

2021

ASPIRACION

UNIR



REFLECTE

INFORME ANUAL
INTEGRADO

Solo si aspiramos a **LOGRAR COSAS GRANDES** con estrategias claras para conseguir las, seremos capaces de **INSPIRAR A OTROS.**



QUE EN CADA HOGAR HAYA

que no se
desperdicie nada en
nuestros procesos'



UN PAN EN LA MESA

'CREAR RECETAS
CON MENOS Y MEJORES
INGREDIENTES'

que sea
rico, nutritivo
y saludable'

'Contagiar
nuestras ganas
de ayudar'

TRANSFORMAR EL FUTURO



DE QUIENES NOS
RODEAN

'Que todos
tengamos mejores
oportunidades'

'SER UN GRAN
LUGAR PARA
TRABAJAR'

SER SUSTENTABLES

DESDE DISEÑO

'que nuestros procesos no dañen al medio ambiente'

'recuperar nuestros ecosistemas'

'SUMAR A TODOS NUESTROS PROVEEDORES A ESTAS ACCIONES'



nuestro propósito es:

ALIMENTAR UN MUNDO MEJOR

“Alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos es nuestra misión.”

Filosofía

Construir una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana.

Creencias

- Valoramos a la persona
- Somos una comunidad
- Conseguimos resultados
- Competimos y ganamos
- Somos operadores eficaces
- Actuamos con integridad
- Trascendemos y permanecemos en el tiempo

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. es la empresa de panificación líder más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 206 panaderías y otras plantas y más de 1,600 centros de ventas estratégicamente localizados en 33 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, pan tostado, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, *english muffins*, *bagels*, tortillas, *flatbread*, botanas saladas y productos de confitería, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 10,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 3 millones de puntos de venta, más de 54,000 rutas y más de 137,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el Mercado Extrabursátil de Estados Unidos, a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

- ARGENTINA
- BRASIL
- CANADÁ
- CHILE
- CHINA
- COLOMBIA
- COREA DEL SUR
- COSTA RICA
- ECUADOR
- EL SALVADOR
- ESPAÑA
- ESTADOS UNIDOS
- FRANCIA
- GUATEMALA
- HONDURAS
- INDIA
- ITALIA
- KAZAJISTÁN
- MARRUECOS
- MÉXICO
- NICARAGUA
- PANAMÁ
- PARAGUAY
- PERÚ
- PORTUGAL
- REINO UNIDO
- RUSIA
- SUDÁFRICA
- SUIZA
- TURQUÍA
- UCRANIA
- URUGUAY
- VENEZUELA



33 PAISES

+100

marcas

+10k

productos

+54k

rutas

+3m

puntos de venta

+1,600

centros de venta

206

panaderías y otras plantas

+137k

colaboradoers



Ventas Netas

+5.4%

UAFIDA Ajustada

+8.8%

Utilidad Neta Mayoritaria

+74.7%

Dos plantas más que operan a través de alianzas estratégicas.



Estimados accionistas:

Las lecciones aprendidas en esta pandemia nos brindaron las herramientas y capacidades para conseguir un año 2021 excepcional para Grupo Bimbo: alcanzamos niveles récord de Ventas y Utilidades, y logramos transformar el negocio navegando en un entorno complejo.

Quiero reconocer el arduo trabajo y la dedicación de nuestros colaboradores, que superaron múltiples desafíos relacionados con el COVID mientras que pudieron satisfacer la fuerte demanda que hubo de nuestros productos. Ofrezco mis más profundas y sinceras condolencias a los seres queridos de nuestros 114 colaboradores que fueron víctimas del COVID, particularmente a principios de año.

Estos excelentes resultados son un reflejo de nuestro enfoque en el crecimiento a largo plazo, el cual nos permitió alcanzar niveles récord en volumen e iniciativas exitosas de *Revenue Growth Management* en nuestras cuatro regiones, en especial en México y Norteamérica. La tenacidad de nuestros equipos, la sólida ejecución de nuestros planes y estrategias, nuestra amplia diversificación y la fortaleza de nuestras marcas, continúan siendo el fundamento para alcanzar nuestras metas.

En línea con nuestra estrategia a largo plazo, continuamos consolidando nuestro liderazgo global y fortaleciendo nuestra presencia local con seis adquisiciones estratégicas: Popcornopolis y Emmy's Organics en Estados Unidos, Modern Foods y Kitty Bread en India, Medina del Campo en España y Aryzta do Brasil en la categoría de QSR. Asimismo, agregamos 11 plantas a nuestra huella de manufactura, principalmente provenientes de las adquisiciones y cerramos seis con la finalidad de optimizar nuestra presencia global. Desafortunadamente, sufrimos un incendio en nuestra planta en San Fernando, Argentina, que impidió las operaciones y nos vimos obligados a cerrarla definitivamente.

Logramos un progreso importante en nuestro viaje de transformación digital, entre otras cosas, con una exitosa transición al *ERP* basado en la nube de Oracle que ha alcanzado el 38% de nuestras operaciones al cierre del año. Reforzamos la seguridad de nuestros sistemas de información, con tecnología y capacidades de monitoreo avanzadas, teniendo cero afectaciones relevantes a nuestras operaciones por este tipo de riesgos. Incorporamos más de la mitad de nuestras rutas a nivel global a nuestras nuevas plataformas de *Route to Market*. Conectamos, a

LANZAMOS NUESTRA NUEVA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD CON UN RENOVADO NIVEL DE AMBICIÓN Y ACORDE CON LOS RETOS QUE ENFRENTAMOS COMO SOCIEDAD

través de *GB Connected*, nuestra plataforma de Internet de las Cosas, a 198 panaderías, de un total de 206 panaderías, proporcionando datos en tiempo real para acelerar la toma de decisiones. Agregamos valor a nuestros clientes y consumidores a través del *Connection Center*, operando en nuestros mercados principales y, con nuestra plataforma digital T-Conecta, enfocada en el canal tradicional, que continuó expandiéndose en México. Finalmente, seguimos visualizando los beneficios que ofrece la automatización robótica de procesos y los inicios de aplicaciones con inteligencia artificial.

En respuesta a los grandes desafíos de la actualidad, en 2016 Grupo Bimbo creó Bimbo Ventures, un área de negocio llamada a ser nuestra ventana al futuro, a través de buscar soluciones tecnológicas. Como resultado de la presencia en nuevos ecosistemas de innovación en el mundo y a la continua búsqueda de empresas de tecnología y productos disruptivos, en 2021 se incorporaron 7 empresas de productos y tecnología de alimentos al portafolio de inversiones de Bimbo Ventures, empresas con las cuales se trabaja en proyectos de sinergia para innovación y mejora de los productos y procesos internos.

El año pasado lanzamos nuestra nueva estrategia de sustentabilidad con un renovado nivel de ambición y acorde a los retos que enfrentamos como sociedad. En Grupo Bimbo buscamos Alimentar a un mundo mejor por el bienestar de las personas y el planeta en tres líneas de acción buscando tener mejor nutrición con recetas simples y más naturales, luchando contra la degradación de la naturaleza y empoderando a las comunidades a lo largo de nuestra cadena de valor. Algunos de nuestros logros más relevantes son:

- Ofrecemos productos con una mejor calidad nutricional: casi el 100% de nuestros panes, tortillas y bollería cumplen con los estándares internacionales de grasas saturadas y trans, sodio y azúcar añadida,
- Firmamos el compromiso de cero emisiones netas de carbono para 2050 siguiendo el marco de la iniciativa *Science Based Targets*; logramos un 85% de electricidad renovable en todas nuestras operaciones y redujimos en 1.2 millones de kilogramos el plástico de nuestros empaques,
- Participamos activamente en iniciativas de agricultura regenerativa en México y desarrollamos nuestro marco de referencia para el escalamiento a otras localidades,

- Mantenemos nuestro compromiso de ofrecer siempre productos de máxima calidad y de que nuestras innovaciones satisfagan cada día mejor las necesidades de los consumidores, optimizando nuestro portafolio con opciones más saludables incluyendo lanzamientos como Bimbo Cero Cero y la continua expansión geográfica de nuestra marca Sanissimo,
- Seguimos fortaleciendo a las comunidades en donde tenemos presencia con la ejecución de más de 200 proyectos Buen vecino, apoyos económicos y en especie por más de \$143 millones de pesos y con la participación de nuestros colaboradores en actividades de voluntariado. Asimismo, apoyamos el desarrollo de capacidades de nuestros pequeños socios comerciales en México a través de proyectos de capacitación y reafirmamos nuestro compromiso y apoyo con los Diez Principios del Pacto Mundial y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU,
- Fuimos nombrados, por quinto año consecutivo, como una de las empresas más éticas del mundo según la lista elaborada por *The Ethisphere Institute*, firma que reconoce a las compañías que consideran el compromiso ético como uno de los principios rectores en su día a día, y finalmente,
- Debutamos en financiamiento sustentable al renovar nuestra línea de crédito revolvente comprometida por el monto de \$1,750 millones de dólares vinculados a nuestras metas de sustentabilidad: energía y agua, brindándonos liquidez y flexibilidad para seguir fortaleciendo nuestro perfil financiero.

Nuestras inversiones en capital alcanzaron el nivel más alto de nuestra historia. Esto es un reflejo no sólo de los consistentes resultados y las oportunidades que estamos viendo en los mercados y categorías en los que participamos, sino también de nuestro compromiso de servir mejor a nuestros clientes y consumidores en todos nuestros mercados e industrias. Invertimos más de mil millones de dólares en capital, de los cuales el 45% se destinó a proyectos de crecimiento y expansión y el resto a la continuidad del negocio y a la mejora de nuestra rentabilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

Nuestro desempeño también refleja ahorros de productividad sustanciales y sostenibles provenientes de estas inversiones y de los esfuerzos de reestructura que hemos realizado en el pasado, los cuales permitieron eficiencias en la distribución, mejoras de automatización y soluciones de sistemas integrados.

Retribuimos a nuestros accionistas aproximadamente \$6,500 millones de pesos, a través de la combinación de recompra de acciones y dividendos.

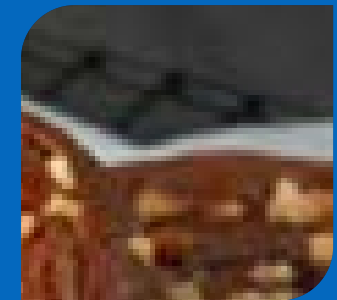
En resumen, nuestros resultados financieros fueron sobresalientes, especialmente considerando la difícil comparación con los notables resultados del 2020, el impacto de la conversión de tipos de cambio, la inflación general y el entorno operativo complicado en varios países.

Nos mantenemos cautelosamente optimistas sobre el futuro y sobre nuestra capacidad para enfrentar los múltiples retos que existen por delante, entre ellos el conflicto entre Rusia y Ucrania, un entorno de alta inflación, la escasez de mano de obra e interrupciones en la cadena de suministro en varios países, así como, la reacción de los consumidores a los retos económicos que enfrentan. Estamos tomando medidas para compensar el aumento de la inflación, incluidos incrementos de precios; estrategias de *Revenue Growth Management*, la mezcla de categorías y productos, e iniciativas de productividad, mientras continuamos buscando de manera proactiva oportunidades de reestructuración en todas nuestras geografías.

Seguimos comprometidos con los mercados en los que participamos y continuaremos reinvertiendo en nuestro negocio, de acuerdo con nuestra perspectiva a largo plazo y nuestra Misión de *alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos*.

Agradezco su confianza y continuo apoyo a Grupo Bimbo.

Daniel



Nuestras categorías

HOY SOMOS EL LÍDER GLOBAL EN LA INDUSTRIA DE LA PANIFICACIÓN Y UN JUGADOR RELEVANTE EN SNACKS



1 PAN DE CAJA



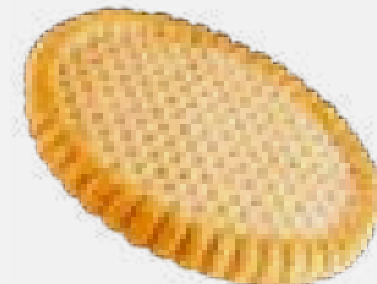
2 BOLLERÍA



3 PAN DULCE



4 PASTELITOS



5 GALLETAS



6 PAN TOSTADO



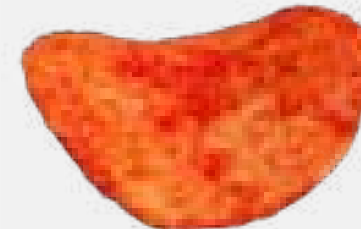
7 ENGLISH MUFFINS



8 BAGELS



9 TORTILLAS Y FLATBREAD



10 BOTANAS SALADAS

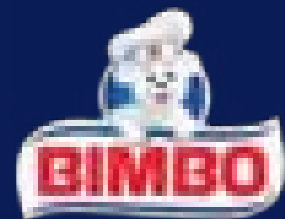


11 CONFITERÍA

+100 marcas líderes

Ampliamos nuestra presencia internacional gracias a la fortaleza de nuestras marcas más exitosas.

+US \$1Bn



+US \$500M

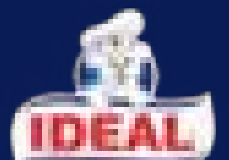


+US \$250M



+US \$100M

MRS BAIRD'S



Información interna con base en las ventas retail estimadas por marca considerando los últimos 12 meses, al 31 de diciembre de 2021.

Cifras en millones de dólares estadounidenses.

Replicamos marcas exitosas en el mundo

Marcas que, por su éxito, han demostrado llegar a ser la preferencia de nuestros consumidores.



* Centroamérica, excluyendo Belice e Islas del Caribe.

Participación en el mercado global

Contamos con el 4.0% de participación del mercado global en la industria de la panificación, lo que se traduce en una enorme oportunidad de crecimiento en el futuro.

US \$532bn*
valor de la industria de panificación en el mundo

GRAN OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO EN EL FUTURO...

48.8%
otros

4.0%

ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

9.7%
marcas privadas

37.5%
artesanal

Fuente: GlobalData 2020
* Miles de millones de dólares estadounidenses



Bimbo Ventures es nuestra ventana al futuro a través de la búsqueda de soluciones tecnológicas en los ecosistemas de innovación del mundo. Trabajamos e invertimos en startups prometedoras con soluciones tecnológicas disruptivas en materia de nuevos productos, ingredientes, biología sintética, empaques, marketing digital, e-commerce, nuevos modelos de negocio, ciencia de datos, digitalización y optimización de operaciones, entre otros.

Haciendo de la innovación nuestro mejor aliado, nos acercamos a nuestras metas de sustentabilidad para promover dietas saludables con diversidad nutricional, mejorar la vida de todas las personas a las que llegamos y proteger y regenerar nuestros ecosistemas.

Este año incorporamos 7 empresas al portafolio de inversiones de Bimbo Ventures con quienes trabajamos en proyectos de sinergia e innovación y mejora de nuestros productos y procesos internos.

BIMBO_Ventures



eatsane



VENTURES

**RULE
BREAKER**

Calidad como parte de la cadena de valor sustentable



A fin de cumplir nuestro compromiso con el planeta y nuestros grupos de interés, buscamos optimizar los recursos para mejorar nuestro desempeño. Y para obtener mejores resultados, unimos esfuerzos con agricultores y proveedores a través de alianzas estratégicas a lo largo de toda nuestra cadena de valor, desde la producción del campo y la distribución, hasta la etapa final con nuestros clientes y consumidores.

Así, en nuestro afán por aplicar buenas prácticas para la mejora continua de nuestros procesos, basamos nuestras acciones en altos estándares de calidad y nos apegamos a nuestras políticas* para cumplir con la legislación de las regiones donde tenemos presencia.

A través de la estrategia de calidad, buscamos que todas nuestras operaciones estén certificadas bajo un esquema reconocido por GFSI (Global Food Safety Initiative). Actualmente contamos con 177** plantas certificadas, lo que se traduce en que el 96% de nuestros productos son fabricados en sitios certificados.

Adicionalmente, buscamos innovar constantemente a través de la adopción de nuevas tecnologías que nos permitan operar de manera responsable.



BUSCAMOS LA INNOVACIÓN CONSTANTE A TRAVÉS DE LA INCLUSIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

* Para mayor información visitar: <https://grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas>
** No se incluyen las operaciones de Marruecos, Suiza y Kazajistán ya que Grupo Bimbo es socio minoritario.



ALIMENTAMOS UN
MUNDO MEJOR

En Grupo Bimbo existimos para alimentar un mundo mejor. Eso significa nutrir el bienestar de las personas y de la naturaleza, porque solo podemos lograrlo, si atendemos las dos.

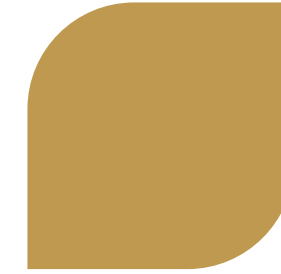
Se trata de una meta ambiciosa y el camino no será fácil. Pero tenemos un plan para llegar hasta ahí.

Es un plan que ofrece mejor nutrición a millones de personas, con nutrientes más diversos en recetas más simples.

Que lucha contra la degradación de la naturaleza transformándonos en campeones de carbono neutral a través de la agricultura regenerativa.

Que ayuda a que nuestras comunidades prosperen y empodera a quienes nos ayudan a sembrar, abastecer y vender.

Alimentamos a las personas y a la naturaleza porque queremos que todos juntos seamos más fuertes.



Estrategia de Sustentabilidad

Renovamos nuestra ambición de sustentabilidad definiendo compromisos a corto, mediano y largo plazo, con un propósito orientado a enfrentar mejor los desafíos de los tiempos actuales y contribuyendo activamente para la “década de acción” a la que se refieren los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, así como los Diez Principios del Pacto Mundial.

Esta estrategia tomó como insumo los temas materiales de Grupo Bimbo, priorizando aquellos donde nuestra actividad tiene un mayor impacto positivo.

Esta ambición se creó a través de numerosas rondas de participación y colaboración de un equipo multidisciplinario de colaboradores, así como de aportes y validación externos, para garantizar que el plan fuera ambicioso y alcanzable. En este sentido, de acuerdo con los resultados obtenidos de la reciente encuesta de compromiso a nuestros colaboradores, en la que los esfuerzos de sustentabilidad fueron muy bien evaluados, reafirmamos nuestra aspiración para así alimentar a un mundo mejor.



ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

**Mejores
perfiles
nutricionales
para todos**



**Marcas
sustentables y
transparentes**



**Dietas más
saludables a
base de
plantas**



PARA TI

Promover dietas de salud planetaria con diversidad nutricional

Estamos comprometidos a proporcionar una mejor experiencia nutricional mediante recetas más saludables y sencillas, así como aumentar la presencia de cereales integrales y otros ingredientes vegetales y empoderando a nuestros consumidores para que tomen mejores decisiones. Con este fin, hemos establecido estándares y políticas nutricionales globales que refuerzan nuestro compromiso y enfoque en tres áreas que consideramos cruciales: Mejores perfiles nutricionales para todos, promover dietas más saludables a base de plantas y Marcas sustentables y Transparentes.

Como parte de este compromiso, nos estamos enfocando en alcanzar los siguientes objetivos para 2030:

- El 100 % de nuestra oferta de productos horneados y botanas tiene recetas sencillas y naturales para todos con ingredientes nutritivos en cada bocado asegurando opciones accesibles en cada punto de venta.
- El 100 % de nuestra oferta de productos horneados y botanas puede ser parte de una dieta saludable a base de plantas mediante la inclusión de una amplia gama de cereales integrales e ingredientes saludables basados en plantas en nuestras recetas.
- El 100 % de los productos de Grupo Bimbo ofrece transparencia nutricional y sustentable en el empaque y en línea; y se promueven activamente dietas más saludables por medio de campañas educativas claras.

ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

**Fortalecer
a nuestras
comunidades**



**Cuidar a
nuestra gente**



PARA LA VIDA

Mejorar la vida de todas las personas con quienes nos vinculamos

En Grupo Bimbo queremos ser una empresa donde todas las personas tienen acceso y oportunidad de progreso, se sienten incluidas y pueden ser ellos mismos. Además de crear lugares de trabajo seguros, saludables, diversos, equitativos e inclusivos que fomentan una cultura de desarrollo personal y profesional para todos los colaboradores.

Entendemos la importancia de la participación comunitaria como agente de cambio. Por lo tanto, nuestras iniciativas prestan especial atención al fortalecimiento de las comunidades como un motor clave para alcanzar nuestras metas de sustentabilidad.

A tal efecto, nos hemos fijado los siguientes objetivos para 2030:

- Implementaremos al menos un proyecto de impacto social por centro de trabajo.
- Promoveremos una cultura de voluntariado entre nuestros colaboradores para motivar a todos a convertirse en agentes de cambio en sustentabilidad.
- Nos aseguraremos de que la mayoría de los pequeños agricultores y clientes a lo largo de nuestra cadena de valor sean apoyados por Grupo Bimbo a través de programas dedicados.

ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

**Cero
desperdicios**



**Agricultura
regenerativa**



**Cero emisiones
netas de carbono**



**PARA LA
NATURALEZA**

Proteger y regenerar nuestros sistemas naturales

Estamos comprometidos en la lucha contra la degradación de la naturaleza para alcanzar cero emisiones netas de carbono, promover prácticas de agricultura regenerativa y reducir nuestros desperdicios.

Reforzaremos nuestro objetivo de ser sustentables desde diseño.

Para 2050, hemos renovado nuestro compromiso estableciendo los siguientes objetivos:

- Alcanzar cero emisiones netas de carbono.
- El 100 % de nuestros ingredientes clave se obtendrán de tierras cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa.
- Al 2030, garantizar que el 100 % de nuestros empaques apoyen una economía circular, reducción de residuos, empaques sustentables, operaciones eficientes, reducción de consumo de agua y desperdicio de alimentos.

NUESTROS CIMENTOS



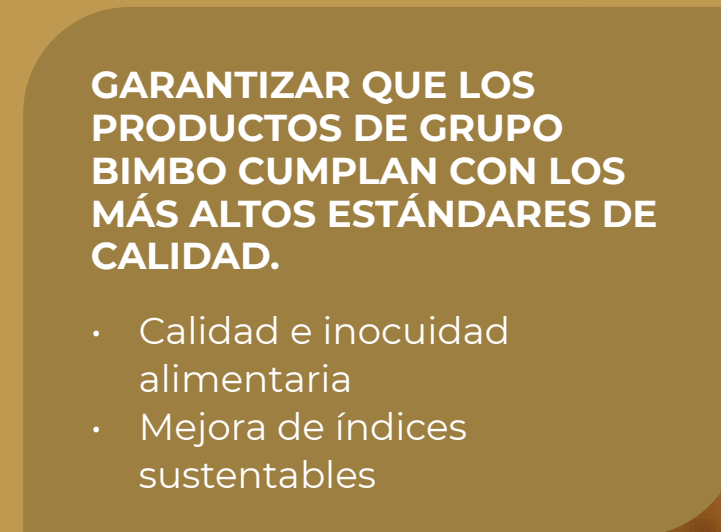
Son las acciones que hemos madurado a través de los años y que son esenciales para evolucionar en sustentabilidad. Nos ayudan a no perder visibilidad sobre nuestro desempeño en esos aspectos básicos de la sustentabilidad para así impulsarnos sobre un piso firme hacia los nuevos niveles de ambición que nos hemos propuesto.



Estándares ambientales

MANTENER LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES AMBIENTALES EN TODAS NUESTRAS OPERACIONES.

- Cumplimiento legal y estándares internos
- Biodiversidad
- Químicos



Calidad e inocuidad alimentaria

GARANTIZAR QUE LOS PRODUCTOS DE GRUPO BIMBO CUMPLAN CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD.

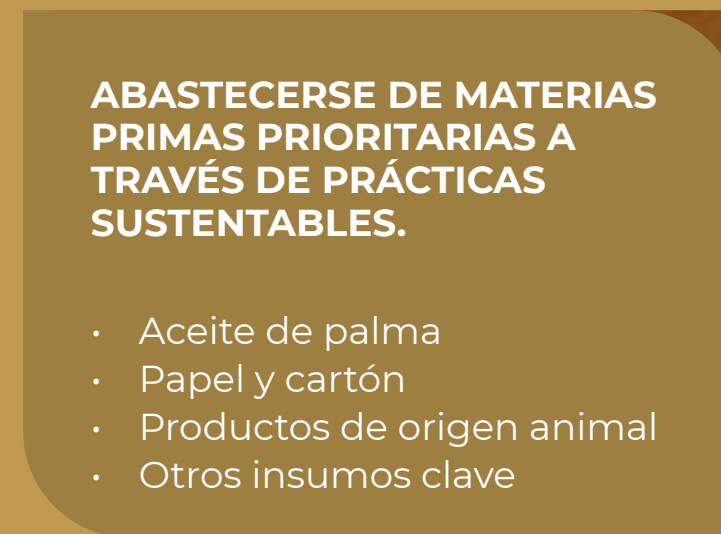
- Calidad e inocuidad alimentaria
- Mejora de índices sustentables



Derechos humanos y estándares laborales

PROTEGER A LOS COLABORADORES DE GRUPO BIMBO Y A NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO.

- Derechos humanos
- Salud y seguridad
- Salario y beneficios justos
- Gobierno



Abastecimiento sustentable de materias primas

ABASTECERSE DE MATERIAS PRIMAS PRIORITARIAS A TRAVÉS DE PRÁCTICAS SUSTENTABLES.

- Aceite de palma
- Papel y cartón
- Productos de origen animal
- Otros insumos clave

Nuestra contribución

Contribuimos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y los Diez Principios del Pacto Mundial, con los que renovamos nuestro compromiso y apoyo.



- 1** Trabajamos con las comunidades locales a través de nuestros programas de Inversión Social.
- 2** Mejoramos el perfil nutricional de los productos, brindamos educación nutricional, aumentamos la productividad con nuestras prácticas agrícolas.
- 3** Promovemos estilos de vida saludable y el bienestar a lo largo de nuestra cadena de valor.
- 4** Trabajamos con asociaciones civiles apoyando programas de educación de calidad y educación nutricional.
- 5** Nos esforzamos por construir un lugar de trabajo diverso para todos los colaboradores trabajando para aumentar la representación de mujeres y otros grupos minoritarios en riesgo de exclusión.

- 6** Reducimos el uso de agua en todas las operaciones, buscamos prácticas agrícolas eficientes y trabajamos por lograr descargas que permitan su reúso.
- 7** Trabajamos para que el 100 % de las operaciones funcionen con electricidad renovable.
- 8** Fomentamos un entorno de trabajo diverso, inclusivo y accesible para los colaboradores con discapacidades. Estamos comprometidos para con el respeto a los derechos humanos.
- 9** Construimos infraestructura resiliente y regenerativa para procurar el desarrollo económico a largo plazo.
- 10** Incrementamos la representación de mujeres y otros grupos minoritarios en riesgo de exclusión en cada territorio en el que opera el negocio.
- 11** Promovemos la implementación de combustibles alternativos en los modelos de logística y transporte. Trabajamos con nuestras comunidades locales para crear entornos resilientes.

- 12** Apoyamos una economía circular a través de envases sostenibles y programas de reducción del desperdicio de alimentos. Apoyamos dietas responsables aumentando los ingredientes de origen vegetal.
- 13** Reducimos las emisiones de carbono y buscamos llegar a cero emisiones netas de carbono.
- 14** Buscamos que el 100% de los envases apoye una economía circular y promueva la conservación de océanos, mares y recursos marinos.
- 15** Buscamos cambiar el abastecimiento a prácticas agrícolas regenerativas para proteger la salud del suelo. Luchamos contra la deforestación.
- 16** Aseguramos un negocio responsable en toda la cadena de valor de Grupo Bimbo a través de nuestra ética empresarial y Código de Conducta.
- 17** Colaboramos con otros socios clave de la cadena de suministro, partes interesadas y otras empresas para lograr un bienestar sustentable común.

Mejores
perfiles
nutricionales
para todos



Marcas
sustentables y
transparentes



Dietas más
saludables a
base de
plantas



PARA TI






Mejores perfiles nutrimentales para todos

nuestro compromiso:

BRINDAR UNA MEJOR EXPERIENCIA NUTRICIONAL

a través de recetas más saludables y sencillas, así como una nutrición positiva en cada elección.





Comer es mucho más que solo obtener los nutrientes que necesitamos para vivir. Los alimentos que elegimos reflejan nuestros hábitos, nuestros estilos de vida y tradiciones. Así, quienes comparten el pan alrededor de una mesa, comparten también experiencias y emociones.

Hoy, como humanidad, nos enfrentamos a obstáculos crecientes para alimentar a un mundo con más necesidades y menos recursos cada día. La malnutrición afecta aproximadamente a 1 de cada 10 personas en el mundo y para 2050, habrá alrededor de 10 mil millones de personas en un planeta con recursos limitados. Esto nos lleva no solo a buscar la manera de mejorar la calidad nutricional de nuestras dietas, sino a construir sistemas alimentarios más eficientes y amigables con el planeta, que nos permitan comer mejor y optimizar los recursos de manera sostenible.

Mejora en la calidad nutrimental de nuestra oferta de productos

Así, conscientes de que nuestros productos llegan a millones de personas alrededor del mundo, estamos motivados para impactar positivamente su nutrición, brindándoles los nutrientes más diversos a través de productos deliciosos, sustentables, con recetas más sencillas, saludables y accesibles.

Con el fin de construir mejores dietas con un impacto positivo en la reducción de la malnutrición y el desarrollo de enfermedades relacionadas con ésta, seguimos las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud dentro del Plan de acción para la prevención y el control de las enfermedades no transmisibles 2013-2020 estableciendo diferentes líneas de acción para mejorar la calidad nutricional de nuestro portafolio.

Nuestro enfoque para combatir la malnutrición



Hemos desarrollado nuestras Guías Nutrimentales internas que se apalancan en cuatro ejes de acción para alcanzar nuestras ambiciones a corto, mediano y largo plazo ofreciendo mejores productos y fomentando la construcción de mejores dietas.



Etiketado limpio

Nuestra oferta está elaborada con recetas más sencillas y naturales.

Nutrición positiva

Nuestra oferta busca un balance nutrimental óptimo entre nutrimentos a reducir y a incentivar en la dieta.

Fortificación

Nuestra oferta tiene opciones fortificadas, accesibles y asequibles para poblaciones vulnerables.

Porciones inteligentes

Nuestra oferta tiene opciones con control de porciones para ofrecer momentos especiales sin culpa.

LA ELABORACIÓN DE NUESTRAS GUÍAS NUTRIMENTALES SE BASA EN 5 PRINCIPIOS:

Consideramos las recomendaciones establecidas dentro de las guías y recomendaciones dietarias establecidas a nivel global con el fin de entender el rol que tienen nuestros productos en la construcción de mejores dietas.

Desarrollamos productos más naturales y amigables con el planeta a través de recetas más sencillas, con ingredientes que nuestros consumidores puedan entender y encontrar en sus despensas.



Buscamos construir un balance en la calidad nutrimental de nuestro portafolio a través de umbrales tanto para nutrientes a restringir en la dieta, como aquellos que buscamos incentivar en la misma.

Consideramos las diferencias en requerimientos nutrimentales entre niños y adultos, definiendo requerimientos más estrictos en aquellos productos dirigidos a nuestro público infantil.

Dividimos nuestro portafolio en productos de consumo: diario, incluyendo aquellos que tienen más impacto en la dieta al consumirse más frecuentemente dentro de las principales comidas durante el día, así como productos de consumo ocasional, para aquellos enfocados a momentos menores de consumo (snacks), momentos de celebración o indulgencia.

Para hacer más sencilla la tarea de integrar mejores y más variadas dietas para nuestros consumidores según sus gustos, costumbres y estilos de vida, porque comer no solo se trata de nutrir, también de disfrutar. Nuestras guías nutrimentales consideran que todos los grupos de alimentos tienen oportunidad en la dieta, siempre y cuando se considere:



CATEGORÍAS DE PRODUCTOS

Consumo diario - mayor impacto en la dieta: panes, bollería, tortillas, bagels y english muffins.
Consumo ocasional - momentos especiales: panificación dulce, panificación seca, botanas, tostadas y totopos y confitería.

**Etiquetado
limpio**



**MEJORES
PRODUCTOS**


**PRODUCTOS
DE CONSUMO
DIARIO**



Además de buscar la mejora en la calidad nutricional de nuestro portafolio, entendemos que nuestros consumidores se preocupan cada vez más por integrar a sus dietas alimentos más cercanos a lo natural, con ingredientes que puedan entender y encontrar fácilmente en sus despensas. Por esta razón, nuestra estrategia nos lleva a ofrecer productos sencillos con recetas más amigables para nuestros consumidores y el planeta.

PARA 2025 TODA NUESTRA OFERTA A NIVEL GLOBAL DE PRODUCTOS DE CONSUMO DIARIO DEBERÁ TENER RECETAS SENCILLAS CON INGREDIENTES FÁCILMENTE IDENTIFICABLES POR NUESTROS CONSUMIDORES

Caso de éxito

**Panes de caja
Bimbo México**

Todos nuestros panes de caja elaborados y comercializados en México están libres de jarabe de maíz de alta fructosa, grasas y aceites parcialmente hidrogenados, colores y sabores artificiales. Adicionalmente, el 50% de los mismos están libres de conservadores artificiales y a finales de 2022 toda nuestra oferta de panes de caja estará libre se estos.



**Nutrición
positiva**

**MEJORES
PRODUCTOS**

**NUESTRA AMBICIÓN ESTÁ EN ALCANZAR
NUESTROS ESTÁNDARES DE NUTRICIÓN
POSITIVA EN PRODUCTOS DE CONSUMO DIARIO
A 2025 Y EN NUESTROS PRODUCTOS DE
CONSUMO OCASIONAL A 2030**

Buscamos la mejor experiencia nutrimental a través del balance, al reducir los nutrimentos a limitar en la dieta como es el sodio, los azúcares añadidos, las grasas saturadas y las grasas trans, así como de incrementar los nutrimentos a promover como las proteínas, fibra, vitaminas y minerales entre otros. Entendemos que no es posible adicionar nutrimentos positivos en tanto no reduzcamos el contenido de nutrimentos de preocupación pública.

Cumplimiento del portafolio de consumo diario por nutrimento¹:

99.6%
grasas saturadas

100%
grasas trans

97%
sodio

99%
azúcares añadidos

A finales de 2021:

96%
de nuestros productos de consumo diario¹ cumplieron de manera íntegra con los niveles máximos establecidos para los nutrimentos a limitar en la dieta como son las grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos, cuatro puntos porcentuales más desde finales de 2021.

88%
del total de nuestro portafolio de panes y bollería de “especialidad en granos”² tienen nutrición positiva³. Esto a su vez, representa el cumplimiento del 63% del avance de metas de nutrición positiva en nuestros productos de consumo diario.

¹ Exclusiones: Productos donde Grupo Bimbo no es dueño de la receta, Bimbo Marruecos y Bimbo India.

² Panes y bollería de “especialidad de granos”: Productos que contienen al menos 15% de harinas de cereal de grano entero o fuentes de granos enteros.

³ Cumpliendo con niveles establecidos para grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos y adicionalmente aportando buena fuente de alguno de los siguientes: fibra, granos enteros, proteínas, vitaminas o minerales u omega 3.

Casos de éxito

Portafolio global de consumo diario

Dentro de nuestros lineamientos nutrimentales internos buscamos establecer marcos de referencia externos para validar que nuestros productos cumplan con algunas metodologías reconocidas que determinan parámetros para medir el grado de “saludabilidad” de los alimentos. La iniciativa Access to Nutrition Index (ATNI) que evalúa el grado de compromiso que tienen las grandes empresas globales de alimentos con la salud y nutrición de los consumidores, utiliza la metodología “Healthy Star Rating System” desarrollado y avalado por el gobierno de Australia y Nueva Zelanda, para medir el grado de saludabilidad de los portafolios de productos. Esta metodología establece el valor de 3.5 estrellas en adelante para clasificar a los productos como “saludables”.

En el caso de nuestros productos de consumo diario, alcanzamos un valor promedio de 3.5 estrellas al evaluar toda la categoría, lo cual refleja el alto compromiso y avance en las acciones para mejorar nuestro portafolio de productos que tiene un mayor impacto en la dieta de nuestros consumidores.



Productos exitosos que cumplen el concepto de nutrición positiva

Pan Multigrano Cero-Cero

El nuevo integrante de la familia Cero Cero en México tiene grandes beneficios a la nutrición de nuestros consumidores. Además de tener un gran sabor, así como proteína y fibra, no tiene adición de grasa y no contiene azúcares, siendo un lanzamiento que refleja nuestras acciones enfocadas a la nutrición positiva hacia nuestros consumidores.

Pan Integral HIFI Bimbo China (Delicious whole wheat HIFI Bread)

Con un gran sabor y textura fina y suave, nuestro “Pan Integral HIFI” lanzado en China proporciona buena fuente de fibra y granos enteros a la dieta de nuestros consumidores además tener niveles adecuados de nutrientes a limitar en la dieta.



PRODUCTOS
DE CONSUMO
DIARIO

MEJORES
PRODUCTOS



Fortificación

Fortificación de Productos asequibles para poblaciones vulnerables

En Grupo Bimbo entendemos que una de las formas más efectivas para abordar las brechas nutrimentales en poblaciones vulnerables es desarrollar estrategias de fortificación en alimentos ampliamente consumidos dentro de las diferentes culturas como lo es el pan. Por lo anterior, desarrollamos estrategias de fortificación enfocadas a cubrir deficiencias particularmente en Hierro, Zinc y Vitamina A.



PRODUCTOS
DE CONSUMO
DIARIO

A 2025 SE LANZARÁN PROGRAMAS POR REGIÓN ENFOCADOS A CUBRIR DEFICIENCIAS NUTRIMENTALES ESPECÍFICAS EN POBLACIONES VULNERABLES

Caso de éxito

Portafolio Rendidor Perú fortificado con Hierro

La anemia es uno de los principales problemas de malnutrición infantil en el Perú, siendo uno de los casos más urgentes a atender en el país con una prevalencia del 49% en áreas rurales y 37% en áreas urbanas¹. Una de las principales causas de anemia en la población es la deficiencia en el consumo de Hierro.

Para abordar los problemas de deficiencias en el consumo de hierro, se desarrolló un portafolio de productos asequibles en Perú (Pan Rendidor Blanco, Pan Rendidor Integral, Pan Rendidor Hamburguesa, Pan Rendidor Hot dog) que además de cumplir con los umbrales máximos de nutrimentos a limitar en la dieta, están fortificados con hierro.

Fuente: Resultados de la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES)

MEJORES
PRODUCTOS



Porciones
inteligentes



LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS
DE NUESTRA OFERTA DE PORCIONES
CONTROLADAS ES LA SIGUIENTE:

El tamaño de las porciones de los alimentos que componen nuestra dieta ha cobrado interés en los últimos años, como medio para buscar alternativas para combatir el sobrepeso y la obesidad, y que nos permitan disfrutar de determinadas categorías de productos. Con este fin, en Grupo Bimbo hemos desarrollado una oferta atractiva de productos con porciones controladas que permiten a nuestros consumidores disfrutar de sus productos favoritos con menos calorías y con menos culpa.



NUESTRA META A 2030 ES QUE AL MENOS EL 15% DE NUESTRAS VENTAS PROVENIENTES DE PRODUCTOS DE CONSUMO OCASIONAL SEAN A TRAVÉS DE PRODUCTOS CON CONTROL DE PORCIÓN (PORCIONES INTELIGENTES)



A finales de 2022, el 81% de los productos de mayor venta dirigidos a niños³ cumple con alguna de las siguientes opciones: control de porción (menos de 200 Calorías por envase en productos de panificación y 170 Calorías por envase en productos de confitería), extensiones de línea con perfiles nutrimentales mejorados o en cumplimiento con los niveles máximos de nutrientes a limitar en la dieta.



Caso de éxito

Little Bites EUA y Canadá

5 variedades con menos de 200 calorías por bolsa (chocolate chips, party cakes, blueberry, banana, y strawberry yogurt).

Little Bites es una oferta de productos dirigidos a niños con opciones divertidas, deliciosas y atractivas a este público. Con este fin se tienen opciones en mercado con menos de 200 Calorías por bolsa que permite un control de calorías por momento de consumo sin sacrificar el sabor.



³ Productos con mayor venta: 10 productos con mayor venta a nivel regional. SE excluyen aquellos productos donde Grupo Bimbo no es dueño de la receta y Organizaciones: Bimbo Marruecos y Bimbo India.



Marcas transparentes y sustentables





nuestro compromiso:

EMPODERAR A NUESTROS CONSUMIDORES

para tomar mejores decisiones mediante
información clara y transparente sobre las
recetas de nuestros productos.

Marcas transparentes, sostenibles y comprometidas

En la actualidad, los consumidores buscan alternativas alimenticias alineadas con sus valores:

- 1  Productos que les ofrezcan información transparente y honesta para tomar mejores decisiones de consumo.
- 2  Productos atractivos y deliciosos de acuerdo con su estilo de vida.
- 3  Recetas más sencillas y con ingredientes más saludables.
- 4  Productos amigables con el medio ambiente y con propósito social.

Sabemos que la información transparente y clara (etiquetado limpio) motiva a nuestros consumidores a mejorar sus hábitos alimenticios y para ello la educación es, sin duda, una herramienta que les ayuda a comprender de una forma más sencilla cómo se elaboran nuestros productos, motivándolos a adoptar estilos de vida más saludables.

Además de promover el cuidado ambiental, el marketing sostenible también considera prácticas que impacten de manera positiva los aspectos sociales y económicos involucrados en la cadena de valor, desde el desarrollo de un producto hasta post-consumo. Por ello, el marketing de nuestros productos debe considerar tres aspectos:

Transparentes

que brinda información nutricional de manera simple y clara para que nuestros consumidores entiendan los ingredientes de nuestros productos y cómo incluirlos adecuadamente en su dieta diaria.

Sostenibles

que perdura y es económicamente viable; que satisface las necesidades de nuestros clientes en materia ambiental, social y nutricional y cumple con nuestros lineamientos nutricionales.

Comprometidas

que sus esfuerzos estén orientados a apoyar a una causa alineada con los valores de nuestros consumidores y sean una referencia frente a sus marcas competidoras.

Casos de éxito

Global Energy Race

Tal como lo hicimos en 2020, en respuesta a la contingencia derivada de la pandemia mundial, convocamos a una carrera virtual, que reunió a más de 290,000 participantes.

Se realizó una donación a bancos de alimentos locales de más de 5.8 millones de rebanadas de pan.

Futbolito Bimbo Entrenamiento inteligente

La edición 2021 consistió en retos de actividades físicas para ser realizadas desde casa en equipos o de manera individual, organizada en dos categorías.

Contamos con la participación de más de 3,500 niños y niñas de entre 9 y 16 años. Los ganadores se hicieron acreedores a una consola de videojuegos, un balón, una mochila de Futbolito Bimbo y una convivencia presencial con Guillermo Ochoa.



Información en el empaque

Estamos comprometidos a fomentar conocimientos sobre nutrición entre nuestros consumidores y colaboradores para que puedan tomar decisiones que impacten positivamente su calidad de vida.

Comprometidos en proporcionar información transparente sobre la calidad nutrimental de nuestros productos, contamos con una Política Global de Etiquetado Nutrimental que incluye lo siguiente:

- Cumplimiento al 100% de las regulaciones locales sobre etiquetado nutrimental (información nutrimental, listado de ingredientes, información relacionada a alérgenos entre otros).
- Declaración por porción de energía (calorías) y los 9 nutrimentos más relevantes alineado con las Directrices del Codex Alimentario (CAC/CL 2-1985).
- Acatar las regulaciones locales sobre etiquetado frontal no incluyendo esquemas adicionales en dichos países. En aquellos donde no exista regulación sobre el tema, usaremos un esquema tipo GDA (Guías Diarias de Alimentación).
- Contar con sustento científico sólido para nuestras declaraciones de propiedad saludable.
- Proporcionar una guía a nuestros consumidores sobre nuestras porciones de consumo y su utilidad en la construcción de mejores dietas.

INFORMACIÓN NUTRICIONAL

Declaración por porción: calorías, grasas totales, grasas saturadas, grasas trans, carbohidratos, fibra dietética, azúcares, proteínas y sodio.

PORCIONES

Reforzar el concepto de ración recomendada para orientar a los consumidores sobre la conformación de dietas equilibradas.

ETIQUETADO

FRONTAL

Inclusión del esquema GDA (Guías Diarias de Alimentación), en caso de no existir normativa.



POST-CONSUMO

Recomendación de cómo manipular el empaque dependiendo de si es reciclable, biodegradable o compostable.



Etiquetas inteligentes

Por medio de un QSR puedes conocer los beneficios para la salud de los ingredientes de nuestros productos como: "proteínas", "saludable para el corazón" o "bueno para la salud digestiva"



Educación nutricional

Estamos comprometidos a fomentar conocimientos sobre nutrición entre nuestros consumidores y colaboradores para que puedan tomar decisiones que impacten positivamente su calidad de vida.

Por ello, desarrollamos contenidos en nuestras diferentes plataformas digitales para difundir conocimientos sobre nutrición, con tres objetivos:



Facilitar la comprensión de nuestras recetas

A través de información clara sobre sus beneficios nutricionales, porciones y consumo sugerido.



Evitar el desperdicio de la comida

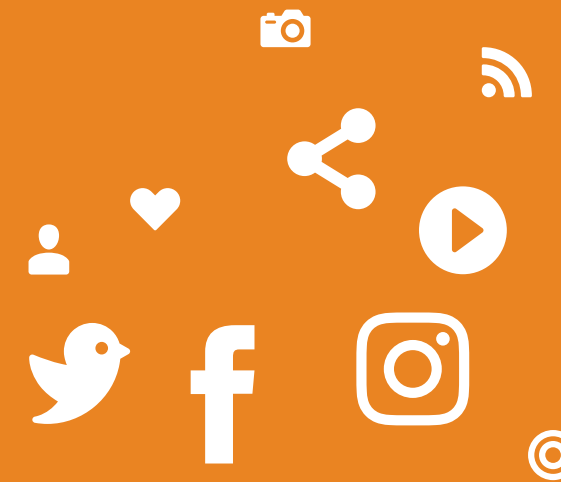
Por medio de recomendaciones sobre mejores formas de conservar los productos para extender su vida útil y aprovechamiento.



Promover la economía circular

Con consejos de manejo y tratamiento de empaques después de su uso, para su reciclaje o reutilización.

Facebook
+380K
Instagram
+370K
Twitter
+103
YouTube
+10

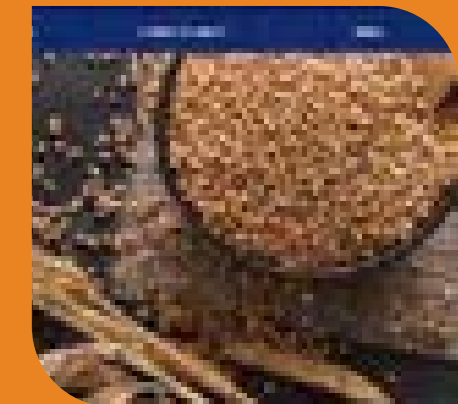
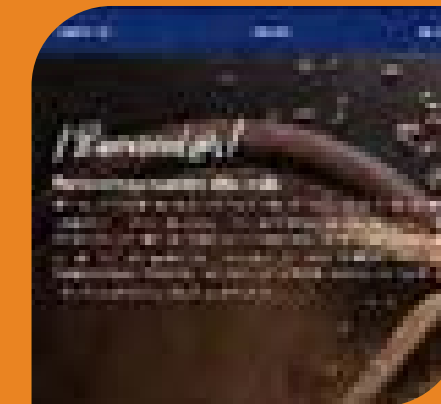


Crecimos nuestra comunidad en redes sociales

Superamos la meta anual de interacciones

Redes Sociales

A través de nuestras redes sociales y página Nutrición Grupo Bimbo buscamos fortalecer nuestro posicionamiento como referente en nutrición, transparencia e inocuidad alimentaria de forma creíble tanto para especialistas en nutrición salud, líderes de opinión en materia de bienestar y para nuestros consumidores.



Renovamos nuestro sitio web

Generamos el primer dossier de Criterios de Nutrición científicos y técnicos para Nutrición Grupo Bimbo.

Coordinamos el desarrollo de 50 recetas.

Implementamos nuevas dinámicas en redes sociales:

- Lanzamos la primer serie de contenidos en video para Nutrición Grupo Bimbo: NUTRILINKS.
- Ejecutamos colaboraciones sobresalientes con marcas y productos del portafolio Bimbo.
- Maximizamos alianzas con expertos, organizaciones externas e influencers.

Estilos de vida saludable

Buscando fomentar la adopción de estilos de vida saludable, en Grupo Bimbo ponemos al alcance de los consumidores distintas herramientas y plataformas digitales como nuestro sitio nutriciongrupobimbo.com y redes sociales como Facebook e Instagram. A través de estos canales, consumidores y profesionales de la salud tienen acceso a información acerca de dietas correctas, patrones dietéticos y temas generales de salud y bienestar. Asimismo, participamos con la iniciativa para Estilos de Vida Más Saludable en colaboración con Consumer Foods Forum.

ALGUNAS INICIATIVAS DE PROMOCIÓN DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE EN LAS ORGANIZACIONES SON:



Iberia

“Plan Actívate”: iniciativa de comunicación anual con embajadores de renombre para promover el bienestar físico y emocional.

