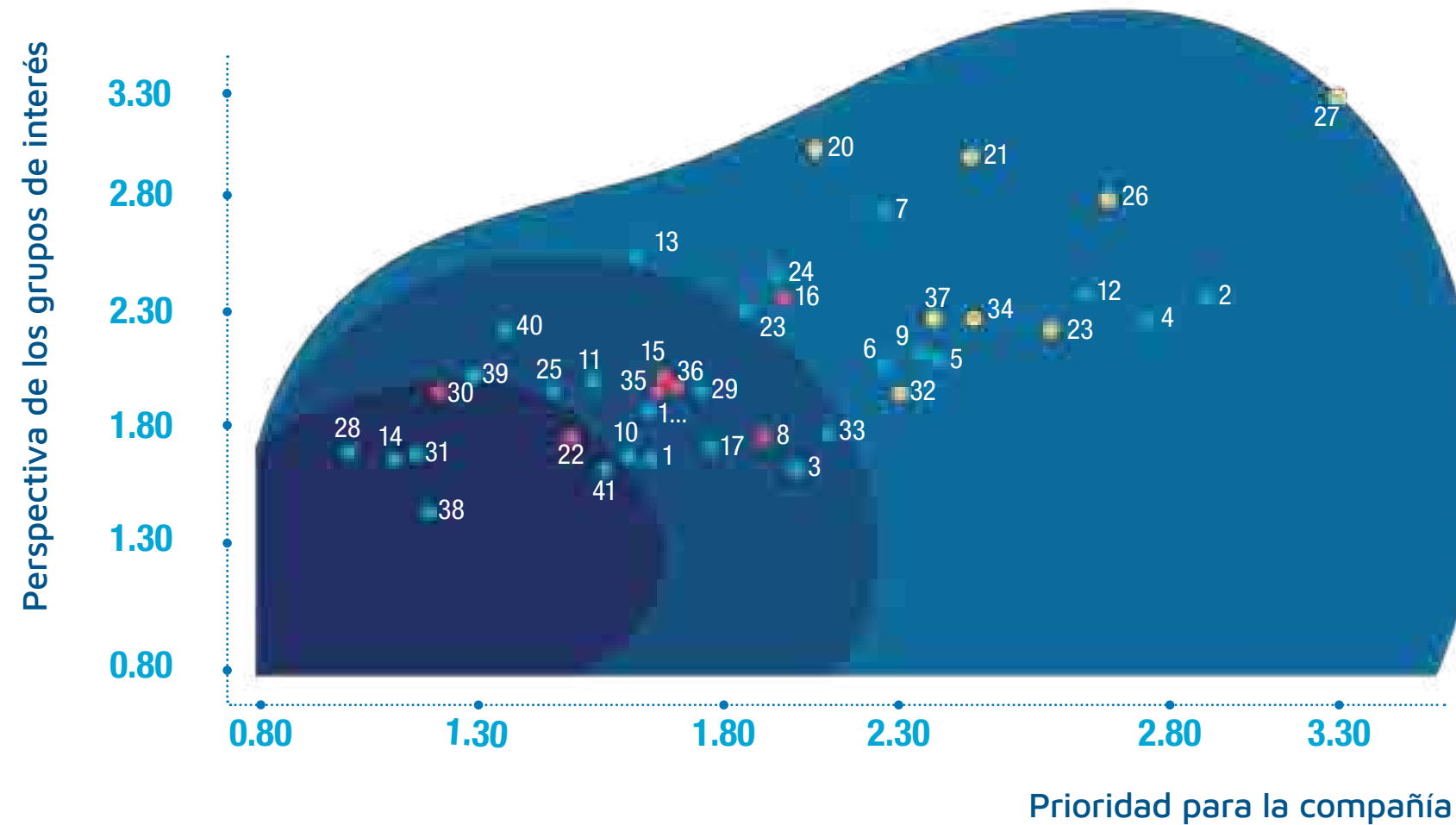
En Grupo Bimbo, realizamos la actualización de manera periódica de nuestro análisis de materialidad con un triple propósito:

- 1.** Profundizar en la relación con nuestros grupos de interés estratégicos mediante consultas directas sobre su percepción de las fortalezas y oportunidades de la relación, así como el avance en aspectos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza). Se establece una comunicación permanente a través de diferentes canales con el objetivo de mantener a nuestros grupos informados sobre nuestro desempeño.
- 2.** Determinar los temas de mayor impacto a nivel medioambiental, social y financiero.
- 3.** Definir los principales enfoques en la estrategia de sostenibilidad que se ha lanzado en 2021 y actualizarla con respecto a las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés.



- 1.** **Identificación / Revisión**
Identificación del conjunto de temas potencialmente relevantes, a partir de la base existente del proceso en 2019, revisiones documentales, análisis de riesgos, perspectivas del mercado y un marco de referencia a los temas relevantes para empresas del sector.
- 2.** **Priorización**
Priorización de temas con base en la opinión de los distintos grupos de interés relevantes y a la perspectiva estratégica de la Compañía.
- 3.** **Temas materiales / Validación**
Construcción de la matriz de materialidad global y validación de temas relevantes con su respectiva correlación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Matriz de materialidad integrada global



N. Temas Materiales (16)

27	Experiencia de consumidor
26	Seguridad y calidad de productos
21	Comunicación y etiquetado responsable
2	Clima y cultura organizacional
4	Diversidad e igualdad de oportunidades
20	Innovación hacia productos saludables
12	Gobierno corporativo
7	Ética e integridad
19	Prácticas de agricultura sostenible
34	Eficiencia energética y energía renovables en procesos
37	Empaques sustentables y economía circular
5	Salud, seguridad y bienestar
24	Nutrición y vida saludable
9	Transparencia y compromiso con los grupos de interés (rendición de cuentas)
32	Adaptación y mitigación del cambio climático (riesgos físicos)
13	Prácticas de gestión responsable en la cadena de suministros

N. Temas Potencialmente Materiales (18)

16	Desarrollo rural y suministros locales
6	Cumplimiento legal
23	Inocuidad en la producción y en la cadena de valor
33	Adaptación y mitigación del cambio climático (riesgos de transición)
29	Desarrollo de Pymes
15	Suministros de materias primas sostenibles
36	Logística y distribución sustentable
8	Uso responsable de la innovación y las nuevas tecnologías
35	Gestión de residuos
3	Compensaciones y beneficios (colaboradores)
40	Filantropía e inversión social
11	Relaciones con gobiernos
18	Tecnología para mejorar la trazabilidad de la cadena de suministros
17	Derechos humanos en la cadena de suministro
25	Actividades de salud y bienestar
1	Capacitación y desarrollo de carrera
39	Participación con la comunidad local
30	Gestión y cuidado del agua

Materialidad Socioambiental

- Temas materiales
- Potenciales temas materiales (corto plazo)
- Temas NO materiales

Materialidad Financiera

- Temas materiales de impacto y financiera
- 

Como resultado de este ejercicio, se identificaron 16 temas materiales principales de los cuales 9 son doblemente materiales.

N. Temas No Materiales (7)

10	Comunicación interna
22	Desperdicio alimentario
41	Atracción y retención de talento local
31	Protección de la biodiversidad
14	Inclusión de aspectos de sustentabilidad en los procesos de adquisición de empresas
28	Privacidad de datos del consumidor
38	Retos ambientales

Este nuevo ejercicio 2022, nos permitió corroborar que los temas materiales globales que resultaron, se relacionan directamente con los ejes y líneas de acción establecidos en nuestra Estrategia de Sustentabilidad del 2021.

A través de los ejes de la estrategia, objetivos y metas, nos aseguramos de identificar, mitigar y gestionar los impactos negativos reales y potenciales, y maximizar el impacto positivo a través de nuestro desempeño, asegurando la creación de valor compartido para las personas, el planeta y las comunidades donde operamos.

EJES	LÍNEAS DE ACCIÓN	TEMAS MATERIALES DOBLE IMPACTO
Para ti	Mejores perfiles nutricionales para todos	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación hacia productos saludables • Nutrición y vida saludable • Experiencia de consumidor • Seguridad y calidad de productos
	Marcas sustentables y transparentes	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación y etiquetado responsable • Ética e integridad • Transparencia y compromisos con los grupos de interés • Gobierno corporativo • Uso responsable de la innovación y las nuevas tecnologías
	Dietas más saludables a base de plantas	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación hacia productos saludables • Nutrición y vida saludable • Suministro de materias primas sostenibles
Para la vida	Fortalecer a nuestras comunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo rural y suministros locales
	Cuidar a nuestra gente	<ul style="list-style-type: none"> • Clima y cultura organizacional • Diversidad e igualdad de oportunidades • Salud, seguridad y bienestar
Para la naturaleza	Cero desperdicios	<ul style="list-style-type: none"> • Empaques sustentables y economía circular • Desperdicio alimentario • Gestión de residuos
	Agricultura regenerativa	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas de agricultura sostenible • Prácticas de gestión responsable en la cadena de suministro • Gestión y cuidado del agua
	Cero emisiones netas de carbono	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación y mitigación del cambio climático (riesgos físicos) • Eficiencia energética y energía renovable en procesos • Logística y distribución sustentable

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Los ODS proporcionan un marco de acción colectiva para abordar problemas mundiales como la pobreza, la igualdad de género y el cambio climático.

La estrategia de sustentabilidad de Grupo Bimbo desempeña un papel importante para contribuir a la consecución de estos ODS. Contribuye principalmente a 9 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, siendo el ODS 2 (Hambre Cero) el de mayor impacto debido a la combinación de múltiples áreas de la estrategia para maximizar el impacto positivo.



ODS 2 – Hambre Cero

Mejorar el perfil nutricional de los productos, brindar educación nutricional a nivel mundial, optimizar nuestras prácticas agrícolas en beneficio de la productividad y apoyar a las pequeñas tiendas para brindar un mejor acceso a la nutrición a los consumidores son algunas de nuestras acciones para contribuir al Hambre Cero, además de:

- Mejorar el perfil nutricional de nuestros productos, a través de mejores recetas, nutritivas con ingredientes naturales.
 - Proporcionar educación nutricional en todo el mundo a millones de consumidores de Grupo Bimbo, permitiéndoles tomar mejores decisiones y llevar una vida más sana.
 - Apoyar a los grupos vulnerables o de riesgo mediante la creación de productos específicos que respondan a sus necesidades concretas y proporcionen una nutrición sana durante todo el año.
- Trabajar con pequeños agricultores y proveedores clave para mejorar las prácticas agrícolas y adoptar técnicas de agricultura regenerativa que ayuden a mejorar la productividad de los cultivos, aumentar el rendimiento y crear sistemas agrícolas más sostenibles.
 - Aumentar la variedad de cereales e ingredientes utilizados en los productos de Grupo Bimbo para ayudar a crear un sistema agrícola más resistente, diverso y equitativo.
 - Apoyar a las pequeñas tiendas y otros socios para proporcionar un mejor acceso nutricional a los consumidores a nivel mundial que ayude a reducir la desnutrición en las comunidades locales, especialmente entre los grupos de mayor riesgo.



ODS 3 – Salud y bienestar

- Promover estilos de vida saludables y el bienestar de los colaboradores en todas las instalaciones a nivel global y garantizar operaciones seguras que respalden la salud humana.



ODS 5 – Igualdad de género

- Construir un lugar de trabajo seguro, saludable, diverso, equitativo e inclusivo para todos los colaboradores.
- Promover la representación de mujeres y otros grupos minoritarios en riesgo de exclusión.



ODS 6 – Agua limpia y saneamiento

- Reducir el uso de agua en todas las operaciones para garantizar su conservación
- Garantizar que las prácticas agrícolas maximicen la administración y la eficiencia del agua
- Asegurar que todas las plantas y sitios cuenten con procesos de tratamiento de agua residual para garantizar un desperdicio seguro o la reutilización



ODS 7 – Energía asequible y no contaminante

- Trabajar para que el 100 % de las operaciones funcionen con electricidad renovable
- Reducir la dependencia de los combustibles fósiles y reducir las emisiones de CO₂ en todas las operaciones



ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

- Fomentar un entorno de trabajo que sea diverso, inclusivo y accesible para los asociados con discapacidades
- Garantizar que no haya violaciones de trabajo forzoso o infantil en la cadena de valor



ODS 12 – Producción y consumo responsable

- Apoyar una economía circular a través de envases sostenibles y programas de reducción del desperdicio de alimentos en un 50%
- Apoyar dietas responsables aumentando los ingredientes de origen vegetal en las formulaciones de productos
- Actualizar la lista de sustancias y productos químicos peligrosos restringidos



ODS 13 – Acción por el clima

- Reducir las emisiones de carbono y secuestrar las emisiones sin disminuir para lograr emisiones netas cero
- Trabajar para aumentar la resiliencia comunitaria y la capacidad de adaptación a los efectos del cambio climático a través del programa Buen Vecino



ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas

- Asegurar un negocio responsable en toda la cadena de valor de Grupo Bimbo a través de nuestra ética empresarial y código de conducta



ASOCIACIONES

INTERNACIONALES

Alianza Latinoamericana de Asociaciones de la Industria de Alimentos y Bebidas (ALAIAB), Centro Integral de Mejoramiento de Maíz y el Trigo (CIMMYT), Consumer Goods Forum (CGF), Earthworm Foundation, International Food and Beverage Alliance (IFBA), Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), World Federation of Advertisers (WFA), Asociación de Industrias de Chocolate, Galletas y Confitería de Europa (CAOBISCO), Asociación Internacional de panaderías (AIBI) MÉXICO, Asociación Mexicana de Energía Solar (ASOLMEX), Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares A.C. (ASCHOCO), Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), Cámara de la Industria de Transformación Nuevo León (CAINTRA), Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA), Cámara Nacional de la Industria Panificadora y Similares de México (CANAINPA), Cámara Nacional de Maíz Industrializado (CANAMI), Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES), Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR), Consejo de la Comunicación, Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI), Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico), Consejo Mexicano de Negocios (CMN), Consejo Nacional Agropecuario (CNA), Consejo para el Desarrollo del Comercio en Pequeño y la Empresa Familiar (ConComercioPequeño), Ecología y Compromiso Empresarial (ECOCE), Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD), International Chamber of Commerce (ICC), Unión Social de Empresarios de México (USEM) **ARGENTINA:** Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE), Asociación de Industrias de Marca (ADIM), Cámara de Industriales de Productos Alimenticios (CIPA), Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL) **BRASIL:** Brazilian Advertisers Association (ABA), Brazilian Biscuit, Pasta and Bread Industry Association (ABIMAPI), Brazil Foodservice Institute (IFB), Brazilian Food & Industry Association (ABIA) **CANADÁ:** Advertising Standards Canada (ASC), Alberta Association of Safety Partnerships, British Columbia Food & Beverage, Canada Plastics Pact, Canadian Aboriginal and Minority Supplier Council (CAMSC), Canadian Association of Importers and Exporters, Canadian Franchise Association, Cereals Canada, Chambre de Commerce et d'Industrie Nouvelle-Beauce, Conseil Trans Alimentaire du Quebec (CTAQ), Food & Beverage Canada, Food & Beverage Ontario, Hamilton Chamber of Commerce, WeConnect International. **CHILE:** Asociación de Alimentos y Bebidas de Chile, Asociación Gremial de Industrias Proveedoras, Cámara de Integración Chileno-Mexicana, Chile Alimentos, Unión Social de mpresarios Cristianos **CHINA:** AmCham China, China Association of Bakery and Confectionery Industry, China Association of Enterprises with Foreign Investment, Tianjin Association of Enterprises with Foreign Investment, Wuhan Association of Enterprises with Foreign Investment **COREA DEL SUR:** Chungnam Bukbu Chamber of Commerce and Industry, Korea Chamber of Commerce and Industry **COSTA RICA:** Cámara Costarricense de Industrias Alimenticias (CACIA), Cámara de Exportadores de Costa Rica, Cámara de Industria Costa Rica-México (CICOMEX), Cámara de Industrias de Costa Rica **ECUADOR:** Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas (ANFAB), Cámara Binacional de Comercio Ecuador-México (COMECUAMEX), Cámara de Comercio de Guayaquil, Cámara de Comercio de Quito, Cámara de Industrias de Guayaquil, Cámara Ecuatoriano Americana de Comercio Guayaquil EE.UU., American Association of Cereal Chemists (AACC), American Bakers Association (ABA), American Society of Baking (ASB), Consumer Brands Association (CBA), Food Marketing Institute (FMI), Institute of Food Technologies (IFT), Muskingum Valley Human Resources Association, Ohio Trucking Association, Orangeburg County Chamber Commerce, Pennsylvania Chamber of Business, Research Chefs Association, Society of Human Resources Association, The Association of Food and Dairy Retailers, Wholesalers and Manufacturers, Wheat Quality Council, Workers Compensation Research Institute, Zanesville/Muskingum Chamber of Commerce **EL SALVADOR:** Asociación de Líderes del Talento Humano (ALTHES), Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI), Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, Consultores para el Desarrollo Empresarial (COPADES) El Salvador, Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS) **ESPAÑA:** Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC), Asociación Española de la Industria de Panadería, Bollería y Pastelería (ASEMAC), Asociación Española del Dulce (PRODULCE), Asociación Multisectorial de Empresas (AME), El Valor de la Marca (PROMARCA), Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) FRANCIA, ARIA-Regional Association of Food Industry, Fédération des Entreprises de Boulangerie/Pâtisserie (FEB) **GUATEMALA:** Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), Cámara de Comercio de Guatemala, Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco Mexicana (CAMEX), Cámara de Comercio Guatemalteco Americana (AMCHAM) Cámara de Industria de Guatemala, Gremial de Alimentos y Bebidas de Guatemala **HONDURAS:** Asociación Nacional de Industriales de Honduras, Cámara de Comercio e Industria de Cortés (CCIC), Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa **ITALIA:** Confindustria-Italian Association of manufacturing companies **NICARAGUA:** Cámara de Comercio e Industria Mexicana (CAMEXNIC), Cámara de Comercio y Servicio de Nicaragua **PANAMÁ:** Asociación Panameña de Crédito, Cámara de Comercio e Industrias de Panamá, Cámara Mexicana en Panamá **PARAGUAY:** Sociedad Nacional de Industrias, Unión Industrial Paraguaya **PERÚ:** Asociación Peruana de Empresas de Consumo Masivo (APECOM), Cámara de Comercio Peruano Mexicana **PORTUGAL:** Asociación Portuguesa de Empresas de Productos de Marca (CENTROMARCA), Federación Portuguesa de Alimentación y Bebidas (FIPA) **SUDÁFRICA:** SA National Halaal, South African Chamber of Baking, Union of orthodox **TURQUÍA:** Chamber of Food Engineers, Gebze Chamber of Commerce, Istanbul Mercantile Exchange, Kocaeli Chamber of Industry **UCRANIA:** Dnepropetrovsk Chamber of Commerce and Industry, European Business Association **URUGUAY:** Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), Cámara Industrial de Alimentos (CIALI), Centro de Industriales Panaderos del Uruguay (CIPU)

