



Fortalecer
a nuestras
comunidades



Cuidar a
nuestra gente



PARA LA VIDA



Fortalecer a nuestras comunidades

nuestro compromiso:

TENER UN EFECTO POSITIVO EN LAS COMUNIDADES

donde estamos presentes y apoyar a nuestros socios comerciales.



En Grupo Bimbo reconocemos el valor de todas las personas con quienes interactuamos; desde el agricultor que trabaja en el campo, los proveedores que nos apoyan con sus insumos, nuestros colaboradores, las comunidades en las que operamos y desde luego, nuestros clientes y consumidores que son nuestra razón de existir.

Construir una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana significa, entre otras cosas, apoyar el desarrollo y bienestar de las personas, cerrar brechas sociales, económicas y ambientales, así como sumarnos a la tarea de combatir la pobreza y reducir, en la medida de lo posible, las desigualdades en el mundo.



Nuestra aspiración crece, por ello, contribuimos con el desarrollo de las comunidades en las que operamos identificando sus necesidades e implementando acciones concretas que aporten mejoras a su calidad de vida. Esto es posible gracias a la contribución de nuestros colaboradores y al trabajo coordinado con la sociedad civil.

Para el 2030, cada centro de trabajo deberá ejecutar al menos un proyecto de inversión social por año con otro centro de trabajo o de forma individual, debiendo solucionar alguna necesidad de la comunidad como se establece en los lineamientos del programa.

Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, apoyamos a la comunidad a través de recursos, actividades formativas y diferentes proyectos en 23 países de los 33 en los que tenemos presencia.



NUESTROS PROGRAMAS



Inversión Social - Donativos

Impulsamos iniciativas de asociaciones externas alineadas con nuestras causas de impacto social.



Buen Vecino

Realizamos proyectos comunitarios acordes con la realidad social, económica y jurídica, en sinergia con nuestros grupos de interés.



Voluntariado

Transformamos comportamientos de nuestros colaboradores para desarrollar líderes sociales.



Desastres naturales

Apoyamos a la familia Bimbo y a la comunidad de manera inmediata al ser afectados por desastres naturales, de salud y humanitarios.

LÍNEAS DE ACCIÓN

Educación

Para facilitar las herramientas, conocimientos, valores, creencias y hábitos esenciales que impulsen el desarrollo de las personas.

Seguridad

Para asegurar un ambiente sano y libre de riesgos, que inspire confianza a la comunidad y para desempeñar nuestras actividades diarias.

Bienestar

Para fomentar encontrar un equilibrio físico y mental.

Medio ambiente

Para concientizar sobre la importancia de cuidar nuestros recursos naturales así como nuestro entorno.

Actividad física

Para promover estilos de vida activos y saludables.



INVERSIÓN SOCIAL

MILLONES DE PESOS MEXICANOS OTORGADOS

1.6%

de la Utilidad Neta
Mayoritaria de 2021

Alcance de nuestros programas:

70%

23 países de 33
Programa
Buen Vecino

36%

12 países de 33
Programa
Voluntariado

70%

23 países de 33
Programa Inversión
Social-Donativos

Para gestionar nuestras actividades de apoyo comunitario, el Comité de Inversión Social de Grupo Bimbo asigna recursos financieros y en especie a los programas de Inversión Social-Donativos y Buen Vecino, y por su parte, la Dirección de Relaciones Institucionales establece lineamientos y coordina los avances del proyecto conforme a lineamientos globales, formatos de reporte y calendarios de entrega.

Nuestros programas sociales se rigen por el marco normativo de Grupo Bimbo y políticas específicas diseñadas para ellos. El seguimiento e impacto de estas iniciativas involucra a diferentes áreas que se vinculan con los grupos de interés beneficiados.



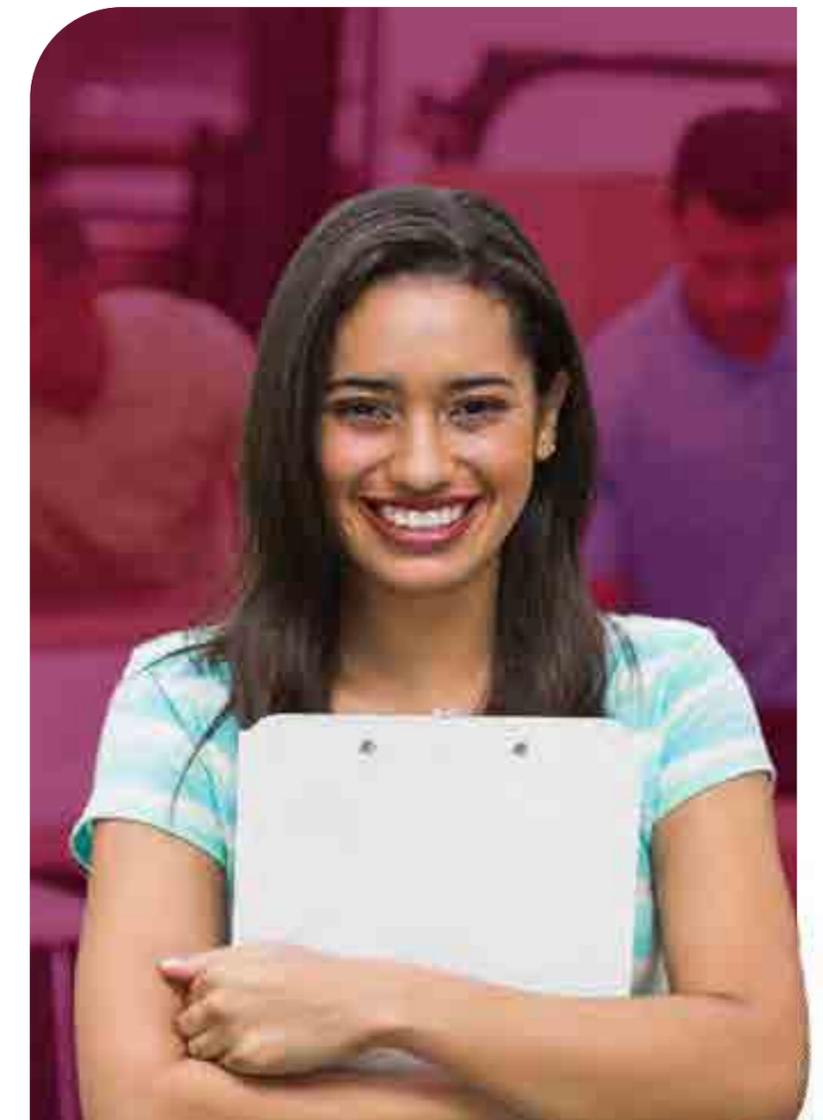
Inversión Social-Donativos

En Grupo Bimbo respondemos al compromiso y responsabilidad de promover el desarrollo sostenible de las comunidades y de generar un impacto social positivo a través del Programa de Inversión Social y de alianzas con Asociaciones Civiles. El programa es de vital importancia ya que apoyamos el desarrollo y bienestar de las comunidades donde tenemos presencia y contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A través del programa de inversión social impulsamos proyectos productivos de las Asociaciones Civiles con las que trabajamos; identificando y entendiendo las necesidades que enfrentan las comunidades, con el compromiso de generar un cambio tangible en las personas de las comunidades apoyadas.

Con el programa de inversión social buscamos construir un camino sustentable participando de manera activa para ir cerrando brechas, mejorando las necesidades económicas, sociales, de diversidad cultural y de un medio ambiente sano de grupos vulnerables y consolidar comunidades sustentables.

En Grupo Bimbo reconocemos estar estrechamente vinculados con las comunidades por lo que cada acción social que emprendemos nos motiva a trabajar más enfocados en el bienestar y beneficio de las generaciones presentes y futuras.





Buen Vecino

Buscamos fortalecer los vínculos con las comunidades a través del diálogo, el trabajo en equipo, la colaboración y participación activa en los proyectos que en conjunto se definen por y para el bienestar de todos y que busca permanecer activo de manera sostenible.

Este programa representa un proceso de transformación muy positivo para todas las partes involucradas.

Las características del programa Buen Vecino son:



Propuesta de Valor

Establece una comunicación cercana y constante con la comunidad.



Subsidiariedad

Identifica necesidades e implementa programas que generen impactos positivos a corto, mediano y largo plazo.



Bienestar Común

Propicia las condiciones favorables para que dichos programas sean autosustentables y permanezcan activos en las comunidades beneficiadas.



Mejora Continua

Establece mecanismos permanentes para medir su impacto.



