

PARA LA NATURALEZA

Cero
desperdicios



Agricultura
regenerativa



Cero emisiones
netas de carbono





Cero desperdicios

nuestro compromiso:

PROMOVER LA ECONOMÍA CIRCULAR Y REDUCIR LOS DESPERDICIOS

a lo largo de nuestra cadena de valor por medio de empaques sustentables, operaciones eficientes y la reducción del desperdicio de alimentos y de agua.





La reducción de desperdicios puede ser un medio para que las organizaciones logren objetivos ambientales, sociales y económicos, planteando un cambio en el modelo de producción y consumo para hacerle frente a este reto en todo el mundo. Estamos comprometidos con la economía circular y con la reducción de los desperdicios a lo largo de la cadena de valor a través de 3 temas materiales que son prioritarios para Grupo Bimbo: Empaques, Desperdicio de Alimentos y Agua.

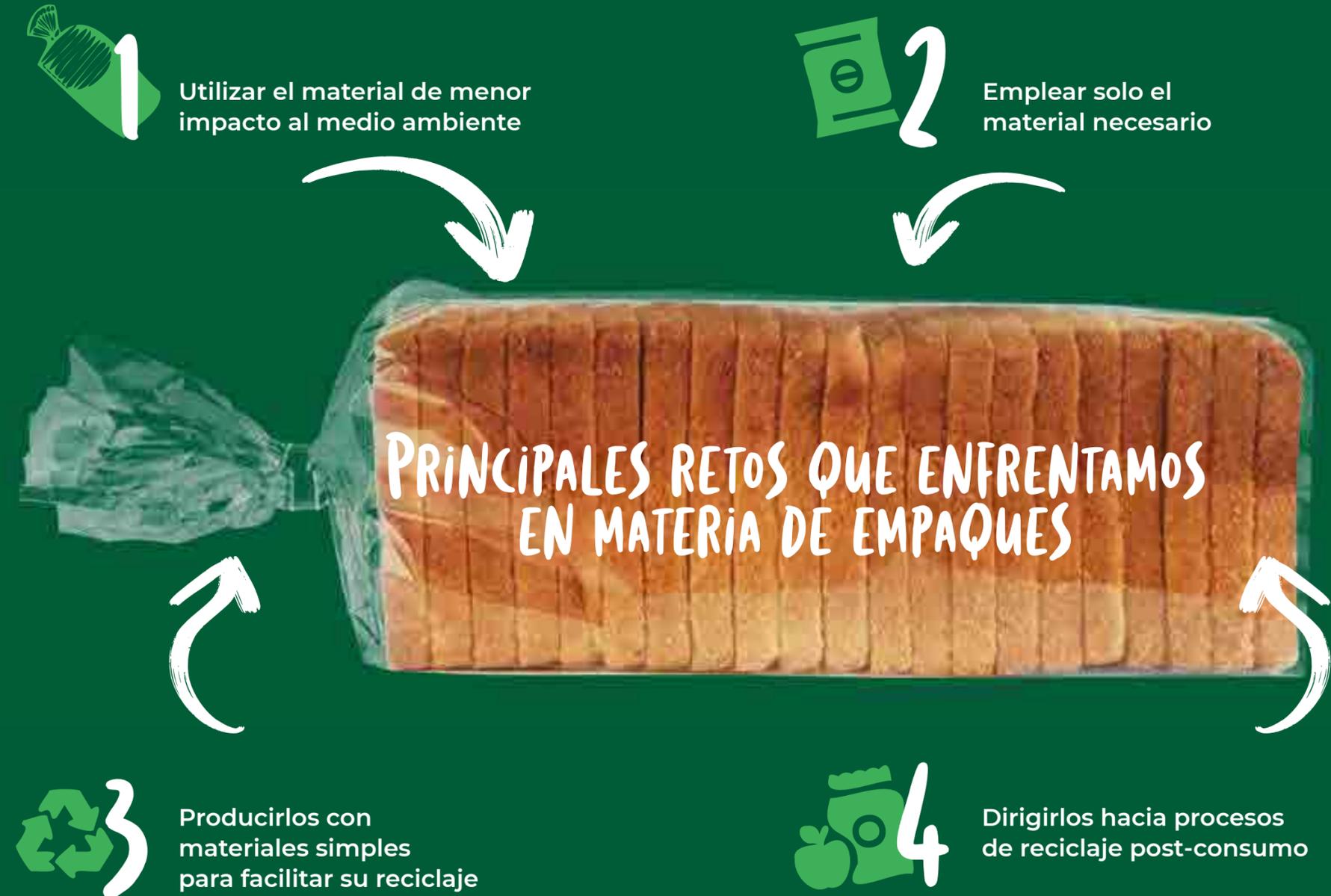
Empaques sustentables

Nuestros empaques son indispensables para asegurar que nuestros productos mantengan la calidad e inocuidad necesarias para llegar a nuestros consumidores en las mejores condiciones, así como para evitar el desperdicio de alimento a lo largo de la cadena de valor.

En este sentido, hemos desarrollado proyectos para mejorar la calidad de los empaques y al mismo tiempo utilizar el material necesario para cumplir con las propiedades que se requieren para proteger el producto, asegurando también que los materiales sean de simple reciclaje y que existan los mecanismos necesarios y alianzas en los países donde operamos para dirigirlos a un reciclaje post-consumo al final de su vida útil.

Por ello, nuestra meta para 2030 será que el 100% de nuestros empaques apoyarán una economía circular.

En respuesta a este compromiso, trabajamos con Consumer Goods Forum en la coalición de plásticos donde se definen, en conjunto con otras empresas de manufactura y comercio, temas para reducir el impacto de plásticos como diseño y principios de economía circular.



Nuestra ruta hacia cero residuos

PARA 2025
100% DE NUESTROS EMPAQUES
SERÁN RECICLABLES, COMPOSTABLES
O BIODEGRADABLES

90%
 de nuestros
 empaques
 son reciclables
 en 2021



Optimización de materiales

Aquellos que no cumplan una función para proteger el producto, preservar la vida útil y/o la calidad del mismo.

Materiales no reciclables

B TECNOLOGÍAS DE EMPAQUE

Biodegradables

Uso de aditivos en los empaques de polietileno y polipropileno en países con menor infraestructura para manejo de residuos con riesgo de fuga al medio ambiente. Estos materiales cumplen con la norma ASTM 6954 y la regulación local.

Compostables

Limitar la generación de resinas plásticas de origen fósil. Los materiales compostables que utilizamos cumplen con las normas ASTM 6400 o EN 13432 y los requisitos legales de las áreas locales.

Renovables

Uso de materiales de empaque de fuentes renovables como el papel o el bioplástico no alimentario.



Materiales con contenido reciclado

Reciclados de papel y plástico, para limitar la generación de nuevo material en el mercado y promover la economía circular.

Embalaje reutilizable

Implementación de formatos de empaques reutilizables.

A REDUCCIÓN DE EMPAQUES

Nuestro progreso

- Durante este año Brasil redujo el peso del empaque para Bisnaginhas en un 17%.
- En México se eliminó el uso de la envoltura interna en Panes Oroweat, también eliminamos los popotes plásticos en las lechitas Nito y Gansito y se redujo el peso de los multiempaques en un 33% de la marca Ricolino.
- En Estados Unidos se redujo el peso de las bolsas para Panes de marcas libres en un 7%.
- En España se redujo el peso de las bolsas para Panes Blancos en un 14%.
- En Reino Unido se redujo el peso de las bolsas para Bagels New York Bakery en un 10%.

-4.8
millones de kg
plástico reducidos
desde 2010

-1.2
millones de kg
reducidos en 2021



B TECNOLOGÍA DE EMPAQUE

Realizamos el primer ejercicio en Brasil para el cambio de material utilizado en el plastinado por uno reciclable.

Trabajamos con nuestra comunidad de expertos en la que participan los líderes del tema de empaque para compartir buenas practicas y avances en los proyectos.

Se evalúa a través de KPI's cuantitativos y cualitativos cada trimestre y se rinde cuentas en el Comité Global de Sustentabilidad y con la Junta de Dirección.

Materiales por peso y volumen (Toneladas métricas)

149,263
renovables

81,436
no renovables

230,699
total

72,322
reciclable

30,290
biodegradable

12
compostable



ECONOMÍA CIRCULAR Y POST-CONSUMO

Hacia el 2030 nuestra meta es garantizar que el 100% de nuestros empaques apoyen una economía circular, por ello impulsamos los proyectos de reciclaje. Se realizó en España el primer lanzamiento en la bolsa para Pan Oroweat y Pan Artesano con un 30% de material reciclado post-consumo.