RECONOCIMIENTOS

Para BBU

- EPA Green Power Partner
- EPA Green Power Leadership Award
- EPA Energy Star Challenge
- EPA Energy Star Certification
- Energy Star Partner of the Year
- Colorado Green

En México

- Industria limpia 1
- Industria limpia 2
- Merco Responsabilidad ESG

En Canadá

- Energy Star for Industry Certification
- Energy Star for Industry Certification
- Energy Star for Industry Certification

- Energy Star for Industry Certification
- Top Project of the Year - 2022
- Emerging Sustainability Leader - Jeff Robertson
- Bronze Medal - Advertising Category (Digital)
- IDEA 2022 Awards - Vidéo / Films publicitaires - 30 secondes (pièce unique)
- IDEA 2022 Awards - Réalisation - Film publicitaire
- IDEA 2022 Awards - Effets spéciaux
- IDEA 2022 Awards - Vidéo / Films publicitaires - Moins de 15 secondes (campagne)
- IDEA 2022 Awards - Affichage / Affichage grand format (pièce unique)
- IDEA 2022 Awards - Autres / Campagne intégrée
- IDEA 2022 Awards - Meilleure utilisation de l'affichage (panneaux imprimés et numériques)

- IDEA 2022 Awards - Affichage / Affichage de proximité (campagne)
- IDEA 2022 Awards - Numérique / Campagne numérique
- Excellence in Community Service
- Excellence in Corporate Social Responsibility (Ethical And Environmental Responsibility)
- Best New Product Award - Oroweat Organic 22 Grain
- Best New Product Award - Dempster's Signature Bagels
- Best New Product Award - Dempster's Chickpea Tortillas
- Best New Product Award - Takis Dragon Sweet Chili
- Best New Product Award - Sara Lee Little Bites Party Cake Mini Muffins
- 2022 Excellence Awardee - Best Corporate Social Responsibility Strategy

- Star Women in Grocery - Sylvia Sicuso
- Impact Award - Supporting Employees Category

En LAS

- Reconocimiento a las mejores Prácticas Empresariales que contribuyen a las ODS
- Reconocimiento a las mejores Prácticas Empresariales que contribuyen a las ODS
- Great Place to work Argentina
- Marca empleadora 2o lugar Uruguay
- 1er puesto Programa Lima Inclusiva - Bimbo Perú

En BQ EMEA

- Türkiye bakery for SME with best Environmental Management
- Türkiye bakery for SME with best Productivity Management

EMEA

- Certificación ISO 14001 EMEA (Rotherdam, Maidstone, Las Mercedes)
- Certificación ISO 14001 India (Modern)

NUESTROS resultados FINANCIEROS



RESULTADOS FINANCIEROS

VENTAS NETAS
TCAC 2012-2022:
8.7%

Niveles récord en Ventas Netas y Utilidades



“2022 fue un año excepcional con un desempeño financiero histórico, alcanzando \$19,834 millones de dólares en Ventas Netas y \$2,659 millones de dólares en EBITDA, con una TCAC de 10 años del 10% y 12%, respectivamente. Incrementamos nuestra participación de mercado en la mayoría de las categorías, realizamos inversiones en capital históricas, ajustamos nuestro enfoque estratégico en alimentos basado en granos, transformamos con éxito Argentina y Brasil, y lanzamos nuestra estrategia de sustentabilidad.”

Daniel Servitje,
Presidente del Consejo y Director General

Puntos de venta	+2.2 M	+3.3 M
Países	19	33
Panaderías y plantas	154	204
Colaboradores	+125 K	+139 K

DESEMPEÑO FINANCIERO

VENTAS NETAS

Las Ventas Netas en el 2022 alcanzaron un nivel récord de \$398,706 millones, un aumento de 17.7%, atribuible a una mezcla de precios favorable y al fuerte desempeño de los volúmenes en todas las regiones, lo cual fue parcialmente contrarrestado por el efecto del tipo de cambio. Excluyendo el efecto del tipo cambio, las Ventas Netas aumentaron 20.6%.

Norteamérica¹

Las Ventas Netas en Norteamérica en términos de dólares estadounidenses crecieron 18.4%, reflejando principalmente la implementación exitosa de la estrategia de precios en todas las categorías y canales. Las Ventas Netas también se vieron beneficiadas por una semana adicional de ventas en comparación con el año anterior. Las categorías de botanas, pan Premium y Mainstream y pan dulce obtuvieron resultados sobresalientes, con ganancias continuas de participación de mercado en múltiples categorías.

México²

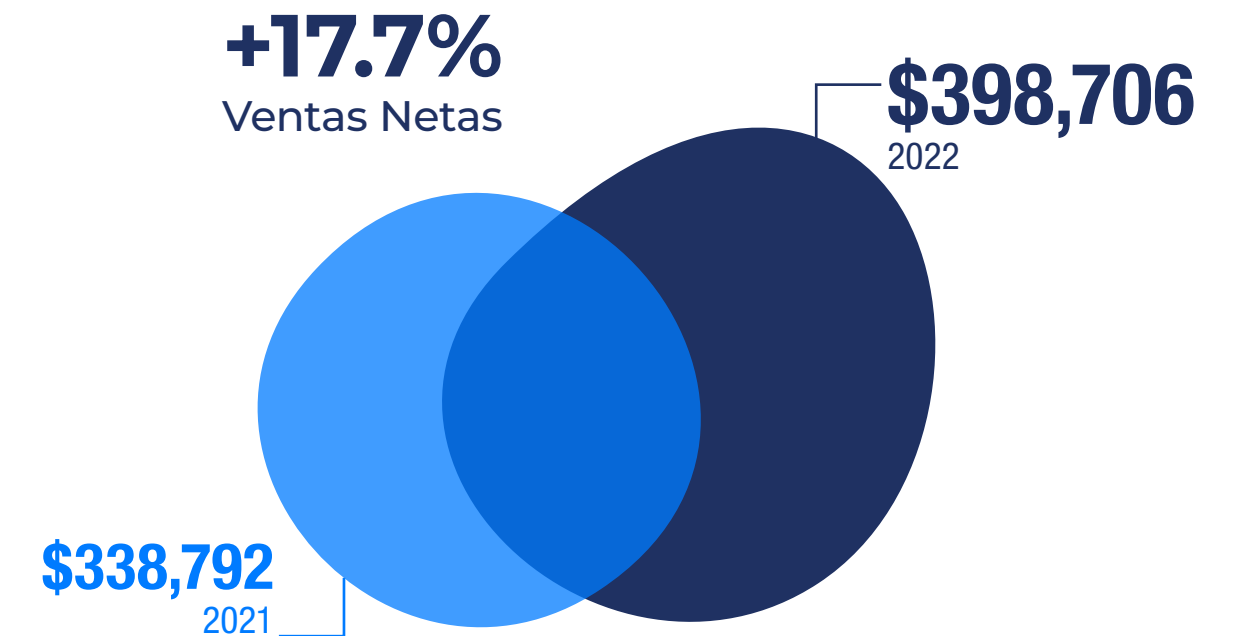
Las Ventas Netas incrementaron 19.5%, atribuible a la mezcla favorable de productos y al aumento en precios. Todos los canales registraron un crecimiento de doble dígito, de manera más notable los canales de conveniencia, autoservicios y tradicional, así como las categorías de botanas, pan dulce, pastelitos, galletas y pan.

Latinoamérica³

Las Ventas Netas incrementaron 23.5% en términos de pesos; excluyendo el efecto del tipo de cambio las Ventas Netas aumentaron 36.4%, principalmente por una mezcla de precios favorable y el fuerte desempeño de los volúmenes. Casi todos los países registraron un crecimiento de doble dígito en moneda local, destacando Brasil, Colombia, Argentina y Chile. En menor medida el crecimiento de las Ventas también se vio beneficiado por la contribución inorgánica de la adquisición de Ayzta do Brasil.

EAA⁴

Las Ventas Netas crecieron 9.8% en términos de pesos; excluyendo el efecto del tipo de cambio las Ventas Netas aumentaron 21.3%, reflejando la implementación de la estrategia de precios y el buen desempeño de los volúmenes en la mayoría de los países de la región, así como la adquisición de St. Pierre. Esto fue parcialmente contrarrestado por el continuo entorno desafiante en China por el Covid.



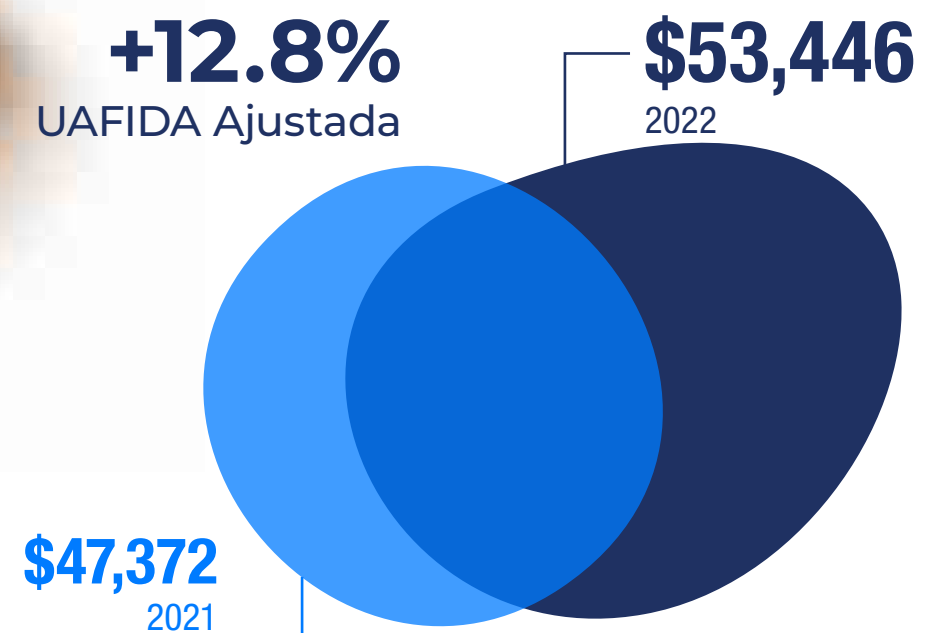
- 1 La región Norteamérica incluye los resultados de las operaciones en Estados Unidos y Canadá.
- 2 En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre las regiones.
- 3 La región Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.
- 4 La región EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África

UTILIDAD BRUTA

La Utilidad Bruta incrementó 13.4%, mientras que el margen se contrajo 200 puntos base a 51.5%, principalmente debido a mayores costos de materias primas.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La Utilidad de Operación creció 64.8% y el margen se expandió 390 puntos base, principalmente por el beneficio no monetario de US \$934 millones proveniente del ajuste al pasivo de los MEPPs*, el fuerte desempeño de las ventas mencionado anteriormente y los beneficios en productividad en todas las regiones, a pesar del entorno inflacionario. Esto fue parcialmente compensado por los efectos mencionados anteriormente.



UAFIDA AJUSTADA

La UAFIDA Ajustada alcanzó un nivel récord de \$53,446 millones, un aumento de 12.8%, y el margen se contrajo 60 puntos base, debido principalmente al mayor costo de ventas mencionado anteriormente, parcialmente compensado por el sólido desempeño de las ventas.

Norteamérica

En Norteamérica la contracción del margen de 120 puntos base se debió principalmente a un entorno inflacionario más alto, incluyendo materias primas y costos laborales. Esto fue parcialmente compensado por la estrategia de precios, la mezcla favorable de productos con marca y los beneficios de productividad provenientes de las inversiones en reestructura realizadas anteriormente.

México

En México, el margen se contrajo 110 puntos base, principalmente atribuible a mayores costos de materias primas. Esto fue parcialmente compensado por el sólido desempeño de las ventas, la mezcla favorable de productos y categorías y, las eficiencias en los gastos de distribución y administración.

Latinoamérica

El margen de Latinoamérica se expandió 270 puntos base, principalmente debido al sólido desempeño de las ventas en todas las organizaciones, una mejor mezcla de productos, beneficios en productividad a lo largo de la cadena de suministro y los sólidos resultados en Brasil y Argentina.

EAA

EAA registró una contracción de 90 puntos base en el margen, principalmente por los mayores costos de materias primas, el impacto negativo del tipo de cambio y un efecto negativo en la mezcla de productos en Iberia, así como los resultados débiles en China.

Nota: Planes de Pensiones Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés)

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El Resultado Integral de Financiamiento totalizó \$8,270 millones, en comparación con \$7,973 millones en 2021, el aumento se atribuye a una mayor pérdida cambiaria y mayores gastos por intereses.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 194.7% y el margen se expandió 710 puntos base, atribuible al sólido desempeño operativo y de las ventas, la desinversión de Ricolino, el efecto positivo de los MEPPs y una menor tasa efectiva de impuestos sobre la renta, la cual totalizó 30.1%. Excluyendo estos efectos, la Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 21.4% y el margen se expandió 20 puntos base.



ESTRUCTURA FINANCIERA

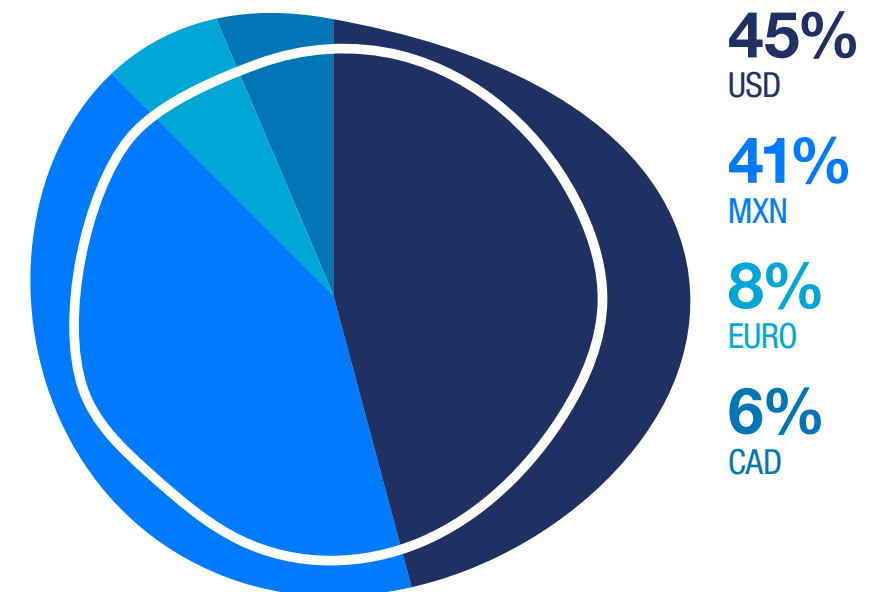
Al 31 diciembre del 2022, la Deuda Total fue de \$84,054 millones, en comparación con \$92,855 millones al 31 de diciembre del 2021. La disminución se debió principalmente al pago de deuda utilizando los recursos de Ricolino y al efecto del tipo de cambio.

El vencimiento promedio de la deuda fue de 14.1 años, con un costo promedio de 6.0%. La Deuda a Largo Plazo representó el 92% del total; 45% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, 41% en pesos mexicanos, 8% en euros y 6% en dólares canadienses.