BBU

- Sara Lee Delightfuls lanza 2 nuevos SKUs centrados en la dieta.
- Lanzamiento ABO de Keto Bread.
- Afiliación para el 1% por el Planeta y Huertos Comunitarios para cultivar productos frescos.
- Programación centrada en la salud de ABO “Just Do This”
- Los planes de medios siguen las estrategias de cada marca, mini actos de bondad por bondad (salud mental).

Brasil

El año pasado se realizó una campaña con un influencer digital, fomentando el consumo de panes saludables.





Dietas más saludables a base de plantas

nuestro compromiso:

AUMENTAR LA PRESENCIA DE CEREALES INTEGRALES

y otros ingredientes de origen vegetal para permitir dietas más saludables a base de plantas.



Inspirados en la base de la alimentación de muchas culturas del mundo, y aunado a las acciones realizadas para mejorar el perfil nutricional de nuestras recetas, promoveremos dietas más saludables, diversas y sostenibles.

Esto se alinea a lo que nos hace únicos que es entregar productos deliciosos, hechos a base de ingredientes superiores de origen vegetal, cultivados de manera sustentable, al alcance de todos; y así, beneficiar a nuestros consumidores y al planeta de hoy y del mañana.

Para lograrlo, construiremos portafolios competitivos con ingredientes superiores a base de plantas y cereales integrales, buscando ser siempre la primera opción para nuestros consumidores.

Nuestra ruta a dietas basadas en plantas

Con el objetivo de mejorar de manera sostenible la calidad de la dieta de nuestros consumidores:

1. **Promovemos dietas planetarias con diversidad nutrimental para:**
 - Comunicar de manera transparente para facilitar la toma de decisiones responsables e informadas.
 - Garantizar que nuestros portafolios cuenten con opciones saludables.
2. **Desarrollamos plataformas globales para:**
 - Atender las tendencias emergentes de salud y bienestar a través de nuevas adquisiciones, sinergias y desarrollo de nuevas tecnologías.
 - Aprovechar las oportunidades existentes enfocadas en las necesidades de nuestros consumidores.

Estamos convencidos de que este es el camino que debemos seguir para mejorar la calidad de la dieta de nuestros consumidores de manera sostenible.



DE ORIGEN VEGETAL

Nuestros principales ingredientes son los cereales, por lo que somos una gran opción de alimentación amigable con el planeta.



DIVERSIDAD DE CEREALES

Ofrecemos productos que incluyen una amplia gama de cereales, como sorgo, cebada, centeno, avena, mijo y quinoa.



BALANCE NUTRICIONAL

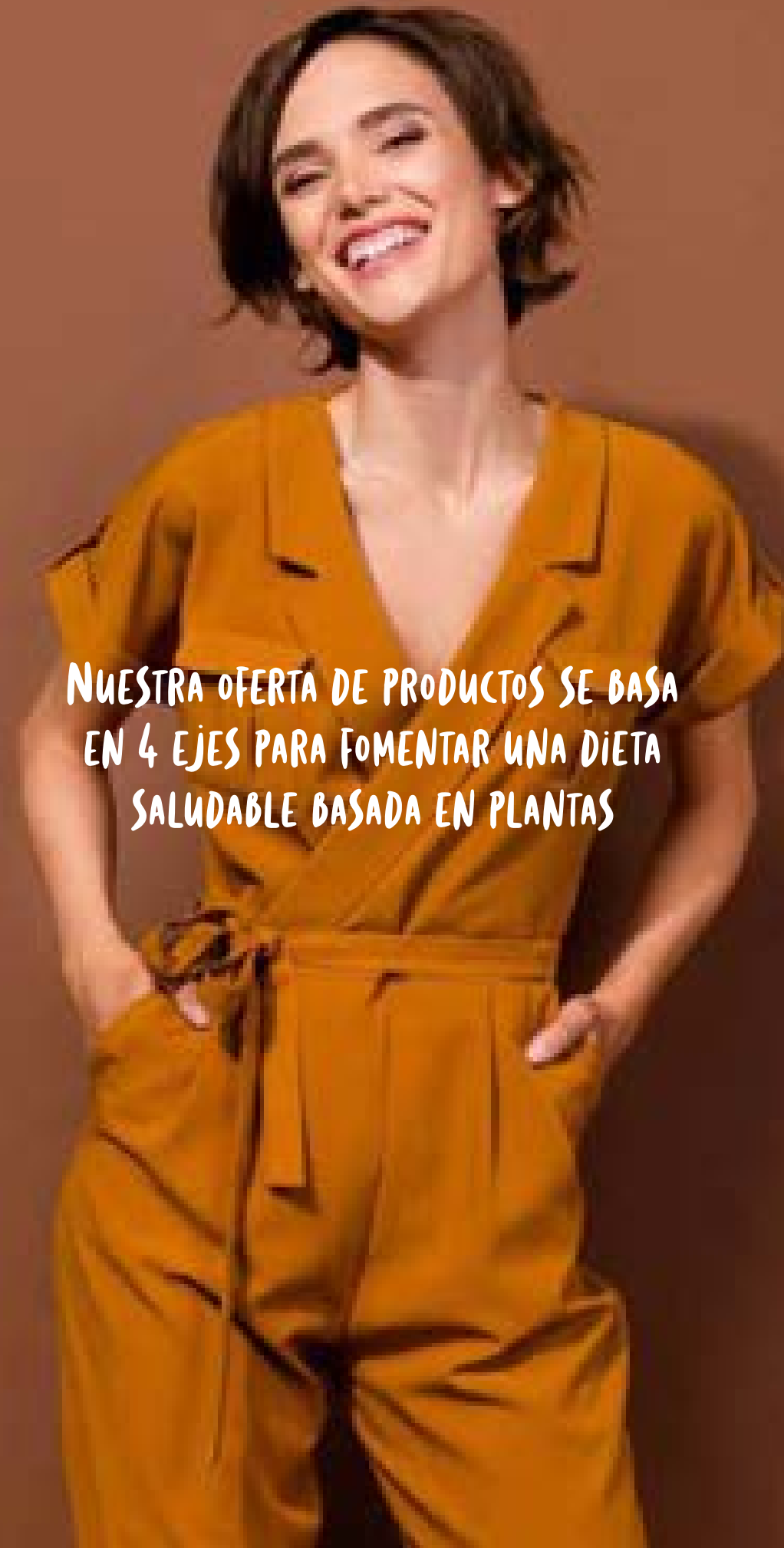
Brinda un balance positivo por su calidad nutricional y productos superiores basados en plantas.



SABROSOS Y SUPERIORES

Incluimos y aumentamos en nuestras recetas ingredientes como frutas, verduras, legumbres, frutos secos y semillas.

NUESTRA OFERTA DE PRODUCTOS SE BASA EN 4 EJES PARA FOMENTAR UNA DIETA SALUDABLE BASADA EN PLANTAS



1 De origen vegetal

En línea con nuestra estrategia de mejorar la calidad de la dieta de nuestros consumidores a través de ingredientes superiores de origen vegetal, lanzamos en México una campaña de comunicación para promover el consumo diario de granos enteros, como parte de un esfuerzo por concientizar acerca de sus beneficios. La información fue transmitida a través de nuestro Pan Integral Bimbo como orgulloso protagonista que aprovecha todos los nutrientes del grano entero: fibra, proteína, minerales y vitaminas, desde la cáscara hasta su corazón.

Como esfuerzo adicional, lanzamos Pan Multigrano Cero Cero: un producto elaborado con harina integral como su ingrediente principal, con 7 granos y semillas que representan el 36% de granos enteros, sin azúcar, grasas añadidas, conservadores artificiales ni edulcorantes y enriquecido con proteína vegetal de garbanzo.

En México:

+60%
ventas
vs. 2020



36%
granos enteros


PRODUCTOS DE CONSUMO DIARIO

Balance nutricional

En línea con incrementar el contenido de ingredientes basados en plantas, recomendados en una dieta planetaria saludable, en Ecuador Supán Raíces es el primer pan elaborado con granos ancestrales de la sierra ecuatoriana, chía y quinoa, en colaboración con la startup Corporación Kuna-chia quien trabaja de la mano con agricultores ecuatorianos bajo estándares amigables con el medio ambiente.

Con este lanzamiento logramos una venta incremental de USD\$ 76K.

En Ecuador

76k
USD
ventas




PRODUCTO DE CONSUMO DIARIO

14g
de proteína de origen vegetal por porción

En Canadá



Pan Bon Matin, en Canadá, con proteína y sin azúcar ni grasa añadida; un producto suave que proporciona 14 gramos de proteína de origen vegetal por porción, equivalente a 2 rebanadas, para aquellos consumidores que valoran el contenido proteico en un producto que simplifique su ingesta. Este pan es elaborado con semillas de girasol, calabaza, sésamo y linaza, proteína de trigo y guisantes amarillos, por lo que ha tenido grandes resultados con un volumen de ventas superior a nuestras expectativas en un 21.4 %.

3 Diversidad de cereales



CON SANISSIMO, BUSCAMOS CONSTRUIR UNA MARCA CON PROPÓSITO QUE SEA RELEVANTE EN CADA UNO DE SUS MERCADOS

Tradicionalmente, el mundo se ha enfocado principalmente en el consumo de solo dos tipos de granos: trigo y arroz. Debemos promover una mayor diversidad en el consumo de otros cereales e ingredientes de origen vegetal para mantener un sistema alimentario resiliente.

Es por esto que Sanissimo es nuestra marca principal enfocada en proveer productos de diversidad de cereales.



PRODUCTOS DE CONSUMO OCASIONAL

77.4 M
USD
ventas

+19%
ventas
vs. 2020

Para robustecer nuestra presencia de marca global Sanissimo ampliamos nuestro portafolio con el lanzamiento de Salmitas en LAS, Salmas Ancestrales en RAC, Salmas y Tostadas en Estados Unidos y Tostadas con Maíz Azul en México.

En SANISSIMO, buscamos construir una marca con propósito que sea relevante en cada uno de sus mercados, por ello, a través de prácticas de agricultura regenerativa, generaremos un impacto positivo de manera social, ambiental y económica para nuestros productores locales. Es por esto que a partir de 2022, las regiones de México, Canadá y Estados Unidos, serán abastecidas de maíz producido bajo prácticas de agricultura regenerativa, en donde será posible la trazabilidad de las plantaciones de maíz, así como el impacto positivo que éstas muestran con el planeta.



4 Sabrosos y superiores



En la categoría de confitería, innovamos en México con el lanzamiento de Pulpillos, un dulce hecho con pulpa de manzanas cosechadas en Chihuahua, saborizado naturalmente con piña y mango y adicionado con nuestro auténtico toque picosito. Cabe recalcar que su proceso de producción es de cero desperdicios, ya que se utiliza el 100% de la fruta.

Finalmente, con el lanzamiento de Verygüel en México, se marca un hito en la oferta de snacks saludables hechos con pocos ingredientes, todos naturales y reconocibles; sin azúcares, grasas añadidas, colorantes ni conservadores artificiales.

Verygüel es una marca que responde a la imperiosa necesidad de reducir el desperdicio de todo tipo de fruta y tener abastecimientos cada vez más sustentables. Con Verygüel invitamos a nuestros consumidores a consumir snacks de manera divertida y sustentable.

INICIATIVAS COMO PULPILLOS Y VERYGÜEL NOS PERMITEN DAR MÁS OPCIONES QUE CONTRIBUYEN A OFRECER DIETAS MÁS EQUILIBRADAS Y SALUDABLES A BASE DE PLANTAS



La innovación de nuestros productos

Si bien nuestro camino para mejorar la calidad de nuestro portafolio no ha empezado hoy, nuestra nueva estrategia nos permite avanzar más rápido en nuestro objetivo de alimentar un mundo mejor.

La Innovación y desarrollo de nuevas tecnologías, procesos e ingredientes es un factor relevante para alcanzar nuestras ambiciones de mejorar nuestra oferta de productos. Buscamos de manera continua impulsar soluciones tecnológicas a través de esfuerzos compartidos, lo que nos permite establecer una estrecha relación sinérgica con diversos expertos y universidades para tener acceso a conocimientos y descubrimientos científicos aplicables a nuevas tecnologías de vanguardia. Con esto nos anticipamos a las necesidades de nuestros consumidores y nos preparamos para responder con soluciones nutricionales a corto, mediano y largo plazo.

5 CENTROS DE I+D EN EL MUNDO

Donde se desarrollan productos, procesos e innovaciones enfocadas a mejorar la calidad nutricional de nuestros productos.

- ✓ Estados Unidos
- ✓ Canadá
- ✓ México
- ✓ Latinoamérica
- ✓ Europa





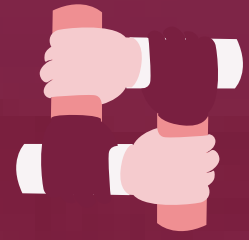
Fortalecer
a nuestras
comunidades



Cuidar a
nuestra gente



PARA LA VIDA



Fortalecer a nuestras comunidades

nuestro compromiso:

TENER UN EFECTO POSITIVO EN LAS COMUNIDADES

donde estamos presentes y apoyar a nuestros socios comerciales.



En Grupo Bimbo reconocemos el valor de todas las personas con quienes interactuamos; desde el agricultor que trabaja en el campo, los proveedores que nos apoyan con sus insumos, nuestros colaboradores, las comunidades en las que operamos y desde luego, nuestros clientes y consumidores que son nuestra razón de existir.

Construir una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana significa, entre otras cosas, apoyar el desarrollo y bienestar de las personas, cerrar brechas sociales, económicas y ambientales, así como sumarnos a la tarea de combatir la pobreza y reducir, en la medida de lo posible, las desigualdades en el mundo.



Nuestra aspiración crece, por ello, contribuimos con el desarrollo de las comunidades en las que operamos identificando sus necesidades e implementando acciones concretas que aporten mejoras a su calidad de vida. Esto es posible gracias a la contribución de nuestros colaboradores y al trabajo coordinado con la sociedad civil.

Para el 2030, cada centro de trabajo deberá ejecutar al menos un proyecto de inversión social por año con otro centro de trabajo o de forma individual, debiendo solucionar alguna necesidad de la comunidad como se establece en los lineamientos del programa.

Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, apoyamos a la comunidad a través de recursos, actividades formativas y diferentes proyectos en 23 países de los 33 en los que tenemos presencia.



NUESTROS PROGRAMAS



Inversión Social - Donativos

Impulsamos iniciativas de asociaciones externas alineadas con nuestras causas de impacto social.



Buen Vecino

Realizamos proyectos comunitarios acordes con la realidad social, económica y jurídica, en sinergia con nuestros grupos de interés.



Voluntariado

Transformamos comportamientos de nuestros colaboradores para desarrollar líderes sociales.



Desastres naturales

Apoyamos a la familia Bimbo y a la comunidad de manera inmediata al ser afectados por desastres naturales, de salud y humanitarios.

LÍNEAS DE ACCIÓN

Educación

Para facilitar las herramientas, conocimientos, valores, creencias y hábitos esenciales que impulsen el desarrollo de las personas.

Seguridad

Para asegurar un ambiente sano y libre de riesgos, que inspire confianza a la comunidad y para desempeñar nuestras actividades diarias.

Bienestar

Para fomentar encontrar un equilibrio físico y mental.

Medio ambiente

Para concientizar sobre la importancia de cuidar nuestros recursos naturales así como nuestro entorno.

Actividad física

Para promover estilos de vida activos y saludables.



INVERSIÓN SOCIAL

MILLONES DE PESOS MEXICANOS OTORGADOS

1.6%

de la Utilidad Neta
Mayoritaria de 2021

Alcance de nuestros programas:

70%

23 países de 33
Programa
Buen Vecino

36%

12 países de 33
Programa
Voluntariado

70%

23 países de 33
Programa Inversión
Social-Donativos

Para gestionar nuestras actividades de apoyo comunitario, el Comité de Inversión Social de Grupo Bimbo asigna recursos financieros y en especie a los programas de Inversión Social-Donativos y Buen Vecino, y por su parte, la Dirección de Relaciones Institucionales establece lineamientos y coordina los avances del proyecto conforme a lineamientos globales, formatos de reporte y calendarios de entrega.

Nuestros programas sociales se rigen por el marco normativo de Grupo Bimbo y políticas específicas diseñadas para ellos. El seguimiento e impacto de estas iniciativas involucra a diferentes áreas que se vinculan con los grupos de interés beneficiados.



Inversión Social-Donativos

En Grupo Bimbo respondemos al compromiso y responsabilidad de promover el desarrollo sostenible de las comunidades y de generar un impacto social positivo a través del Programa de Inversión Social y de alianzas con Asociaciones Civiles. El programa es de vital importancia ya que apoyamos el desarrollo y bienestar de las comunidades donde tenemos presencia y contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A través del programa de inversión social impulsamos proyectos productivos de las Asociaciones Civiles con las que trabajamos; identificando y entendiendo las necesidades que enfrentan las comunidades, con el compromiso de generar un cambio tangible en las personas de las comunidades apoyadas.

Con el programa de inversión social buscamos construir un camino sustentable participando de manera activa para ir cerrando brechas, mejorando las necesidades económicas, sociales, de diversidad cultural y de un medio ambiente sano de grupos vulnerables y consolidar comunidades sustentables.

En Grupo Bimbo reconocemos estar estrechamente vinculados con las comunidades por lo que cada acción social que emprendemos nos motiva a trabajar más enfocados en el bienestar y beneficio de las generaciones presentes y futuras.





Buen Vecino

Buscamos fortalecer los vínculos con las comunidades a través del diálogo, el trabajo en equipo, la colaboración y participación activa en los proyectos que en conjunto se definen por y para el bienestar de todos y que busca permanecer activo de manera sostenible.

Este programa representa un proceso de transformación muy positivo para todas las partes involucradas.

Las características del programa Buen Vecino son:



Propuesta de Valor

Establece una comunicación cercana y constante con la comunidad.



Subsidiariedad

Identifica necesidades e implementa programas que generen impactos positivos a corto, mediano y largo plazo.



Bienestar Común

Propicia las condiciones favorables para que dichos programas sean autosustentables y permanezcan activos en las comunidades beneficiadas.



Mejora Continua

Establece mecanismos permanentes para medir su impacto.



Acciones Replicables

Busca que los programas sean replicables en otras geografías.



1,258
proyectos realizados desde 2012

23
países

157
proyectos

205
centros de trabajo

+700K
beneficiarios

Impacto de Nuestro Programa Buen Vecino

TABLA DE PROYECTOS POR RUBRO					
Rubro	EAA**	Latinoamérica	México	Norteamérica	Total
Educación	13	7	23	3	46
Bienestar	2	9	4	22	37
Actividad física	4	2	22	3	31
Seguridad	0	1	21	0	22
Medio ambiente	3	2	9	7	21
Total general	22	21	79	35	157

* Excepto Nicaragua

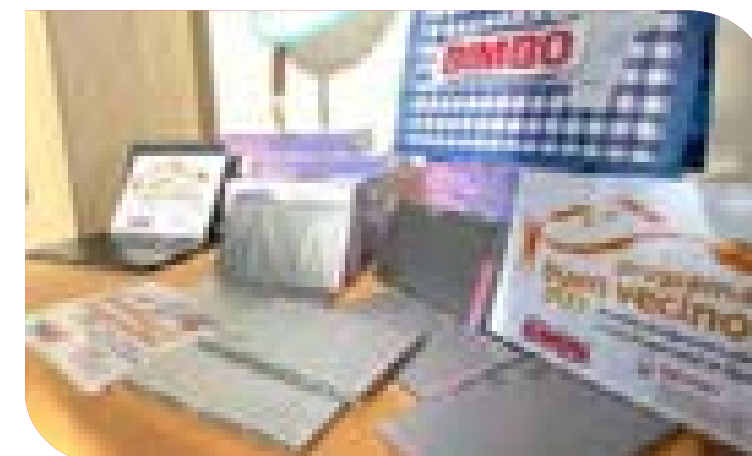
PROYECTOS POR GRUPO DE INTERÉS					
Enfoque	Colaboradores	Instituciones educativas	ONGs Sociedad		Alcance Grupo Bimbo Regiones
Diversidad e Inclusión	8.9%	4.5%	14.0%	27.4%	EAA Latinoamérica* México Norteamérica
Escuelas de lluvia		4.5%		4.5%	México
Combate al hambre			8.3%	8.3%	Latinoamérica* México Norteamérica
Buen vecino tradicional		14.6%	45.2%	59.8%	EAA Latinoamérica* México Norteamérica
	8.9%	23.6%	67.5%	100%	

* Excepto Nicaragua
** Excepto Bimbo QSR

BENEFICIARIOS	
EAA	+122,000
Latinoamérica	+94,000
México	+456,000
Norteamérica	+40,000
Total general	+700,000

Nuestro impacto en la agenda social 2030

- 31% de nuestros programas alinearon sus acciones para fomentar la educación.
- 30% promovieron el bienestar y la adopción de una vida sana.
- 24% proporcionaron acceso a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles.
- 15% diversificaron sus acciones para promover la gestión sostenible de los ecosistemas y en favor del empleo digno e inclusión social.



Voluntariado

Ante el reto de seguir apoyando a nuestras comunidades a pesar del confinamiento y garantizando un entorno seguro para todos, la generación de valor de nuestros voluntarios se hizo presente en la distancia, con iniciativas que beneficiaron a nuestros colaboradores, clientes, instituciones educativas, organizaciones civiles y sociedad en general, a favor del bienestar, la seguridad, la actividad física el medio ambiente y la educación.



El programa ofrece diversas alternativas de participación que llamamos “semillas”, en las que se involucran de diferentes maneras:



SEMILLA GENEROSIDAD

- Impulsando campañas de donativos económicos y en especie.
- 40 proyectos basados en campañas y donativos
 - 42% voluntarios



SEMILLA BUENA ACCIÓN

- Realizando eventos de vinculación y servicio a la comunidad.
- 203 proyectos basados en eventos
 - 55% voluntarios



SEMILLA SABIDURÍA

- Compartiendo conocimientos, desarrollando entregables, facilitando contenidos y dando acompañamiento en el ámbito profesional a comunidades, organizaciones civiles y sociedad.
- 7 proyectos basados en habilidades
 - 3% voluntarios



SEMILLA EMPRENDIMIENTO

- Liderando cambios positivos, coordinando la ejecución de proyectos sociales que combinen las acciones de las otras semillas para robustecer el impacto social.
- 13 proyectos basados en liderazgo
 - 1% voluntarios

Siendo Generosos

Como una forma de mostrar empatía a los países más necesitados durante la pandemia, Bimbo Canadá donó al Fondo #GiveAVax de UNICEF 4,200 vacunas: una por cada uno de sus colaboradores. A la par, el Gobierno de Canadá igualó dólar por dólar cada donación realizada por los ciudadanos canadienses al Fondo #GiveAVax de UNICEF (hasta un máximo de diez millones de dólares). Así, para sumar esfuerzos a esta iniciativa, se invitó a los colaboradores de Canadá a realizar donaciones e inspirar a otras personas, compartiendo el enlace en sus redes sociales o YAMMER con los hastags: #GiveAVax Fund, #BimboCanada, #InspireABetterWorld.

Conoce más y dona: <https://secure.unicef.ca/page/88163/donate/1>

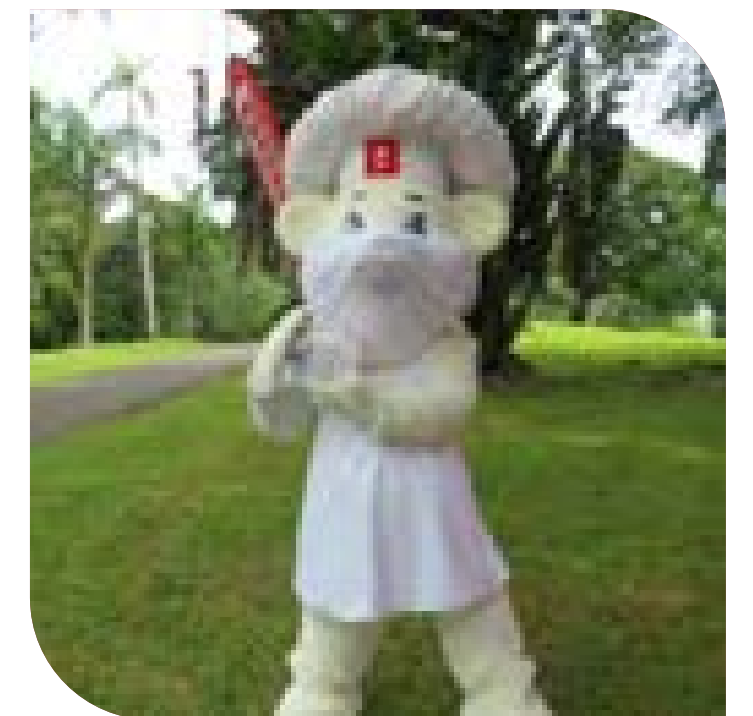
Realizando buenas acciones

Con el propósito de mantener nuestro compromiso con el bienestar común, nuestros voluntarios unieron esfuerzos para realizar diferentes actividades en beneficio de las comunidades vecinas. Entre ellas, cabe mencionar el armado de paquetes de ayuda, distribución de donativos, plantación presencial y remota de árboles, así como diversos trabajos de mejora en instalaciones.

De igual forma, se convirtieron en promotores de causas sociales a través de su participación en campañas de procuración de fondos y adopción de estilos de vida sustentables.

Por otra parte, Bimbo Latin Centro llevó a cabo la campaña #OsitoBox, en la que un grupo de voluntarios se encargó de distribuir a niños de diferentes instituciones civiles, cajas con material educativo y algunos de nuestros productos.

**INSPIRAMOS UN MUNDO MEJOR
DE LA MANO DE NUESTROS
VOLUNTARIOS**



Compartiendo lo que sabemos

En Bimbo Brasil, a través de medios digitales, algunos de nuestros colaboradores voluntarios de la mano de la Organización Gerando Falcoes, capacitamos a jóvenes de bajos recursos mediante webinars y charlas con herramientas técnicas socioemocionales de apoyo para ingresar al mercado laboral.

“Luego del primer encuentro de mentoría, vi lo útil que es hablar sobre nuestra historia de vida profesional e inspirar a los jóvenes a comprender su momento y lograr sus metas. Para nosotros en Bimbo Brasil, participar en un proyecto de mentoría, además de ser una buena acción de voluntariado, se convierte en una herramienta de desarrollo profesional que nos hace mejores personas, más empáticos y mejores líderes”

Testimonio:

Ana Celia Dos Santos Barros
COORDINADOR FISCAL



Emprendiendo

Ofrecemos la oportunidad a nuestros colaboradores que lideran los proyectos Buen Vecino de enriquecer los mismos con sus ideas. En Bimbo Iberia, nuestra líder del proyecto trabajó de la mano con la entidad Bages Biodiversitat para impulsar la conservación de especies en riesgo de extinción (búho común, Botxi meridional, Sapo corredor y Lagarto ocelado).

A través de la adecuación de una finca municipal se creó un entorno propicio para la cría de las especies de la zona, instalando un embalse, casas nido, plantación de árboles y sistema de riego, además de señalización sobre el proyecto y especies beneficiadas a lo largo de un camino de ronda en las zonas verdes de la finca para uso de los vecinos de Manresa.

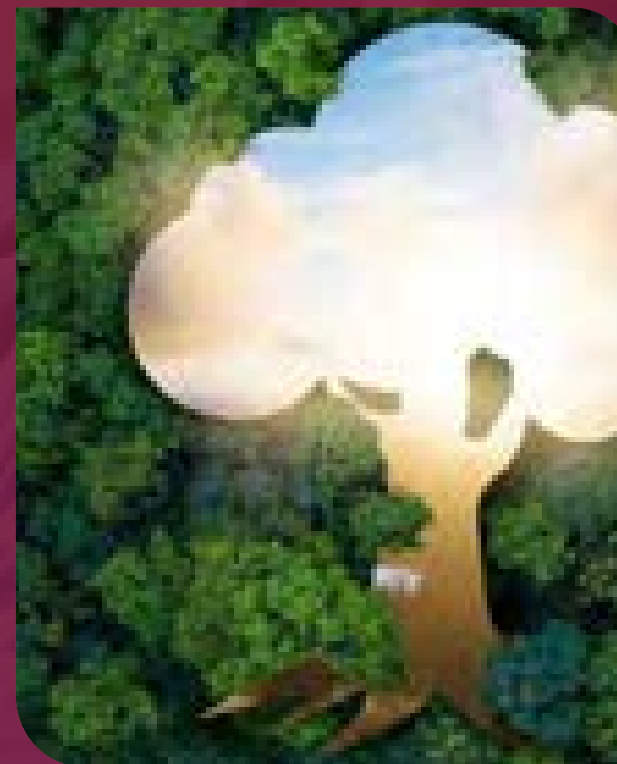
Casos de éxito

Escuelas de Lluvia y Manos al Agua

Buscando mitigar el impacto de la escasez de agua en las comunidades marginadas, apoyamos dos programas complementarios: Escuelas de Lluvia y Manos al Agua, para la instalación de sistemas de captación de agua pluvial y de estaciones de lavado de manos, en escuelas de educación primaria en la zona metropolitana de la Ciudad de México.

Con el apoyo de las asociaciones civiles Agua Capital e Isla Urbana y con los “Comités de Lluvia” conformados por maestros, alumnos y padres de familia que, con capacitación sobre el cuidado del agua y el mantenimiento de los sistemas hidrosanitarios, se implementó el plan de preparación integral para el regreso seguro a clases presenciales.

Adicionalmente, sumamos un programa de lectura con la asociación IBBY México, para promover conocimientos del cuidado del agua y el medio ambiente gracias al trabajo voluntario de maestros, colaboradores y padres de familia.



Por el futuro de nuestros bosques

Conscientes de la importancia de preservar los bosques, por la gran biodiversidad que albergan, Grupo Bimbo en conjunto con Fundación Azteca realizó el movimiento “Por el Futuro de Nuestros Bosques”, a favor de la asociación Reforestamos, con el objetivo de generar conciencia y destinar recursos para asegurar el futuro de los bosques de México y potenciar las capacidades y talento de las comunidades que residen en ellos.

A lo largo de dos semanas, se implementó una fuerte campaña en los diferentes canales de la televisora donde se generaron alianzas estratégicas con diferentes actores del sector privado como Voluntariado Grupo Bimbo, Grupo Alen, Fundación Lala, One Tree Planted, Ecosía, Fundación Azteca, entre otros.

Con el programa de Voluntariado realizamos la primera Reforestación Virtual a través de la adopción de árboles, logrando donar una cantidad total por \$975,520 entre 2,752 colaboradores.

1.5 millones
de litros al año

7 escuelas
+3,800
estudiantes
6 municipios

\$975,520
pesos mexicanos
cantidad donada por
2,752
colaboradores

Proyectos de Buen Vecino

ECOVAL, Una oportunidad para el empleo social y sostenible

Bimbo Iberia / EAA

De la mano de Fundación Intras, apoyamos la inclusión laboral de personas con problemas de salud mental y la competitividad de empresas de economía social, a través de nuevos modelos de empleo basados en la sostenibilidad y la economía circular. La primera fase de este proyecto consistió en el acondicionamiento de un huerto ecológico de manzanas en el que, para darles salida a los cultivos Bio, transforman las manzanas cultivadas en cerveza biológica. La segunda fase fue la remodelación de la tienda de productos ecológicos que la Fundación Intras tiene en Valladolid y cuyo fin es vender los productos que cultivan en su huerto para utilizar los fondos obtenidos en ayuda a la comunidad.



Lenguaje de señas (LESCO) para centros educativos

Bimbo Costa Rica / Latinoamérica

Para impulsar una educación realmente inclusiva, en beneficio de la población con discapacidades auditivas de Costa Rica, unimos esfuerzos con la Fundación Yo Puedo ¿Y Vos? y el Museo de los Niños, para llevar la enseñanza de la LESCO (Lengua de Señas Costarricense) a estudiantes, padres de familia y docentes apoyados por medio de una plataforma virtual de acceso gratuito de dos niveles con 20 videos y material didáctico para cada clase.

Jardín polinizador interactivo

Bimbo México

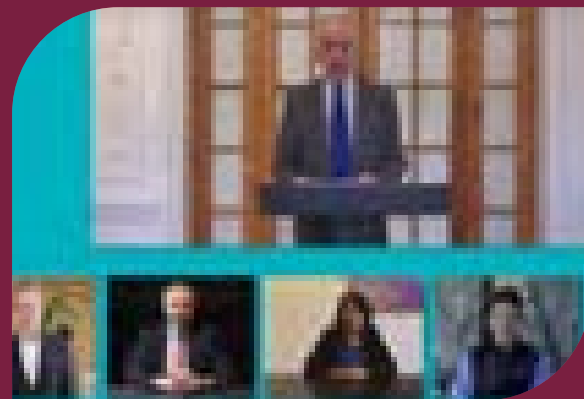
En apoyo a la ecología de Zapopan, México, contribuimos con la instalación de un sistema de riego y señalética interactiva en los jardines polinizadores del Bosque la Forestal dentro del área natural protegida del Bosque el Nixtocuil-San Sebastián- El Diente, en sinergia con el gobierno local. Gracias a ello, los visitantes pueden tener acceso a información sobre los polinizadores, a través de sus dispositivos móviles.

Proyectos de Inversión Social

Fundación Escuela Bancaria y Comercial Bimbo México

Desde hace más de una década, Grupo Bimbo ha colaborado con Fundación EBC porque compartimos la convicción de que la educación es y debe continuar siendo motor para el desarrollo económico y social. A lo largo de estos años hemos apoyado con becas a jóvenes talentosos para continuar con sus estudios profesionales.

Convencidos de que necesitamos líderes que sean el cambio que queremos ver en la sociedad, buscamos apoyar iniciativas y proyectos que impulsen el liderazgo de los jóvenes como agentes de cambio.



Refloreciendo el Encino Bimbo México

De la mano de la asociación Patrimonio Indígena y de Fundación Pro Mixteca, que fomentan el apoyo continuo a comunidades indígenas en nuestro país, con proyectos de desarrollo sostenible que mejoran su calidad de vida y procuran la riqueza cultural de los pueblos originarios de México, se desarrolló el proyecto “Refloreciendo el Encino; alimentación, agua y herbolaria para niños y jóvenes” que consistió en brindar capacitaciones en formación humana, agro-técnicas, higiene y nutrición, establecimiento de macro invernaderos para frutos y hortalizas, sistema de captación de agua pluvial y una farmacia viva.



VISITAS VIRTUALES

Nuestros recorridos a planta ahora pueden realizarse de manera virtual en la página web.

Una nueva forma de compartir con la comunidad estudiantil y demás grupos de interés nuestros procesos, estándares de calidad e información sobre nutrición, estilos de vida saludable, dietas balanceadas, acciones para cuidar el medio ambiente y en favor de nuestras comunidades.

+7,500
visitas a
febrero
de 2022



Para realizar una visita virtual visita:
<https://www.grupobimbo.com/es/nosotros/visita-nuestras-panaderias>

Desastres Bimbo México

En respuesta al fuerte incendio del 16 de marzo de 2021 en Coahuila y Nuevo León, apoyamos a la comunidad cercana con donativos de nuestros productos y realizamos la campaña Va x Nuestros Bosques en la que más de 380 colaboradores apoyaron la causa con un donativo económico que, sumado a la aportación de Grupo Bimbo, reunió más de \$400,000 pesos.

Estos apoyos fueron entregados a Reforestamos para la rehabilitación de las áreas afectadas.

CADA UNO DE NUESTROS PROGRAMAS REPRESENTA CRECIMIENTO Y BENEFICIO A TODOS QUIENES PARTICIPAN EN ELLOS.

SOCIOS Y ACCIONISTAS

Posicionan positivamente los esfuerzos sociales de la empresa, alineando los Objetivos Estratégicos con las acciones definidas por el Comité de Inversión Social.

COLABORADORES

Encuentran un espacio de crecimiento personal para desarrollar habilidades y ser agentes de cambio positivo para su comunidad y el medio ambiente.

REPRESENTANTES DE COLABORADORES

Fomentan la vivencia de valores humanos y el trabajo en equipo, impactando en el desarrollo de habilidades y competencias en los colaboradores y en la concientización de otras realidades y contextos vulnerables que necesitan del apoyo de todos.

GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS

Confirman las acciones de la empresa de forma directa, tangible y real, fortaleciendo los lazos de confianza y cooperación.

COMUNIDAD

Mejoran positivamente su calidad de vida por medio del aprovechamiento de espacios de desarrollo y beneficios tangibles que mitigan alguna necesidad colectiva.



Cuidar a nuestra gente

nuestro compromiso:

(REAR ESPACIOS DE TRABAJO SEGUROS, SALUDABLES,

diversos, equitativos e incluyentes, que fomenten una cultura de desarrollo personal y profesional para todos los colaboradores y colaboradoras de Grupo Bimbo.



Creemos que el trabajo, más allá de una forma de conseguir el sustento diario, debe ser un medio para que el individuo pueda realizarse y desarrollar plenamente su potencial profesional y humano.

Desde nuestra fundación, en Grupo Bimbo hemos trabajado por ser una empresa que contribuya con el desarrollo social y la ofrecer fuentes de trabajo, donde la persona sea el centro de nuestros valores; un espacio de crecimiento donde la diversidad sea la fuente de riqueza de nuestra identidad.

Fomentamos una cultura que valora la diversidad, el talento, la experiencia y la opinión de toda persona o grupo con quien nos relacionamos tal y como lo dictan los valores de nuestra regla de oro: Respeto, Justicia, Confianza y Afecto.

BIMBO
Bakeries USA

Nuestros Colaboradores

137,543

COLABORADORES en nómina

 **hombres**
108,543

 **mujeres**
29,000

 **jornada completa**
136,559





 **jornada parcial**
984

<30 años
21%

30-50 años
63%

>50 años
16%

43,562
NUEVAS CONTRATACIONES

		México	Norteamérica	Latinoamérica	EAA
		77,409 56 %	26,041 19 %	21,108 15 %	12,985 10 %
hombres		61,877	20,671	16,252	9,743
mujeres		15,532	5,370	4,856	3,242
jornada completa		77,409	25,627	21,099	12,424
jornada parcial		0	414	9	561

137,543 COLABORADORES en nómina + **16,921** trabajadores contratados y autónomos = **154,464** PERSONAS TRABAJAN PARA GRUPO BIMBO

Los datos en "Jornada Laboral" hacen referencia al total de la organización, mientras que los de "Género" aluden únicamente a los internos.

* Más detalles de la información, en el anexo 102-8.

Porcentaje de colaboradores por categoría laboral - Ver anexo 401-1 y 405-1

Seguridad y bienestar en el trabajo

Para Grupo Bimbo la seguridad y el bienestar de los colaboradores es un aspecto prioritario. Nuestra Política Global de Seguridad formaliza que la integridad física de nuestros colaboradores esta por delante de la eficiencia operativa y los resultados de la empresa, asumiendo los esfuerzos en seguridad como una inversión, no como un gasto.

Gestión de Salud y Seguridad

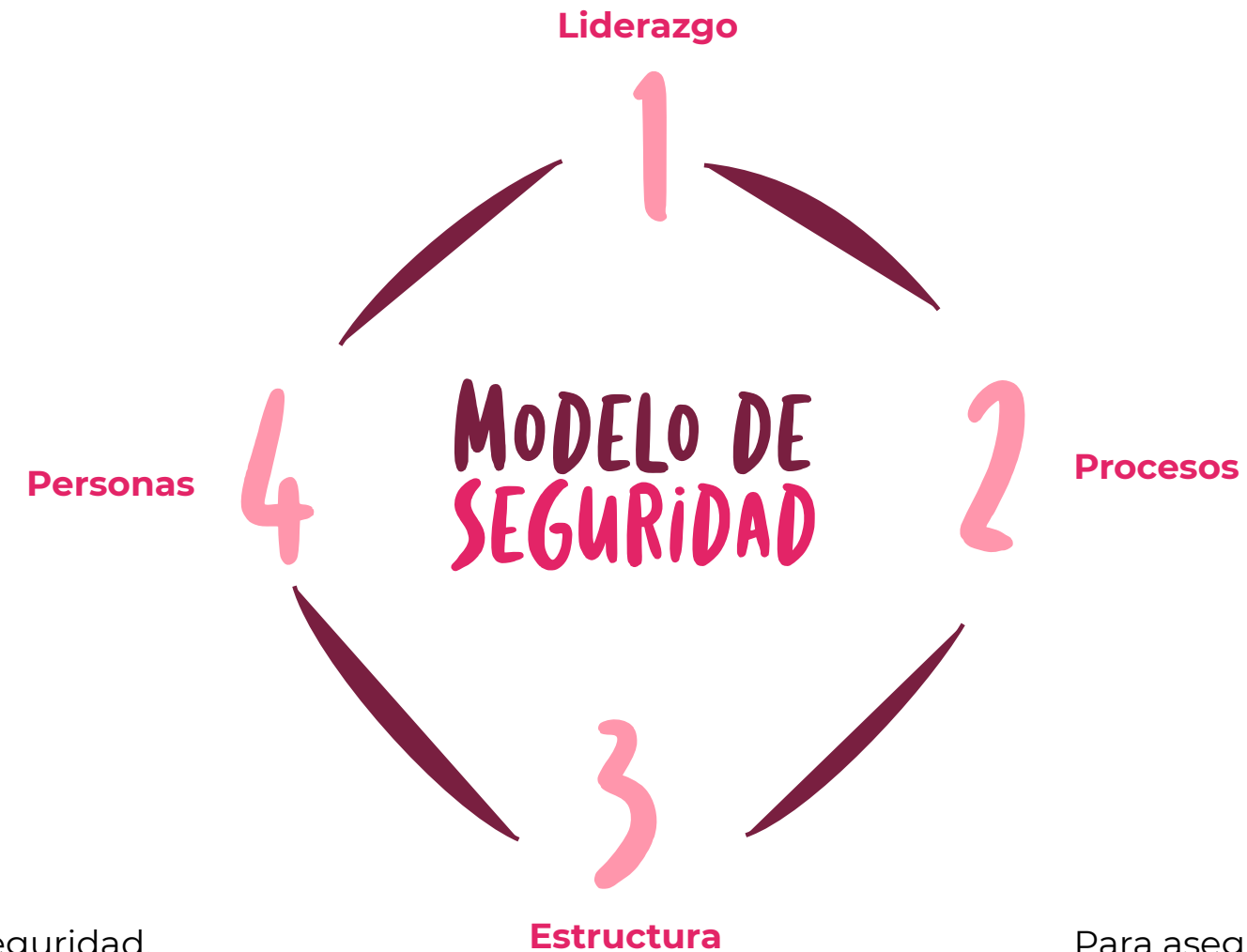
Nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar de los colaboradores se basa en 5 fundamentos a través de los cuales buscamos crear una cultura de autocuidado que nos permita eliminar accidentes y enfermedades, buscando impactar a nuestros colaboradores, sus familias y la comunidad.

Fundamentos de Seguridad

1. Toda lesión puede ser evitada.
2. Tenemos la obligación de trabajar con seguridad.
3. Somos responsables de la seguridad y bienestar de cada uno.
4. Para ser una empresa de clase mundial, debemos tener un desempeño ejemplar en seguridad y una mejora permanente en nuestro bienestar.
5. Somos capaces de construir una vida balanceada.

Para medir nuestro desempeño en seguridad, a partir del 2021 Grupo Bimbo toma el indicador de accidentes registrables, conocido como TRIR, este indicador nos permite ampliar nuestra visión preventiva al considerar en su proceso de registro e investigación cualquier tipo de accidente con o sin incapacidad médica.

Contamos con un modelo que a través de 4 pilares permite gestionar y alinear las acciones de seguridad en todos los centros de trabajo.



**NUESTRA META:
CERO ACCIDENTES
EN TODO GRUPO BIMBO**

2.38
TRIR
2021

Para asegurar la adecuada ejecución del modelo de seguridad mantenemos una estructura de comités, subcomités y comisiones de seguridad que operan en todos los centros de trabajo. Entre las funciones principales de estos equipos podemos mencionar:

- Analizar riesgos para la detección oportuna y prevención.
- Monitorear la conducta y corregir comportamientos inseguros.
- Determinar las causas y medidas tanto correctivas como preventivas a aplicar, en caso de accidentes, incidentes o conatos de incendio.

Algunas de nuestras acciones en seguridad son:

Capacitación continua

Garantizamos que nuestras operaciones sean ejecutadas de forma segura a través de procedimientos y entrenamiento continuo.

Entre las diferentes actividades de capacitación se destacan:

- Bienvenido de Seguridad
- Gestión del Modelo de Seguridad y Bienestar
- Liderazgo en seguridad
- El conductor profesional

Observaciones de seguridad

Con objeto de identificar conductas inseguras en las que pueden incurrir nuestros colaboradores, todo líder especialmente quienes coordinan equipos en nuestras operaciones, realizan observaciones periódicas de seguridad (seguridad basada en comportamientos). Adicionalmente permite identificar condiciones inseguras en el área observada.

El seguimiento a los resultados derivados de las observaciones de seguridad del centro de trabajo se da a través del subcomité de “Observa-

ciones de Seguridad” que en conjunto con otros subcomités de seguridad (como el de Investigación de incidentes, Capacitación Continua o Comunicación y Reconocimiento), forman parte de la estructura alineada a la seguridad.

Gestión de riesgos

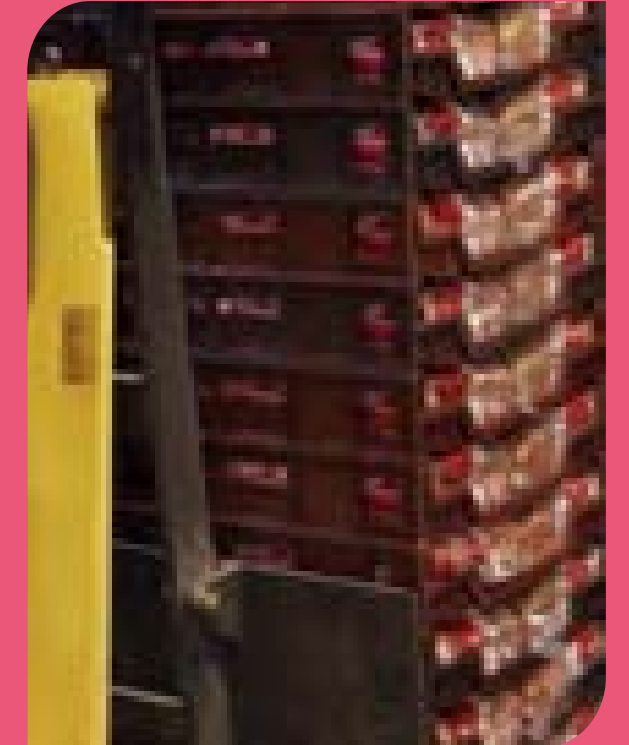
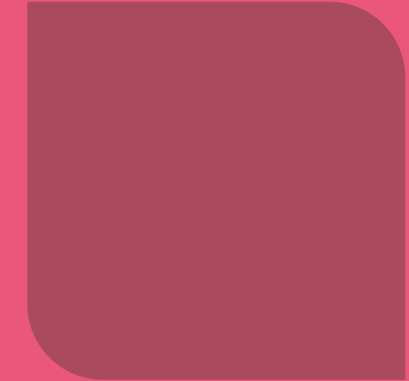
A través de metodologías y herramientas administrativas, se identifican, evalúan y eliminan los posibles riesgos en maquinaria y equipo.

Este proceso evalúa temas de: Capacitación, Delimitación de Áreas, Señalización de Riesgos, Dispositivos de Seguridad y Equipo de Protección Personal.

Investigación de accidentes e incidentes

Cuyo objetivo es identificar las causas-raíz de accidentes o incidentes e implementar medidas correctivas y preventivas.

Este procedimiento aplica para todos los colaboradores de Grupo Bimbo, contratistas y visitantes que requieran reportar e investigar incidentes y accidentes ocurridos en el sitio de trabajo.





98.76%
colaboradores
beneficiados por
los servicios de salud



Estrategia de seguridad en ventas

Esta estrategia se basa en la implementación de iniciativas de ergonomía, bienestar, seguridad vial, seguridad personal, con el fin de reforzar comportamientos seguros entre nuestros vendedores y garantizar condiciones óptimas en nuestras instalaciones.

La ejecución de esta estrategia se da a través de nuestros líderes, comités y comisiones de seguridad en cada centro de ventas y el acompañamiento de los equipos de seguridad y bienestar locales.

Prevención de incendios

- En todos los centros productivos se cuenta con equipos especializados formados por representantes de mantenimiento, seguridad en alimentos, seguridad industrial y operaciones, cuyo objetivo es la implementación de acciones para la prevención de incendios.

Servicios de salud

En Grupo Bimbo contamos con servicios médicos internos en la mayoría de nuestros centros de trabajo, en todos ellos el acceso es abierto a los colaboradores. De igual forma tenemos centros de trabajo donde nos apoyamos de servicios médicos externos para la atención del personal.

A través de esta estructura de profesionales de la salud, Grupo Bimbo facilita a todos los colaboradores los siguientes servicios:

- Asesoría a través de los servicios médicos internos así como del departamento de personas.
- Pláticas con instituciones de salud.
- Semana de la salud y campañas de salud.
- Exámenes médicos periódicos en zonas de riesgo o por edad.
- Consultas médicas preventivas o emergentes, entre otros.

Bienestar y balance de vida

En Grupo Bimbo estamos comprometidos en fomentar iniciativas que impulsen una cultura de salud, autocuidado y balance de vida entre todos los colaboradores.