Seguimos trabajando colaborativamente en alianzas para impulsar y promover el reciclaje post-consumo en los países donde tenemos presencia:

España y Portugal

Este año colaboramos con Ecoembes y Ponto Verde llevando a cabo procesos de reciclaje con la participación de los ciudadanos; en los últimos años hemos logrado resultados positivos del 32% y 8% respectivamente.

Brasil

Colaboramos con el programa De la mano para el futuro que logró recuperar 22% del total de envases puestos en el mercado de las empresas participantes, cifra que equivale a más de 655 toneladas recuperadas y enviadas a reciclaje entre 2013 y 2020.



ACELERADORA DE BIMBO VENTURES

Evaluamos soluciones para impulsar la economía circular, el desarrollo de materiales novedosos o modelos de reuso. Trabajamos con más de 40 startups de 10 países.

Gracias a BID (Banco Interamericano de Desarrollo) y Masschallenge por su apoyo en la realización de este ejercicio de evaluación e impulso al talento.

6 empresas preseleccionadas
3 pilotos

Latin Centro

En colaboración con la cámara de industriales ANDI, se lograron recuperar 174 toneladas de forma colaborativa con las empresas miembro, siendo este el primer año que se ejecuta este plan de manejo multi-material.

Latin Sur

En Uruguay, nuestros colaboradores realizaron ecoladrillos con los plásticos recolectados en sus hogares así como con residuos de la operación, gracias al apoyo de la organización EcoLadrillos.

México

Con ECOCE, continuamos promoviendo un plan de manejo de materiales en conjunto con otras empresas con lo que se logró el acopio de 12,313 toneladas adicionales a las 4,400 toneladas acopiadas durante 2020.

Después de varios años de pruebas, también en alianza con ECOCE y con nuestro proveedor Fredher, logramos el primer ejercicio de economía circular con el que desarrollamos tarimas de plástico con contenido reciclado utilizando envolturas de plástico post-consumo en 20% y el 80% restante a partir de plástico duro recuperado.



+47,000
tarimas con materiales reciclados post-consumo compradas en México en 2021



En Uruguay, los ecoladrillos son donados a un centro que recibe más de 120 niños, para la construcción de una casa para juegos

Canadá

Nos unimos a “Canada Plastics Pact”, para buscar reciclar más de 170 toneladas de plástico en nuestros empaques.

100% del papel y cartón proviene de fuentes certificadas en “Cero deforestación”.

Asimismo, trabajamos en la recuperación de empaques post-consumo con Stewardship en Ontario, Quebec, Manitoba, Saskatchewan & British Columbia.

Estados Unidos

Con nuestro aliado Terracycle, logramos recuperar 3.55 toneladas de plástico post-consumo de nuestros productos Little Bites así como 1.85 toneladas de bolsas de pan.

¡Diciembre de 2021 fue nuestro mes de mayor recaudación desde el inicio del programa con 41,134 empaques recuperados!

Residuos



Como parte de los lineamientos de Grupo Bimbo, se establece que las organizaciones deben asegurar la correcta gestión de residuos, lo cual comprende los procesos de recolección, transporte, depósito y tratamiento de los mismos para ser aprovechados en usos alternos o bien, eliminarlos.

Los residuos que generamos provienen principalmente de materias primas, procesamiento, empaques (primarios y secundarios), mantenimiento (maquinaria y vehículos), limpiezas, sanitarios y comedores.

Nuestro compromiso es desviar el 100 % de los desechos del vertedero, dando prioridad al reúso y el reciclaje de residuos; en nuestras operaciones.



MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS (TONS)

	2017	2018	2019	2020	2021
Reciclables	271,861	326,906	291,534	332,586	385,736
No reciclables	21,414	43,896	18,209	16,552	30,595
Manejo Especial	9,289	10,618	9,506	7,596	13,081*
Residuos Peligrosos	486	549	356	1,051	1,093**
Total de residuos	303,050	381,969	319,605	357,785	430,506

* El incremento en la categorías de Manejo Especial se debe principalmente a la mejora en la contabilidad e incremento de la generación; con respecto a las categorías de Lodos de Planta de Tratamiento y Trampas de grasa, el incremento se debe a la mejora tecnológica en plantas de tratamiento para incrementar, alineado al objetivo 2025 del 100% del volumen de agua tratada.

** La contabilidad de generación de residuos peligrosos en México corresponde solo a los residuos peligrosos generados directamente por el proceso de manufactura.

Nuestro progreso

México y Latin Sur

Identificación y cambio de embalajes por el manejo a granel de algunas de nuestras materias primas. Hasta 2021, hemos dejado de generar 290 toneladas de residuos, disminuyendo el uso de plástico.

Latin Centro

Dentro del almacén de materias primas se destinó un área para realizar logística inversa con nuestros proveedores disminuyendo 3 ton de residuos mensuales.

Implementación de guías visuales en los depósitos del centro de acopio para facilitar la separación de residuos y aumentar el reciclaje.

Italia

Intercambio de tarimas industriales y rotas por tarimas reacondicionadas salvando 713 tarimas que corresponden al ahorro de 13,119kg de plástico.

Barcel y Ricolino

Reparación de tarimas de madera con tablillas de tarimas deterioradas con lo que hemos salvado del desperdicio 8,452 toneladas de madera en 2021.

México

Implementación de proyecto piloto para reutilizar las cajas de cartón en la planta de Barcel Lerma con lo que, en 2021, logramos recuperar 720.07 toneladas de cartón para darles un segundo uso.

Desperdicio de Alimentos

Somos una empresa de alimentos por lo que nuestro compromiso es evitar al máximo la generación de residuos y asegurar destinos sustentables.

En el mundo se produce suficiente alimento para nutrir a todos los habitantes del planeta; desafortunadamente, el acceso al mismo no es igual, ya sea por desperdicio de alimento o afectaciones climáticas.

Problemática que tenemos contemplada dentro de nuestros proyectos para llegar a la meta de reducción de 50% de desperdicio de alimentos.

Nosotros somos conscientes de ello, por lo que hemos emprendido acciones encaminadas a prevenir este problema y nos enfocamos en dos vertientes.

Nuestra ruta hacia cero desperdicios



Reducir la generación de Desperdicio de Alimentos desde el origen: todos aquellos ingredientes o productos que no se destinaron al consumo



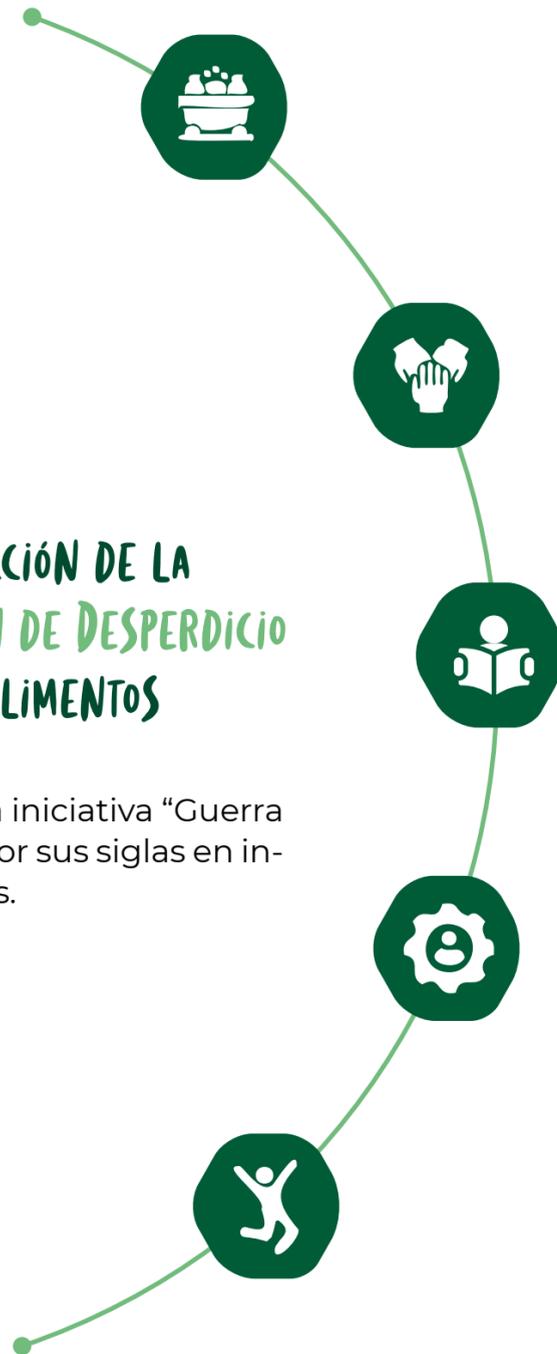
Asegurar un destino sustentable del desperdicio si no se logra una recuperación al consumo: disposición hacia consumo animal o compostaje



REDUCCIÓN DE LA GENERACIÓN DE DESPERDICIO DE ALIMENTOS

Continuaremos impulsando la iniciativa “Guerra Contra el Desperdicio (WoW por sus siglas en inglés), conformada por 5 pilares.