Acciones Replicables

Busca que los programas sean replicables en otras geografías.



1,258
proyectos realizados desde 2012

23
países

157
proyectos

205
centros de trabajo

+700K
beneficiarios

Impacto de Nuestro Programa Buen Vecino

TABLA DE PROYECTOS POR RUBRO

Rubro	EAA**	Latinoamérica	México	Norteamérica	Total
Educación	13	7	23	3	46
Bienestar	2	9	4	22	37
Actividad física	4	2	22	3	31
Seguridad	0	1	21	0	22
Medio ambiente	3	2	9	7	21
Total general	22	21	79	35	157

* Excepto Nicaragua

PROYECTOS POR GRUPO DE INTERÉS

Enfoque	Colaboradores	Instituciones educativas	ONGs Sociedad	Alcance Grupo Bimbo Regiones
Diversidad e Inclusión	8.9%	4.5%	14.0%	27.4%
Escuelas de lluvia		4.5%		4.5%
Combate al hambre			8.3%	8.3%
Buen vecino tradicional		14.6%	45.2%	59.8%
	8.9%	23.6%	67.5%	100%

* Excepto Nicaragua
 ** Excepto Bimbo QSR

BENEFICIARIOS

EAA	+122,000
Latinoamérica	+94,000
México	+456,000
Norteamérica	+40,000
Total general	+700,000

Nuestro impacto en la agenda social 2030

- 31% de nuestros programas alinearon sus acciones para fomentar la educación.
- 30% promovieron el bienestar y la adopción de una vida sana.
- 24% proporcionaron acceso a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles.
- 15% diversificaron sus acciones para promover la gestión sostenible de los ecosistemas y en favor del empleo digno e inclusión social.



Voluntariado

Ante el reto de seguir apoyando a nuestras comunidades a pesar del confinamiento y garantizando un entorno seguro para todos, la generación de valor de nuestros voluntarios se hizo presente en la distancia, con iniciativas que beneficiaron a nuestros colaboradores, clientes, instituciones educativas, organizaciones civiles y sociedad en general, a favor del bienestar, la seguridad, la actividad física el medio ambiente y la educación.



El programa ofrece diversas alternativas de participación que llamamos “semillas”, en las que se involucran de diferentes maneras:



SEMILLA GENEROSIDAD

- Impulsando campañas de donativos económicos y en especie.
- 40 proyectos basados en campañas y donativos
 - 42% voluntarios



SEMILLA BUENA ACCIÓN

- Realizando eventos de vinculación y servicio a la comunidad.
- 203 proyectos basados en eventos
 - 55% voluntarios



SEMILLA SABIDURÍA

- Compartiendo conocimientos, desarrollando entregables, facilitando contenidos y dando acompañamiento en el ámbito profesional a comunidades, organizaciones civiles y sociedad.
- 7 proyectos basados en habilidades
 - 3% voluntarios



SEMILLA EMPRENDIMIENTO

- Liderando cambios positivos, coordinando la ejecución de proyectos sociales que combinen las acciones de las otras semillas para robustecer el impacto social.
- 13 proyectos basados en liderazgo
 - 1% voluntarios

Siendo Generosos

Como una forma de mostrar empatía a los países más necesitados durante la pandemia, Bimbo Canadá donó al Fondo #GiveAVax de UNICEF 4,200 vacunas: una por cada uno de sus colaboradores. A la par, el Gobierno de Canadá igualó dólar por dólar cada donación realizada por los ciudadanos canadienses al Fondo #GiveAVax de UNICEF (hasta un máximo de diez millones de dólares). Así, para sumar esfuerzos a esta iniciativa, se invitó a los colaboradores de Canadá a realizar donaciones e inspirar a otras personas, compartiendo el enlace en sus redes sociales o YAMMER con los hastags: #GiveAVax Fund, #BimboCanada, #InspireABetterWorld.

Conoce más y dona: <https://secure.unicef.ca/page/88163/donate/1>

Realizando buenas acciones

Con el propósito de mantener nuestro compromiso con el bienestar común, nuestros voluntarios unieron esfuerzos para realizar diferentes actividades en beneficio de las comunidades vecinas. Entre ellas, cabe mencionar el armado de paquetes de ayuda, distribución de donativos, plantación presencial y remota de árboles, así como diversos trabajos de mejora en instalaciones.

De igual forma, se convirtieron en promotores de causas sociales a través de su participación en campañas de procuración de fondos y adopción de estilos de vida sustentables.

Por otra parte, Bimbo Latin Centro llevó a cabo la campaña #OsitoBox, en la que un grupo de voluntarios se encargó de distribuir a niños de diferentes instituciones civiles, cajas con material educativo y algunos de nuestros productos.

**INSPIRAMOS UN MUNDO MEJOR
DE LA MANO DE NUESTROS
VOLUNTARIOS**



Compartiendo lo que sabemos

En Bimbo Brasil, a través de medios digitales, algunos de nuestros colaboradores voluntarios de la mano de la Organización Gerando Falcoes, capacitamos a jóvenes de bajos recursos mediante webinars y charlas con herramientas técnicas socioemocionales de apoyo para ingresar al mercado laboral.

“Luego del primer encuentro de mentoría, vi lo útil que es hablar sobre nuestra historia de vida profesional e inspirar a los jóvenes a comprender su momento y lograr sus metas. Para nosotros en Bimbo Brasil, participar en un proyecto de mentoría, además de ser una buena acción de voluntariado, se convierte en una herramienta de desarrollo profesional que nos hace mejores personas, más empáticos y mejores líderes”

Testimonio:

Ana Celia Dos Santos Barros
COORDINADOR FISCAL



Emprendiendo

Ofrecemos la oportunidad a nuestros colaboradores que lideran los proyectos Buen Vecino de enriquecer los mismos con sus ideas. En Bimbo Iberia, nuestra líder del proyecto trabajó de la mano con la entidad Bages Biodiversitat para impulsar la conservación de especies en riesgo de extinción (búho común, Botxi meridional, Sapo corredor y Lagarto ocelado).

A través de la adecuación de una finca municipal se creó un entorno propicio para la cría de las especies de la zona, instalando un embalse, casas nido, plantación de árboles y sistema de riego, además de señalización sobre el proyecto y especies beneficiadas a lo largo de un camino de ronda en las zonas verdes de la finca para uso de los vecinos de Manresa.

Casos de éxito

Escuelas de Lluvia y Manos al Agua

Buscando mitigar el impacto de la escasez de agua en las comunidades marginadas, apoyamos dos programas complementarios: Escuelas de Lluvia y Manos al Agua, para la instalación de sistemas de captación de agua pluvial y de estaciones de lavado de manos, en escuelas de educación primaria en la zona metropolitana de la Ciudad de México.

Con el apoyo de las asociaciones civiles Agua Capital e Isla Urbana y con los “Comités de Lluvia” conformados por maestros, alumnos y padres de familia que, con capacitación sobre el cuidado del agua y el mantenimiento de los sistemas hidrosanitarios, se implementó el plan de preparación integral para el regreso seguro a clases presenciales.

Adicionalmente, sumamos un programa de lectura con la asociación IBBY México, para promover conocimientos del cuidado del agua y el medio ambiente gracias al trabajo voluntario de maestros, colaboradores y padres de familia.



Por el futuro de nuestros bosques

Conscientes de la importancia de preservar los bosques, por la gran biodiversidad que albergan, Grupo Bimbo en conjunto con Fundación Azteca realizó el movimiento “Por el Futuro de Nuestros Bosques”, a favor de la asociación Reforestamos, con el objetivo de generar conciencia y destinar recursos para asegurar el futuro de los bosques de México y potenciar las capacidades y talento de las comunidades que residen en ellos.

A lo largo de dos semanas, se implementó una fuerte campaña en los diferentes canales de la televisora donde se generaron alianzas estratégicas con diferentes actores del sector privado como Voluntariado Grupo Bimbo, Grupo Alen, Fundación Lala, One Tree Planted, Ecosía, Fundación Azteca, entre otros.

Con el programa de Voluntariado realizamos la primera Reforestación Virtual a través de la adopción de árboles, logrando donar una cantidad total por \$975,520 entre 2,752 colaboradores.

