

EN GRUPO BIMBO,
QUEREMOS SER
SUSTENTABLES DESDE EL
DISEÑO, CON LA AMBICIÓN
DE CONVERTIRNOS EN UNA
EMPRESA REGENERATIVA
EN EL FUTURO.

Nos hemos comprometido a disminuir las emisiones de carbono, maximizar el uso de energías renovables y la captura de carbono, a promover la economía circular, reducir los desperdicios, diseñar empaques sustentables y a reducir el desperdicio de alimentos y agua.

Nos involucramos activamente en la lucha contra la degradación de la naturaleza, trabajamos para regenerar los suelos, contribuir a la construcción de ecosistemas resilientes en beneficio de la biodiversidad, y paralelamente a la captura de carbono. Todo esto, a través de la implementación de prácticas de agricultura regenerativa.

PARA LA NATURALEZA



**Cero
desperdicios**



**Cero emisiones
netas de carbono**



**Agricultura
regenerativa**



NUESTROS OBJETIVOS PRINCIPALES

Nuestro enfoque se compone de un plan dividido en tres ejes: cero residuos, cero emisiones netas de carbono y agricultura regenerativa. Estos, serán nuestra guía para garantizar el despliegue de estrategias en favor del medio ambiente.



A 2030:

- El 100% de nuestros empaques soportará una economía circular
- Reduiremos el 20% nuestro consumo de agua contra línea base 2019
- Reduiremos 50% el desperdicio de alimentos desde su generación
- 200k hectáreas utilizando prácticas de agricultura regenerativa
- 50% de reducción de nuestras emisiones directas (Alcance 1) y 28% en nuestras emisiones indirectas (Alcance 3)

A 2050:

- Alcanzaremos cero emisiones netas de carbono
- 100% de nuestros ingredientes clave procederán de tierras cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa



CERO DESPERDICIOS

Nuestro compromiso es...

Promover la economía circular y reducir los desperdicios a lo largo de nuestra cadena de valor por medio de empaques sustentables, operaciones eficientes y la reducción del desperdicio de alimentos y agua.



PARA 2030, EL 100 % DE NUESTROS EMPAQUES SOPORTARÁN UNA ECONOMÍA CIRCULAR DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES Y NORMATIVIDAD ESTABLECIDOS EN CADA PAÍS EN QUE OPERAMOS, EXTENDIENDO LA CIRCULARIDAD HASTA EL TEMA DE AGUA Y DESPERDICIOS DE ALIMENTOS.



EMPAQUES SUSTENTABLES Y ECONOMÍA CIRCULAR

Grupo Bimbo trabaja por la sustentabilidad desde el diseño. Garantizamos la calidad e inocuidad de los productos que llegan a las manos de nuestros consumidores y evitamos el desperdicio en toda la cadena de valor.

Estamos enfocados en adoptar procesos de innovación para cumplir con los estándares que requieren nuestros productos, para optimizar y reducir la cantidad de empaque utilizado y asegurar que los materiales sean aptos para su

reciclaje post-consumo. Uno de los mayores retos que enfrenta Grupo Bimbo en relación con sus empaques es lograr que el material utilizado tenga el menor impacto ambiental posible, es decir:

Para 2025, 100% de nuestros empaques serán reciclables, biodegradables o compostables

Proteger el producto

Que los materiales sean de simple reciclaje

Que existan los mecanismos necesarios para dirigirlos a un reciclaje post-consumo al final de su vida útil.



PROYECTOS DESTACADOS 2022

REDUCCIÓN DE PLÁSTICO EN EMPAQUE

Redujimos alrededor de 350 toneladas de plástico, disminuyendo el espesor y dimensiones de nuestros materiales.

- 1 En la región de Iberia, 28% de reducción en el peso del empaque para el pan de leche “La Bella Easo”.
- 2 En México, 15% de reducción en el peso del empaque para “Bimbolos Parrilleros”.
- 3 En Brasil, 8% de reducción en el empaque de tortillas.
- 4 En Estados Unidos, 7% de reducción del espesor del empaque para panes Arnold, Brownberry, Oroweat, Ball Park y Freihofer.
- 5 En Latin Centro, 17% de reducción en el peso de las charolas para Gansito y Dálmata.
- 6 En Reino Unido, redujimos al 14% el peso de las charolas para croissants.

-350
toneladas
de plástico
reducidas en el
último año



5.1
millones de
kilogramos de
plástico reducido
desde 2010

INNOVACIÓN EN EMPAQUES

Al día de hoy, utilizamos el 91% de materiales de empaque reciclables y en 2022 continuamos desarrollando proyectos para lograr sustituir los materiales no reciclables restantes. Con la implementación de estos proyectos, esperamos concluir al 2023 con el 94% de materiales reciclables.

Desarrollamos proyectos para lograr sustituir los materiales no reciclables de nuestros empaques en diferentes productos:

- A** Cambio de poliestireno a PET en charolas para pasteles y panes dulces en México, Latin Centro y Latin Sur.
- B** Cambio de empaques multimateriales a polipropileno para tortillas en Latin Centro y Latin Sur; además de Bagels Thins, en Reino Unido.

Desarrollamos tecnologías que nos permiten reducir la cantidad de plástico virgen reemplazándolo por material reciclado; ejemplo de ello son panes Oroweat en Estados Unidos y panes Artesano en España, que ya utilizan 30% de material reciclado. Otra alternativa son los materiales bio-basados provenientes de algas verdes, que además, contribuyen a la limpieza de los mares y a la consecuente disminución de la huella de carbono.

Continuaremos promoviendo la investigación y el desarrollo de tecnologías para impulsar proyectos de reciclaje avanzado, que permitan la valorización de residuos plásticos flexibles y contribuyan a la generación de una economía circular.

PAPEL Y CARTÓN

Nuestro compromiso es lograr que el 100% de nuestros empaques de papel y cartón provengan de fuentes certificadas sustentables y/o recicladas. En este sentido hemos logrado importantes avances:

73% de empaques de papel y cartón

Proviene
de fuentes
recicladas o
certificadas¹

Materiales por peso
y volumen

35%
materiales
renovables

65%
materiales no
renovables*

* Se considera como renovable todo el papel y cartón que utiliza Grupo Bimbo en sus empaques.



¹ Para obtener esta métrica se consideraron proveedores principales que representan el 69% de nuestro gasto en papel y cartón. Durante 2023 trabajaremos para tener una mejor representación.

CIRCULARIDAD

Para Grupo Bimbo los empaques flexibles son indispensables para asegurar la calidad e inocuidad de nuestros productos, por lo que hemos desarrollado proyectos para mejorar su calidad, al usar solo el insumo necesario y asegurar que provengan de materiales de reciclaje simple que faciliten su correcta disposición.

Es muy importante que en todas nuestras unidades de negocio se fomente un criterio amplio y claro sobre los escenarios post-consumo disponibles en cada país. A partir de ello, se establece un análisis de riesgo para evaluar la viabilidad de participar con otras empresas, gobiernos y organizaciones civiles, para trabajar en conjunto en la tarea de valorizar los residuos.

Para cumplir con nuestra meta de garantizar que el 100% de nuestros empaques apoyen una economía circular, trabajamos de la mano de nuestros aliados que nos acompañan en el desarrollo de programas de recuperación y reciclaje post-consumo.