86%
cumplimiento
WoW



Comité de desperdicios / devoluciones

Es la base para identificar las áreas de oportunidad mediante un análisis causa-raíz.

Volver a los básicos

Promueve que el área administrativa facilite la labor de sus colaboradores.

Cultura ¿En qué te ayudo?

Promueve que el área administrativa facilite su labor al personal operativo, a fin de que pueda concentrarse en lograr los requerimientos y objetivos de calidad.

Planeación de ventas y operaciones

Alineación de la cadena de valor con la demanda del mercado.

Camino a la confiabilidad

Asegura el buen funcionamiento de la maquinaria y el equipo para conservar niveles de confiabilidad y rentabilidad óptimos.

Aumentamos el 6.7% a nivel Grupo Bimbo vs. línea base 2020 en la generación de desperdicio absoluto incluyendo el crecimiento de la compañía.

Seguimos trabajando en todas las operaciones para, además de WoW, identificar acciones de mejora que impacten al indicador global.

Cabe destacar las unidades de negocio que lograron una reducción.

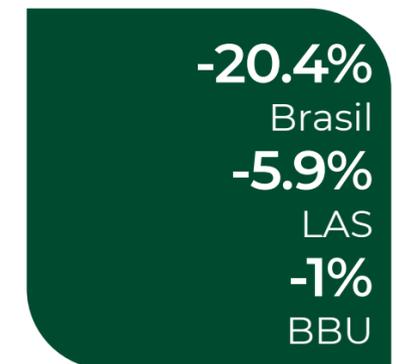
Latin Centro- Mejoras en los procesos de decorado y aplicación de harina.

México- Recolectores de morusa generada en manejo y rebanado.

Comunidades de Aprendizaje

El desperdicio de alimentos es uno de los temas que se toca en la comunidad de conocimiento de logística (Green Logistics), compartiendo aprendizajes y buenas prácticas.

De igual manera, la Dirección Global de Ventas comparte cada mes una “Revista Verde” con información relevante sobre el avance de proyectos de sustentabilidad y desperdicios de alimentos en devolución.





Destinos Sustentables

En Grupo Bimbo, conscientes de la responsabilidad que tenemos en reducir el desperdicio de alimentos, contamos con prácticas de donación a bancos de alimentos en Estados Unidos y Latinoamérica.

A su vez, enviamos 94% del desperdicio de alimentos generado a consumo animal, composta o destinos aprobados por los diferentes protocolos internacionales; por lo que durante 2021 Grupo Bimbo envió a relleno sanitario solo un total de 9518 toneladas de desperdicio.

Alianzas

Grupo Bimbo ha realizado alianzas de colaboración con diferentes organismos, tales como:

Pacto por la Comida

México

Primer acuerdo voluntario de empresas en Latinoamérica impulsado por el Banco de Alimentos de México (BAMX) y el Waste Resources Action Program (WRAP) para contribuir con la iniciativa de desarrollo sostenible Hambre Cero, así como con Producción y Consumo Responsable.

#SinDesperdicio

Latinoamérica y el Caribe

Plataforma liderada por el Banco Interamericano de Desarrollo, que busca iniciativas de innovación, políticas públicas, mejor comunicación y capacitación sobre la pérdida y desperdicio de alimentos.

Coalición de Acción sobre el Desperdicio de Alimentos

Iniciativa lanzada por Consumer Goods Forum (CGF) para acelerar el cambio sostenible y reducir la pérdida de alimentos en las cadenas de suministro de todo el mundo.

Too good to go

Europa

Una de las Marcas “Waste Warrior” que suma esfuerzos con otras para implementar acciones de combate a la pérdida y el desperdicio de alimentos.

Agua

La vida en la Tierra existe gracias a la presencia de agua, que ayuda a regular los climas, es fuente de oxígeno y medio para transportar nutrientes a todo el planeta y ser aprovechados por todos los organismos y por supuesto, es esencial para la agricultura. Nuestro compromiso es extender nuestras acciones de circularidad en nuestras actividades con uso de agua.

El tema de agua lo abordamos en dos grandes bloques; la que utilizamos en operaciones que proviene de diferentes fuentes tales como pozos, municipal, carro tanque y lluvia y la empleada en agricultura, que observamos en nuestra prácticas de agricultura regenerativa.

El principal uso de agua en nuestras operaciones ocurre en los procesos de limpieza, por lo que su optimización es vital para lograr nuestros objetivos de ahorro.

Buscamos tecnología para el uso de fuentes alternativas de agua y mejorar el tratamiento y reúso en la descarga.

Durante 2020 se establecieron nuevas metas de reducción tomando en cuenta una metodología llamada metas basadas en contexto (Aqueduct del WRI) en la cual se analiza el estrés hídrico de la geografía donde se encuentran nuestros sitios.

Nuestro objetivo es lograr una reducción del 20% para 2030.

+5.5%
incremento
de reúso de
agua vs. línea
base 2020

74
sitios con sistemas
de captación
de agua pluvial
a nivel global

87%
de reúso de
agua vs. línea
base 2020

114
arcos de lavado para
vehículos

271
recicladoras de agua
en vehículos en
centros de ventas

-4%
consumo
de agua por
tonelada
producida en
plantas

Optimización de procesos de limpieza

(Ahorro anual)

Uso de máquinas de vapor seco para limpieza

- México - 594m³
- Latin Centro - 120 m³

Uso de productos químicos de nueva generación libres de enjuague

- México - 3,201 m³

Lavado en seco de la flota de vehículos

- Latin Sur - 1.2 millones de litros
- Brasil 2.1 - millones de litros

Instalación de sistema de ósmosis inversa

- QSR - 1.9 millones de litros

Captación pluvial

Hoy a nivel global contamos con 74 sitios con sistemas de captación de agua pluvial. Esta práctica nació en nuestros centros de ventas buscando contar con fuentes alternativas de agua para los servicios de lavado de vehículos y generales, empezando el año pasado su réplica a las operaciones contando con un sistema de tratamiento para su uso.



Tratamiento y Reúso

Porcentaje de Reúso de Agua Tratada	2019	2020*	2021
Agua Total Tratada (m ³)**	675,798	683,740	745,886
Agua Total Reusada (m ³)**	516,785	559,989	597,684
Porcentaje (%) de Reúso vs. línea base 2020	75.60%	81.90%	87.40%
Incremento de % de Reúso vs. línea base 2020	-	-	5.50%

* Línea base verificada 2020

** Datos verificados por terceros (Carbon Trust)

Participación colectiva

En México nos sumamos a la alianza “Charco Bendito” para recargar los acuíferos y mejorar la disponibilidad de agua en las comunidades. Se realizaron las tareas de siembra de 10,000 árboles, 20 jornadas de riego y 15 hectáreas de limpieza, todo esto aunado a la participación que ya tenemos en el Fondo de agua “Agua Capital”.



Cero emisiones netas de carbono

nuestro compromiso:

ALCANZAR CERO EMISIONES NETAS DE CARBONO PARA 2050

maximizar el uso de energía renovable y optimizar el uso de nuestros recursos para minimizar las emisiones de CO₂





La huella de carbono representa el impacto que deja la actividad humana sobre el medio ambiente. Es decir, la marca ambiental que genera una persona, producto u organización sobre el planeta como consecuencia de sus acciones diarias.

Para frenar los efectos del cambio climático y evitar impactos catastróficos irreversibles, sabemos que es indispensable reducir la huella de carbono tomando acciones para limitar el calentamiento global a 1.5°C por encima de los niveles preindustriales.

Nuestro compromiso cero emisiones netas de carbono al 2050 con base en la metodología de Science Based Targets Initiative (SBT).