Este compromiso se rige por la Política Global Funcional de Bienestar y se hace vivo a través de la gestión del modelo de bienestar Grupo Bimbo.

Toda iniciativa de bienestar implementada debe cumplir con 4 principios:

- Convicción
- Confidencialidad
- Flexibilidad
- Colaboración



Dentro de las iniciativas de bienestar podemos destacar:

- **Alimentación Correcta:** comedores saludables que priorizan la calidad nutrimental, talleres y pláticas de orientación nutricional, consultas de nutrición.
- **Activación Física:** organización de torneos deportivos, instalaciones deportivas en nuestras panaderías y otras plantas, pausas activas, convenios con gimnasios y centros deportivos.
- **Salud Ocupacional:** médicos en la gran mayoría de nuestras panaderías y otras plantas, campañas y ferias de salud, programas de telemedicina que permite a los colaboradores y a sus familiares gozar de atención médica online.
- **Balance de vida:** líneas de apoyo emocional para colaboradores y familiares directos, capacitación en control y prevención de riesgos psicosociales, campañas enfocadas en la adopción de hábitos saludables.

El avance de estas iniciativas se mide a través del “Observatorio de Bienestar” mediante el cual monitoreamos indicadores y estadísticas que nos permiten tomar decisiones y alinear las estrategias de bienestar para nuestros colaboradores.

Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

Para Grupo Bimbo las personas son lo más importante, por ello practicamos una cultura de respeto, congruente con lo que creemos, pensamos, decimos y hacemos. Así, conscientes de que la diversidad de género, cultura, etnia, educación, religión, orientación sexual e intereses personales dan singularidad y pertenencia al individuo, apreciamos la variedad de talento, actitudes e ideas.

Desde el 2014 iniciamos una transformación cultural hacia la diversidad e inclusión, en esta transformación participamos todos. Al redefinir nuestra estrategia, integramos los conceptos de equidad y pertenencia, buscando proporcionar igualdad de acceso a las oportunidades, con lo que nuestros colaboradores puedan ser auténticos en el trabajo y ser valorados por ello.

Nuestros conceptos:

1

DIVERSIDAD

características que nos hacen diferentes, únicos e irrepetibles.

2

EQUIDAD

nivelar el terreno para todas las personas, tomando en cuenta sus diferentes necesidades.

3

INCLUSIÓN

actitud que tenemos hacia la diversidad que nos rodea.

4

SENTIDO DE PERTENENCIA

lo que nos permite ser nosotros mismos en el trabajo.

Nuestras Dimensiones de Diversidad, Equidad e Inclusión

Reconocemos las dimensiones de diversidad en las que nuestras acciones están centradas para lograr una empresa igualitaria.

Género

lucha contra los estereotipos que social y culturalmente han sido asociados a hombres y mujeres.

Personas con discapacidad

un ambiente con oportunidades y participación para personas con alguna discapacidad física, mental, intelectual o sensorial.

Generacional

el intercambio de conocimientos, ideas y experiencias de una generación a otra nos permite desarrollarnos y trascender en el tiempo.

Diversidad sexual

un lugar de trabajo incluyente para todos, independientemente de su orientación sexual o identidad de género.

Inter-culturalidad

enriquecimiento personal, social y profesional impulsado por la interacción entre personas con diferencias de cultura, creencias religión y costumbres.

Raza/Etnia

la representación de todas las geografías, etnias y razas nos permite valorar la diversidad.

Estrategia de diversidad, equidad e inclusión

Creamos la oficina global de Cultura Organizacional y Diversidad, Equidad e Inclusión con la finalidad de acelerar el impacto e implementar la estrategia sustentada en 3 ejes con sus propias iniciativas y programas:

Gestión de talento

Iniciativas y programas enfocados al transcurso de la vida laboral, que nos permita crear, establecer e implementar prácticas que aseguren la representación, inclusión y equidad para todos los colaboradores y colaboradoras:

- Atracción de talento
- Curso online: entrevistas incluyentes
- Seminario de diversidad e inclusión
- Lineamiento de candidatos diversos
- Círculos de liderazgo
- Curso de prejuicios inconscientes

Presencia Externa o Mercado

Invertir en relaciones que creen conexiones significativas y nos permitan contribuir positivamente en el mercado y en las comunidades a las que servimos.

- Certificaciones
- Foros Externos
- Comunicación Externa
- Campañas de Mercadotecnia
- Visitas Escolares
- Programa Buen Vecino
- Trabajamos junto con ONU MUJERES

Experiencia del Colaborador

A través de acciones, reafirmamos nuestro compromiso para construir el mejor lugar para trabajar y marcamos una diferencia positiva en nuestro entorno, siendo agentes de cambio y construyendo una mejor empresa. Aspiramos a que el 100% de nuestros centros de trabajo promuevan de manera demostrable las relaciones respetuosas, el desarrollo de talento diverso, la equidad en el trabajo y la cultura de pertenencia.

- Política para la prevención y atención de acoso y discriminación
- Políticas locales de maternidad y paternidad
- Política Global de Diversidad e Inclusión
- Efemérides
- Mes Global de Diversidad, Equidad e Inclusión
- Comité Central de Diversidad, equidad e Inclusión y comités locales
- Políticas locales de flexibilidad laboral



¿Cómo gestionamos?

Implementamos planes de acción acorde a las necesidades locales, por lo que contamos con un especialista asignado en cada localidad y un Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión, encargado de dar seguimiento a las acciones para seguir generando una cultura de inclusión y pertenencia, quienes a su vez dan parte al Comité Central de Diversidad, Equidad e Inclusión.

Para sustentar y promover nuestra cultura de inclusión, establecemos lineamientos y políticas globales y locales. Buscamos adaptarnos de manera ágil y oportuna a las necesidades del entorno, a través de actualizaciones de nuestro marco normativo.

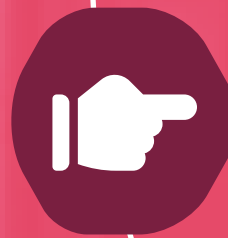
POLÍTICAS Y CÓDIGOS QUE RESPALDAN NUESTRA CULTURA DE INCLUSIÓN:



CÓDIGO DE ÉTICA



POLÍTICA GLOBAL DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



POLÍTICA GLOBAL SOBRE PREVENCIÓN DEL ACOSO Y LA DISCRIMINACIÓN



POLÍTICA GLOBAL SOBRE COMENTA



BOT, EN BÚSQUEDA DE TALENTO



Ingresa desde un celular y encontrar oportunidades laborales para pertenecer a nuestra comunidad global en Grupo Bimbo, nunca había sido tan fácil. APLI es el inicio de nuestro proceso de selección de candidatos totalmente digital.

- Conoce nuestro video institucional
- Filtra por localidad y vacante
- Aplica al puesto de tu interés
- Responde una entrevista en línea
- Espera a ser contactado

Programas globales y locales



Gestión de talento

Reclutamiento incluyente

Buscamos incrementar la diversidad de nuestra fuerza laboral a través de la inclusión consciente de los grupos menos representados entre las y los candidatos para alguna vacante. Para dar seguimiento a estos procesos, realizamos reportes de manera bimestral, apoyados en las siguientes herramientas:

- Lineamiento de candidatos diversos
- Publicación de vacantes en fuentes de reclutamiento diversas
- Curso de entrevistas incluyentes



Diversidad e Inclusión

Seminario de Diversidad e inclusión

Este es un programa para sensibilizar a nuestros líderes acerca de la importancia de contar con equipos de trabajo diversos, así como ayudarlos a superar sus prejuicios. Está compuesto por cuatro módulos que comprenden temas como las dimensiones de la diversidad, estereotipos, prejuicios y escala de tolerancia, a través de una metodología reflexiva y apoyada por ejercicios prácticos.

Actualmente contamos con 150 facilitadores en todo el mundo. La oficina Global de DEI es responsable de dicho seminario y certifica de forma presencial al equipo facilitador del programa.

Mes Global de Diversidad e Inclusión

En noviembre, celebramos el mes de la diversidad e inclusión en todas las organizaciones a través de diversas actividades para crear conciencia sobre el respeto a la individualidad y los derechos humanos, invitando a valorar la singularidad de cada persona.



Experiencia del colaborador

Círculos de Liderazgo: Desarrollo de talento femenino en posiciones de liderazgo

Un programa de mentoría y acompañamiento de mujeres basado en la metodología de Lean In de Sheryl Sandberg para el desarrollo de habilidades y capacitación a través de grupos interdisciplinarios que las impulsan a conseguir sus objetivos profesionales.



Presencia externa

Nos alineamos a los principios de ONU Mujeres para el empoderamiento femenino en las empresas contribuyendo a visibilizar acciones para transformar las economías y concretar cambios estructurales en beneficio de las mujeres y la igualdad de género.

Casos de éxito

México

Inauguramos el primer centro de aprendizaje y cuidado para los hijos e hijas de nuestros colaboradores.

Brasil

Llevamos a cabo una integración inclusiva de personas con discapacidad y sensibilización a través de capacitación.

Integramos grupos de afinidad compuestos por colaboradores de todos los niveles y dimensiones de diversidad (personas con discapacidad, LGTB+, género). Es una oportunidad para que las personas que tienen intereses comunes construyan un entorno más favorable y abierto, para recibir e incluir la diversidad de forma autónoma.

Premios y reconocimientos

A través de diversas acciones en distintos ámbitos, reafirmamos nuestro compromiso para construir el mejor lugar para trabajar y a la vez, un mejor planeta. Por ello, siendo agentes de cambio, buscamos marcar una diferencia positiva en nuestro entorno, lo que nos ha valido diferentes reconocimientos en distintos rubros:

- Buenas prácticas de inclusión a personas con discapacidad.
- Great Place to Work.
- Empresa Socialmente Responsable.
- Empresa Ética e Íntegra.
- Empresa amiga de la inclusión.
- Empresa comprometida con el talento joven.
- Inclusión de mujeres en el trabajo.

México

Obtuvimos el “Distintivo Naranja por la Igualdad en las Empresas” por la inclusión de mujeres en centros de trabajo.

EUA

Obtuvimos el reconocimiento “Servicio Corporativo” de 100 Black Men of the Bay Area: Apoyo brindado para financiar alquiler durante la pandemia y también para otorgar becas universitarias a jóvenes.

Canadá

Obtuvimos el premio Impacto 2021: Diversidad, Equidad e Inclusión Canadian Grocer reconoce a las empresas minoristas de comestibles y CPG que tienen un impacto positivo y que con acciones por hacer del mundo un lugar mejor.

Chile

Obtuvimos el reconocimiento a Empresa comprometida con el Talento Joven Certificación por CV Anónimo.

Uruguay

Obtuvimos el Sello inclusivo de Uruguay Valora, una iniciativa de gestión de personas que se entrega anualmente a organizaciones públicas y privadas que desarrollen acciones concretas y demostrables.

Paraguay

Obtuvimos el sello de Empresa Amiga de la Inclusión por asumir el compromiso e iniciar el proceso transformacional hacia la inclusión.

Capacitación y Desarrollo

Contamos con programas de formación continua enfocados en temas institucionales y contenidos especializados, acordes a los diferentes perfiles de nuestros colaboradores. Para lograrlo, nos apoyamos de GB University, nuestra plataforma interna de enseñanza promovida por jefes y líderes de desarrollo de cada organización.

En este sentido y a fin de refrendar nuestro compromiso de impulsar el desarrollo de los colaboradores, damos difusión y seguimiento a los cursos en línea, capacitación presencial y virtual y plan anual de formación, a través de los jefes de Desarrollo y nuestro Comité Táctico-Operativo.

Para gestionar y evaluar la eficacia de estos esfuerzos, establecemos metas con base en la priorización de objetivos. Evaluamos el avance y obtenemos un diagnóstico general del progreso de las Organizaciones, esto nos permite intervenir a tiempo con el reforzamiento necesario de los temas de formación para lograr que las metas se cumplan.



20.44
horas promedio
de formación
por colaborador

	TOTAL HORAS		COLABORADORES	
	♂	♀	♂	♀
DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS	71,813	142,359	1,302	3,094
SUPERVISORES	184,018	493,196	2,999	10,028
ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS	485,951	1,324,973	24,310	90,501

Los colaboradores de India no se consideran ya que para 2021, no contaban con registro en GB Talent. Los colaboradores de nivel operativo de Bimbo QSR no son considerados porque no cuentan con un registro de GB Talent.

Todos nuestros esfuerzos se ven reflejados en el número de horas de capacitación que invertimos en nuestros colaboradores, ya que es el resultado del trabajo del equipo global y local de desarrollo.

Este indicador nos muestra la efectividad del área y es un dato que nos posiciona en el mercado como una empresa que se ocupa del desarrollo personal y profesional de las personas.



PRIMER HACKATÓN VIRTUAL GLOBAL

Aprovechando las herramientas de colaboración digital, este año lanzamos un reto global para innovar y solucionar problemas puntuales en uno de nuestros principales tipos de líneas de producción. La creatividad y el trabajo en equipo produjeron importantes propuestas que perfeccionaremos y llevaremos a las diferentes geografías en las que tenemos presencia.

3
semanas

7
países

+70
colaboradores creativos

+200
horas de trabajo

Programas de desarrollo de colaboradores

Seminario del Líder Grupo Bimbo

Este programa tiene como objetivo dar a conocer a nuestros colaboradores con un nivel de jefatura el tipo de liderazgo que la empresa necesita, nuestra Filosofía y Cultura para que, a su vez, logren transmitirlo a sus equipos en el día a día.

Este año, capacitamos a 2,940 colaboradores, 26.4% más que en 2020.

Liderazgo a Consciencia

Programa global en línea para Directivos y Gerentes enfocado en el florecimiento humano y crecimiento económico a través de buenas prácticas de liderazgo.

A 2021, se ha capacitado globalmente a 58 Directivos y Gerentes directamente (46% de ellos mujeres) y a 641 colaboradores de manera indirecta a través del “cascado”.

Círculos de Liderazgo

A 2021 se han capacitado 104 mentees a través de 11 mentores Directivos (40% mujeres).

Otros programas

 <p>Sistema de automatización de procesos administrativos de las personas</p>	 <p>Proyecto de diagnóstico de la cultura de Grupo Bimbo</p>	 <p>Seminario del líder Grupo Bimbo</p>	 <p>Liderazgo a consciencia</p>
 <p>Bienvenido</p>	 <p>Inducción al puesto</p>	 <p>Manual del conductor profesional</p>	 <p>Trabajos peligrosos</p>
 <p>Gestión de riesgos</p>	 <p>Básicos de seguridad</p>	 <p>Líderes en seguridad en ventas</p>	 <p>Escuela de bienestar</p>
 <p>Esfuerzos para retener y atraer talento</p>	 <p>Génesis - Full potential</p>	 <p>Prevención de incendios</p>	 <p>Executive Leadership Development Program</p>

Evaluación de talento

La Gestión de Talento es fundamental en un mercado competitivo y globalizado. Grupo Bimbo busca que éste sea un elemento diferenciador y una ventaja competitiva que caracterice a la compañía.

Para identificar y desarrollar el Talento realizamos anualmente un proceso de evaluación. Este proceso tiene como objetivo medir el desempeño de los colaboradores, sus fortalezas y áreas de oportunidad para recompensarlos de manera equitativa con respecto a su crecimiento profesional.

98,133
colaboradores evaluados



72%



74%

Compensación¹

Para que la remuneración se mantenga siempre vigente y competitiva, nos basamos en un modelo de Compensación Total (Total Rewards), sustentado en cuatro ejes:



Para determinar la compensación de cada colaborador, se consideran diferentes criterios: su cargo, responsabilidades, experiencia, nivel de estudios y habilidades requeridas para el puesto. De igual manera, se evalúa el desempeño de los colaboradores, tomando en cuenta sus metas establecidas y los resultados financieros de la empresa tanto de manera local como global.

Relación de la compensación anual total de mujeres vs. hombres*

PAÍS	ORGANIZACIÓN	ADMINISTRATIVOS	SUPERVISORES Y DIRECTIVOS	EJECUTIVOS
Chile	Latin Sur	0.9	1.0	1.0
Brasil	Bimbo Brasil	1.0	1.2	1.0
Canadá	Bimbo Canadá	0.9	0.9	0.9
EUA	Bimbo Bakeries USA	0.8	1.0	1.0
México	Bimbo México	0.8	1.0	0.7
Colombia	Latin Centro	1.1	1.0	0.9

En Grupo Bimbo nos esforzamos por nivelar los salarios y compensaciones que reciben nuestros colaboradores sin importar su género.

Los criterios para otorgar promociones se derivan de su crecimiento profesional y cumplimiento de metas teniendo la convicción de brindar igualdad de oportunidades a todas las personas.

Porcentaje de incremento en la relación de compensación anual total**

PAÍS	ORGANIZACIÓN	RATIO DEL PORCENTAJE DE INCREMENTO EN COMPENSACIÓN ANUAL TOTAL**
Chile	Latin Sur	1.0
Brasil	Bimbo Brasil	1.0
Canadá	Bimbo Canadá	1.6
EUA	Bimbo Bakeries USA	1.6
México	Bimbo México	1.2
Colombia	Latin Centro	1.0

¹ La compensación anual total considera lo percibido anualmente en: sueldo base, compensación garantizada, incentivos, comisiones, bonos de corto y largo plazo. Para su cuantificación, en México y Colombia se aplicarán los factores de compensación de acuerdo al nivel de cada puesto.

* Número de veces que el salario promedio de las mujeres es mayor o menor vs. la compensación total anual de los hombres por nivel de puesto.

** Número de veces que al colaborador con mayor ingreso se le incrementó el porcentaje de su compensación total anual vs. la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual del resto de los colaboradores.

























La fecha de efectividad de los sueldos base es Diciembre 2021. Se presenta la información de los 7 países con la operación más significativa en función al monto de venta 2021 y número de colaboradores No Operativos.

Se consideran en el cálculo: los colaboradores No Operativos de tiempo completo, excluyendo los de tiempo parcial, obra determinada y asignados internacionales, colaboradores ocupando posiciones regionales en los países considerados y aquellos colaboradores que se excluyeron del incremento anual debido a que tuvieron una promoción o son nuevos ingresos.

Prestaciones

De acuerdo con nuestra Política de Compensación, hemos diseñado un plan para nuestros colaboradores que se mantiene vigente y competitivo en la actualidad. Asimismo, supervisamos que las condiciones de empleo, contratación y prestaciones que otorgan nuestros proveedores, contemplen beneficios similares a los de nuestra empresa.

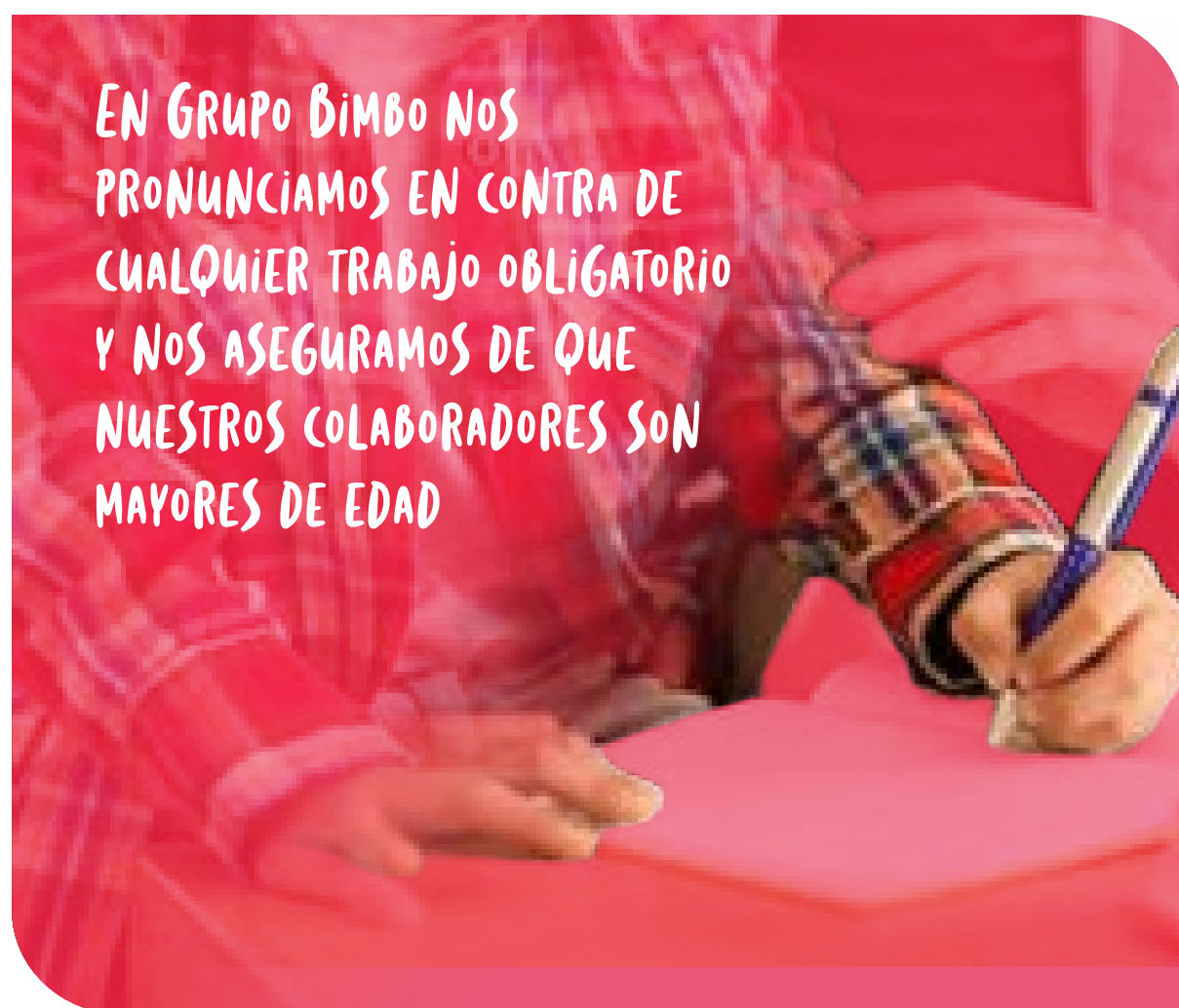
BENEFICIOS PARA LOS COLABORADORES A TIEMPO COMPLETO QUE NO SE DAN A LOS COLABORADORES A TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES

	COMPLETO	MEDIO TIEMPO	TEMPORALES
Acciones (Stock Options), niveles: 1º ejecutivo y directivos Brasil, Canadá, China, Iberia, LAC, LAS, México, Reino Unido, EUA.			
Automóvil asignado, niveles: 1º y/o 2º ejecutivos y/o directivos China, Colombia, Guatemala, Honduras, Iberia (España y Portugal), LAS, México, Nicaragua, Ecuador, Panamá, Reino Unido, EUA, Venezuela, Brasil, El Salvador, Costa Rica, Marruecos, Italia, Bimbo QSR ASIA.			
Permisos por maternidad o paternidad México, Canadá, Iberia (Portugal y España), LAS, LAC, Reino Unido, EUA, Brasil, China, Marruecos, Bimbo QSR EMEA, Bimbo QSR Asia. Se ofrecen a colaboradores Medio Tiempo solo en: Iberia (Portugal y España), Reino Unido, EUA, Canadá, Rusia, Francia, Italia, Ucrania, Turquía, Kazajistán, Marruecos. Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: Iberia (Portugal y España), Reino Unido, Francia, Italia, Rusia, Ucrania, Turquía, Kazajistán, Marruecos.			
Bono Anual por desempeño Brasil, Canadá, China (excepto nivel administrativo), Iberia, LAC (excepto a nivel administrativo en Ecuador), México, Reino Unido, EUA, LAS (excepto Paraguay), Marruecos, Bimbo QSR EMEA, Bimbo QSR ASIA. Se ofrece a colaboradores Medio tiempo solo en: Francia, Italia, Ucrania. Se ofrece a colaboradores Temporales solo en: Ucrania.			
Chequeo médico, al menos a niveles directivos México, Reino Unido, LAC, Brasil, Bimbo QSR EMEA, Bimbo QSR China, China, España LAS (solo Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay). Se ofrece a colaboradores Temporales y Medio tiempo solo en: Ucrania.			
Cobertura por incapacidad o invalidez Brasil, Canadá, Iberia (Portugal y España), México, Reino Unido, EUA, LAS, LAC, Marruecos, Francia, Sudáfrica, Turquía, Bimbo QSR Asia. Se ofrece a colaboradores de medio tiempo y solo al año de antigüedad en la empresa en: EUA Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: Iberia (Portugal y España), Francia, Marruecos.			
Seguro de vida Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Iberia (Portugal y España) , LAC, México, Perú, Reino Unido, EUA, Marruecos, Francia, Sudáfrica, Turquía, Bimbo QSR Asia, Italia. Se ofrecen a colaboradores Medio tiempo solo en: Turquía, Francia, EUA (después de un año de antigüedad), Marruecos y Reino Unido Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: El Salvador, Honduras, Brasil, Canadá, Turquía y Marruecos			
Seguro de gastos médicos Se ofrece a todos los niveles: Argentina (excepto nivel operativo), Brasil, Chile, Ecuador, Marruecos, Bimbo QSR EMEA (excepto Sudáfrica y Rusia). Se ofrece a nivel Ejecutivo en adelante: Canadá, China, Colombia, Costa Rica, Honduras, El Salvador, Guatemala, Iberia (Portugal y España), México, Nicaragua, Perú, Uruguay, Reino Unido, EUA. Se ofrece a nivel Supervisor en adelante: Panamá, Reino Unido y Rusia. Se ofrece a nivel operativo y supervisor: Guatemala (contributivo) Se ofrecen a colaboradores Medio Tiempo solo en: Reino Unido, Francia, Italia, Turquía, Ucrania, Marruecos y EUA (después de un año de antigüedad) Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: Reino Unido, Turquía, Ucrania y Marruecos.			

Solo se muestran aquellos beneficios que se ofrecen en más del 40% de los países donde Grupo Bimbo opera, y en al menos un Nivel Jerárquico (el beneficio "provisiones por jubilación" no se ofrece en más del 40% de los países donde Grupo Bimbo opera).
 LAC: agrupa los países Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Venezuela.
 LAS: agrupa los países Argentina, Chile, Perú, Uruguay, Paraguay. Iberia: agrupa España y Portugal.
 Bimbo QSR EMEA: Rusia, Francia, Italia, Ucrania, Sudáfrica, Turquía, Kazajistán. QSR ASIA: China y Corea del Sur.



EN GRUPO BIMBO NOS
PRONUNCIAMOS EN CONTRA DE
CUALQUIER TRABAJO OBLIGATORIO
Y NOS ASEGURAMOS DE QUE
NUESTROS COLABORADORES SON
MAYORES DE EDAD



Trabajo Infantil

Grupo Bimbo ha definido políticas que establecen la no contratación de trabajo infantil en cualquiera de sus operaciones, destacan la Política de Relaciones con el Personal, además de lo señalado en nuestro Código de Ética.

Para asegurarnos de que se respete este precepto, durante el proceso de reclutamiento se solicita la documentación oficial correspondiente a cada país que acredita la mayoría de edad de los candidatos. En algunos países, incluso, la información es validada por agencias gubernamentales o instituciones de salud pública. En el caso de los jóvenes con edad legal para trabajar, se cumplen con los criterios determinados por las legislaciones vigentes de cada país.

Otro mecanismo de revisión son inspecciones periódicas internas en las que una entidad funcional corporativa o de oficina regional realiza visitas esporádicas para corroborar que los procesos se cumplan de acuerdo a lo establecido por la legislación local y las políticas internas de la empresa.

A la fecha no se reportan casos que incurran en este tipo de falta o que representen un riesgo considerable.

Trabajo Forzado u Obligatorio

Nuestro Código de Ética manifiesta de manera expresa que en Grupo Bimbo rechazamos categóricamente cualquier clase de trabajo forzoso. Y para hacer válida esta disposición, contamos con Comenta para reportar cualquier caso o anomalía al respecto. Al momento de realizar el presente informe se detectó menos del 1.5% de denuncias relacionadas a horas extra sin compensación, sin embargo fueron atendidas y resueltas a lo largo del periodo en el que se reclamaron. Esto no conlleva a un riesgo significativo relacionado a trabajo forzado. A fin de evitarlas, se reporta el uso de la firma voluntaria de contratos individuales de trabajo. Por otro lado, Estados Unidos y Canadá reportaron tener criterios en sus Contratos colectivos de trabajo (CBA) para el trabajo de horas extras.

En algunas unidades de negocio es común la práctica de horas extras, sin embargo, son aceptadas de manera voluntaria y de común acuerdo entre la empresa y el colaborador, siendo remuneradas conforme a la ley local vigente. A las operaciones de Bimbo QSR nuestros clientes principales realizan auditorías externas para verificar que no exista trabajo forzado ni trabajo infantil en nuestra cadena de producción, entre otros aspectos.

Casos de éxito

Modelo mixto de trabajo

Nuevas generaciones en un nuevo mundo. Es así como, desde hace varios años, Grupo Bimbo ha leído el entorno donde las nuevas generaciones hacen un uso más eficiente de la tecnología y la utilizan como una herramienta para incrementar el alcance de la información y flexibilidad.

Por esta razón, desde hace varios años la empresa ha trabajado en la implementación de una infraestructura tecnológica más robusta y funcional que permita la colaboración entre equipos de 33 países en los que tenemos presencia actualmente.

Los esfuerzos alcanzados hasta principios de 2020, se vieron en la necesidad de robustecerse y comprobar su eficiencia con el brote de la pandemia de COVID 19. Gracias a estos esfuerzos de actualización tecnológica, los colaboradores administrativos continuaron sus actividades sin interrupción desde sus hogares, asegurando un aislamiento físico y una colaboración virtual. Mientras tanto, los colaboradores de nuestra operación recibieron el equipo y las condiciones de seguridad y salud necesarias para mantener su bienestar y protegerlos de los contagios.

El momento de hacer frente a una situación complicada y de alto riesgo cambió el mundo que conocíamos, la forma de convivir y de interactuar. Fue un momento de redoblar esfuerzos, echar mano de la creatividad y demostrar el compromiso interpersonal para adaptarnos a la nueva realidad. Los colaboradores de Grupo Bimbo se mantuvieron a la altura de las circunstancias.

Colaboradores en líneas de producción y vendedores trabajaron juntos para asegurar el abasto de nuestros productos y mantenerlos al alcance de los consumidores a pesar de los retos que se generaron en la adquisición de los insumos. El trabajo fue retador, pero el equipo fue incansable y determinado, lo que recuperó el abastecimiento regular de nuestros productos en poco tiempo y aseguró que todas las familias de los países donde tenemos presencia tuvieran tranquilidad al contar con alimentos deliciosos y nutritivos que los acompañaron durante todos sus momentos de consumo.

ALGUNOS DE LOS PRINCIPIOS QUE COMPROBAMOS DURANTE LA CONTINGENCIA FUERON LOS SIGUIENTES:

1

Estamos enfocados en lograr resultados desde donde sea: en el campo, en la oficina o en casa.

2

Alineamos con el equipo el mejor esquema de trabajo para cada uno. Damos a cada uno las condiciones y recursos necesarios para que logren sus resultados.

3

Encontramos y generamos espacios para conectar con las personas e integrar a los equipos. Respetamos el balance vida-trabajo de todos.

4

Estamos donde el consumidor está para comprenderlo e identificar sus necesidades. Estamos cerca de la operación porque sabemos que nuestro liderazgo brinda valor agregado a nuestros procesos.

5

Estamos abiertos a continuar evolucionando la forma de trabajo en Grupo Bimbo.

Casos de éxito

Plan de apoyo integral al modelo mixto de trabajo

La cultura de Grupo Bimbo se centra en la salud y el bienestar de los colaboradores. Si bien tuvimos que prescindir de los momentos de convivencia cercana, las actividades de recreación y cuidado de la salud debían continuar. Por ello, trabajamos en un plan de apoyo integral que permitiera a los colaboradores mantenerse en las mejores condiciones físicas y emocionales.

Con la finalidad de generar condiciones físicas adecuadas, apoyamos a los colaboradores que lo requirieran con el préstamo de una silla ergonómica que les permitiera trabajar en buenas condiciones desde casa.

En días conmemorativos compartimos actividades familiares que contribuyeran con la unión, el entretenimiento y la sana convivencia.

Si bien los espacios se restringieron, mantener la activación física fue indispensable para una buena salud. Por ello, se generaron retos de activación física para practicar en familia.

En la nueva forma de trabajar hemos confirmado que somos productivos desde nuestras oficinas o casas. No importa el lugar en el que estemos, tenemos un alto sentido de compromiso y por eso damos resultados. Por ello se aprobó el modelo mixto de trabajo.

Adaptamos nuestras instalaciones y las equipamos para asegurar la detección de síntomas de cualquier persona contagiada de COVID-19.

Apoyamos a nuestros colaboradores con servicios que les facilitaron acudir a los programas de vacunación.

Y aseguramos que el acceso a la salud fuera posible con programas de descuentos o subsidios y con información útil.



PARA LA NATURALEZA

Cero
desperdicios



Agricultura
regenerativa



Cero emisiones
netas de carbono





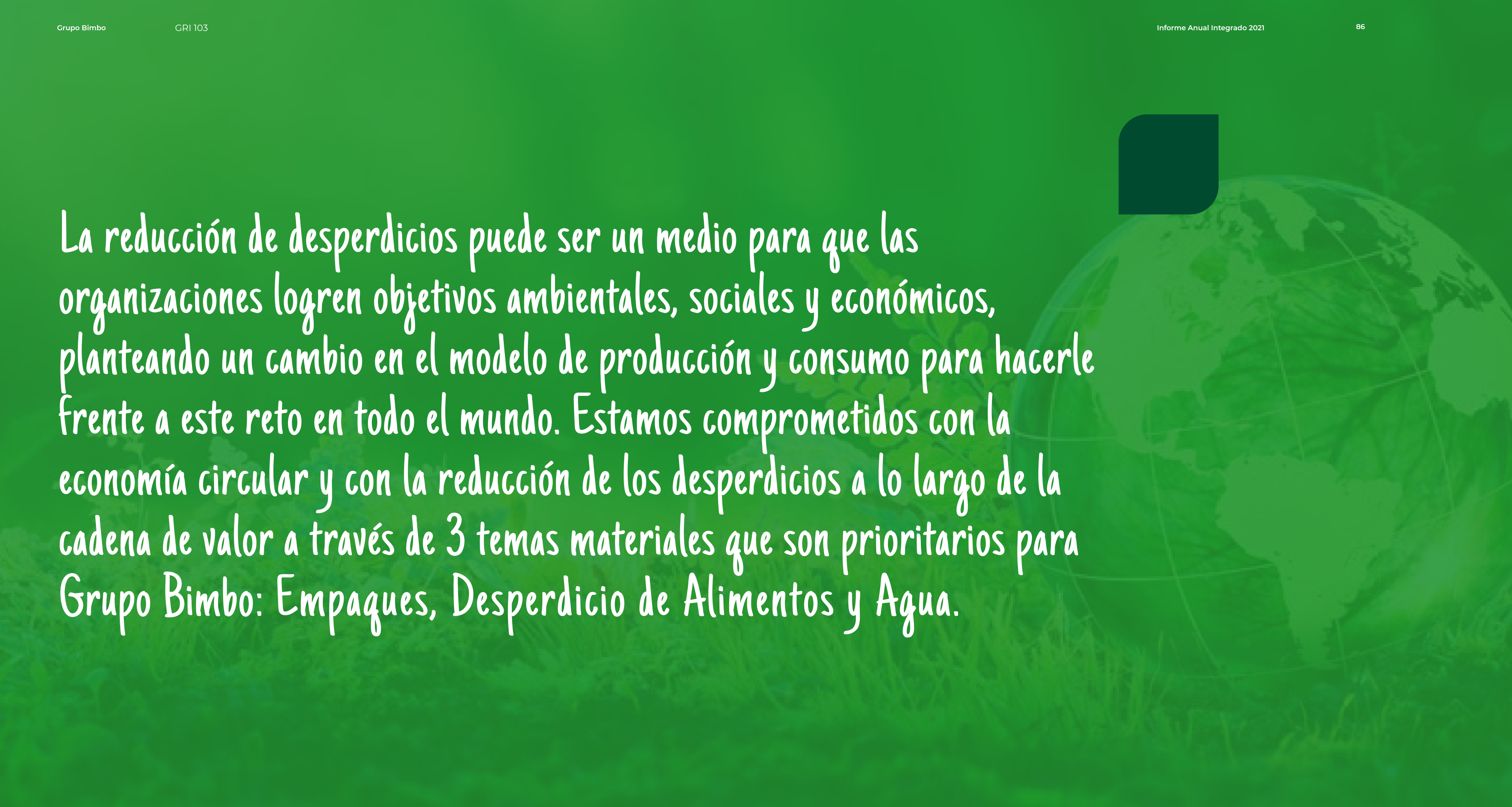
Cero desperdicios

nuestro compromiso:

PROMOVER LA ECONOMÍA CIRCULAR Y REDUCIR LOS DESPERDICIOS

a lo largo de nuestra cadena de valor por medio de empaques sustentables, operaciones eficientes y la reducción del desperdicio de alimentos y de agua.





La reducción de desperdicios puede ser un medio para que las organizaciones logren objetivos ambientales, sociales y económicos, planteando un cambio en el modelo de producción y consumo para hacerle frente a este reto en todo el mundo. Estamos comprometidos con la economía circular y con la reducción de los desperdicios a lo largo de la cadena de valor a través de 3 temas materiales que son prioritarios para Grupo Bimbo: Empaques, Desperdicio de Alimentos y Agua.

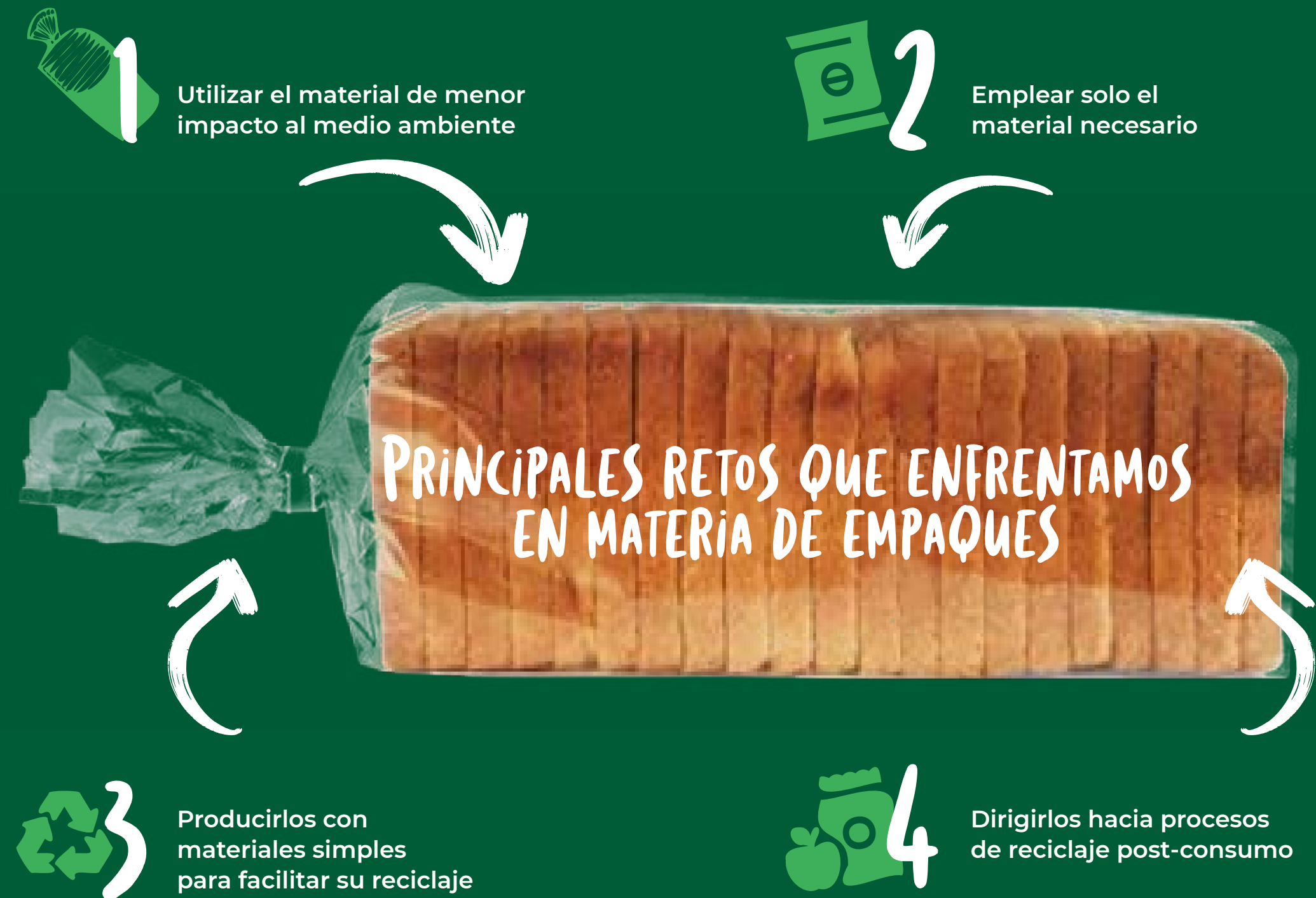
Empaques sustentables

Nuestros empaques son indispensables para asegurar que nuestros productos mantengan la calidad e inocuidad necesarias para llegar a nuestros consumidores en las mejores condiciones, así como para evitar el desperdicio de alimento a lo largo de la cadena de valor.

En este sentido, hemos desarrollado proyectos para mejorar la calidad de los empaques y al mismo tiempo utilizar el material necesario para cumplir con las propiedades que se requieren para proteger el producto, asegurando también que los materiales sean de simple reciclaje y que existan los mecanismos necesarios y alianzas en los países donde operamos para dirigirlos a un reciclaje post-consumo al final de su vida útil.

Por ello, nuestra meta para 2030 será que el 100% de nuestros empaques apoyarán una economía circular.

En respuesta a este compromiso, trabajamos con Consumer Goods Forum en la coalición de plásticos donde se definen, en conjunto con otras empresas de manufactura y comercio, temas para reducir el impacto de plásticos como diseño y principios de economía circular.



Nuestra ruta hacia cero residuos

PARA 2025
100% DE NUESTROS EMPAQUES
SERÁN RECICLABLES, COMPOSTABLES
O BIODEGRADABLES

90%
 de nuestros
 empaques
 son reciclables
 en 2021



Optimización de materiales

Aquellos que no cumplan una función para proteger el producto, preservar la vida útil y/o la calidad del mismo.

Materiales no reciclables



Biodegradables

Uso de aditivos en los empaques de polietileno y polipropileno en países con menor infraestructura para manejo de residuos con riesgo de fuga al medio ambiente. Estos materiales cumplen con la norma ASTM 6954 y la regulación local.

Compostables

Limitar la generación de resinas plásticas de origen fósil. Los materiales compostables que utilizamos cumplen con las normas ASTM 6400 o EN 13432 y los requisitos legales de las áreas locales.

Renovables

Uso de materiales de empaque de fuentes renovables como el papel o el bioplástico no alimentario.



Materiales con contenido reciclado

Reciclados de papel y plástico, para limitar la generación de nuevo material en el mercado y promover la economía circular.

Embalaje reutilizable

Implementación de formatos de empaques reutilizables.

A REDUCCIÓN DE EMPAQUES

Nuestro progreso

- Durante este año Brasil redujo el peso del empaque para Bisnaginhas en un 17%.
- En México se eliminó el uso de la envoltura interna en Panes Oroweat, también eliminamos los popotes plásticos en las lechitas Nito y Gansito y se redujo el peso de los multiempaques en un 33% de la marca Ricolino.
- En Estados Unidos se redujo el peso de las bolsas para Panes de marcas libres en un 7%.
- En España se redujo el peso de las bolsas para Panes Blancos en un 14%.
- En Reino Unido se redujo el peso de las bolsas para Bagels New York Bakery en un 10%.

-4.8
millones de kg
plástico reducidos
desde 2010

-1.2
millones de kg
reducidos en 2021



B TECNOLOGÍA DE EMPAQUE

Realizamos el primer ejercicio en Brasil para el cambio de material utilizado en el plastinado por uno reciclable.

Trabajamos con nuestra comunidad de expertos en la que participan los líderes del tema de empaque para compartir buenas practicas y avances en los proyectos.

Se evalúa a través de KPI's cuantitativos y cualitativos cada trimestre y se rinde cuentas en el Comité Global de Sustentabilidad y con la Junta de Dirección.

Materiales por peso y volumen (Toneladas métricas)

149,263
renovables

81,436
no renovables

230,699
total

72,322
reciclable

30,290
biodegradable

12
compostable



ECONOMÍA CIRCULAR Y POST-CONSUMO

Hacia el 2030 nuestra meta es garantizar que el 100% de nuestros empaques apoyen una economía circular, por ello impulsamos los proyectos de reciclaje. Se realizó en España el primer lanzamiento en la bolsa para Pan Oroweat y Pan Artesano con un 30% de material reciclado post-consumo.

Seguimos trabajando colaborativamente en alianzas para impulsar y promover el reciclaje post-consumo en los países donde tenemos presencia:

España y Portugal

Este año colaboramos con Ecoembes y Ponto Verde llevando a cabo procesos de reciclaje con la participación de los ciudadanos; en los últimos años hemos logrado resultados positivos del 32% y 8% respectivamente.

Brasil

Colaboramos con el programa De la mano para el futuro que logró recuperar 22% del total de envases puestos en el mercado de las empresas participantes, cifra que equivale a más de 655 toneladas recuperadas y enviadas a reciclaje entre 2013 y 2020.



ACELERADORA DE BIMBO VENTURES

Evaluamos soluciones para impulsar la economía circular, el desarrollo de materiales novedosos o modelos de reuso. Trabajamos con más de 40 startups de 10 países.

Gracias a BID (Banco Interamericano de Desarrollo) y Masschallenge por su apoyo en la realización de este ejercicio de evaluación e impulso al talento.

6 empresas preseleccionadas
3 pilotos

Latin Centro

En colaboración con la cámara de industriales ANDI, se lograron recuperar 174 toneladas de forma colaborativa con las empresas miembro, siendo este el primer año que se ejecuta este plan de manejo multi-material.

Latin Sur

En Uruguay, nuestros colaboradores realizaron ecoladrillos con los plásticos recolectados en sus hogares así como con residuos de la operación, gracias al apoyo de la organización EcoLadrillos.

México

Con ECOCE, continuamos promoviendo un plan de manejo de materiales en conjunto con otras empresas con lo que se logró el acopio de 12,313 toneladas adicionales a las 4,400 toneladas acopiadas durante 2020.

Después de varios años de pruebas, también en alianza con ECOCE y con nuestro proveedor Fredher, logramos el primer ejercicio de economía circular con el que desarrollamos tarimas de plástico con contenido reciclado utilizando envolturas de plástico post-consumo en 20% y el 80% restante a partir de plástico duro recuperado.



+47,000
tarimas
con materiales
reciclados
post-consumo
compradas en
México en 2021



En Uruguay, los ecoladrillos son donados a un centro que recibe más de 120 niños, para la construcción de una casa para juegos

Canadá

Nos unimos a “Canada Plastics Pact”, para buscar reciclar más de 170 toneladas de plástico en nuestros empaques. 100% del papel y cartón proviene de fuentes certificadas en “Cero deforestación”. Asimismo, trabajamos en la recuperación de empaques post-consumo con Stewardship en Ontario, Quebec, Manitoba, Saskatewan & British Columbia.

Estados Unidos

Con nuestro aliado Terracycle, logramos recuperar 3.55 toneladas de plástico post-consumo de nuestros productos Little Bites así como 1.85 toneladas de bolsas de pan.

¡Diciembre de 2021 fue nuestro mes de mayor recaudación desde el inicio del programa con 41,134 empaques recuperados!

Residuos



Como parte de los lineamientos de Grupo Bimbo, se establece que las organizaciones deben asegurar la correcta gestión de residuos, lo cual comprende los procesos de recolección, transporte, depósito y tratamiento de los mismos para ser aprovechados en usos alternos o bien, eliminarlos.

Los residuos que generamos provienen principalmente de materias primas, procesamiento, empaques (primarios y secundarios), mantenimiento (maquinaria y vehículos), limpiezas, sanitarios y comedores.

Nuestro compromiso es desviar el 100 % de los desechos del vertedero, dando prioridad al reúso y el reciclaje de residuos; en nuestras operaciones.

57
panaderías y
otras plantas con
cero residuos a
relleno sanitario

90%
reciclamos
en 2021

MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS (TONS)

	2017	2018	2019	2020	2021
Reciclables	271,861	326,906	291,534	332,586	385,736
No reciclables	21,414	43,896	18,209	16,552	30,595
Manejo Especial	9,289	10,618	9,506	7,596	13,081*
Residuos Peligrosos	486	549	356	1,051	1,093**
Total de residuos	303,050	381,969	319,605	357,785	430,506

* El incremento en la categorías de Manejo Especial se debe principalmente a la mejora en la contabilidad e incremento de la generación; con respecto a las categorías de Lodos de Planta de Tratamiento y Trampas de grasa, el incremento se debe a la mejora tecnológica en plantas de tratamiento para incrementar, alineado al objetivo 2025 del 100% del volumen de agua tratada.

** La contabilidad de generación de residuos peligrosos en México corresponde solo a los residuos peligrosos generados directamente por el proceso de manufactura.