A

En Estados Unidos, de la mano de **Terracycle**, hemos evitado que 2 toneladas de bolsas de pan lleguen a rellenos sanitarios

B

En México, con **ECOCE**, recuperamos 18,800 toneladas de empaque post-consumo*

C

En Latin Centro, con **Visión 2030**, recuperamos 174 toneladas de empaques post-consumo como resultado del primer año de nuestra alianza

D

En Brasil con **DAMF**, recuperamos 164 toneladas de envolturas

E

En Europa con **ECOEMBES** y **Ponto Verde** hemos recuperado más de 211 toneladas de plástico

La mayoría de estos programas son colaborativos, es decir, el material acopiado incluye material de las empresas miembro de los mismos programas incluyendo nuestros empaques.

* Información estimada compartida directamente por ECOCE

GESTIÓN DE RESIDUOS

En Grupo Bimbo generamos residuos derivados de las actividades propias de la Organización, tanto por los procesos operativos como por las personas que participan en ellos. De ambas fuentes, llevamos un monitoreo y control interno.

En la recepción de materias primas se generan residuos provenientes del empaque y envoltura de ingredientes de producción. En la transportación de materias primas, generamos residuos plásticos; en el proceso de panificación, residuos alimenticios, las personas en nuestros centros de trabajo generamos residuos de alimentación, uso sanitario y procesos operativos generan a su vez, residuos provenientes de la descarga de agua residual (lodos de tratamiento).

Generación de residuos (toneladas)

	2019	2020	2021	2022
Residuos reciclables	296,903	339,160	361,319	383,864
Residuos no reciclables	18,093	18,300	17,882	13,805
Residuos peligrosos**	2,440	1,044	1,089	1,272
Residuos reciclados*	291,602	326,741	351,081	376,395
Total	317,436	358,504	380,289	398,941
% Reciclaje	92%	91%	92%	94%

Para 2025, desviaremos el 100% de los residuos del relleno sanitario, generados en nuestros centros de trabajo, promoviendo el reciclaje y la reutilización

94%
de reciclaje
en 2022

Nuestro progreso

+2%
residuos
reciclados
vs. 2019
equivalentes a
4,240
camiones de 20 ton

-24%
residuos no
reciclables
equivalentes a evitar que
214
camiones de 20 toneladas lleguen
al relleno sanitario

65
Panaderías cero residuos
a relleno sanitario al
cierre de diciembre 2022

151
Panaderías y otras plantas,
cuentan con un porcentaje
de reciclaje mayor al 90%

IMPACTO DE NUESTROS RESIDUOS GENERADOS

Contamos con planes de manejo de residuos, para reducir la generación y promover el reúso y reciclaje. Todas estas acciones se realizan bajo el marco legal local y cumpliendo con nuestros estándares ambientales.

*Residuos reciclables efectivamente reciclados

**Todos los residuos peligrosos son reciclados y manejados de acuerdo a la legislación de cada país donde operamos.

**Todos los residuos se reportan en toneladas métricas

CERO DESPERDICIOS DE ALIMENTOS

La estrategia de sustentabilidad de Grupo Bimbo desempeña un papel muy importante para contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible donde; Hambre Cero es el objetivo en el que podemos impactar en mayor medida.

Estamos comprometidos a reducir un 50% el desperdicio de alimentos en todas nuestras operaciones, incluyendo el envío a destinos sustentables.*

Para 2025, reduciremos el 50% de desperdicio de alimentos en nuestras operaciones, reincorporándolos a la cadena de alimentos

*Conforme los protocolos internacionales de pérdida y desperdicio de alimentos



A

Desde su generación: A través de iniciativas que nos permitan tener procesos más eficientes, mejorar la sincronía en la cadena de valor y modelos como WOW (Guerra Contra el Desperdicio, por sus siglas en inglés) generando cultura, mejorando la planeación de la demanda y análisis de las causas raíz.

B

Rescate de alimentos: Promover la recuperación de alimentos en nuestras operaciones a través de bancos de alimentos y tiendas de descuento, entre otros.

C

Asegurando destinos sustentables: Cuando no es posible lograr los criterios anteriores, asegurar la reincorporación a la cadena de alimentos, y destinarlos a la producción de alimento para el consumo animal.

Contamos con diferentes mecanismos de coordinación como comités de desperdicios y comunidades de conocimiento, que son espacios para identificar las principales problemáticas, retos y réplicas sobre buenas prácticas. Estos mecanismos han ayudado a la reducción de desperdicio de alimentos dentro de nuestra cadena de valor.



NUESTRO PROGRESO

La iniciativa WOW o “Guerra contra el Desperdicio” fue implementada en 2019, por lo que cada año nuestras operaciones han desarrollado acciones específicas para reducir el desperdicio de alimentos aplicando los conceptos definidos en los cinco pilares que la componen. En 2022, el nivel de implementación de la iniciativa alcanzó el 81%.

A.

Logramos ejercicios exitosos de rescate de alimentos mediante mercados secundarios como tiendas de descuento y donación a bancos de alimentos en los Estados Unidos y Latinoamérica.

B.

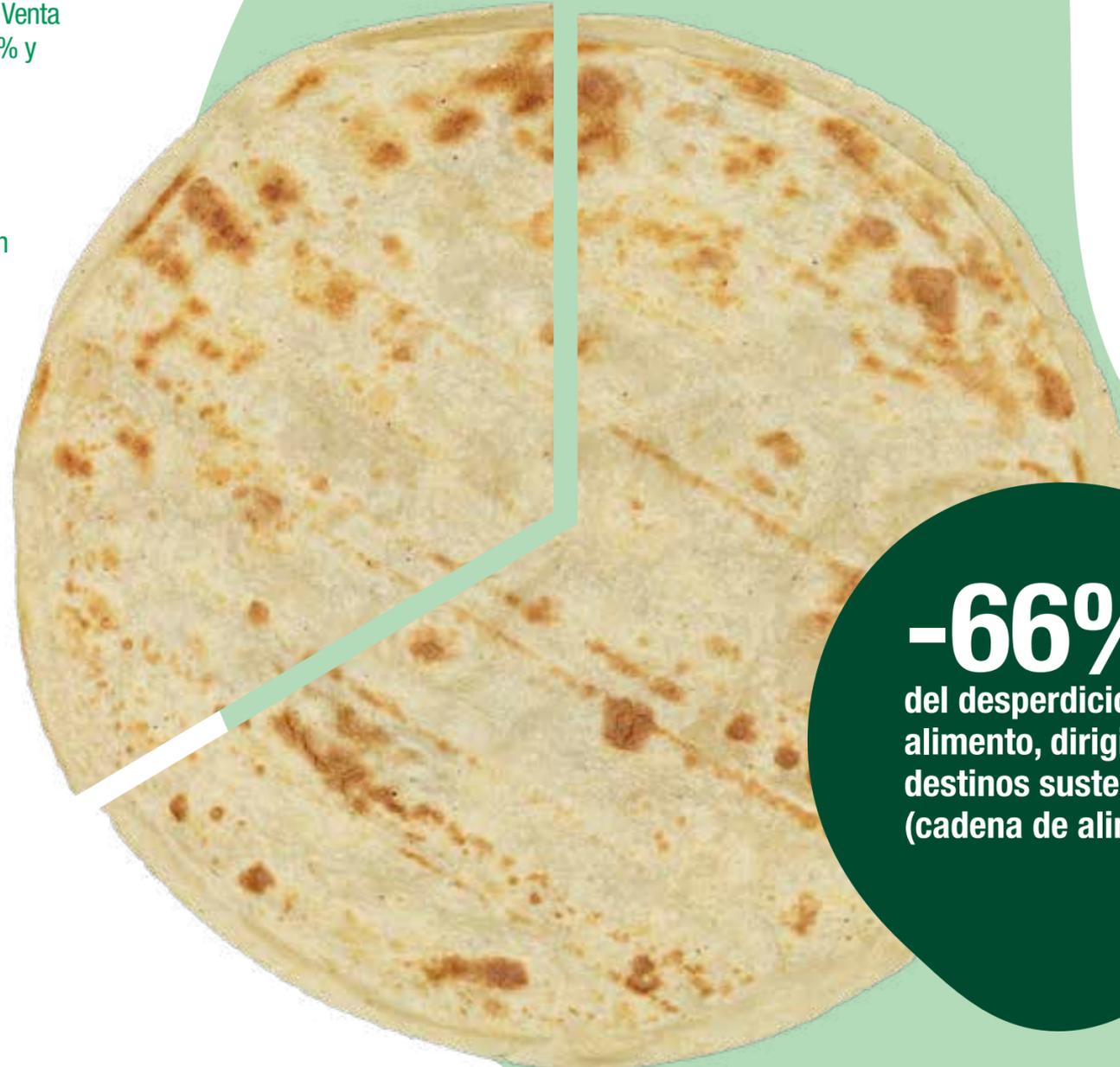
Adicionalmente, logramos reducir 66% el desperdicio de alimentos vs. 2020 logrando su integración a la cadena de alimentos de acuerdo con el Protocolo Internacional de PDA (Pérdida y Desperdicio de Alimentos).