1.5 millones
de litros al año

7 escuelas
+3,800
estudiantes
6 municipios

\$975,520
pesos mexicanos
cantidad donada por
2,752
colaboradores

Proyectos de Buen Vecino

ECOVAL, Una oportunidad para el empleo social y sostenible

Bimbo Iberia / EAA

De la mano de Fundación Intras, apoyamos la inclusión laboral de personas con problemas de salud mental y la competitividad de empresas de economía social, a través de nuevos modelos de empleo basados en la sostenibilidad y la economía circular. La primera fase de este proyecto consistió en el acondicionamiento de un huerto ecológico de manzanas en el que, para darles salida a los cultivos Bio, transforman las manzanas cultivadas en cerveza biológica. La segunda fase fue la remodelación de la tienda de productos ecológicos que la Fundación Intras tiene en Valladolid y cuyo fin es vender los productos que cultivan en su huerto para utilizar los fondos obtenidos en ayuda a la comunidad.



Lenguaje de señas (LESCO) para centros educativos

Bimbo Costa Rica / Latinoamérica

Para impulsar una educación realmente inclusiva, en beneficio de la población con discapacidades auditivas de Costa Rica, unimos esfuerzos con la Fundación Yo Puedo ¿Y Vos? y el Museo de los Niños, para llevar la enseñanza de la LESCO (Lengua de Señas Costarricense) a estudiantes, padres de familia y docentes apoyados por medio de una plataforma virtual de acceso gratuito de dos niveles con 20 videos y material didáctico para cada clase.

Jardín polinizador interactivo

Bimbo México

En apoyo a la ecología de Zapopan, México, contribuimos con la instalación de un sistema de riego y señalética interactiva en los jardines polinizadores del Bosque la Forestal dentro del área natural protegida del Bosque el Nixtocuil-San Sebastián- El Diente, en sinergia con el gobierno local. Gracias a ello, los visitantes pueden tener acceso a información sobre los polinizadores, a través de sus dispositivos móviles.

Proyectos de Inversión Social

Fundación Escuela Bancaria y Comercial Bimbo México

Desde hace más de una década, Grupo Bimbo ha colaborado con Fundación EBC porque compartimos la convicción de que la educación es y debe continuar siendo motor para el desarrollo económico y social. A lo largo de estos años hemos apoyado con becas a jóvenes talentosos para continuar con sus estudios profesionales.

Convencidos de que necesitamos líderes que sean el cambio que queremos ver en la sociedad, buscamos apoyar iniciativas y proyectos que impulsen el liderazgo de los jóvenes como agentes de cambio.



Refloreciendo el Encino Bimbo México

De la mano de la asociación Patrimonio Indígena y de Fundación Pro Mixteca, que fomentan el apoyo continuo a comunidades indígenas en nuestro país, con proyectos de desarrollo sostenible que mejoran su calidad de vida y procuran la riqueza cultural de los pueblos originarios de México, se desarrolló el proyecto “Refloreciendo el Encino; alimentación, agua y herbolaria para niños y jóvenes” que consistió en brindar capacitaciones en formación humana, agro-técnicas, higiene y nutrición, establecimiento de macro invernaderos para frutos y hortalizas, sistema de captación de agua pluvial y una farmacia viva.



VISITAS VIRTUALES

Nuestros recorridos a planta ahora pueden realizarse de manera virtual en la página web.

Una nueva forma de compartir con la comunidad estudiantil y demás grupos de interés nuestros procesos, estándares de calidad e información sobre nutrición, estilos de vida saludable, dietas balanceadas, acciones para cuidar el medio ambiente y en favor de nuestras comunidades.



+7,500
visitas a
febrero
de 2022

Para realizar una visita virtual visita:
<https://www.grupobimbo.com/es/nosotros/visita-nuestras-panaderias>

Desastres Bimbo México

En respuesta al fuerte incendio del 16 de marzo de 2021 en Coahuila y Nuevo León, apoyamos a la comunidad cercana con donativos de nuestros productos y realizamos la campaña Va x Nuestros Bosques en la que más de 380 colaboradores apoyaron la causa con un donativo económico que, sumado a la aportación de Grupo Bimbo, reunió más de \$400,000 pesos.

Estos apoyos fueron entregados a Reforestamos para la rehabilitación de las áreas afectadas.

CADA UNO DE NUESTROS PROGRAMAS REPRESENTA CRECIMIENTO Y BENEFICIO A TODOS QUIENES PARTICIPAN EN ELLOS.

SOCIOS Y ACCIONISTAS

Posicionan positivamente los esfuerzos sociales de la empresa, alineando los Objetivos Estratégicos con las acciones definidas por el Comité de Inversión Social.

COLABORADORES

Encuentran un espacio de crecimiento personal para desarrollar habilidades y ser agentes de cambio positivo para su comunidad y el medio ambiente.

REPRESENTANTES DE COLABORADORES

Fomentan la vivencia de valores humanos y el trabajo en equipo, impactando en el desarrollo de habilidades y competencias en los colaboradores y en la concientización de otras realidades y contextos vulnerables que necesitan del apoyo de todos.

GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS

Confirman las acciones de la empresa de forma directa, tangible y real, fortaleciendo los lazos de confianza y cooperación.

COMUNIDAD

Mejoran positivamente su calidad de vida por medio del aprovechamiento de espacios de desarrollo y beneficios tangibles que mitigan alguna necesidad colectiva.



Cuidar a nuestra gente

nuestro compromiso:

(REAR ESPACIOS DE TRABAJO SEGUROS, SALUDABLES,

diversos, equitativos e incluyentes, que fomenten una cultura de desarrollo personal y profesional para todos los colaboradores y colaboradoras de Grupo Bimbo.





Creemos que el trabajo, más allá de una forma de conseguir el sustento diario, debe ser un medio para que el individuo pueda realizarse y desarrollar plenamente su potencial profesional y humano.

Desde nuestra fundación, en Grupo Bimbo hemos trabajado por ser una empresa que contribuya con el desarrollo social y la ofrecer fuentes de trabajo, donde la persona sea el centro de nuestros valores; un espacio de crecimiento donde la diversidad sea la fuente de riqueza de nuestra identidad.

Fomentamos una cultura que valora la diversidad, el talento, la experiencia y la opinión de toda persona o grupo con quien nos relacionamos tal y como lo dictan los valores de nuestra regla de oro: Respeto, Justicia, Confianza y Afecto.

Nuestros Colaboradores

137,543

COLABORADORES en nómina



43,562

NUEVAS CONTRATACIONES

 **hombres**
108,543

 **mujeres**
29,000

 **jornada completa**
136,559

 **jornada parcial**
984

		México	Norteamérica	Latinoamérica	EAA
		77,409	26,041	21,108	12,985
		56 %	19 %	15 %	10 %
hombres		61,877	20,671	16,252	9,743
mujeres		15,532	5,370	4,856	3,242
jornada completa		77,409	25,627	21,099	12,424
jornada parcial		0	414	9	561

137,543 COLABORADORES en nómina + **16,921** trabajadores contratados y autónomos = **154,464** PERSONAS TRABAJAN PARA GRUPO BIMBO

Los datos en "Jornada Laboral" hacen referencia al total de la organización, mientras que los de "Género" aluden únicamente a los internos.

* Más detalles de la información, en el anexo 102-8.

Porcentaje de colaboradores por categoría laboral - Ver anexo 401-1 y 405-1

Seguridad y bienestar en el trabajo

Para Grupo Bimbo la seguridad y el bienestar de los colaboradores es un aspecto prioritario. Nuestra Política Global de Seguridad formaliza que la integridad física de nuestros colaboradores esta por delante de la eficiencia operativa y los resultados de la empresa, asumiendo los esfuerzos en seguridad como una inversión, no como un gasto.