La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF 16, fue de 1.5 veces, en comparación con 2.0 veces al 31 de diciembre de 2021.

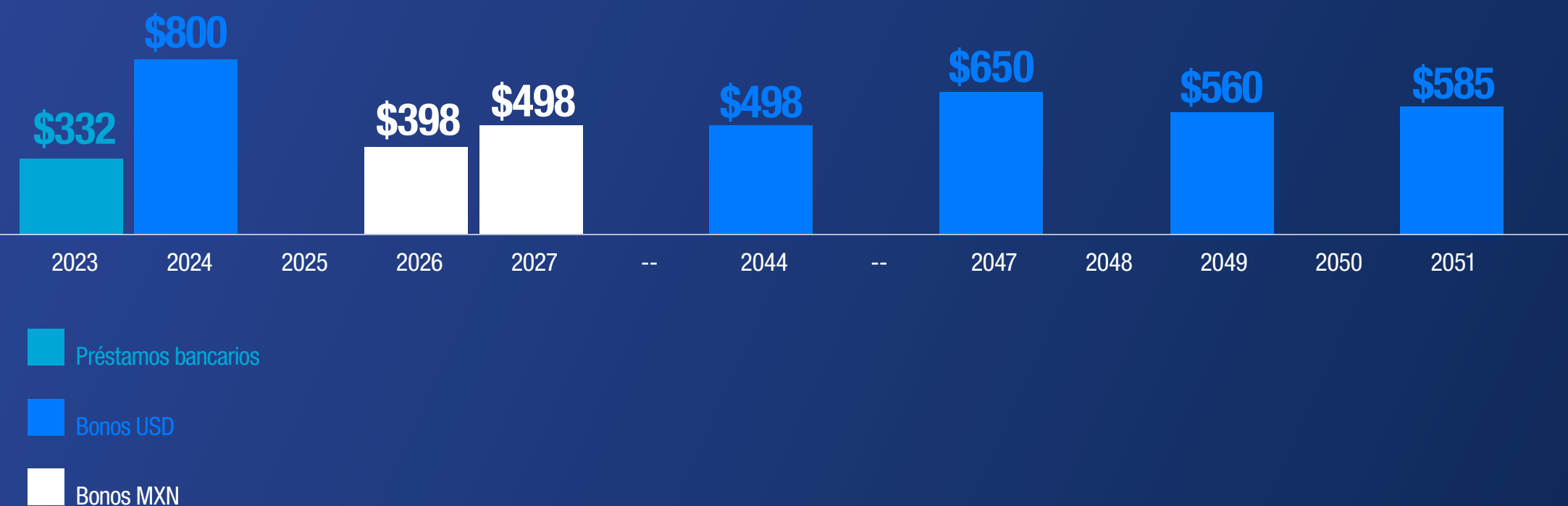


Mezcla de monedas



PERFIL DE AMORTIZACIÓN

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



“I’m very proud of the impressive hard work of our teams to navigate under difficult conditions, with a successful implementation of pricing actions, an excellent execution at the point of sale and delivering better-than-expected results. After a year of outstanding results, we start 2023 well-positioned to reach our plan, with continued investments in key strategic opportunities for sustainable growth.”

Diego Gaxiola,
 Director Global de Administración
 y Finanzas

*Nota: No incluye la deuda de largo plazo a nivel subsidiaria por US\$56 millones. Incluye emisión a 30 años de BBU.

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Consejo de Administración y a la Asamblea General de Accionistas de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (la "Compañía"), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, y los estados consolidados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados, que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados" de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el "Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores" ("Código de Ética del IESBA") junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México por el "Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos" ("Código de Ética del IMCP") y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Asuntos claves de auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados por el año terminado al 31 de diciembre de 2022. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, por lo que no expresamos una opinión por separado sobre dichos asuntos. Para cada asunto clave de auditoría, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.

Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados" de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con los asuntos clave de auditoría. Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de procedimientos diseñados para responder a nuestra evaluación de los riesgos de desviación material de los estados financieros consolidados. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría, incluyendo los procedimientos aplicados para abordar los asuntos clave de la auditoría descritos más adelante, proporcionan las bases para nuestra opinión de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.

Evaluación de deterioro del crédito mercantil y activos intangibles de vida indefinida

Descripción del asunto clave de auditoría

Como se revela en las Notas 11 y 12 de los estados financieros consolidados, el valor del crédito mercantil y los activos intangibles al 31 de diciembre de 2022 asciende a \$127,147 millones de pesos mexicanos. Existe deterioro cuando el valor contable de un activo o de la unidad generadora de efectivo excede a su valor de recuperación, el cual es el mayor entre el valor razonable menos los costos de disposición y el valor en uso. De manera anual, la Compañía realiza pruebas de deterioro del crédito mercantil y los activos intangibles de vida indefinida al nivel de la unidad generadora de efectivo.

El análisis de deterioro del crédito mercantil y de los activos intangibles de vida indefinida fue importante para nuestra auditoría ya que los valores de los mismos, con respecto a los estados financieros consolidados, son significativos. Asimismo, la determinación de su valor de recuperación involucra juicios y estimaciones significativos y complejos por parte de la Administración, que son sensibles a la tasa de costo promedio ponderado de capital, la tasa de crecimiento de ingresos y el margen de operación, principalmente, los cuales se ven afectados por condiciones económicas y futuras de mercado, sobre todo en países emergentes. Adicionalmente, el cálculo del valor de recuperación conlleva el riesgo de que los flujos de efectivo futuros utilizados en su determinación difieran de las expectativas o que los resultados sean distintos a los valores originalmente estimados.

Cómo abordamos este asunto en nuestra auditoría

Entre otros procedimientos, involucramos a nuestros especialistas internos de valuación, quienes nos asistieron en la evaluación de ciertos supuestos clave y de la metodología utilizada por la Administración de la Compañía en sus análisis de deterioro.

Asimismo, evaluamos los supuestos clave utilizados por la Administración en el desarrollo de las proyecciones financieras, principalmente en las tasas de crecimiento anual y proyecciones de costos, junto con otros supuestos clave utilizados en la elaboración de las pruebas de deterioro, y los comparamos contra información pública disponible de participantes del mercado, resultados actuales e históricos y tendencias de la industria.

Obtuvimos los planes de negocio que la Compañía utilizó como base para realizar sus estimaciones de flujos futuros de efectivo en el análisis de deterioro de las unidades generadoras de efectivo que consideramos en nuestro alcance.

Evaluamos las revelaciones incluidas en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Adquisiciones de negocios

Descripción del asunto clave de auditoría

Como se revela en la Nota 1 a los estados financieros consolidados, durante 2022, la Compañía finalizó la distribución del precio de compra de los activos netos adquiridos en adquisiciones de negocios del año anterior, con un ajuste a la distribución preliminar por \$356 millones de pesos mexicanos.

Hemos considerado que la distribución final del precio de compra en las adquisiciones de negocios es un asunto significativo, debido a la complejidad de los supuestos clave utilizados en la estimación del valor razonable de los activos adquiridos, la determinación de la tasa de descuento y la valuación de activos identificados como parte de la transacción. La determinación de los valores razonables es sensible a los supuestos utilizados por la administración y a las expectativas de la información financiera proyectada, tasas de descuento, entre otros supuestos, utilizados en los modelos de valuación para la medición del valor razonable.

Cómo abordamos este asunto en nuestra auditoría

De las adquisiciones de negocios por las que durante 2022 la Compañía completó la distribución final del precio de compra entre los activos netos adquiridos, entre otros procedimientos, involucramos a nuestros especialistas internos de valuación, quienes nos asistieron en la evaluación de los supuestos clave y metodología utilizada por la Administración de la Compañía, principalmente en la determinación del valor razonable de propiedades, planta y equipo y activos intangibles de vida indefinida y definida.

Asimismo, evaluamos los supuestos de la Administración relacionados con las tasas de crecimiento anual y proyecciones de costos junto con otros supuestos clave utilizados en la valuación del valor razonable de los activos intangibles y los comparamos contra información pública disponible de participantes del mercado y tendencias de la industria.

Obtuvimos los planes de negocio que la Compañía utilizó como base para realizar sus estimaciones de flujos futuros de efectivo en la valuación de valor razonable de los activos intangibles.

Evaluamos la razonabilidad de las revelaciones de la Compañía sobre las adquisiciones de negocios en los estados financieros consolidados.

Venta del negocio de confitería

Descripción del asunto clave de auditoría

Como se revela en las Notas 1 y 24 a los estados financieros consolidados, el 1 de noviembre de 2022, la Compañía llevó a cabo la venta de su negocio de confitería por \$25,797 millones de pesos mexicanos, que incluyó la venta de las acciones de las subsidiarias dedicadas al negocio de confitería y sus marcas comerciales.

Hemos considerado que los efectos financieros de la operación discontinua por la venta del negocio de confitería es un asunto significativo, debido a sus implicaciones en el reconocimiento, presentación y revelación en los estados financieros consolidados, así como sus efectos fiscales.

Cómo nuestra auditoría abordó este asunto

Analizamos la determinación de los impactos financieros generados por esta transacción, incluyendo la ganancia generada y su efecto fiscal, el costo contable y la contraprestación recibida, entre otros.

Involucramos a nuestros especialistas internos de impuestos en la revisión de la metodología utilizada por la Administración de la Compañía para la determinación de los efectos fiscales correspondientes.

Asimismo, evaluamos la razonabilidad del reconocimiento, la presentación y las revelaciones de la Compañía sobre la operación discontinua en los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022.

Otra información contenida en el informe anual 2022 de la Compañía

La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ("CNBV") y el informe anual presentado a los accionistas, pero no incluye los estados financieros consolidados ni nuestro informe de auditoría correspondiente. Esperamos disponer de la otra información después de la fecha de este informe de auditoría. La Administración es responsable de la otra información.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y considerar la otra información que identificamos anteriormente cuando esté disponible, y al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros consolidados o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría o si parece que existe una desviación material en la otra información por algún otro motivo.

Cuando leamos y consideremos el Reporte Anual presentado a la CNBV y el informe anual presentado a los accionistas, si concluimos que contiene una desviación material, estamos obligados a comunicar el asunto a los responsables del gobierno de la Compañía y emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV, en la cual se describirá el asunto.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de desviación material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones o bien no exista otra alternativa realista.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias es responsable de la supervisión del proceso de reporte de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debido a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Compañía.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Compañía deje de continuar como negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la planeación de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con nuestra independencia y comunicado a ellos todas las relaciones y demás asuntos de los que se pudieran esperar razonablemente que puedan afectar nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía, determinamos los más significativos en la auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual y que son, en consecuencia, los asuntos clave de la auditoría. Describimos dichos asuntos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se debería comunicar en nuestro informe cuando se espera razonablemente que las consecuencias adversas de hacerlo superarían a los beneficios del interés público de dicho asunto.

El socio responsable de la auditoría es quien suscribe este informe.



Mancera, S.C. Integrante de
Ernst & Young Global Limited
C.P.C. Adán Aranda Suárez

5 de abril de 2023 Ciudad de México, México

CARTAS DE COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

México, D. F., a 4 de abril de 2023

Al Consejo de Administración de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.

En mi carácter de presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, (el "Comité") de "Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.", (la "Sociedad"), y en cumplimiento a lo dispuesto en el inciso e), fracción II del Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, rindo a ustedes la opinión del Comité respecto al contenido del informe del Director General en relación con la situación financiera y los resultados de la Sociedad por el año terminado el 31 de diciembre de 2022.

En la opinión del Comité, las políticas y criterios contables y de información, seguidos por la Sociedad y considerada en la preparación de la información financiera consolidada, son adecuados y suficientes y acordes a las normas internacionales de información financiera. Por lo tanto, la información financiera consolidada presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022 y por el año terminado en esa fecha.

Atentamente,



Edmundo Vallejo Venegas

Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

Ciudad de México, a 4 de abril de 2023

Al Consejo de Administración de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

Estimados miembros del Consejo de Administración.

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores, los estatutos de la Sociedad y el Reglamento del Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. ("el Grupo", "la Compañía", "la Sociedad"), rindo a ustedes el informe de las actividades que llevó a cabo el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias ("el Comité") en el transcurso del año terminado el 31 de diciembre de 2022. Durante el desarrollo de nuestro trabajo tuvimos presentes las recomendaciones establecidas en el Código de Mejores Prácticas Corporativas.

Con base en el programa de trabajo previamente aprobado, el Comité se reunió en siete ocasiones en el año, y desahogamos los temas que por disposición legal estamos obligados y llevamos a cabo las actividades que describo enseguida

Control interno

Nos cercioramos de que la administración haya establecido los lineamientos generales en materia de control interno así como los procesos necesarios para su aplicación y cumplimiento, con la ayuda tanto de los Auditores Internos como Externos. Adicionalmente, dimos seguimiento a las observaciones que al respecto desarrollaron ambos cuerpos de auditoría en el cumplimiento de su trabajo.

Los responsables por parte de la Administración nos presentaron los planes de acción correspondientes a las observaciones derivadas de las auditorías internas, de tal manera que el contacto con ellos fue frecuente y sus respuestas satisfactorias.

El Comité conoció las funciones de la Dirección Global de Control Interno y Administración de Riesgos durante el año quien presentó el trabajo de consultoría realizado por la firma Deloitte sobre la evaluación de las actividades de esa dirección en cuanto a estructura de gobierno, proceso de autoevaluación del control, evaluación de riesgos, políticas globales y normatividad. También informó acerca del avance de la implementación del modelo de Auto Evaluación del Control, así como el avance del proyecto de cumplimiento regulatorio relacionado con inmuebles en riesgo de cierre por carencias de permisos regulatorios. Por último, se informó acerca del avance del proyecto de Identidad y Accesos (IAM) que ya es funcional y está implementado en las operaciones de México, BBU y Bimbo Canadá.

Código de ética

Con el apoyo tanto de Auditoría Interna como de otras instancias de la compañía, nos cercioramos del grado de cumplimiento, por parte de su personal, del Código de Ética vigente en el Grupo.

Conocimos los resultados y temas sobresalientes en la línea de contacto para los colaboradores del Grupo. La Administración nos hizo saber de las acciones que tomaron en tales casos.

Auditoría externa

Estuvimos en constante contacto con el representante de la firma EY para dar seguimiento a los asuntos relevantes y conocer las actividades llevadas a cabo durante el año, en conjunto con la Administración de la Compañía. La auditoría de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 se encuentra concluida y la opinión fue limpia.

Aprobamos el contrato y los honorarios correspondientes a estos servicios para los años 2022 y 2023, incluyendo los relativos a los adicionales por el crecimiento del Grupo y otros servicios permitidos. Nos aseguramos de que dichos pagos no interfirieran con su independencia.

Los auditores externos nos expusieron, y el Comité aprobó, su enfoque y programa de trabajo y las áreas de interacción con la Dirección de Auditoría Interna del Grupo.

Se hizo la indagación por parte de los auditores externos, a este comité, sobre el conocimiento de fraudes relevantes, quejas a la información financiera, inquietud sobre transacciones de partes relacionadas y/o conocimiento de posibles violaciones a leyes o reglamentos, a las cuales, el Comité dio una respuesta negativa a dichas preguntas.

Mantuvimos comunicación directa y estrecha con los auditores externos y trimestralmente nos dieron a conocer los avances de su trabajo, las observaciones que tuvieran y tomamos nota de sus comentarios sobre los estados financieros trimestrales y anuales. Conocimos oportunamente sus conclusiones e informes sobre los estados financieros anuales.

Revisamos el contenido en tiempo y forma del Comunicado Previo a la emisión del Informe de Auditoría Externa (o Informe de los Auditores Independientes) realizado de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría sobre los estados financieros consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2022 y por el año terminado en esa fecha, los cuales han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (en lo sucesivo IFRS), que emite el Auditor Externo Independiente de la Compañía y apoderado legal de Mancera, S.C. (o EY México), con el objeto de dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 35 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Entidades y Emisoras Supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que Contraten Servicios de Auditoría Externa de Estados Financieros Básicos (en adelante Disposiciones, Circular Única de Auditores Externos o CUAE).

Evaluamos los servicios que prestó la firma de auditores externos, correspondientes al año 2022 y conocimos oportunamente los estados financieros preliminares

Finalmente, se informó que EY en conjunto con la administración, llegó a un acuerdo para renovar por cinco años más los servicios de auditoría externa para Grupo Bimbo. Con base en este acuerdo, se solicitó al consejo la aprobación de la renovación de EY como auditor externo.

EY presentó además al Comité de Auditoría a Enrique García C., socio del área de auditoría de EY quien será el socio responsable de la cuenta de Bimbo a partir del periodo 2023 y hasta el año 2027.

Auditoría interna

Se aprobó el plan de auditoría para el año 2023, correspondiente a un total 468 proyectos en 31 países, lo que representa un 5% de aumento con respecto al número de proyectos de 2022 y cubre el 11% del universo auditable de Grupo Bimbo que consiste en el 45% del total de panaderías y botaneras, el 42% de todos los centros de distribución; el 31% de todas las entidades legales y el 3% de todos los centros de venta. Para cumplir con el Plan de Auditoría, la Dirección cuenta con 119 auditores y 5 entrenandos y la colaboración con PwC para un co-sourcing en India con 10 auditores.