Nuestro progreso

México y Latin Sur

Identificación y cambio de embalajes por el manejo a granel de algunas de nuestras materias primas. Hasta 2021, hemos dejado de generar 290 toneladas de residuos, disminuyendo el uso de plástico.

Latin Centro

Dentro del almacén de materias primas se destinó un área para realizar logística inversa con nuestros proveedores disminuyendo 3 ton de residuos mensuales.

Implementación de guías visuales en los depósitos del centro de acopio para facilitar la separación de residuos y aumentar el reciclaje.

Italia

Intercambio de tarimas industriales y rotas por tarimas reacondicionadas salvando 713 tarimas que corresponden al ahorro de 13,119kg de plástico.

Barcel y Ricolino

Reparación de tarimas de madera con tablillas de tarimas deterioradas con lo que hemos salvado del desperdicio 8,452 toneladas de madera en 2021.

México

Implementación de proyecto piloto para reutilizar las cajas de cartón en la planta de Barcel Lerma con lo que, en 2021, logramos recuperar 720.07 toneladas de cartón para darles un segundo uso.

Desperdicio de Alimentos

Somos una empresa de alimentos por lo que nuestro compromiso es evitar al máximo la generación de residuos y asegurar destinos sustentables.

En el mundo se produce suficiente alimento para nutrir a todos los habitantes del planeta; desafortunadamente, el acceso al mismo no es igual, ya sea por desperdicio de alimento o afectaciones climáticas.

Problemática que tenemos contemplada dentro de nuestros proyectos para llegar a la meta de reducción de 50% de desperdicio de alimentos.

Nosotros somos conscientes de ello, por lo que hemos emprendido acciones encaminadas a prevenir este problema y nos enfocamos en dos vertientes.

Nuestra ruta hacia cero desperdicios



Reducir la generación de Desperdicio de Alimentos desde el origen: todos aquellos ingredientes o productos que no se destinaron al consumo



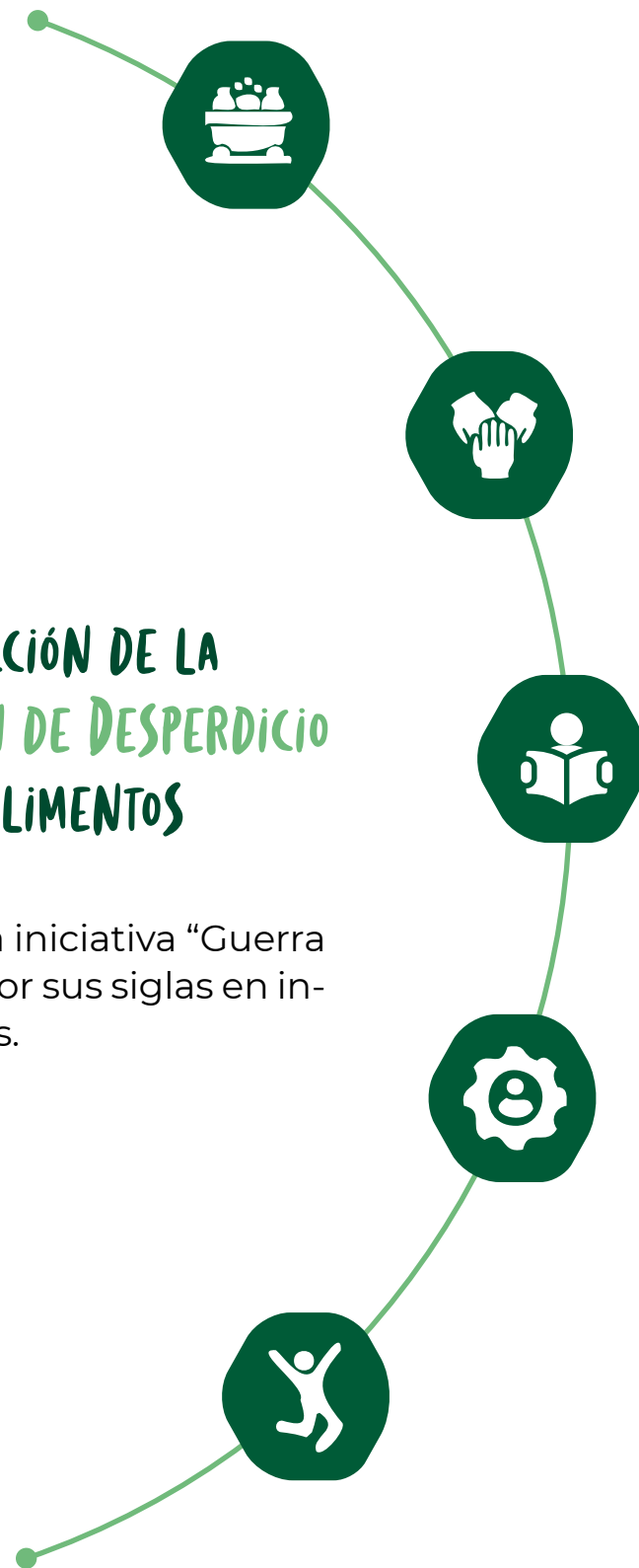
Asegurar un destino sustentable del desperdicio si no se logra una recuperación al consumo: disposición hacia consumo animal o compostaje



REDUCCIÓN DE LA GENERACIÓN DE DESPERDICIO DE ALIMENTOS

Continuaremos impulsando la iniciativa “Guerra Contra el Desperdicio (WoW por sus siglas en inglés), conformada por 5 pilares.

86%
cumplimiento
WoW



Comité de desperdicios / devoluciones

Es la base para identificar las áreas de oportunidad mediante un análisis causa-raíz.

Volver a los básicos

Promueve que el área administrativa facilite la labor de sus colaboradores.

Cultura ¿En qué te ayudo?

Promueve que el área administrativa facilite su labor al personal operativo, a fin de que pueda concentrarse en lograr los requerimientos y objetivos de calidad.

Planeación de ventas y operaciones

Alineación de la cadena de valor con la demanda del mercado.

Camino a la confiabilidad

Asegura el buen funcionamiento de la maquinaria y el equipo para conservar niveles de confiabilidad y rentabilidad óptimos.

Aumentamos el 6.7% a nivel Grupo Bimbo vs. línea base 2020 en la generación de desperdicio absoluto incluyendo el crecimiento de la compañía.

Seguimos trabajando en todas las operaciones para, además de WoW, identificar acciones de mejora que impacten al indicador global.

Cabe destacar las unidades de negocio que lograron una reducción.

Latin Centro- Mejoras en los procesos de decorado y aplicación de harina.

México- Recolectores de morusa generada en manejo y rebanado.

Comunidades de Aprendizaje

El desperdicio de alimentos es uno de los temas que se toca en la comunidad de conocimiento de logística (Green Logistics), compartiendo aprendizajes y buenas prácticas.

De igual manera, la Dirección Global de Ventas comparte cada mes una “Revista Verde” con información relevante sobre el avance de proyectos de sustentabilidad y desperdicios de alimentos en devolución.

-20.4%
Brasil
-5.9%
LAS
-1%
BBU



Destinos Sustentables

En Grupo Bimbo, conscientes de la responsabilidad que tenemos en reducir el desperdicio de alimentos, contamos con prácticas de donación a bancos de alimentos en Estados Unidos y Latinoamérica.

A su vez, enviamos el 94% del desperdicio de alimento generado, a consumo animal, composta o destinos aprobados por los diferentes protocolos internacionales, esto equivale a 9,518 toneladas de desperdicio.

Alianzas

Grupo Bimbo ha realizado alianzas de colaboración con diferentes organismos, tales como:

Pacto por la Comida

México

Primer acuerdo voluntario de empresas en Latinoamérica impulsado por el Banco de Alimentos de México (BAMX) y el Waste Resources Action Program (WRAP) para contribuir con la iniciativa de desarrollo sostenible Hambre Cero, así como con Producción y Consumo Responsable.

#SinDesperdicio

Latinoamérica y el Caribe

Plataforma liderada por el Banco Interamericano de Desarrollo, que busca iniciativas de innovación, políticas públicas, mejor comunicación y capacitación sobre la pérdida y desperdicio de alimentos.

Coalición de Acción sobre el Desperdicio de Alimentos

Iniciativa lanzada por Consumer Goods Forum (CGF) para acelerar el cambio sostenible y reducir la pérdida de alimentos en las cadenas de suministro de todo el mundo.

Too good to go

Europa

Una de las Marcas “Waste Warrior” que suma esfuerzos con otras para implementar acciones de combate a la pérdida y el desperdicio de alimentos.

Agua

La vida en la Tierra existe gracias a la presencia de agua, que ayuda a regular los climas, es fuente de oxígeno y medio para transportar nutrientes a todo el planeta y ser aprovechados por todos los organismos y por supuesto, es esencial para la agricultura. Nuestro compromiso es extender nuestras acciones de circularidad en nuestras actividades con uso de agua.

El tema de agua lo abordamos en dos grandes bloques; la que utilizamos en operaciones que proviene de diferentes fuentes tales como pozos, municipal, carro tanque y lluvia y la empleada en agricultura, que observamos en nuestra prácticas de agricultura regenerativa.

El principal uso de agua en nuestras operaciones ocurre en los procesos de limpieza, por lo que su optimización es vital para lograr nuestros objetivos de ahorro.

Buscamos tecnología para el uso de fuentes alternativas de agua y mejorar el tratamiento y reúso en la descarga.

Durante 2020 se establecieron nuevas metas de reducción tomando en cuenta una metodología llamada metas basadas en contexto (Aqueduct del WRI) en la cual se analiza el estrés hídrico de la geografía donde se encuentran nuestros sitios.

Nuestro objetivo es lograr una reducción del 20% para 2030.

+5.5%
incremento
de reúso de
agua vs. línea
base 2020

74
sitios con sistemas
de captación
de agua pluvial
a nivel global

87%
de reúso de
agua vs. línea
base 2020

114
arcos de lavado para
vehículos

271
recicladoras de agua
en vehículos en
centros de ventas

-4%
consumo
de agua por
tonelada
producida en
plantas

Optimización de procesos de limpieza

(Ahorro anual)

Uso de máquinas de vapor seco para limpieza

- México - 594m³
- Latin Centro - 120 m³

Uso de productos químicos de nueva generación libres de enjuague

- México - 3,201 m³

Lavado en seco de la flota de vehículos

- Latin Sur - 1.2 millones de litros
- Brasil 2.1 - millones de litros

Instalación de sistema de ósmosis inversa

- QSR - 1.9 millones de litros

Captación pluvial

Hoy a nivel global contamos con 74 sitios con sistemas de captación de agua pluvial. Esta práctica nació en nuestros centros de ventas buscando contar con fuentes alternativas de agua para los servicios de lavado de vehículos y generales, empezando el año pasado su réplica a las operaciones contando con un sistema de tratamiento para su uso.



Tratamiento y Reúso

Porcentaje de Reúso de Agua Tratada	2019	2020*	2021
Agua Total Tratada (m ³)**	675,798	683,740	745,886
Agua Total Reusada (m ³)**	516,785	559,989	597,684
Porcentaje (%) de Reúso vs. línea base 2020	75.60%	81.90%	87.40%
Incremento de % de Reúso vs. línea base 2020	-	-	5.50%

* Línea base verificada 2020

** Datos verificados por terceros (Carbon Trust)

Participación colectiva

En México nos sumamos a la alianza “Charco Bendito” para recargar los acuíferos y mejorar la disponibilidad de agua en las comunidades. Se realizaron las tareas de siembra de 10,000 árboles, 20 jornadas de riego y 15 hectáreas de limpieza, todo esto aunado a la participación que ya tenemos en el Fondo de agua “Agua Capital”.




Cero emisiones netas de carbono

nuestro compromiso:

ALCANZAR CERO EMISIONES NETAS DE CARBONO PARA 2050

maximizar el uso de energía renovable y optimizar el uso de nuestros recursos para minimizar las emisiones de CO₂





La huella de carbono representa el impacto que deja la actividad humana sobre el medio ambiente. Es decir, la marca ambiental que genera una persona, producto u organización sobre el planeta como consecuencia de sus acciones diarias.

Para frenar los efectos del cambio climático y evitar impactos catastróficos irreversibles, sabemos que es indispensable reducir la huella de carbono tomando acciones para limitar el calentamiento global a 1.5°C por encima de los niveles preindustriales.

Nuestro compromiso cero emisiones netas de carbono al 2050 con base en la metodología de Science Based Targets Initiative (SBT).



ENERGÍA RENOVABLE

99 techos fotovoltaicos (83,000 paneles)
como parte de nuestro compromiso
cero emisiones netas de carbono

Nuestras emisiones totales línea base 2019

En total, solo 11% de nuestras emisiones de efecto invernadero (GEI) caen en los campos de los alcances 1 y 2.

Por otra parte, las emisiones de alcance 3 que son aquellas producidas de manera indirecta para llevar a cabo nuestra operación, representan el 89% de todas nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

Alcance 1

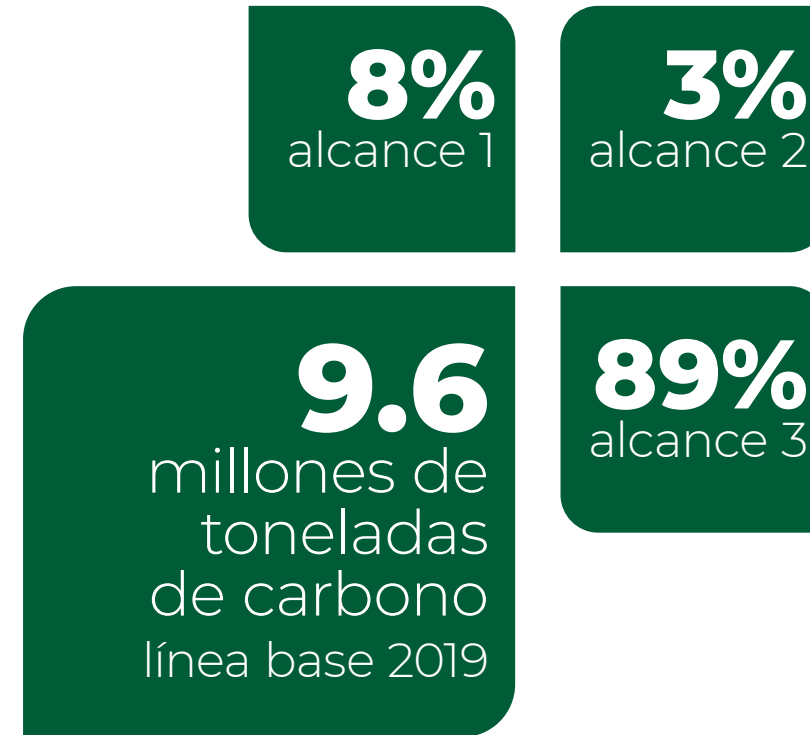
Emisiones directas provenientes de los combustibles utilizados en panaderías y otras plantas y vehículos propios, así como refrigerantes.

Alcance 2

Emitidas indirectamente de la electricidad que utilizamos y compramos para abastecer nuestras operaciones.

Alcance 3

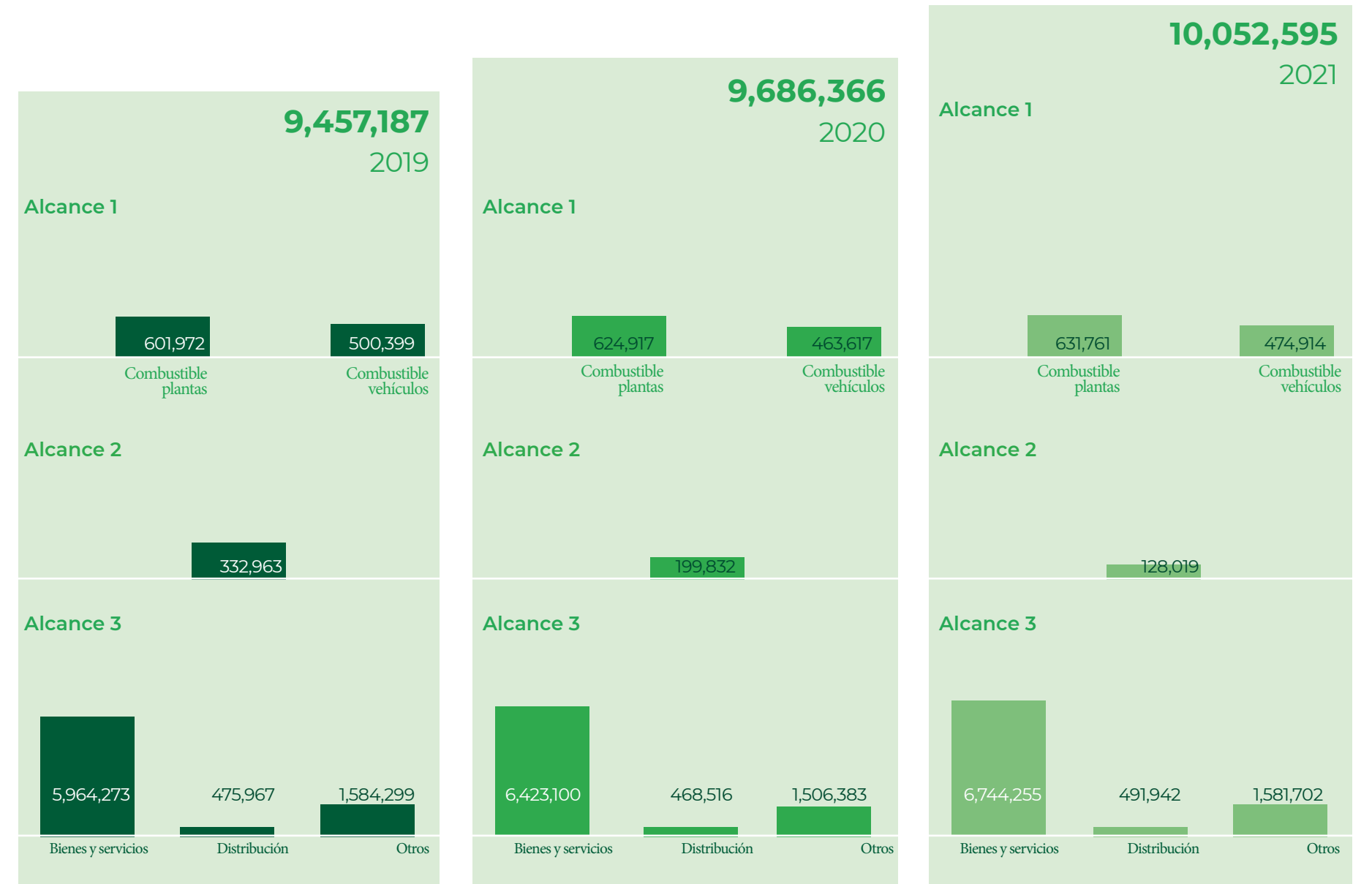
Emisiones indirectas que son generadas dentro de nuestra cadena de valor por un tercero, como materias primas, servicios, inversiones y distribución tercerizada.



Hemos reducido un 60% de nuestras emisiones de alcance 2 vs. nuestra línea base (2019) gracias a el uso de energías renovables

En alcance 1 únicamente hemos crecido 0.4% en emisiones de carbono absolutas vs nuestra línea base considerando que hemos crecido como compañía alrededor del 10% en toneladas producidas.

Sabemos que tenemos grandes retos por delante y esto requiere una planificación detallada teniendo objetivos a corto, mediano y largo plazo que nos lleven a ser cero emisiones netas de carbono al 2050.



Carbon Trust Assurance Limited (CTA) fue comisionado por Grupo Bimbo para brindar un nivel de aseguramiento independiente en su declaración de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero 2021. El criterio de reporte elegido por Grupo Bimbo fue el GHG Protocol y la conclusión fue que, con base en el trabajo realizado por Carbon Trust y la evidencia proporcionada por Grupo Bimbo, no ha llegado a su conocimiento nada que les haga creer que la Información Seleccionada no ha sido preparada adecuadamente, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los Criterios de Información.

Nuestra ruta hacia Cero Emisiones Netas de Carbono

Surgimiento y planeación de la estrategia

Desde hace varios años hemos trabajado en acciones que reducen nuestra huella de carbono:

En 2014 desarrollamos nuestro primer vehículo eléctrico, hoy contamos con más de 1,400 unidades.

En 2018 nos unimos a la iniciativa RE100, comprometidos a ser 100% renovables en energía eléctrica a 2025, después de que el viaje iniciará en el 2012 con el parque eólico Piedra larga en México.

En 2021 somos la primera empresa mexicana de alimentos en firmar el compromiso de ser cero emisiones netas de carbono a 2050 con objetivos validados por Science Based Targets, y unida a la campaña Race to Zero de las Naciones Unidas a través de la iniciativa Business Ambition for 1.5°.

Descarbonización de nuestras fuentes de energía

Al 2025 habremos alcanzado cero emisiones netas de carbono en el alcance 2 las cuales son provocadas por todas las fuentes de energía eléctrica que utilizamos dentro de nuestros procesos.

Nuestro enfoque al 2030 es:

- Eficiencia energética
- Eliminación de combustibles fósiles
- Nuevas tecnologías en vehículos para movilidad cero carbono
- Plan de cambio de refrigerantes
- Edificios sustentables
- Suministro bajo en carbono

Descarbonización de operaciones directas y cadena de suministro

Para 2040 estaremos buscando alcanzar cero emisiones netas de carbono del alcance 1, es decir, las emisiones directas generadas en los procesos internos de nuestras operaciones como los combustibles que utilizamos en nuestros hornos o flotilla de reparto.

Estaremos trabajando con la iniciativa de agricultura regenerativa, como una de las iniciativas más importantes del Grupo, y desarrollando nuestra estrategia de mejoramiento forestal.

Descarbonización de operaciones indirectas

Finalmente, terminaremos de descarbonizar nuestras emisiones de alcance 3 (emisiones indirectas), las cuales son emitidas por terceros dentro de nuestra cadena de valor para poder llevar nuestros productos a las manos de todos.

- Movilidad /proveeduría cero carbono
- Insumos clave con agricultura regenerativa
- Alianzas con clientes
- Inversiones bajas en carbono



Línea base verificada 2019
9.5 MtCO₂e

Eficiencia Energética

Uso eficiente de los combustibles y energía, para reducir el consumo de combustibles fósiles. En nuestras panaderías y otras plantas redujimos el 4% de energía térmica vs. 2019 por cada tonelada producida.

Durante 2021 Bimbo México se desarrolló una nueva buena práctica: bombas accionadas por motor eléctrico para el manejo de las masas, que permitió un ahorro del 12% del consumo eléctrico en los compresores de aire, replicada en 14 centros de producción logrando ahorros de más de 300,00 kWh en 4 meses.

Nuestro progreso

En seguimiento a nuestras prácticas mandatorias:

- Uso de cámaras ultrasónicas para detectar fugas ahorrando al año: Barcel 69,925 kWh, China: 180,000 RMD.
- Iluminación LED ahorrando al año: Estados Unidos: 10.5 MWh en 20 centros de producción de 12 centros de ventas.
- Eliminación del uso de aire comprimido, ahorrando al año: Europa 31.5% en electricidad utilizando aspiradoras.
- Reemplazo a motores de alta eficiencia: Latin Centro 20% menos de energía frente a un motor convencional.
- Automatización de paros en las líneas de producción en Latin Centro ahorrando 5,000 kWh/mes y México.
- Recuperación de calor de los hornos y compresores para calentar el agua, ahorrando: Italia 4% del consumo total de gas natural, Monterrey, México, el 20% del consumo energético de los hornos.
- Humidificadores con recuperación de calor en las líneas de producción: México implementando en todas las cámaras de vapor nuevas.
- Reemplazo de calderas convencionales por calderas de alta eficiencia: Estados Unidos evitando así emitir 200 MT de CO2 anuales.



LA INNOVACIÓN NOS INSPIRA

INTERNET DE LAS COSAS

En Bimbo y Barcel, nuestro sistema en réplica de GB Connected determina los potenciales de ahorro de gas, electricidad y agua en las diferentes líneas de producción.

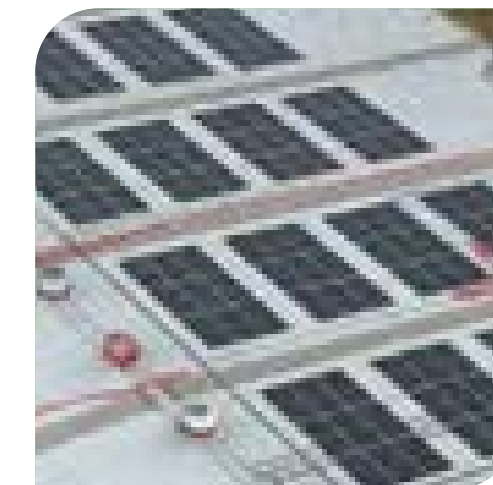
Este plan conecta y gestiona los ahorros y acciones de eficiencia en todos nuestros sitios productivos, centros de ventas y centros de distribución.

Energía Renovable

- A partir de abril de 2021 Chile se convierte en 100% renovable, con la firma de un contrato de suministro de energía solar y eólica, que junto con nuestro techo solar en Ideal (el más grande de América del Sur) y el techo solar de Nutrabien, nos permiten elaborar todos nuestros productos con energía limpia. Adicionalmente nuestra nueva planta de Chillán nacerá con energía renovable cubierta por este mismo contrato.
- Panamá se convierte en 100% renovable a través de un contrato PPA de energía hidroeléctrica y eólica que abastece a nuestra planta. Así Panamá se transforma en el primer país en Grupo Bimbo en operar con energía limpia del agua, del sol y del viento.
- Se adicionan 533 nuevos vehículos eléctricos con tecnología de baterías de litio a nuestra flotilla de reparto en Bimbo México y Barcel, todos impulsados con la energía del viento y del sol a través de los cuales evitamos en promedio 5,300 toneladas de CO₂ anuales. Todos estos vehículos fabricados por nuestra filial Moldex.
- Se equipan 15 centros de venta como CeVes Sustentables alimentados por energía solar, operando con vehículos eléctricos y medidas

de eficiencia energética que nos permite administrar las cargas de los vehículos y optimizar el uso de nuestros recursos.

- Se instala el primer sistema de almacenamiento en Barcel Monterrey, que representa una solución tecnológica avanzada que nos permite almacenar 500 kW de energía solar para su uso posterior. De este modo, se convierte en la primera planta que cuenta como principal sistema de respaldo de energía, una solución con cero emisiones de carbono directas, eliminando el uso de generadores de diésel.
- En agosto de 2021 el sistema de almacenamiento del Centro de Distribución Metropolitano inicio operaciones, el cual se alimenta de energía solar proveniente del techo más grande de México con 2.2 MW instalados. Dicho sistema permite al sitio ser autosustentable.
- BBU utiliza casi 418 millones de kilovatios-hora (kWh) de energía verde al año, suficiente para satisfacer el uso de electricidad por parte de la organización al 100%. BBU ocupa el puesto 41 en la Lista Nacional de EPA de los 100 principales usuarios de energía verde de la Asociación de Energía Verde.



-60%
emisiones
alcance 2
vs. línea
base 2019



Refrigerantes

De acuerdo con nuestra Política de Refrigerantes cerramos el 2021 con más del 57% de refrigerantes naturales, manteniendo nuestros planes anuales por organización para el cambio y ajuste en cada una de las operaciones para su cumplimiento y con nuestro plan de cero emisiones netas de carbono.

Electromovilidad

El camino a la electromovilidad en la compañía comenzó en 1994 en el centro histórico de la ciudad de México con vehículos recreativos adaptados para distribución de mercancías y en el año 2012, Moldex, subsidiaria de Grupo Bimbo ofrece el primer vehículo desarrollado para el grupo con ingeniería 100% mexicana y que al día de hoy el número de vehículos eléctricos a nivel global ha crecido a 1400 unidades circulando, desarrollando ya la 3ª generación de camionetas ligeras con mejoras en sustentabilidad, seguridad y funcionalidad, con 90km de autonomía, alarmas de reversa, indicadores de carga, frenos regenerativos y baterías de alta eficiencia logrando reducir hasta 3300 kg CO₂e al año por unidad.

En otras latitudes hemos avanzado en términos de acciones para reducir la cantidad de emisiones generadas al ambiente, tales como:

Certificación “Sello verde de verdad”

Bimbo Colombia

Avala nuestro compromiso en Colombia en prácticas sustentables como: arco de lavado, vehículos con GNV, imagen ecológica, lavado en seco, tractocamiones con EURO IV, vehículos 100% eléctricos, ECO transporte y tractomula GAS 100%.

Programa de Transporte Limpio

LAS Giro Limpio

La Agencia de Sostenibilidad Energética de Chile, reconoció a Ideal S.A., por haber logrado la certificación Giro Limpio de su flota de transporte, un programa nacional voluntario, que certifica y reconoce los esfuerzos realizados por las empresas de transporte en el ámbito de la sustentabilidad y eficiencia energética y aquellas generadoras de carga que prefieren a los transportistas.

Intermodal

(Vehículos y Logística)

Optimizamos nuestros procesos de distribución con Intermodal, un proyecto de uso de transporte marítimo y ferrocarril que nos ha permitido mejorar los tiempos de entrega y reducir nuestra huella de carbono. Hasta ahora, las organizaciones que forman parte de esta práctica son: México, Canadá y Latin Centro. Con este esfuerzo hemos evitado emitir 25,283 MT CO₂ cifra que supera en un 254% las emisiones evitadas 2020, año en que iniciamos la práctica.

FLOTA CON ENERGÍAS ALTERNAS



3,681

Flota de reparto
Grupo Bimbo

1,550

Otras
tecnologías
EURO

19%

Utiliza
tecnología
de filtro
de partículas

1,410

eléctricos

114

híbridos



Agricultura regenerativa

nuestro compromiso:

ENRIQUECER LOS SUELOS, CAPTURAR EL CARBONO

Incrementar la salud del suelo, reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, construir ecosistemas resilientes, haciendo uso eficiente de los recursos para la producción.





Conscientes de la necesidad de prácticas que nos permitan contribuir al desarrollo de mejores sistemas productivos y al abastecimiento de insumos sustentables, promovemos el empoderamiento de agricultores y proveedores, protegiendo al mismo tiempo a la naturaleza.

Promover un sistema alimentario resiliente al garantizar que 200,000 hectáreas de trigo se cultiven con prácticas de agricultura regenerativa al 2030 asegurando que para el 2050, el 100% de nuestros ingredientes clave sean producidos con este tipo de prácticas.

Nuestra ruta hacia la agricultura regenerativa

En Grupo Bimbo estamos comprometidos con la promoción de sistemas de agricultura regenerativa, la biodiversidad y la salud de los ecosistemas a través de prácticas regionales específicas para minimizar la perturbación del suelo, mejorar el ciclo del agua, reducir nuestra huella de carbono, promover el desarrollo de los productores y abastecedores de insumos sustentables.

Desde 2018 contamos con dos pilotos en Bimbo México; de la mano del Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), hemos abordado prácticas sustentables en los estados de Sonora y Sinaloa para trigo y en Jalisco para maíz.

De igual manera, a través de QSR en Francia y en coordinación con uno de nuestros principales clientes, contamos con un proyecto en la región.

Este año consolidamos lo trabajado hasta ahora con un enfoque global, estableciendo las bases y los lineamientos de operación, mientras tanto, en el piloto de México, continuamos avanzando hacia el logro de las metas locales así como en la difusión e implementación de prácticas que ayuden a los productores a generar mayor eficiencia en el uso de los recursos, reduciendo las huellas de carbono e hídrica.

ALGUNAS ACCIONES 2021

A

La elaboración de un manual de prácticas que pueda guiar a las partes interesadas, incluidos proveedores, en el desarrollo e implementación de procesos de agricultura regenerativa.

B

Visitas a proveedores clave en México y Estados Unidos de trigo y maíz para entender los contextos regionales.

C

Fortalecimiento de las ventajas de estas prácticas agrícolas regenerativas con las unidades de negocio.

Algunas de las prácticas con mayor impacto en agricultura regenerativa para reducir la huella de carbono e hídrica son: la incorporación de cultivos de rotación, la implementación de micro organismos benéficos para incrementar la salud vegetal y del suelo y las prácticas y tecnología agrícola que generan mayor eficiencia en el uso de agua y fertilizantes.

Para fortalecer a las comunidades en México, iniciamos con el acompañamiento de Educampo, un programa que aborda los conceptos de asociatividad, economía en la agricultura y capacitación técnica dirigido a productores de cacao como parte de nuestros programas de Inversión Social.

20,000
hectáreas de trigo
regenerativo
trabajadas



1,856
hectáreas de ajonjolí
regenerativo
trabajadas con
109
agricultores



Mantuvimos el acompañamiento del CIMMyT (Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo), evaluando a los agricultores de acuerdo con las prácticas regenerativas implementadas y determinamos las necesidades específicas de capacitación.

Durante el ciclo primavera/verano 2021 de maíz en Jalisco, se han acopiado más de 7 mil toneladas, en una superficie de 900 hectáreas, donde participaron 41 agricultores.

Para el ciclo de maíz otoño/invierno 2021-2022 en Sinaloa se cuenta con 2,100 hectáreas y se espera al menos un volumen de 20,000 toneladas producidas bajo prácticas de agricultura regenerativas.

En cuanto a la rotación de cultivos en trigo, en 2021 iniciamos un proyecto en Sinaloa de ajonjolí sembrado con las mismas prácticas garantizando la compra para el consumo de la compañía en México.

Parcelas de innovación y mejora

En 2021 inició como complemento, el establecimiento de parcelas escuela, cuyo principal objetivo es implementar prácticas regenerativas, probar distintas tecnologías y paquetes tecnológicos orientados a una reducción en la huella de carbono y demostrar los beneficios que éstos puedan aportar al agricultor para incrementar la rentabilidad del cultivo.

Por lo que uno de los objetivos de esto es que los agricultores puedan ser testigos de los beneficios que se generen y existan mayor adopción y velocidad.



90%
abasto de papa
de agricultores
certificados



Papa

Se adoptaron prácticas regenerativas en 430 hectáreas de papa. Algunas de ellas son: rotación de cultivos y cultivos de cobertura.

Asimismo, nuestros proveedores llevan a cabo buenas prácticas agrícolas con estándares internacionales, mejorando la gestión de los recursos en el proceso de producción. Como resultado de estos esfuerzos, el 90% de la producción actual está certificada con GlobalGAP, la norma de certificación de alimentos del sector privado más aceptada del mundo.

En línea con el desarrollo de nuevas regiones, se sembró papa en Jalisco y Estado de México y seguimos en búsqueda de nuevas variedades que le den un beneficio adicional al agricultor tanto en rendimiento como en calidad.

Nuestro progreso

Reconocemos que las metas de agricultura regenerativa son ambiciosas, sin embargo sabemos que con trabajo duro, creatividad y alianzas estrechas con nuestros agricultores, productores, proveedores, científicos, gobiernos y colegas, esta aspiración será una realidad que nos permita transformar un sistema alimentario más resiliente.

- Construimos alianzas con socios estratégicos para continuar la implementación de agricultura regenerativa en cultivos clave para Grupo Bimbo.
- Uso de plataformas electrónicas de monitoreo de cultivos en tiempo real para la toma oportuna de decisiones.
- Creación de talleres en alianzas con universidades y otros organismos de investigación dirigidos a proveedores estratégicos y referentes de la industria.



- Promoción del uso de nuevas variedades de semillas en los principales cultivos de interés para Grupo Bimbo, que ayuden a los agricultores a reducir el uso de agroquímicos y ciclos de riego para optimizar tiempos de cosecha.
- Escalamiento de nuestros proyectos de agricultura regenerativa en la región Norte América, particularmente en Kansas, donde se iniciará el despliegue del piloto de agricultura regenerativa de trigo.
- Como segunda fase, identificaremos a los proveedores estratégicos para el despliegue de los pilotos, también en Norte América, poniendo en práctica el marco Global de Agricultura Regenerativa de Grupo Bimbo, centrado en las prácticas de cultivo responsable para atender la salud a largo plazo del suelo agrícola así como a nuestros agricultores.

Abastecimiento sustentable



Proveeduría

En Grupo Bimbo tomamos muy en serio la relación que establecemos con nuestros proveedores para establecer relaciones estratégicas y de largo plazo con beneficios mutuos. Privilegiamos la colaboración y el trabajo en conjunto, lo que nos ha permitido a lo largo de los años, configurar una cadena de valor bien integrada y exitosa.

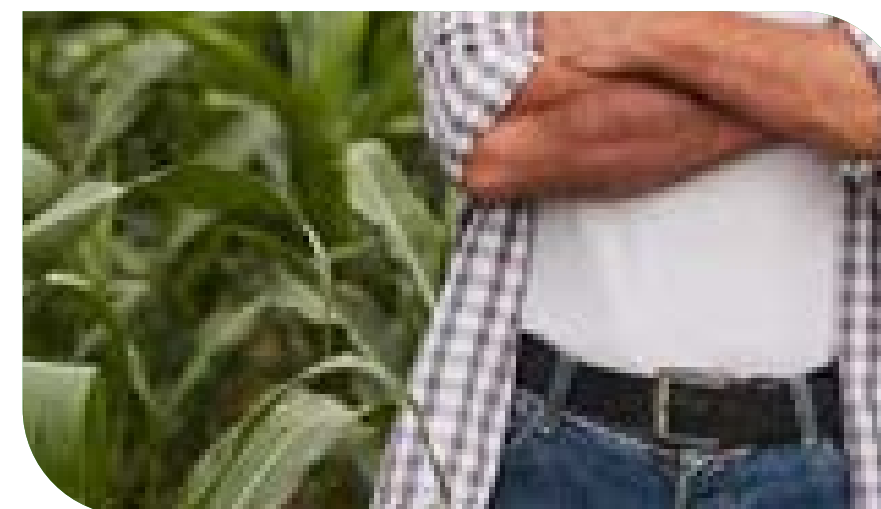
Contamos con nuestros proveedores como aliados estratégicos para sumar esfuerzos que nos permiten cumplir con objetivos comunes. Por lo que seguimos trabajando con herramientas que nos permiten conocer la situación actual de nuestros proveedores de insumos clave, con el fin de identificar fortalezas y áreas de oportunidad y así ayudar al desarrollo de capacidades y la mejora constante de su desempeño en sustentabilidad.

Apoyamos el consumo local por lo que, en geografías como México, el 97% de la proveeduría de categorías estratégicas como materias primas y empaques, provienen de comunidades locales.

Contamos con programas para el desarrollo de pequeñas y medianas empresas; bajo nuestro programa Deseo, hemos apoyado a 422 pequeñas y medianas empresas mediante capacitación constante en diversos temas de calidad, seguridad alimentaria, salud y seguridad, medio ambiente y estándares éticos de sus procesos para facilitar la gestión de sus negocios.



214
proveedores
estratégicos
evaluados a
nivel global



Aceite de palma

El aceite de palma es un insumo estratégico para Grupo Bimbo, por lo que continuamos mapeando y apoyando a nuestras cadenas de suministro de los principales proveedores de este insumo a nivel de extractora y de plantación, con proveedores que tienen bases de suministro bien definidas para sus racimos de fruta fresca (FFB, por sus siglas en inglés).

De acuerdo con nuestra Política Global de Aceite de Palma, continuamos con la actualización de los datos de trazabilidad para la cadena de suministro. Este año, el enfoque se hizo en 17 proveedores que representan el 95% del volumen total de aceite de palma. Estos datos proporcionan información sobre refinerías, comerciantes y fábricas y ayudan a la toma de decisiones sobre los desafíos prioritarios y el establecimiento de áreas de oportunidad del desempeño de nuestros proveedores.

INSUMO	GRUPO BIMBO VOLUMEN	TRAZABILIDAD A MOLINO	TRAZABILIDAD A PLANTACIONES
Aceite de Palma	99.5 %	94 %	64 %
Palmiste	0.5 %	100 %	16 %

Alineados con los compromisos del Consumer Goods Forum y del grupo de trabajo con Forest Positive, fomentamos la acción colectiva de manera que la industria frene la deforestación, la degradación forestal y la conversión derivadas del impacto de las cadenas de suministros de materia primas claves.

Hemos alcanzado un progreso significativo en lo que se refiere a trazabilidad a molinos, en 2016, reportábamos niveles de 86% para aceite de palma frente a un 94% actual y 76% para palmiste frente al 100% actual. Además, Grupo Bimbo aumentó el alcance de la trazabilidad pasando de 90% a 95% del volumen abastecido.

Los aspectos evaluados son los siguientes:

- Presencia y contenido de la propia política de abastecimiento de sus proveedores
- Trazabilidad a nivel de extractora y plantación
- Plan de implementación a nivel de grupo empresarial y compromiso del proveedor
- Transformación en acción: A nivel de refinador/ agregador y de paisaje, asuntos laborales y sociales y manejo y conservación de la tierra
- Mecanismos y procesos de gestión de quejas
- Verificación y monitoreo



Hemos observado un gran progreso en el nivel de madurez de nuestros proveedores. Entre los logros alcanzados está el avance significativo en el monitoreo de la deforestación. Además, el 100% de los proveedores evaluados cuentan con políticas de abastecimiento responsable, con lo que hemos observado un avance en la robustez de las políticas, alineándose de este modo, con la política de Grupo Bimbo, así como con las expectativas de la industria.



282,046
pequeños
productores

46%
participan en
programas de
paisaje

197,335
hectáreas de
bosque incluidas
en la conservación,
restauración y
o programas de
reforestación

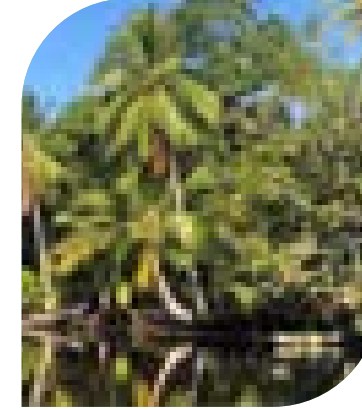
Proyectos de transformación

Continuamos con los esfuerzos de participación en el proyecto para apoyar a GREPALMA (Gremial de Agricultores de Guatemala).

En 2021, el proyecto se concentró en el desarrollo de capacidades en temas sociales identificados como prioritarios para ser atendidos por la industria y en generar un espacio de diálogo entre la sociedad civil y las empresas de aceite de palma.

Con el objetivo de generar un espacio de diálogo para identificar los principales retos y posibles soluciones de la industria, llevamos a cabo un taller sobre Licencia Social para Operar y dos capacitaciones:

- Consentimiento Previo Libre e Informado y Procesos de Consulta
- Protección de Personas Defensoras de Derechos Humanos.



Proyectos de conservación

Invertimos en dos proyectos de paisaje en el estado de Chiapas, México, priorizado esta región ya que representa más del 60% del volumen de aceite de palma de Grupo Bimbo y se considera una de las áreas con mayor riesgo de deforestación en Latinoamérica.

Los pilotos se apegan a la metodología de Altas Reservas de Carbono (ARC) que consiste en distinguir las zonas de bosque que deben ser conservadas de aquellas que no, como parte de los compromisos de no deforestación. Hasta el momento, se está trabajando en la elaboración del mapa de Altas Reservas de Carbono que se socializará el siguiente año con las extractoras y ejidos.

El proyecto en la Reserva de la Biosfera La Encrucijada, donde la expansión agrícola genera un impacto en los hábitats críticos de manglares y humedales, se centra en proteger los ecosistemas nativos y mejorar los medios de vida de los agricultores, a través del cumplimiento del Programa de Manejo del Área Natural Protegida estructurado en tres líneas de acción:

A. Resiliencia de pequeños productores

Durante el primer semestre se realizaron los estudios diagnósticos socioeconómico y ambiental con los grupos piloto para la elaboración de un plan de acción a 2025. Se actualizaron 22 Planes de Parcela Integral con los productores que, con base en las recomendaciones, han cambiado su visión acerca del manejo de su parcela.

Como parte de este plan, se compartió la experiencia entre los productores que participan con el tema de cacao y se identificaron a los palmeros con actividades ganaderas. Con ellos, de manera particular, se realizó un primer taller de inducción a prácticas de ganadería responsable de etnoveterinaria.

Hoy contamos ya, con un estudio que identificó los posibles mecanismos financieros para apoyar a pequeños productores.

B. Conservación y restauración

En el segundo semestre se continúa con el mantenimiento de 15 hectáreas de manglar reforestado en la zona núcleo en el año anterior y se volvió a sembrar las 5 hectáreas de manglar perdidas por el incendio. Esta actividad se realizó en colaboración con los molinos sociales y particulares de la región, además de recibir el apoyo de dos refinerías. En total, se sembraron 3,557 plantas de mangle botoncillo y mangle rojo. El grupo comunitario que participa, trabaja a su vez, en la producción de lombricomposta.

C. Uso de suelo

En coordinación con la administración de la Reserva, se continúa trabajando con las tres extractoras sociales en la elaboración del Plan de Acción para dar cumplimiento al Programa de Manejo de la Encrucijada. Se han dado talleres de difusión y sensibilización a la directiva, técnicos y delegados sobre el tema para mejorar la percepción sobre el cumplimiento de este instrumento. De igual forma se continúa con el apoyo a los productores que decidieron eliminar palma de la zona núcleo de la Encrucijada, con asesoría técnica y algunos insumos.



Monitoreo de la deforestación

Durante 2021, Grupo Bimbo ha estado monitoreando la deforestación de su cadena de suministro a través de Starling, tecnología satelital desarrollada por Airbus y Earthworm Foundation. Además, del uso de la herramienta ha hecho un acercamiento con los proveedores cubiertos por este monitoreo para avanzar en la verificación de alertas de deforestación detectadas. El monitoreo de la deforestación, es posible, entre otros, gracias a los esfuerzos de la industria, que ha generado suficiente información para poder detectar, y actuar frente a la deforestación ligada a la cadena de suministro de aceite de palma. En el segundo semestre del año Grupo Bimbo ha cubierto el 51% de su volumen finalizando el año con un 34% de su volumen libre de deforestación. Alineado a los compromisos establecidos en el Consumer Goods Forum, Grupo Bimbo monitorea y verifica la no deforestación dentro de su cadena de suministro de palma.

Soya

Continuamos con el mapeo de cadena de suministro de soya para dar cumplimiento a nuestra política y con aquellos derivados, de los compromisos adquiridos por formar parte del Consumer Goods Forum con los siguientes resultados:



Grupo Bimbo ha continuado un acercamiento con sus proveedores, que representan el 91% del volumen de riesgo, claves de la región de Sudamérica para evaluar su progreso en los siguientes aspectos:



El proyecto de transformación responde a la gestión de riesgo de la cadena de suministro en Mato Goso, Sorriso, Brasil donde Grupo Bimbo apoyará un plan de construcción de capacidades a través de una alianza entre Earthworm Foundation y Clube Amigos da Terra de Sorriso.

El objetivo es generar capacidades en los trabajadores para mitigar el impacto del uso de químicos en la seguridad y salud tanto del medio ambiente como de los propios trabajadores. El proyecto está conectado al Pacto Regional PCI Sorriso, compuesto por 13 signatarios del sector público (nivel estatal y municipal), sector privado, sociedad civil y productores.

Por otra parte, Grupo Bimbo, en colaboración con Blue Number y con uno de sus proveedores de soya más relevantes en Estados Unidos, dará seguimiento y alimentará una plataforma digital que permite mapear la cadena de suministro de soya en dicho país.

Como parte del diálogo con proveedores a través de este espacio, evaluamos los siguientes temas:

- Política de Abastecimiento Responsable
- Plan de implementación
- Reporte de progreso
- Mecanismo de quejas
- Monitoreo libre de deforestación y conversión

Azúcar

Hemos definido una línea base de proveedores y comenzado un ejercicio de trazabilidad con un alcance del 73% del abastecimiento de azúcar de caña (el azúcar proveniente de otras fuentes como la remolacha no han sido evaluados por el momento).

Durante 2021, llevamos a cabo un diálogo con los proveedores para discutir oportunidades de mejora en las secciones establecidas, quedando reflejadas en un plan de acción, que se evaluará de manera anual.

Continuaremos con un análisis de riesgo de los países de origen, basado en los resultados de trazabilidad y con visitas a operaciones azucareras clave. Con las lecciones aprendidas, estaremos listos para desarrollar una hoja de ruta en el abastecimiento responsable de azúcar.

Con el fin de tener un mejor entendimiento de la cadena de suministro, la realidad de la industria y sus retos, a través de la alianza con Earthworm Foundation, se llevó a cabo una visita a uno de los proveedores clave de azúcar de caña en México, donde identificamos oportunidades de mejora para la alineación con la Política Global de Agricultura de Grupo Bimbo que incluye temas labores y de derechos humanos.

Dentro de las potenciales líneas de acción a trabajar para 2022, identificamos las siguientes:

- Necesidad de desarrollar una licencia Social para Operar.
- Socialización y comunicación de los compromisos en derechos humanos a lo largo de la cadena de suministro.
- Aseguramiento de los derechos labores en los eslabones más vulnerables.
- Fortalecimiento de un mecanismo de quejas internas de las operaciones y externos a ellas.

Con este primer piloto, consideramos que existe una oportunidad de transformación del sector y definiremos una línea de trabajo que aborde los retos identificados junto con el proveedor.