ENERGÍA RENOVABLE

99 techos fotovoltaicos (83,000 paneles)
como parte de nuestro compromiso
cero emisiones netas de carbono

Nuestras emisiones totales línea base 2019

En total, solo 11% de nuestras emisiones de efecto invernadero (GEI) caen en los campos de los alcances 1 y 2.

Por otra parte, las emisiones de alcance 3 que son aquellas producidas de manera indirecta para llevar a cabo nuestra operación, representan el 89% de todas nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

Alcance 1

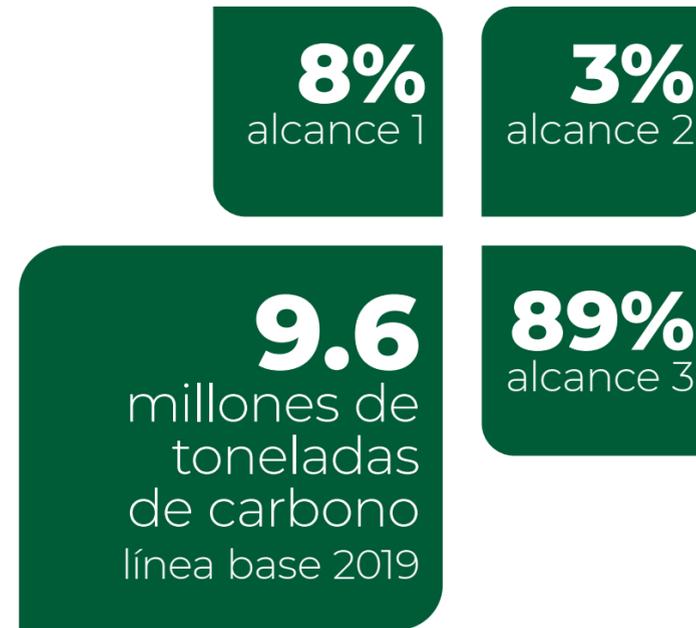
Emisiones directas provenientes de los combustibles utilizados en panaderías y otras plantas y vehículos propios, así como refrigerantes.

Alcance 2

Emitidas indirectamente de la electricidad que utilizamos y compramos para abastecer nuestras operaciones.

Alcance 3

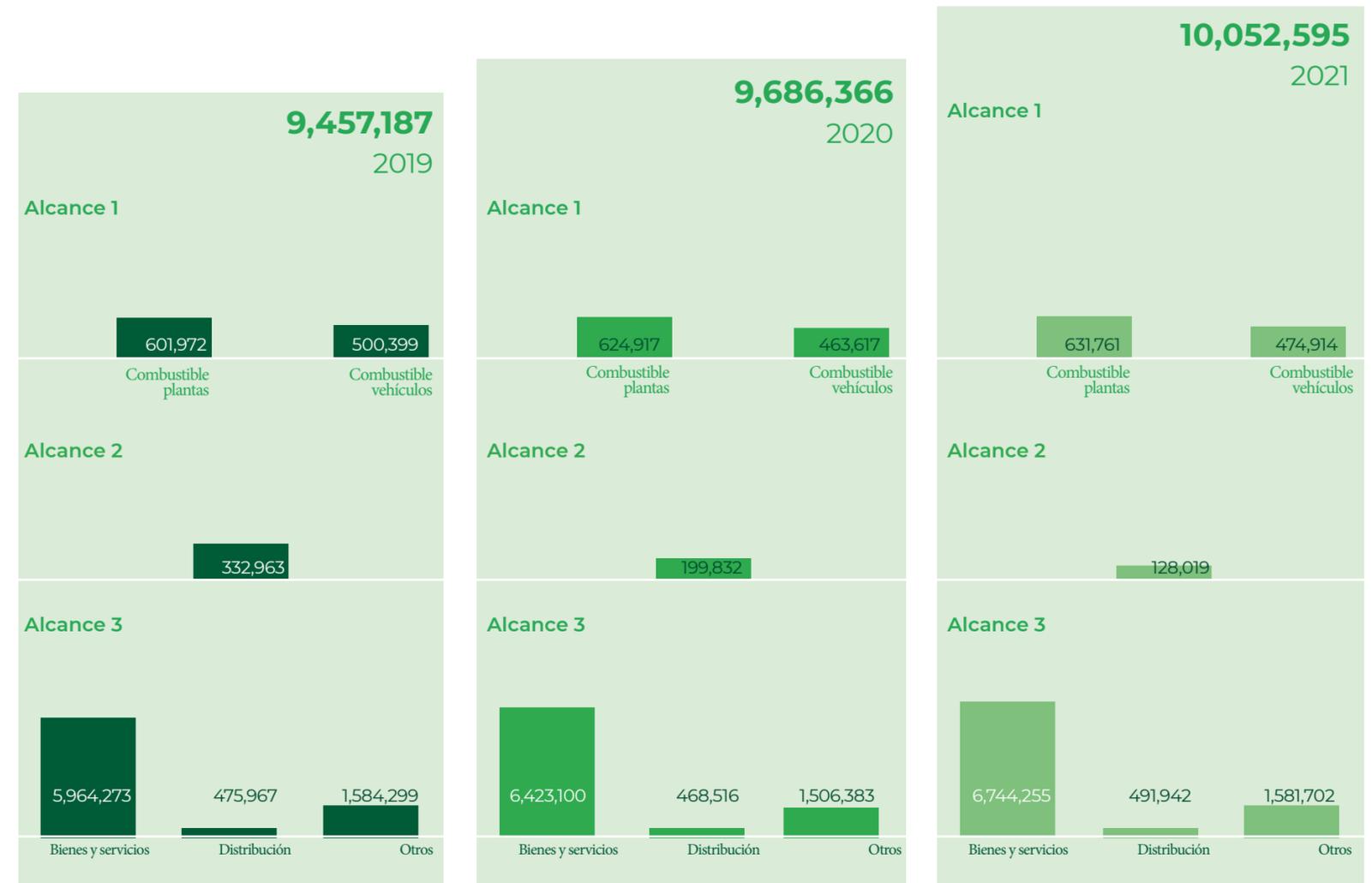
Emisiones indirectas que son generadas dentro de nuestra cadena de valor por un tercero, como materias primas, servicios, inversiones y distribución tercerizada.



Hemos reducido un 60% de nuestras emisiones de alcance 2 vs. nuestra línea base (2019) gracias a el uso de energías renovables

En alcance 1 únicamente hemos crecido 0.4% en emisiones de carbono absolutas vs nuestra línea base considerando que hemos crecido como compañía alrededor del 10% en toneladas producidas.

Sabemos que tenemos grandes retos por delante y esto requiere una planificación detallada teniendo objetivos a corto, mediano y largo plazo que nos lleven a ser cero emisiones netas de carbono al 2050.



Carbon Trust Assurance Limited (CTA) fue comisionado por Grupo Bimbo para brindar un nivel de aseguramiento independiente en su declaración de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero 2021. El criterio de reporte elegido por Grupo Bimbo fue el GHG Protocol y la conclusión fue que, con base en el trabajo realizado por Carbon Trust y la evidencia proporcionada por Grupo Bimbo, no ha llegado a su conocimiento nada que les haga creer que la Información Seleccionada no ha sido preparada adecuadamente, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los Criterios de Información.

Nuestra ruta hacia Cero Emisiones Netas de Carbono

Surgimiento y planeación de la estrategia

Desde hace varios años hemos trabajado en acciones que reducen nuestra huella de carbono:

En 2014 desarrollamos nuestro primer vehículo eléctrico, hoy contamos con más de 1,400 unidades.

En 2018 nos unimos a la iniciativa RE100, comprometidos a ser 100% renovables en energía eléctrica a 2025, después de que el viaje iniciará en el 2012 con el parque eólico Piedra larga en México.

En 2021 somos la primera empresa mexicana de alimentos en firmar el compromiso de ser cero emisiones netas de carbono a 2050 con objetivos validados por Science Based Targets, y unida a la campaña Race to Zero de las Naciones Unidas a través de la iniciativa Business Ambition for 1.5°.

Descarbonización de nuestras fuentes de energía

Al 2025 habremos alcanzado cero emisiones netas de carbono en el alcance 2 las cuales son provocadas por todas las fuentes de energía eléctrica que utilizamos dentro de nuestros procesos.

Nuestro enfoque al 2030 es:

- Eficiencia energética
- Eliminación de combustibles fósiles
- Nuevas tecnologías en vehículos para movilidad cero carbono
- Plan de cambio de refrigerantes
- Edificios sustentables
- Suministro bajo en carbono

Descarbonización de operaciones directas y cadena de suministro

Para 2040 estaremos buscando alcanzar cero emisiones netas de carbono del alcance 1, es decir, las emisiones directas generadas en los procesos internos de nuestras operaciones como los combustibles que utilizamos en nuestros hornos o flotilla de reparto.