En cada una de las sesiones de este Comité, recibimos y aprobamos los informes periódicos relativos al avance del programa de trabajo aprobado. Dimos seguimiento a las observaciones y sugerencias que hizo Auditoría Interna y nos cercioramos de que la administración solucionara las desviaciones de control interno señaladas, por lo que consideramos que el estado que guarda dicho sistema es razonablemente correcto.

Autorizamos el plan anual de capacitación para el personal del área y nos cercioramos de su efectividad. En dicho plan participan activamente diversas firmas de profesionales especializados, de tal manera que los temas cubiertos mantienen actualizados a los integrantes de esta función.

De acuerdo con el cumplimiento de los estándares de auditoría interna del Instituto de Auditores Internos, este Comité aprobó la actualización al Estatuto de Auditoría Interna de Grupo Bimbo, el Director de Auditoría confirmó al Comité la independencia de la actividad de auditoría interna, no hubo riesgos relevantes asumidos por la operación que haya tenido que conocer este Comité y se declararon los conflictos que actualmente se dan con los auditores del departamento y el plan para su mitigación.

Seguridad

El Director Global de Seguridad y Activos informó sobre los principales acontecimientos en materia de seguridad durante el año en todas las organizaciones. Especial atención se da en los países de México y de la región de Latinoamérica Centro.

Tecnologías de la información

La Dirección Global de Tecnología de Negocios presentó la estrategia de ciberseguridad de la compañía, así como las acciones que se han tomado para mejorar los sistemas de seguridad del grupo los cuales generaron comentarios favorables por parte del comité.

Información financiera y políticas contables

En conjunto con las personas responsables de la preparación de los estados financieros trimestrales y anuales de la sociedad, los conocimos, revisamos y recomendamos al Consejo de Administración su aprobación y otorgamos la autorización para ser publicados. Para llevar a cabo este proceso tomamos en cuenta la opinión y observaciones que emitieron los auditores externos.

El Comité aprobó, a petición de la Dirección Global de Contraloría, las políticas contables de la compañía para el año 2022, mismas que no han sufrido cambios significativos con respecto al año 2021. Las únicas variaciones corresponden al cambio de la estimación de la vida útil de exhibidores de madera en BBU pasando de 2 a 5 años y la incorporación de Turquía al modelo contable para economías hiperinflacionarias.

Con apoyo de los auditores internos y externos y para opinar sobre los estados financieros nos cercioramos de que los criterios, políticas contables y la información utilizados por la Administración para preparar la información financiera fueran adecuados y suficientes y se hayan aplicado en forma consistente con el ejercicio anterior, considerando los cambios aplicables tanto en el año como para el año anterior, relacionados con las IFRS. En consecuencia, la información presentada por la Administración refleja en forma razonable la situación financiera, los resultados de la operación, las variaciones en el capital contable y los flujos de efectivo de la Sociedad.

Cumplimiento de la normatividad y leyes aplicables. Contingencias

Nos aseguramos de la existencia y confiabilidad de los controles internos establecidos por la empresa para dar cabal cumplimiento de las diferentes disposiciones legales a que está sujeta, cerciorándonos que estuviesen adecuadamente reveladas en la información financiera. Todo lo anterior con el apoyo de los auditores internos y externos.

Al cierre de cada trimestre revisamos las diversas contingencias fiscales, legales y laborales existentes en la empresa y nos cercioramos de que el procedimiento establecido para identificarlas fuera integral y se siguiera consistentemente, para que la Administración tuviera los elementos para su oportuno y adecuado seguimiento. Se revisó la situación y el progreso que guardan las actividades relacionadas con los casos que se siguen enfrentando en diversos países.

La firma PwC presentó la evaluación anual a su trabajo en precios de transferencia. Se comentó acerca de las actividades que han generado una evaluación positiva, así como las áreas de mejora, relacionadas con flujos de información y tiempos de entrega. El Comité se dio por enterado y quedó satisfecho de la evaluación y progreso en la relación.

La Dirección de Compras de Bimbo México presentó su informe de proveedores relacionados que ofrecen sus servicios a Grupo Bimbo. En dicho informe se presentaron los montos, categorías y porcentajes de participación de cada uno para con la compañía.

El Director Global de Cumplimiento Normativo presentó su informe anual acerca de los avances y planes en materia de capacitación y cumplimiento del código de ética, la política de anticorrupción, y la de cumplimiento normativo.

La Dirección Global de Seguros informó acerca del comportamiento del costo en los seguros globales, en particular los seguros a la propiedad, ciberseguridad, crimen. Igualmente, se comentó acerca del modelo de administración de pólizas globales en cuanto a la suficiencia de límites, definición de apetito, declaración de valores de riesgo y acciones de prevención de pérdidas.

La Dirección de Relaciones Institucionales informó del avance de la línea de denuncia 'Comenta' en cuanto al número de casos por Organización, los niveles de atención de denuncia en Grupo Bimbo, los tipos de incidente y los días promedio de respuesta también por Organización. Se incluyeron los procesos de riesgo de fraude en el catálogo de casos y se reforzó la capacitación en los procesos de investigación y respuesta de casos laborales.

La Dirección de Global de Compras comentó acerca de las condiciones de los mercados de materias primas a lo largo del año, las condiciones de coberturas y la estrategia futura producto de la volatilidad de los mercados en especial de los precios del trigo y maíz.

La Dirección de Calidad Global e Inocuidad Alimentaria comentó acerca de la evolución de la estrategia global en este tema y su incorporación a toda la cadena de suministro, así como la formación del nuevo equipo de trabajo de auditoría técnica requerida para apoyar las revisiones de plantas relevantes en el área de Inocuidad Alimentaria. Se comentó acerca de las sinergias entre este nuevo equipo de auditoría técnica y los trabajos realizados por el departamento de auditoría interna, con el propósito de aumentar la frecuencia de visitas y cobertura de riesgos en inocuidad alimentaria en las fábricas panaderas y botaneras.

La Directora Global de Asuntos Corporativos presentó la nueva estructura del modelo de Continuidad de Negocios y Gestión de Crisis que depende ahora de esta dirección. Se comentó sobre la nueva estrategia alineada a los modelos de madurez de las mejores prácticas en Continuidad de Negocios y Gestión de Crisis como es ISO22301, que incluye el diseño de nuevas políticas, modelo de gobierno, análisis de riesgos, diseño de la estrategia, así como su implementación y validación.

Cumplimiento de otras obligaciones

Llevamos a cabo las reuniones con los directivos y funcionarios de la Administración que consideramos necesarias para mantenernos informados de la marcha de la Sociedad y las actividades y eventos relevantes y poco usuales.

Tuvimos conocimiento de los asuntos significativos que pudieron implicar posibles incumplimientos a las políticas de operación, sistema de control interno y políticas de registro contable, así mismo, fuimos informados sobre las medidas correctivas tomadas en cada uno de ellos, encontrándolas satisfactorias.

No juzgamos necesario solicitar el apoyo y opinión de expertos independientes pues los asuntos tratados en cada sesión fueron debidamente sustentados por la información relativa y por tanto las conclusiones a las que llegamos fueron satisfactorias para los consejeros miembros del Comité.

Operaciones con partes relacionadas

Revisamos y recomendamos al Consejo para su aprobación, todas y cada una de las operaciones con partes relacionadas que requieren de aprobación por el Consejo de Administración por el ejercicio de 2022, así como las operaciones recurrentes que se proyectan celebrar durante el ejercicio de 2023 y que requieren de aprobación por el Consejo de Administración.

Evaluación de la administración

Revisamos y recomendamos al Consejo para su aprobación, la evaluación de la gestión y retribución del Director General, así como de los directivos que conforman el Comité Ejecutivo para el ejercicio de 2022, previamente revisada y recomendada por el Comité de Evaluación y Resultados.

En mi calidad de presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, reporté al Consejo de Administración las actividades que desarrollamos colegiadamente al interior de dicho órgano

Los trabajos que llevamos a cabo quedaron debidamente documentados en actas preparadas de cada reunión, las cuales fueron revisadas y aprobadas oportunamente por los integrantes del Comité.

Atentamente



Edmundo Vallejo Venegas

Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

acerca de este INFORME

El objetivo de este informe anual es compartir con nuestros grupos de interés el cumplimiento de nuestro propósito corporativo a través de los logros y avances que alcanzamos, los cuales fueron guiados por nuestra Estrategia de Negocio y de Sustentabilidad.

El presente informe contiene los resultados globales de Grupo Bimbo en materia económica, social, ambiental y financiera del período comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2022 y se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI para la elaboración de informes de Sostenibilidad en su versión "esencial", con la información que solicita la Bolsa Mexicana de Valores a través de SAM (ahora S&P Global) para formar parte del Índice Sustentable y con información que resulta de las peticiones de nuestros temas y grupos de interés materiales así como alineados a los 10 principios del Pacto Mundial y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas. El último informe reportado se realizó en el mismo periodo correspondiente a 2021.

Congruentes con nuestros principios de cuidado del medio ambiente, realizamos este documento en formato digital.

Por doceava ocasión, reportamos los resultados de las actividades llevadas a cabo en: México, Norteamérica, Latinoamérica, Europa, Asia y África. La información obtenida de parte de las áreas especializadas en los diferentes indicadores GRI fue sometida a un proceso de auditoría interna que ha validado tanto la información cualitativa como la cuantitativa. En cuanto a la información financiera, su proceso de verificación es externo.

Durante este último periodo no existen cambios significativos con respecto a los periodos anteriores reportados tanto en materialidad como en cobertura.

Datos e información actualizada al 13 de junio de 2023.



PARA MÁS INFORMACIÓN

Punto de contacto para preguntas sobre el informe o sus contenidos:



Oficinas Corporativas

Prolongación Paseo de la Reforma No 1000 Colonia Peña Blanca, Santa Fe

Delegación Álvaro Obregón,

C.P. 01210 Ciudad de México (+52) 55 5268 6600

Relación con Inversionistas

ir@grupobimbo.com

Relaciones Institucionales

inversionsocial@grupobimbo.com

Sustentabilidad

sustentabilidad@grupobimbo.com

Estrategia de sustentabilidad

<https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad>

Materialidad Grupo Bimbo

<https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/gruposde-interes/materialidad>

Políticas de Grupo Bimbo

<https://grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas>

Gobierno Corporativo y Riesgos

<https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/informacion-para-evaluadora>

ANEXOS



EXCLUSIONES

Para ti

GRI FP6

- El 97% no incluye a Bimbo Marruecos y Bimbo India, estos se integrarán en 2023. No se incluye:
- Productos en donde Grupo Bimbo no es dueño de la receta o marca;
- Productos destinados a Food Service;
- Productos destinados al consumidor no final.
- El avance se reporta en % de portafolio de consumo diario y no en % de ventas.

GRI FP7, y cumplimiento productos de consumo diario (SKU en cumplimiento/SKUs totales)

- Alcance: Productos de categorías de panes de caja, bollería, tortillas, panes planos, bagels y english muffins salados activos al 12 enero de 2023 (corte Q4-2022) donde Grupo Bimbo es propietario de la marca y la receta. Se excluyen:
- Productos donde no somos dueños de las recetas o marcas incluyendo marcas privadas.
- Productos destinados a Food Service
- Productos destinados a consumidor no final
- Organizaciones: Bimbo Marruecos y Bimbo India (las cuales se integrarán durante el año 2023)

Desglose de cumplimiento HSR por tipo de portafolio

- Alcance: Productos donde Grupo Bimbo es propietario de la marca y la receta con venta registrada del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022. Se excluye:
- Productos donde no somos dueños de las recetas o marcas incluyendo marcas privadas.
- Productos destinados a Food Service
- Productos destinados a consumidor no final
- Organizaciones: Bimbo Marruecos y Bimbo India (se integrarán durante 2023) y Ricolino.

Panes de Caja Bimbo México

- En Bimbo México hemos eliminado el uso de conservadores artificiales en la mayoría de nuestros panes de caja, excepto pan blanco Bimbo, no obstante, el objetivo es eliminarlos de todos en el corto plazo.

Para la vida

2-7 Empleados

- No se reporta sexo en los colaboradores externos, ya que no forman parte del registro de personal en las Organizaciones.
- El personal especializado de terceros y Trabajadores Autónomos son vendedores independientes y forman parte de la Estrategia de Negocio de cada Organización.
- La información no incluye las adquisiciones que se hicieron en 2021 (Modern Foods, BQ Brasil y Popcornopolis).

2-21 Ratio de compensación total anual

- La compensación anual total -Total Rewards- es una metodología que se sustenta bajo cuatro ejes:
- Remuneración
- Beneficios
- Carrera
- Vida/Trabajo.
- También considera aspectos adicionales de manera anual como: sueldo base, compensación garantizada, incentivos, comisiones, bonos de corto y largo plazo.
- No incluye beneficio de auto. La información varía por países.

201-3 Desempeño económico

- De acuerdo con el beneficio de “provisiones por jubilación” no se ofrece a más del 40% de los países en donde opera Grupo Bimbo.

203-1 - Impactos económicos indirectos

- Se excluyen 23 proyectos en ejecución que terminarán de entregarse en Q1 2023 (2 en EAA, 20 en México, 1 en Norteamérica).
- Se excluye India, Ucrania, Rusia, Corea del Sur, Suiza, Kazajistán.

403-9 - Salud y seguridad en el trabajo

- Los accidentes laborales de personal fuera de nómina no se contabilizan en el resultado de Grupo Bimbo pero si se realiza su investigación y rendición de cuentas.

405-1, 405-2 - Diversidad e igualdad de oportunidades

- El desglose de empleados según sexo y categoría laboral no incluyen data del nivel más alto de la organización.
- La información de Popcornopolis no se incluye, ya que en 2022 continuaban en proceso de integración.
- Dentro del ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y hombres, se encuentra considerado dentro del cálculo: colaboradores no operativos de tiempo completo, excluyendo a tiempo parcial, proyectos específicos y colaboradores asignados internacionales; colaboradores que ocupan puestos regionales en los países considerados; y esos colaboradores excluidos de incrementos anuales por haber sido promovidos, o porque son recién contratados.

406-1 No discriminación

- Referente al alcance de dicho estándar no se está considerando Portugal.

Para la naturaleza

303-3, 303-5 Agua y efluentes

- Se excluyen las operaciones nuevas de BQ Brasil e India, integradas en 2022.
- Se cuenta con información adicional de fuentes de extracción adicionales: lluvia, municipal y pipas, se consideran en el total de la información presentada.

303-4 Vertido de agua

- Se excluyen los sitios que no cuentan con planta de tratamiento (agua tratada y reusada) y los sitios nuevos integrados en 2022 (BQ Brasil e India), aplica para situaciones de estrés hídrico.
- Toda el agua no reusada en las aplicaciones descritas en el estándar de gestión de descarga de agua, se descargan al alcantarillado, con mayor calidad que el mismo, se reporta en la tabla como “agua de terceros”.

306-3, 306-4, 306-5 - Residuos

- Se excluyen operaciones nuevas de BQ Brasil e India. Las operaciones excluidas entran en un plan anual para el control y monitoreo de sus registros de acuerdo al estándar.

301-3 – Residuos:

- Los residuos reportados corresponden a post consumo. Nuestros empaques no pueden ser reutilizados por lo que no contamos con el dato.

Cero desperdicios de alimentos

- Referente al porcentaje: 81%, en el nivel de implementación de la campaña “Guerra contra el desperdicio”. El resultado no incluye información de Asia (India y China) y de EMEA solamente incluye Portugal. Esto se debe a que ambas Organizaciones han tenido cambios en la estructura y no hay responsables de las áreas de Operaciones.

Cimientos

Cumplimiento del Estándar Global de Inocuidad Alimentaria (EGIA)

- Este estándar no aplica para las operaciones de Bimbo India, ya que estas operaciones se encuentran en proceso de madurez para llegar a cumplir con los principios fundamentales de inocuidad (Pre-requisitos y Programas Especiales) por la naturaleza del negocio y el estado en el que se adquirieron las operaciones.
- Estas operaciones trabajan bajo un India Standard 2022.

308-2 - Evaluación ambiental de proveedores

- La evidencia de CDP corresponde a los proveedores de categorías no agrícolas.

414-2 - Evaluación social de los proveedores

- El Engagement for Policy Implementation (EPI) de Cacao no incluye temas sociales, sin embargo responde respecto a Políticas internas de agricultura de los proveedores.

GRI FP2 - Abastecimiento

- Sólo se consideran los proveedores de materias primas/ingredientes para el cálculo de estos porcentajes (no incluye proveedores de empaques y envolturas).
- De igual manera no se considera la información de los proveedores de materias primas específicas para los puntos de venta de la Organización El Globo (Tradición en Pastelería) ya que los productos comercializados son de manufactura en la Organización Bimbo México.

GRI FP5 - Responsabilidad sobre los productos

- De este total se excluyen las operaciones de las plantas de Ricolino ya que a partir de mayo 2022 dejaron de reportar a Grupo Bimbo.
- Kazajistán/Marruecos, BQ/Suiza tampoco se consideran por ser Joint Ventures.