100%
trazabilidad
a país
de origen

100%
trazabilidad
a ingenio

91%
trazabilidad
a plantación

Aspectos clave de evaluación a proveedores

- | | |
|--|---|
| 1 Gobernanza o políticas internas | 5 Mecanismos de quejas y proveedor no conforme |
| 2 Derechos Humanos | 6 Transparencia |
| 3 Trazabilidad | 7 Verificación |
| 4 Enfoque de cambio | 8 Certificación |

Huevo de Gallina Libre

El bienestar animal forma parte de los principios que Grupo Bimbo establece y reconoce en el marco de su Política Global de Agricultura y de su Estrategia de Sustentabilidad, con el objetivo de que todas sus operaciones y proveeduría vayan transitando gradualmente a un esquema de producción en el que se respeten las cinco libertades animales: No padecimiento de hambre, sed y malnutrición; libertad de temor y sufrimiento, libertad de incomodidades físicas o de temperatura, estar libres de dolor, lesiones y enfermedades; y contar con la libertad de expresar patrones normales de comportamiento.

Grupo Bimbo ha desplegado una estrategia de migración a huevo de gallina libre de jaula contemplando los siguientes aspectos:

Cage Free Egg Steering Committee

Si bien no hemos avanzado a la velocidad deseada en este tema prioritario, seguimos adelante en algunos mercados con resultados favorables. Por esta razón, creamos este comité, un equipo multidisciplinario que busca impulsar la transición a una cadena de suministro de huevos de gallina libres de jaula.

Desarrollo de Proveedores

Por medio de la colaboración con Humane Society International (HSI) trabajamos en la capacitación técnica y sensibilización tanto de nuestros equipos internos, como de nuestros proveedores.

Guía de certificación para proveedores

De la mano de HSI trabajamos en una guía para informar a nuestros proveedores acerca de los esquemas de certificación con los estándares adecuados en materia de bienestar animal.

Avance del Compromiso

Al cierre de 2021, hemos logrado una cadena de suministro de huevos 100% libres de jaulas en Reino Unido y logrado un progreso considerable de 26.3% y 31.1% en Canadá y Latin Centro respectivamente.

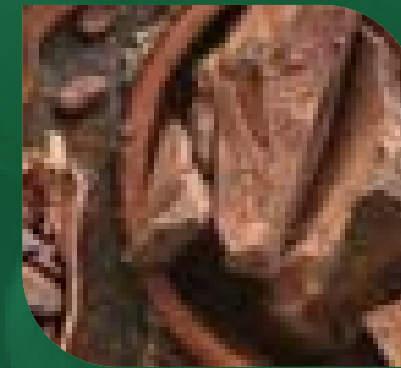


100%
huevos de
gallina libre
de jaula
en Reino Unido

Cacao

Como parte del programa Supplier Relationship Management se ha integrado la sustentabilidad como un eje más de evaluación a proveedores. En este ejercicio de evaluación se revisan las iniciativas con las que cuentan en temas ambientales y sociales, en cumplimiento con la Política Global de Agricultura. Posteriormente como parte del proceso, compartimos con ellos los resultados de la evaluación.

Con el objetivo de continuar con nuestro apoyo al campo mexicano, ofreceremos un programa de capacitación y seguimiento técnico de prácticas sustentables a los pequeños productores de cacao quienes, además de perfeccionar sus procesos productivos, garantizarán la venta de su producción a Grupo Bimbo. Este programa se llevará a cabo con ECOM Agroindustrial Corp Limited, uno de nuestros principales socios comerciales para apoyar a 17 agricultores en tres municipios de Chiapas: Hiuxtla, Villa Comaltitlán y Huehuetán. Como resultado de este programa, buscamos crear la cadena de valor de cacao en el estado e incentivar su consumo.



Papel y cartón

Es un gusto compartir que llevamos un avance global de más del 75% de nuestra meta hacia 2025 de abastecernos de papel y cartón certificado o reciclado.

En algunos países como México, Canadá, Reino Unido, Marruecos y China el avance de transición a empaques sustentables de papel y/o cartón ha sido completado al 100%.

Como parte del programa de transición, continuamos fortaleciendo el desarrollo de capacidades de nuestros proveedores, y por tercer año consecutivo, les dimos la bienvenida al programa de Cadena de Suministro de Carbon Disclosure Project. En este programa, tendrán la posibilidad de compartir su estrategia y visión en temas de sustentabilidad, así como de proporcionar información más detallada en cuanto a Cambio Climático y Bosques.

Uno de los principales logros de este programa es el mapeo de nivel de madurez de nuestros proveedores, con la cual tenemos la posibilidad de preparar capacitaciones a la medida de sus necesidades.



**NUESTROS EMPAQUES DE PAPEL Y CARTÓN
PROVIENEN DE FUENTES CERTIFICADAS
SUSTENTABLES O RECICLADAS**

Estándares Ambientales



Biodiversidad

La conservación de la biodiversidad es un compromiso para proteger nuestros ecosistemas. En respuesta a este objetivo, en Grupo Bimbo hemos decidido actualizar nuestro estudio de identificación de riegos en la biodiversidad que nos ayudará a establecer planes y actividades específicas que implementaremos en los próximos años.

En 2021 realizamos nuestro primer proyecto piloto: Adopción de Comunidades Forestales.

Este proyecto, en alianza con Reforestamos y Bioforestal Soluciones Sustentables, se implementó en 6 comunidades del Estado de México, en la región de los volcanes Izta-Popo.

La superficie del proyecto es de 8,013 hectáreas de bosque templado y con el cual se removerán de la atmósfera aproximadamente 31,380 tCO₂e (toneladas de bióxido de carbono equivalente) anualmente.

A su vez, se calcula que en la superficie de incidencia del proyecto se presentará una infiltración potencial de 28,920,302m³ de agua al subsuelo, también al año.

El proyecto generó 55 empleos temporales para 53 hombres y 2 mujeres con un promedio de 39 años de edad.

Edificios sustentables

Dentro de nuestras prácticas mandatorias se encuentran las relacionadas con la sustentabilidad de los inmuebles en que desempeñamos nuestras actividades.

Para conocer el grado de madurez con respecto a estándares de sustentabilidad de nuestros centros de trabajo, realizamos una evaluación por medio de una plataforma digital que nos indica nuestros avances y áreas de oportunidad por establecimiento, lo que nos permite establecer planes de puntuales de acción.

578

centros de ventas evaluados a nivel global en 2021

Prácticas estandarizadas



Energía

Reemplazo de lámparas convencionales por iluminación LED de alta eficiencia, y uso de tejas traslucidas para aprovechamiento de luz natural, y la incorporación de energía renovable.



Agua

Implementación de técnicas de lavado en seco con productos eco amigables elaborados con insumos biodegradables que no generan impacto negativo en el medio ambiente.



Flota

Implementación de tecnologías para la reducción de emisiones en la renovación de la flota.

Programa de mantenimiento preventivo para flota.



Suelo

Proceso de inspección visual a los vehículos para prevenir el derrame de hidrocarburos en pisos.



Residuos

Separación de materiales, estandarización de playo y cartón y devolución de ciertos materiales para garantizar la disposición correcta de los mismos hacia su reciclaje.



Combustibles

Control y registro mensual del consumo de combustibles de la flota propia.



Gestión y cumplimiento legal

Campañas de concientización hacia la mejora ambiental en centros de ventas además de una lista de documentos legales aplicables.



Refrigerantes

Cumplimiento de estándares establecidos en la normatividad vigente del país por los centros de venta que utilizan gases de refrigeración en equipos como autovend, aire acondicionado o cuartos fríos.

UNA
CULTURA ÉTICA



Políticas y Códigos de Cumplimiento

Todas las políticas globales de Grupo Bimbo se encuentran disponibles en la página interna de la empresa y se cuenta con un mecanismo anual para que los colaboradores firmen el entendimiento y compromiso de dichas políticas.

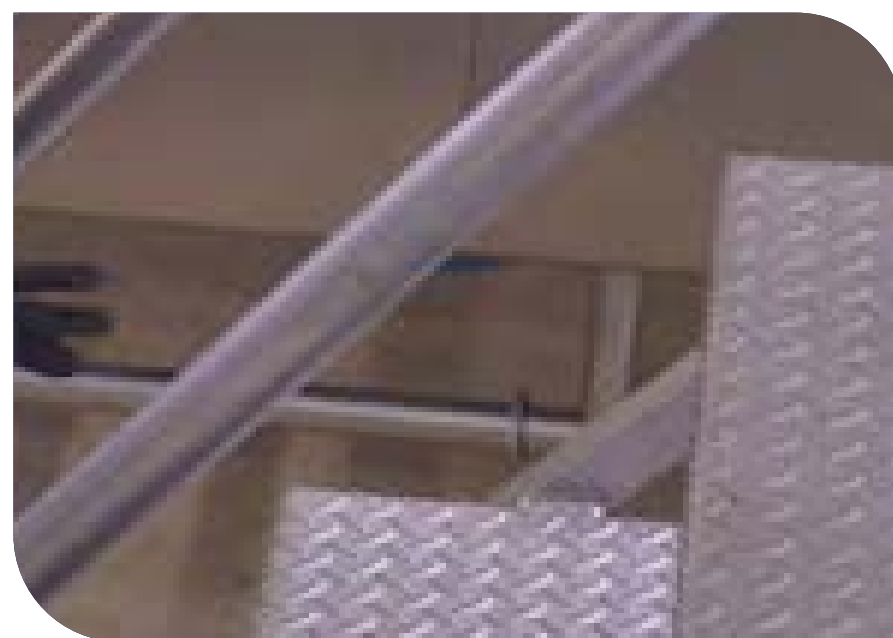


Política Global de Integridad

Establece lineamientos y parámetros generales para asegurar que la Empresa, sus colaboradores y representantes no solo comprendan y cumplan con las leyes anticorrupción, locales e internacionales, en la forma de hacer negocios y en todas las relaciones que pueden surgir de la misma, sino que también se guíen por una forma correcta de actuar con su entorno social y comercial.

Política Global sobre Prácticas Comerciales

Nuestra Política Global sobre Prácticas Comerciales y Competencia Económica, establece los lineamientos sobre las prácticas y relaciones comerciales de los colaboradores de Grupo Bimbo, para garantizar que se cumplan estrictamente las disposiciones legales relacionadas con la libre competencia en los mercados en los que participamos. La política es aplicable a todos los colaboradores de las Organizaciones, afiliadas y subsidiarias de Grupo Bimbo, en sus diferentes geografías y funciones.



Política Global de Derechos Humanos

Podemos asegurar que quien labora en Grupo Bimbo, se forma bajo una visión ética y responsable que genera una realidad positiva que abarca tanto aspectos laborales como personales. Nuestra Política Global de Derechos Humanos establece los lineamientos generales sobre el respeto a los derechos de nuestros colaboradores, grupos de interés, de las personas en nuestra cadena de valor y comunidades en las que operamos, en congruencia con la cultura de Grupo Bimbo y acorde a las legislaciones aplicables en cada país, al Derecho Internacional y demás instrumentos globales de los Derechos Humanos, así como a los compromisos adquiridos con la adhesión al Pacto Mundial de la Organización de Naciones Unidas.



Código de Ética

Con el objetivo de construir una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana; lograr la preferencia de nuestros consumidores, clientes y colaboradores; se deberán establecer y siempre mantener los más altos estándares éticos, en el actuar diario de nuestros colaboradores y en nuestra interacción con nuestros grupos de interés. El presente documento busca establecer el marco normativo que guía dichos estándares de conducta, nuestra postura sobre los diferentes temas relacionados y los criterios que se seguirán en situaciones de incumplimiento.

Año con año se envía a todos los miembros del Consejo de Administración el Código de Ética, la Política Global de Integridad, así como información complementaria, capacitaciones y material de entrenamiento a través de diferentes vías de comunicación, como el correo electrónico o un sitio web creado para dicho efecto.

Política Global de Conflictos de Interés

Establece lineamientos generales para el manejo y reporte de conflictos de interés, reforzando el ambiente de confianza y de integridad dentro de Grupo Bimbo y sus sociedades subsidiarias y afiliadas.

Política Global de Protección de Datos Personales

Regula la legitimidad del tratamiento de los datos personales en Grupo Bimbo, a efecto de garantizar su privacidad y evitar cualquier vulneración de seguridad.



COLABORADORES

recibieron capacitación en materia de integridad a través de GB University
92% del total de colaboradores administrativos a directivos

México
12,979
90%

Norteamérica
4,625
96%

Latinoamérica
3,969
90%

EAA
2,179
92%

Programa de cumplimiento

Grupo Bimbo considera la integridad como un elemento esencial en la forma de hacer negocios. La Empresa está comprometida en hacer negocios de forma ética y honesta.

La Dirección Global Jurídica y de Cumplimiento Normativo promueve, regula y homologa diversos aspectos de la integridad y transparencia en Grupo Bimbo a través del Programa de Cumplimiento, que tiene como finalidad que las actividades y los procesos estén sustentados en la ética, la honestidad y las mejores prácticas, cumpliendo con la normativa interna y externa, que fortalece nuestro modelo de integridad previniendo, identificando y corrigiendo fallas que puedan generar un daño a la Empresa.

El Comité de Ética y Cumplimiento Normativo es el órgano colegiado encargado de velar por el cumplimiento de la Política Global de Integridad, así como el Director Global Jurídico y de Cumplimiento Normativo, a cargo de implementar, monitorear y hacer cumplir el Programa de Cumplimiento de Integridad en Grupo Bimbo. Este programa se basa en 3 pilares principales:





4.6/5



Anticorrupción

Anualmente, el Programa de Cumplimiento de Integridad es evaluado por un tercero experto en la materia. La última evaluación es de febrero 2021, con una evaluación de 4.6 sobre 5.0, reflejando un programa eficiente y competente. El promedio de evaluación del mercado es de 2.8.

La empresa permanentemente está mejorando los procesos preventivos en materia de integridad, de tal manera que se cumplan con todas las leyes aplicables. Se están desarrollando herramientas tecnológicas que permitan identificar desviaciones a la política con base a datos digitales internos y externos a la compañía.

Grupo Bimbo ratifica su compromiso con las mejores prácticas globales al ser reconocida en la edición 2021 y por cinco años consecutivos como una de las empresas más éticas del mundo de acuerdo al listado que elabora The Ethisphere Institute, firma que reconoce a las empresas que consideran al compromiso ético como uno de los ejes rectores en el quehacer de sus operaciones del día a día.

En 2021, llevamos a cabo estudios para medir los riesgos en materia de integridad, prevención de lavado de dinero y protección de datos personales en México, Venezuela, Ecuador, Brasil, India, China y Kazajistán; en el caso de México estos análisis se efectuaron a las organizaciones de Bimbo México, Barcel México, Productos Ricoli-

no, Moldes y Exhibidores, El Globo y Bimbo Net. Para estos análisis consideramos factores del entorno y tipo de negocio, madurez de las operaciones por recientes adquisiciones, exposición a riesgos de integridad y volúmenes de ventas. Los resultados nos indicaron las fortalezas de las organizaciones, así como las actividades y procesos que requieren ser reforzados con el propósito de mantener un alto grado de cumplimiento en dichos temas en las organizaciones. Durante 2022, estaremos trabajando conjuntamente con los líderes y responsables de cada organización analizada para mitigar los riesgos encontrados. También en 2022, continuaremos estos análisis para identificar y medir los principales riesgos en cada localidad u organización.

En Grupo Bimbo la capacitación y concienciación en materia de integridad es de suma importancia para colaboradores y terceros de riesgo. Por lo anterior, cada año reforzamos la comunicación con colaboradores a través de cápsulas de integridad, las cuales pueden ser utilizadas al inicio de juntas o reuniones laborales. Así mismo, en 2021 iniciamos la capacitación en materia de integridad a proveedores catalogados como de riesgo en esta materia.

Comunicación sobre políticas y procedimientos

Nuestra Política de Cero Tolerancia a faltas de integridad ha obtenido resultados destacados, al no tener reporte alguno que incluya casos confirmados de corrupción pública hasta el día de hoy.

Entre los lineamientos contemplados en la Política Global de Integridad se estipula el compromiso que todos los socios de negocio tienen de firmar el Código de Conducta de Proveedores, el cual es de acceso público, y se encuentra en nuestra página web, con carácter obligatorio. Todos los años en el mes de enero, el Secretario del Consejo de Administración de Grupo Bimbo, envía a los miembros del Consejo un cuestionario con el fin de mantener su información actualizada, el cual va acompañado con la comunicación y el envío de los siguientes documentos:

1 CÓDIGO DE ÉTICA PROFESIONAL DE LA COMUNIDAD BURSÁTIL MEXICANA

2 CÓDIGO DE MEJORES PRÁCTICAS CORPORATIVAS

3 REGLAMENTO INTERIOR DE LA BOLSA MEXICANA DE VALORES

4 CÓDIGO DE ÉTICA DE GRUPO BIMBO

5 POLÍTICA GLOBAL DE INTEGRIDAD DE GRUPO BIMBO

Sobre preocupaciones críticas

La Dirección Global de Asuntos Corporativos es la responsable del monitoreo y del análisis del entorno económico, político y social, así como de las implicaciones que podrían tener sobre el negocio y reputación de la empresa. En este sentido, contamos con un proceso de escalamiento directo al Comité Directivo en el que comunicamos las preocupaciones críticas y mediante el cual se toman las decisiones sobre las acciones para minimizar el impacto de dichos riesgos.

La naturaleza de las preocupaciones críticas deriva de asuntos regulatorios, iniciativas legislativas, coyuntura política, social y económica.

En 2021, se comunicaron 60 preocupaciones críticas al Comité Directivo de la empresa, mismas que fueron atendidas conforme al mecanismo definido.

Dentro de la gestión, se mantiene una comunicación activa con el máximo órgano de gobierno acerca de las preocupaciones críticas relacionadas a asuntos regulatorios, iniciativas legislativas, coyuntura política, social y económica a través de la Dirección Global de Asuntos Corporativos con diferentes herramientas:

- Global Risk Management Dashboard: reporte donde las organizaciones envían el monitoreo de los asuntos regulatorios en los países donde operamos, asignándoles un riesgo en función de los criterios establecidos por la Dirección Global de Control Interno.
- Mecanismos de monitoreo, análisis y coordinación de acciones para la atención de estos temas.



BIBO COLABORADORES

fueron comunicados sobre las políticas y procedimientos anticorrupción en materia de integridad

Incluye al Comité Directivo de Grupo Bimbo y a las categorías laborales de administrativos, supervisores, ejecutivos y directivos. Adicionalmente, para los colaboradores operativos, los mensajes de comunicación son llevados a cabo por los equipos de Personas y Comunicación de cada organización, así como por los líderes de las Direcciones Funcionales.

Comenta

Con el objetivo de contribuir al cumplimiento de los valores de estas Políticas y resolver los conflictos generados por acciones o comportamientos que se contrapongan con nuestros principios, Comenta, nuestro canal de escucha oportuno y confiable, ofrece una comunicación para atender, solucionar y dar seguimiento a reportes de acciones que incurran en violaciones a nuestras Políticas.

comenta@grupobimbo.com

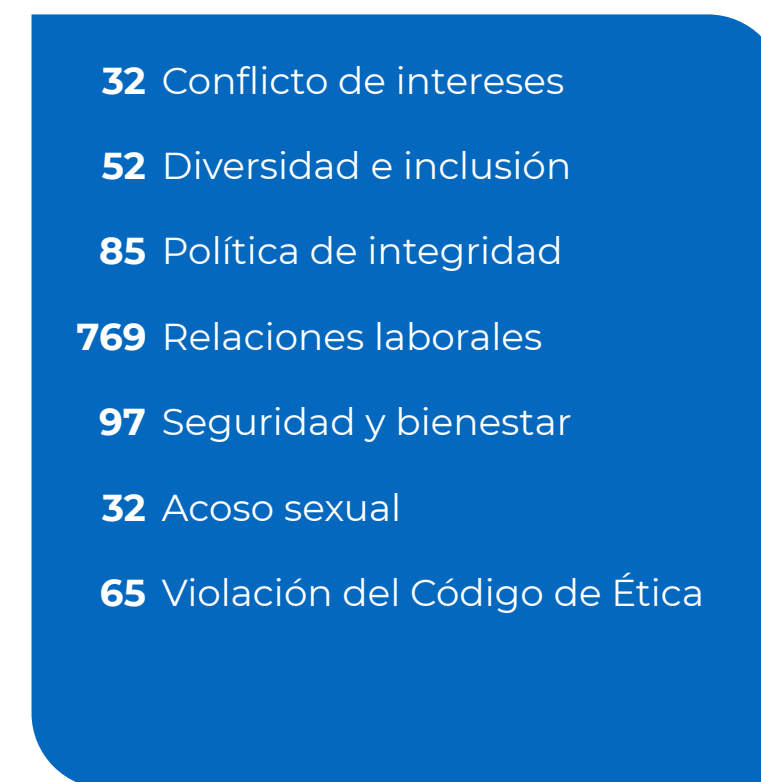
Comenta es un mecanismo de expresión que garantiza total confidencialidad, libre de repercusiones y seguro para quien busca expresar alguna inconformidad y a su vez mantiene la tranquilidad laboral que todo colaborador, socio, accionista y proveedor merece.

Adicional la Dirección Global Jurídica y de Cumplimiento Normativo cuenta con un correo electrónico para que los colaboradores puedan reportar o asesorarse ante cualquier falta de integridad en Grupo Bimbo.

compliance@grupobimbo.com

En 2021 los casos de reportes con identidad aumentaron a 651 contra 522 casos en el 2020, lo que representa un aumento de un poco más del 22% lo que nos indica que cada vez más colaboradores confían en este canal.

En 2021 a través de equipos colaborativos con las Direcciones Globales de Compliance, Auditoría y el auditor externo KPMG se capacitó a integrantes de comités de Comenta, investigadores y call center en temas de procesos de investigación y respuesta a casos laborales, marco normativo y programa para la administración de riesgo de fraude.



Gobierno Corporativo

Consejo de Administración

Daniel Javier Servitje Montull
Consejero / Presidente

Consejeros

José Ignacio Mariscal Torroella
Mauricio Jorba Servitje
María Luisa Jorda Castro*
Ricardo Guajardo Touché*
Arturo Manuel Fernández Pérez*
Luis Jorba Servitje
María Isabel Mata Torrallardona
Nicolás Mariscal Servitje
Javier de Pedro Espínola
José Ignacio Pérez Lizaur*
Edmundo Miguel Vallejo Venegas*
Jorge Pedro Jaime Sendra Mata
Jaime Chico Pardo
Jaime A. El Koury*
Rogelio M. Rebolledo Rojas*
Andrés Obregón Servitje
Marina De Tavira Servitje

Luis Miguel Briola Clément
Secretario Propietario

Norma Isaura Castañeda Méndez
Secretario Propietario

*Independiente



Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Edmundo Miguel Vallejo Venegas
Presidente

Jaime Antonio El Koury
Arturo Manuel Fernández Pérez
María Luisa Jorda Castro
José Ignacio Pérez Lizaur

Comité de Evaluación y Resultados

Luis Jorba Servitje
Presidente

Nicolás Mariscal Servitje
José Ignacio Pérez Lizaur
Daniel Javier Servitje Montull
Edmundo Miguel Vallejo Venegas

Consejo de Administración

Daniel Javier Servitje Montull

El señor Servitje Montull es miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex, S.A. de C.V., Coca-Cola Femsa, S.A.B de C.V., Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C., The Global Consumer Goods Forum, Latin America Conservation Council (The Nature Conservancy), y Aura Solar.

José Ignacio Mariscal Torroella

Actualmente es miembro del Consejo de empresas como: Grupo Marhnos, Grupo Bimbo, Grupo Calidra, Afianzadora Aserta, Servicios de Energía Mexoil, Aura Solar y Siete Colores Ideas Interactivas. Es Vicepresidente de FinComún Servicios Financieros Comunitarios.

También es Miembro del Consejo de Uniapac Internacional y de la Fundación Uniapac, fue Presidente Mundial de Uniapac de 2006 al 2009 (primer Presidente Latinoamericano), es Presidente del por una Sola Economía del Consejo Coordinador Empresarial (C.C.E.) y también se desempeña como Consejero del CCE, Vocal de la Comisión Ejecutiva de Coparmex, participa en el Consejo Directivo y es Vicepresidente de Asuntos Internacionales y del Trabajo de la Coparmex (Sindicato Patronal). Miembro del Consejo y de la Comisión Ejecutiva de la Confederación USEM (Unión Social de Empresarios Mexicanos). Fue Presidente del Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana (IMDOSOC), participando hoy en el Comité de Vigilancia, asimismo es Presidente de la Fundación León XIII.

El señor Mariscal Torroella es cuñado de Daniel Javier Servitje Montull y es tío de Nicolás Mariscal Servitje.

Mauricio Jorba Servitje

El señor Jorba Servitje es miembro del Consejo de Administración de VIDAX y del Consejo Directivo y de Administración de Promociones Monser, S.A. de C.V.

El señor Mauricio Jorba Servitje es hermano de Luis Jorba Servitje y primo de Daniel Javier Servitje Montull.

Maria Luisa Jorda Castro

La señora Jorda Castro es miembro del Consejo de Merlin Properties, Presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y Vocal de la Comisión de Auditoría; miembro del Consejo de Grupo BANKINTER (Entidad Financiera), Presidente de la Comisión de Auditoría y Vocal de la Comisión de Riesgos; Es Presidente del Comité Asesor Técnico del Instituto de Auditores Internos de España y profesora en el Programa de Consejeros de la Escuela de negocios ESADE. Ha sido miembro del Consejo y vocal de la Comisión de Auditoría y Control de Tubos Reunidos, S.A., miembro del Consejo del Banco Europeo de Finanzas (Grupo Unicaja) y Presidente de su Comisión de Auditoría, y fue miembro del Consejo de Jazztel y Presidente de la Comisión de Auditoría; miembro de la Junta de Gobierno y vocal del Comité de Auditoría del Instituto de Consejeros y Administradores (ICA).

La señora Jorda Castro ha desempeñado diversos puestos ejecutivos en sus más de 30 años de carrera profesional perteneciendo a los distintos Comités de Dirección, de Inversiones y de Auditoría entre los que destacan: Directora General Económico-Financiera del Grupo Deoleo, Directora de Auditoría Interna y de Gobierno Corporativo de Metrovacesa, Directora General de Finanzas e Inversiones de la Corporación Empresarial ONCE, así como otros desempeñados en el sector Real Estate y Alimentación.

Ricardo Guajardo Touché

El señor Guajardo Touché es miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V., Grupo Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V., Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V., Grupo Aeroportuario del Sureste, S.A.B. de C.V., y Vitro, S.A.B. de C.V., así como vicepresidente del Fondo para la Paz.

Arturo Manuel Fernández Pérez

El señor Fernández Pérez es el Decano del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y miembro del Consejo de Administración de Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V., Grupo Nacional Provincial, S.A.B. de C.V., Grupo Palacio de Hierro, S.A.B. de C.V., Valores Mexicanos, Casa de Bolsa, S.A.B. de C.V., Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V., Grupo Profuturo, S.A.B. de C.V. y Fresnillo, plc.

Luis Jorba Servitje

El señor Luis Jorba Servitje es Director General de Frialsa Frigoríficos, la empresa más grande en Latinoamérica de servicios logísticos en cadena de frío, con presencia en México y Perú.

El señor Luis Jorba Servitje es hermano de Mauricio Jorba Servitje y primo de Daniel Javier Servitje Montull.

María Isabel Mata Torrallardona

La señora Mata Torrallardona es Directora General de Fundación José T. Mata, A.C. Cuenta con experiencia profesional en el Museo Rufino Tamayo y en la Casa de Subastas del Lic. Luis López Morton.

La señora Mata Torrallardona es esposa de Javier de Pedro Espínola.

Nicolás Mariscal Servitje

El señor Mariscal Servitje es Director General de Marhnos.

El señor Mariscal Servitje es sobrino de Daniel Javier Servitje Montull y de José Ignacio Mariscal Torroella. Es primo del señor Andrés Obregón Servitje.

Javier de Pedro Espínola

A lo largo de los últimos 30 años ha participado como consejero y accionista en varias empresas privadas en sectores tales como manufactura y comercialización de útiles escolares, colchones, acojinados y sector inmobiliario. Adicionalmente participa como consejero en instituciones de beneficencia incluyendo Fundación José T Mata.

El señor De Pedro Espínola es esposo de María Isabel Mata Torrallardona.

José Ignacio Pérez Lizaur

José Ignacio Pérez Lizaur es miembro independiente de Consejo de Grupo Bimbo (miembro del Comité de Auditoría y del Comité de Evaluación y Resultados).

Hasta 2016 fue miembro del Consejo de Newell Brands en USA (miembro del Comité de Auditoría y del Comité de Compensaciones) y de Central American Bottling Corporation (CBC) en Centro América y el Caribe (Presidente del Comité de Auditoría). También fue miembro del Consejo de Walmex.

Actualmente dedica parte de su tiempo a diversas formas de participación en la sociedad civil.

Edmundo Miguel Vallejo Venegas

El señor Vallejo Venegas es académico en negocios, consejero, conferencista, autor, promotor social y expresidente y director general de GE Latinoamérica.

Jorge Pedro Jaime Sendra Mata

El señor Sendra Mata es administrador de J&J Textiles, S.A. y de JRPVJ, Inc., Fue miembro del Consejo de Administración de, DB Homes S.A. y CEO de Advance Design Center, Inc

Jaime Chico Pardo

El señor Chico es miembro del Consejo de Grupo Bimbo y Advisery Board de BDT Capital Partners. Anteriormente participó en los consejos de Honeywell Intl., AT&T y en Fondos Mutuos de American Funds. También ha sido miembro del Consejo de la Universidad de Chicago Booth desde 2012.

Anteriormente se desempeñó como presidente del consejo de Telmex y de IDEAL.

Jaime A. El Koury

El señor Jaime A. El Koury es Director Jurídico de la Junta de Supervisión y Administración Financiera de Puerto Rico, órgano oficial creado por el Congreso de Estados Unidos de América.

Ocupa los cargos de Consejero Propietario de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. y Consejero Suplente en el Consejo de Administración de Coca Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. Anteriormente fue socio de Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP.

Rogelio M. Rebolledo Rojas

El Sr. Rogelio M. Rebolledo Rojas obtuvo el título de Ingeniero Químico por la UNAM y una Maestría en Administración por la Universidad de Iowa. Es miembro del Consejo de Administración desde julio de 2018. Previo a su incorporación al Consejo de Administración de Grupo Bimbo, fue parte de los Consejos de Administración de Kellogg, Clorox, Best Buy y Applebee's en los Estados Unidos y de Alfa y Jose Cuervo Internacional en México. Durante 27 años ocupó diversas posiciones clave como CEO de Sabritas y Gamesa para PepsiCo. Posteriormente, como Presidente de Frito Lay Latinoamérica y Asia Pacífico Finalmente, en el año 2000 asumió la Presidencia de Frito Lay International incorporando las operaciones de Europa, Medio Oriente y Sudáfrica a sus responsabilidades. A su retiro de Frito Lay International a finales de 2004 y hasta mediados de 2007, fue Presidente y CEO de PBG México y miembro de su Consejo en los Estados Unidos.

Andrés Obregón Servitje

El señor Obregón Servitje es Socio Director de una firma especializada en asesoría patrimonial e inversiones. A lo largo de los últimos 15 años ha participado activamente en inversiones de capital privado en diversos sectores tales como educación, alimentos, servicios financieros, logística y manufactura. Adicionalmente, participa en el Consejo de Administración de Grupo Bimbo.

Marina De Tavira Servitje

La señora De Tavira es actriz mexicana de teatro, cine y televisión. Cuenta con una licenciatura en actuación por La Casa del Teatro, A.C. y un diplomado en actuación por el Núcleo de Estudios Teatrales, A.C. Formó junto con Enrique Singer, Incidente Teatro, donde han producido "Tragaluz", "El Río", "Traición", "Crímenes del corazón", "La mujer justa", "La anarquista" y "Obsesión".

Marina fue nominada al Oscar 2019 como Mejor Actriz de Reparto por su interpretación del papel de "Sofía" en la multipremiada "Roma". Por este mismo papel, Marina se hizo acreedora a un "Ariel" en la categoría de Mejor Coactuación Femenina en la edición 2019 de los galardones más importantes en el cine mexicano.

Luis Miguel Briola Clément

El señor Briola Clément se unió a Grupo Bimbo en 2004 y actúa como su Abogado General y Secretario del Consejo de Administración desde abril de 2005. El señor Briola es abogado por la Escuela Libre de Derecho y cuenta con una Maestría de la Universidad de Columbia.

Norma I. Castañeda Méndez

La señora Castañeda Méndez se unió a Grupo Bimbo en 2007, actúa como Gerente Jurídico. La señora Castañeda es licenciada en Derecho por la Universidad Panamericana, cuenta con una Especialidad en Instituciones de Derecho Administrativo por la misma casa de estudios y una Maestría en Derecho por Duke University School of Law.



Comité de Finanzas y Planeación

José Ignacio Mariscal Torroella
Presidente

Jaime Chico Pardo
Javier De Pedro Espínola
Ricardo Guajardo Touché
Luis Jorba Servitje
Daniel Javier Servitje Montull
Nicolás Mariscal Servitje
Rogelio M. Rebolledo Rojas

Comité Directivo

Daniel Javier Servitje Montull
Presidente del Consejo y Director General Grupo Bimbo

Javier Augusto González Franco
Director General Adjunto Grupo Bimbo

Rafael Pamias Romero
Director General Adjunto Grupo Bimbo

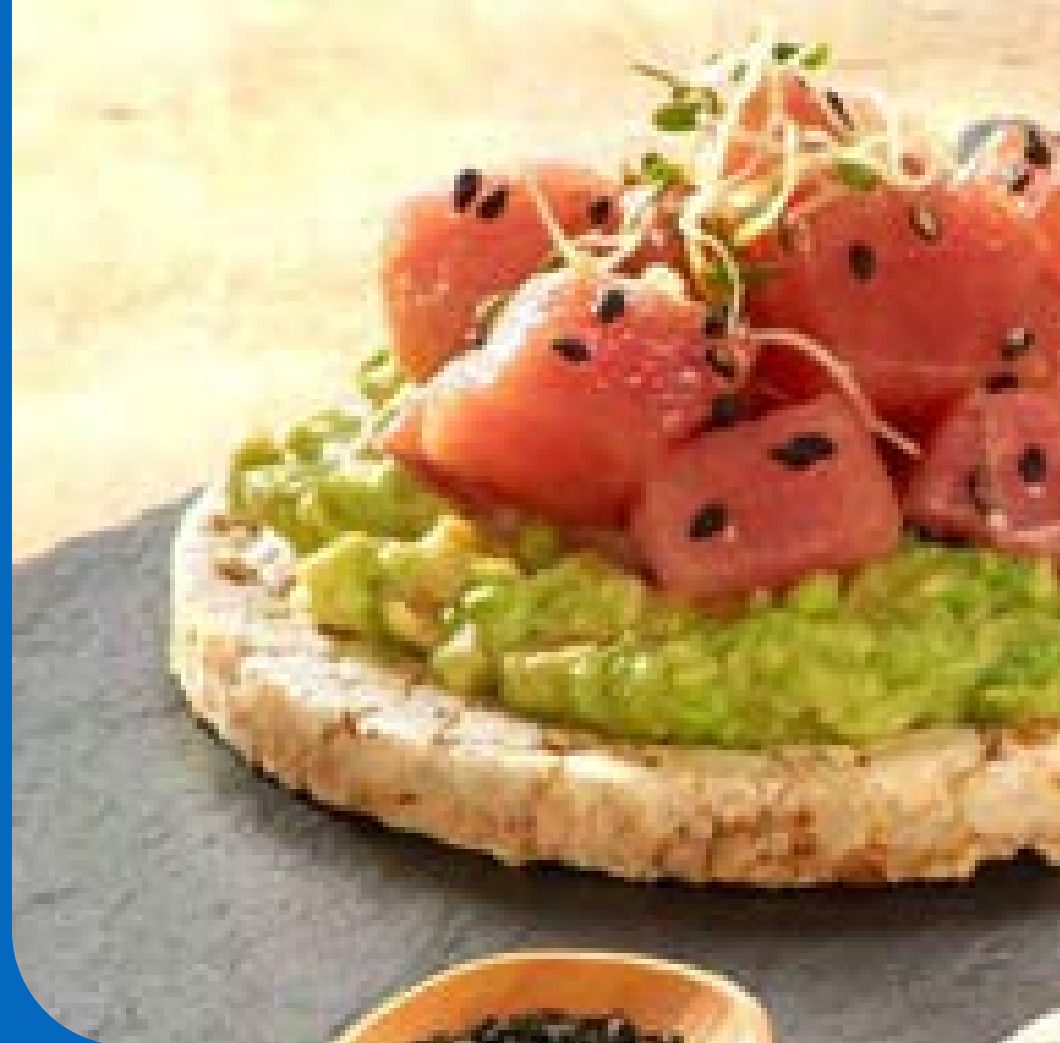
Diego Gaxiola Cuevas
Director Global de Administración y Finanzas

Juan Muldoon Barrena
Director Global de Personas

Raúl Ignacio Obregón Servitje
Director Global de Información y Transformación

Alfred Penny
Director General Bimbo Bakeries USA

Miguel Ángel Espinoza Ramírez
Director General Bimbo México



16.6%
de los miembros de nuestro máximo órgano de gobierno son mujeres

Para conocer la experiencia y compromisos de los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, consulta:

<https://www.grupobimbo.com/es/inversio-nistas/gobierno-corporativo/consejo-de-ad-ministracion>
<https://www.grupobimbo.com/es/inversio-nistas/gobierno-corporativo/comites>

Comité Directivo

Daniel Javier Servitje Montull Presidente del Consejo y Director General Grupo Bimbo

El señor Servitje Montull se desempeña como Director General de Grupo Bimbo desde 1997 y como Presidente del Consejo de Administración desde el 2013. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana y en 1987 obtuvo su maestría en Administración de Negocios (MBA) por la Universidad de Stanford. Ingresó a Grupo Bimbo en febrero de 1982 y ha ocupado distintos puestos, como Director General de Organización Marinela y Vicepresidente de Grupo Bimbo, entre otros.

Javier Augusto González Franco Director General Adjunto Grupo Bimbo

El señor González Franco se ha desempeñado como Director General Adjunto de Grupo Bimbo desde febrero de 2014. Es Ingeniero Químico por la UNAM y cuenta con una maestría en administración de negocios (MBA) de la Universidad Diego Portales en Chile, un diploma de administración avanzada de Harvard University y un diploma de IMD en Suiza. Ingresó a Grupo Bimbo en 1977 y de entre sus cargos anteriores en Grupo Bimbo, el señor González Franco se ha desempeñado como Sub-Director General Adjunto de Operaciones de América Latina, Director General Adjunto de Organización Bimbo, Director de Organización Barcel y Director de Organización Bimbo.

Rafael Pamiás Romero Director General Adjunto Grupo Bimbo

El señor Pamiás Romero se desempeña como Director General Adjunto de Grupo Bimbo para la región de Latinoamérica y es miembro del Comité Ejecutivo. También se desempeña como CSO, Líder de Investigación & Desarrollo Global y Marketing.

El señor Pamiás Romero cuenta con una licenciatura y una maestría en Administración y Dirección de Empresas por la ESADE en Barcelona. También cuenta con una maestría en Administración Internacional por la Thunderbird School of Global Management en Arizona. Con más de 35 años de experiencia en Mercadotecnia y Estrategia Comercial ha trabajado en empresas multinacionales como Henkel, Danone y actualmente en Grupo Bimbo. En Danone, de 2002 a 2007 el señor Pamiás fue Gerente General para la categoría de Agua Embotellada en México & España. De 2007 a 2017 cubrió la Vicepresidencia para la región de Europa, África y Medio Oriente de Agua Embotellada (2007 a 2009), la Vicepresidencia de Latinoamérica de Agua Embotellada (2009 a 2011) y Productos Lácteos (2011 a 2017).

Diego Gaxiola Cuevas Director Global de Administración y Finanzas

El señor Gaxiola ha fungido como Director Global de Administración y Finanzas de Grupo Bimbo desde agosto de 2017. Tiene más de 20 años de experiencia en puestos similares, anteriormente fue Director Financiero de Alsea, un operador líder de establecimientos de comida rápida, cafeterías y restaurantes informales en América Latina y España. Antes de Alsea, trabajó para Grupo Desc. S.A.B. de C.V. en finanzas corporativas y en Grupo Televisa, S.A.B. de C.V. El señor Gaxiola tiene una maestría en finanzas de la Universidad Anáhuac y una licenciatura en administración de empresas de la Universidad de Newport y la Universidad Iberoamericana.

Juan Muldoon Barrena
Director Global de Personas

El señor Juan Muldoon Barrena es el Director Global de Personas de Grupo Bimbo desde 2019. El Sr. Muldoon tiene una licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Iberoamericana y cursó un diplomado en finanzas en Southern Methodist University y un diplomado en alta dirección en la Universidad Adolfo Ibáñez en Santiago, Chile. Su experiencia profesional incluye diversos cargos en Grupo Bimbo, en las áreas de mercadotecnia, exportaciones y gerencia general en Chile, en Centroamérica y en los Estados Unidos. Ocupó desde 2011 la dirección de talento de BBU, y a partir de 2015 fue Director Global de Talento en el Corporativo de Grupo Bimbo.

Raúl Ignacio Obregón Servitje
Director Global de Información y Transformación

El señor Obregón Servitje ocupa el cargo de Director Global de Información y Transformación desde abril del 2017. Ingresó a Grupo Bimbo en el año de 2002 y, desde entonces, ha ocupado los cargos de Director General de Bimbo Latín Sur, Director Corporativo de Ventas, Director de Grandes Clientes de Bimbo México, Gerente General de Bimbo Perú y también ha trabajado en Bimbo Bakeries USA. Antes de ingresar a Bimbo el señor Obregón Servitje trabajó en Citibank México. El señor Obregón Servitje tiene un título de Ingeniería Industrial de la Universidad Iberoamericana, una maestría en administración de empresas (MBA) de Boston University y cursos de especialización en Harvard Business School.

Alfred Penny
Director General Bimbo Bakeries USA

El señor Fred Penny se ha desempeñado como Presidente de Bimbo Bakeries USA desde abril 2013. Comenzó su carrera en la función de Finanzas de General Foods y avanzó a través de varios puestos de creciente responsabilidad durante la próxima década. En 1990, el Sr. Penny fue nombrado Director de Planificación Estratégica y Productividad de Kraft Baking, y en 1993 se convirtió en Gerente General del área de mercado de Intermountain en Denver. Se convirtió en Vicepresidente y Gerente General del negocio de Entenmann's en 1997, y fue nombrado Vicepresidente Ejecutivo de George Weston Bakeries, Inc.

Miguel Ángel Espinoza Ramírez
Director General Bimbo México

El señor Espinoza Ramírez se ha desempeñado como Director General de Bimbo México desde febrero de 2014. Es Ingeniero Industrial por el Instituto Tecnológico de Chihuahua, cuenta con estudios en el IPADE y el Programa de Administración Avanzada de la Universidad de Harvard. El señor Espinoza Ramírez se unió a Grupo Bimbo en 1981 y de entre sus cargos anteriores se ha desempeñado como Administrador General de Dulces y Chocolates Ricolino, Vicepresidente de Barcel del Norte, Gerente Administrativo de Organización Barcel, Presidente de Barcel y más tarde Presidente de Operaciones de Sudamérica.

Gobierno de Sustentabilidad

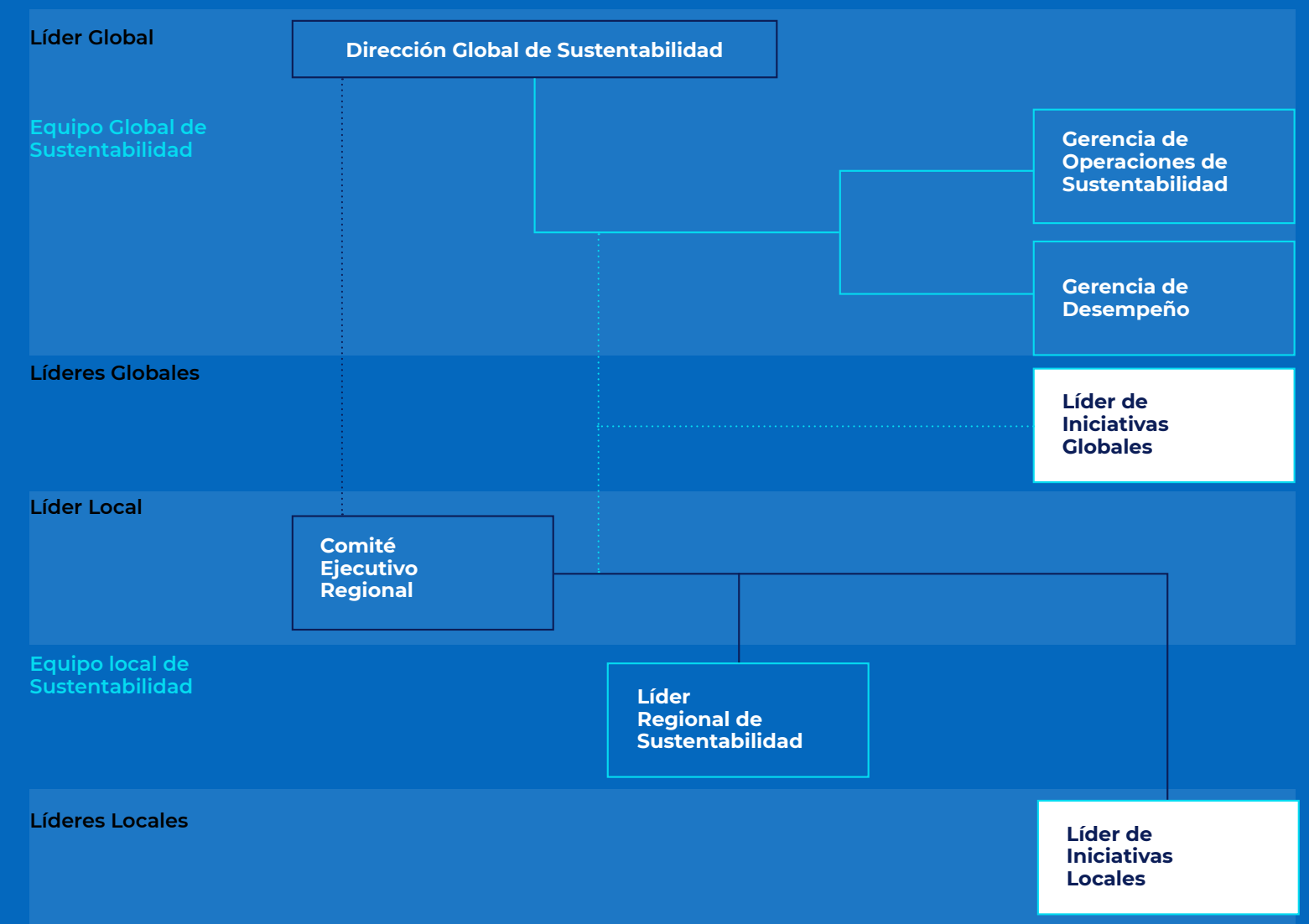
A fin de garantizar el máximo nivel de impacto positivo, hemos creado la Estrategia de Sustentabilidad con una sólida estructura de gobierno que establece los mecanismos para actuar con transparencia, rendir cuentas y dar seguimiento a los avances en relación con nuestros compromisos y objetivos.

La estructura de gobierno de Grupo Bimbo tiene los siguientes objetivos:

- ✓ Gestionar y orientar el progreso en materia de sustentabilidad.
- ✓ Medir y rastrear los resultados del desempeño de la sustentabilidad.
- ✓ Asegurar que las decisiones estratégicas y tácticas estén alineadas con los objetivos de sostenibilidad.
- ✓ Brindar claridad y transparencia en materia de sustentabilidad.

Para gestionar nuestros procesos de sostenibilidad a todos los niveles de la empresa, hemos creado una estructura dirigida por un Líder Global de Sustentabilidad y un Director de Sustentabilidad Global quienes coordinan a los líderes de las diferentes áreas funcionales, responsables de cada una de las iniciativas.

Estructura de Gobierno de Sustentabilidad



Para integrar esto con los mejores resultados posibles, hemos dividido la estructura de gobierno en dos niveles: Global y Regional

GLOBAL

Se cuenta con una serie de mecanismos, reuniones y grupos: Juntas trimestrales de reporte a Dirección General de Grupo Bimbo

- Comité Sustentabilidad Global. (CSO & Líderes de Sustentabilidad)
- Equipos de Trabajo especializados por iniciativa (Para ti, Para la Naturaleza, Para la Vida).
- Uno a uno (líderes de organización y director global / uno a uno con Líderes).
- Consejo Asesor

LOCAL Ó REGIONAL

Cada región está dirigida por un responsable de sustentabilidad regional, que preside un comité ejecutivo regional y administra un equipo de líderes para cada iniciativa, quienes juntos son responsables de implementar y administrar la sustentabilidad en toda la región con un mecanismo de gestión en espejo al global.

Todos los niveles de liderazgo, son evaluados en sustentabilidad anualmente, como uno de los puntos en la evaluación de desempeño en función del área de impacto con respecto a la estrategia de sustentabilidad. Por su parte, Directores generales y líderes de sustentabilidad son evaluados además, en función de sus resultados con respecto a los logros de la estrategia local o global.

Durante el año se construyeron compendios para las 8 grandes iniciativas y los cimientos, de tal forma que se documentó la manera de gestionar la estrategia así como los estándares mínimos y líneas de acción para el logro de las metas de cada iniciativa. Estas guías al igual que la Política de Sustentabilidad, son la base para que cada unidad de negocio a través de su comité local de identifique oportunidades, genere planes de acción y de seguimiento a sus KPIs y actividades.