C.

Destacamos como caso de éxito el obtenido en Asia y Brasil, que tuvieron resultados muy positivos en todos los nodos de su cadena de valor (Manufactura, Logística, Centros de Venta y Ventas), logrando una reducción del 8.6% y 21% respectivamente.

D.

Y como proyecto ejemplar de innovación surgió nuestra marca Verygüel que, en alianza con algunas *startups*, ha desarrollado productos a base de frutas cuya apariencia o grado de maduración no cumple con estándares estéticos, aunque sus características de inocuidad no afectan el producto final, cumplen con atributos de calidad y es un ejemplo de emprendimiento en favor de la reducción del desperdicio de alimentos.



Organizaciones destacadas:

-8.6%
de desperdicio
en Asia

-21%
de desperdicio
en Brasil

Evitamos el 3% del desperdicio en comparación a lo generado en 2020, incluyendo el crecimiento que Grupo Bimbo ha tenido.

-66%
del desperdicio de
alimento, dirigiéndolo a
destinos sustentables
(cadena de alimentos)

ALIANZAS ESTRATÉGICAS



- 1 En México, participamos en la iniciativa “**Pacto por la Comida**”, impulsada por el **Banco de Alimentos de México (BAMX)** y el **Waste Resources Action Program (WRAP)**. Es importante resaltar que este es el primer acuerdo voluntario de empresas en Latinoamérica.
- 2 Somos una de las empresas fundadoras de la plataforma **#SinDesperdicio en Latinoamérica y el Caribe**, liderada por el **Banco Interamericano de Desarrollo**. Esta plataforma busca iniciativas de innovación, políticas públicas, difusión y capacitación sobre la pérdida y el desperdicio de alimentos.

- 3 Somos miembros del **Consumer Goods Forum (CGF)**, donde participamos en diferentes iniciativas destacando la “**Coalición para el Desperdicio de Alimentos**”.
- 4 En Europa somos una de las marcas “**Waste Warrior**” dentro de la iniciativa “**Too good to go**”, en la cual, unimos esfuerzos con otras marcas para implementar acciones de combate a la pérdida y desperdicio de alimentos.

Uno de los indicadores clave en el *Scorecard* de Sustentabilidad, que forma parte de nuestro plan de negocio y es liderado por el CEO y los directores generales de las unidades de negocio, es la meta de reducción de desperdicio de alimentos; indicador del cual, llevamos un seguimiento periódico.

El resultado no incluye información de Asia (India y China) y de EMEA solamente incluye Portugal. Esto se debe a que ambas Organizaciones han tenido cambios en la estructura y no hay responsables de las áreas de Operaciones.

CERO DESPERDICIOS DE AGUA

La accesibilidad y disponibilidad del agua es fundamental para la vida en la tierra. Sabemos que el agua es un recurso esencial, por lo que la gestión sostenible y responsable de los recursos hídricos nos ayuda a lograr una producción eficiente desde la agricultura hasta nuestras operaciones.

Para Grupo Bimbo, la reducción de nuestra huella hídrica representa un reto importante, debemos monitorear nuestro consumo sin perder el enfoque en la calidad e inocuidad de nuestros productos e integrar este enfoque en las prácticas del campo de agricultura regenerativa.

En las panaderías, utilizamos el agua para la limpieza de maquinaria y servicios, principalmente.

A.

La eficiencia en el consumo

B.

Lograr una calidad de agua tratada excepcional, superando los requerimientos legales

C.

Reusar el 100% del agua tratada en nuestras plantas de tratamiento

D.

Mejorar la disponibilidad de agua para la comunidad con la participación de aliados como los fondos de agua, entre otros.



En 2025, 100% de nuestra agua tratada en servicios fuera de los procesos será reusada contra línea base 2020



Estrategia de mitigación del estrés hídrico

A

B

C

D

Eficiencia en el Consumo de Agua

Uno de los principales retos es enfocarnos en la circularidad del agua y al mismo tiempo, reducir su desperdicio a lo largo de nuestros ciclos productivos y cadena de valor, buscando la mayor eficiencia en nuestras operaciones. Para ello, contamos con las siguientes iniciativas:

1 Mejores procesos de limpieza: Contar con un plan de Limpieza Sustentable, priorizando tecnologías de limpieza de libre consumo de agua o aquellas que permitan su ahorro. Asegurando la misma efectividad de la limpieza sin poner en riesgo la calidad e inocuidad.

2 Servicios Generales: Implementar Prácticas Mandatorias de Sustentabilidad y replicarlas en todas las instalaciones.

3 Servicios a Procesos: Implementación de nuevas tecnologías, como sistemas de humidificación para la eliminación de calderas.