Gobierno Corporativo

2-12 - Respecto a las funciones del máximo órgano de gobierno

- No se hace pública la información detallada de expertise de los miembros del consejo de administración, más que una breve biografía.

ANEXOS

PARA LA VIDA

Número total de colaboradores en Grupo Bimbo GRI 2-7, 2-8

	Total colaboradores dentro de nómina	Total trabajadores contratados y Autónomos	Total de Colaboradores Grupo Bimbo	%
México	75,733	0	75,733	48%
Estados Unidos / Canadá	27,196	8,326	35,522	23%
Latinoamerica	23,044	3,248	26,292	17%
Europa, Asia, África	13,653	5,610	19,263	12%
Total dentro de Nómina Grupo Bimbo	139,626	17,184	156,810	100%

	Total colaboradores dentro de nómina	%
México	75,733	54%
Estados Unidos / Canadá	27,196	19%
Latinoamerica	23,044	17%
Europa, Asia, África	13,653	10%
Total dentro de Nómina Grupo Bimbo	139,626	100%



2-7 Empleados

Región	Número de Directivos	Directivos Locales	Porcentaje de altos directivos que proceden de la comunidad local	Porcentaje Redondeado
Europa, Asia y África	16	12	75.00%	75%
Latinoamérica	28	21	75.00%	75%
México	93	86	92.50%	92%
Norteamérica	75	74	98.70%	99%
Total	212	193	91.00%	91%

Regiones1	Hombres	Mujeres	Jornada completa		Jornada parcial	
			M	H	M	H
México 54%	60,255	15,478	15,478	60,255	0	0
Norteamérica 19%	21,529	5,667	5,617	21,299	50	230
Latinoamérica 17%	17,434	5,610	5,591	17,417	19	17
EAA 10%	10,500	3,153	3,106	10,457	47	43
TOTAL	109,718	29,908	29,792	109,428	116	290



Total colaboradores dentro de Nómina

	TOTAL COLABORADORES DENTRO DE NÓMINA					PERSONAL ESPECIALIZADO DE TERCEROS		TOTAL TRABAJADORES AUTÓNOMOS	
	Total	Hombre	Mujer	No especificado	% del Total	Total	% del Total	Total	% del Total
México	75,733	60,255	15,478	0	54%	0	0%	0	0%
Norteamérica	27,196	21,529	5,667	0	19%	614	11%	7,712	67%
Latinoamérica	23,044	17,434	5,610	0	17%	1,446	26%	1,802	16%
Asia, Europa, África	13,653	10,500	3,153	0	10%	3,554	63%	2,056	18%
Total dentro de Nómina Grupo Bimbo	139,626	109,718	29,908	0	100%				
Porcentaje de Sexo		79%	21%						
Total Personal Especializado de Terceros	5,614	NA	NA	NA		5,614	100%		
Trabajadores autónomos	11,570	NA	NA	NA				11,570	100%

	Total
Total Mundial	156,810
FTE	136,904
Tiempo Completo	139,220
Tiempo Parcial	406
Total dentro de Nómina Grupo Bimbo	139,626
Total Colaboradores Dentro de Nómina más Personal Especializado de Terceros	145,240
Total Colaboradores Dentro de Nómina más Personal Especializado de Terceros y Trabajadores Autónomos	156,810

Total colaboradores dentro de Nómina

	TIEMPO COMPLETO		TIEMPO PARCIAL		Total
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
México	60,255	15,478	0	0	75,733
Estados Unidos / Canadá	21,299	5,617	230	50	27,196
Latinoamérica	17,417	5,591	17	19	23,044
Asia, Europa, África	10,457	3,106	43	47	13,653
Total dentro de Nómina Grupo Bimbo	109,428	29,792	290	116	139,626
Total	139,220		406		

	CONTRATO PERMANENTE		CONTRATO TEMPORAL		SIN DATO		Total
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
México	57,208	13,628	3,047	1,850			75,733
Estados Unidos / Canadá	1,331	640	137	25	20,061	5,002	27,196
Latinoamérica	16,791	5,256	643	354			23,044
Asia, Europa, África	9,381	2,749	1,117	402	2	2	13,653
Total dentro de Nómina Grupo Bimbo	84,711	22,273	4,944	2,631	20,063	5,004	139,626
Total	106,984		7,575		25,067		

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

REGION GRI	Rango de Edad	PERSONAL ACTIVO DURANTE 2022			ROTACIÓN TOTAL DE PERSONAL (BAJAS 2022)			ROTACIÓN VOLUNTARIA DE PERSONAL (BAJAS 2022)			NUEVAS CONTRATACIONES DURANTE 2022		
		Masculino	Femenino	Total General	Masculino	Femenino	Total General	Masculino	Femenino	Total General	Masculino	Femenino	Total General
México	1 Menor de 30	16,355	7,167	23,522	3,712	1,721	5,433	3,692	1,699	5,391	7,618	3,546	11,164
	2 Entre 30 y 50	46,943	12,750	59,693	5,026	2,112	7,138	4,862	2,078	6,940	5,640	3,560	9,200
	3 Mayor de 50	8,604	1,112	9,716	759	151	910	522	114	636	148	157	305
Total México		71,902	21,029	92,931	9,497	3,984	13,481	9,076	3,891	12,967	13,406	7,263	20,669
Norteamérica	1 Menor de 30	5,019	1,530	6,549	1,838	636	2,474	1,802	631	2,433	2,723	875	3,598
	2 Entre 30 y 50	12,513	3,802	16,315	2,501	952	3,453	2,433	929	3,362	3,424	1,268	4,692
	3 Mayor de 50	9,686	2,470	12,156	1,223	348	1,571	866	279	1,145	949	352	1,301
Total Norteamérica		27,218	7,802	35,020	5,562	1,936	7,498	5,101	1,839	6,940	7,096	2,495	9,591
Latinoamérica	1 Menor de 30	5,754	2,663	8,417	1,361	553	1,914	1,182	504	1,686	2,515	1,270	3,785
	2 Entre 30 y 50	14,240	4,255	18,495	2,099	670	2,769	1,636	530	2,166	2,223	946	3,169
	3 Mayor de 50	1,760	396	2,156	171	42	213	86	15	101	100	39	139
Total Latinoamérica		21,754	7,314	29,068	3,631	1,265	4,896	2,904	1,049	3,953	4,838	2,255	7,093
Europa Asia y África	1 Menor de 30	7,131	1,098	8,229	2,318	132	2,450	2,257	127	2,384	4,502	820	5,322
	2 Entre 30 y 50	8,320	3,855	12,175	1,322	352	1,674	1,188	309	1,497	2,751	1,651	4,402
	3 Mayor de 50	2,269	1,013	3,282	216	107	323	110	61	171	483	260	743
Total Europa Asia y África		17,720	5,966	23,686	3,856	591	4,447	3,555	497	4,052	7,736	2,731	10,467
Total General		138,594	42,111	180,705	22,546	7,776	30,322	20,636	7,276	27,912	33,076	14,744	47,820

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

REGION GRI	Rango de Edad	TOTAL DE NUEVOS COLABORADORES QUE DEJAN EL NUEVO EMPLEO ANTES DE CUMPLIR EL 1ER. AÑO (ROTACIÓN TOTAL)			TOTAL DE NUEVOS COLABORADORES QUE DEJAN EL NUEVO EMPLEO ANTES DE CUMPLIR EL 1ER. AÑO (ROTACIÓN VOLUNTARIA)			ÍNDICE DE NO PERMANENCIA TOTAL 2022			ÍNDICE DE NO PERMANENCIA VOLUNTARIA 2022			ÍNDICE DE NUEVOS COLABORADORES 2022		
		Masculino	Femenino	Total General	Masculino	Femenino	Total General	Masculino	Femenino	Total General	Masculino	Femenino	Total General	Masculino	Femenino	Total General
México	1 Menor de 30	1,916	881	2,797	1,909	870	2,779	23%	24%	23%	23%	24%	23%	47%	49%	47%
	2 Entre 30 y 50	1,301	929	2,230	1,295	923	2,218	11%	17%	12%	10%	16%	12%	12%	28%	15%
	3 Mayor de 50	34	51	85	33	51	84	9%	14%	9%	6%	10%	7%	2%	14%	3%
Total México		3,251	1,861	5,112	3,237	1,844	5,081	13%	19%	15%	13%	19%	14%	19%	35%	22%
Norteamérica	1 Menor de 30	1,179	431	1,610	1,163	428	1,591	37%	42%	38%	36%	41%	37%	54%	57%	55%
	2 Entre 30 y 50	1,280	518	1,798	1,257	514	1,771	20%	25%	21%	19%	24%	21%	27%	33%	29%
	3 Mayor de 50	362	122	484	354	121	475	13%	14%	13%	9%	11%	9%	10%	14%	11%
Total Norteamérica		2,821	1,071	3,892	2,774	1,063	3,837	20%	25%	21%	19%	24%	20%	26%	32%	27%
Latinoamérica	1 Menor de 30	644	289	933	602	280	882	24%	21%	23%	21%	19%	20%	44%	48%	45%
	2 Entre 30 y 50	530	187	717	494	176	670	15%	16%	15%	11%	12%	12%	16%	22%	17%
	3 Mayor de 50	17	4	21	14	4	18	10%	11%	10%	5%	4%	5%	6%	10%	6%
Total Latinoamérica		1,191	480	1,671	1,110	460	1,570	17%	17%	17%	13%	14%	14%	22%	31%	24%
Europa Asia y África	1 Menor de 30	1,195	73	1,268	1,151	71	1,222	33%	12%	30%	32%	12%	29%	63%	75%	65%
	2 Entre 30 y 50	526	114	640	456	103	559	16%	9%	14%	14%	8%	12%	33%	43%	36%
	3 Mayor de 50	43	11	54	28	10	38	10%	11%	10%	5%	6%	5%	21%	26%	23%
Total Europa Asia y África		1,764	198	1,962	1,635	184	1,819	22%	10%	19%	20%	8%	17%	44%	46%	44%
Total General		9,027	3,610	12,637	8,756	3,551	12,307	16%	18%	17%	15%	17%	15%	24%	35%	26%



401-1 Nuevas contrataciones de empleados

		Hombres	Mujeres	Total
México 13,406 Hombres 7,263 Mujeres	Menor de 30 años	7,618	3,546	11,164
	Entre 30 y 50 años	5,640	3,560	9,200
	Mayor de 50 años	148	157	305
				20,669
Norteamérica 7,096 Hombres 2,495 Mujeres	Menor de 30 años	2,723	875	3,598
	Entre 30 y 50 años	3,424	1,268	4,692
	Mayor de 50 años	949	352	1,301
				9,591
Latinoamérica 4,838 Hombres 2,255 Mujeres	Menor de 30 años	2,515	1,270	3,785
	Entre 30 y 50 años	2,223	946	3,169
	Mayor de 50 años	100	39	139
				7,093
Europa, Asia y África 7,736 Hombres 2,731 Mujeres	Menor de 30 años	4,502	820	5,322
	Entre 30 y 50 años	2,751	1,651	4,402
	Mayor de 50 años	483	260	743
				10,467

403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

CURSOS DE CAPACITACIÓN EN SALUD, SEGURIDAD Y GESTIÓN DE EMERGENCIAS	Descripción	Total de horas de capacitación	Promedio de horas de capacitación
Escuela de Bienestar	Conceptos básicos y recomendaciones para poner en práctica estilos de vida saludables en beneficio de la salud y el bienestar de los colaboradores y sus familias- Alimentación Correcta - Activación Física - Prevención de Enfermedades Crónicas- Manejo de la Energía (Descanso) - Salud en Familia y Salud Emocional en el Trabajo	26,951.4	2.17
Manejo de Extintores	Uso y aplicación del extintor. (Clasificación del fuego).	10,097.25	0.75
Manual Equipo SWAT y Brigada de Emergencias	Capacitación sobre integración y funcionamiento de equipos SWAT y Brigadas de emergencia	4,074.56	4.28
Política y Modelo de Bienestar	Conocer la Política Global de Bienestar, responsabilidades como jefes y principales líneas de acción del Modelo de Bienestar Colaboradores Grupo Bimbo.	4,282.30	0.55
Model de Seguridad y Bienestar	El objetivo de este curso es dar a conocer el cambio cultural en seguridad que buscamos y la adopción del valor seguridad en cada uno de nuestros colaboradores así como los componentes principales de nuestro Modelo de S&B.	35,741.14	2.35
Riesgos Eléctricos	El objetivo de este curso es presentar el cambio cultural en seguridad que estamos buscando y la adopción del valor de seguridad en cada uno de nuestros colaboradores, así como los principales componentes de nuestro Modelo S&B.	5,652	3
Reporte Líderes en Ventas	A través de este curso, los líderes en ventas podrán conocer conceptos básicos y tomar acciones para la prevención de accidentes.	1,519.14	0.42
Distancias de seguridad de protecciones para maquinaria y equipo	Capacitación sobre estándar de distancias de seguridad en maquinaria y equipo	724.35	0.33
Mi Peor Pesadilla (Webinar Incendios)	Webinar en materia de prevención de incendios liderado por nuestros líderes de Grupo Bimbo.	5,065.06	0.77
Total	—	94,107.20	14.62

403-9 Lesiones por accidente laboral

Lesiones por accidente laboral	Total colaboradores	Tasa colaboradores	Si las tasas se han calculado por cada 200 000 o por cada 1 000 000 horas trabajadas.	Total colaboradores que no son colaboradores, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo están controlados por la organización	Tasa colaboradores que no son colaboradores, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo están controlados por la organización
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	4	0.0023	200,000	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	18	0.010	200,000	1	0.0005
Lesiones por accidente laboral registrables	3,288	1.96	200,000	No aplica ver exclusión	No aplica ver exclusión
Cantidad de horas trabajadas	334, 778, 960	-	200,000	No aplica ver exclusión	
Cortes, caídas, resbalones, lumbalgias, desgarre muscular, machucones en dedos, golpes					

403-10 Dolencias y enfermedades laborales

Dolencias y enfermedades laborales	Colaboradores	Contratistas, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la organización
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables;	0	0

PARA LA NATURALEZA

301-1 Materiales utilizados por peso y volumen

MATERIALES POR PESO Y VOLUMEN

Total	88,713	Renovables	65%
Reciclables	80,823	No renovables	35%

*Consideramos la celulosa y el papel como materiales renovables

Reciclado

% de pulpa y papel de fuentes recicladas	72.96%
---	---------------

*8 proveedores principales que representan el 59% de nuestro gasto en celulosa/papel, este año trabajaremos para tener una mejor representación.