La Dirección Global de Sustentabilidad y los líderes globales persiguen el cumplimiento de las prácticas y proyectos. Cada año se envía a las unidades de negocio una guía de los proyectos que deben considerarse en el CAPEX de sus operaciones dependiendo de riesgos, estrategias y/u oportunidades.

Materialidad

Como parte de nuestro compromiso con los grupos de interés y la sustentabilidad, en Grupo Bimbo realizamos un estudio periódico de materialidad para determinar los siguientes pasos a dar, considerando la estrategia de la compañía y el diagnóstico de los temas ambientales, sociales y económicos, así como los principios establecidos por Global Reporting Initiative (GRI).

Asimismo, el estudio define los temas de mayor prioridad, basándonos en la consulta a socios, colaboradores, proveedores y demás grupos de interés, a través de encuestas y entrevistas.

La consulta es realizada por un proveedor externo internacional especializado a fin de obtener la información más fidedigna posible, sin sesgos culturales. Los resultados se presentan en el Comité Central de Sustentabilidad con los hallazgos más relevantes y se hace llegar un resumen ejecutivo a los miembros del Comité Directivo. De forma paralela, las diferentes direcciones funcionales reportan de forma trimestral los avances alcanzados y tienen una reunión anual con la Dirección General para revisar la consolidación de avances y definir las acciones a implementar para el siguiente año.

Con el fin de profundizar en los temas identificados como materiales, hemos definido que la frecuencia de este estudio es cada 3 años siendo el 2022 el año en el que actualizaremos dicho estudio.

Sin embargo, para la definición de las nuevas ambiciones de la estrategia de sustentabilidad se tomó como insumo la materialidad existente y ejercicios en cada una de las unidades de negocio de acuerdo a su entorno y riesgos.

Como resultado del último estudio de materialidad, los temas de mayor relevancia y que se encuentran considerados dentro de la estrategia de sustentabilidad son:

1

Prácticas de gestión responsable en la cadena de suministro.

2

Innovación hacia productos más saludables.

3

Empaques sustentables y economía circular.

4

Ética e integridad.

5

Derechos humanos en la cadena de valor.

6

Gestión y cuidado del agua.

7

Eficiencia energética y energías renovables.

8

Gestión de residuos.

9

Adaptación y mitigación del cambio climático.

10

Seguridad y calidad de productos.

Grupos de Interés

Son aquellos públicos que impactan o son impactados por las acciones de la empresa y están definidos en la Política Global de Sustentabilidad.

INTERNOS

Sus decisiones y las de la empresa afectan el desarrollo del negocio. Los conforman accionistas, socios, colaboradores, y representantes de colaboradores.

EXTERNOS

Tienen relación con la empresa y comparten algunos objetivos; de su adecuada interacción resultarán relaciones ganar-ganar. Compuesto por clientes, proveedores, distribuidores, contratistas, competidores, consumidores, sociedad, gobierno, organismos empresariales y organismos internacionales de los que Grupo Bimbo forma parte; medios de comunicación, organizaciones sociales, instituciones de educación superior e investigación y embajadas.

Actualmente, el diálogo continuo con cada uno de estos grupos, nos permite identificar sus requerimientos, inquietudes y aportaciones. Cualquier cambio en alguno de estos grupos, sería identificado por el área funcional que lo atiende.

En los últimos años, además de las evaluadoras especializadas en sustentabilidad, se ha ido conformando un nuevo grupo de inversionistas más especializados, con fondos exclusivos para inversiones en empresas y organizaciones que ponen especial cuidado en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG). Estos grupos han sido identificados a partir de nuestra participación activa en comités, grupos empresariales y nuestro continuo diálogo con expertos en sustentabilidad. Así es como nuestra base de identificación de grupos de interés mantiene un diálogo permanente con las comunidades en las que operamos y con los actuales grupos de interés ya identificados.

Riesgos, Impactos y Oportunidades

Los principales impactos de Grupo Bimbo son:



1. Nuestra huella de carbono:

derivada de las operaciones y la distribución de nuestros productos.



2. La huella hídrica

Uno de los temas que resulta meta-materiales para los grupos de interés.



3. Derechos humanos

Buscamos establecer los lineamientos generales sobre el respeto a derechos humanos, en congruencia con la cultura de Grupo Bimbo y acorde a las legislaciones aplicables en cada país, al Derecho Internacional y demás instrumentos globales.



4. Agricultura regenerativa

A partir de un trabajo con los agricultores, logramos un impacto positivo en nuestra huella de carbono y las oportunidades de desarrollo en la comunidad.



5. Desperdicio

El desperdicio alimentario y de residuos es un tema relevante para los siguientes años y de ello depende un mejor manejo de los recursos.



6. Mejores perfiles nutrimentales

Es importante continuar con los esfuerzos de mejora de perfiles nutrimentales para ofrecer al mercado productos acordes a su estilo de vida y a sus requerimientos nutrimentales.



7. Dietas basadas en plantas

La crisis alimentaria aunada al cambio climático, ha generado la necesidad de voltear hacia alternativas menos agresivas con el planeta, como lo son las dietas basadas en plantas. Debemos incluir la diversidad de granos que existe en el planeta para ofrecer un portafolio especializado para quien decida adoptar este estilo alimentario.



8. Marcas transparentes y sustentables

Es imperante la necesidad de ofrecer marcas comprometidas con causas y un compromiso para contribuir con una causa bien definida que inspire y motive a los consumidores a sumarse a ese propósito.



9. Vinculación y apoyo a la comunidad

Estamos comprometidos con mejorar la calidad de vida de las comunidades a las que llegamos, por lo que buscamos contribuir a su prosperidad, y crear comunidades resilientes, mejorando sus vidas.

Afiliaciones y alianzas

Internacionales: Pacto Mundial de Naciones Unidas, Consumer Goods Forum (CGF), **International Food and Beverage Alliance (IFBA)**, Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), **World Federation of Advertisers (WFA)**, Access to Nutrition Index, **World Economic Council**, Earthworm Foundation, **Carbon Disclosure Project**, Task Force on Climate-Related Financial Disclosures TCFD, **Global Reporting Initiative y Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI MÉXICO: Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP)**, Asociación Mexicana de Energía Solar (ASOLMEX), **Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)**, Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), **Consejo Coordinador Empresarial (CCE)**, Consejo Mexicano de Negocios (CMN), **Cámara de la Industria de Transformación Nuevo León (CAINTRA)**, Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico), **Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)**, Consejo Nacional Agropecuario (CNA), *Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES)*, Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR), **Consejo de la Comunicación, Ecología y Compromiso Empresarial (ECOCE)**, Unión Social de Empresarios de México (USEM), **Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD) y Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT)** **Bimbo Bakeries USA:** American Bakers Association y Consumer Brands Association **Bimbo Canada:** Baking Association of Canada y Food and Beverage Canada **Bimbo Brasil:** Brazilian Food & Industry Association (ABIA) **Bimbo Iberia:** Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas y Asociación Española del Dulce **Bimbo Latin Centro ANDI Bimbo Latin Sur AB Chile**

Reconocimientos

CERTIFICACIÓN	
Bimbo Canadá	
Clean50 Honouree - Teresa Schoonings	Delta Management
Clean50 Project - Bimbo Canada & Enviro Stewards	Delta Management
Energy Star Certification	Natural Resources Canada
BBU	
EPA Green Power Partner	EPA Green Power
EPA Energy Star Challenge	EPA Energy Star
EPA Energy Star Certification (18 sites)	EPA Energy Star
EPA Energy Star Partner of the Year	EPA Energy Star
Colorado Sustainability	Colorado
Bimbo México	
Certificado de Industria Limpia organización Bimbo (25 sites)	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)
Certificado de Industria Limpia organización Barcel (5 sites)	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)
Certificado de Industria Limpia organización Productos Ricolino(1 site)	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)
LAC	
Certificado de Energía Eléctrica Verde I-REC (6 sites)	IREC
Bandera Azul	La Comisión Nacional Programa Bandera Azul Ecológica
Sello verde de verdad	CO2CERO
Sello de reconocimiento por ser líderes en la acción climática	Acción Climática

CERTIFICACIÓN	
LAS	
Giro Limpio	Agencia Sostenibilidad Energética (Agencia SE)
Mejores prácticas empresarias: “Sistema de gestión de recursos energéticos y agua”	DERES
Practica inspiradora: “Sistema de gestión de residuos”	DERES
Ceremonia de Certificación Giro Limpio (esto es adicional al certificado oficial).	Agencia Sostenibilidad Energética (Agencia SE)
EAA	
Certificación ISO 14001	SGS
Certificación ISCC	CGN
Certificación inglesa BREEAM. CeVe sustentable	Ecopenta
BQ	
Energy Star 2021 (2 sites)	Energy Star
Bimbo QSR Turkey has been certified “Zero Waste” company	
Zero Waste	Ministerio de Medio Ambiente Urbanización y Cambio Climático
Bimbo QSR Turkey has been certified “ISO14000”	ISO local accredited company

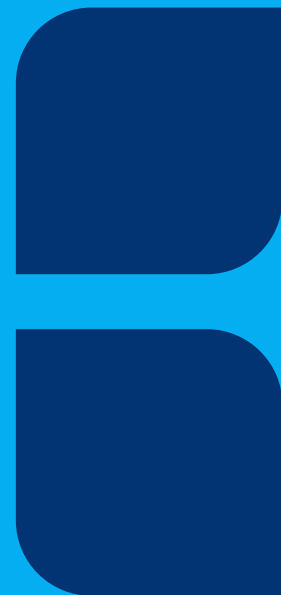
RESULTADOS FINANCIEROS



“2021 fue un año excepcional para Grupo Bimbo, alcanzamos niveles récord de Ventas, Volumen y Utilidad mientras transformamos el negocio en un entorno operativo complejo. Nuestras inversiones en capital también alcanzaron un nivel récord, dadas las oportunidades que estamos viendo en nuestros mercados y categorías. Estos resultados reflejan el arduo trabajo de nuestros equipos, la sólida ejecución de nuestros planes y estrategias, nuestra amplia diversificación y la fortaleza de nuestras marcas.”

Daniel Servitje

Presidente del Consejo de Administración y Director General



VENTAS NETAS

TCAC 2011 - 2021

10.1%

NIVELES RÉCORD EN VENTAS NETAS Y UAFIDA AJUSTADA

\$133,506

\$348,887

CIFRAS RELEVANTES

PUNTOS DE VENTA	+2M	+3M
PAÍSES	19	33
PANADERÍAS Y PLANTAS	155	206
COLABORADORES	+127K	+137K

2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

Desempeño Financiero

Ventas Netas

Las Ventas Netas alcanzaron niveles récord en \$348,887 millones, un aumento de 5.4%, atribuible al fuerte desempeño de las Ventas en todas las organizaciones, destacando los volúmenes y una mezcla de precios favorable en todas las regiones, lo cual fue parcialmente contrarrestado por el efecto del tipo de cambio. Excluyendo el efecto cambiario, las Ventas Netas aumentaron 9.3%.

Norteamérica¹

A pesar de que la Compañía enfrentó comparativos complicados por el COVID-19 en 2020, las Ventas Netas en Norteamérica en términos de dólares estadounidenses crecieron 6.3%, debido al sólido desempeño de la participación de mercado, la implementación exitosa de la estrategia de precios y una excelente ejecución en el punto de venta. Las categorías de pan *mainstream* y *premium*, bollería, pan dulce y botanas obtuvieron resultados sobresalientes, al igual que el canal moderno.

México²

Las Ventas Netas en México aumentaron 13.5%, atribuible al crecimiento de los volúmenes, a la mezcla favorable de productos y al aumento en precios. Todos los canales registraron crecimiento, al igual que las categorías de botanas saladas, confitería, pasteles, galletas, pan dulce, pan de caja y bollería.

Latinoamérica³

Las Ventas Netas en Latinoamérica crecieron 7.9% en términos de pesos; excluyendo el efecto del tipo de cambio las Ventas Netas aumentaron 18.5%, principalmente por el fuerte desempeño de las Ventas, destacando Brasil, Chile, Paraguay, Colombia y el resto de la división de Latin Centro. El crecimiento de las Ventas también se vio beneficiado por la contribución inorgánica de la adquisición de Ayzta do Brasil.

EAA⁴

Las Ventas Netas en EAA incrementaron 13.9% en términos de pesos; excluyendo el efecto del tipo de cambio las Ventas Netas aumentaron 15.5%, reflejando el fuerte desempeño de los volúmenes, principalmente en Iberia, el incremento de precios y la contribución inorgánica de las adquisiciones completadas en Iberia e India, así como la recuperación del negocio de QSR en toda la región.

- 1 La región Norteamérica incluye los resultados de las operaciones en Estados Unidos y Canadá.
- 2 En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre las regiones.
- 3 La región Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.
- 4 La región EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

“Los resultados del 2021 fueron extraordinarios, especialmente cuando tomamos en cuenta la comparación complicada con los notables resultados del 2020, el impacto de la conversión del tipo de cambio, la inflación generalizada y el entorno operativo complicado en varios países. Superamos nuestra guía de Ventas y Tasa Efectiva de Impuestos, alcanzamos nuestra guía de UA-FIDA Ajustada y confiamos en que el 2022 será un año de sólido desempeño, mientras fortalecemos nuestras inversiones para aumentar nuestra eficiencia y nuestra presencia global.”

Diego Gaxiola
Director Global
de Administración y Finanzas

\$331,051

'20

\$348,887

'21

Ventas Netas

+5.4%

Utilidad Bruta

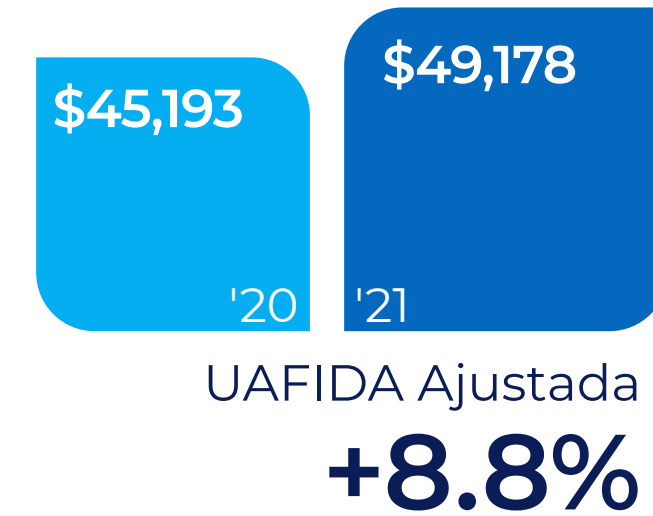
La Utilidad Bruta incrementó 3.9%, mientras que el margen se contrajo 80 puntos base a 53.1%, debido a mayores costos de materias primas.

Utilidad de Operación

La Utilidad de Operación creció 34.3% y el margen se expandió 210 puntos base, reflejando los beneficios en productividad a lo largo de la cadena de valor provenientes de inversiones pasadas en reestructura, a eficiencias en la distribución y a iniciativas de reducción de gastos, así como al beneficio no monetario de US \$108 millones proveniente del ajuste al pasivo de los *MEPPs*, el cual refleja los niveles actuales de tasas de interés. Esto fue parcialmente contrarrestado por el mayor costo de ventas mencionado anteriormente.

UAFIDA Ajustada⁵

La UAFIDA Ajustada alcanzó un nivel récord en \$49,178 millones, un aumento de 8.8%, y el margen se expandió 40 puntos base debido principalmente al sólido desempeño operativo y de ventas de la Compañía.



Norteamérica

En Norteamérica la contracción del margen de 20 puntos base se debió principalmente a un entorno inflacionario más alto, incluyendo materias primas, costos laborales y escasez en la cadena de suministro. Esto fue parcialmente compensado por la mezcla favorable de productos con marca, por los beneficios de productividad provenientes de las inversiones en reestructura realizadas anteriormente y por las iniciativas de reducción de gastos.

México

En México, el margen se expandió 80 puntos base, atribuible al fuerte desempeño de las Ventas, a la mezcla favorable de productos y categorías y a los ahorros de productividad en la cadena de suministro. Esto se vio parcialmente contrarrestado por los incrementos en los costos de las materias primas.

Latinoamérica

A pesar de las condiciones desafiantes en varios países, el margen UAFIDA Ajustada de Latinoamérica se expandió 210 puntos base, como reflejo del sólido desempeño de las Ventas en todas las organizaciones, una mayor penetración de mercado, beneficios de productividad y sólidos resultados en Brasil.

EAA

EAA registró una expansión de 30 puntos base en el margen principalmente por el fuerte desempeño de las Ventas en todos los negocios, especialmente en Iberia, lo cual fue parcialmente contrarrestado por un mayor costo de ventas.

⁵ Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización y *MEPPs*.



Resultado Integral de Financiamiento

El Resultado Integral de Financiamiento totalizó \$8,069 millones, 9% menor en comparación con el mismo periodo del año anterior, esto se debió principalmente a menores gastos de intereses y a una menor pérdida cambiaria.

Utilidad Neta Mayoritaria

La Utilidad Neta Mayoritaria aumentó 74.7% y el margen se expandió 180 puntos base, debido al fuerte desempeño de las Ventas y operativo de la Compañía, así como al menor costo de financiamiento y una menor tasa efectiva de impuestos sobre la renta, la cual totalizó 34%.



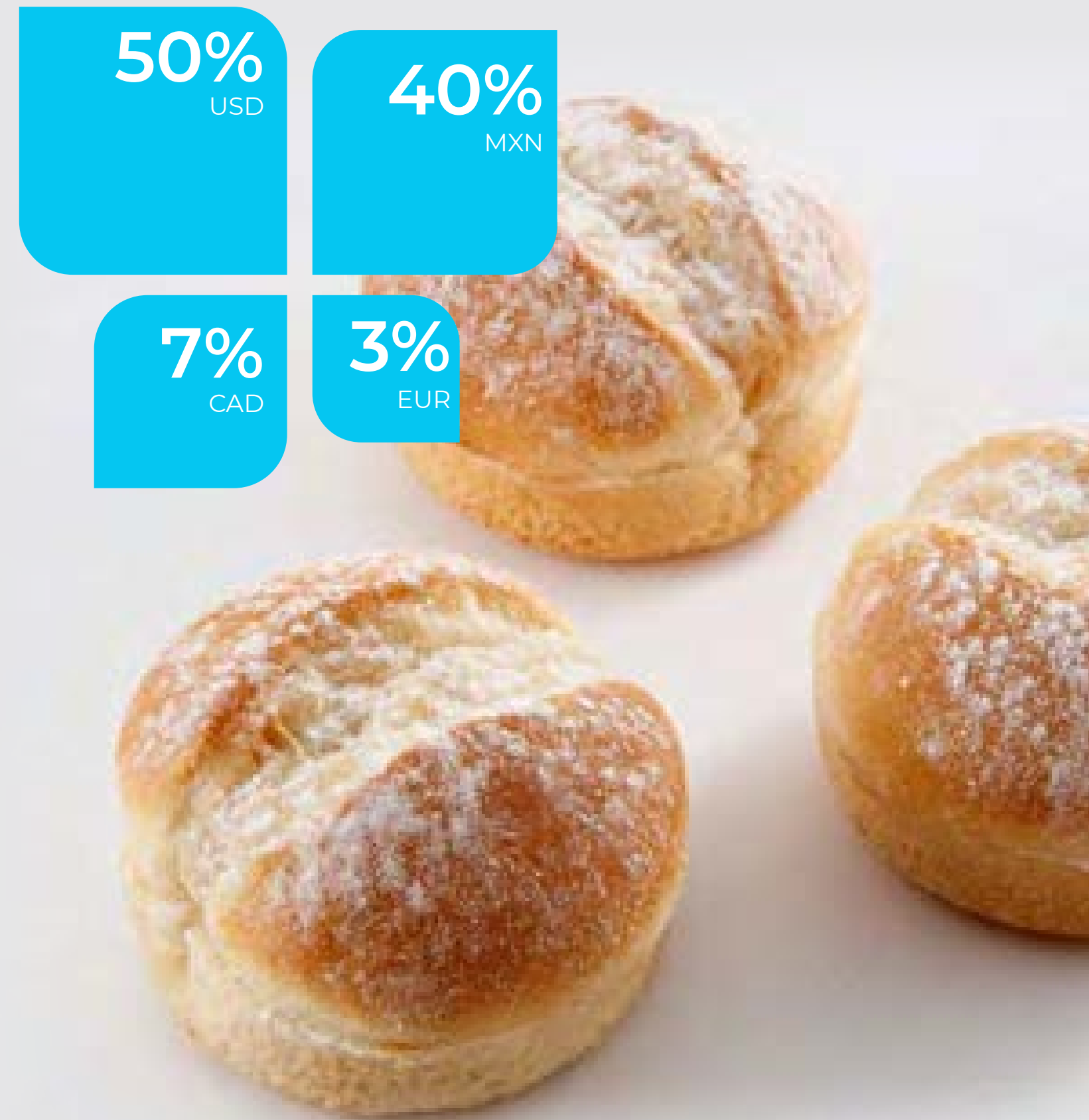
Estructura Financiera

Al 31 diciembre del 2021, la Deuda Total fue de \$92,855 millones, en comparación con \$85,229 millones al 31 de diciembre del 2020, el aumento se explicó por las inversiones en capital, el financiamiento para las adquisiciones, así como el retorno a los accionistas.

El vencimiento promedio de la deuda fue de 16.4 años, con un costo promedio de 6.0%. La Deuda a Largo Plazo representó el 89% del total; 50% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, 40% en pesos mexicanos, 7% en dólares canadienses y el 3% en euros.

La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF 16, fue de 1.9 veces la cual permaneció sin cambio comparada con 1.9 veces al 31 de diciembre de 2020.

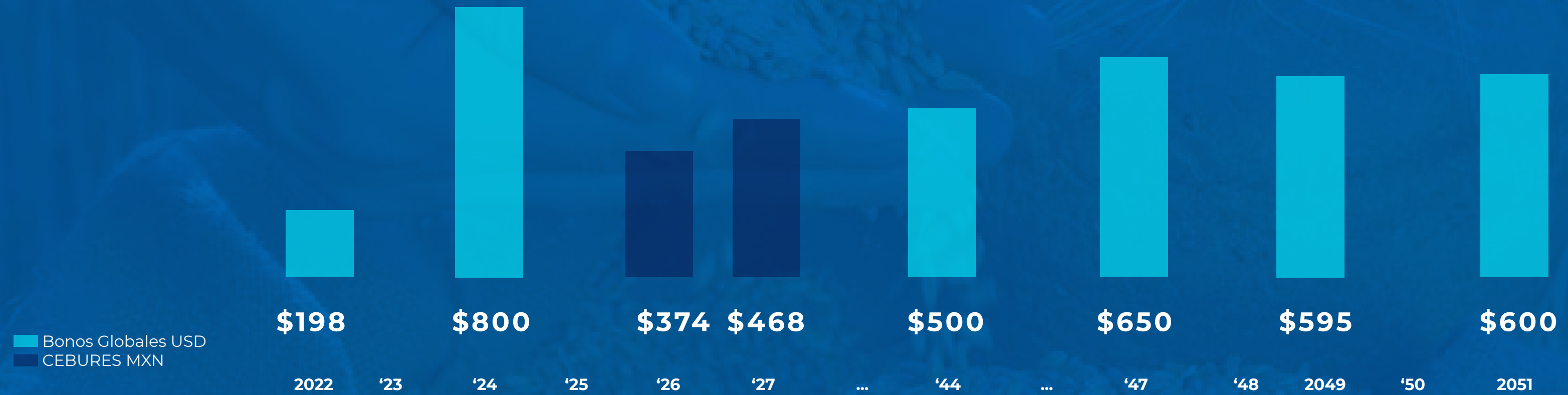
Mezcla de monedas



PERFIL DE AMORTIZACIÓN⁶

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)

PERFIL DE DEUDA CONSERVADOR
Y AMPLIA LIQUIDEZ



⁶ No incluye deuda a nivel de las subsidiarias por US\$364 millones

Informe de los Auditores Independientes

Al Consejo de Administración y a la Asamblea General de Accionistas de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (la "Compañía"), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, y los estados consolidados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados, que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados" de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el "Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de

Ética para Contadores" ("Código de Ética del IESBA") junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México por el "Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos" ("Código de Ética del IMCP") y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Asuntos claves de auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados por el año terminado al 31 de diciembre de 2021. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, por lo que no expresamos una opinión por separado sobre dichos asuntos. Para cada asunto clave de auditoría, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.

Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados" de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con los asuntos clave de auditoría. Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de procedimientos diseñados para responder a nuestra evaluación de los riesgos de

desviación material de los estados financieros consolidados. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría, incluyendo los procedimientos aplicados para abordar los asuntos clave de la auditoría descritos más adelante, proporcionan las bases para nuestra opinión de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.

Evaluación de deterioro del crédito mercantil y activos intangibles de vida indefinida

Descripción del asunto clave de auditoría

Como se revela en la Notas 11 y 12 de los estados financieros consolidados, el valor del crédito mercantil y los activos intangibles al 31 de diciembre de 2021 ascienden a \$131,530 millones de pesos mexicanos. Existe deterioro cuando el valor contable de un activo o de la unidad generadora de efectivo excede a su valor de recuperación, el cual es el mayor entre el valor razonable menos los costos de disposición y el valor en uso. De manera anual, la Compañía realiza pruebas de deterioro del crédito mercantil y los activos intangibles de vida indefinida al nivel de la unidad generadora de efectivo.

El análisis de deterioro del crédito mercantil y de los activos intangibles de vida indefinida fue importante para nuestra auditoría ya que los valores de los mismos, con respecto a los estados financieros consolidados, son significativos. Asimismo, la determinación de su valor de recuperación involucra juicios y estimaciones significativos y complejos por parte de la Administración, que son sensibles a la tasa de costo promedio ponderado de capital, la tasa de crecimiento de ingresos y el margen de operación, principalmente, los cuales se ven afectados por condiciones económicas y futuras de mercado, sobre todo en países emergentes. Adicionalmente, el cálculo del valor de recuperación conlleva el riesgo de que los flujos de efectivo futuros utilizados en su determinación difieran de las expectativas o que los resultados sean distintos a los valores originalmente estimados.

Cómo nuestra auditoría abordó este asunto

Entre otros procedimientos, involucramos a nuestros especialistas internos de valuación, quienes nos asistieron en la evaluación de ciertos supuestos clave y de la metodología utilizada por la Administración de la Compañía en sus análisis de deterioro.

Asimismo, evaluamos los supuestos clave utilizados por la Administración en el desarrollo de las proyecciones financieras, principalmente en las tasas de crecimiento anual y proyecciones de costos, junto con otros supuestos clave utilizados en la elaboración de las pruebas de deterioro, y los comparamos contra información pública disponible de participantes del mercado, resultados actuales e históricos y tendencias de la industria.

Obtuvimos los planes de negocio que la Compañía utilizó como base para realizar sus estimaciones de flujos futuros de efectivo en el análisis de deterioro de las unidades generadoras de efectivo que consideramos en nuestro alcance.

Evaluamos las revelaciones incluidas en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Adquisiciones de negocios

Descripción de los asuntos clave de auditoría

Como se revela en la Nota 1 a los estados financieros consolidados, durante 2021, la Compañía efectuó adquisiciones de negocios por \$10,809 millones de pesos mexicanos, cuya distribución final y preliminar del precio de compra entre los activos netos adquiridos fue de \$2,732 y \$8,078 millones de pesos mexicanos, respectivamente.

Hemos considerado que la distribución final del precio de compra en las adquisiciones de negocios es un asunto significativo, debido a la complejidad de los supuestos clave utilizados en la estimación del valor razonable de los activos adquiridos, la determinación de la tasa de descuento y la valuación de activos identificados como parte de la transacción. La determinación de los valores razonables es sensible a los supuestos utilizados por la administración y a las expectativas de la información financiera proyectada, tasas de descuento, entre otros supuestos, utilizados en los modelos de valuación para la medición del valor razonable.

Cómo nuestra auditoría abordó este asunto

De las adquisiciones de negocios por las que durante 2021 la Compañía completó la distribución final del precio de compra entre los activos netos adquiridos, entre otros procedimientos, involucramos a nuestros especialistas internos de valuación, quienes nos asistieron en la evaluación de los supuestos clave y metodología utilizada por la Administración de la Compañía, principalmente en la determinación del valor razonable de propiedades, planta y equipo y activos intangibles de vida indefinida y definida.

Asimismo, evaluamos los supuestos de la Administración relacionados con las tasas de crecimiento anual y proyecciones de costos junto con otros supuestos clave utilizados en la valuación del valor razonable de los activos intangibles y los comparamos contra información pública disponible de participantes del mercado y tendencias de la industria.

Obtuvimos los planes de negocio que la Compañía utilizó como base para realizar sus estimaciones de flujos futuros de efectivo en la valuación de valor razonable de los activos intangibles.

Evaluamos la razonabilidad de las revelaciones de la Compañía sobre las adquisiciones de negocios en los estados financieros consolidados.

Otra información contenida en el informe anual 2021 de la Compañía

La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ("CNBV") y el informe anual presentado a los accionistas, pero no incluye los estados financieros consolidados ni nuestro informe de auditoría correspondiente. Esperamos disponer de la otra información después de la fecha de este informe de auditoría. La Administración es responsable de la otra información.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y considerar la otra información que identificamos anteriormente cuando esté disponible, y al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros consolidados o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría o si parece que existe una desviación material en la otra información por algún otro motivo.

Cuando leamos y consideremos el Reporte Anual presentado a la CNBV y el informe anual presentado a los accionistas, si concluimos que contiene una desviación material, estamos obligados a comunicar el asunto a los responsables del gobierno de la Compañía y emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV, en la cual se describirá el asunto.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de desviación material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones o bien no exista otra alternativa realista.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias es responsable de la supervisión del proceso de reporte de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debido a

fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Compañía.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Compañía deje de continuar como negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la planeación de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con nuestra independencia y comunicado a ellos todas las relaciones y demás asuntos de los que se pudieran esperar razonablemente que puedan afectar nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía, determinamos los más significativos en la auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual y que son, en consecuencia, los asuntos clave de la auditoría. Describimos dichos asuntos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se debería comunicar en nuestro informe cuando se espera razonablemente que las consecuencias adversas de hacerlo superarían a los beneficios del interés público de dicho asunto.

El socio responsable de la auditoría es quien suscribe este informe.

Mancera, S.C.
Integrante de Ernst & Young Global Limited



C.P.C. Adán Aranda Suárez

Ciudad de México, México.
23 de marzo de 2022

Cartas del comité de auditoría y prácticas societarias

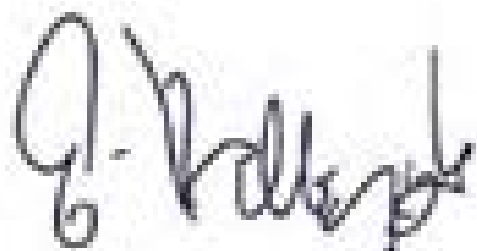
México, D. F., a 4 de abril de 2022

Al Consejo de Administración de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

En mi carácter de presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, (el “Comité”) de “Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.”, (la “Sociedad”), y en cumplimiento a lo dispuesto en el inciso e), fracción II del Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, rindo a ustedes la opinión del Comité respecto al contenido del informe del Director General en relación con la situación financiera y los resultados de la Sociedad por el año terminado el 31 de diciembre de 2021.

En la opinión del Comité, las políticas y criterios contables y de información, seguidos por la Sociedad y considerada en la preparación de la información financiera consolidada, son adecuados y suficientes y acordes a las normas internacionales de información financiera. Por lo tanto, la información financiera consolidada presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2021 y por el año terminado en esa fecha.

Atentamente,



Edmundo Vallejo Venegas

Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

Ciudad de México, a 4 de abril de 2022

Al Consejo de Administración de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

Estimados miembros del Consejo de Administración.

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores, los estatutos de la Sociedad y el Reglamento del Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. (“el Grupo”, “la Compañía”, “la Sociedad”), rindo a ustedes el informe de las actividades que llevó a cabo el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (“el Comité”) en el transcurso del año terminado el 31 de diciembre de 2021. Durante el desarrollo de nuestro trabajo tuvimos presentes las recomendaciones establecidas en el Código de Mejores Prácticas Corporativas.

Con base en el programa de trabajo previamente aprobado, el Comité se reunió en siete ocasiones en el año, y desahogamos los temas que por disposición legal estamos obligados y llevamos a cabo las actividades que describo enseguida:

CONTROL INTERNO

Nos cercioramos que la administración haya establecido los lineamientos generales en materia de control interno así como los procesos necesarios para su aplicación y cumplimiento, con la ayuda tanto de los Auditores Internos como Externos. Adicionalmente, dimos seguimiento a las observaciones que al respecto desarrollaron ambos cuerpos de auditoría en el cumplimiento de su trabajo.

Los responsables por parte de la Administración nos presentaron los planes de acción correspondientes a las observaciones derivadas de las auditorías internas, de tal manera que el contacto con ellos fue frecuente y sus respuestas satisfactorias.

El Comité conoció las funciones de la Dirección Global de Control Interno y Administración de Riesgos durante el año, en concreto el avance del modelo de autoevaluación del control en las organizaciones, y en la mayoría de los procesos operativos, los resultados de dichas autoevaluaciones, los niveles de confiabilidad, así como el seguimiento de los planes de acción.

Se conoció el proyecto de seguimiento al cumplimiento regulatorio de plantas y centros de trabajo y la implementación del sistema Microfocus para la administración de identidades y accesos y se recomendó el fortalecimiento de las estructuras de control interno en las organizaciones.

CÓDIGO DE ÉTICA

Con el apoyo tanto de Auditoría Interna como de otras instancias de la compañía, nos cercioramos del grado de cumplimiento, por parte de su personal, del Código de Ética vigente en el Grupo.

Conocimos los resultados y temas sobresalientes en la línea de contacto para los colaboradores del Grupo. La Administración nos hizo saber de las acciones que tomaron en tales casos.

AUDITORÍA EXTERNA

Estuvimos en constante contacto con el representante de la firma EY para dar seguimiento a los asuntos relevantes y conocer las actividades llevadas a cabo durante el año, en conjunto con la Administración de la Compañía. La auditoría de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 se encuentra concluida y la opinión fue limpia.

Aprobamos el contrato y los honorarios correspondientes a estos servicios para los años 2021 y 2022, incluyendo los relativos a los adicionales por el crecimiento del Grupo y otros servicios permitidos. Nos aseguramos de que dichos pagos no interfirieran con su independencia.

Los auditores externos nos expusieron, y el Comité aprobó, su enfoque y programa de trabajo y las áreas de interacción con la Dirección de Auditoría Interna del Grupo.

Se hizo la indagación por parte de los auditores externos, a este comité, sobre el conocimiento de fraudes relevantes, quejas a la información financiera, inquietud sobre transacciones de partes relacionadas y/o conocimiento de posibles violaciones a leyes o reglamentos, a las cuales, el Comité dio una respuesta negativa a dichas preguntas.

Mantuvimos comunicación directa y estrecha con los auditores externos y trimestralmente nos dieron a conocer los avances de su trabajo, las observaciones que tuvieran y tomamos nota de sus comentarios sobre los estados financieros trimestrales y anuales. Conocimos oportunamente sus conclusiones e informes sobre los estados financieros anuales.

Revisamos el contenido en tiempo y forma del Comunicado Previo a la emisión del Informe de Auditoría Externa (o Informe de los Auditores Independientes) realizado de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría sobre los estados financieros consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 y por el año terminado en esa fecha, los cuales han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (en lo sucesivo IFRS), que emite el Auditor Externo Independiente de la Compañía y apoderado legal de Mancera, S.C. (o EY México), con el objeto de dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 35 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Entidades y Emisoras Supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que Contraten Servicios de Auditoría Externa de Estados Financieros Básicos (en adelante Disposiciones, Circular Única de Auditores Externos o CUAE).

Por último, evaluamos los servicios que prestó la firma de auditores externos, correspondientes al año 2021 y conocimos oportunamente los estados financieros preliminares.

AUDITORÍA INTERNA

Se aprobó el plan de auditoría para el año 2022, correspondiente a un total de 444 auditorías en 29 países distintos. Se revisó con detalle el universo auditable entre entidades legales, fábricas, centros de ventas, sistemas y proyectos, entre otros y el análisis de riesgos de negocio que serán cubiertos por las auditorías. Así mismo, se aprobó el presupuesto anual del departamento de auditoría interna y el temario y el calendario de sesiones de este Comité para 2022.

En cada una de las sesiones de este Comité, recibimos y aprobamos los informes periódicos relativos al avance del programa de trabajo aprobado. Damos seguimiento a las observaciones y sugerencias que hizo Auditoría Interna y nos cercioramos que la administración solucionara las desviaciones de control interno señaladas, por lo que consideramos que el estado que guarda dicho sistema es razonablemente correcto.

Autorizamos el plan anual de capacitación para el personal del área y nos cercioramos de su efectividad. En dicho plan participan activamente diversas firmas de profesionales especializados, de tal manera que los temas cubiertos mantienen actualizados a los integrantes de esta función.

El Comité autorizó a la Dirección de Auditoría Interna renovar los servicios de la firma Baker Tilly para los trabajos de auditoría interna de finanzas y tecnologías de información, para las operaciones de Bimbo QSR y a la firma PwC para un Co-sourcing en la India. También se autorizó el uso de firmas de auditoría externa para proyectos de aseguramiento de controles generales de tecnologías de información.

De acuerdo con el cumplimiento de los estándares de auditoría interna del Instituto de Auditores Internos, este Comité aprobó la actualización al Estatuto de Auditoría Interna de Grupo Bimbo, el Director de Auditoría confirmó al Comité la independencia de la actividad de auditoría interna, no hubo riesgos relevantes asumidos por la operación que haya tenido que conocer este Comité y se declararon los conflictos que actualmente se dan con los auditores del departamento y el plan para su mitigación.

SEGURIDAD

El Director Global de Seguridad y Activos informó sobre los principales acontecimientos en materia de seguridad durante el año. Especial atención se dio al incremento de eventos delictivos, así como asaltos a vehículos repartidores. Se han incrementado las mesas de trabajo con las autoridades en materia de robo de transportes, la capacitación a colaboradores, y la penalización de omisiones e investigaciones con las fiscalías.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

El Director Global de Sistemas presentó el avance de la estrategia de ciberseguridad de la compañía, así como la identificación de riesgos relevantes, a los que se agregan la administración de accesos e identidades y la seguridad de datos personales, riesgos de terceros, la estructura de datos, y de manera especial, la campaña de concientización en privacidad y protección de datos para todos los colaboradores de Grupo Bimbo y se le dio seguimiento a la implementación de Oracle en la nube en las distintas organizaciones de grupo.

INFORMACIÓN FINANCIERA Y POLÍTICAS CONTABLES

En conjunto con las personas responsables de la preparación de los estados financieros trimestrales y anuales de la sociedad, los conocimos, revisamos y recomendamos al Consejo de Administración su aprobación y otorgamos la autorización para ser publicados. Para llevar a cabo este proceso tomamos en cuenta la opinión y observaciones que emitieron los auditores externos.

El Comité aprobó, a petición de la Dirección Global de Contraloría, las políticas contables de la compañía para el año 2021, mismas que no han sufrido cambios con respecto al año 2020. Con apoyo de los auditores internos y externos y para opinar sobre los estados financieros nos cercioramos de que los criterios, políticas contables y la información utilizados por la Administración para preparar la información financiera fueran adecuados y suficientes y se hayan aplicado en forma consistente con el ejercicio anterior, considerando los cambios aplicables tanto en el año como

para el año anterior, relacionados con las IFRS. En consecuencia, la información presentada por la Administración refleja en forma razonable la situación financiera, los resultados de la operación, las variaciones en el capital contable y los flujos de efectivo de la Sociedad.

CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD Y LEYES APLICABLES. CONTINGENCIAS

Nos aseguramos de la existencia y confiabilidad de los controles internos establecidos por la empresa para dar cabal cumplimiento de las diferentes disposiciones legales a que está sujeta, cerciorándonos que estuviesen adecuadamente reveladas en la información financiera. Todo lo anterior con el apoyo de los auditores internos y externos.

Al cierre de cada trimestre revisamos las diversas contingencias fiscales, legales y laborales existentes en la empresa y nos cercioramos de que el procedimiento establecido para identificarlas fuera integral y se siguiera consistentemente, para que la Administración tuviera los elementos para su oportuno y adecuado seguimiento. Se revisó la situación y el progreso que guardan las actividades relacionadas con los casos que se siguen enfrentando en Canadá, Brasil y Portugal con base en la información generada, la opinión de los despachos de abogados que llevan los casos en esos países y los avances de las investigaciones efectuadas por parte de las autoridades locales.

La firma PwC presentó la evaluación anual a su trabajo en precios de transferencia. Se comentó acerca de las actividades que han generado una evaluación positiva, así como las áreas de mejora, relacionadas con flujos de información y tiempos de entrega. El Comité se dio por enterado y quedó satisfecho de la evaluación y progreso en la relación.

La Dirección Global de Seguros presentó el avance de los temas relevantes como son los seguros por Riesgos Naturales, Riesgo de Incendio, Seguro de Personas, Seguro COVID_Protect, una descripción de los siniestros recientes en Argentina y seguimiento al incidente de Vachon de 2019, así como una perspectiva actual del mercado de seguros a nivel global. Adicionalmente, se comentó acerca de la finalización del proyecto de la Cautiva de seguros de GB. Por último, se mencionó la revisión de los límites a los seguros de ciberseguridad, Crímenes, D&O y seguros a la propiedad.

La Dirección de Gestión Corporativa presentó el avance de negocios adquiridos en proceso de integración, así como los riesgos identificados asociados a dichas adquisiciones. El Comité reconoció el trabajo que se ha realizado en los últimos años para fortalecer y profesionalizar estos procesos.

La Dirección Global de Relaciones Institucionales dio a conocer al Comité sobre la nueva estrategia de transformación de Línea Comenta a 'COMENTA', que incluye un cambio de imagen, iconografía digital, nuevos canales de comunicación y nuevos mensajes. Se informó al Comité sobre el número y tipos de casos reportados, los niveles de atención y la inclusión de los posibles casos de fraude en la categoría de faltas a la integridad para alinearlos al modelo de administración de riesgo de fraude. La Dirección Global de Compras presentó su informe sobre el desempeño de las principales materias primas para el año 2021. La tendencia inflacionaria se presenta en casi todas las geografías, junto con un incremento de la demanda lo que ha estresado la cadena de suministro global. Se pronostica una aceleración de la economía post-COVID para los próximos meses. La estrategia se ha centrado en una adecuada cobertura de las posiciones de compra, en particular para las posiciones de trigo, debido a la posible volatilidad de los precios futuros.

La Dirección Global de Calidad y Seguridad Alimentaria comentó acerca del proceso de integración de la nueva estrategia global, la perspectiva general de esta nueva función, así como la estrategia diseñada para un modelo operativo independiente en Calidad y Seguridad de Alimentos. Se conoció el nuevo modelo de auditoría dinámico desde la nueva función complementado con una mayor cobertura de plantas por parte de la Dirección Global de Auditoría Interna. El nuevo Director Global de Calidad y Seguridad Alimentaria reportará directamente a la dirección general y trabajará con los directores de cada organización.

CUMPLIMIENTO DE OTRAS OBLIGACIONES

Llevamos a cabo las reuniones con los directivos y funcionarios de la Administración que consideramos necesarias para mantenernos informados de la marcha de la Sociedad y las actividades y eventos relevantes y poco usuales.

Tuvimos conocimiento de los asuntos significativos que pudieron implicar posibles incumplimientos a las políticas de operación, sistema de control interno y políticas de registro contable, así mismo, fuimos informados sobre las medidas correctivas tomadas en cada uno de ellos, encontrándolas satisfactorias.

No juzgamos necesario solicitar el apoyo y opinión de expertos independientes pues los asuntos tratados en cada sesión fueron debidamente sustentados por la información relativa y por tanto las conclusiones a las que llegamos fueron satisfactorias para los consejeros miembros del Comité.

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS

Revisamos y recomendamos al Consejo para su aprobación, todas y cada una de las operaciones con partes relacionadas que requieren de aprobación por el Consejo de Administración por el ejercicio de 2021, así como las operaciones recurrentes que se proyectan celebrar durante el ejercicio de 2022 y que requieren de aprobación por el Consejo de Administración.

EVALUACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

Revisamos y recomendamos al Consejo para su aprobación, la evaluación de la gestión y retribución del Director General, así como de los directivos que conforman el Comité Ejecutivo para el ejercicio de 2021, previamente revisada y recomendada por el Comité de Evaluación y Resultados. En mi calidad de presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, reporté al Consejo de Administración las actividades que desarrollamos colegiadamente al interior de dicho órgano.

Los trabajos que llevamos a cabo quedaron debidamente documentados en actas preparadas de cada reunión, las cuales fueron revisadas y aprobadas oportunamente por los integrantes del Comité.

Atentamente,



Edmundo Vallejo Venegas

Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

ACERCA DE ESTE INFORME

El objetivo de este informe es compartir con nuestros grupos de interés el cumplimiento de nuestro propósito corporativo a través de nuestros logros y avances que son guiados por nuestra Estrategia de Negocio y de Sustentabilidad.

El presente informe anual integrado contiene los resultados globales de Grupo Bimbo en materia económica, social, ambiental y financiera del período comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2021 y se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI para la elaboración de informes de Sostenibilidad en su versión “esencial”, con la información que solicita la Bolsa Mexicana de Valores a través de SAM (ahora S&P Global) para formar parte del Índice Sustentable y con información que resulta de las peticiones de nuestros temas y grupos de interés materiales así como alineados a los 10 principios del Pacto Mundial y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

El último informe reportado se realizó en el mismo periodo correspondiente a 2020.

Como parte de nuestra estrategia de cuidado del medio ambiente, hemos realizado el documento en formato digital. Por onceava ocasión, reportamos los resultados de las actividades llevadas a cabo en: México, Norteamérica, Latinoamérica, Europa, Asia y África.

La información obtenida de parte de las áreas especializadas en los diferentes indicadores GRI fue sometida a un proceso de auditoría interna que ha validado tanto la información cualitativa como la cuantitativa; por su parte, la información financiera cuenta con un proceso de verificación externa.

Durante este último periodo no existen cambios significativos con respecto a los periodos anteriores reportados tanto en materialidad como en cobertura.

PARA MÁS INFORMACIÓN

El punto de contacto para preguntas sobre el informe o sus contenidos:

Oficinas Corporativas

Prolongación Paseo de la Reforma N° 1000
Colonia Peña Blanca Santa Fe
Delegación Álvaro Obregón,
C.P. 01210 Ciudad de México
+5255 5268 6600

Relación con Inversionistas

ir@grupobimbo.com

Relaciones Institucionales

inversionsocial@grupobimbo.com

Sustentabilidad

[sustentabilidad@grupobimbo.com](https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad)

Estrategia de sustentabilidad:

<https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad>

Materialidad Grupo Bimbo:

<https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/gruposde-interes/materialidad>

Políticas de Grupo Bimbo:

<https://grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas>

Gobierno Corporativo y Riesgos:

<https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/informacion-para-evaluadora>





ANEXOS

Exclusiones

PARA LA VIDA

La información de Modern Foods, Bimbo QSR Brasil y Popcornopolis no se incluye, ya que en 2021 estaban en proceso de integración.

Comités y procesos de consulta con las comunidades locales, que incluyan a grupos vulnerables

En México, anualmente se realiza la Supervisión Sistemática de los procesos de Personas, donde el área de Voluntariado supervisa la ejecución y percepción de los Programas de Voluntariado y Programa Buen Vecino en cada una de las regiones, en las organizaciones: Bimbo, Barcel, Ricolino.

Exclusiones

PARA LA NATURALEZA

204-1 Proveduría Local

En este indicador se consideran las principales categorías compradas en México, La definición para “local” se considera como compras realizadas a nivel nacional (México), La definición para “ubicaciones importantes de operación” son las operaciones a nivel nacional

301-1, 301-2, 301-3 Materiales

- Periodo de información del 1 Nov 2020 al 31 de Oct 2021
 - Se considera el spend y proveedores principales de cada organización (~80%),
 - Solamente se consideran los materiales de empaque, papel y cartón dado que son insumos ligados a nuestro compromiso en cuanto a material de embalaje.
 - Para el avance de biodegradable se considera solamente en polietileno, polipropileno y multilaminados reciclables.
- Para Papel y Cartón se consideran la información de la proveduría que representa el 90% del spend
 - Se comparte Información de las organizaciones que participan en los programas post-consumo e informes anuales de dichos programas
 - No se considera China, India, Marruecos , QSR y nuevas adquisiciones, se está trabajando en recopilar la información por lo que no se consideran en este reporte.





304-2 - Biodiversidad

- Debido a los cambios que ha sufrido la compañía así como este nuevo enfoque con aspiraciones más altas en nuestros compromisos relacionados a Medio Ambiente se decidió actualizar a finales de 2021 nuestro estudio para identificar riesgos en la biodiversidad por lo que durante 2022 se analizará y trabajará en los resultados alineando también la actualización de nuestra Materialidad en 2022. En paralelo se sigue trabajando en proyectos para el cuidado de la biodiversidad los cuales son parte importante de nuestros compromisos de Agricultura, CO₂ y Agua.