-2%

de consumo de agua por cada tonelada que produjimos durante 2022 vs. línea base 2019



Nuestras prácticas mandatorias para efficientar el consumo de agua son:

- Dispositivos de reducción de agua en todas las instalaciones (lavado de manos, cuartos de lavado, limpieza de líneas)
- Detección, eliminación y prevención de fugas de agua
- Limpiezas sustentables (lavado a alta presión, limpieza en seco, vapor seco, sistemas de aspiración)
- Tratamiento del agua con calidad de reúso
- Reutilización del 100% del agua tratada
- Limpieza en seco de vehículos
- Medición de los usos del agua en líneas y servicios
- Proyectos de separación de drenajes y maximización de los ciclos de reúso
- Trampa de grasas previa al sistema de tratamiento
- Diseño de ciclos internos de agua
- Sanitización CIP (Limpieza en sitio, por sus siglas en inglés) con tratamiento local y reutilización para circuitos cerrados
- Sanitización COP (Limpieza fuera de sitio, por sus siglas en inglés) para equipos desmontables
- Nuevas normas de reutilización para limpieza en el interior de las zonas de producción

Cada uno de nuestros centros de trabajo cuenta con planes y actividades, de acuerdo al contexto de su region y asegurando no poner en riesgo la calidad e inocuidad de nuestros procesos, para:

Reducir el consumo de agua, Incrementar el reuso de agua proveniente de nuestras plantas de tratamiento.

Estos dos, poniendo especial atención en los 89 sitios de manufactura detectados en el ultimo estudio de evaluación de riesgo en algun nivel de estrés¹. Este ultimo se actualiza cada 5 años por un especialista externo y anualmente de manera interna.

Reúso de agua tratada

Contamos con un estándar global para la gestión de nuestra descarga de agua; este estándar tiene el propósito de establecer los requerimientos y parámetros mínimos para la descarga de agua de los centros de trabajo de Grupo Bimbo.

Actualmente reusamos el agua en:

- Riego de áreas verdes
- Sanitarios
- Pozos de infiltración/absorción vs. regulación local
- Lavado de vehículos
- Limpiezas fuera de las zonas de producción
- Condensadores en ciclos de refrigeración
- Donación de agua a terceros

+55%
volumen
de agua tratada
vs. 2019

equivalente a
132
albercas olímpicas o
17,323
garrafones de agua

+25%
volumen
de agua reusada
vs. 2019

equivalente a
46
albercas olímpicas o
6,029
garrafones de agua

+10%
incremento de
reúso de agua
vs. línea base 2020

¹ 2019, con herramientas del Aqueduct Water Risk Atlas, World Resources Institute y Water Risk Filter.

Alianzas estratégicas

Nuestra estrategia de compensación hídrica, permite la participación en fondos de agua, con las cuales buscamos tener un relacionamiento que nos permita:



A.
Plan de conservación-
impacto a nivel social

B.
Estrategia de gestión
y eficiencia hídrica

C.
Metodología para
análisis de escenarios
futuros

D.
Estrategia de
comunicación y
sensibilización

Grupo Bimbo forma parte de diferentes fondos de agua, siendo plataformas de colaboración colectiva integrada por miembros de la sociedad civil, asociaciones civiles, sector privado y academia, en busca de proyectos y soluciones que contribuyan a la estrategia de restauración y conservación de cuencas de agua. En México formamos parte de Agua Capital y del proyecto "Charco Bendito".

Reúso de agua en Grupo Bimbo

Grupo Bimbo (Excluyendo Ricolino)

Fuente de agua	2019	2020	2021	2022
Agua tratada, m3	598,081	629,294	674,592	928,075
Agua reusada, m3	467,469	520,941	538,471	582,019
Porcentaje reúso vs línea base	74.3%	82.8%	85.6%	92.5%

Los datos de consumo de agua presentados en este informe han sido verificados por un tercero, Carbon Trust, cumpliendo con la norma ISAE 3000. Los resultados y conclusiones presentados en este informe se basan en la información disponible al momento de la verificación y pueden estar sujetos a cambios en el futuro debido a factores externos que afecten el consumo de agua.



CERO EMISIONES NETAS DE CARBONO



LOS DESAFÍOS EN MATERIA AMBIENTAL QUE ENFRENTAMOS, NOS INSPIRAN A AMPLIAR NUESTRA AMBICIÓN DE TRANSFORMAR NUESTRO MODELO DE NEGOCIO POR UNO BAJO EN CARBONO, REGENERATIVO Y QUE PROMUEVA LA CIRCULARIDAD DE SUS PROCESOS.

Dicha ambición, requiere objetivos claros y compromisos sólidos para acelerar nuestro camino hacia las cero emisiones netas de carbono.

El futuro se construye con las decisiones del presente. Nuestro deber es mitigar nuestro impacto ambiental maximizando modelos con alternativas bajas en carbono que promuevan la energía renovable y el secuestro de carbono.



En 2025 el 100%
de la energía
eléctrica será de
fuentes renovables

Para ello, nuestros compromisos hacia las emisiones netas de carbono a 2050, con base en la metodología de Science Based Targets Initiative (SBT), para ser una empresa con cero emisiones netas de carbono, implica dos condiciones clave¹:

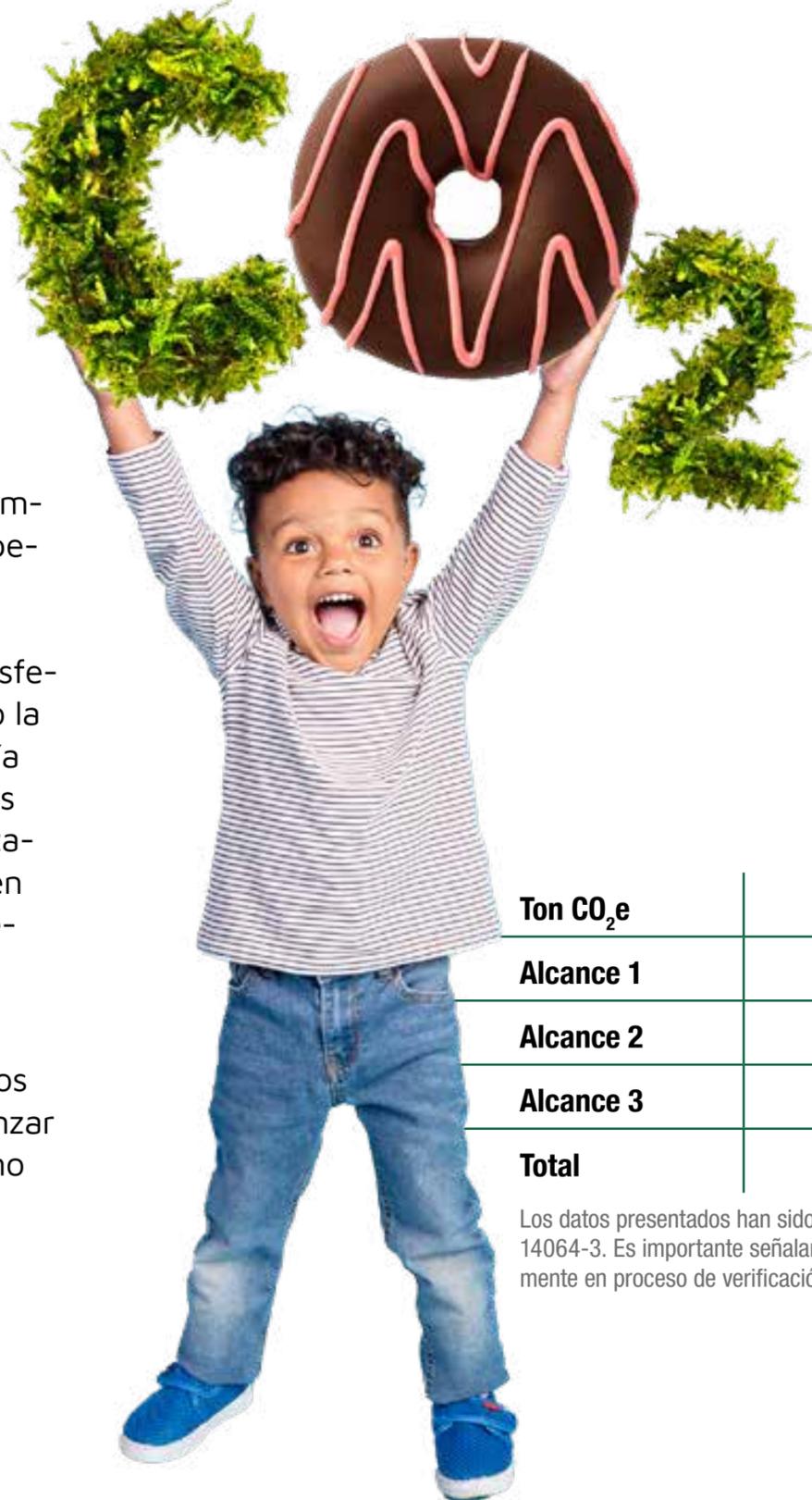
1 Lograr una reducción de las emisiones generadas en nuestra cadena de valor, a la misma escala de intensidad que la reducción lograda internacionalmente, con el objetivo de limitar el calentamiento global a 1.5 °C.