% Reciclables	91%
% No Reciclables	9%
% Multilaminado	6%
% Poliestireno	3%
% Polipropileno	0%

302-1 Consumo energético dentro de la organización

ELECTRICIDAD

Grupo Bimbo en kWh	2020	2021	2022
Consumo total indirecto de energía de proveedores**	564,565,370	391,008,240	219,927,436
Energía renovable*	854,287,209	1,065,446,467	1,258,210,316
Total*	1,418,852,579	1,456,454,707	1,478,137,752
% Energía Renovable	60.21%	73.15%	85.12%

ELECTRICIDAD

Grupo Bimbo en GJ	2020	2021	2022
Consumo total indirecto de energía de proveedores**	2,032,435	1,407,630	791,739
Energía renovable*	3,075,434	3,835,607	4,529,557
Total*	5,107,869	5,243,237	5,321,296
% Energía Renovable	60.21%	73.15%	85.12%

*Consolidado de Base Renovables y Match vs BEST de cada organización

1 kWh = 0.0036 GJ

** Consumo de Plantas, de suministradores Ejemplo CFE para México

302-2 Consumo energético fuera de la organización

TOTAL

Grupo Bimbo en GJ	2020	2021	2022
Consumo total de combustible de fuentes no renovables	23,848,493	24,983,563	25,028,448
Consumo total de combustible de fuentes renovables	0	0	0
Consumo de electricidad	5,107,869	5,243,237	5,321,296
Total de consumo energético	28,956,362	30,226,800	30,349,743



CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA FUERA DE LA ORGANIZACIÓN (GJ)

Grupo Bimbo en GJ	2020	2021	2022
Consumo total de combustible de fuentes no renovables	6,439,760	7,251,423	7,318,904
Consumo total de combustible de fuentes renovables	-	-	-
Consumo de electricidad	-	-	-
Total consumo energético	6,439,760	7,251,423	7,318,904

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN (GJ)

Grupo Bimbo en GJ	2020	2021	2022
Consumo total de combustible de fuentes no renovables	17,408,732	17,732,140	17,709,543
Consumo total de combustible de fuentes renovables	-	-	0
Consumo de electricidad	5,107,869	5,243,237	5,321,296
Total de consumo energético	22,516,602	22,975,377	23,030,839

302-3 Intensidad energética

ALCANCE 1

Relación de intensidad energética	2020	2021	2022
Consumo total de combustible GJ*	17,408,732	17,732,140	17,709,543
Consumo total de energía GJ	17,408,732	17,732,140	17,709,543
TPE (tons)	5,025,741	5,164,538	5,268,678
Ratio*	3.46	3.43	3.36

ALCANCE 2 & 3

Relación de intensidad energética	2020	2021	2022
Consumo total de combustible 3P VehGJ	6,439,760	7,251,423	7,318,904
Consumo Total de Electricidad GJ	5,107,869	5,240,676	4,909,097
Consumo total de energía GJ	11,547,629	12,492,099	12,228,001
TPE (tons)	5,025,741	5,164,538	5,268,678
Ratio*	2.30	2.42	2.32



*Vehículos incluidos

COMBUSTIBLES

Consumo energético kWh	2020	2021	2022
#2 gasolina	12,479,760	10,033,088	5,556,783
Diesel (grado fuera de carretera)	37,706,114	22,148,009	10,034,939
Combustible generador de diesel	10,508,549	9,031,931	361,041
Gas Natural	2,777,340,764	2,819,441,392	2,938,768,645
Gas LP	209,719,814	232,130,381	261,781,620
kWh Subtotal en Plantas	3,047,755,001	3,092,784,801	3,216,503,029
Diesel	1,049,066,022	1,079,810,172	1,027,061,841
Gasolina	664,920,336	678,138,721	629,896,098
Gas LP en Vehículos	16,351,356	16,206,433	16,530,743
Gas Natural en Vehículos	56,930,123	58,131,237	43,352,540
Etanol	736,179	522,995	200,819
kWh Subtotal en Vehículos	1,788,004,016	1,832,809,558	1,717,042,041
Diesel en Vehículos de Terceros	1,767,795,743	1,991,830,881	1,993,931,611
Gasolina en Vehículos de Terceros	25,349	18,127	0
Gas LP en Vehículos de Terceros	247,970	118,836	2,565,688
Gas Natural en Vehículos de Terceros	20,753,195	22,316,450	36,531,636
Etanol en Vehículos de Terceros	0	0	0
kWh Subtotal en Vehículos de Terceros	1,788,822,257	2,014,284,294	2,033,028,936
Consumo total de energía de fuentes primarias no renovables (compras)	6,624,581,274	6,939,878,653	6,966,574,005

COMBUSTIBLES

Consumo energético (GJ)	2020	2021	2022
#2 gasolina	44,927	36,119	20,004
Diesel (grado fuera de carretera)	135,742	79,733	36,977
Combustible generador de diesel	37,831	32,515	1,300
Gas Natural	9,998,427	10,149,989	10,456,801
Gas LP	754,991	835,669	942,199
GJ Subtotal en Plantas	10,971,918	11,134,025	11,457,281
Diesel	3,776,638	3,887,317	3,767,986
Gasolina	2,393,713	2,441,299	2,267,971
Gas LP en Vehículos	58,865	58,343	59,511
Gas Natural en Vehículos	204,948	209,272	156,071
Etanol	2,650	1,883	723
GJ Subtotal en Vehículos	6,436,814	6,598,114	6,252,262
Diesel en Vehículos de Terceros	6,364,065	7,170,591	7,178,154
Gasoline en Vehículos de Terceros	91	65	0
Gas LP en Vehículos de Terceros	893	428	9,236
Gas Natural en Vehículos de Terceros	74,712	80,339	131,514
Etanol en Vehículos de Tercerosa	0	0	0
GJ Subtotal en Vehículos de Terceros	6,439,760	7,251,423	7,318,904
Consumo total de energía de fuentes primarias no renovables (compras)	23,848,493	24,983,563	25,028,448

kWh

COMBUSTIBLE

Consumo energético kWh	México	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	GB
#2 gasolina	-	-	-	5,556,783	5,556,783
Diesel (grado fuera de carretera)	987,157	442,836	5,764,948	2,839,999	10,034,939
Combustible generador de diesel	236,571	-	-	124,470	361,041
Gas Natural	1,137,126,954	1,206,013,900	235,436,903	360,190,888	2,938,768,645
Gas LP	65,328,681	4,562,808	140,834,823	51,055,308	261,781,620
kWh Sub-total in Plants	1,203,679,363	1,211,019,543	382,036,674	419,767,448	3,216,503,029
Diesel	797,768,769	97,586,437	107,586,938	24,119,698	1,027,061,841
Gasolina	286,748,492	323,052,372	12,288,275	7,806,960	629,896,098
Gas LP	4,078	13,837,516	2,689,149	-	16,530,743
Gas Natural	14,761,783	12,580,040	7,365,724	8,644,992	43,352,540
Etanol	-	-	200,819	-	200,819
kWh Sub-total in Vehicles	1,099,283,121	447,056,365	130,130,905	40,571,649	1,717,042,041
Diesel en Vehículos de Terceros	85,279,108	1,584,186,144	183,558,891	140,907,467	1,993,931,611
Gasolina en Vehículos de Terceros	-	-	-	-	-
Gas LP en Vehículos de Terceros	-	-	65,875	2,499,813	2,565,688
Gas Natural en Vehículos de Terceros	-	23,833,302	12,698,334	-	36,531,636
Etanol en Vehículos de Terceros	-	-	-	-	-
kWh Sub-total in 3P Vehicles	85,279,108	1,608,019,446	196,323,101	143,407,280	2,033,028,936
Total direct consumption of energy from non-renewable primary sources (purchased)	2,388,241,593	3,266,095,355	708,490,679	603,746,378	6,966,574,005

ELECTRICIDAD

Consumo de electricidad en kWh	México	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	GB
Consumo indirecto total de energía de proveedores.**	0	113,769,921	33,221,712	72,935,802	219,927,435
Energía renovable*	388,854,152	511,790,770	148,983,304	208,582,090	1,258,210,316
Total*	388,854,152	625,560,691	182,205,016	281,517,892	1,478,137,751
% Energía Renovable	100.00%	81.81%	81.77%	74.09%	85.12%

*Consolidado de Base Renovables y Match vs BEST de cada organización

1 kWh = 0.0036 GJ

1 Gcal = 4.184 GJ

0.003600

** Consumo de Plantas, de suministradores Ejemplo CFE para México

GJ

COMBUSTIBLE

Consumo energético GJ	México	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	GB
#2 gasolina	-	-	-	20,004	20,004
Diesel (grado fuera de carretera)	3,554	1,594	20,754	10,224	36,126
Combustible generador de diesel	852	-	-	448	1,300
Gas Natural	4,093,657	4,341,650	847,573	1,296,687	10,579,567
Gas LP	235,183	16,426	507,005	183,799	942,414
GJ Sub-total in Plants	4,333,246	4,359,670	1,375,332	1,511,163	11,579,411
Diesel	2,871,968	351,311	387,313	86,831	3,697,423
Gasolina	1,032,295	1,162,989	44,238	28,105	2,267,626
Gas LP	15	49,815	9,681	-	59,511
Gas Natural	53,142	45,288	26,517	31,122	156,069
Etanol	-	-	723	-	723
GJ Sub-total in Vehicles	3,957,419	1,609,403	468,471	146,058	6,181,351
Diesel en Vehículos de Terceros	307,005	5,703,070	660,812	507,267	7,178,154
Gasolina en Vehículos de Terceros	-	-	-	-	-
Gas LP en Vehículos de Terceros	-	-	237	8,999	9,236
Gas Natural en Vehículos de Terceros	-	85,800	45,714	-	131,514
Etanol en Vehículos de Terceros	-	-	-	-	-
Subtotal GJ en vehículos 3P	307,005	5,788,870	706,763	516,266	7,318,904
Total direct consumption of energy from non-renewable primary sources (purchased)	8,597,670	11,757,943	2,550,566	2,173,487	25,079,666

ELECTRICIDAD

Grupo Bimbo en GJ	México	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	GB
Consumo indirecto total de energía de proveedores.**	0	409,572	119,598	262,569	791,739
Energía renovable*	1,399,875	1,842,447	536,340	750,896	4,529,557
Total*	1,399,875	2,252,018	655,938	1,013,464	5,321,296
% Energía Renovable	100.00%	81.81%	81.77%	74.09%	85.12%

*Consolidado de Base Renovables y Match vs BEST de cada organización

1 kWh = 0.0036 GJ

1 Gcal = 4.184 GJ

0.003600

** Consumo de Plantas, de suministradores Ejemplo CFE para México

ENERGÍA TOTAL

Grupo Bimbo GJ	México	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	GB
Consumo total de combustibles de fuentes no renovables	8,597,670	11,757,943	2,550,566	2,173,487	25,079,666
Consumo total de combustible de fuentes renovables	-	-	-	-	-
Consumo de electricidad	1,399,875	2,252,018	655,938	1,013,464	5,321,296
Consumo total de energía	9,997,545	14,009,962	3,206,505	3,186,951	30,400,962

ENERGÍA TOTAL DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Grupo Bimbo GJ	México	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	GB
Consumo total de combustibles de fuentes no renovables	8,290,665	5,969,073	1,843,803	1,657,221	17,760,762
Consumo total de combustible de fuentes renovables	-	-	-	-	-
Consumo de electricidad	1,399,875	2,252,018	655,938	1,013,464	5,321,296
Consumo total de energía	9,690,540	8,221,092	2,499,741	2,670,685	23,082,058

ENERGÍA TOTAL FUERA DE LA ORGANIZACIÓN

Grupo Bimbo GJ	México	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	GB
Consumo total de combustibles de fuentes no renovables	307,005	5,788,870	706,763	516,266	7,318,904
Consumo total de combustible de fuentes renovables	8,597,670	11,757,943	2,550,566	2,173,487	-
Consumo de electricidad	-	-	-	-	-
Consumo total de energía	8,904,675	17,546,813	3,257,330	2,689,753	7,318,904

CO₂e Emissions (Ton)

Consumo energético GJ	México	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	GB
#2 gasolina	-	-	-	1,585	1,585
Diesel (grado fuera de carretera)	258	119	1,619	765	2,762
Combustible generador de diesel	69	-	-	34	103
Gas Natural	229,877	219,807	47,772	72,819	570,275
Gas LP	14,853	1,003	32,967	11,759	60,581
CO₂ Subtotal en plantas*	245,058	220,929	82,358	86,961	635,306
Diesel	216,351	24,612	28,760	6,510	276,233
Gasolina	81,427	78,243	3,145	1,936	164,750
Gas LP	1	2,778	590	-	3,369
Gas Natural	3,256	2,316	1,609	2,858	10,039
Etanol	-	-	0	-	0
CO₂ Sub-total in Vehicles	301,034	107,949	34,104	11,304	454,391
CO₂e Emisiones directas totales (alcance 1)	546,092	328,878	116,462	98,265	1,089,697
electricidad	-	14,062	7,263	40,068	61,393
CO₂e Emisiones indirectas totales (alcance 2)	-	14,062	7,263	40,068	61,393
Diesel en Vehículos de Terceros	22,750	423,293	48,967	37,589	532,599
Gasolina en Vehículos de Terceros	-	-	-	-	-
Gas LP en Vehículos de Terceros	-	-	15	-	15
Gas Natural en Vehículos de Terceros	-	4,904	2,565	505	7,974
Etanol en Vehículos de Terceros	-	-	-	-	-
CO₂ Emisiones totales de vehículos de terceros (alcance 3)	22,750	428,197	51,547	38,094	540,588
Total de emisiones CO₂e	568,841	771,137	175,272	176,427	1,691,678

NOX, SOX, COVs, PM10, PM2.5

	México	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	GB
NOX (kg)	172,156.22	182,320.36	33,080.67	246,031.77	633,589.03
SOX (kg)	1,032.94	1,093.92	198.48	1,476.19	3,801.53
COVs (kg)	9,468.59	10,027.62	1,819.44	13,531.75	34,847.40
PM10 (kg)	13,083.87	13,856.35	2,514.13	18,698.42	48,152.77
PM2.5 (kg)	13,083.87	13,856.35	2,514.13	18,698.42	48,152.77

CO₂e Emisiones (Ton) KPI

ALCANCE 1	CO ₂ e				
	México	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	GB
RELACIÓN DE INTENSIDAD DE CO₂E					
Emisiones totales de CO ₂ e (ton)	546,092	328,878	116,462	98,265	1,089,697
Tpe	1,695,136	2,119,520	645,106	808,916	5,268,678
Relación	0.32	0.16	0.18	0.12	0.21
ALCANCE 2					
Emisiones totales de CO ₂ e (ton)	-	14,062	7,263	40,068	61,393
Tpe	1,695,136	2,119,520	645,106	808,916	5,268,678
Relación*	0.00	0.01	0.01	0.05	0.01
ALCANCE 2 y 3					
Emisiones totales de CO ₂ e (ton)	22,750	442,259	58,810	78,162	601,981
Tpe	1,695,136	2,119,520	645,106	808,916	5,268,678
Relación*	0.01	0.21	0.09	0.10	0.11
ALCANCE 3					
Emisiones totales de CO ₂ e (ton)	22,750	428,197	51,547	38,094	540,588
Tpe	1,695,136	2,119,520	645,106	808,916	5,268,678
Relación*	0.01	0.20	0.08	0.05	0.103
ALCANCE 1, 2 y 3					
Emisiones totales de CO ₂ e (ton)	568,841	771,137	175,272	176,427	1,691,678
Tpe	1,695,136	2,119,520	645,106	808,916	5,268,678
Relación*	0.34	0.36	0.27	0.22	0.32

*Vehículos incluidos

INDICADORES*	MÉXICO				
E. Eléctrica (kwh/TPE)	229.39	295.14	282.44	348.02	280.55
E. Térmica (Gcal/TPE)	0.61	0.49	0.51	0.45	0.53

*Solo de Fábricas

Energía KPI

ALCANCE 1	COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD				
	México	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	GB
RELACIÓN DE INTENSIDAD ENERGÉTICA					
Consumo total de combustible GJ*	8,290,665	5,969,073	1,843,803	1,657,221	17,760,762
Consumo total de energía GJ	8,290,665	5,969,073	1,843,803	1,657,221	17,760,762
TPE (toneladas)	1,695,136	2,119,520	645,106	808,916	5,268,678
Relación*	4.89	2.82	2.86	2.05	3.37
ALCANCE 2 Y 3					
Consumo total de combustible 3P VehGJ	307,005	5,788,870	706,763	516,266	7,318,904
Consumo Total de Electricidad GJ	1,399,875	2,252,018	655,938	1,013,464	5,321,296
Consumo total de energía GJ	1,706,880	8,040,888	1,362,701	1,529,731	12,640,200
TPE (toneladas)	1,695,136	2,119,520	645,106	808,916	5,268,678
Relación*	1.01	3.79	2.11	1.89	2.40

*Vehículos incluidos

303-3, 303-4, 303-5 Extracción, vertido y consumo de agua

IMPACTO HÍDRICO EN GRUPO BIMBO (MEGALITROS)

	2019	2020	2021	2022
Agua de Pozo	983	932	1,065	1,143
Agua de Red	4,396	4,808	4,828	4,956
Agua de Lluvia	6	7	12	10
Agua de Pipa	28	31	27	45
Agua Tratada*	598	629	675	927
Agua Reusada*	467	521	538	582
Agua Tratada Vertida	131	108	136	345
Agua Reciclada (Ceves)	86	103	164	100
Total Potable	5,412	5,778	5,932	6,153
Total Tratada	598	629	675	927
Total Reusada	467	521	538	582



Histórico consumo hídrico

	2019	2020	2021	2022	% vs Linea Base
Consumo de Agua (m3/Ton)	5,412	5,778	5,932	6,153	13.66%
Toneladas Producidas	4,597,432	4,979,811	5,092,028	5,201,449	13.14%
Eficiencia Hídrica (m3/Ton)	1.177	1.160	1.165	1.183	0.46%

*Dato Verificado por Tercero (Carbon Trust)

303-3, 303-4, 303-5 Extracción, vertido y consumo de agua

MEGALITROS	Impactos Hídricos Norteamérica				Impactos Hídricos LA+Mex				Impactos Hídricos Europa Asia y África			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Agua de Pozo	0	0	0	0	983	916	976	1,070	0	16	88	72
Agua de Red	2,373	2,504	2,477	2,606	1,167	1,199	1,223	1,232	836	1,105	1,129	1,186
Agua de Lluvia	0	0	0	0	3	7	11.73	10.02	0	0	0	0
Agua de Pipa	0	0	0	0	28	31	27	45	0	0	0	0
Agua Tratada	0	0	0	0	598	646	657	842	0	0	68	137
Agua Reusada	0	0	0	0	467	521	527	578	0	0	23	28
Agua Tratada Vertida	0	0	0	0	130	125	130	264	0	0	45	109
Agua Reciclada (Ceves)	0	4	6	2	89	100	0.39	0.32	0	0	0	0
TOTAL POTABLE	2,373	2,504	2,477	2,606	2,180	2,153	2,238	2,357	836	1,121	1,217	1,259
TOTAL TRATADA	0	0	0	0	598	646	657	842	0	0	68	137
TOTAL REUSADA	0	0	0	0	467	521	527	578	0	0	23	28

Estrés hídrico en Grupo Bimbo (Megalitros)