307 - Normatividad Ambiental

No se reportaron multas o sanciones significativas.



302, 303, 305, 306 - Agua, Residuos, Energía y Emisiones

- La información de Estados Unidos es tomada de enero a noviembre, diciembre es estimado debido a la facturación.
- Se excluye la información de Marruecos y Suiza (BQ), al no tener control operacional.
- Los consumos de Moldex están incluidos, pero se excluyen las toneladas producidas al ser una operación totalmente diferente (registro contable de piezas)
- La información incluye los datos de los centros de Acopio
- La información de BQ - Norteamérica está reportada de forma parcial debido a los retrasos de la facturación y proceso de integración.
- Grupo Bimbo establece en sus estándares la calidad de agua mínima a cumplir dentro de la gestión de descarga de agua, más allá de los requerimientos legales locales. Se considera residuos no destinados a eliminación todos los residuos que no se van a incineración y landfill (residuos reciclables, residuos de manejo especial y residuos peligrosos), no enviamos residuos a incineración, se utiliza valorización térmica (waste to energy)

- **308, 414** - No se identificaron impactos ambientales y sociales negativos significativos – potenciales y reales– identificados en la cadena de suministro.
- **408, 409** - De acuerdo a los diferentes mecanismos que se cuenta para identificar algún riesgo significativo en nuestros insumos estratégicos no se ha identificado ninguno.

General Naturaleza

- La información de los indicadores ambientales se captura mes a mes por cada sitio de trabajo en un sistema interno llamado BEST (Bimbo Environmental Sustainability Tool) el cual permite analizar y tomar decisiones relacionadas al desempeño de dichos indicadores
- Para el caso de los CeVes, la información se recopila a través de un sistema llamado Grupo Bimbo Fleet o en algunos casos, de manera manual por parte de las organizaciones

Baked For You

- Alcance Geográfico de los informes nutricionales
- Se excluyen del presente reporte: Bimbo Marruecos, Bimbo India, Bimbo QSR

Anexos

PARA LA VIDA

PROYECTOS BUEN VECINO

Año	Número de proyectos
2012	31
2013	77
2014	94
2015	120
2016	132
2017	132
2018	176
2019	191
2020	148
2021	157
Total	1,258

102-7 TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

	TOTAL COLABORADORES DENTRO DE NÓMINA	TOTAL TRABAJADORES CONTRATADOS Y AUTÓNOMOS	TOTAL DE COLABORADORES GRUPO BIMBO
México	77,409	0	77,409
Estados Unidos / Canadá	26,041	7,843	33,884
Latinoamérica	21,108	3,297	24,405
Europa, Asia, África	12,985	5,781	18,766
Total dentro de Nómina Grupo Bimbo	137,543	16,921	154,464

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES EN GRUPO BIMBO 154,464

* Este reporte muestra una diferencia de 517 colaboradores del registro de Bimbo Brasil.

102-8 FUERZA DE TRABAJO*

	TOTAL COLABORADORES DENTRO DE NÓMINA					TOTAL TRABAJADORES DE OUTSOURCING		TOTAL TRABAJADORES AUTÓNOMOS	
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	NO ESPECIFICADO	% DEL TOTAL	TOTAL	% DEL TOTAL	TOTAL	% DEL TOTAL
México	77,409	61,877	15,532	0	56%	0	0%	0	0%
Norteamérica	26,041	20,671	5,370	0	19%	209	4%	7,634	65%
Latinoamérica	21,108	16,252	4,856	0	15%	1,520	30%	1,777	15%
Asia, Europa, África	12,985	9,743	3,242	0	9%	3,415	66%	2,366	20%
Total dentro de Nómina Grupo Bimbo	137,543	108,543	29,000	0	100%				
Porcentaje de sexo		79%	21%						
Total trabajadores de Outsourcing	5,144	NA	NA	NA		5,144	100%		
Trabajadores autónomos	11,777	NA	NA	NA				11,777	100%
Total Mundial	154,464								
FTE	136,904								
Tiempo Completo	136,559								
Tiempo Parcial	984								
Total Colaboradores Dentro de Nómina más Trabajadores Outsourcing	142,687								
Total Colaboradores Dentro de Nómina más Trabajadores Outsourcing y Trabajadores Autónomos	154,464								

	TIEMPO COMPLETO		TIEMPO PARCIAL		TOTAL	CONTRATO PERMANENTE		CONTRATO TEMPORAL		SIN DATO		TOTAL
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER		HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	
México	61,877	15,532	0	0	77,409	58,557	13,410	3,320	2,122			77,409
Estados Unidos / Canadá	20,358	5,269	313	101	26,041	1,229	534	173	47	19,269	4,789	26,041
Latinoamérica	16,249	4,850	3	6	21,108	15,664	4,515	588	341			21,108
Asia, Europa, África	9,294	3,130	449	112	12,985	8,656	2,844	1,085	397	2	1	12,985
Total dentro de Nómina Grupo Bimbo	107,778	28,781	765	219	137,543	84,106	21,303	5,166	2,907	19,271	4,790	137,543
	136,559		984			105,409		8,073		24,061		

202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local

La inclusión de directivos locales permite fortalecer el capital humano, incrementar los beneficios para la comunidad local y mejorar la capacidad de la Organización para comprender el entorno y las necesidades locales.

Buscamos desplegar el talento adecuado en el lugar necesario, en beneficio de nuestros colaboradores y de las operaciones que requieren allegarse de dicho talento a través de las asignaciones internacionales. Para ello contamos con dos políticas que administran la asignación temporal o de largo plazo de los colaboradores.

La Dirección Global de Talento y Desarrollo junto con las Direcciones Globales involucradas, elaboran planes de sucesión directiva para identificar el talento con potencial y acciones para su desarrollo. El seguimiento se realiza a través del plan de desarrollo individual.

La participación de directivos locales en el 2021 fue de 90.4% directivos locales a nivel global.

REGIÓN	DIRECTIVOS	% ALTOS DIRECTIVOS QUE PROCEDEN DE LA COMUNIDAD LOCAL	% REDONDEADO
Europa, Asia, África	18	83.3%	83%
Latinoamérica	24	58.3%	58%
México	94	93.6%	94%
Norteamérica	72	98.6%	99%
Total Grupo Bimbo	208	90.4%	90%

Alto directivo: a partir del 2º nivel Directivo y superiores.

Local: Directivos nacidos o con derecho legal a residir de forma permanente (naturalizados o titulares de visados permanentes) en el mercado geográfico de la Organización. Lugares con operaciones significativas: Todas las organizaciones que tienen nivel directivo en su estructura.

205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción

No se revelan riesgos significativos.

205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

c - No se cuenta con el número de socios de negocio a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.

403-9 Lesiones por accidente laboral

Tasa de muertes relacionadas con el trabajo = 0.00370.

Tasa de lesiones relacionadas con el trabajo de alta consecuencia (excluyendo muertes = 0.00740

Tuvimos 12 Accidentes Graves (amputaciones) en el 2021:

Norteamérica:	2
México:	3
Latinoamérica:	3
Europa, Asia y África:	4
Horas trabajadas:	
Norteamérica:	50,626,298
México:	186,308,515
Latinoamérica:	53,920,355
Europa, Asia y África:	30,587,536

Tasa de lesiones:

$$**12 / 321,442,705 * 200,000 = 0.0074$$

$$12 / 321,442,705 * 1,000,000 = 0.037$$

Tasa de lesiones registrables = 2.38

**Fórmula cálculo para el TRIR.

Tuvimos 3,826 accidentes registrables y se clasifican de la siguiente manera:

Norteamérica:	821
México:	2,278
Latinoamérica:	436
Europa, Asia y África:	291

Horas trabajadas:	
Norteamérica:	50,626,298
México:	186,308,515
Latinoamérica:	53,920,355
Europa, Asia y África:	30,587,536

Tasa de lesiones accidentes registrables

$$3,826 / 321,442,705 * 200,000 = 2.38$$

$$3,826 / 321,442,705 * 1,000,000 = 11.90$$

Tuvimos 6 fatalidades en el 2021*:

Norteamérica:	1
México:	4
Latinoamérica:	1

Horas trabajadas:	
Norteamérica:	50,626,298
México:	186,308,515
Latinoamérica:	53,920,355
Europa, Asia y África:	30,587,536

Tasa de Fallecimientos:

$$6 / 321,442,705 * 200,000 = 0.0037$$

$$6 / 321,442,705 * 1,000,000 = 0.018$$

*Todas ellas relacionadas con flotilla de transportes.

Tasa de frecuencia de accidentes por género
Nuestro sistema de gestión de Seguridad y Bienestar nos permite conocer el número de accidentes y su frecuencia, sin embargo, no cuenta con clasificación de esta información por género. No obstante, las acciones en materia de seguridad van dirigidas a todos nuestros colaboradores ya que nuestra prioridad es tener cero lesiones en toda nuestra operación.

404-1 Media de horas de formación al año por empleado

Los colaboradores de India no se consideran ya que para el 2021, no contaban con registro en GB Talent.

Los colaboradores de nivel operativo de Bimbo QSR no son considerados porque no cuentan con un registro de GB Talent.

401-1 NUEVAS CONTRATACIONES DE COLABORADORES Y ROTACIÓN DE PERSONAL

REGION GRI	RANGO DE EDAD	PERSONAL ACTIVO DURANTE 2021			ROTACIÓN TOTAL DE PERSONAL (BAJAS 2021)			ROTACIÓN VOLUNTARIA DE PERSONAL (BAJAS 2021)			NUEVAS CONTRATACIONES DURANTE 2021		
		H	M	GENERAL	H	M	TOTAL GENERAL	H	M	GENERAL	H	M	GENERAL
México	1 Menor de 30	16,021	6,812	22,833	3,299	1,568	4,867	3,263	1,544	4,807	6,411	3,432	9,843
	2 Entre 30 y 50	48,683	12,190	60,873	4,840	1,792	6,632	4,556	1,726	6,282	4,739	3,215	7,954
	3 Mayor de 50	8,024	1,148	9,172	786	164	950	470	112	582	72	85	157
Total México		72,728	20,150	92,878	8,925	3,524	12,449	8,289	3,382	11,671	11,222	6,732	17,954
Norteamérica	1 Menor de 30	4,459	1,284	5,743	1,583	462	2,045	1,565	454	2,019	2,178	703	2,881
	2 Entre 30 y 50	11,725	3,379	15,104	2,204	754	2,958	2,144	738	2,882	2,593	906	3,499
	3 Mayor de 50	9,489	2,335	11,824	1,059	287	1,346	710	218	928	733	234	967
Total Norteamérica		25,673	6,998	32,671	4,846	1,503	6,349	4,419	1,410	5,829	5,504	1,843	7,347
Latinoamérica	1 Menor de 30	5,715	2,441	8,156	1,591	613	2,204	1,159	479	1,638	2,221	1,151	3,372
	2 Entre 30 y 50	14,732	4,029	18,761	2,916	831	3,747	1,711	480	2,191	1,991	763	2,754
	3 Mayor de 50	1,822	387	2,209	370	106	476	234	48	282	108	24	132
Total Latinoamérica		22,269	6,857	29,126	4,877	1,550	6,427	3,104	1,007	4,111	4,320	1,938	6,258
Europa, Asia y África	1 Menor de 30	7,217	1,320	8,537	4,077	882	4,959	2,415	119	2,534	4,738	1,032	5,770
	2 Entre 30 y 50	8,629	4,098	12,727	2,600	1,495	4,095	1,112	395	1,507	3,445	1,898	5,343
	3 Mayor de 50	2,024	1,206	3,230	329	407	736	92	74	166	401	460	861
	4 No especificado	57	16	73	46	13	59	41	13	54	24	5	29
Total Europa, Asia y África		17,927	6,640	24,567	7,052	2,797	9,849	3,660	601	4,261	8,608	3,395	12,003
Total general		138,597	40,645	179,242	25,700	9,374	35,074	19,472	6,400	25,872	29,654	13,908	43,562

H= Personal masculino / M= Personal Femenino

1. La información de Modern Foods, Bimbo QSR Brasil y Popcornopolis no se incluye, ya que en 2021 estaban en proceso de integración.

2. En la Rotación Total y % de no Permanencia Total, no se consideran las bajas por cambios internos, tiempo determinado, reestructura y a quienes no firmaron contrato.

3. En la Rotación Voluntaria y % de no Permanencia Voluntaria, además de las causales antes mencionadas, no se consideran los Despidos, Jubilación, Enfermedad y Muerte.

401-1 NUEVAS CONTRATACIONES DE COLABORADORES Y ROTACIÓN DE PERSONAL

REGION GRI	RANGO DE EDAD	TOTAL DE NUEVOS COLABORADORES QUE DEJAN EL NUEVO EMPLEO ANTES DE CUMPLIR EL 1ER. AÑO (ROTACIÓN TOTAL)			TOTAL DE NUEVOS COLABORADORES QUE DEJAN EL NUEVO EMPLEO ANTES DE CUMPLIR EL 1ER. AÑO (ROTACIÓN VOLUNTARIA)			ÍNDICE DE NO PERMANENCIA TOTAL 2021			ÍNDICE DE NO PERMANENCIA VOLUNTARIA 2021			ÍNDICE DE NUEVOS COLABORADORES 2021		
		H	M	TOTAL GENERAL	H	M	TOTAL GENERAL	H	M	TOTAL GENERAL	H	M	TOTAL GENERAL	H	M	TOTAL GENERAL
México	1 Menor de 30	1,453	845	2,298	1,443	835	2,278	21%	23%	21%	20%	23%	21%	40%	50%	43%
	2 Entre 30 y 50	956	779	1,735	948	772	1,720	10%	15%	11%	9%	14%	10%	10%	26%	13%
	3 Mayor de 50	15	29	44	15	29	44	10%	14%	10%	6%	10%	6%	1%	7%	2%
Total México		2,424	1,653	4,077	2,406	1,636	4,042	12%	17%	13%	11%	17%	13%	15%	33%	19%
Norteamérica	1 Menor de 30	907	285	1,192	904	280	1,184	36%	36%	36%	35%	35%	35%	49%	55%	50%
	2 Entre 30 y 50	931	341	1,272	919	338	1,257	19%	22%	20%	18%	22%	19%	22%	27%	23%
	3 Mayor de 50	243	72	315	239	72	311	11%	12%	11%	7%	9%	8%	8%	10%	8%
Total Norteamérica		2,081	698	2,779	2,062	690	2,752	19%	21%	19%	17%	20%	18%	21%	26%	22%
Latinoamérica	1 Menor de 30	745	331	1,076	670	314	984	28%	25%	27%	20%	20%	20%	39%	47%	41%
	2 Entre 30 y 50	579	209	788	434	168	602	20%	21%	20%	12%	12%	12%	14%	19%	15%
	3 Mayor de 50	24	6	30	9	9	9	20%	27%	22%	13%	12%	13%	6%	6%	6%
Total Latinoamérica		1,348	546	1,894	1,113	482	1,595	22%	23%	22%	14%	15%	14%	19%	28%	21%
Europa, Asia y África	1 Menor de 30	2,835	792	3,627	1,264	46	1,310	56%	67%	58%	33%	9%	30%	66%	78%	68%
	2 Entre 30 y 50	1,739	1,147	2,886	469	129	598	30%	36%	32%	13%	10%	12%	40%	46%	42%
	3 Mayor de 50	147	301	448	13	20	33	16%	34%	23%	5%	6%	5%	20%	38%	27%
	4 No especificado	24	4	28	20	4	24	81%	81%	81%	72%	81%	74%	42%	31%	40%
Total Europa, Asia y África		4,745	2,244	6,989	1,766	199	1,965	39%	42%	40%	20%	9%	17%	48%	51%	49%
Total general		10,598	5,141	15,739	7,347	3,007	10,354	19%	23%	20%	14%	16%	14%	21%	34%	24%

H= Personal masculino / M= Personal Femenino

1. La información de Modern Foods, Bimbo QSR Brasil y Popcornopolis no se incluye, ya que en 2021 estaban en proceso de integración.

2. En la Rotación Total y % de no Permanencia Total, no se consideran las bajas por cambios internos, tiempo determinado, reestructura y a quienes no firmaron contrato.

3. En la Rotación Voluntaria y % de no Permanencia Voluntaria, además de las causales antes mencionadas, no se consideran los Despidos, Jubilación, Enfermedad y Muerte.

404-3 PORCENTAJE DE COLABORADORES QUE RECIBEN EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

COLABORADORES QUE FUERON EVALUADOS EN SU DESEMPEÑO Y RECIBIERON RETROALIMENTACIÓN

	Femenino		Masculino	
Operativos y Administrativos	15,226	68%	66,602	71%
Supervisores	2,636	95%	9,569	95%
Ejecutivos y Directivos	1,174	96%	2,926	96%
SIN DATO	0	0%	0	0%

Total Mundial por nivel de Empleo **19,036** **72%** **79,097** **74%**

* Colaboradores activos al cierre de mayo 2021

403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

a - Con respecto a este punto, no se dará a conocer al público dado que consideramos es un tema muy operativo y la naturaleza del reporte anual es hablar de los relevantes del cuidado de los colaboradores.

403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

b - Con respecto a este punto, no se dará a conocer al público dado que consideramos es un tema de mucho detalle operativo.

403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Total de colaboradores internos en Grupo Bimbo = 137,543

Colaboradores bajo el modelo de seguridad y salud: 135,840 = 98.76%.

Se excluye: BIS, Kannan, CSC Costa rica, BL USA y las nuevas adquisiciones de Bimbo QSR y los colaboradores externos.

404-3 PORCENTAJE DE COLABORADORES QUE RECIBEN EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

COLABORADORES QUE FUERON EVALUADOS EN SU DESEMPEÑO Y RECIBIERON RETROALIMENTACIÓN

	Femenino		Masculino	
Operativos y Administrativos	15,226	68%	66,602	71%
Supervisores	2,636	95%	9,569	95%
Ejecutivos y Directivos	1,174	96%	2,926	96%
SIN DATO	0	0%	0	0%
Total Mundial por nivel de Empleo	19,036	72%	79,097	74%

* Colaboradores activos al cierre de mayo 2021

405-1 DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y COLABORADORES

Población Total

NIVEL GRI	TOTAL	MENORES DE 30 AÑOS	%	ENTRE 30 -50 AÑOS	%	MAYORES DE 50 AÑOS	%	EN REVISIÓN	%
Operativos y administrativos	119972	26455	0.19	74710	0.54	18807	0.14	0	0.000
Supervisores	13131	1793	1.3%	9237	0.07	2101	0.02	0	0.000
Ejecutivos y Directivos	4440	144	0.00105	2888	0.02	1408	0.01	0	0.000
Sin Dato	0	0	0.0	0	0.00	0	0.00	0	0.000
TOTAL	137543	28392	20.6%	86835	63.1%	22316	16%	0	0.000

Anexos

PARA LA NATURALEZA

Optimización de empaques

Año	Reducción (kg)
2010	394,862
2011	99,804
2012	164,706
2013	963,965
2014	205,326
2015	133,250
2016	80,856
2017	333,399
2018	510,040
2019	446,346
2020	290,246
2021	1,218,487

Combustibles

Consumo energético (GJ)	2019	2020	2021
#2 Fuel Oil	48,060	44,927	36,119
Diesel Fuel (Non-road Grade)	131,682	135,742	79,733
Generator Diesel Fuel	19,933	37,831	32,515
Gas Natural en plantas	9,769,944	9,998,427	10,149,989
Gas LP en plantas	660,217	754,991	835,669
kWh Subtotal en Plantas	10,629,836	10,971,918	11,134,025
Diesel	4,125,381	3,776,638	3,887,317
Gasolina	2,555,477	2,393,713	2,441,299
Gas LP en Vehiculos	56,347	58,865	58,343
Gas Natural en Vehiculos	183,628	204,948	209,272
Etanol	4,092	2,650	1,883
kWh Subtotal en Vehiculos	6,924,925	6,436,814	6,598,114
Diesel en Vehículos de Terceros	6,614,712	6,364,065	7,170,591
Gasoline en Vehículos de Terceros	35	91	65
Gas LP en Vehículos de Terceros	1,195	893	428
Gas Natural en Vehículos de Terceros	82,472	74,712	80,339
Etanol en Vehículos de Terceros	0	0	0
kWh Subtotal en Vehículos de Terceros	6,698,414	6,439,760	7,251,423
Consumo total de energía de fuentes primarias no renovables (compras)	24,253,174	23,848,493	24,983,563

Electricidad

Grupo Bimbo en (GJ)	2019	2020	2021
Consumo total indirecto de energía de proveedores**	3,254,236	2,032,435	1,407,630
Energía renovable*	1,825,714	3,075,434	3,835,607
Total*	5,079,950	5,107,869	5,243,237
% Energía Renovable	35.94%	60.21%	73.15%

* Consolidado de Base Renovables y Match vs. BEST de cada organización

** Consumo de Plantas, de suministradores Ejemplo CFE para México

1 kWh = 0.0036 GJ

302-1 Energía total

Grupo Bimbo en GJ	2019	2020	2021
Consumo total de combustible de fuentes no renovables	24,253,174	23,848,493	24,983,563
Consumo total de combustible de fuentes renovables	0	0	0
Consumo de electricidad	5,079,950	5,107,869	5,240,676
Total de consumo energético	29,333,124	28,956,362	30,224,239

302-1 Consumo total de energía dentro de la organización (GJ)

Grupo Bimbo en GJ	2019	2020	2021
Consumo total de combustible de fuentes no renovables	17,554,760	17,408,732	17,732,140
Consumo total de combustible de fuentes renovables	-	-	-
Consumo de electricidad	5,079,950	5,107,869	5,240,676
Total de consumo energético	22,634,710	22,516,602	22,972,816

302-2 Consumo total de energía fuera de la organización (GJ) (tercerizada)

Grupo Bimbo en GJ	2019	2020	2021
Consumo total de combustible de fuentes no renovables	6,698,414	6,439,760	7,251,423
Consumo total de combustible de fuentes renovables	-	-	-
Consumo de electricidad	-	-	-
Total consumo energético	6,698,414	6,439,760	7,251,423

302-3 KPI Energía

ALCANCE 1	2019	2020	2021
Indice de Intensidad energética			
Total de Consumo de Combustible (GJ)*	17,554,760	17,408,732	17,732,140
Total de Consumo de Energía (GJ)	17,554,760	17,408,732	17,732,140
Toneladas Producidas	4,693,880	5,025,741	5,164,538
Ratio*	3.74	3.46	3.43

ALCANCE 2 & 3

	2019	2020	2021
Indice de Intensidad energética			
Total de Consumo de Combustible en vehiculos tercerizados(GJ)*	6,698,414	6,439,760	7,251,423
Total Consumption de Electricidad (GJ)	5,079,950	5,107,869	5,240,676
Total de Consumo de Energía (GJ)	11,778,364	11,547,629	12,492,099
Toneladas Producidas	4,693,880	5,025,741	5,164,538
Ratio*	2.51	2.30	2.42

305-1, 305-2, 305-3 Emisiones

Emisiones CO₂e (Ton)			
Grupo Bimbo	2019	2020	2021
Fuel oil en plantas	3,732	3,488	2,804
Diesel en plantas	11,305	12,954	8,394
Natural Gas en plantas	524,203	537,118	546,277
Gas LP en plantas	42,363	48,527	53,698
CO₂ Subtotal en Plantas*	581,602	602,087	611,173
Diesel en vehiculos	309,248	282,811	290,430
Gasolina en vehiculos	177,872	166,146	169,470
Gas LP en vehiculos	3,378	3,525	3,486
Gas Natural en vehiculos	9,899	11,134	11,528
Etanol en vehiculos	2	1	1
CO₂ Subtotal en vehiculos	500,399	463,617	474,914
CO ₂ e emisiones directas totales (scope 1)	1,082,002	1,065,703	1,086,087
Electricidad	332,963	199,832	135,187
CO ₂ e emisiones indirectas totales (scope 2)	332,963	199,832	135,187
Diesel en Vehículos de Terceros	471,741	454,109	532,008
Gasolina en Vehículos de Terceros	2	6	5
Gas LP en Vehículos de Terceros	76	57	27
Gas Natural en Vehículos de Terceros	4,148	3,757	4,592
Etanol en Vehículos de Terceros	0	0	0
Emisiones CO₂e total en Vehículos de Terceros (scope 3)	475,967	457,930	536,631
TOTAL Emisiones CO₂e	1,890,932	1,723,466	1,757,906

305-4 Emisiones CO₂e (Ton) KPI

ALCANCE 1	2019	2020	2021
Índice de intensidad de emisiones			
Total Emisiones CO ₂ e (ton)	1,082,002	1,065,703	1,086,087
Toneladas Producidas	4,693,880	5,025,741	5,164,538
Ratio*	0.23	0.21	0.21
ALCANCE 2			
Índice de intensidad de emisiones			
Total Emisiones CO ₂ e (ton)	332,963	199,832	135,187
Toneladas Producidas	4,693,880	5,025,741	5,164,538
Ratio*	0.07	0.04	0.03
ALCANCE 2 & 3			
Índice de intensidad de emisiones			
Total Emisiones CO ₂ e (ton)	808,930	657,762	671,819
Toneladas Producidas	4,693,880	5,025,741	5,164,538
Ratio*	0.17	0.13	0.13
ALCANCE 3			
Índice de intensidad de emisiones			
Total Emisiones CO ₂ e (ton)	475,967	457,930	536,631
Toneladas Producidas	4,693,880	5,025,741	5,164,538
Ratio*	0.10	0.09	0.104
ALCANCE 1, 2 & 3			
Índice de intensidad de emisiones			
Total Emisiones CO ₂ e (ton)	1,890,932	1,723,466	1,757,906
Toneladas Producidas	4,693,880	5,025,741	5,164,538
Ratio*	0.40	0.34	0.34
Indicadores**			
2019	2020	2021	
E. Eléctrica (kWh/TPE)	301	282	282
E. Térmica (Gcal/TPE)	0.54	0.52	0.52

* Vehículos incluidos.

** Solo de plantas

Verificado por Carbon Trust por lo que existe una ligera variación vs. lo que se ha reportado en años anteriores

Combustibles

Consumo energético (GJ)	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
#2 Fuel Oil	0	36,119	0	36,119
Diesel Fuel (Non-road Grade)	0	29,348	50,385	79,733
Generator Diesel Fuel	0	32,404	110	32,515
Gas Natural en plantas	4,194,585	4,652,694	1,302,710	10,149,989
Gas LP en plantas	14,746	711,932	108,992	835,669
kWh Subtotal en Plantas	4,209,331	5,462,498	1,462,197	11,134,025
Diesel	462,099	3,341,806	83,411	3,887,317
Gasolina	1,142,699	1,267,207	31,394	2,441,299
Gas LP en Vehiculos	45,121	13,222	0	58,343
Gas Natural en Vehiculos	84,145	81,943	43,185	209,272
Etanol	0	1,883	0	1,883
kWh Subtotal en Vehiculos	1,734,063	4,706,061	157,990	6,598,114
Diesel en Vehículos de Terceros	5,671,332	1,009,630	489,629	7,170,591
Gasoline en Vehículos de Terceros	0	65	0	65
Gas LP en Vehículos de Terceros	0	428	0	428
Gas Natural en Vehículos de Terceros	80,339	0	0	80,339
Etanol en Vehículos de Terceros	0	0	0	0
kWh Subtotal en Vehículos de Terceros	5,751,671	1,010,123	489,629	7,251,423
Consumo total de energía de fuentes primarias no renovables (compras)	11,695,065	11,178,681	2,109,817	24,983,563

Electricidad

Grupo Bimbo en (GJ)	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
Consumo total indirecto de energía de proveedores**	450,480	672,434	284,716	1,407,630
Energía renovable*	25,551	3,142,053	668,003	3,835,607
Total*	476,031	3,814,487	952,719	5,243,237
% Energía Renovable	5.37%	82.37%	70.12%	73.15%

*Consolidado de base renovables y match vs best de cada organización

1 Kwh = 0.0036 Gj

0.004

** Consumo de plantas, de suministradores ejemplo cfe para México



302-1 Energía total

Grupo Bimbo en GJ	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
Consumo total de combustible de fuentes no renovables	11,695,065	11,178,681	2,109,817	24,983,563
Consumo total de combustible de fuentes renovables	0	0	0	0
Consumo de electricidad	476,031	3,814,487	952,719	5,243,237
Total de consumo energético	12,171,096	14,993,168	3,062,536	30,224,239

302-1 Consumo total de energía dentro de la organización (GJ)

Grupo Bimbo en GJ	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
Consumo total de combustible de fuentes no renovables	5,943,394	10,168,558	1,620,187	17,732,140
Consumo total de combustible de fuentes renovables	-	-	-	-
Consumo de electricidad	476,031	3,814,487	952,719	5,243,237
Total de consumo energético	6,419,425	13,983,045	2,572,906	22,975,377

302-2 Consumo total de energía fuera de la organización (GJ) (tercerizada)

Grupo Bimbo en GJ	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
Consumo total de combustible de fuentes no renovables	5,751,671	1,010,123	489,629	7,251,423
Consumo total de combustible de fuentes renovables	-	-	-	-
Consumo de electricidad	-	-	-	-
Total consumo energético	5,751,671	1,010,123	489,629	7,251,423

302-3 KPI Energía

ALCANCE 1

Índice de Intensidad energética	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
Total de Consumo de Combustible (GJ)*	5,943,394	10,168,558	1,620,187	17,732,140
Total de Consumo de Energía (GJ)	5,943,394	10,168,558	1,620,187	17,732,140
Toneladas Producidas	2,053,226	2,363,097	748,215	5,164,538
Ratio*	2.89	4.30	2.17	3.43

ALCANCE 2 & 3

Índice de Intensidad energética	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
Total de Consumo de Combustible en vehículos tercerizados(GJ)*	5,751,671	1,010,123	489,629	7,251,423
Total Consumption de Electricidad (GJ)	476,031	3,814,487	952,719	5,243,237
Total de Consumo de Energía (GJ)	6,227,702	4,824,610	1,442,349	12,494,660
Toneladas Producidas	2,053,226	2,363,097	748,215	5,164,538
Ratio*	3.03	2.04	1.93	2.42

*Vehículos incluidos

305-1, 305-2, 305-3 Emisiones

Emisiones CO₂e (Ton)

Grupo Bimbo	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
Fuel oil en plantas	0	2,804	0	2,804
Diesel en plantas	0	4,613	3,781	8,394
Natural Gas en plantas	211,540	261,510	73,227	546,277
Gas LP en plantas	900	45,825	6,973	53,698
CO₂ Subtotal en Plantas*	212,440	314,752	83,980	611,173
Diesel en vehiculos	32,413	251,754	6,262	290,430
Gasolina en vehiculos	76,075	91,260	2,135	169,470
Gas LP en vehiculos	2,640	846	0	3,486
Gas Natural en vehiculos	4,232	4,859	2,438	11,528
Etanol en vehiculos	0	1	0	1
CO₂ Subtotal en vehiculos	115,361	348,719	10,835	474,914
CO ₂ e emisiones directas totales (scope 1)	327,801	663,471	94,815	1,086,087
Electricidad	16,468	67,801	50,918	135,187
CO ₂ e emisiones indirectas totales (scope 2)	16,468	67,801	50,918	135,187
Diesel en Vehículos de Terceros	420,912	74,814	36,282	532,008
Gasolina en Vehículos de Terceros	0	5	0	5
Gas LP en Vehículos de Terceros	0	27	0	27
Gas Natural en Vehículos de Terceros	4,592	0	0	4,592
Etanol en Vehículos de Terceros	0	0	0	0
Emisiones CO₂e total en Vehículos de Terceros (scope 3)	425,505	74,845	36,282	536,631
TOTAL Emisiones CO₂e	769,774	806,118	182,015	1,757,906

305-7 Emisiones

Nox, sox, covs, pm10, pm2.5	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
Nox (kg)	171,923	204,557	265,930	642,410
Sox (kg)	1,192	1,227	1,596	4,015
Covs (kg)	9,456	11,251	14,626	35,333
Pm10 (kg)	13,066	15,546	20,211	48,823
Pm2.5 (Kg)	13,066	15,546	20,211	48,823

* Vehículos incluidos.

** Solo de plantas

Verificado por Carbon Trust por lo que existe una ligera variación vs. lo que se ha reportado en años anteriores

305-4 Emisiones CO₂e (Ton) KPI

ALCANCE 1

Índice de intensidad de emisiones	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
Total Emisiones CO ₂ e (ton)	1,082,002	1,065,703	1,086,087	1,086,087
Toneladas Producidas	4,693,880	5,025,741	5,164,538	5,164,538
Ratio*	0.23	0.21	0.21	0.21

ALCANCE 2

Índice de intensidad de emisiones	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
Total Emisiones CO ₂ e (ton)	16,468	67,801	50,918	135,187
Toneladas Producidas	2,053,226	2,363,097	748,215	5,164,538
Ratio*	0.01	0.03	0.07	0.03

ALCANCE 2 & 3

Índice de intensidad de emisiones	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
Total Emisiones CO ₂ e (ton)	441,973	142,646	87,199	671,819
Toneladas Producidas	2,053,226	2,363,097	748,215	5,164,538
Ratio*	0.22	0.06	0.12	0.13

ALCANCE 3

Índice de intensidad de emisiones	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
Total Emisiones CO ₂ e (ton)	425,505	74,845	36,282	536,631
Toneladas Producidas	2,053,226	2,363,097	748,215	5,164,538
Ratio*	0.21	0.03	0.05	0.104

ALCANCE 1, 2 & 3

Índice de intensidad de emisiones	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
Total Emisiones CO ₂ e (ton)	769,774	806,118	182,015	1,757,906
Toneladas Producidas	2,053,226	2,363,097	748,215	5,164,538
Ratio*	0.37	0.34	0.24	0.34

Indicadores**

	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
E. Eléctrica (kWh/tpe)	64	448	354	282
E. Térmica (gcal/tpe)	0.49	0.55	0.47	0.52

303-3, 303-4, 303-5 Agua y efluentes (Megalitros)

GLOBAL	Norteamérica	Latinoamérica	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
Agua superficial y subterránea	0.000	1,067.992	88.259	1,156.251
Captación Pluvial (Centros de Ventas)	0.000	11.727	0.000	11.727
Consumo de Agua Municipal*	2304.272	1342.524	1129.879	4,776.675
Total	2,304.272	2,422.243	1,218.137	5,944.653

*Incluye Centros de Ventas

Consumo Total de Agua

Agua de Pozo	0.000	1,067.992	88.259	1,156.251
Captación Pluvial	0.000	1.359	0.000	1.359
Agua Reusada	0.000	586.242	22.959	609.201
Agua Tratada	0.000	728.622	68.459	797.081
Agua Residual*	0.000	142.380	45.500	187.880
Agua Municipal (Plantas)	2304.272	1,267.059	1129.879	4,701.210
Agua de Pipa	0.000	27.162	0.000	27.162
Agua Municipal (Centros de Ventas)	0.000	48.303	0.000	48.303
Captación Pluvial (Centros de Ventas)	0.000	10.368	0.000	10.368
Agua Reciclada en lavado de Vehículos (Centros de Ventas)	5.814	158.493	0.000	164.308
Total Plantas + Ceves	2,304.272	2,422.243	1,218.137	5,944.653

*Calculada por balance hidráulico

Consumo de Agua en Sitios de Escasez (Plantas)

Agua de Pozo	0.000	861.601	84.731	946.332
Captación Pluvial	0.000	1.337	0.000	1.337
Agua Reusada	0.000	439.093	19.331	458.424
Agua Tratada	0.000	499.402	31.201	530.603
Agua Residual*	0.000	60.309	11.870	72.179
Agua Municipal	562.316	601.437	554.798	1,718.551
Agua de Pipa	0.000	27.162	0.000	27.162
Total Consumo de Agua en Sitios de Escasez	562.316	1,491.537	639.528	2,693.381

*Calculada por balance hidráulico

GLOBAL m³

Volumen total de agua tratada + reusada (Plantas y Centros de Ventas)	5.814	2,803.676	91.418	1,570.590
% de Agua tratada + reusada sobre el Total Consumido	0%	89%	8%	26%

303- Agua

Indicadores*	Norteamérica	Latinoamerica	Europa Asia y África	GB
Agua (m3/TPE)	1.12	1.00	1.63	1.14

*Solo de Fábricas



CONTENIDOS

GRI

Global Reporting Initiative

Indicadores GRI

ESTÁNDAR CONTENIDO		PÁGINA / DECLARACIÓN
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2018		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102-1	Nombre de la organización	6
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	6, 7, 11, 12, 13
102-3	Ubicación de la sede	6, 7
102-4	Ubicación de las operaciones	6, 7
102-5	Propiedad y forma jurídica	6
102-6	Mercados servidos	6, 7, 13, 14
102-7	Tamaño de la organización	6, 7, 14, 67
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	6, 67
102-9	Cadena de Suministro	6, 16
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	NA
102-12	Iniciativas externas	143
102-13	Afiliación a asociaciones	39, 143
ESTRATEGIA		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	8, 138, 139, 179
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	8, 48, 138, 139, 179
ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	6, 138, 139
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	123, 124, 125, 127, 130

ESTÁNDAR CONTENIDO		PÁGINA / DECLARACIÓN
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2018		
GOBERNANZA		
102-18	Estructura de gobernanza	131, 135, 136, 137, 138, 139, 179
102-19	Delegación de autoridad	131, 138, 139
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	138, 139, 179
102-21	Consulta a los Grupos de Interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	NA
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	131
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	131
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	NA
102-25	Conflictos de interés	NA
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	8, 138, 139, 179
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	NA
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	8
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	8, 18, 19, 20, 21, 22
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	NA
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	8
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	8, 138, 139, 179
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	128, 129, 130, 140

ESTÁNDAR CONTENIDO		PÁGINA / DECLARACIÓN
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2018		
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	128, 130
102-35	Políticas de remuneración	NA
102-36	Proceso para determinar la remuneración	NA
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	NA
102-38	Ratio de compensación total anual	NA
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	79
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
102-40	Lista de grupos de interés	NA
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	NA
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	NA
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	64
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	NA
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	NA
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	161
102-47	Lista de los temas materiales	NA
102-48	Reexpresión de la información	161
102-49	Cambios en la elaboración de informes	161
102-50	Periodo objeto del informe	161
102-51	Fecha del último informe	161
102-52	Ciclo de elaboración de informes	161
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	162
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	151
102-55	Índice de contenidos GRI	178
102-56	Verificación externa	151

ESTÁNDAR CONTENIDO		PÁGINA / DECLARACIÓN
TEMAS MATERIALES		
GRI 200: DESEMPEÑO ECONÓMICO		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	25, 51, 66, 86, 87, 92, 93, 96
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	25, 51, 54, 66, 86, 87, 93
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	25, 51, 66, 86, 126, 93
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	7, 8, 12, 14, 146, 147, 148, 149, 150
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	NA
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	NA
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO		
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	14
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	167
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	8, 52, 53, 54, 55, 56,57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 120
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	8, 52, 53, 54, 55, 56,57, 58, 59, 60, 61, 62, 63
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	108, 109, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119

ESTÁNDAR CONTENIDO		PÁGINA / DECLARACIÓN
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	123, 124, 125, 127
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	123, 124, 125, 126, 127, 128, 129
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	128
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	NA
GRI 300: DESEMPEÑO AMBIENTAL		
GRI 301: MATERIALES		
301-1	Materiales utilizados por peso y volumen	87, 88, 89, 90, 91, 164
301-2	Insumos reciclados	87, 88, 89, 90, 91, 164
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	164
GRI 302: ENERGÍA		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	172, 175
302-2	Consumo energético fuera de la organización	172, 175
302-3	Intensidad energética	172, 175
302-4	Reducción del consumo energético	121
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	121
GRI 303: AGUA		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	96, 97, 121
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	96, 97
303-3	Extracción de agua	96, 97, 177
303-4	Vertido de agua	96, 97, 177
303-5	Consumo de agua	96, 97, 177

ESTÁNDAR CONTENIDO		PÁGINA / DECLARACIÓN
GRI 304: BIODIVERSIDAD		
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	120, 165
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	120
GRI 305: EMISIONES		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	101, 103, 104, 105, 120, 121
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	101, 120, 121, 173, 176
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	101, 173, 176
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	173
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	121
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	104, 121
305-7	Óxido de nitrógeno (Nox), óxidos de azufre (Sox) y otras emisiones significativas al aire	176
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS		
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	92, 93, 95
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	92, 93, 94, 95
306-3	Derrames significativos	92, 93, 94, 95
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	108, 109, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119
GRI 400: DESEMPEÑO SOCIAL		
GRI 401: EMPLEO		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	67
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	80
401-3	Permiso parental	NA

ESTÁNDAR CONTENIDO		PÁGINA / DECLARACIÓN
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	68, 71
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	68, 71
403-3	Servicios de salud en el trabajo	68, 71
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	68, 71
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	68, 71
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	68, 71
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	68, 71
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	68, 71
403-9	Lesiones por accidente laboral	68, 71
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	77, 78
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	77, 78
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	77, 78
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	67, 72, 135
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	79
GRI 408: TRABAJO INFANTIL		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	81

ESTÁNDAR CONTENIDO		PÁGINA / DECLARACIÓN
GRI 409: TRABAJO FORZOSO Y OBLIGATORIO		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	81
GRI 412: EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS		
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	123
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	NA
ESTÁNDAR CONTENIDO		PÁGINA / DECLARACIÓN
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	NA
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	NA
GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA		
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	NA
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	28, 37, 43
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	38
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO		
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	NA NA NA

ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA / DECLARACIÓN
INDICADORES SECTORIALES		
FP4	Naturaleza, alcance y efectividad de cualquier programa y práctica que promueva el acceso a estilos de vida saludables; la prevención de enfermedades crónicas; acceso a alimentos saludables, nutritivos y asequibles; y mejor bienestar para las comunidades necesitadas.	26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 37, 38, 39, 40, 43, 44, 45, 46, 47
FP5	Porcentaje del volumen de producción fabricado en sitios certificados por un tercero independiente de acuerdo con los estándares del sistema de gestión de seguridad alimentaria internacionalmente reconocidos.	16
FP6	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que se reducen en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos.	31
FP7	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que contienen ingredientes nutritivos incrementados como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimentarios funcionales.	31
FP8	Políticas y prácticas sobre comunicación a consumidores sobre ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales	26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 37, 38, 39, 40, 43, 44, 45, 46, 47



ESTADOS CONSOLIDADOS de situación financiera

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

(En millones de pesos mexicanos)

ACTIVO	NOTAS	AL 31 DE DICIEMBRE DE		
		2021	2020	2019
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo		\$ 8,748	\$ 9,268	\$ 6,251
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, neto	5	27,170	27,487	26,198
Inventarios	6	13,710	10,893	9,819
Pagos anticipados		2,296	1,944	1,188
Instrumentos financieros derivados	17	1,293	871	143
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	17	-	-	325
Activos clasificados como mantenidos para su venta	8	194	140	273
Total del activo circulante		53,411	50,603	44,197
Propiedades, planta y equipo, neto	8	103,891	91,248	84,341
Activos por derecho de uso, neto	9	30,754	29,163	25,550
Inversión en asociadas	10	4,452	3,143	2,871
Instrumentos financieros derivados	17	1,962	267	1,533
Impuestos a la utilidad diferidos	16	7,861	8,733	4,590
Activos intangibles, neto	11	56,965	55,007	51,318
Crédito mercantil	12	74,565	66,904	62,794
Otros activos, neto		3,779	2,583	1,887
Total del activo		\$ 337,640	\$ 307,651	\$ 279,081
Pasivo y capital contable				
Pasivo a corto plazo:				
Porción a corto plazo de la deuda a largo plazo	13	\$ 10,625	\$ 600	\$ 5,408
Cuentas por pagar a proveedores		35,752	26,679	22,972
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	14	24,102	24,901	18,473
Pasivo por arrendamientos	9	5,793	5,153	4,599
Cuentas por pagar a partes relacionadas	15	1,527	1,334	1,197
Impuesto a la utilidad	16	708	-	115

	NOTAS	AL 31 DE DICIEMBRE DE		
		2021	2020	2019
Participación de los trabajadores en las utilidades		1,692	1,017	1,183
Instrumentos financieros derivados	17	169	1,183	673
Otros pasivos a corto plazo	17	392	398	-
Total del pasivo a corto plazo		80,760	61,265	54,620
Deuda a largo plazo	13	82,230	84,629	81,264
Pasivo por arrendamientos	9	25,356	23,936	20,741
Instrumentos financieros derivados	17	67	214	437
Beneficios a empleados	18	30,712	33,832	30,426
Impuestos a la utilidad diferidos	16	7,087	6,766	5,241
Otros pasivos a largo plazo	19	9,822	8,998	8,041
Total del pasivo		236,034	219,640	200,770
Capital contable:				
Capital social	20	4,021	4,061	4,156
Utilidades retenidas		73,384	64,265	61,332
Otro instrumento financiero de capital	20	8,867	8,996	8,931
Efecto acumulado de conversión de operaciones extranjeras		10,297	9,046	1,247
Utilidades (pérdidas) actuariales de planes de beneficios definidos de obligaciones laborales		696	(443)	(226)
Valuación de instrumentos financieros de capital		(742)	(661)	(422)
Utilidades (pérdidas) por realizar de instrumentos derivados de cobertura de flujos de efectivo	17	577	(1,551)	(1,282)
Participación controladora		97,100	83,713	73,736
Participación no controladora		4,506	4,298	4,575
Total del capital contable		101,606	88,011	78,311
Total pasivo y capital contable		\$ 337,640	\$ 307,651	\$ 279,081

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS de resultados

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

(En millones de pesos mexicanos, excepto la utilidad básica por acción ordinaria que está expresada en pesos mexicanos)

	NOTAS	POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE		
		2021	2020	2019
Ventas netas		\$ 348,887	\$ 331,051	\$ 291,926
Costo de ventas	21	163,575	152,608	138,184
Utilidad bruta		185,312	178,443	153,742
Gastos generales:				
Distribución y venta		126,923	123,511	110,234
Administración		23,339	22,383	16,641
Gastos de integración		724	1,968	2,435
Otros gastos, neto	22	200	5,173	4,013
	21	151,186	153,035	133,323
Utilidad de operación		34,126	25,408	20,419
Costo integral de financiamiento:				
Intereses a cargo	23	7,884	9,424	8,561
Intereses ganados		(373)	(387)	(560)
Pérdida (ganancia) cambiaria, neta		534	(108)	445
(Ganancia) pérdida por posición monetaria		(25)	(70)	114
		8,020	8,859	8,560
Participación en los resultados de compañías asociadas	10	247	194	249
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		26,353	16,743	12,108

	NOTAS	POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE		
		2021	2020	2019
Impuestos a la utilidad	16	8,971	6,192	4,733
Utilidad neta consolidada		\$ 17,382	\$ 10,551	\$ 7,375
Participación controladora		\$ 15,916	\$ 9,111	\$ 6,319
Participación no controladora		\$ 1,466	\$ 1,440	\$ 1,056
Utilidad básica por acción ordinaria		\$ 3.55	\$ 2.00	\$ 1.36
Promedio ponderado de acciones en circulación, expresado en miles de acciones		4,487,268	4,552,712	4,651,529

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS

de otros resultados integrales

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

(En millones de pesos mexicanos)

	NOTAS	POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE		
		2021	2020	2019
Utilidad neta consolidada		\$ 17,382	\$ 10,551	\$ 7,375
Otros resultados integrales				
Partidas que no se reclasificarán a resultados en un futuro:				
Valuación de instrumentos financieros de capital	3c	(112)	(239)	(36)
Variación neta de utilidades (pérdidas) actuariales de planes de beneficios definidos de las obligaciones laborales	18	1,543	(362)	(4,715)
Impuesto a la utilidad	16	(432)	145	1,358
		999	(456)	(3,393)
Partidas que se reclasificarán a resultados en un futuro:				
Efectos de cobertura económica neta		(723)	(2,828)	2,124
Efectos de conversión del año de operaciones extranjeras		2,114	7,400	(5,321)
Variación neta de la utilidad (pérdida) por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo	17	2,988	(386)	(1,353)
Impuesto a la utilidad	16	(937)	3,672	(304)
		3,442	7,858	(4,854)

	NOTAS	POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE		
		2021	2020	2019
Total de otros resultados integrales		4,441	7,402	(8,247)
Resultado integral consolidado		\$ 21,823	\$ 17,953	\$ (872)
Participación controladora atribuible al resultado integral		\$ 20,353	\$ 16,185	\$ (1,479)
Participación no controladora atribuible al resultado integral		\$ 1,470	\$ 1,768	\$ 607

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS

de cambios en el capital contable

POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021, 2020 Y 2019

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

(En millones de pesos mexicanos)

	CAPITAL SOCIAL		INSTRUMENTO FINANCIERO DE CAPITAL		UTILIDADES RETENIDAS		OTROS RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS		TOTAL DE PARTICIPACIÓN CONTROLADORA		PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA		TOTAL DEL CAPITAL CONTABLE	
	\$		\$		\$		\$		\$		\$		\$	
Saldos al 1 de enero de 2019	\$	4,199	\$	9,138	\$	59,238	\$	7,115	\$	79,690	\$	4,885	\$	84,575
Rendimientos instrumento financiero de capital	-	-	-	-	(595)	-	-	(595)	-	-	-	-	(595)	
Efecto de impuestos sobre instrumento financiero de capital	-	-	(207)	-	178	-	-	(29)	-	-	-	-	(29)	
Efecto de consolidación de entidades estructuradas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(917)	-	(917)	
Decreto de dividendos	-	-	-	-	(2,103)	-	-	(2,103)	-	-	-	-	(2,103)	
Recompra de acciones (Nota 20)	(43)	-	-	-	(1,705)	-	-	(1,748)	-	-	-	-	(1,748)	
Saldos antes de utilidad integral		4,156		8,931		55,013		7,115		75,215		3,968		79,183
Utilidad neta consolidada del año	-	-	-	-	6,319	-	-	6,319	-	6,319	1,056	-	7,375	
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-	(7,798)	(7,798)	-	(7,798)	(449)	-	(8,247)	
Utilidad integral consolidada	-	-	-	-	6,319	-	(7,798)	(1,479)	-	(1,479)	607	-	(872)	
Saldos al 31 de diciembre de 2019		4,156		8,931		61,332		(683)		73,736		4,575		78,311
Rendimientos instrumento financiero de capital	-	-	-	-	(648)	-	-	(648)	-	-	-	-	(648)	
Efecto de impuestos sobre instrumento financiero de capital	-	-	65	-	194	-	-	259	-	259	-	-	259	
Efecto de consolidación de entidades estructuradas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,025)	-	(1,025)	
Cambios netos en la participación no controladora	-	-	-	-	207	-	-	207	-	207	(873)	-	(666)	
Decreto de dividendos	-	-	-	-	(2,286)	-	-	(2,286)	-	(2,286)	(147)	-	(2,433)	
Recompra de acciones (Nota 20)	(95)	-	-	-	(3,645)	-	-	(3,740)	-	(3,740)	-	-	(3,740)	
Saldos antes de utilidad integral		4,061		8,996		55,154		(683)		67,528		2,530		70,058
Utilidad neta consolidada del año	-	-	-	-	9,111	-	-	9,111	-	9,111	1,440	-	10,551	
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-	7,074	7,074	-	7,074	328	-	7,402	
Utilidad integral consolidada	-	-	-	-	9,111	-	7,074	16,185	-	16,185	1,768	-	17,953	
Saldos al 31 de diciembre de 2020		4,061		8,996		64,265		6,391		83,713		4,298		88,011
Rendimientos instrumento financiero de capital	-	-	-	-	(621)	-	-	(621)	-	-	-	-	(621)	
Efecto de impuestos sobre instrumento financiero de capital	-	-	(129)	-	187	-	-	58	-	58	-	-	58	
Efecto de consolidación de entidades estructuradas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,099)	-	(1,099)	
Cambios netos en la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Decreto de dividendos	-	-	-	-	(4,502)	-	-	(4,502)	-	(4,502)	(163)	-	(4,665)	
Recompra de acciones (Nota 20)	(40)	-	-	-	(1,861)	-	-	(1,901)	-	(1,901)	-	-	(1,901)	
Saldos antes de utilidad integral		4,021		8,867		57,468		6,391		76,747		3,036		79,783
Utilidad neta consolidada del año		-		-		15,916		-		15,916		1,466		17,382
Otros resultados integrales		-		-		-		4,437		4,437		4		4,441
Utilidad integral consolidada		-		-		15,916		4,437		20,353		1,470		21,823
Saldos al 31 de diciembre de 2021	\$	4,021	\$	8,867	\$	73,384	\$	10,828	\$	97,100	\$	4,506	\$	101,606

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS de flujos de efectivo

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

(En millones de pesos mexicanos)

	NOTAS	POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE			NOTAS	POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE		
		2021	2020	2019		2021	2020	2019
Flujos de efectivo de actividades de operación								
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		\$ 26,353	\$ 16,743	\$ 12,108				
Ajustes por:								
Depreciación y amortización	8, 9, 11, 22	16,375	16,251	14,373				
(Ganancia) pérdida en venta de propiedades, planta y equipo		(157)	(127)	17				
Bajas de propiedades, planta y equipo por siniestro		379	-	-				
Participación en los resultados de compañías asociadas	10	(247)	(194)	(249)				
Deterioro de activos de larga duración		694	1,075	1,318				
Planes de pensiones multipatronales y otros pasivos a largo plazo	22	(2,247)	2,494	1,762				
Costo laboral del servicio actual	18	1,128	991	717				
Intereses a cargo	23	7,884	9,424	8,561				
Intereses a favor		(373)	(387)	(560)				
Gastos de arrendamientos de corto plazo y bajo valor	9	2,183	2,017	2,141				
Cambios en activos y pasivos:								
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar		666	(914)	(1,348)				
Inventarios		(2,320)	(769)	(876)				
Pagos anticipados		(365)	(684)	(135)				
Cuentas por pagar a proveedores		8,286	3,004	2,054				
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados		(1,025)	4,718	(3,406)				
Cuentas por pagar a partes relacionadas		209	270	289				
Impuestos a la utilidad pagados		(7,578)	(5,789)	(3,961)				
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados		6	723	294				
Participación de los trabajadores en las utilidades		675	(165)	(241)				
Beneficios a empleados y previsión social		(2,567)	(2,955)	(2,197)				
Activos clasificados como mantenidos para su venta		-	168	-				
Gastos de arrendamientos de corto plazo y bajo valor		(2,183)	(2,017)	(2,141)				
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación		45,776	43,877	28,520				
Actividades de inversión								
Adquisición de propiedades, planta y equipo	8	(20,671)	(13,218)	(13,117)				
Adquisiciones de negocios y participaciones no controladoras, neto de efectivo recibido	1	(10,637)	(3,453)	(94)				
Cobros por venta de propiedades, planta y equipo		882	763	470				
Cobros por recuperación de seguro		201	-	-				
Adquisición de activos intangibles netas de bajas	11	(622)	(528)	(264)				
Incremento de derechos de distribución en entidades estructuradas	11	(77)	(351)	(132)				
Otros activos		(951)	(218)	(89)				
Dividendos cobrados asociadas	10	59	93	73				
Intereses cobrados		373	387	560				
Aportaciones de capital social en asociadas	10	(1,016)	(163)	(49)				
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión		(32,459)	(16,688)	(12,642)				
Actividades de financiamiento								
Préstamos obtenidos, netos de gastos de emisión	13	38,924	34,818	22,594				
Pago de préstamos	13	(33,535)	(40,745)	(22,640)				
Intereses pagados		(6,781)	(6,410)	(5,681)				
Rendimientos instrumento financiero de capital		(621)	(648)	(595)				
Dividendos pagados		(4,636)	(2,433)	(2,103)				
Pagos de arrendamiento	9	(5,372)	(5,544)	(4,784)				
Pagos de instrumentos financieros derivados		(1,690)	(2,431)	(2,481)				
Cobros de instrumentos financieros derivados		1,496	2,970	605				
Recompra de acciones	20	(1,901)	(3,740)	(1,748)				
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento		(14,116)	(24,163)	(16,833)				
Ajuste en el valor del efectivo por efecto de tipo de cambio y efectos inflacionarios		279	(9)	(378)				
(Disminución) Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo		(520)	3,017	(1,333)				
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período		9,268	6,251	7,584				
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período		\$ 8,748	\$ 9,268	\$ 6,251				

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS

financieros consolidados

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021, 2020 Y 2019

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

(En millones de pesos mexicanos, excepto cuando así se indique)

1. Actividades y eventos importantes

Actividades - Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) es una entidad mexicana, dedicada principalmente a la producción, distribución y venta de productos panificados, galletas, tortillas, botanas saladas y productos de confitería.