2 Neutralizar el impacto de cualquier fuente de emisiones residuales que no se pueda reducir, eliminando de manera permanente, la cantidad equivalente de dióxido de carbono atmosférico.

Nuestra ruta hacia las Cero Emisiones Netas de Carbono

Con el objetivo de disminuir el impacto ambiental de nuestras operaciones y evitar la generación desmesurada de emisiones de gases contaminantes a la atmósfera, desde 2012 hemos buscado la maximización del uso de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, así como la optimización de los recursos utilizados en nuestros procesos, con la implementación de proyectos de eficiencia energética.

Trabajamos bajo los lineamientos establecidos por SBT para alcanzar cero emisiones netas de carbono en 2050.



Ton CO ₂ e	2020	2021	2022
Alcance 1	1,088,534	1,108,620	1,127,129
Alcance 2	198,346	128,019	61,393
Alcance 3	8,397,982	8,696,636	10,071,853
Total	9,684,862	9,933,276	11,260,375

Los datos presentados han sido verificados por un tercero, Carbon Trust, de acuerdo con la norma ISO 14064-3. Es importante señalar que los datos del Alcance 3 correspondientes al año 2022 están actualmente en proceso de verificación y, por lo tanto, están sujetos a posibles cambios o ajustes.

¹ Definición de cero neto por la Iniciativa de Objetivos Basadas en la Ciencia (SBTi): <https://sciencebasedtargets.org/>

2,400
son eléctricos

50000

vehículos con combustible alternativo



Nuestras emisiones totales

1.13
millones

TonCO₂e
Alcance 1

61
mil

TonCO₂e
Alcance 2

10.07
millones

TonCO₂e
Alcance 3

-52%

de emisiones
de carbono
alcance 2 vs.
2021

85%

de la energía que
usamos es
renovable



62%

de nuestros
refrigerantes
son naturales



NUESTRA RUTA HACIA CERO EMISIONES NETAS DE CARBONO



16 estrategias
definidas
para cumplir
con los
objetivos:

<p>1. Movilidad Cero emisiones netas de carbono (Alcance 1)</p>	<p>2. Eliminación de combustibles fósiles (Alcance 1)</p>	<p>3. Refrigerantes naturales (Alcance 1)</p>	<p>4. Innovación y nuevas tecnologías (Alcance 1)</p>
<p>5. Energía eficiente y edificios sustentables (Alcance 2)</p>	<p>6. Energía Renovable (Alcance 2)</p>	<p>7. Sistema de almacenamiento (Alcance 2)</p>	<p>8. Instalaciones eléctricas (Alcance 2)</p>
<p>9. Suministro sustentable (Alcance 3)</p>	<p>10. Agricultura regenerativa (Alcance 3)</p>	<p>11. Cero desperdicios (Alcance 3)</p>	<p>12. Colaboradores hacia las cero emisiones de carbono (Alcance 3)</p>
<p>13. Movilidad tercerizada cero emisiones de carbono (Alcance 3)</p>	<p>14. Huella de carbono de clientes (Alcance 3)</p>	<p>15. Inversiones (Alcance 3)</p>	<p>16. Mejoramiento forestal (Alcance 3)</p>

5,000
vehículos
con combustible alternativo

2,400
son eléctricos



ALCANCE 1

1 Movilidad Cero Emisiones de Carbono

Buscaremos mitigar cualquier emisión proveniente de nuestra flotilla convirtiendo nuestras unidades de combustible fósil a nuevas tecnologías como vehículos eléctricos alimentados de energía limpia o combustibles alternativos con cero emisiones de carbono.