Estaremos trabajando con la iniciativa de agricultura regenerativa, como una de las iniciativas más importantes del Grupo, y desarrollando nuestra estrategia de mejoramiento forestal.

Descarbonización de operaciones indirectas

Finalmente, terminaremos de descarbonizar nuestras emisiones de alcance 3 (emisiones indirectas), las cuales son emitidas por terceros dentro de nuestra cadena de valor para poder llevar nuestros productos a las manos de todos.

- Movilidad /proveeduría cero carbono
- Insumos clave con agricultura regenerativa
- Alianzas con clientes
- Inversiones bajas en carbono



Eficiencia Energética

Uso eficiente de los combustibles y energía, para reducir el consumo de combustibles fósiles. En nuestras panaderías y otras plantas redujimos el 4% de energía térmica vs. 2019 por cada tonelada producida.

Durante 2021 Bimbo México se desarrolló una nueva buena práctica: bombas accionadas por motor eléctrico para el manejo de las masas, que permitió un ahorro del 12% del consumo eléctrico en los compresores de aire, replicada en 14 centros de producción logrando ahorros de más de 300,00 kWh en 4 meses.

Nuestro progreso

En seguimiento a nuestras prácticas mandatorias:

- Uso de cámaras ultrasónicas para detectar fugas ahorrando al año: Barcel 69,925 kWh, China: 180,000 RMD.
- Iluminación LED ahorrando al año: Estados Unidos: 10.5 MWh en 20 centros de producción de 12 centros de ventas.
- Eliminación del uso de aire comprimido, ahorrando al año: Europa 31.5% en electricidad utilizando aspiradoras.
- Reemplazo a motores de alta eficiencia: Latin Centro 20% menos de energía frente a un motor convencional.
- Automatización de paros en las líneas de producción en Latin Centro ahorrando 5,000 kWh/mes y México.
- Recuperación de calor de los hornos y compresores para calentar el agua, ahorrando: Italia 4% del consumo total de gas natural, Monterrey, México, el 20% del consumo energético de los hornos.
- Humidificadores con recuperación de calor en las líneas de producción: México implementando en todas las cámaras de vapor nuevas.
- Reemplazo de calderas convencionales por calderas de alta eficiencia: Estados Unidos evitando así emitir 200 MT de CO2 anuales.



LA INNOVACIÓN NOS INSPIRA

INTERNET DE LAS COSAS

En Bimbo y Barcel, nuestro sistema en réplica de GB Connected determina los potenciales de ahorro de gas, electricidad y agua en las diferentes líneas de producción.

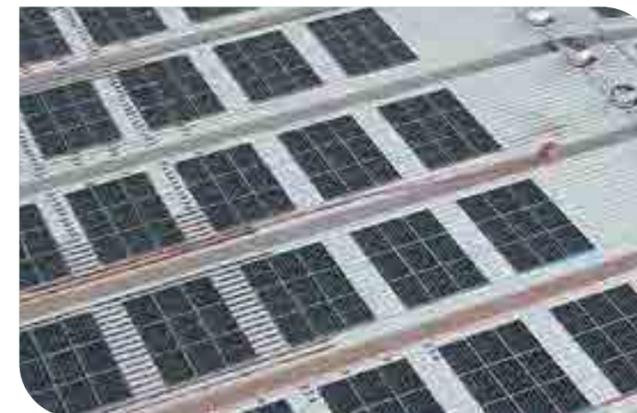
Este plan conecta y gestiona los ahorros y acciones de eficiencia en todos nuestros sitios productivos, centros de ventas y centros de distribución.

Energía Renovable

- A partir de abril de 2021 Chile se convierte en 100% renovable, con la firma de un contrato de suministro de energía solar y eólica, que junto con nuestro techo solar en Ideal (el más grande de América del Sur) y el techo solar de Nutrabien, nos permiten elaborar todos nuestros productos con energía limpia. Adicionalmente nuestra nueva planta de Chillán nacerá con energía renovable cubierta por este mismo contrato.
- Panamá se convierte en 100% renovable a través de un contrato PPA de energía hidroeléctrica y eólica que abastece a nuestra planta. Así Panamá se transforma en el primer país en Grupo Bimbo en operar con energía limpia del agua, del sol y del viento.
- Se adicionan 533 nuevos vehículos eléctricos con tecnología de baterías de litio a nuestra flotilla de reparto en Bimbo México y Barcel, todos impulsados con la energía del viento y del sol a través de los cuales evitamos en promedio 5,300 toneladas de CO₂ anuales. Todos estos vehículos fabricados por nuestra filial Moldex.
- Se equipan 15 centros de venta como CeVes Sustentables alimentados por energía solar, operando con vehículos eléctricos y medidas

de eficiencia energética que nos permite administrar las cargas de los vehículos y optimizar el uso de nuestros recursos.

- Se instala el primer sistema de almacenamiento en Barcel Monterrey, que representa una solución tecnológica avanzada que nos permite almacenar 500 kW de energía solar para su uso posterior. De este modo, se convierte en la primera planta que cuenta como principal sistema de respaldo de energía, una solución con cero emisiones de carbono directas, eliminando el uso de generadores de diésel.
- En agosto de 2021 el sistema de almacenamiento del Centro de Distribución Metropolitano inicio operaciones, el cual se alimenta de energía solar proveniente del techo más grande de México con 2.2 MW instalados. Dicho sistema permite al sitio ser autosustentable.
- BBU utiliza casi 418 millones de kilovatios-hora (kWh) de energía verde al año, suficiente para satisfacer el uso de electricidad por parte de la organización al 100%. BBU ocupa el puesto 41 en la Lista Nacional de EPA de los 100 principales usuarios de energía verde de la Asociación de Energía Verde.



-60%
emisiones
alcance 2
vs. línea
base 2019



Refrigerantes

De acuerdo con nuestra Política de Refrigerantes cerramos el 2021 con más del 57% de refrigerantes naturales, manteniendo nuestros planes anuales por organización para el cambio y ajuste en cada una de las operaciones para su cumplimiento y con nuestro plan de cero emisiones netas de carbono.

Electromovilidad

El camino a la electromovilidad en la compañía comenzó en 1994 en el centro histórico de la ciudad de México con vehículos recreativos adaptados para distribución de mercancías y en el año 2012, Moldex, subsidiaria de Grupo Bimbo ofrece el primer vehículo desarrollado para el grupo con ingeniería 100% mexicana y que al día de hoy el número de vehículos eléctricos a nivel global ha crecido a 1400 unidades circulando, desarrollando ya la 3ª generación de camionetas ligeras con mejoras en sustentabilidad, seguridad y funcionalidad, con 90km de autonomía, alarmas de reversa, indicadores de carga, frenos regenerativos y baterías de alta eficiencia logrando reducir hasta 3300 kg CO2e al año por unidad.

En otras latitudes hemos avanzado en términos de acciones para reducir la cantidad de emisiones generadas al ambiente, tales como:

Certificación “Sello verde de verdad”

Bimbo Colombia

Avala nuestro compromiso en Colombia en prácticas sustentables como: arco de lavado, vehículos con GNV, imagen ecológica, lavado en seco, tractocamiones con EURO IV, vehículos 100% eléctricos, ECO transporte y tractomula GAS 100%.

Programa de Transporte Limpio

LAS Giro Limpio

La Agencia de Sostenibilidad Energética de Chile, reconoció a Ideal S.A., por haber logrado la certificación Giro Limpio de su flota de transporte, un programa nacional voluntario, que certifica y reconoce los esfuerzos realizados por las empresas de transporte en el ámbito de la sustentabilidad y eficiencia energética y aquellas generadoras de carga que prefieren a los transportistas.

Intermodal

(Vehículos y Logística)

Optimizamos nuestros procesos de distribución con Intermodal, un proyecto de uso de transporte marítimo y ferrocarril que nos ha permitido mejorar los tiempos de entrega y reducir nuestra huella de carbono. Hasta ahora, las organizaciones que forman parte de esta práctica son: México, Canadá y Latin Centro. Con este esfuerzo hemos evitado emitir 25,283 MT CO² cifra que supera en un 254% las emisiones evitadas 2020, año en que iniciamos la práctica.