MEGALITROS	Impactos Hídricos Norteamérica en Sitios con Estrés Hídrico				Impactos Hídricos LA+Mex en Sitios con Estrés Hídrico				Impactos Hídricos Europa Asia y África en Sitios con Estrés Hídrico				Impactos Hídricos GB en Sitios con Estrés Hídrico			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Agua de Pozo	0	0	0	0	756	719	814	910	0	13	85	68	656	647	813	978
Agua de Red	614	634	613	643	613	631	575	578	595	705	651	625	1,816	2,070	1,960	1,963
Agua de Lluvia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Agua de Pipa	0	0	0	0	28	17	27	35	0	0	0	0	28	17	27	35
Agua Tratada	0	0	0	0	400	434	454	583	0	0	64	127	394	443	531	743
Agua Reusada	0	0	0	0	341	391	419	447	0	0	22	23	334	399	453	503
Agua Tratada Vertida	0	0	0	0	59	44	35	136	0	0	42	104	59	44	77	240
TOTAL POTABLE	614	634	613	643	1,396	1,367	1,416	1,524	595	718	738	693	2,500	2,734	2,801	2,977
TOTAL TRATADA	0	0	0	0	400	434	454	583	0	0	64	127	394	443	531	743
TOTAL REUSADA	0	0	0	0	341	391	419	447	0	0	22	23	334	399	453	503

305-1 Emisiones directas de GEI

Emisiones CO₂e (Ton)

Grupo Bimbo	2020	2021	2022
Gasolina en plantas	3,488	2,804	1,585
Diesel en plantas	12,954	8,394	2,864
Natural Gas en plantas	537,118	546,289	570,275
Gas LP en plantas	48,527	53,698	60,581
CO₂ Sub-total en Plants*	602,087	611,185	635,306
Diesel en vehiculos	282,811	290,430	276,233
Gasolina en vehiculos	166,146	169,470	164,750
Gas LP en vehiculos	3,525	3,486	3,369
Gas Natural en vehiculos	11,134	11,528	10,039
Etanol en vehiculos	1	1	0
CO₂ Subtotal en vehiculos	463,617	474,914	454,391
CO₂e emisiones directas totales (alcance 1)	1,065,703	1,086,099	1,089,697
Electricidad	198,346	128,019	61,393
CO₂e emisiones indirectas totales (alcance 2)	198,346	128,019	61,393
Diesel en Vehículos de Terceros	454,109	512,022	532,599
Gasolina en Vehículos de Terceros	6	5	0
Gas LP en Vehículos de Terceros	57	26	15
Gas Natural en Vehículos de Terceros	3,757	4,116	7,974
Etanol en Vehículos de Terceros	0	0	0
Emisiones CO₂e total en Vehículos de Terceros (alcance 3)	457,930	516,169	540,588
TOTAL EMISIONES CO₂e	1,721,980	1,730,287	1,691,678



* Emisiones CO₂e total en vehículos tercerizados no considera intermodal.
* Emisiones de alcance 1 no considera refrigerantes ni agua residual.

Emisiones CO₂e (Ton) KPI

ALCANCE 1

Índice de intensidad de CO ₂ e	2020	2021	2022
Total CO₂e Emisiones (ton)	1,065,703	1,086,099	1,089,697
TPE	5,025,741	5,164,538	5,268,678
Ratio	0.21	0.21	0.20

Vehículos incluidos

ALCANCE 2

Índice de intensidad de CO ₂ e	2020	2021	2022
Total CO₂e Emisiones (ton)	198,346	128,019	61,393
TPE	5,025,741	5,164,538	5,268,678
Ratio*	0.04	0.02	0.01

GRI 305-4, 305-2 ALCANCE 2 & 3

Índice de intensidad de emisiones	2020	2021	2022
Total Emisiones CO₂e (ton)	656,276	644,188	601,981
TPE	5,025,741	5,164,538	5,268,678
Ratio*	0.13	0.12	0.12

*Alcance 3 solo considera vehículos de terceros

Alcance 3 solo considera categoría 4. vehículos tercerizados, no considera intermodal.
Verificado por Carbon Trust por lo que existe una ligera variación vs lo que se ha reportado en años anteriores.

[1] Dato considera las operaciones globales.

GRI 305-3 ALCANCE 3

Índice de intensidad de emisiones	2020	2021	2022
Total Emisiones CO₂e (ton)	457,930	516,169	540,588
TPE	5,025,741	5,164,538	5,268,678
Ratio*	0.09	0.10	0.10

*Solo considera vehículos de terceros

GRI 305-4 ALCANCE 1, 2 Y 3

Índice de intensidad de emisiones	2020	2021	2022
Total Emisiones CO₂e (ton)	1,721,980	1,730,287	1,691,678
TPE	5,025,741	5,164,538	5,268,678
Ratio*	0.34	0.34	0.32

*Alcance 3 solo considera vehículos de terceros

Indicadores*	2020	2021	2022
E. Eléctrica (kwh/TPE)	282	282	281
E. Térmica (Gcal/TPE)	0.52	0.52	0.52

*Solo de Fábricas

GRI 305-7 OTRAS EMISIONES ^[1]:

NOX (kg)	633,589
SOX (kg)	3,802
COVs (kg)	34,847
PM10 (kg)	48,153
PM2.5 (kg)	48,153

306-3 Residuos generados

La gestión de residuos generados por Grupo Bimbo es delegada a proveedores especialistas externos que cumplen con todos los requisitos para el manejo, la disposición y transportación de los residuos, según la clasificación de nuestras categorías; y para llevar el control y dar seguimiento a la disposición, contamos con la herramienta Sistema BEST -Bimbo Environmental Sustainability Tool, que procesa la información y emite un reporte por Organización para su análisis posterior.

RESIDUOS GENERADOS	Residuos no destinados a eliminación Toneladas métricas	Residuos destinados a eliminación Toneladas métricas	Residuos generados Toneladas métricas
Peligrosos	0	1,272	1,272
No peligrosos	22,546	375,122	397,669
Otro	-	-	-
Residuos totales generados	22,546	375,122	398,941
Cobertura: ¿Qué porcentaje de su producción / ingresos cubre la información reportada sobre residuos?	-	100%	-

Para los residuos que se manipulan en unidades, por ejemplo: contenedores de plástico, palés, rafia / bolsas de plástico, etc. Se debe estimar el peso unitario de cada uno y aplicar el factor para convertir en Toneladas Métricas y comunicarlo.

* Las operaciones excluidas entran en un plan anual para el control y monitoreo de sus registros de acuerdo al estándar medioambiental.

28

fábricas han logrado alcanzar la meta de Zero Waste to Landfill al cierre de Diciembre 2022

TONELADAS MÉTRICAS	Norteamérica Generación de Residuos				México y Latinoamérica Generación de Residuos				Europa Asia y África Generación de Residuos			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Residuos Reciclables	134,130	136,721	149,457	173,612	127,881	124,257	128,024	129,416	34,893	78,181	83,838	81,456
Residuos no Reciclables	5,972	7,215	6,373	7,321	7,412	6,704	5,551	4,238	4,709	4,382	5,958	2,325
Residuos Peligrosos**	0.14	0.03	0.55	0.55	971	484	674	975	1,469	560	414	297
Residuos Reciclados*	132,558	134,843	146,465	167,324	127,757	117,805	124,327	129,028	31,287	74,093	80,289	79,325
Total	140,102	143,936	155,830	180,934	136,263	131,445	134,248	134,629	41,071	83,123	90,211	84,078
% Reciclaje	-	-	-	-	94%	90%	93%	96%	76%	89%	89%	94%

*Efectivamente reciclados

**Todos los residuos peligrosos son reciclados y manejados de acuerdo a la legislación de cada país donde operamos.

306-4 Residuos no destinados a eliminación

Todas nuestras operaciones, a excepción de las nuevas en BQ Brasil e India*, son reportadas bajo el estándar medioambiental, brindando los siguientes resultados:

RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	Peligrosos	No peligrosos	Total
Preparación para la reutilización	0	0	0
Reciclaje	0	22,546	22,546
Otras operaciones de valorización	0	0	0
Total	0	22,546	22,546

RESIDUOS PELIGROSOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	Dentro de las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
Preparación para la reutilización	0	0	0
Reciclaje	0	0	0
Otras operaciones de valorización	0	0	0
Total	0	0	0

RESIDUOS PELIGROSOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	Dentro de las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
Preparación para la reutilización	0	0	0
Reciclaje	0	0	0
Otras operaciones de valorización	22,546	0	22,546
Total	22,546	0	22,546



306-5 Residuos destinados a eliminación

Similar proceso y recopilación de información bajo nuestro sistema BEST y los estándares medioambientales. Excluyendo también las operaciones nuevas de BQ Brasil e India.

RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	Peligrosos	No peligrosos	Total
Incineración (con recuperación energética)	0	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0	0
Traslado a un vertedero	0	22,546	22,546
Otras operaciones de eliminación: reciclaje	1,272	397,669	398,941
Residuos con un método desconocido de eliminación	0	0	0
Total	1,272	397,669	398,941
Objetivo anual del periodo a reportar	90% Reciclaje	-	-
Cobertura: ¿Qué porcentaje de su producción / ingresos cubre la información reportada sobre residuos?	100%	-	-

RESIDUOS PELIGROSOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	Dentro de las instalaciones (306-5di)	Fuera de las instalaciones (306-5dii)	Total
Incineración (con recuperación energética)	0	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0	0
Traslado a un vertedero	0	0	0
Otras operaciones de eliminación: reciclaje	0	1,272	1,272
Residuos con un método desconocido de eliminación	0	0	0
Total	0	1,272	1,272

RESIDUOS NO PELIGROSOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	Dentro de las instalaciones (306-5di)	Fuera de las instalaciones (306-5dii)	Total
Incineración (con recuperación energética)	0	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0	0
Traslado a un vertedero	0	0	0
Otras operaciones de eliminación: reciclaje	376,395	0	376,395
Residuos con un método desconocido de eliminación	0	0	0
Total	376,395	0	376,395 (306-5c)

GOBIERNO CORPORATIVO

Línea comenta

COMENTA	
País	Número telefónico
Bimbo Canadá	18- 4436-37305
Bimbo Bakeries USA	866-458-5428
Barcel USA	1 888 220 2006
Bimbo México (Barcel, Ricolino, Global Services, Blue Label, Corporativo)	800-522- 6491 / 800-012-4626
Bimbo Latin Centro	
Colombia	01-800-518-9647 / 01-800-752-2198
Venezuela	0800-1362-575 / 0800-1627-331
Ecuador	1 800-001-183 / 1 800-000-448
Guatemala	1 800-83-50-335
Costa Rica	0-800-0521580
El Salvador	800-6580
Nicaragua	001-800-22-60-345
Honduras	800-27919-154 / 800-0122 Clave 6627
Panamá	008002030285 / 0-800-05-21-357
Bimbo Latin Sur	
Argentina	0-800-800-1499 / 0-800-444-2251
Chile	12300201369 / 800-83-56-48
Paraguay	009 800 5210096 / 009-800-110445
Perú	0-800-76933 / 0-800-00948
Uruguay	000-4019-1342 / 000-4052-10115
Bimbo Brasil	0-800-8911-532 / 800-8923-255

País	Número telefónico
Bimbo EMEA	
Reino Unido	0 800-0478412
España	900 834216
Bimbo QSR	
Estados Unidos	1 888-220-2006 / 1-855-9383-336
Brasil	0-800-8911-532 / 800-8923-255
China (Sur)	1 0800-1402845
China (Norte)	1 0800-7142826
Corea del Sur	00798-14-800-6599 / 00308-110-480 / 00798-1-1-009-8084
Francia	0 800-905421
Italia	800-761696
Sudáfrica	800-980406
Ucrania*	0 800-502-886
Turquía*	0811-288-0001

Diversidad en órganos de gobierno

	Mujeres			Hombres			Total
	-30 años	<30 y 50 años>	+50 años	-30 años	<30 y 50 años>	+50 años	
Consejo de Administración	0	5.55	16.66	0	5.55	72.22	100%
Comité de Auditoría y Prácticas Societarias	0	0	20	0	0	80	100%
Comité de Evaluación y Compensación	0	0	20	0	0	80	100%
Comité de Finanzas y Planeación	0	0	0	0	0	100	100%

CONTENIDOS GRI

Global Reporting Initiative

Estándar	Contenido	Página / Declaración
GRI 2 Contenidos Generales 2021		
2-1	Detalles de la organización	8, 217
2-2	Entidades incluidas en el reporte de sustentabilidad	Informe Financiero
2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	217
2-4	Reexpresiones de información	217
2-5	Verificación externa	217
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocios	9
2-7	Empleados	78, 79, 80, 220, 223, 224
2-8	Trabajadores que no son empleados	78, 79, 80, 223
2-9	Estructura y composición de la Gobernanza	170
2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	170
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	170
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	170, 181, 222
2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	170, 181
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	170, 181
2-15	Conflictos de interés	183, 184
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	186, 189
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	170, 176
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	170
2-19	Políticas de remuneración	170
2-20	Proceso para determinar la remuneración	170
2-21	Ratio de compensación total anual	97, 98, 170, 220
2-22	Declaración sobre el desarrollo sostenible de la empresa	170, 180
2-23	Política de cumplimiento	183
2-24	Incorporación de política de cumplimiento	183
2-25	Procesos para remediar impactos negativos	186

2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	186
2-27	Cumplimiento de leyes y reglamentos	188
2-28	Alianzas y asociaciones	58, 199
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	192
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	150
GRI 3 Temas Materiales 2021		
3-1	Proceso para determinar temas materiales	194
3-2	Lista de temas materiales	195
3-3	Manejo de temas materiales	19, 27, 36, 50, 56, 58, 60, 61, 78, 79, 80, 81, 104, 109, 116, 131, 146, 162, 163, 170, 181
GRI 201 Desempeño económico		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	97, 202
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	193
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	95, 221
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	NA
GRI 202 Presencia en el mercado		
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	99
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	224
GRI 203 Impactos económicos indirectos		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	60, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 101, 105, 142, 221
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	60, 61, 63, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 101, 105, 142

GRI 204 Prácticas de adquisición		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	154
GRI 205 Anticorrupción		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	190
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	187, 190
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	190
GRI 206 Competencia desleal		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	191
GRI 207 Fiscalidad		
207-1	Enfoque fiscal	Informe Financiero
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Informe Financiero
207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	Informe Financiero
207-4	Presentación de informes país por país	Informe Financiero
GRI 301 Materiales		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	106, 232
301-2	Insumos reciclados	104
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	NA*
GRI 302 Energía		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	116, 232
302-2	Consumo energético fuera de la organización	233
302-3	Intensidad energética	234
302-4	Reducción del consumo energético	125
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	125

GRI 303 Agua y efluentes		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	112
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	112
303-3	Extracción de agua	112, 241, 242
303-4	Vertido de agua	112, 221, 241, 242
303-5	Consumo de agua	112, 221, 241, 242
GRI 304 Biodiversidad		
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	NA
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	70
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	NA
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	NA
GRI 305 Emisiones		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1 - emisiones directas producidas por quema de combustibles)	116, 243
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2 - emisiones indirectas generadas por la electricidad consumida y comprada))	116, 244
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3 - indirectas producidas por la actividad del emisor pero que son propiedad de un tercero / cadena de suministro))	116, 244
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	244
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	127
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) -refrigerantes	237
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	244

*Los residuos reportados corresponden a post consumo. Nuestros empaques no pueden ser reutilizados por lo que no contamos con el dato.