Gestión de Salud y Seguridad

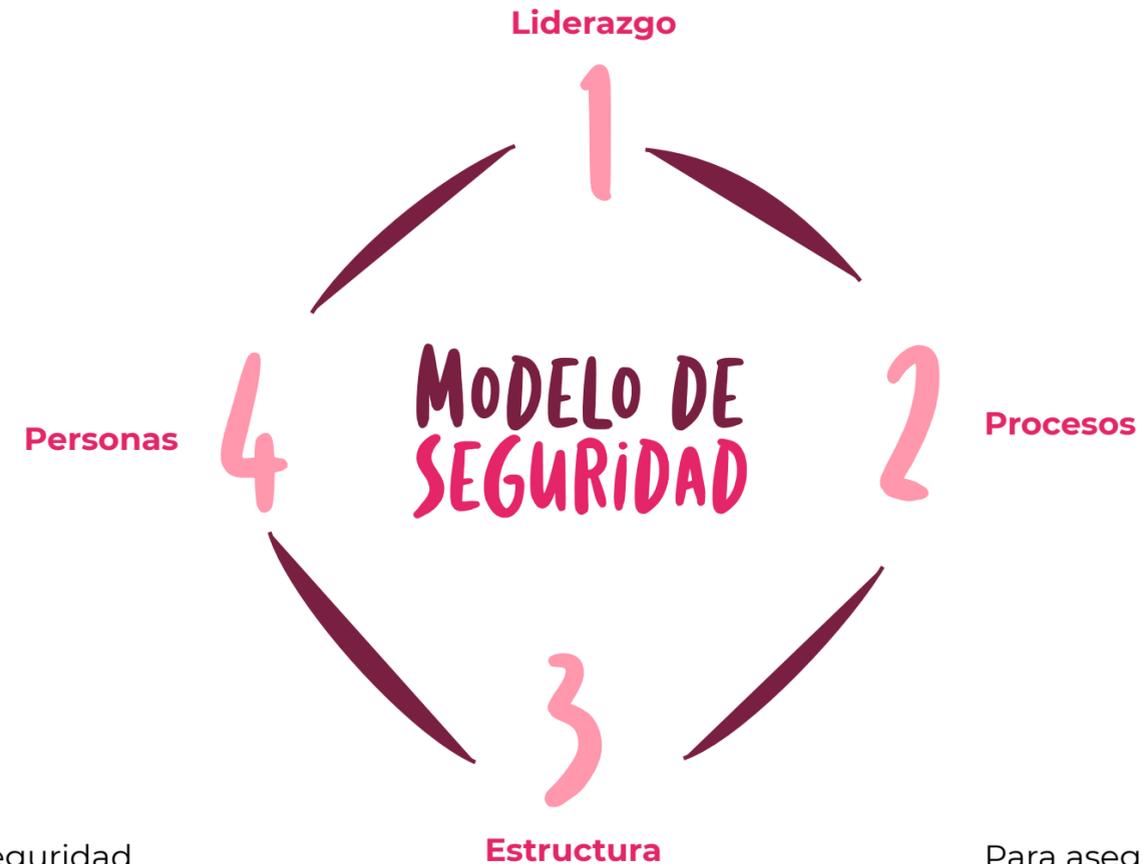
Nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar de los colaboradores se basa en 5 fundamentos a través de los cuales buscamos crear una cultura de autocuidado que nos permita eliminar accidentes y enfermedades, buscando impactar a nuestros colaboradores, sus familias y la comunidad.

Fundamentos de Seguridad

1. Toda lesión puede ser evitada.
2. Tenemos la obligación de trabajar con seguridad.
3. Somos responsables de la seguridad y bienestar de cada uno.
4. Para ser una empresa de clase mundial, debemos tener un desempeño ejemplar en seguridad y una mejora permanente en nuestro bienestar.
5. Somos capaces de construir una vida balanceada.

Para medir nuestro desempeño en seguridad, a partir del 2021 Grupo Bimbo toma el indicador de accidentes registrables, conocido como TRIR, este indicador nos permite ampliar nuestra visión preventiva al considerar en su proceso de registro e investigación cualquier tipo de accidente con o sin incapacidad médica.

Contamos con un modelo que a través de 4 pilares permite gestionar y alinear las acciones de seguridad en todos los centros de trabajo.



**NUESTRA META:
CERO ACCIDENTES
EN TODO GRUPO BIMBO**

2.38
TRIR
2021

Para asegurar la adecuada ejecución del modelo de seguridad mantenemos una estructura de comités, subcomités y comisiones de seguridad que operan en todos los centros de trabajo. Entre las funciones principales de estos equipos podemos mencionar:

- Analizar riesgos para la detección oportuna y prevención.
- Monitorear la conducta y corregir comportamientos inseguros.
- Determinar las causas y medidas tanto correctivas como preventivas a aplicar, en caso de accidentes, incidentes o conatos de incendio.

Algunas de nuestras acciones en seguridad son:

Capacitación continua

Garantizamos que nuestras operaciones sean ejecutadas de forma segura a través de procedimientos y entrenamiento continuo.

Entre las diferentes actividades de capacitación se destacan:

- Bienvenido de Seguridad
- Gestión del Modelo de Seguridad y Bienestar
- Liderazgo en seguridad
- El conductor profesional

Observaciones de seguridad

Con objeto de identificar conductas inseguras en las que pueden incurrir nuestros colaboradores, todo líder especialmente quienes coordinan equipos en nuestras operaciones, realizan observaciones periódicas de seguridad (seguridad basada en comportamientos). Adicionalmente permite identificar condiciones inseguras en el área observada.

El seguimiento a los resultados derivados de las observaciones de seguridad del centro de trabajo se da a través del subcomité de “Observa-

ciones de Seguridad” que en conjunto con otros subcomités de seguridad (como el de Investigación de incidentes, Capacitación Continua o Comunicación y Reconocimiento), forman parte de la estructura alineada a la seguridad.

Gestión de riesgos

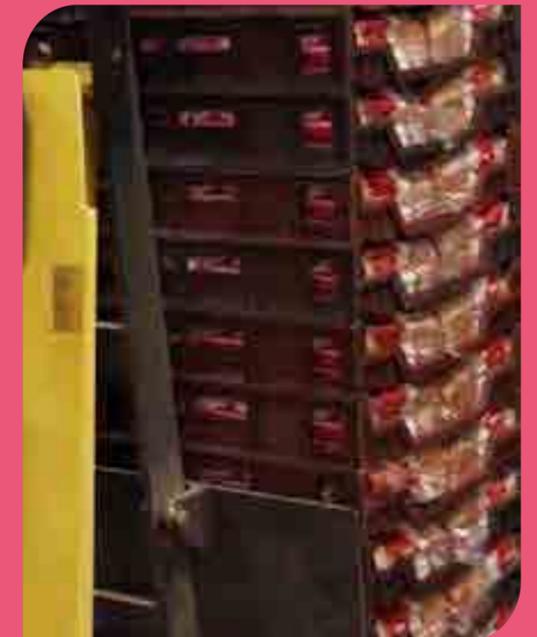
A través de metodologías y herramientas administrativas, se identifican, evalúan y eliminan los posibles riesgos en maquinaria y equipo.

Este proceso evalúa temas de: Capacitación, Delimitación de Áreas, Señalización de Riesgos, Dispositivos de Seguridad y Equipo de Protección Personal.

Investigación de accidentes e incidentes

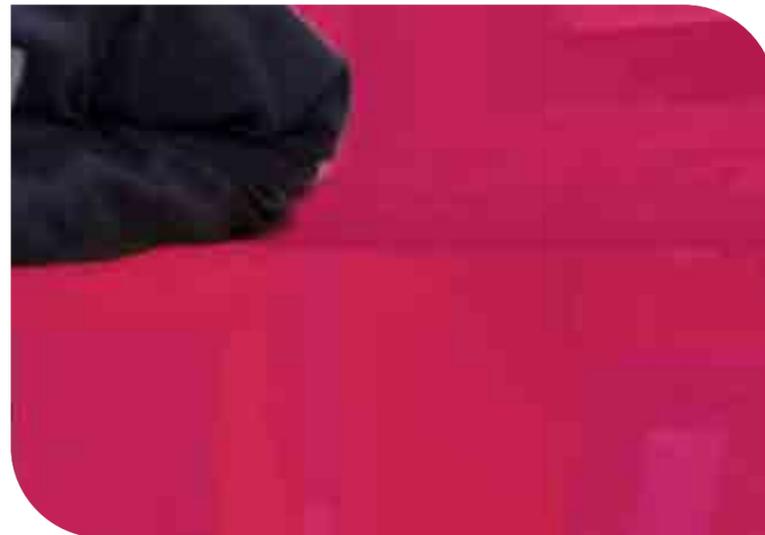
Cuyo objetivo es identificar las causas-raíz de accidentes o incidentes e implementar medidas correctivas y preventivas.

Este procedimiento aplica para todos los colaboradores de Grupo Bimbo, contratistas y visitantes que requieran reportar e investigar incidentes y accidentes ocurridos en el sitio de trabajo.





98.76%
colaboradores
beneficiados por
los servicios de salud



Estrategia de seguridad en ventas

Esta estrategia se basa en la implementación de iniciativas de ergonomía, bienestar, seguridad vial, seguridad personal, con el fin de reforzar comportamientos seguros entre nuestros vendedores y garantizar condiciones óptimas en nuestras instalaciones.

La ejecución de esta estrategia se da a través de nuestros líderes, comités y comisiones de seguridad en cada centro de ventas y el acompañamiento de los equipos de seguridad y bienestar locales.