FLOTA CON ENERGÍAS ALTERNAS



3,681

Flota de reparto
Grupo Bimbo

1,550

Otras
tecnologías
EURO

19%

Utiliza
tecnología
de filtro
de partículas

1,410

eléctricos

114

híbridos



Agricultura regenerativa

nuestro compromiso:

ENRIQUECER LOS SUELOS, CAPTURAR EL CARBONO

Incrementar la salud del suelo, reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, construir ecosistemas resilientes, haciendo uso eficiente de los recursos para la producción.





Conscientes de la necesidad de prácticas que nos permitan contribuir al desarrollo de mejores sistemas productivos y al abastecimiento de insumos sustentables, promovemos el empoderamiento de agricultores y proveedores, protegiendo al mismo tiempo a la naturaleza.

Promover un sistema alimentario resiliente al garantizar que 200,000 hectáreas de trigo se cultiven con prácticas de agricultura regenerativa al 2030 asegurando que para el 2050, el 100% de nuestros ingredientes clave sean producidos con este tipo de prácticas.

Nuestra ruta hacia la agricultura regenerativa

En Grupo Bimbo estamos comprometidos con la promoción de sistemas de agricultura regenerativa, la biodiversidad y la salud de los ecosistemas a través de prácticas regionales específicas para minimizar la perturbación del suelo, mejorar el ciclo del agua, reducir nuestra huella de carbono, promover el desarrollo de los productores y abastecernos de insumos sustentables.

Desde 2018 contamos con dos pilotos en Bimbo México; de la mano del Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), hemos abordado prácticas sustentables en los estados de Sonora y Sinaloa para trigo y en Jalisco para maíz.

De igual manera, a través de QSR en Francia y en coordinación con uno de nuestros principales clientes, contamos con un proyecto en la región.

Este año consolidamos lo trabajado hasta ahora con un enfoque global, estableciendo las bases y los lineamientos de operación, mientras tanto, en el piloto de México, continuamos avanzando hacia el logro de las metas locales así como en la difusión e implementación de prácticas que ayuden a los productores a generar mayor eficiencia en el uso de los recursos, reduciendo las huellas de carbono e hídrica.

ALGUNAS ACCIONES 2021

A

La elaboración de un manual de prácticas que pueda guiar a las partes interesadas, incluidos proveedores, en el desarrollo e implementación de procesos de agricultura regenerativa.

B

Visitas a proveedores clave en México y Estados Unidos de trigo y maíz para entender los contextos regionales.

C

Fortalecimiento de las ventajas de estas prácticas agrícolas regenerativas con las unidades de negocio.

Algunas de las prácticas con mayor impacto en agricultura regenerativa para reducir la huella de carbono e hídrica son: la incorporación de cultivos de rotación, la implementación de micro organismos benéficos para incrementar la salud vegetal y del suelo y las prácticas y tecnología agrícola que generan mayor eficiencia en el uso de agua y fertilizantes.

Para fortalecer a las comunidades en México, iniciamos con el acompañamiento de Educampo, un programa que aborda los conceptos de asociatividad, economía en la agricultura y capacitación técnica dirigido a productores de cacao como parte de nuestros programas de Inversión Social.

20,000
hectáreas de trigo regenerativo trabajadas



1,856
hectáreas de ajonjolí regenerativo trabajadas con
109
agricultores



Mantuvimos el acompañamiento del CIMMyT (Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo), evaluando a los agricultores de acuerdo con las prácticas regenerativas implementadas y determinamos las necesidades específicas de capacitación.

Durante el ciclo primavera/verano 2021 de maíz en Jalisco, se han acopiado más de 7 mil toneladas, en una superficie de 900 hectáreas, donde participaron 41 agricultores.

Para el ciclo de maíz otoño/invierno 2021-2022 en Sinaloa se cuenta con 2,100 hectáreas y se espera al menos un volumen de 20,000 toneladas producidas bajo prácticas de agricultura regenerativas.

En cuanto a la rotación de cultivos en trigo, en 2021 iniciamos un proyecto en Sinaloa de ajonjolí sembrado con las mismas prácticas garantizando la compra para el consumo de la compañía en México.

Parcelas de innovación y mejora

En 2021 inició como complemento, el establecimiento de parcelas escuela, cuyo principal objetivo es implementar prácticas regenerativas, probar distintas tecnologías y paquetes tecnológicos orientados a una reducción en la huella de carbono y demostrar los beneficios que éstos puedan aportar al agricultor para incrementar la rentabilidad del cultivo.

Por lo que uno de los objetivos de esto es que los agricultores puedan ser testigos de los beneficios que se generen y existan mayor adopción y velocidad.



90%
abasto de papa
de agricultores
certificados



Papa

Se adoptaron prácticas regenerativas en 430 hectáreas de papa. Algunas de ellas son: rotación de cultivos y cultivos de cobertura.

Asimismo, nuestros proveedores llevan a cabo buenas prácticas agrícolas con estándares internacionales, mejorando la gestión de los recursos en el proceso de producción. Como resultado de estos esfuerzos, el 90% de la producción actual está certificada con GlobalGAP, la norma de certificación de alimentos del sector privado más aceptada del mundo.

En línea con el desarrollo de nuevas regiones, se sembró papa en Jalisco y Estado de México y seguimos en búsqueda de nuevas variedades que le den un beneficio adicional al agricultor tanto en rendimiento como en calidad.

Nuestro progreso

Reconocemos que las metas de agricultura regenerativa son ambiciosas, sin embargo sabemos que con trabajo duro, creatividad y alianzas estrechas con nuestros agricultores, productores, proveedores, científicos, gobiernos y colegas, esta aspiración será una realidad que nos permita transformar un sistema alimentario más resiliente.

- Construimos alianzas con socios estratégicos para continuar la implementación de agricultura regenerativa en cultivos clave para Grupo Bimbo.
- Uso de plataformas electrónicas de monitoreo de cultivos en tiempo real para la toma oportuna de decisiones.
- Creación de talleres en alianzas con universidades y otros organismos de investigación dirigidos a proveedores estratégicos y referentes de la industria.



- Promoción del uso de nuevas variedades de semillas en los principales cultivos de interés para Grupo Bimbo, que ayuden a los agricultores a reducir el uso de agroquímicos y ciclos de riego para optimizar tiempos de cosecha.
- Escalamiento de nuestros proyectos de agricultura regenerativa en la región Norte América, particularmente en Kansas, donde se iniciará el despliegue del piloto de agricultura regenerativa de trigo.
- Como segunda fase, identificaremos a los proveedores estratégicos para el despliegue de los pilotos, también en Norte América, poniendo en práctica el marco Global de Agricultura Regenerativa de Grupo Bimbo, centrado en las prácticas de cultivo responsable para atender la salud a largo plazo del suelo agrícola así como a nuestros agricultores.

Abastecimiento sustentable



Proveeduría

En Grupo Bimbo tomamos muy en serio la relación que establecemos con nuestros proveedores para establecer relaciones estratégicas y de largo plazo con beneficios mutuos. Privilegiamos la colaboración y el trabajo en conjunto, lo que nos ha permitido a lo largo de los años, configurar una cadena de valor bien integrada y exitosa.

Contamos con nuestros proveedores como aliados estratégicos para sumar esfuerzos que nos permiten cumplir con objetivos comunes. Por lo que seguimos trabajando con herramientas que nos permiten conocer la situación actual de nuestros proveedores de insumos clave, con el fin de identificar fortalezas y áreas de oportunidad y así ayudar al desarrollo de capacidades y la mejora constante de su desempeño en sustentabilidad.

Apoyamos el consumo local por lo que, en geografías como México, el 97% de la proveeduría de categorías estratégicas como materias primas y empaques, provienen de comunidades locales.

Contamos con programas para el desarrollo de pequeñas y medianas empresas; bajo nuestro programa Deseo, hemos apoyado a 422 pequeñas y medianas empresas mediante capacitación constante en diversos temas de calidad, seguridad alimentaria, salud y seguridad, medio ambiente y estándares éticos de sus procesos para facilitar la gestión de sus negocios.



214
proveedores
estratégicos
evaluados a
nivel global



Aceite de palma

El aceite de palma es un insumo estratégico para Grupo Bimbo, por lo que continuamos mapeando y apoyando a nuestras cadenas de suministro de los principales proveedores de este insumo a nivel de extractora y de plantación, con proveedores que tienen bases de suministro bien definidas para sus racimos de fruta fresca (FFB, por sus siglas en inglés).