En 2022 nos comprometimos a adquirir

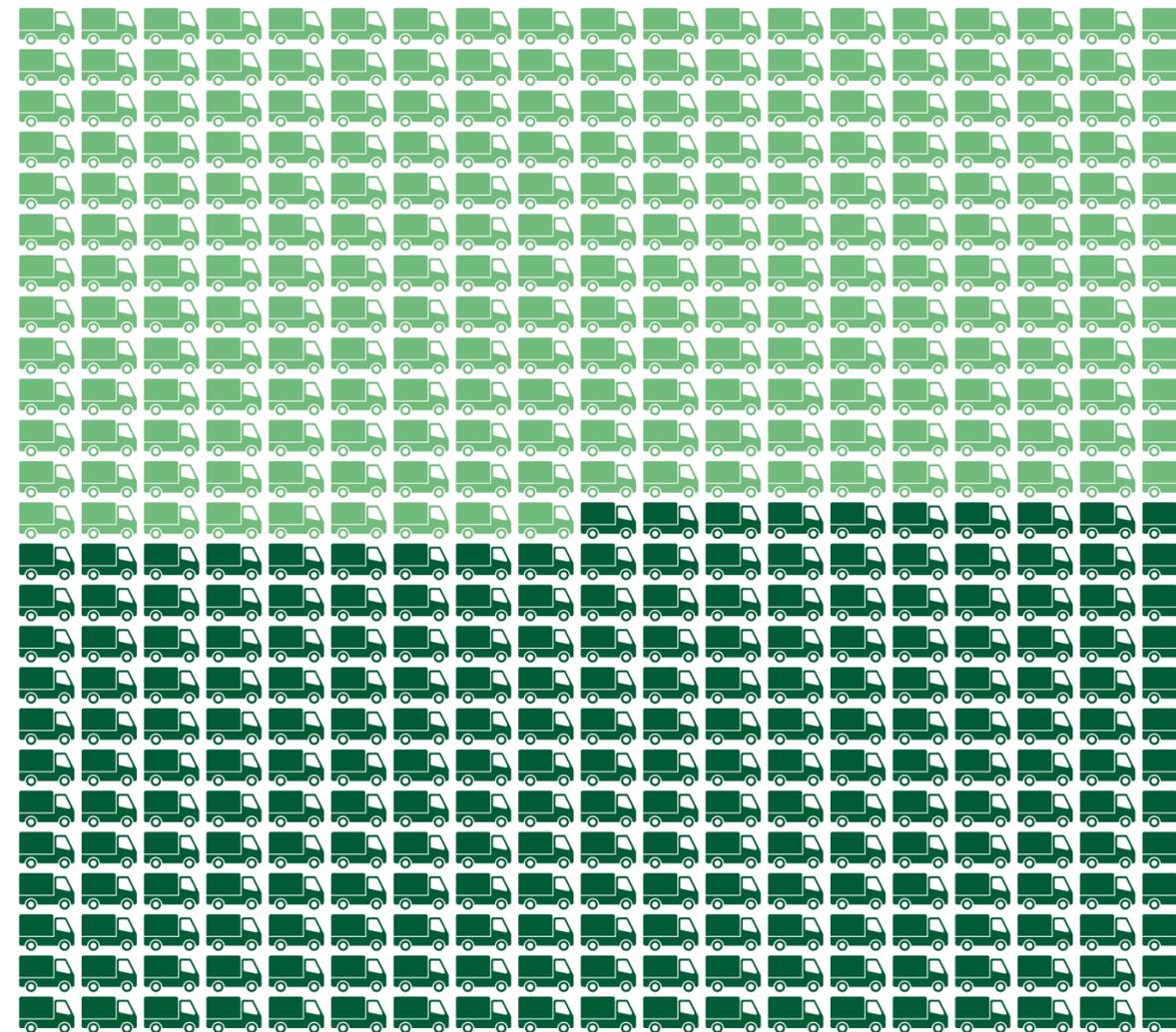
1,001
unidades

500

para distribución de productos Bimbo México

501

para Barcel México



En México

Con esta compra, sumaremos más de 2,400 vehículos de cero emisiones de carbono en el país, manteniendo nuestra posición como la compañía con la flotilla eléctrica más grande de América Latina. Con esta nueva adquisición se evitará la emisión de más de 5 mil Tons CO₂ anuales.

NUESTRA FLOTILLA



Eléctrico	1,285
Híbrido	22
Gas natural	41
Gas LP 464	31
Etanol	14



2 Eliminación de Combustibles Fósiles

Implementamos prácticas en nuestra cadena de valor para reducir el uso de combustibles fósiles dentro de nuestros equipos de producción como: hornos, freidoras, boilers y generadores de respaldo.

En 2022 nos dedicamos a la búsqueda de nuevas tecnologías que nos permitan alcanzar nuestras metas. Uno de nuestros compromisos es la instalación pilotos con hornos eléctricos y quemadores con hidrógeno verde.

62%
de nuestros
refrigerantes
son naturales

3 Refrigerantes naturales

Utilizaremos refrigerantes con el menor índice global de calentamiento, principalmente refrigerantes naturales.

Durante 2022, autorizamos una inversión histórica en Grupo Bimbo para la instalación de equipos con refrigerantes naturales para los siguientes años.

Al cierre de año, 62% de nuestros refrigerantes ya son naturales. Pusimos en marcha el primer equipo con refrigerantes naturales en Latinoamérica en una de nuestras panaderías de productos frescos.

Seguimos trabajando en la migración del uso de refrigerantes con alto impacto ambiental buscando la mejor alternativa técnica y económica, alineados a las legislaciones y acuerdos ambientales internacionales.

4 Innovación y nuevas tecnologías

Continuaremos en la búsqueda de nuevas tecnologías que nos ayuden a conseguir el objetivo de cero emisiones, de la manera más eficiente y asequible para la Organización.

ALCANCE 2

5 Energía eficiente y edificios sustentables

Esta iniciativa tiene como principal función, mantener nuestras instalaciones conectadas a un sistema inteligente con el propósito de monitorear, en todo momento, nuestros sitios para optimizar el uso de recursos.



Continuamos con el despliegue de la iniciativa *GB Connected Sustainability Energy*, que tiene como objetivo realizar la medición y visualización del consumo de energía eléctrica, agua y gas, en centros de trabajo (panaderías), así como la medición y visualización del consumo de agua y electricidad en centros de ventas y distribución. Lo anterior nos permite obtener el análisis de los datos sobre los resultados derivados de las siguientes medidas de eficiencia energética:

Medidas de eficiencia energética

- Análisis de riesgos con termografías
- Paro automático en equipos trabajando en vacío
- Detección de fugas de aire con cámara acústica
- Recuperación de calor en compresores
- Mantenimientos mayores a hornos y freidores
- Generadores de vapor de alta eficiencia (<15% de consumo de gas natural)
- Sistemas de aire comprimido

Adicionalmente, continuamos trabajando en acciones de eficiencia energética a través de nuestras 10 prácticas mandatorias, que trabajan transversalmente en las 16 estrategias, mencionadas con mayor detalle en la sección de cimientos.

10 Prácticas sustentables mandatorias en todas nuestras panaderías

1 Eficiencia en hornos

Quemadores de alta eficiencia, actualización del sistema de control del horno y procedimiento de calibración del quemador.

2 Sistemas de recuperación de calor

Sistemas de recuperación de calor de nuestras chimeneas y compresores y aislamiento de lana mineral para equipos de combustión y refrigeración.

3 Sistemas de calefacción

Eliminación las calderas con nuevas soluciones y sistemas de calefacción de alta eficiencia en lugares de trabajo con condiciones climáticas extremas.

4 Electricidad renovable

Uso exclusivo de electricidad renovable en todas nuestras instalaciones.

5 Eficiencia eléctrica

Compresores de aire y motores de alta eficiencia, paradas de transportadores eficientes, uso de luz natural y LED, aire acondicionado en áreas esenciales y compresores enfriados por aire.

6 Mediciones de electricidad

Capacitores, monitoreo y medición a través de medidores generales en todas nuestras líneas de producción para monitorear consumos y GB Connected Energy.

7 Eliminación de aire

Compromiso en limpiezas. Evitar el uso de aire comprimido instalando sistemas de vacío en las siguientes áreas: manejo de ingredientes menores, áreas de empaque, entre otras.

8 Limpiezas con vapor seco

Use limpiadores de vapor seco para bandas, transportadores y otros equipos clave para la operación para reducir/ eliminar el agua como parte de la iniciativa de limpieza en seco.

9 Ciclos cerrados de agua y tratamiento

Ciclos cerrados de agua y tratamiento en áreas de uso tales como: dosificadoras, lavadoras de cacerolas, entre otras, para maximizar los ciclos internos de agua previos al vertido.

10 Recuperación en la cadena de valor

Recuperación de producto, ingredientes secundarios y masa durante los procesos de producción y separación y reciclaje de residuos para una extracción y tratamiento más efectivos.

6 Energía Renovable

En 2018 nos comprometimos a operar con energía eléctrica 100% renovable en todas nuestras geografías al unírnos al RE100, una alianza global de compañías comprometidas con el uso exclusivo de energías renovables. Al cierre de 2022, ya operamos con 85% de energía eléctrica renovable a nivel global en 20 países, esto significa una reducción de 52% de las emisiones de carbono alcance 2, con respecto a 2021.