Prevención de incendios

- En todos los centros productivos se cuenta con equipos especializados formados por representantes de mantenimiento, seguridad en alimentos, seguridad industrial y operaciones, cuyo objetivo es la implementación de acciones para la prevención de incendios.

Servicios de salud

En Grupo Bimbo contamos con servicios médicos internos en la mayoría de nuestros centros de trabajo, en todos ellos el acceso es abierto a los colaboradores. De igual forma tenemos centros de trabajo donde nos apoyamos de servicios médicos externos para la atención del personal.

A través de esta estructura de profesionales de la salud, Grupo Bimbo facilita a todos los colaboradores los siguientes servicios:

- Asesoría a través de los servicios médicos internos así como del departamento de personas.
- Pláticas con instituciones de salud.
- Semana de la salud y campañas de salud.
- Exámenes médicos periódicos en zonas de riesgo o por edad.
- Consultas médicas preventivas o emergentes, entre otros.

Bienestar y balance de vida

En Grupo Bimbo estamos comprometidos en fomentar iniciativas que impulsen una cultura de salud, autocuidado y balance de vida entre todos los colaboradores.

Este compromiso se rige por la Política Global Funcional de Bienestar y se hace vivo a través de la gestión del modelo de bienestar Grupo Bimbo.

Toda iniciativa de bienestar implementada debe cumplir con 4 principios:

- Convicción
- Confidencialidad
- Flexibilidad
- Colaboración



Dentro de las iniciativas de bienestar podemos destacar:

- **Alimentación Correcta:** comedores saludables que priorizan la calidad nutrimental, talleres y pláticas de orientación nutricional, consultas de nutrición.
- **Activación Física:** organización de torneos deportivos, instalaciones deportivas en nuestras panaderías y otras plantas, pausas activas, convenios con gimnasios y centros deportivos.
- **Salud Ocupacional:** médicos en la gran mayoría de nuestras panaderías y otras plantas, campañas y ferias de salud, programas de telemedicina que permite a los colaboradores y a sus familiares gozar de atención médica online.
- **Balance de vida:** líneas de apoyo emocional para colaboradores y familiares directos, capacitación en control y prevención de riesgos psicosociales, campañas enfocadas en la adopción de hábitos saludables.

El avance de estas iniciativas se mide a través del “Observatorio de Bienestar” mediante el cual monitoreamos indicadores y estadísticas que nos permiten tomar decisiones y alinear las estrategias de bienestar para nuestros colaboradores.

Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

Para Grupo Bimbo las personas son lo más importante, por ello practicamos una cultura de respeto, congruente con lo que creemos, pensamos, decimos y hacemos. Así, conscientes de que la diversidad de género, cultura, etnia, educación, religión, orientación sexual e intereses personales dan singularidad y pertenencia al individuo, apreciamos la variedad de talento, actitudes e ideas.

Desde el 2014 iniciamos una transformación cultural hacia la diversidad e inclusión, en esta transformación participamos todos. Al redefinir nuestra estrategia, integramos los conceptos de equidad y pertenencia, buscando proporcionar igualdad de acceso a las oportunidades, con lo que nuestros colaboradores puedan ser auténticos en el trabajo y ser valorados por ello.

Nuestros conceptos:

- 1 **DIVERSIDAD**
características que nos hacen diferentes, únicos e irrepetibles.
- 2 **EQUIDAD**
nivelar el terreno para todas las personas, tomando en cuenta sus diferentes necesidades.
- 3 **INCLUSIÓN**
actitud que tenemos hacia la diversidad que nos rodea.
- 4 **SENTIDO DE PERTENENCIA**
lo que nos permite ser nosotros mismos en el trabajo.

Nuestras Dimensiones de Diversidad, Equidad e Inclusión

Reconocemos las dimensiones de diversidad en las que nuestras acciones están centradas para lograr una empresa igualitaria.

Género

lucha contra los estereotipos que social y culturalmente han sido asociados a hombres y mujeres.

Personas con discapacidad

un ambiente con oportunidades y participación para personas con alguna discapacidad física, mental, intelectual o sensorial.

Generacional

el intercambio de conocimientos, ideas y experiencias de una generación a otra nos permite desarrollarnos y trascender en el tiempo.

Diversidad sexual

un lugar de trabajo incluyente para todos, independientemente de su orientación sexual o identidad de género.

Inter-culturalidad

enriquecimiento personal, social y profesional impulsado por la interacción entre personas con diferencias de cultura, creencias religión y costumbres.

Raza/Etnia

la representación de todas las geografías, etnias y razas nos permite valorar la diversidad.

Estrategia de diversidad, equidad e inclusión

Creamos la oficina global de Cultura Organizacional y Diversidad, Equidad e Inclusión con la finalidad de acelerar el impacto e implementar la estrategia sustentada en 3 ejes con sus propias iniciativas y programas:

Gestión de talento

Iniciativas y programas enfocados al transcurso de la vida laboral, que nos permita crear, establecer e implementar prácticas que aseguren la representación, inclusión y equidad para todos los colaboradores y colaboradoras:

- Atracción de talento
- Curso online: entrevistas incluyentes
- Seminario de diversidad e inclusión
- Lineamiento de candidatos diversos
- Círculos de liderazgo
- Curso de prejuicios inconscientes

Presencia Externa o Mercado

Invertir en relaciones que creen conexiones significativas y nos permitan contribuir positivamente en el mercado y en las comunidades a las que servimos.

- Certificaciones
- Foros Externos
- Comunicación Externa
- Campañas de Mercadotecnia
- Visitas Escolares
- Programa Buen Vecino
- Trabajamos junto con ONU MUJERES

Experiencia del Colaborador

A través de acciones, reafirmamos nuestro compromiso para construir el mejor lugar para trabajar y marcamos una diferencia positiva en nuestro entorno, siendo agentes de cambio y construyendo una mejor empresa. Aspiramos a que el 100% de nuestros centros de trabajo promuevan de manera demostrable las relaciones respetuosas, el desarrollo de talento diverso, la equidad en el trabajo y la cultura de pertenencia.

- Política para la prevención y atención de acoso y discriminación
- Políticas locales de maternidad y paternidad
- Política Global de Diversidad e Inclusión
- Efemérides
- Mes Global de Diversidad, Equidad e Inclusión
- Comité Central de Diversidad, equidad e Inclusión y comités locales
- Políticas locales de flexibilidad laboral



¿Cómo gestionamos?

Implementamos planes de acción acorde a las necesidades locales, por lo que contamos con un especialista asignado en cada localidad y un Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión, encargado de dar seguimiento a las acciones para seguir generando una cultura de inclusión y pertenencia, quienes a su vez dan parte al Comité Central de Diversidad, Equidad e Inclusión.

Para sustentar y promover nuestra cultura de inclusión, establecemos lineamientos y políticas globales y locales. Buscamos adaptarnos de manera ágil y oportuna a las necesidades del entorno, a través de actualizaciones de nuestro marco normativo.

POLÍTICAS Y CÓDIGOS QUE RESPALDAN NUESTRA CULTURA DE INCLUSIÓN:



CÓDIGO DE ÉTICA



POLÍTICA GLOBAL DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



POLÍTICA GLOBAL SOBRE PREVENCIÓN DEL ACOSO Y LA DISCRIMINACIÓN



POLÍTICA GLOBAL SOBRE COMENTA

LA INNOVACIÓN NOS INSPIRA

BOT, EN BÚSQUEDA DE TALENTO



Ingresa desde un celular y encontrar oportunidades laborales para pertenecer a nuestra comunidad global en Grupo Bimbo, nunca había sido tan fácil. APLI es el inicio de nuestro proceso de selección de candidatos totalmente digital.

- Conoce nuestro video institucional
- Filtra por localidad y vacante
- Aplica al puesto de tu interés
- Responde una entrevista en línea
- Espera a ser contactado

Programas globales y locales



Gestión de talento

Reclutamiento incluyente

Buscamos incrementar la diversidad de nuestra fuerza laboral a través de la inclusión consciente de los grupos menos representados entre las y los candidatos para alguna vacante. Para dar seguimiento a estos procesos, realizamos reportes de manera bimestral, apoyados en las siguientes herramientas:

- Lineamiento de candidatos diversos
- Publicación de vacantes en fuentes de reclutamiento diversas
- Curso de entrevistas incluyentes



Diversidad e Inclusión

Seminario de Diversidad e inclusión

Este es un programa para sensibilizar a nuestros líderes acerca de la importancia de contar con equipos de trabajo diversos, así como ayudarlos a superar sus prejuicios. Está compuesto por cuatro módulos que comprenden temas como las dimensiones de la diversidad, estereotipos, prejuicios y escala de tolerancia, a través de una metodología reflexiva y apoyada por ejercicios prácticos.