De acuerdo con nuestra Política Global de Aceite de Palma, continuamos con la actualización de los datos de trazabilidad para la cadena de suministro. Este año, el enfoque se hizo en 17 proveedores que representan el 95% del volumen total de aceite de palma. Estos datos proporcionan información sobre refinerías, comerciantes y fábricas y ayudan a la toma de decisiones sobre los desafíos prioritarios y el establecimiento de áreas de oportunidad del desempeño de nuestros proveedores.

INSUMO	GRUPO BIMBO VOLUMEN	TRAZABILIDAD A MOLINO	TRAZABILIDAD A PLANTACIONES
Aceite de Palma	99.5 %	94 %	64 %
Palmiste	0.5 %	100 %	16 %

Alineados con los compromisos del Consumer Goods Forum y del grupo de trabajo con Forest Positive, fomentamos la acción colectiva de manera que la industria frene la deforestación, la degradación forestal y la conversión derivadas del impacto de las cadenas de suministros de materia primas claves.

Hemos alcanzado un progreso significativo en lo que se refiere a trazabilidad a molinos, en 2016, reportábamos niveles de 86% para aceite de palma frente a un 94% actual y 76% para palmiste frente al 100% actual. Además, Grupo Bimbo aumentó el alcance de la trazabilidad pasando de 90% a 95% del volumen abastecido.

Los aspectos evaluados son los siguientes:

- Presencia y contenido de la propia política de abastecimiento de sus proveedores
- Trazabilidad a nivel de extractora y plantación
- Plan de implementación a nivel de grupo empresarial y compromiso del proveedor
- Transformación en acción: A nivel de refinador/ agregador y de paisaje, asuntos laborales y sociales y manejo y conservación de la tierra
- Mecanismos y procesos de gestión de quejas
- Verificación y monitoreo



Hemos observado un gran progreso en el nivel de madurez de nuestros proveedores. Entre los logros alcanzados está el avance significativo en el monitoreo de la deforestación. Además, el 100% de los proveedores evaluados cuentan con políticas de abastecimiento responsable, con lo que hemos observado un avance en la robustez de las políticas, alineándose de este modo, con la política de Grupo Bimbo, así como con las expectativas de la industria.



282,046
pequeños
productores

46%
participan en
programas de
paisaje

197,335
hectáreas de
bosque incluidas
en la conservación,
restauración y
o programas de
reforestación

Proyectos de transformación

Continuamos con los esfuerzos de participación en el proyecto para apoyar a GREPALMA (Gremial de Agricultores de Guatemala).

En 2021, el proyecto se concentró en el desarrollo de capacidades en temas sociales identificados como prioritarios para ser atendidos por la industria y en generar un espacio de diálogo entre la sociedad civil y las empresas de aceite de palma.

Con el objetivo de generar un espacio de diálogo para identificar los principales retos y posibles soluciones de la industria, llevamos a cabo un taller sobre Licencia Social para Operar y dos capacitaciones:

- Consentimiento Previo Libre e Informado y Procesos de Consulta
- Protección de Personas Defensoras de Derechos Humanos.



Proyectos de conservación

Invertimos en dos proyectos de paisaje en el estado de Chiapas, México, priorizado esta región ya que representa más del 60% del volumen de aceite de palma de Grupo Bimbo y se considera una de las áreas con mayor riesgo de deforestación en Latinoamérica.

Los pilotos se apegan a la metodología de Altas Reservas de Carbono (ARC) que consiste en distinguir las zonas de bosque que deben ser conservadas de aquellas que no, como parte de los compromisos de no deforestación. Hasta el momento, se está trabajando en la elaboración del mapa de Altas Reservas de Carbono que se socializará el siguiente año con las extractoras y ejidos.

El proyecto en la Reserva de la Biosfera La Encrucijada, donde la expansión agrícola genera un impacto en los hábitats críticos de manglares y humedales, se centra en proteger los ecosistemas nativos y mejorar los medios de vida de los agricultores, a través del cumplimiento del Programa de Manejo del Área Natural Protegida estructurado en tres líneas de acción:

A. Resiliencia de pequeños productores

Durante el primer semestre se realizaron los estudios diagnósticos socioeconómico y ambiental con los grupos piloto para la elaboración de un plan de acción a 2025. Se actualizaron 22 Planes de Parcela Integral con los productores que, con base en las recomendaciones, han cambiado su visión acerca del manejo de su parcela.

Como parte de este plan, se compartió la experiencia entre los productores que participan con el tema de cacao y se identificaron a los palmeros con actividades ganaderas. Con ellos, de manera particular, se realizó un primer taller de inducción a prácticas de ganadería responsable de etnoveterinaria.

Hoy contamos ya, con un estudio que identificó los posibles mecanismos financieros para apoyar a pequeños productores.

B. Conservación y restauración

En el segundo semestre se continúa con el mantenimiento de 15 hectáreas de manglar reforestado en la zona núcleo en el año anterior y se volvió a sembrar las 5 hectáreas de manglar perdidas por el incendio. Esta actividad se realizó en colaboración con los molinos sociales y particulares de la región, además de recibir el apoyo de dos refinerías. En total, se sembraron 3,557 plantas de mangle botoncillo y mangle rojo. El grupo comunitario que participa, trabaja a su vez, en la producción de lombricomposta.

C. Uso de suelo

En coordinación con la administración de la Reserva, se continúa trabajando con las tres extractoras sociales en la elaboración del Plan de Acción para dar cumplimiento al Programa de Manejo de la Encrucijada. Se han dado talleres de difusión y sensibilización a la directiva, técnicos y delegados sobre el tema para mejorar la percepción sobre el cumplimiento de este instrumento. De igual forma se continúa con el apoyo a los productores que decidieron eliminar palma de la zona núcleo de la Encrucijada, con asesoría técnica y algunos insumos.



Monitoreo de la deforestación

Durante 2021, Grupo Bimbo ha estado monitoreando la deforestación de su cadena de suministro a través de Starling, tecnología satelital desarrollada por Airbus y Earthworm Foundation. Además, del uso de la herramienta ha hecho un acercamiento con los proveedores cubiertos por este monitoreo para avanzar en la verificación de alertas de deforestación detectadas. El monitoreo de la deforestación, es posible, entre otros, gracias a los esfuerzos de la industria, que ha generado suficiente información para poder detectar, y actuar frente a la deforestación ligada a la cadena de suministro de aceite de palma. En el segundo semestre del año Grupo Bimbo ha cubierto el 51% de su volumen finalizando el año con un 34% de su volumen libre de deforestación. Alineado a los compromisos establecidos en el Consumer Goods Forum, Grupo Bimbo monitorea y verifica la no deforestación dentro de su cadena de suministro de palma.

Soya

Continuamos con el mapeo de cadena de suministro de soya para dar cumplimiento a nuestra política y con aquellos derivados, de los compromisos adquiridos por formar parte del Consumer Goods Forum con los siguientes resultados:



Grupo Bimbo ha continuado un acercamiento con sus proveedores, que representan el 91% del volumen de riesgo, claves de la región de Sudamérica para evaluar su progreso en los siguientes aspectos:

- 1 **POLÍTICA EQUIVALENTE**
- 2 **TRANSFORMACIÓN EN ACCIÓN**
- 3 **TRAZABILIDAD**
- 4 **MECANISMO DE QUEJAS**

El proyecto de transformación responde a la gestión de riesgo de la cadena de suministro en Mato Goso, Sorriso, Brasil donde Grupo Bimbo apoyará un plan de construcción de capacidades a través de una alianza entre Earthworm Foundation y Clube Amigos da Terra de Sorriso.

El objetivo es generar capacidades en los trabajadores para mitigar el impacto del uso de químicos en la seguridad y salud tanto del medio ambiente como de los propios trabajadores. El proyecto está conectado al Pacto Regional PCI Sorriso, compuesto por 13 signatarios del sector público (nivel estatal y municipal), sector privado, sociedad civil y productores.

Por otra parte, Grupo Bimbo, en colaboración con Blue Number y con uno de sus proveedores de soya más relevantes en Estados Unidos, dará seguimiento y alimentará una plataforma digital que permite mapear la cadena de suministro de soya en dicho país.

Como parte del diálogo con proveedores a través de este espacio, evaluamos los siguientes temas:

- Política de Abastecimiento Responsable
- Plan de implementación
- Reporte de progreso
- Mecanismo de quejas
- Monitoreo libre de deforestación y conversión

Azúcar

Hemos definido una línea base de proveedores y comenzado un ejercicio de trazabilidad con un alcance del 73% del abastecimiento de azúcar de caña (el azúcar proveniente de otras fuentes como la remolacha no han sido evaluados por el momento).