Bimbo Bakeries USA, 100% renovable

BBU se convirtió en la empresa número 41 en Estados Unidos en consumir energía eléctrica 100% renovable proveniente de fuentes eólicas, como parte de la "Green Power Partnership" de la EPA, un programa voluntario con más de 1,700 organizaciones asociadas que fomenta la utilización de energía verde para reducir los impactos ambientales relacionados con el uso de la electricidad convencional.

Siendo la panificadora más grande de Estados Unidos, sabemos la importancia de ser líderes en prácticas de sustentabilidad. Nos sentimos orgullosos de unírnos a esta gran iniciativa y de ser parte del cambio hacia energías limpias.

Brasil, 100% Renovable

Bimbo Brasil anunció que sus seis unidades productivas, ubicadas en São Paulo, Río de Janeiro, Minas Gerais, Distrito Federal, Pernambuco y Rio Grande do Sul, ya operan al 100% con energía eléctrica renovable, proveniente de fuentes eólicas.

Ecuador, 100% Renovable

Ecuador, se sumó a los países que utilizan energía eléctrica 100% renovable. El suministro energético de ambas panaderías es abastecido a través de un contrato de compra de energía hidroeléctrica; adicionalmente, se complementará el suministro en Quito, mediante un sistema de paneles fotovoltaicos.

Bimbo China, 100% Renovable

Bimbo China convirtió su operación al uso de energía eléctrica convencional en 100% renovable, a través de la adquisición de Certificados de Energía Renovable (iRECs) provenientes de plantas hidroeléctricas. Gracias a este esfuerzo, Bimbo Asia avanza en su transición a convertirse en 100% renovable.

México, 100% Renovable

Por primer año, México opera al 100% con energía eléctrica proveniente de fuentes renovables. En 2022 además, sumamos 15 techos solares en centros de venta para abastecer a nuestros vehículos eléctricos.

82%
reducción de las emisiones de carbono alcance 2 vs. 2019



7 Sistemas de Almacenamiento

Para optimizar nuestra producción, mitigar apagones y generar un ahorro en bajas de producto, estamos instalando sistemas de almacenamiento de baterías ion litio como respaldo de energía eléctrica, que permitan a las panaderías continuar con sus operaciones de manera ininterrumpida.

Con estos esfuerzos, al cierre de 2022, ya contamos con 8 sistemas de almacenamiento en México, Panamá, Costa Rica, y Estados Unidos.

8 Instalaciones eléctricas

Buscamos implementar parámetros que contribuyan a mantener nuestras instalaciones en buen estado y alineadas con las regulaciones energéticas de cada país donde operamos. Con ello aseguramos no solo la continuidad de la operación, sino ponemos en primer lugar la seguridad de nuestros colaboradores al garantizar instalaciones modernas y confiables alrededor del mundo.



ALCANCE 3

9 Suministro bajo en carbono.

Sabemos que nuestra cadena de suministro forma parte clave para la reducción de la huella de carbono de toda nuestra cadena, por lo tanto trabajamos estrechamente con nuestros proveedores clave invitándolos a difundir su desempeño.

Por cuarto año consecutivo Grupo Bimbo, logró involucrar a 230 proveedores que participaron en el programa de Cadena de suministro Cambio Climático de CDP. La divulgación de información que hicieron los proveedores de categorías de materiales indirectos y empaques nos ayuda a fortalecer nuestra estrategia de sustentabilidad a lo largo de la Cadena de Suministro, así como promover la involucración de proveedores nivel 2 en acciones en pro del medio ambiente.

Grupo Bimbo está entre el 8% mejor evaluada por la participación con sus proveedores en la temática de cambio climático, con base en su divulgación de *Carbon Disclosure Project* CDP en 2022.

Estamos muy satisfechos por haber sido reconocidos por CDP como Líder en Compromiso con Proveedores en 2022, elevando el nivel de acción climática en toda nuestra cadena de valor

10 Agricultura Regenerativa y cero deforestación

En nuestro camino hacia cero emisiones netas de carbono para 2050, nuestra iniciativa de Agricultura Regenerativa forma parte fundamental para la reducción de las emisiones en nuestros ingredientes provenientes de campo a través de prácticas que mejoren la salud del suelo y, a su vez, buscar la reducción y captura de carbono.

Nuestro principal objetivo en esta iniciativa es que al 2050 el 100% de nuestros ingredientes clave se obtengan de tierras cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa, lo cual aportará a nuestra meta de reducir las emisiones de carbono de alcance 3 en 28% al 2030.

11 Cero Desperdicios

Nuestra iniciativa de Cero Desperdicios aportará de igual forma a la reducción de emisiones indirectas producidos por estos, al lograr promover la economía circular y la reducción de los desperdicios a lo largo de nuestra cadena de valor.

Grupo Bimbo está entre el 8% mejor evaluada por la participación con sus proveedores en la temática de cambio climático, con base en su divulgación de CDP en 2022.

100% de ingredientes cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa para 2050



12 Colaboradores hacia las cero emisiones de carbono

Los colaboradores forman una parte vital para las operaciones del Grupo, por lo que es también importante apoyarlos a evolucionar hacia prácticas más limpias en sus métodos de traslado.

Buscaremos alternativas de movilidad para que nuestros colaboradores puedan llegar a sus sitios de trabajo de una manera más amigable con el ambiente.

Trabajaremos de la mano de las aerolíneas para impulsar combustibles más limpios y mitigar la huella de carbono generada por los viajes de nuestra gente.

13 Movilidad tercerizada cero emisiones de carbono

Buscaremos mitigar cualquier emisión proveniente de nuestras flotillas tercerizadas a través de talleres y conversaciones con nuestros proveedores para proponer la migración de su flotilla hacia el uso de nuevas tecnologías como vehículos eléctricos alimentados de energía limpia o combustibles alternativos con cero emisiones de carbono. [KRE1]

14 Huella de Carbono de Clientes

Trataremos de entregar nuestros productos con la menor cantidad de emisiones de CO₂ e posibles, para que así, juntos logremos una cadena de valor sustentable, siendo el proveedor preferido de clientes y consumidores, e influyendo en la réplica de prácticas.



15 Inversiones

Trabajaremos en la definición de una estrategia interna para destinar nuestras inversiones a proyectos o fondos con Cero Emisiones de Carbono.

16 Mejoramiento forestal

En seguimiento a nuestro proyecto piloto de Adopción de Comunidades Forestales, durante 2022 evaluamos opciones para elevar nuestro compromiso con los ecosistemas forestales, donde incluiremos una visión holística que incluye: captura de carbono, ahorro en agua, biodiversidad y apoyo para la comunidad.

¡Obtuvimos una "A"
por nuestras
acciones contra el
cambio climático en
los CDP Awards!



Cada año, la organización no gubernamental *Carbon Disclosure Project* (CDP) elabora un listado llamado *"The A List"*, en el que califica las acciones implementadas por empresas de todo el mundo para contrarrestar el cambio climático.

Las calificaciones van de la "A" a la "D-" (de mayor a menor, respectivamente) donde se evalúa la transparencia de los planes, objetivos y acciones en materia ambiental que las empresas ejecutan, así como su compromiso para llevarlas a cabo y la forma en las que son lideradas en el proceso de ponerlas en práctica, entre otras variables.