Actualmente contamos con 150 facilitadores en todo el mundo. La oficina Global de DEI es responsable de dicho seminario y certifica de forma presencial al equipo facilitador del programa.

Mes Global de Diversidad e Inclusión

En noviembre, celebramos el mes de la diversidad e inclusión en todas las organizaciones a través de diversas actividades para crear conciencia sobre el respeto a la individualidad y los derechos humanos, invitando a valorar la singularidad de cada persona.



Experiencia del colaborador

Círculos de Liderazgo: Desarrollo de talento femenino en posiciones de liderazgo

Un programa de mentoría y acompañamiento de mujeres basado en la metodología de Lean In de Sheryl Sandberg para el desarrollo de habilidades y capacitación a través de grupos interdisciplinarios que las impulsan a conseguir sus objetivos profesionales.



Presencia externa

Nos alineamos a los principios de ONU Mujeres para el empoderamiento femenino en las empresas contribuyendo a visibilizar acciones para transformar las economías y concretar cambios estructurales en beneficio de las mujeres y la igualdad de género.

Casos de éxito

México

Inauguramos el primer centro de aprendizaje y cuidado para los hijos e hijas de nuestros colaboradores.

Brasil

Llevamos a cabo una integración inclusiva de personas con discapacidad y sensibilización a través de capacitación.

Integramos grupos de afinidad compuestos por colaboradores de todos los niveles y dimensiones de diversidad (personas con discapacidad, LGTB+, género). Es una oportunidad para que las personas que tienen intereses comunes construyan un entorno más favorable y abierto, para recibir e incluir la diversidad de forma autónoma.

Premios y reconocimientos

A través de diversas acciones en distintos ámbitos, reafirmamos nuestro compromiso para construir el mejor lugar para trabajar y a la vez, un mejor planeta. Por ello, siendo agentes de cambio, buscamos marcar una diferencia positiva en nuestro entorno, lo que nos ha valido diferentes reconocimientos en distintos rubros:

- Buenas prácticas de inclusión a personas con discapacidad.
- Great Place to Work.
- Empresa Socialmente Responsable.
- Empresa Ética e Íntegra.
- Empresa amiga de la inclusión.
- Empresa comprometida con el talento joven.
- Inclusión de mujeres en el trabajo.

México

Obtuvimos el “Distintivo Naranja por la Igualdad en las Empresas” por la inclusión de mujeres en centros de trabajo.

EUA

Obtuvimos el reconocimiento “Servicio Corporativo” de 100 Black Men of the Bay Area: Apoyo brindado para financiar alquiler durante la pandemia y también para otorgar becas universitarias a jóvenes.

Canadá

Obtuvimos el premio Impacto 2021: Diversidad, Equidad e Inclusión Canadian Grocer reconoce a las empresas minoristas de comestibles y CPG que tienen un impacto positivo y que con acciones por hacer del mundo un lugar mejor.

Chile

Obtuvimos el reconocimiento a Empresa comprometida con el Talento Joven Certificación por CV Anónimo.

Uruguay

Obtuvimos el Sello inclusivo de Uruguay Valora, una iniciativa de gestión de personas que se entrega anualmente a organizaciones públicas y privadas que desarrollen acciones concretas y demostrables.

Paraguay

Obtuvimos el sello de Empresa Amiga de la Inclusión por asumir el compromiso e iniciar el proceso transformacional hacia la inclusión.

Capacitación y Desarrollo

Contamos con programas de formación continua enfocados en temas institucionales y contenidos especializados, acordes a los diferentes perfiles de nuestros colaboradores. Para lograrlo, nos apoyamos de GB University, nuestra plataforma interna de enseñanza promovida por jefes y líderes de desarrollo de cada organización.

En este sentido y a fin de refrendar nuestro compromiso de impulsar el desarrollo de los colaboradores, damos difusión y seguimiento a los cursos en línea, capacitación presencial y virtual y plan anual de formación, a través de los jefes de Desarrollo y nuestro Comité Táctico-Operativo.

Para gestionar y evaluar la eficacia de estos esfuerzos, establecemos metas con base en la priorización de objetivos. Evaluamos el avance y obtenemos un diagnóstico general del progreso de las Organizaciones, esto nos permite intervenir a tiempo con el reforzamiento necesario de los temas de formación para lograr que las metas se cumplan.



20.44
horas promedio
de formación
por colaborador

	TOTAL HORAS		COLABORADORES	
	♂	♀	♂	♀
DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS	71,813	142,359	1,302	3,094
SUPERVISORES	184,018	493,196	2,999	10,028
ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS	485,951	1,324,973	24,310	90,501

Los colaboradores de India no se consideran ya que para 2021, no contaban con registro en GB Talent. Los colaboradores de nivel operativo de Bimbo QSR no son considerados porque no cuentan con un registro de GB Talent.

Todos nuestros esfuerzos se ven reflejados en el número de horas de capacitación que invertimos en nuestros colaboradores, ya que es el resultado del trabajo del equipo global y local de desarrollo.

Este indicador nos muestra la efectividad del área y es un dato que nos posiciona en el mercado como una empresa que se ocupa del desarrollo personal y profesional de las personas.



PRIMER HACKATÓN VIRTUAL GLOBAL

Aprovechando las herramientas de colaboración digital, este año lanzamos un reto global para innovar y solucionar problemas puntuales en uno de nuestros principales tipos de líneas de producción. La creatividad y el trabajo en equipo produjeron importantes propuestas que perfeccionaremos y llevaremos a las diferentes geografías en las que tenemos presencia.

3
semanas

7
países

+70
colaboradores creativos

+200
horas de trabajo

Programas de desarrollo de colaboradores

Seminario del Líder Grupo Bimbo

Este programa tiene como objetivo dar a conocer a nuestros colaboradores con un nivel de jefatura el tipo de liderazgo que la empresa necesita, nuestra Filosofía y Cultura para que, a su vez, logren transmitirlo a sus equipos en el día a día.

Este año, capacitamos a 2,940 colaboradores, 26.4% más que en 2020.

Liderazgo a Consciencia

Programa global en línea para Directivos y Gerentes enfocado en el florecimiento humano y crecimiento económico a través de buenas prácticas de liderazgo.

A 2021, se ha capacitado globalmente a 58 Directivos y Gerentes directamente (46% de ellos mujeres) y a 641 colaboradores de manera indirecta a través del “cascado”.

Círculos de Liderazgo

A 2021 se han capacitado 104 mentees a través de 11 mentores Directivos (40% mujeres).

Otros programas

 <p>Sistema de automatización de procesos administrativos de las personas</p>	 <p>Proyecto de diagnóstico de la cultura de Grupo Bimbo</p>	 <p>Seminario del líder Grupo Bimbo</p>	 <p>Liderazgo a consciencia</p>
 <p>Bienvenido</p>	 <p>Inducción al puesto</p>	 <p>Manual del conductor profesional</p>	 <p>Trabajos peligrosos</p>
 <p>Gestión de riesgos</p>	 <p>Básicos de seguridad</p>	 <p>Líderes en seguridad en ventas</p>	 <p>Escuela de bienestar</p>
 <p>Esfuerzos para retener y atraer talento</p>	 <p>Génesis - Full potential</p>	 <p>Prevención de incendios</p>	 <p>Executive Leadership Development Program</p>

Evaluación de talento

La Gestión de Talento es fundamental en un mercado competitivo y globalizado. Grupo Bimbo busca que éste sea un elemento diferenciador y una ventaja competitiva que caracterice a la compañía.

Para identificar y desarrollar el Talento realizamos anualmente un proceso de evaluación. Este proceso tiene como objetivo medir el desempeño de los colaboradores, sus fortalezas y áreas de oportunidad para recompensarlos de manera equitativa con respecto a su crecimiento profesional.

98,133
colaboradores evaluados



72%



74%

Compensación¹

Para que la remuneración se mantenga siempre vigente y competitiva, nos basamos en un modelo de Compensación Total (Total Rewards), sustentado en cuatro ejes:



Para determinar la compensación de cada colaborador, se consideran diferentes criterios: su cargo, responsabilidades, experiencia, nivel de estudios y habilidades requeridas para el puesto. De igual manera, se evalúa el desempeño de los colaboradores, tomando en cuenta sus metas establecidas y los resultados financieros de la empresa tanto de manera local como global.