Durante 2021, llevamos a cabo un diálogo con los proveedores para discutir oportunidades de mejora en las secciones establecidas, quedando reflejadas en un plan de acción, que se evaluará de manera anual.

Continuaremos con un análisis de riesgo de los países de origen, basado en los resultados de trazabilidad y con visitas a operaciones azucareras clave. Con las lecciones aprendidas, estaremos listos para desarrollar una hoja de ruta en el abastecimiento responsable de azúcar.

Con el fin de tener un mejor entendimiento de la cadena de suministro, la realidad de la industria y sus retos, a través de la alianza con Earthworm Foundation, se llevó a cabo una visita a uno de los proveedores clave de azúcar de caña en México, donde identificamos oportunidades de mejora para la alineación con la Política Global de Agricultura de Grupo Bimbo que incluye temas labores y de derechos humanos.

Dentro de las potenciales líneas de acción a trabajar para 2022, identificamos las siguientes:

- Necesidad de desarrollar una licencia Social para Operar.
- Socialización y comunicación de los compromisos en derechos humanos a lo largo de la cadena de suministro.
- Aseguramiento de los derechos labores en los eslabones más vulnerables.
- Fortalecimiento de un mecanismo de quejas internas de las operaciones y externos a ellas.

Con este primer piloto, consideramos que existe una oportunidad de transformación del sector y definiremos una línea de trabajo que aborde los retos identificados junto con el proveedor.



Aspectos clave de evaluación a proveedores

- | | | | |
|---|---------------------------------|---|--|
| 1 | Gobernanza o políticas internas | 5 | Mecanismos de quejas y proveedor no conforme |
| 2 | Derechos Humanos | 6 | Transparencia |
| 3 | Trazabilidad | 7 | Verificación |
| 4 | Enfoque de cambio | 8 | Certificación |

Huevo de Gallina Libre

El bienestar animal forma parte de los principios que Grupo Bimbo establece y reconoce en el marco de su Política Global de Agricultura y de su Estrategia de Sustentabilidad, con el objetivo de que todas sus operaciones y proveeduría vayan transitando gradualmente a un esquema de producción en el que se respeten las cinco libertades animales: No padecimiento de hambre, sed y malnutrición; libertad de temor y sufrimiento, libertad de incomodidades físicas o de temperatura, estar libres de dolor, lesiones y enfermedades; y contar con la libertad de expresar patrones normales de comportamiento.

Grupo Bimbo ha desplegado una estrategia de migración a huevo de gallina libre de jaula contemplando los siguientes aspectos:

Cage Free Egg Steering Committee

Si bien no hemos avanzado a la velocidad deseada en este tema prioritario, seguimos adelante en algunos mercados con resultados favorables. Por esta razón, creamos este comité, un equipo multidisciplinario que busca impulsar la transición a una cadena de suministro de huevos de gallina libres de jaula.

Desarrollo de Proveedores

Por medio de la colaboración con Humane Society International (HSI) trabajamos en la capacitación técnica y sensibilización tanto de nuestros equipos internos, como de nuestros proveedores.

Guía de certificación para proveedores

De la mano de HSI trabajamos en una guía para informar a nuestros proveedores acerca de los esquemas de certificación con los estándares adecuados en materia de bienestar animal.

Avance del Compromiso

Al cierre de 2021, hemos logrado una cadena de suministro de huevos 100% libres de jaulas en Reino Unido y logrado un progreso considerable de 26.3% y 31.1% en Canadá y Latin Centro respectivamente.



100%
huevos de
gallina libre
de jaula
en Reino Unido



Cacao

Como parte del programa Supplier Relationship Management se ha integrado la sustentabilidad como un eje más de evaluación a proveedores. En este ejercicio de evaluación se revisan las iniciativas con las que cuentan en temas ambientales y sociales, en cumplimiento con la Política Global de Agricultura. Posteriormente como parte del proceso, compartimos con ellos los resultados de la evaluación.

Con el objetivo de continuar con nuestro apoyo al campo mexicano, ofreceremos un programa de capacitación y seguimiento técnico de prácticas sustentables a los pequeños productores de cacao quienes, además de perfeccionar sus procesos productivos, garantizarán la venta de su producción a Grupo Bimbo. Este programa se llevará a cabo con ECOM Agroindustrial Corp Limited, uno de nuestros principales socios comerciales para apoyar a 17 agricultores en tres municipios de Chiapas: Hiuxtla, Villa Comaltitlán y Huehuetán. Como resultado de este programa, buscamos crear la cadena de valor de cacao en el estado e incentivar su consumo.

Papel y cartón

Es un gusto compartir que llevamos un avance global de más del 75% de nuestra meta hacia 2025 de abastecernos de papel y cartón certificado o reciclado.

En algunos países como México, Canadá, Reino Unido, Marruecos y China el avance de transición a empaques sustentables de papel y/o cartón ha sido completado al 100%.

Como parte del programa de transición, continuamos fortaleciendo el desarrollo de capacidades de nuestros proveedores, y por tercer año consecutivo, les dimos la bienvenida al programa de Cadena de Suministro de Carbon Disclosure Project. En este programa, tendrán la posibilidad de compartir su estrategia y visión en temas de sustentabilidad, así como de proporcionar información más detallada en cuanto a Cambio Climático y Bosques.

Uno de los principales logros de este programa es el mapeo de nivel de madurez de nuestros proveedores, con la cual tenemos la posibilidad de preparar capacitaciones a la medida de sus necesidades.



**NUESTROS EMPAQUES DE PAPEL Y CARTÓN
PROVIENEN DE FUENTES CERTIFICADAS
SUSTENTABLES O RECICLADAS**

Estándares Ambientales



Biodiversidad

La conservación de la biodiversidad es un compromiso para proteger nuestros ecosistemas. En respuesta a este objetivo, en Grupo Bimbo hemos decidido actualizar nuestro estudio de identificación de riegos en la biodiversidad que nos ayudará a establecer planes y actividades específicas que implementaremos en los próximos años.

En 2021 realizamos nuestro primer proyecto piloto: Adopción de Comunidades Forestales.

Este proyecto, en alianza con Reforestamos y Bioforestal Soluciones Sustentables, se implementó en 6 comunidades del Estado de México, en la región de los volcanes Izta-Popo.

La superficie del proyecto es de 8,013 hectáreas de bosque templado y con el cual se removerán de la atmósfera aproximadamente 31,380 tCO₂e (toneladas de bióxido de carbono equivalente) anualmente.

A su vez, se calcula que en la superficie de incidencia del proyecto se presentará una infiltración potencial de 28,920,302m³ de agua al subsuelo, también al año.

El proyecto generó 55 empleos temporales para 53 hombres y 2 mujeres con un promedio de 39 años de edad.

Edificios sustentables

Dentro de nuestras prácticas mandatorias se encuentran las relacionadas con la sustentabilidad de los inmuebles en que desempeñamos nuestras actividades.

Para conocer el grado de madurez con respecto a estándares de sustentabilidad de nuestros centros de trabajo, realizamos una evaluación por medio de una plataforma digital que nos indica nuestros avances y áreas de oportunidad por establecimiento, lo que nos permite establecer planes de puntuales de acción.

578

centros de ventas evaluados a nivel global en 2021

Prácticas estandarizadas



Energía

Reemplazo de lámparas convencionales por iluminación LED de alta eficiencia, y uso de tejas traslucidas para aprovechamiento de luz natural, y la incorporación de energía renovable.



Agua

Implementación de técnicas de lavado en seco con productos eco amigables elaborados con insumos biodegradables que no generan impacto negativo en el medio ambiente.



Flota

Implementación de tecnologías para la reducción de emisiones en la renovación de la flota.

Programa de mantenimiento preventivo para flota.



Suelo

Proceso de inspección visual a los vehículos para prevenir el derrame de hidrocarburos en pisos.



Residuos

Separación de materiales, estandarización de playo y cartón y devolución de ciertos materiales para garantizar la disposición correcta de los mismos hacia su reciclaje.



Combustibles

Control y registro mensual del consumo de combustibles de la flota propia.



Gestión y cumplimiento legal

Campañas de concientización hacia la mejora ambiental en centros de ventas además de una lista de documentos legales aplicables.



Refrigerantes

Cumplimiento de estándares establecidos en la normatividad vigente del país por los centros de venta que utilizan gases de refrigeración en equipos como autovend, aire acondicionado o cuartos fríos.