GRI 306 Efluentes y residuos		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	104, 108
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	104, 108
306-3	Residuos generados	104, 108, 221, 245
306-4	Residuos no destinados a eliminación	104, 221, 246
306-5	Residuos destinados a eliminación	104, 221, 247
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	132, 134, 162, 163
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	162, 163, 222
GRI 401 Empleo		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	78, 79, 80, 227, 228, 229
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	97, 99
401-3	Permiso parental	99
GRI 402 Relaciones trabajador- empresa		
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	96
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	81
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	81, 83, 84
403-3	Servicios de salud en el trabajo	81, 87
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	81, 87
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	81, 85, 230
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	81, 86

403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	81
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	81, 87
403-9	Lesiones por accidente laboral	81, 221, 231
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	87, 231
GRI 404 Formación y enseñanza		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	94
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	94
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	96
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	78, 79, 80, 170, 180, 221
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	78, 79, 80, 98, 221
GRI 406 No discriminación		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	88, 90, 92, 93, 221
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva		
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	150
GRI 408 Trabajo infantil		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	151, 162
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	151, 162

GRI 410 Prácticas en materia de seguridad		
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	NA
GRI 411 Derechos de los pueblos indígenas		
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	NA
GRI 413 Comunidades locales		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 101, 105, 142
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	NA
GRI 414 Evaluación social de los proveedores		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	153, 162
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	153, 162, 222
GRI 415 Política pública		
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	181
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	19, 33, 50, 56
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	19, 50, 56

GRI 417 Marketing y etiquetado		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	25, 36
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	36, 57
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	36, 57
GRI 418 Privacidad del cliente		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	56, 57, 185

GRI Suplemento Sectorial para Alimentos Procesados

Estándar	Contenido	Página
Abastecimiento		
FP1	Porcentaje de volumen comprado a proveedores que cumplen con la política de abastecimiento de la empresa	154
FP2	Porcentaje de volumen comprado que se ha verificado de acuerdo con estándares de producción responsable internacionalmente reconocidos	146, 221
FP3	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a huelgas, disputas o paños laborales	NA
Sociedad		
“(antiguo FP4)”	Naturaleza, alcance y efectividad de cualquier programa y práctica que promueva el acceso a estilos de vida saludables; la prevención de enfermedades crónicas; acceso a alimentos saludables, nutritivos y asequibles; y mejor bienestar para las comunidades necesitadas	16, 19, 32, 35, 58
Bienestar animal		
FP9	Porcentaje y total de animales criados y/o procesados, según especie y tipo de raza	NA
FP10	Políticas y prácticas, por especie y tipo de raza, relacionadas con las alteraciones físicas y el uso de anestésico	NA
FP11	Porcentaje y total de animales criados y/o procesados, por especie y tipo de raza, por tipo de vivienda	NA
FP12	Políticas y prácticas sobre tratamientos antibióticos, antiinflamatorios, hormonales y/o promotores de crecimiento, por especie y tipo de raza	NA

Responsabilidad sobre los productos		
FP5	“Porcentaje del volumen de producción fabricado en sitios certificados por un tercero independiente de acuerdo con los estándares del sistema de gestión de seguridad alimentaria internacionalmente reconocidos.”	148, 221
FP6	“Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que se reducen en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos.”	222
FP7	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de productos que contienen ingredientes nutritivos incrementados como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimentarios funcionales.	29, 30, 31, 33, 220
FP8	Políticas y prácticas sobre comunicación a consumidores sobre ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales	19, 32, 35, 41, 43, 44, 57
G4_PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en la salud y la seguridad se evalúan para mejorar	30, 33

SASB Standards | Alimentos Procesados 2018

Estándar	Contenido	Página
Gestión de la energía		
FB-PF-130a.1	“Cantidad total de energía consumida (gigajulios, GJ) incluye energía adquirida de fuentes externas y producida por la propia entidad. Porcentaje de energía consumida que proceda de la red eléctrica. Porcentaje de energía consumida que sea energía renovable incluye el combustible consumido por la entidad, la energía renovable producida directamente y adquirida por la entidad”	NA
Gestión del agua		
FB-PF-140a.1.	“Cantidad de agua que se extrajo de cualquier fuente (miles de metros cúbicos) Cantidad de agua extraída en lugares con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto en forma de porcentaje del total de agua extraída.”	112
FB-PF-140a.2.	Número total de casos de no conformidad, incluyendo infracciones de normas basadas en tecnología y las ocasiones en que excedan los estándares basados en la cantidad o calidad.	NA
FB-PF-140a.3.	“Descripción de los riesgos de la gestión del agua asociados a la extracción, el consumo y el vertido de agua o aguas residuales Estrategias a corto y largo plazo para mitigar los riesgos de la gestión del agua (si el objetivo es absoluto o basado en la intensidad, las iniciativas de eficiencia e innovaciones, herramientas y tecnologías aplicadas.”	112
Seguridad alimentaria		
FB-PF-250a.1.	“Tasas de no conformidad de sus instalaciones con los programas de certificación de seguridad alimentaria reconocidos por la iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI) Tasas de acciones correctivas asociadas a sus instalaciones y los casos de no conformidad importantes y leves”	148

FB-PF-250a.2.	Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 (proveedores que realizan transacciones directamente con la entidad) que estén certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la GFSI no se incluye los materiales de embalaje u otros bienes e insumos que no sean alimentos o ingredientes	146
FB-PF-250a.3.	“Número total de notificaciones recibidas de infracción que justifiquen la infracción de los códigos consultivos y administrativos, el estatuti u otros requisitos relacionados con la seguridad alimentaria. Porcentaje corregido de las notificaciones recibidas que estén relacionadas con la seguridad alimentaria”	NA
FB-PF-250a.4.	“Número total de retiradas de productos relacionadas con la seguridad alimentaria. (se refiere a la retirada de un producto comercializado cuando existen motivos para creer que un alimento podría enfermar a los consumidores. Cantidad total (toneladas métricas) de productos alimentarios sujetos a una retirada.”	148
Salud y nutrición		
FB-PF-260a.1.	Total de ingresos procedentes de las ventas de aquellos productos cuyo etiquetado o marketing esté enfocado a promover los atributos de salud y nutrición.	NA
FB-PF-260a.2.	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores.	23
Etiquetado y marketing de productos		
FB-PF-270a.1.	“Porcentaje de anuncios publicitarios realizados para niños. (se definen como menores de 12 años, a través de medios de comunicación como: televisión, radio, internet, prensa, videojuegos, etc.) Porcentaje de anuncios publicitarios realizados para niños que promuevan productos que cumplan los criterios nutricionales unificados de la CFBAI.”	NA

FB-PF-270a.2.	Ingresos procedentes de los productos vendidos durante el periodo del informe que están etiquetados como que contienen organismos modificados genéticamente (OMG), y por separado que no contienen OMG.	NA
FB-PF-270a.3.	Número total de incidentes confirmados de no conformidad de los códigos reglamentarios, las leyes u otros requisitos de etiquetado o marketing.	NA
FB-PF-270a.4.	Importe total de las pérdidas monetarias en que haya incurrido durante el periodo del informe como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de marketing o etiquetado.	NA

Gestión del ciclo de vida de los envases

FB-PF-410a.1.	“Peso total de los envases adquiridos por la entidad, en toneladas métricas. Porcentaje de los envases, por peso, fabricados con materiales reciclados o renovables. Porcentaje de los envases, por peso, que es reciclable, reutilizable o compostable.”	NA
FB-PF-410a.2.	Estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida, como la optimización del peso y el volumen del embalaje para una aplicación determinada, o la utilización de materiales alternativos que son reciclados, reciclables, reutilizables o compostables. Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	NA

Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes

FB-PF-430a.1.	Porcentaje de ingredientes alimentarios suministrados que están certificados conforme a un estándar medioambientales o sociales de terceros.	146
FB-PF-430a.2.	“Tasa de no conformidad de las instalaciones de sus proveedores con las estándares de auditoría social y ambiental externas o con los códigos de conducta de los propios proveedores, elaborados a nivel interno. Tasa de acciones correctivas asociadas a las instalaciones de sus proveedores.”	NA

Suministro de ingredientes

FB-PF-440a.1.	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	NA
FB-PF-440a.2.	“Lista de ingredientes alimentarios prioritarios para el negocio. Método estratégico para gestionar los riesgos medioambientales y sociales que se deriven de sus ingredientes alimentarios de mayor prioridad.”	NA

INFORME DE ASEGURAMIENTO DE SEGURIDAD LIMITADA SOBRE INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO DE SOSTENIBILIDAD (INFORMACIÓN NO FINANCIERA)

Al Consejo de Administración de Corporativo Bimbo, S.A. de C.V.

Hemos sido contratados por la Administración de Corporativo Bimbo, S.A. de C.V. (en lo sucesivo "Bimbo") para reportar sobre los Indicadores Ambientales y Nutricionales de los Contenidos de los Estándares del Global Reporting Initiative ("GRI") y relacionados al Pilar "Mejores perfiles nutrimentales para todos" (Información no Financiera) preparados y presentados por la Dirección Global de Investigación y Desarrollo y la Dirección Global de Sustentabilidad de Bimbo incluidos en el Informe Anual 2022 de Bimbo por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022 (el "Reporte"), que se detallan en el Anexo A adjunto al presente informe (los "Indicadores"), en la forma de una conclusión independiente de seguridad limitada, respecto a si, con base nuestro trabajo realizado y la evidencia obtenida, nada llamó nuestra atención que nos lleve a creer que los Indicadores, no están preparados en todos los aspectos materiales, de conformidad con los criterios establecidos en los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y los Lineamientos "Mejores Perfiles Nutrimentales" de Bimbo.

Responsabilidades de la Administración

La Dirección Global de Investigación y Desarrollo y la Dirección Global de Sustentabilidad de Bimbo son responsables de la preparación y presentación de la información sujeta a nuestra revisión y la información y aseveraciones contenidas dentro de ésta.

La Administración de Bimbo es responsable del diseño, implementación y mantenimiento del control interno relevante para la preparación y presentación de la información sujeta a nuestra revisión, que está libre de errores materiales, ya sea por fraude o error.

La Administración de Bimbo, también es responsable de asegurar que el personal involucrado en la preparación de los Indicadores se encuentra adecuadamente capacitado, los sistemas de información están debidamente actualizados y que cualquier cambio en la presentación de datos y/o en la forma de reportar, incluya todas las unidades de reporte significativas.

Nuestras responsabilidades

Nuestra responsabilidad es revisar la información concerniente a los Indicadores incluidos en el Reporte y reportar sobre ello en la forma de una conclusión independiente de seguridad limitada con base en la evidencia obtenida. Realizamos nuestro trabajo con base en la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000 (Revisada), "Encargos de Aseguramiento Distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica", emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (International Auditing and Assurance Standards Board), dicha norma requiere que planeemos y realicemos nuestros

procedimientos para obtener un nivel de seguridad o fiabilidad limitada respecto a si, con base en nuestro trabajo y la evidencia obtenida, nada llamó nuestra atención que nos lleve a creer que los Indicadores incluidos en el Reporte por el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022, no están preparados en todos los aspectos materiales, de conformidad con los criterios establecidos en los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

KPMG CARDENAS DOSAL, S.C. (la "Firma") aplica la Norma Internacional sobre Administración de Calidad 1 y, por consiguiente, mantiene un sistema integral de administración de calidad, incluyendo políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de requisitos éticos, normas profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos del Comité Internacional de Ética para profesionales de la contabilidad (incluyendo los estándares internacionales de independencia), que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Hemos cumplido con los requerimientos del Comité Internacional de Ética para profesionales de la contabilidad (incluyendo los estándares internacionales de independencia), que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Los procedimientos seleccionados dependen de nuestro entendimiento y experiencia en los Indicadores presentados en el Reporte de Bimbo y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de las áreas en las que es probable que surjan errores materiales.

Al obtener un entendimiento de los Indicadores incluidos en el Reporte de Bimbo, y otras circunstancias del trabajo, hemos considerado el proceso utilizado para preparar los Indicadores, con la finalidad de diseñar procedimientos de aseguramiento que sean adecuados en las circunstancias, más no con la finalidad de expresar una conclusión en cuanto a la efectividad del control interno de Bimbo sobre la preparación y presentación de los Indicadores presentados en el Reporte de Bimbo.

Nuestro trabajo también incluye la evaluación de lo apropiado del asunto principal, la idoneidad de los criterios utilizados por Bimbo en la preparación de los Indicadores, evaluando lo apropiado de los métodos, políticas y procedimientos, y modelos utilizados.

Los procedimientos aplicados en un trabajo de seguridad limitada difieren en naturaleza, oportunidad y alcance que en un trabajo de seguridad razonable. Por consiguiente, el nivel de aseguramiento que se obtiene en un trabajo de seguridad limitada es significativamente menor que el aseguramiento que se habría obtenido en caso de efectuar un trabajo de seguridad razonable.

Criterios

Los criterios sobre los cuales se ha evaluado la preparación de los Indicadores se refieren a los requerimientos establecidos y de conformidad con los criterios establecidos en los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y los Lineamientos "Mejores Perfiles Nutricionales" de Bimbo que se detallan en el Anexo A.

Limitaciones inherentes

Debido a las limitaciones inherentes a cualquier estructura de control interno es posible que pudieran ocurrir errores o irregularidades en la información presentada en el Reporte y no ser detectados. Nuestra revisión no está diseñada para detectar todas las debilidades en los controles internos sobre la preparación y presentación del Reporte, ya que nuestra revisión no se ha llevado a cabo de manera continua durante todo el período y los procedimientos fueron realizados con base en una muestra.

Conclusión

Nuestra conclusión ha sido formada con base a y está sujeta a lo que se detalla en este informe.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión.

Basados en nuestra revisión y la evidencia obtenida, no tuvimos conocimiento de situación alguna que nos haga pensar que los Indicadores que se detallan en el Anexo A adjunto al presente informe de aseguramiento, preparados por la Dirección Global de Investigación y Desarrollo y la Dirección Global de Sustentabilidad de Bimbo e incluidos en el Reporte por el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022, no están preparados en todos los aspectos materiales, de conformidad con los criterios establecidos en los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y los Lineamientos "Mejores Perfiles Nutricionales" de Bimbo.

Restricción de uso de nuestro informe

Nuestro informe no debe ser considerado como adecuado para usarse ni considerarse por cualquiera de las partes que deseen adquirir derechos frente a nosotros distintos de la Dirección Global de Investigación y Desarrollo y la Dirección Global de Sustentabilidad de Bimbo para ningún propósito o bajo cualquier otro contexto. Cualquier parte distinta a la Dirección Global de Investigación y Desarrollo y la Dirección Global de Sustentabilidad de Bimbo que obtenga acceso a nuestro informe o una copia del mismo y elija basarse en nuestro informe (o en cualquier parte de él) lo hará bajo su propio riesgo.

En la medida en que lo permita la ley, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad y negamos cualquier responsabilidad de nuestro trabajo a cualquier parte que no sea Bimbo por este informe independiente de seguridad limitada o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Nuestro informe es emitido para Bimbo, sobre el entendimiento que este informe no debe ser copiado, ni hacer referencia a él o divulgado en su totalidad o en partes sin nuestro previo consentimiento por escrito.

KPMG CARDENAS DOSAL, S.C.



Juan Carlos Reséndiz Muñiz

Socio

Ciudad de México, a 30 de junio de 2023.

Anexo A

Descripción de los Contenidos e indicadores objeto del trabajo de aseguramiento de seguridad limitada:

Estándar	Contenido	Dato	
"GRI 301 Materiales 2016"	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	"Porcentaje de materiales renovables (papel y cartón) utilizados en empaques" "Porcentaje de materiales no renovables (plásticos) utilizados en empaques"
	301-2	Insumos reciclados utilizados	"Porcentaje de empaques renovables que provienen de fuentes recicladas o certificadas"
	301-3	"Productos y materiales de envasado recuperados"	"Toneladas de empaques recuperados por programas de post consumo"
"GRI 303 Agua y efluentes 2018"	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Cualitativo
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Cualitativo
	303-3	Extracción de agua	Megalitros de agua extraída, por fuente Megalitros de agua extraída en sitios de estrés hídrico, por fuente
"GRI 306 Residuos 2020"	306-1	"Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos"	Cualitativo
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Cualitativo
	306-3	Residuos generados	"Toneladas de residuos generados, por tipo"
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	"Toneladas de residuos no destinados a eliminación, por tipo y destino"
	306-5	Residuos destinados a eliminación	"Toneladas de residuos destinados a eliminación, por tipo y método de disposición"
"GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016"	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Cualitativo
"GRI G4 Contenidos sectoriales"	"G4 DMA (antes FP4)"	"Naturaleza, alcance y efectividad de cualquier programa y práctica que promueva el acceso a estilos de vida saludables; la prevención de enfermedades crónicas; acceso a alimentos saludables, nutritivos y asequibles; y mejor bienestar para las comunidades necesitadas"	Cualitativo
	FP6	"Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que se reducen en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos."	"Porcentaje de cumplimiento en productos de consumo diario (SKUs en cumplimiento/SKUs totales) por nutrimento"
	FP7	"Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que contienen ingredientes nutritivos incrementados como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimentarios funcionales."	"Porcentaje de cumplimiento productos de consumo diario (SKUs en cumplimiento/SKUs totales)" Porcentaje de ventas que provienen de alimentos con ≥ 3.5 estrellas de acuerdo con el estándar HSR
Mejores Perfiles Nutricionales	Meta 1	"100% de nuestro portafolio de consumo diario cumple con nuestras guías internas sobre contenido máximo de sodio, ácidos grasos saturados y trans y azúcares añadidos."	Porcentaje de avance a la meta
	Meta 2	"El 100 % de nuestro portafolio de consumo diario estará libre de colorantes y sabores artificiales."	Porcentaje de avance a la meta
	Meta 3	"100% de nuestros panes y bollería de especialidad en granos, cumplen con nuestros parámetros de nutrición positiva"	Porcentaje de avance a la meta

información para nuestros grupos de interés

Bolsa

Bolsa Mexicana de valores (BMV)

Clave de pizarra (BMV)

BIMBO

Clave de pizarra adr nivel 1

BMBOY

Oficinas Corporativas

Prolongación Paseo de la Reforma N° 1000
Colonia Peña Blanca Santa Fe
Delegación Álvaro Obregón,
C.P. 01210 Ciudad de México
+5255 5268 6600

Relación con Inversionistas

ir@grupobimbo.com

Relaciones Institucionales

inversionsocial@grupobimbo.com

Sustentabilidad

sustentabilidad@grupobimbo.com



ALIMENTANDO UN MUNDO MEJOR



BIMBO



Empresa Socialmente Responsable

22 AÑOS