Relación de la compensación anual total de mujeres vs. hombres*

PAÍS	ORGANIZACIÓN	ADMINISTRATIVOS	SUPERVISORES Y DIRECTIVOS	EJECUTIVOS
Chile	Latin Sur	0.9	1.0	1.0
Brasil	Bimbo Brasil	1.0	1.2	1.0
Canadá	Bimbo Canadá	0.9	0.9	0.9
EUA	Bimbo Bakeries USA	0.8	1.0	1.0
México	Bimbo México	0.8	1.0	0.7
Colombia	Latin Centro	1.1	1.0	0.9

En Grupo Bimbo nos esforzamos por nivelar los salarios y compensaciones que reciben nuestros colaboradores sin importar su género.

Los criterios para otorgar promociones se derivan de su crecimiento profesional y cumplimiento de metas teniendo la convicción de brindar igualdad de oportunidades a todas las personas.

Porcentaje de incremento en la relación de compensación anual total**

PAÍS	ORGANIZACIÓN	RATIO DEL PORCENTAJE DE INCREMENTO EN COMPENSACIÓN ANUAL TOTAL**
Chile	Latin Sur	1.0
Brasil	Bimbo Brasil	1.0
Canadá	Bimbo Canadá	1.6
EUA	Bimbo Bakeries USA	1.6
México	Bimbo México	1.2
Colombia	Latin Centro	1.0

¹ La compensación anual total considera lo percibido anualmente en: sueldo base, compensación garantizada, incentivos, comisiones, bonos de corto y largo plazo. Para su cuantificación, en México y Colombia se aplicarán los factores de compensación de acuerdo al nivel de cada puesto.

* Número de veces que el salario promedio de las mujeres es mayor o menor vs. la compensación total anual de los hombres por nivel de puesto.

** Número de veces que al colaborador con mayor ingreso se le incrementó el porcentaje de su compensación total anual vs. la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual del resto de los colaboradores.

La fecha de efectividad de los sueldos base es Diciembre 2021. Se presenta la información de los 7 países con la operación más significativa en función al monto de venta 2021 y número de colaboradores No Operativos.

Se consideran en el cálculo: los colaboradores No Operativos de tiempo completo, excluyendo los de tiempo parcial, obra determinada y asignados internacionales, colaboradores ocupando posiciones regionales en los países considerados y aquellos colaboradores que se excluyeron del incremento anual debido a que tuvieron una promoción o son nuevos ingresos.

Prestaciones

De acuerdo con nuestra Política de Compensación, hemos diseñado un plan para nuestros colaboradores que se mantiene vigente y competitivo en la actualidad. Asimismo, supervisamos que las condiciones de empleo, contratación y prestaciones que otorgan nuestros proveedores, contemplen beneficios similares a los de nuestra empresa.

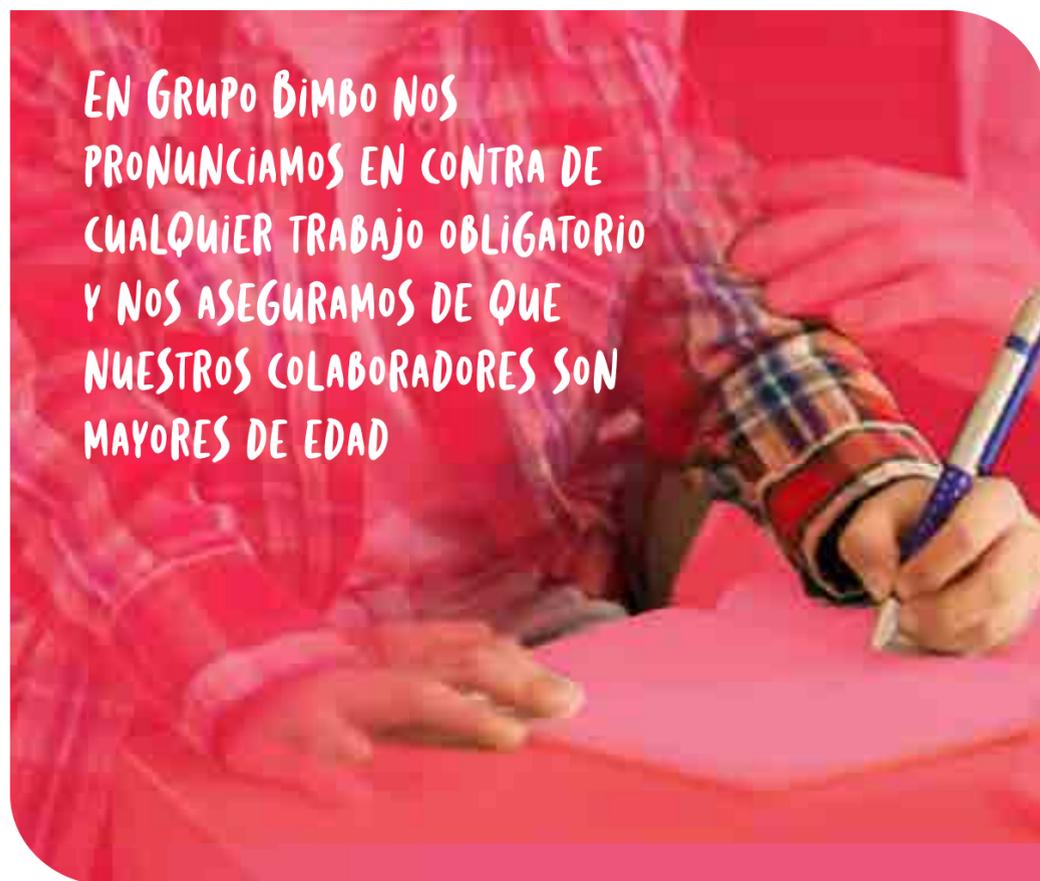
BENEFICIOS PARA LOS COLABORADORES A TIEMPO COMPLETO QUE NO SE DAN A LOS COLABORADORES A TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES

	COMPLETO	MEDIO TIEMPO	TEMPORALES
Acciones (Stock Options), niveles: 1º ejecutivo y directivos Brasil, Canadá, China, Iberia, LAC, LAS, México, Reino Unido, EUA.			
Automóvil asignado, niveles: 1º y/o 2º ejecutivos y/o directivos China, Colombia, Guatemala, Honduras, Iberia (España y Portugal), LAS, México, Nicaragua, Ecuador, Panamá, Reino Unido, EUA, Venezuela, Brasil, El Salvador, Costa Rica, Marruecos, Italia, Bimbo QSR ASIA.			
Permisos por maternidad o paternidad México, Canadá, Iberia (Portugal y España), LAS, LAC, Reino Unido, EUA, Brasil, China, Marruecos, Bimbo QSR EMEA, Bimbo QSR Asia. Se ofrecen a colaboradores Medio Tiempo solo en: Iberia (Portugal y España), Reino Unido, EUA, Canadá, Rusia, Francia, Italia, Ucrania, Turquía, Kazajistán, Marruecos. Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: Iberia (Portugal y España), Reino Unido, Francia, Italia, Rusia, Ucrania, Turquía, Kazajistán, Marruecos.			
Bono Anual por desempeño Brasil, Canadá, China (excepto nivel administrativo), Iberia, LAC (excepto a nivel administrativo en Ecuador), México, Reino Unido, EUA, LAS (excepto Paraguay), Marruecos, Bimbo QSR EMEA, Bimbo QSR ASIA. Se ofrece a colaboradores Medio tiempo solo en: Francia, Italia, Ucrania. Se ofrece a colaboradores Temporales solo en: Ucrania.			
Chequeo médico, al menos a niveles directivos México, Reino Unido, LAC, Brasil, Bimbo QSR EMEA, Bimbo QSR China, China, España LAS (solo Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay). Se ofrece a colaboradores Temporales y Medio tiempo solo en: Ucrania.			
Cobertura por incapacidad o invalidez Brasil, Canadá, Iberia (Portugal y España), México, Reino Unido, EUA, LAS, LAC, Marruecos, Francia, Sudáfrica, Turquía, Bimbo QSR Asia. Se ofrece a colaboradores de medio tiempo y solo al año de antigüedad en la empresa en: EUA Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: Iberia (Portugal y España), Francia, Marruecos.			
Seguro de vida Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Iberia (Portugal y España), LAC, México, Perú, Reino Unido, EUA, Marruecos, Francia, Sudáfrica, Turquía, Bimbo QSR Asia, Italia. Se ofrecen a colaboradores Medio tiempo solo en: Turquía, Francia, EUA (después de un año de antigüedad), Marruecos y Reino Unido Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: El Salvador, Honduras, Brasil, Canadá, Turquía y Marruecos			
Seguro de gastos médicos Se ofrece a todos los niveles: Argentina (excepto nivel operativo), Brasil, Chile, Ecuador, Marruecos, Bimbo QSR EMEA (excepto Sudáfrica y Rusia). Se ofrece a nivel Ejecutivo en adelante: Canadá, China, Colombia, Costa Rica, Honduras, El Salvador, Guatemala, Iberia (Portugal y España), México, Nicaragua, Perú, Uruguay, Reino Unido, EUA. Se ofrece a nivel Supervisor en adelante: Panamá, Reino Unido y Rusia. Se ofrece a nivel operativo y supervisor: Guatemala (contributivo) Se ofrecen a colaboradores Medio Tiempo solo en: Reino Unido, Francia, Italia, Turquía, Ucrania, Marruecos y EUA (después de un año de antigüedad) Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: Reino Unido, Turquía, Ucrania y Marruecos.			