Durante la ceremonia de premiación *"CDP Awards 2022"* en São Paulo, Brasil, se dio a conocer que,

de las 15 mil compañías globales calificadas de todos los sectores, sólo 283 alcanzaron la calificación más alta.

En *"The A List 2022"*, obtuvimos la calificación más alta que puede obtener una empresa, lo que solamente es posible gracias al trabajo y esfuerzo de todos nuestros colaboradores.

Si bien el compromiso de Grupo Bimbo con el medio ambiente existe de manera formal desde hace más de 30 años, fue hasta 2012 que pusimos en marcha nuestro primer proyecto de energía renovable en México y desarrollamos nuestro primer vehículo eléctrico. El camino aún es largo, pero estamos en el proceso de lograrlo.



AGRICULTURA REGENERATIVA

85,000 Hectáreas con agricultura regenerativa



Estados Unidos
76,100
hectáreas
beneficiadas

570
agricultores
capacitados

México
9,900
hectáreas
beneficiadas

+37,200
Ton. de maíz

+44,500
Ton. de trigo



METAS, PROGRESO Y RUTA

De acuerdo con la *Food Agriculture Organization* (FAO por sus siglas en inglés), anualmente se pierden 24 mil millones de toneladas de tierra fértil por erosión, lo cual pone en riesgo la alimentación de generaciones futuras considerando la proyección demográfica que, para 2050, se estima en más de 9.8 mil millones de personas.

En Grupo Bimbo nos estamos preparando para responder ante este escenario considerando que, para 2050, la dieta planetaria será uno de los requerimientos alimenticios principales. Esta dieta es un plan de alimentación basado en un sistema que no destruye al planeta y al mismo tiempo es benéfico para la salud. Es por ello que impulsamos los procesos de agricultura regenerativa, ya que es un sistema de producción agrícola que mejora la salud del suelo, la biodiversidad, la salud de los ecosistemas productivos, al mismo tiempo que mejora el aporte nutrimental de los insumos y la calidad de vida de los agricultores.

Por medio de prácticas focalizadas en cada región, es posible valorar los requerimientos, y atender de manera particular las necesidades del suelo, minimizando su alteración, mejorando el ciclo del agua y captura de carbono, además de contribuir al desarrollo de los productores que trabajan en estos ecosistemas resilientes.

Nuestro principal objetivo a 2050 es lograr que el 100% de nuestros ingredientes clave se obtengan de tierras cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa.



En esta ruta, nos encontramos en proceso de las siguientes acciones:

- Desarrollar y lanzar proyectos piloto de agricultura regenerativa con agricultores clave y proveedores de trigo en las principales regiones de abastecimiento
- Empoderar a agricultores y proveedores para alinearse a los objetivos de mejoramiento ambiental que promuevan un sistema alimentario resiliente. Esto significa que 200,000 hectáreas de trigo serán cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa en 2030.
- Colaborar con investigación y desarrollo de tecnología aplicada a la agricultura
- Contribuir a la reducción de emisiones de Alcance 3 en al menos 28% para 2030

NUESTRO PROGRESO:

Ampliamos el programa y trabajamos con los proveedores estratégicos de trigo

Invertimos en el entendimiento de agricultura regenerativa y diagnóstico en Estados Unidos y Canadá para entender mejor las regiones productoras de trigo, en Alberta, Saskatchewan, Oklahoma y Texas.

Identificamos las prácticas agrícolas actuales y las oportunidades de implementación de agricultura regenerativa.

- En México hemos capacitado a 570 agricultores e implementado prácticas regenerativas en más de 9,900 hectáreas de las cuales se cosecharon más de 81,800 toneladas
- En Bimbo QSR, Francia, nuestro equipo participa con McDonald's -uno de nuestros principales clientes- en un importante proyecto de agricultura regenerativa
- En Estados Unidos, en colaboración con México logramos contar con 86 mil hectáreas implementando proyectos piloto de agricultura regenerativa



Con estas acciones, avanzamos día a día, en ser más sostenibles y en dejar una huella positiva en la tierra que nos ha dado, durante más de 75 años, la materia prima necesaria para llevar alimentos deliciosos y nutritivos a las manos de todos.



CASOS DE ÉXITO

PROYECTO EN MÉXICO

El proyecto de Agricultura Regenerativa inició en 2018; desde entonces, numerosos agricultores se han sumado de manera voluntaria al conocer los beneficios para sus tierras y sus negocios.

En Grupo Bimbo hemos avanzado en la identificación de tecnologías de medición y ampliado nuestro campo de investigación hacia nuevas variedades de semillas que puedan adaptarse a las diversas climáticas.

Avances
Los trabajos en conjunto con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) cumplieron su cuarto ciclo, logrando reducir las huellas de carbono e hídrica e incrementado la eficiencia de recursos.

Durante el presente año, daremos inicio a los pilotos para el escalamiento global.



Con base en los aprendizajes obtenidos en México, replicaremos estas prácticas en Centro y Sudamérica, trabajando en actividades con ingredientes propios de cada región.

TRIGO EN MÉXICO

Este año, iniciamos prácticas de agricultura regenerativa en Guanajuato que se suman a los esfuerzos en Sinaloa y Sonora, con lo que hemos obtenido los siguientes logros:

6,776 toneladas.

con agricultura regenerativa

428
agricultores
capacitados

+44,500
Ton. de trigo
producidas

+15%
de productividad
en el uso de agua
comparado con prácticas
convencionales

11,925
Ton CO₂e
de reducción
potencial de
emisiones para 2022

Seguimos promoviendo la producción de ajonjolí en Sinaloa para incentivar la rotación de cultivos.



MAÍZ EN MÉXICO

Los proyectos de producción de maíz se llevan a cabo en Sinaloa y Jalisco y vamos por buen camino:

3,158 has.

con agricultura regenerativa

146
agricultores
capacitados
en 7 eventos

3
en Sinaloa

4
en Jalisco

+37,200
Ton. de maíz

+3%
de productividad
en el uso de agua
comparado con prácticas
convencionales

5,000
Ton CO₂e
de reducción potencial de
emisiones para 2022
vs. la agricultura tradicional

Para el ciclo Otoño-Invierno 22/23 se ampliará el proyecto a Sonora, logrando asociar trigo y maíz al esquema de rotación de cultivos y, en Sinaloa, por su parte, de trigo-maíz y maíz-papa.



TRIGO EN ESTADOS UNIDOS

Aprovechando las lecciones aprendidas de otros proyectos piloto y ampliando los resultados del diagnóstico regional de 2021, hemos profundizado en nuestro conocimiento de producción de trigo en Kansas y en las oportunidades de regeneración de la zona. Adicionalmente hemos invertido en el desarrollo de relaciones con partes interesadas como: molinos, proveedores, investigadores y organizaciones comerciales.

Entre las acciones emprendidas para apoyar el proyecto piloto en Norteamérica y el desarrollo de un modelo replicable se incluyen:

Diseño de parámetros piloto - con base en el trabajo realizado en México, respecto al establecimiento de KPIs, métricas, socios de recopilación y análisis de datos, y marcos de información.

Creación de alianzas con socios estratégicos y partes interesadas de la cadena de suministro como investigadores, la Comisión del Trigo de Kansas y líderes regionales en agricultura regenerativa

Elaboración de criterios para la selección de socios en la recolección de datos