Solo se muestran aquellos beneficios que se ofrecen en más del 40% de los países donde Grupo Bimbo opera, y en al menos un Nivel Jerárquico (el beneficio "provisiones por jubilación" no se ofrece en más del 40% de los países donde Grupo Bimbo opera).
 LAC: agrupa los países Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Venezuela.
 LAS: agrupa los países Argentina, Chile, Perú, Uruguay, Paraguay. Iberia: agrupa España y Portugal.
 Bimbo QSR EMEA: Rusia, Francia, Italia, Ucrania, Sudáfrica, Turquía, Kazajistán. QSR ASIA: China y Corea del Sur.



EN GRUPO BIMBO NOS
PRONUNCIAMOS EN CONTRA DE
CUALQUIER TRABAJO OBLIGATORIO
Y NOS ASEGURAMOS DE QUE
NUESTROS COLABORADORES SON
MAYORES DE EDAD



Trabajo Infantil

Grupo Bimbo ha definido políticas que establecen la no contratación de trabajo infantil en cualquiera de sus operaciones, destacan la Política de Relaciones con el Personal, además de lo señalado en nuestro Código de Ética.

Para asegurarnos de que se respete este precepto, durante el proceso de reclutamiento se solicita la documentación oficial correspondiente a cada país que acredita la mayoría de edad de los candidatos. En algunos países, incluso, la información es validada por agencias gubernamentales o instituciones de salud pública. En el caso de los jóvenes con edad legal para trabajar, se cumplen con los criterios determinados por las legislaciones vigentes de cada país.

Otro mecanismo de revisión son inspecciones periódicas internas en las que una entidad funcional corporativa o de oficina regional realiza visitas esporádicas para corroborar que los procesos se cumplan de acuerdo a lo establecido por la legislación local y las políticas internas de la empresa.

A la fecha no se reportan casos que incurran en este tipo de falta o que representen un riesgo considerable.

Trabajo Forzado u Obligatorio

Nuestro Código de Ética manifiesta de manera expresa que en Grupo Bimbo rechazamos categóricamente cualquier clase de trabajo forzoso. Y para hacer válida esta disposición, contamos con Comenta para reportar cualquier caso o anomalía al respecto. Al momento de realizar el presente informe se detectó menos del 1.5% de denuncias relacionadas a horas extra sin compensación, sin embargo fueron atendidas y resueltas a lo largo del periodo en el que se reclamaron. Esto no conlleva a un riesgo significativo relacionado a trabajo forzado. A fin de evitarlas, se reporta el uso de la firma voluntaria de contratos individuales de trabajo. Por otro lado, Estados Unidos y Canadá reportaron tener criterios en sus Contratos colectivos de trabajo (CBA) para el trabajo de horas extras.

En algunas unidades de negocio es común la práctica de horas extras, sin embargo, son aceptadas de manera voluntaria y de común acuerdo entre la empresa y el colaborador, siendo remuneradas conforme a la ley local vigente. A las operaciones de Bimbo QSR nuestros clientes principales realizan auditorías externas para verificar que no exista trabajo forzado ni trabajo infantil en nuestra cadena de producción, entre otros aspectos.

Casos de éxito

Modelo mixto de trabajo

Nuevas generaciones en un nuevo mundo. Es así como, desde hace varios años, Grupo Bimbo ha leído el entorno donde las nuevas generaciones hacen un uso más eficiente de la tecnología y la utilizan como una herramienta para incrementar el alcance de la información y flexibilidad.

Por esta razón, desde hace varios años la empresa ha trabajado en la implementación de una infraestructura tecnológica más robusta y funcional que permita la colaboración entre equipos de 33 países en los que tenemos presencia actualmente.

Los esfuerzos alcanzados hasta principios de 2020, se vieron en la necesidad de robustecerse y comprobar su eficiencia con el brote de la pandemia de COVID 19. Gracias a estos esfuerzos de actualización tecnológica, los colaboradores administrativos continuaron sus actividades sin interrupción desde sus hogares, asegurando un aislamiento físico y una colaboración virtual. Mientras tanto, los colaboradores de nuestra operación recibieron el equipo y las condiciones de seguridad y salud necesarias para mantener su bienestar y protegerlos de los contagios.

El momento de hacer frente a una situación complicada y de alto riesgo cambió el mundo que conocíamos, la forma de convivir y de interactuar. Fue un momento de redoblar esfuerzos, echar mano de la creatividad y demostrar el compromiso interpersonal para adaptarnos a la nueva realidad. Los colaboradores de Grupo Bimbo se mantuvieron a la altura de las circunstancias.

Colaboradores en líneas de producción y vendedores trabajaron juntos para asegurar el abasto de nuestros productos y mantenerlos al alcance de los consumidores a pesar de los retos que se generaron en la adquisición de los insumos. El trabajo fue retador, pero el equipo fue incansable y determinado, lo que recuperó el abastecimiento regular de nuestros productos en poco tiempo y aseguró que todas las familias de los países donde tenemos presencia tuvieran tranquilidad al contar con alimentos deliciosos y nutritivos que los acompañaron durante todos sus momentos de consumo.

ALGUNOS DE LOS PRINCIPIOS QUE COMPROBAMOS DURANTE LA CONTINGENCIA FUERON LOS SIGUIENTES:

- 1 Estamos enfocados en lograr resultados desde donde sea: en el campo, en la oficina o en casa.
- 2 Alineamos con el equipo el mejor esquema de trabajo para cada uno. Damos a cada uno las condiciones y recursos necesarios para que logren sus resultados.
- 3 Encontramos y generamos espacios para conectar con las personas e integrar a los equipos. Respetamos el balance vida-trabajo de todos.
- 4 Estamos donde el consumidor está para comprenderlo e identificar sus necesidades. Estamos cerca de la operación porque sabemos que nuestro liderazgo brinda valor agregado a nuestros procesos.
- 5 Estamos abiertos a continuar evolucionando la forma de trabajo en Grupo Bimbo.

Casos de éxito

Plan de apoyo integral al modelo mixto de trabajo

La cultura de Grupo Bimbo se centra en la salud y el bienestar de los colaboradores. Si bien tuvimos que prescindir de los momentos de convivencia cercana, las actividades de recreación y cuidado de la salud debían continuar. Por ello, trabajamos en un plan de apoyo integral que permitiera a los colaboradores mantenerse en las mejores condiciones físicas y emocionales.

Con la finalidad de generar condiciones físicas adecuadas, apoyamos a los colaboradores que lo requirieran con el préstamo de una silla ergonómica que les permitiera trabajar en buenas condiciones desde casa.

En días conmemorativos compartimos actividades familiares que contribuyeran con la unión, el entretenimiento y la sana convivencia.

Si bien los espacios se restringieron, mantener la activación física fue indispensable para una buena salud. Por ello, se generaron retos de activación física para practicar en familia.

En la nueva forma de trabajar hemos confirmado que somos productivos desde nuestras oficinas o casas. No importa el lugar en el que estemos, tenemos un alto sentido de compromiso y por eso damos resultados. Por ello se aprobó el modelo mixto de trabajo.

Adaptamos nuestras instalaciones y las equipamos para asegurar la detección de síntomas de cualquier persona contagiada de COVID-19.

Apoyamos a nuestros colaboradores con servicios que les facilitaron acudir a los programas de vacunación.

Y aseguramos que el acceso a la salud fuera posible con programas de descuentos o subsidios y con información útil.