La Compañía opera en distintas áreas geográficas que representan los segmentos de reporte que utiliza y que son México, Norteamérica, Latinoamérica y Europa, Asia y África (“EAA”).

Las oficinas corporativas de la Compañía se ubican en Prolongación Paseo de la Reforma No. 1000, Colonia Peña Blanca Santa Fe, Álvaro Obregón, Código Postal 01210, Ciudad de México, México.

Durante 2021, 2020 y 2019, las ventas netas de las subsidiarias que se encuentran en el segmento México representaron aproximadamente en 31%, 29% y 33%, respectivamente, de las ventas netas consolidadas. Asimismo, durante los mismos años las ventas netas del segmento de Norteamérica representaron, respectivamente, el 50%, 53% y 49%, de las ventas netas consolidadas.

Eventos importantes**ADQUISICIONES 2021**

Las adquisiciones de negocios contribuirán a los planes de crecimiento y expansión geográfica de la Compañía, principalmente en India, Estados Unidos de Norteamérica, España y Brasil, en términos de productos con marca y negocios de QSR (Quick Service Restaurants). Asimismo, representan una oportunidad para crear sinergias significativas, mediante la optimización de la cadena de suministro para servir mejor a más consumidores.

El diferencial entre la contraprestación transferida y el neto de activos adquiridos y pasivos asumidos a valor razonable, estará sujeto parcialmente a amortización para fines fiscales después de cumplir con ciertos requisitos, de conformidad con las legislaciones locales en Estados Unidos de Norteamérica y Brasil.

Adquisición de Kitty Industries

La Compañía, a través de una de sus subsidiarias, adquirió el 26 de octubre de 2021 el 100% de las acciones de Kitty Industries Private Limited, empresa que opera en India; dedicada a la elaboración, distribución y venta de pan blanco, integral, de trigo y de frutas, entre otros productos.

Adquisición de Ayzta Do Brasil

Con fecha 13 de octubre de 2021, a través de una de sus subsidiarias, la Compañía adquirió el 100% de las acciones de Ayzta Do Brasil Alimentos Ltda., empresa dedicada a la elaboración, distribución y venta de productos de panadería y confitería, principalmente dirigido a la industria de Quick Service Restaurants en Brasil.

Adquisición de Popcornopolis

El 17 de septiembre de 2021, a través de una de sus subsidiarias, la Compañía adquirió el 100% de las acciones de Popcornopolis, LLC, empresa que opera en Estados Unidos de América y su principal actividad es la elaboración, distribución y venta de palomitas de maíz bajo la marca Popcornopolis. Para completar esta transacción se utilizaron recursos propios.

Adquisición de Siro Medina (Dulces del Campo)

A través de una de sus subsidiarias, con fecha 1 de junio de 2021, la Compañía concluyó la adquisición del 100% de las acciones de Siro Medina, S.A.U. en España, empresa dedicada a la elaboración de productos de confitería y pastelería. El 24 de junio de 2021, se efectuó el cambio de razón social a Dulces del Campo, S.A.U.

Compra de negocio Emmy's Organics

El 11 de mayo de 2021, la Compañía adquirió a través de una de sus subsidiarias en Estados Unidos de América, el negocio de galletas orgánicas de la marca Emmy's Organics.

Adquisición de Modern Foods

Con fecha 17 de febrero de 2021, la Compañía concluyó la adquisición, a través de una de sus subsidiarias, del 100% de las acciones de Modern Enterprises Private Limited en India, esta empresa está dedicada a la elaboración de pan bajo la marca "Modern" y cuenta con un amplio portafolio de pan blanco y afrutado, panes saludables, bollos y pavés, tarta, bizcocho y pan de la India junto con algunos otros productos. Se utilizaron recursos propios para completar esta adquisición.

Efectos contables de las adquisiciones

El proceso de valuación y registro de las adquisiciones de Modern Foods, Emmy's Organics y Dulces del Campo, se realizaron de conformidad con la NIIF 3 Combinaciones de negocios. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por dichas adquisiciones al tipo de cambio vigente a la fecha de cada transacción:

	VALOR RAZONABLE PRELIMINAR	AJUSTES AL PRECIO DE COMPRA	VALOR RAZONABLE FINAL
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 103	\$ -	\$ 103
Otros activos a corto plazo	167	-	167
Propiedades, planta y equipo	1,018	514	1,532
Activos intangibles identificables	141	1,025	1,166
Crédito mercantil	1,577	(1,144)	433
Otros activos a largo plazo	107	-	107
Total activos identificables	\$ 3,113	\$ 395	\$ 3,508
Total pasivos asumidos	\$ 381	\$ 395	\$ 776

El crédito mercantil resultante de estas adquisiciones se asignó a los segmentos de Norteamérica y EAA.

Adicionalmente, para las adquisiciones de Popcornopolis, Aryzta do Brasil y Kitty Industries, la asignación de los valores razonables es preliminar en estos estados financieros consolidados, por lo cual la información que se presenta a continuación está sujeta a cambios:

VALOR RAZONABLE PRELIMINAR

	POPCORNOPOLIS	ARYZTA BRASIL	KITTY INDUSTRIES
Montos iniciales de los activos adquiridos y pasivos asumidos:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 34	\$ 6	\$ 30
Otros activos a corto plazo	390	436	42
Propiedades, planta y equipo	132	1,158	110
Activos intangibles	1,119	5	116
Crédito mercantil	3,170	1,217	900
Otros activos a largo plazo	242	565	-
Total activos	\$ 5,087	\$ 3,387	\$ 1,198
Total pasivos asumidos	\$ 609	\$ 939	\$ 46

El crédito mercantil resultante de estas adquisiciones se asignó a los segmentos de Norteamérica, Latinoamérica y EAA.

Debido a que las adquisiciones mencionadas anteriormente se concluyeron durante el cuarto trimestre del 2021, la distribución del precio de compra asignado es preliminar con relación a la valuación de los activos adquiridos y pasivos asumidos (incluyendo impuestos a la utilidad), activos intangibles y crédito mercantil. A la fecha de la emisión de los estados financieros consolidados, la Compañía se encuentra en proceso de determinación de la distribución final del precio de compra y reconocerá los ajustes de valor razonable durante el periodo de medición de doce meses siguientes a la fecha de cada adquisición. Se estima que el crédito mercantil presentado en la tabla anterior sea reasignado entre propiedades, planta y equipos y activos intangibles, tales como marcas y relación con clientes, principalmente.

ADQUISICIONES 2020

Adquisición Siro Paterna - España

Con fecha 30 de junio de 2020, la Compañía concluyó la adquisición, a través de una de sus subsidiarias, del 100% de las acciones de Siro Paterna Valencia en España; dedicada a la elaboración de pan de caja y bollería salada de marca blanca. Para esta adquisición se utilizaron recursos propios.

Compra de negocio – Estados Unidos de América (EUA)

El 2 de enero de 2020, la Compañía, a través de una subsidiaria, adquirió el negocio de bagels congelados de la marca Lender's a Conagra Brands.

Bimbonet Servicios (antes Blue Label México)

El 21 de septiembre de 2020, la Compañía adquirió el 47.56% del capital social de Bimbonet Servicios, S.A.P.I. de C.V., incrementando así su participación al 95.12% y obteniendo el control de dicha compañía a partir de esta fecha. En diciembre de 2020, la Compañía adquirió el 4.88% remanente para incrementar su participación al 100%. Bimbonet Servicios se dedica principalmente a la distribución de servicios digitales y pagos electrónicos.

Efectos contables de las adquisiciones

El proceso de valuación y registro de las adquisiciones se realizó de conformidad con la NIIF 3 Combinaciones de negocios. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables finales de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por las adquisiciones realizadas al tipo de cambio vigente a la fecha de cada transacción:

VALOR RAZONABLE FINAL

Importe pagado en las operaciones	\$	2,789
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:		
Efectivo y equivalentes de efectivo		82
Cuentas por cobrar		149
Inventarios		147
Propiedades, planta y equipo		1,127
Activos por derecho de uso		32
Activos intangibles identificables		1,742
Otros activos		14
Total activos identificables		3,293
Crédito mercantil		724
Total activos adquiridos	\$	4,017
Total pasivos asumidos	\$	927
Participación no controladora		35
Resultado por adquisición en etapas		(266)
Valor de las inversiones adquiridas	\$	2,789

El crédito mercantil resultante de estas adquisiciones se asignó a los segmentos de México y EAA.

Adquisiciones de participaciones no controladoras 2020

Ready Roti - India

El 13 de mayo de 2020, mediante una de sus subsidiarias, la Compañía adquirió el 35% de las acciones de Ready Roti India Private Limited, complementando así la adquisición efectuada en mayo de 2017 y obteniendo de esta forma el 100% de las acciones representativas del capital de dicha empresa.

ADQUISICIONES 2019

Adquisición Mr. Bagels

El 6 de agosto de 2019, la Compañía adquirió, mediante una subsidiaria, el negocio de “bagels” a Mr. Bagel’s Limited, por un monto de 4 millones de libras esterlinas, equivalentes a \$94; esta compra comprende principalmente equipos de manufacturas e inventarios. Durante 2020 se concluyó el proceso de valuación y registro de esta adquisición de conformidad con la NIIF 3 Combinaciones de Negocios.

Contingencia sanitaria causada por COVID-19:

COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS COV-2, que fue declarada pandemia mundial por la Organización Mundial de la Salud el 11 de marzo de 2020. Las medidas para frenar la propagación de COVID-19 han tenido un impacto significativo en la economía mundial. Dada la naturaleza evolutiva de la pandemia generada por COVID-19 y la limitada experiencia de los impactos económicos y financieros de dicha pandemia, es posible que en el futuro deban producirse cambios en las estimaciones para la medición de los activos y pasivos de las entidades.

La contingencia sanitaria causada por COVID-19 ha tenido los siguientes impactos en la liquidez, flujos de caja, solvencia y negocio de la Compañía:

(a) **Liquidez:** La Compañía se ha visto beneficiada desde el tercer mes del 2020 por los cambios en los hábitos de los consumidores a nivel mundial consecuencia de la pandemia y que pueden prolongarse de manera incierta e indefinida. La Compañía modificó su estrategia financiera en los primeros seis meses de 2020

mediante la priorización de la generación y conservación del flujo de efectivo, revisó temporalmente el plan de inversión de capital, se redujeron gastos generales y administrativos y se pospusieron ciertos proyectos de reestructura. Durante 2021, se retomaron planes de inversión de capital, así como ciertos proyectos de reestructura.

(b) **Flujos de caja:** La Compañía posee una base de ingresos diversificada dado que opera en varios países, y a través de varios canales en diversas categorías, lo cual genera estabilidad a sus flujos de caja, aunado a los resultados generados por sus operaciones durante la pandemia.

(c) **Solvencia:** La Compañía considera que su situación financiera, dada su capacidad para generar flujos de caja, le permite responder por sus compromisos financieros de corto y largo plazo.

(d) **Negocio:** Se vio parcialmente afectado durante 2021 y 2020, principalmente en los primeros seis meses de 2020, por la pandemia, ya que algunas plantas dedicadas a la producción del negocio de restaurantes de comida rápida (“QSR”, por sus siglas en inglés) operaron por debajo de su capacidad debido a las restricciones a la movilidad de las personas implementados en los diferentes países donde la Compañía tiene presencia. Además, se incurrieron en costos y gastos relacionados con COVID-19 tales como: incrementos en el costo laboral por contratación de colaboradores adicionales, donaciones a diferentes asociaciones para apoyar a clientes y consumidores ante el ambiente incierto y por medidas de sanidad en todas sus plantas y centros de trabajo en todo el mundo.

La Compañía no considera que sus condiciones operativas y financieras sufrirán modificaciones materiales en el corto y largo plazo derivado de la pandemia causada por COVID-19.

2. Bases de preparación

Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas

a) Aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera, (“NIIFs” o “IFRSs” por sus siglas en inglés) y nuevas interpretaciones que son obligatorias para el año en curso

Durante 2021 la Compañía aplicó las siguientes NIIFs nuevas y modificadas emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB” por sus siglas en inglés) las cuales son obligatorias y entraron en vigor a partir de los ejercicios que iniciaron en o después del 1 de enero de 2021:

Modificaciones a la NIIF 7, NIIF 9, NIIF 16 y NIC 39: Reforma de la tasa de interés de referencia (Fase 2)

Establecen exenciones temporales que abordan los efectos en la información financiera cuando una transacción con tasa de interés interbancaria (IBOR) se reemplaza con una tasa de interés alternativa libre de riesgo. Las modificaciones incluyen los siguientes expedientes prácticos:

- Cuando se dan cambios contractuales o cambios en los flujos de efectivo directamente por la reforma de tasa pueden ser tratados como un movimiento en las tasas de interés de mercado
- Permitir que se realicen los cambios requeridos por la reforma IBOR para las designaciones y documentación de cobertura sin que se interrumpa la misma
- Simplificar los requisitos que deben cumplir las entidades cuando designen como cobertura, instrumentos referenciados a la tasa de interés libre de riesgo

Durante 2021 la Compañía monitoreó en el mercado la transición a las tasas de interés de referencia, sin embargo, no se dieron cambios contractuales en los instrumentos financieros derivados ni en las obligaciones de deuda con instituciones financieras.

Estas modificaciones no tuvieron impacto en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Modificaciones a NIIF 16 por Concesiones de Rentas Relacionadas con COVID-19 después del 30 de junio de 2021

En mayo de 2020, el IASB emitió enmiendas a la NIIF16 Arrendamientos, en las cuales se permite la aplicación de un método simplificado para el registro contable de las concesiones de rentas consecuencia de la pandemia ocasionada por COVID-19 y que no impliquen una modificación a los términos y condiciones del arrendamiento, para no clasificarlas como una modificación del arrendamiento, con lo cual no se efectúan cambios en el valor del activo por derecho de uso ni en el pasivo por arrendamientos reconociendo los efectos de dichas concesiones en resultados.

En marzo de 2021, el IASB emitió enmiendas que extienden la posibilidad de aplicar el método simplificado para contabilizar las concesiones de renta para los pagos de arrendamiento que vencen en junio de 2022 o antes.

Estas modificaciones son aplicables para los periodos anuales que inician a partir del 1 de abril de 2021, permitiéndose la aplicación anticipada. La compañía ha aplicado las modificaciones a dicha NIIF, registrando los efectos correspondientes, los cuales al 31 de diciembre no son significativos.

b) NIIF nuevas y revisadas emitidas no vigentes a la fecha

A continuación, se presentan las siguientes NIIF nuevas y modificadas que han sido emitidas, pero aún no están vigentes, y que pudieran ser aplicables a la Compañía:

Modificaciones NIIF 3	Referencia al Marco Conceptual ⁽¹⁾
Mejoras anuales para el ciclo 2018 - 2020	NIIF 1 y NIIF 9 ⁽¹⁾
Modificaciones NIC 1	Clasificación de pasivos como circulantes o no circulantes ⁽²⁾
Modificaciones NIC 1 y Expediente Práctico 2	Revelación de Políticas Contables ⁽²⁾
Modificaciones a NIC 8	Definición de estimaciones contables ⁽²⁾
Modificaciones a la NIC 12	Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una transacción individual ⁽²⁾
Modificaciones a las NIIF 10 y NIC 28	Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto ⁽³⁾

(1) En vigor para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2022.

(2) En vigor para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023.

(3) En vigor para los periodos anuales que comiencen a partir de cierta fecha a ser determinada.

Modificaciones a NIIF 3 Combinación de Negocios—Referencia al Marco Conceptual

Las modificaciones actualizan la NIIF 3 para que se refiera al Marco Conceptual de 2018 en lugar del Marco de 1989. También agregan a la NIIF 3 un requerimiento que, para las obligaciones dentro del alcance de la NIC 37, una adquirente aplica dicha norma para determinar si en la fecha de adquisición existe una obligación presente como resultado de eventos pasados. Para un gravamen que estaría dentro del alcance de la CINIIF 21 Gravámenes, un adquirente aplica dicha interpretación para determinar si el evento que da lugar a un pasivo para pagar el gravamen ha ocurrido en la fecha de adquisición.

Finalmente, las modificaciones agregan una declaración explícita que una adquirente no reconoce los activos contingentes adquiridos en una combinación de negocios.

Las modificaciones son efectivas para combinaciones de negocios para las cuales la fecha de adquisición es en o después del comienzo del primer período anual que comienza a partir del 1 de enero de 2022. Se permite la aplicación anticipada si una entidad también aplica todas las demás referencias actualizadas (publicadas junto con el Marco Conceptual actualizado) al mismo tiempo o antes.

Mejoras anuales para el ciclo 2018-2020

En mayo de 2020, el IASB aprobó las siguientes mejoras anuales a las NIIF:

NIIF 1: Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera

Las modificaciones establecen que una subsidiaria que adopte NIIFs con posterioridad a su controladora puede optar, en sus estados financieros, por medir las diferencias de conversión acumuladas para todos los negocios en el extranjero, por el importe en libros que se incluiría en los estados financieros consolidados de la controladora, basado en la fecha de transición de la controladora a las NIIF, si no se realizaron ajustes en los procedimientos de consolidación y a efectos de la combinación de negocios en la cual la controladora adquirió la subsidiaria.

NIIF 9: Instrumentos financieros

Las modificaciones aclaran que las comisiones a ser consideradas en la prueba del diez por ciento para la baja en cuentas de pasivos financieros, deben ser solo las comisiones pagadas o recibidas entre el prestatario y el prestamista.

Modificaciones a la NIC 1: Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes

En enero de 2020, el IASB publicó enmiendas a la NIC 1 para especificar los requisitos para clasificar los pasivos como corrientes o no corrientes. Las modificaciones aclaran:

- Lo que se entiende por derecho a diferir la liquidación
- Que el derecho a diferir debe existir al final del período
- Esta clasificación no se ve afectada por la probabilidad de que una compañía ejerza su derecho de diferimiento
- Que sólo si un derivado implícito en un pasivo convertible es en sí mismo un instrumento de capital los términos de un pasivo no afectarían su clasificación

Las modificaciones son efectivas para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023 y deben aplicarse retrospectivamente. La Compañía está en proceso de evaluación del impacto que tendrán las modificaciones en la práctica actual.

Modificaciones NIC 1 Presentación de Estados Financieros y Expediente Práctico NIIF Elaboración de Juicios sobre Materialidad - Revelación de Políticas Contables

Las modificaciones cambian los requisitos de la NIC 1 con respecto a la revelación de políticas contables.

Las modificaciones reemplazan todas las instancias del término “políticas contables significativas” por “información material sobre políticas contables”. La información sobre políticas contables es material si, cuando se considera junto con otra información incluida en los estados financieros de una entidad, se puede esperar razonablemente que influya en las decisiones que los usuarios principales de los estados financieros con propósito general toman sobre la base de esos estados financieros.

Los párrafos de apoyo en la NIC 1 también se modifican para aclarar que la información sobre políticas contables que se relaciona con transacciones inmateriales, otros eventos o condiciones es inmaterial y no necesita ser revelada. La información sobre políticas contables puede ser material debido a la naturaleza de las transacciones relacionadas, otros eventos o condiciones, incluso si los montos son inmateriales. Sin embargo, no toda la información sobre políticas contables relacionada con transacciones materiales, otros eventos o condiciones es, en sí misma, material.

El Consejo también ha desarrollado guías y ejemplos para explicar y demostrar la aplicación del “proceso de materialidad de cuatro pasos” descrito en el Expediente Práctico 2.

Las modificaciones a la NIC 1 son efectivas para períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, con aplicación anticipada permitida y deben aplicarse retrospectivamente. Las modificaciones Expediente Práctico 2 no contienen una fecha de vigencia o requisitos de transición.

La Compañía actualmente se encuentra en el proceso de evaluación de los impactos en las revelaciones a los estados financieros consolidados como consecuencia de los cambios de esta norma.

Modificaciones a NIC 8: Definición de estimaciones contables

En febrero de 2021, el IASB emitió modificaciones a la NIC 8, en las que introduce una definición de ‘estimaciones contables’. Las modificaciones aclaran la distinción entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables y la corrección de errores. Además, aclaran cómo las entidades utilizan técnicas de medición e insumos para desarrollar estimaciones contables.

Las modificaciones son efectivas para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023 y aplican a los cambios en las políticas contables y los cambios en las estimaciones contables que ocurran en o después del comienzo de ese período. La aplicación anticipada está permitida siempre que se revele este hecho.

No se espera que las modificaciones tengan un impacto material en el Grupo.

Modificaciones a la NIC 12: Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una transacción individual

Las modificaciones introducen una excepción adicional a la exención del reconocimiento inicial. Bajo las modificaciones, una entidad no aplica la exención del reconocimiento inicial para transacciones que dan lugar a diferencias temporales acumulables y deducibles iguales.

Dependiendo de la legislación fiscal aplicable, pueden surgir diferencias temporales acumulables y deducibles iguales en el reconocimiento inicial de un activo y pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios que no afecte la utilidad contable ni la utilidad fiscal.

Las modificaciones a la NIC 12 requieren que una entidad reconozca el activo y el pasivo por impuestos diferidos relacionado con el reconocimiento de cualquier activo por impuestos diferidos sujeto a los criterios de recuperabilidad de la NIC 12.

Las modificaciones aplican a las transacciones que ocurran en o después del comienzo del primer período comparativo. Adicionalmente, al comienzo del primer período comparativo, una entidad reconoce:

Un activo por impuestos diferidos (en la medida en que sea probable que se disponga de ganancias fiscales contra las cuales se pueda utilizar la diferencia temporal deducible) y un pasivo por impuestos diferidos para todas las diferencias temporales deducibles y acumulables asociadas con:

- Activos por derechos de uso y pasivo por arrendamientos
- Desmantelamiento, restauración y pasivos similares y los importes correspondientes reconocidos como parte del costo del activo relacionado
- El efecto acumulado de aplicar inicialmente las modificaciones como un ajuste al saldo inicial de las utilidades retenidas (u otro componente del capital contable, según corresponda) a esa fecha.

Las modificaciones son efectivas para períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, con aplicación anticipada permitida.

Modificaciones a NIIF 10 y NIC 28 Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto

Las modificaciones establecen que los resultados producto de la pérdida de control de una subsidiaria que no contiene un negocio en una transacción con una asociada o un negocio conjunto que se contabiliza utilizando el método de participación, se reconocen en los resultados de la controladora sólo en la medida de la participación de los inversionistas no relacionados en esa asociada o empresa conjunta. Del mismo modo, las ganancias y pérdidas resultantes de la remediación de las inversiones retenidas en cualquier antigua subsidiaria (que se ha convertido en una asociada o un negocio conjunto que se contabiliza utilizando el método de capital) al valor razonable, se reconocen en el beneficio o pérdida de la controladora anterior, sólo en la medida de la participación de los inversionistas no relacionados en la nueva asociada o negocio conjunto.

La fecha de entrada en vigor de las modificaciones aún no ha sido fijada por el IASB; sin embargo, se permite la aplicación anticipada. La administración de la Compañía prevé que la aplicación de estas modificaciones no tendrá un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Compañía en períodos futuros en caso de que tales transacciones surjan.

c) Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

La Compañía presenta sus resultados en dos estados financieros: i) el estado consolidado de resultados, y, ii) el estado consolidado de otros resultados integrales. Los gastos en el estado consolidado de resultados se presentan atendiendo a su función por ser esta la práctica del sector al que la Compañía pertenece; la naturaleza de esos gastos está presentada en la Nota 21. Adicionalmente, la Compañía presenta el subtotal de utilidad de operación, el cual, aun cuando no es requerido por las NIIF, se incluye ya que contribuye a un mejor entendimiento del desempeño económico y financiero de la Compañía.

d) Estados consolidados de flujos de efectivo

La Compañía presenta el estado de flujos de efectivo conforme al método indirecto. Clasifica los intereses y dividendos cobrados en las actividades de inversión, mientras que los intereses y dividendos pagados se presentan en las actividades de financiamiento. Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 no hubo transacciones no monetarias materiales en las actividades de inversión y financiamiento.

3. Resumen de las principales políticas contables

a) Declaración de cumplimiento

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados de conformidad con las NIIF, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB” por sus siglas en inglés).

b) Bases de preparación

El peso mexicano es la moneda funcional de las operaciones mexicanas de la Compañía y de reporte en los estados financieros consolidados de la Compañía. Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados sobre una base de costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros activos y pasivos (principalmente instrumentos financieros derivados) y otros instrumentos de capital, que son medidos a su valor razonable al cierre de cada periodo, y por los activos no monetarios de las subsidiarias en economías hiperinflacionarias, que se ajustan por inflación, como se explica más adelante en las presentes políticas contables.

i. Costo histórico

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios al momento en que estos son recibidos.

ii. Valor razonable

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación, independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Compañía tiene en cuenta las características del activo o pasivo y si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y / o revelación en estos estados financieros consolidados se determina de la forma anteriormente descrita, a excepción de las valuaciones que tienen algunas similitudes con el valor razonable, pero que no son un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la NIC 2 o el valor en uso de la NIC 36.

Adicionalmente, para efectos de reporte de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 o 3 con base en el grado en que son observables los datos de entrada en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1: se consideran precios de cotización (no ajustados) en un mercado activo para activos o pasivos idénticos que la Compañía puede obtener a la fecha de la valuación;

- Nivel 2: datos observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa o indirectamente;
- Nivel 3: considera datos que no son observables.

Bases de presentación

Clasificación entre circulante y no circulante (corto y largo plazo)

La Compañía presenta los activos en el estado consolidado de situación financiera como circulantes cuando:

- Se espera que se realicen, se vendan o consuman en el ciclo normal de sus operaciones;
- Son mantenidos principalmente para propósitos de negociación;
- Se espera que se realicen dentro de los doce meses posteriores al periodo de reporte; o
- Son efectivo o equivalentes de efectivo, a reserva de estar restringidos, para intercambiarse o liquidar un pasivo, por lo menos dentro de los próximos doce meses posteriores a la fecha de reporte.

Todos los demás activos son clasificados como no circulantes.

Los pasivos son de corto plazo cuando:

- Se espera que se liquiden en el ciclo normal de sus operaciones;
- Son mantenidos principalmente por propósitos comerciales;
- Están pendientes y serán liquidados dentro de los doce meses posteriores al periodo de reporte; o
- No hay derecho incondicional para diferir la liquidación de los pasivos por lo menos doce meses posteriores al periodo de reporte.

Los términos de los pasivos que puedan, opcionalmente por la contraparte, resultar en una liquidación a través de la emisión de un instrumento de capital no afecta su clasificación.

Todos los demás pasivos son clasificados como de largo plazo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos son clasificados como activos y pasivos no circulantes.

c) Bases de consolidación de estados financieros

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 los estados financieros consolidados incluyen los de la Compañía, los de sus subsidiarias y otras entidades de conformidad con la NIIF 10.

Las principales subsidiarias incluidas en la información consolidada se muestran a continuación:

SUBSIDIARIA	% DE PARTICIPACIÓN	PAÍS	SEGMENTO	ACTIVIDAD PRINCIPAL
Bimbo, S.A. de C.V.	97	México	México	Panificación
Barcel, S.A. de C.V.	98	México	México	Botanas
Productos Ricolino, S.A.P.I. de C.V. ⁽¹⁾	98	México	México	Confitería
Bimbo Bakeries, Inc. (BBU antes Bimbo Bakeries USA, Inc.)	100	Estados Unidos	Norteamérica	Panificación
Canada Bread Corporation, LLC	100	Canadá	Norteamérica	Panificación
Bimbo do Brasil, Ltda.	100	Brasil	Latinoamérica	Panificación
Bakery Iberian Investments, S.L.U.	100	España y Portugal	EAA	Panificación

(1) Con fecha 1 de noviembre de 2019, Barcel S.A. de C.V. escindió el negocio de confitería, surgiendo como resultado de la escisión Productos Ricolino S.A.P.I. de C.V.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que su control se transfiere a la Compañía, y se dejan de consolidar a partir de la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y de otros resultados integrales desde la fecha de adquisición y/o pérdida de control.

La participación no controladora representa la proporción de las utilidades o pérdidas y de los activos netos que no corresponden a la Compañía sino a la participación accionaria de otros accionistas minoritarios y es presentada por separado en los estados financieros consolidados.

La situación política y económica en Venezuela ha limitado, de manera importante, la capacidad de las entidades subsidiarias de la Compañía en dicho país para mantener su proceso productivo y comercial en condiciones normales. Derivado de lo anterior y a que Grupo Bimbo continuará con sus operaciones en Venezuela, con efectos a partir del 1 de junio de 2017, la Compañía cambió el método bajo el cual integraba la situación financiera y los resultados de su operación en las cifras consolidadas, por lo que a partir de esta fecha valúa su inversión a su valor razonable a través de otros resultados integrales, de acuerdo con NIIF 9.

La Compañía eligió clasificar irrevocablemente sus inversiones de capital en sus filiales en Venezuela, bajo esta última categoría, ya que tiene la intención de mantener estas inversiones en el futuro previsible. Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 la Compañía reconoció una pérdida por deterioro de \$112, \$239 y \$36 en otros resultados integrales.

El resultado del ejercicio y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladora y no controladora de la Compañía, aún si esto da lugar a un déficit en ésta última.

Los saldos y las operaciones entre las compañías consolidadas han sido eliminados en la preparación de los estados financieros consolidados.

d) Combinación de negocios

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición. La contraprestación de una adquisición de negocios se mide a valor razonable, la cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos por la Compañía, más los pasivos incurridos por la misma con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas por la Compañía a cambio del control sobre la empresa adquirida a la fecha de adquisición. Los costos relacionados con la adquisición se reconocen en el estado de resultados formando parte del rubro de gastos de integración conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados, que se reconocen y miden de conformidad con NIC 12 Impuestos a la Utilidad y NIC 19 Beneficios a los Empleados, respectivamente;
- Pasivos o instrumentos financieros de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Compañía celebrados para reemplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la NIIF 2 Pagos basados en acciones a la fecha de adquisición (al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 las compañías adquiridas no tienen pagos basados en acciones);
- Activos (o un grupo de activos) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la NIIF 5 Activos No Circulantes Conservados para Venta y Operaciones Discontinuas que se miden de conformidad con dicha norma.

El crédito mercantil es el exceso de la suma de la contraprestación transferida y el monto reconocido de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición. Si después de una revisión de la valuación del valor razonable de los activos netos adquiridos, el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede a la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida, dicho exceso se reconoce en el estado de resultados como una ganancia por adquisición de negocios.

La participación no controladora, se puede medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de medición se toma en cada transacción.

Cuando la contraprestación transferida por la Compañía en una adquisición de negocios incluye activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable a la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida. Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes del periodo de medición se ajustan retrospectivamente con

los correspondientes ajustes contra crédito mercantil. Los ajustes del periodo de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el 'periodo de medición', el cual no puede ser mayor a un año a partir de la fecha de adquisición, sobre hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición.

El tratamiento contable para los cambios subsecuentes en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califiquen como ajustes del periodo de medición, dependerán de la clasificación de la contraprestación contingente. La contraprestación contingente que se clasifique como capital no se vuelve a medir en fechas de reporte posterior y su liquidación se contabiliza dentro de las cuentas de capital contable. La contraprestación contingente que se clasifique como un activo o pasivo se vuelve a medir en fechas de reporte posterior de conformidad con la NIIF 9 o la NIC 37, Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes, según sea apropiado, reconociendo la correspondiente ganancia o pérdida en el estado de resultados.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Compañía en la entidad adquirida se remide al valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, se reconoce en el estado de resultados. Los montos que surgen de participaciones en la entidad adquirida antes de la fecha de adquisición, que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales, se reclasifican al estado de resultados cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación es eliminada.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del periodo de reporte en el que ocurre la combinación, la Compañía debe reportar montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el periodo de medición o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos reconocidos a dicha fecha.

e) Activos mantenidos para su venta

Los activos de larga duración y los grupos de activos en disposición se clasifican como mantenidos para su venta si su valor en libros será recuperado a través de su venta y no mediante su uso continuo. Se considera que esta condición será cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo o grupo de activos en disposición está disponible para su venta inmediata en su condición actual, sujeta únicamente a términos comunes de venta de dichos

activos. La administración debe estar comprometida con la venta, misma que debe calificar para su reconocimiento como venta finalizada dentro un año a partir de la fecha de clasificación.

Los activos de larga duración y los grupos de activos en disposición clasificados como mantenidos para la venta se valúan al menor entre su valor en libros y el valor razonable de los activos menos los costos que se estima serán incurridos para la realización de su venta y se presentan dentro del activo circulante.

f) Reconocimiento de los efectos de la inflación

Los efectos de la inflación se reconocen únicamente cuando la moneda funcional de una entidad es la moneda de una economía hiperinflacionaria.

A continuación, se muestra la inflación acumulada por los tres años, de las principales operaciones:

	2021 – 2019		2020 – 2018		2019 – 2017	
	INFLACIÓN ACUMULADA	TIPO DE ECONOMÍA	INFLACIÓN ACUMULADA	TIPO DE ECONOMÍA	INFLACIÓN ACUMULADA	TIPO DE ECONOMÍA
México	13.87%	No hiperinflacionaria	11.19%	No hiperinflacionaria	14.43%	No hiperinflacionaria
EUA	10.97%	No hiperinflacionaria	5.40%	No hiperinflacionaria	6.24%	No hiperinflacionaria
Canadá	8.10%	No hiperinflacionaria	5.05%	No hiperinflacionaria	6.11%	No hiperinflacionaria
España	7.05%	No hiperinflacionaria	1.51%	No hiperinflacionaria	3.11%	No hiperinflacionaria
Brasil	13.01%	No hiperinflacionaria	12.92%	No hiperinflacionaria	9.88%	No hiperinflacionaria
Argentina	215.85%	Hiperinflacionaria	162.53%	Hiperinflacionaria	126.27%	Hiperinflacionaria

A partir del mes de julio de 2018, la economía de Argentina califica como hiperinflacionaria, por lo que las subsidiarias de la Compañía en dicho país reconocieron, de conformidad con la NIC 29, los siguientes ajustes por inflación:

- Reexpresión de los activos no monetarios como inventarios, propiedad, planta y equipo neto y activos intangibles utilizando factores de inflación.
- Resultado por la posición monetaria neta en el estado consolidado de resultados.

g) Transacciones en monedas extranjeras

Las diferencias en tipo de cambio de las partidas monetarias se reconocen en los resultados del periodo, excepto cuando surgen por:

- Diferencias por tipo de cambio provenientes de préstamos denominados en monedas extranjeras relacionados con activos en construcción para uso productivo futuro, las cuales se incluyen en el costo de dichos activos cuando se consideran como un ajuste a los costos por intereses sobre dichos préstamos denominados en monedas extranjeras;
- Diferencias por tipo de cambio provenientes de transacciones relacionadas con coberturas de riesgos de tipo de cambio (ver Nota 17); y
- Diferencias por tipo de cambio provenientes de partidas monetarias por cobrar o por pagar a una operación extranjera cuya liquidación no está planeada o no es posible realizar el pago (formando así parte de la inversión neta en la operación extranjera), las cuales se reconocen inicialmente en otros resultados integrales y se reclasifican desde el capital contable a resultados cuando ocurre el reembolso de las partidas monetarias.

CONVERSIÓN A MONEDA DE REPORTE

Para el proceso de consolidación, los activos y pasivos de negocios en el extranjero se convierten a pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo. Las partidas de ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio promedio vigentes del periodo, a menos que éstos fluctúen en forma significativa durante el periodo, en cuyo caso, se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones; las operaciones en países con economías hiperinflacionarias se convierten al tipo de cambio de cierre del periodo. Las diferencias en tipo de cambio que surjan se reconocen en otros resultados integrales y son acumuladas en el capital contable atribuyendo la participación no controladora cuando sea apropiado.

Se reclasifican a resultados todas las diferencias acumuladas en capital contable de una operación extranjera en el caso de su venta, es decir, la venta de toda la participación de la Compañía en una operación extranjera, o una disposición que involucre una pérdida de control en la subsidiaria que incluya una operación extranjera, pérdida de control conjunto sobre una entidad controlada conjuntamente que incluya una operación extranjera parcial de la cual el interés retenido se convierte en un instrumento financiero.

Los ajustes correspondientes al crédito mercantil y el valor razonable de los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio vigente a la fecha del reporte. Las diferencias por tipo de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

Los tipos de cambio promedio anual y de cierre entre el peso mexicano y las monedas funcionales de los países de las principales subsidiarias de la Compañía son:

	TIPO DE CAMBIO PROMEDIO			TIPO DE CAMBIO DE CIERRE		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
EUA	20.5835	21.4955	19.2616	20.2818	19.9487	18.8452
Canadá	16.1111	16.0529	14.5108	16.1782	15.5424	14.2680
España	23.3129	24.5343	21.5632	21.4648	24.4790	21.1707
Brasil	3.6885	4.1764	4.8823	3.7629	3.8387	4.6754
Argentina	0.2004	0.3045	0.3997	0.2133	0.2371	0.3147

h) Efectivo y equivalentes de efectivo

Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo, fácilmente convertibles en efectivo, con vencimiento de hasta tres meses a partir de su fecha de adquisición y sujetos a riesgos poco significativos de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes (\$1,945 en 2021) a su valor razonable. Las variaciones en su valor se reconocen en resultados (ver activos financieros abajo). Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones en instrumentos de deuda gubernamental con vencimiento diario.

i) Activos financieros

Todos los activos financieros reconocidos se miden posteriormente en su totalidad, ya sea a costo amortizado o a valor razonable, según la clasificación de los activos financieros.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS

Instrumentos financieros que cumplan las siguientes condiciones se miden subsecuentemente a valor razonable a través de otros resultados integrales:

- el activo financiero es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se cumple al obtener flujos contractuales de efectivo y vendiendo activos financieros.
- los términos contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal y del interés sobre el monto pendiente del principal.

Por defecto, todos los otros activos financieros son medidos subsecuentemente a valor razonable a través de resultados.

A pesar de lo anterior, la Compañía puede elegir irrevocablemente en el reconocimiento inicial, clasificar una inversión de capital como un instrumento financiero de capital con cambios subsecuentes en el valor razonable en otros resultados integrales a menos que la inversión de capital se mantenga para negociar o si es una contraprestación contingente reconocida por un adquirente en una combinación de negocios.

Las inversiones en instrumentos de capital se miden inicialmente al valor razonable más los costos de transacción y posteriormente, se revalúan por las ganancias o pérdidas generadas por los cambios en el valor razonable los cuales se reconocen en otros resultados integrales. En el caso de baja de estos instrumentos, la ganancia o pérdida acumulada no podrá reclasificarse al resultado del ejercicio, sino que se deberá reconocer en utilidades retenidas.

Bajas de activos financieros

Un activo financiero (o cuando aplique, una parte de un activo financiero o parte de un grupo de activos financieros similares) se deja de reconocer cuando:

- Los derechos de recibir flujos de efectivo del activo financiero han expirado; o
- La Compañía ha transferido sus derechos de recibir los flujos de efectivo del activo o ha asumido una obligación de pagar la cantidad completa de los flujos de efectivo del activo, sin retraso material, a un tercero bajo un acuerdo de traspaso; y que a) la Compañía hubiera transferido sustancialmente los riesgos y beneficios del activo o b) la Compañía no hubiera transferido o retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, pero hubiera transferido el control del activo.

1. Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables, son activos financieros no derivados que no se negocian en un mercado activo, se clasifican como cuentas por cobrar y se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro.

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva, excepto para las cuentas por cobrar a corto plazo, en caso de que el reconocimiento de intereses sea inmaterial.

2. Deterioro de activos financieros

Los activos financieros, distintos a los activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados, se sujetan a pruebas de deterioro al final de cada periodo sobre el cual se informa.

La Compañía reconoce una estimación de pérdidas crediticias esperadas para las cuentas por cobrar comerciales. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Compañía ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la situación actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para la Compañía un activo financiero está en situación de riesgo de impago cuando los compromisos de pago contractuales presentan vencimientos mayores a 90 días. Adicionalmente, también considera en la evaluación del deterioro la situación de impago de los clientes, cuando la información interna o externa indica que es poco probable que reciba las cantidades contractuales pendientes parcial o totalmente antes de tener en cuenta cualquier mejora crediticia que tenga la entidad. Un activo financiero se da de baja cuando no hay expectativa razonable de recuperar los flujos de efectivo contractuales.

El valor en libros de las cuentas por cobrar a clientes se reduce a través de la estimación de pérdidas crediticias esperadas. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra esta estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en créditos contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados del ejercicio.

j) Inventarios y costos de ventas

Los inventarios se registran a su costo histórico o a su valor neto de realización, el que resulte menor.

Los costos incurridos para llevar cada producto a la ubicación y condición actual se contabilizan de acuerdo con los siguientes criterios:

- Materias primas, envases y envolturas y refacciones: al costo de adquisición, el cual incluye el costo de la mercancía más los costos de importación, disminuido de los descuentos respectivos, usando la fórmula de cálculo del costo promedio.
- Productos terminados y ordenes en proceso: costo estándar que equivale al costo de materiales y mano de obra directos más una proporción de los costos indirectos de producción en base a la capacidad operativa normal.

El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos de disposición estimados para efectuar su venta.

k) Propiedades, planta y equipo

Las partidas de propiedades, planta y equipo se reconocen al costo histórico ajustado menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. Las adquisiciones realizadas en México hasta el 31 de diciembre de 2007 fueron actualizadas aplicando factores de inflación derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (“INPC”) hasta dicha fecha, los cuales se convirtieron en el costo estimado de dichos activos al 1 de enero de 2011 al momento de adopción de las NIIF por parte de la Compañía.

El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con el traslado del activo a su lugar de operación y los gastos incurridos para que este opere de la forma prevista por la administración.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad o una extensión de la vida útil de los bienes o un aumento de su productividad, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando son sustituidos, llevando el efecto de su valor en libros al estado de resultados.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación de propiedades planta y equipo se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a lo largo de sus vidas útiles estimadas con base a los siguientes rangos:

	AÑOS
Edificio:	
Infraestructura	15 – 30
Cimentación	35 – 50
Techos	10 – 30
Instalaciones fijas y accesorios	10 – 20
Equipo de producción	3 – 25
Vehículos	8 – 16
Mobiliario y equipo	2 – 18
Equipo de cómputo	4
Mejoras a locales arrendados	La menor entre vigencia del contrato y vida útil del activo

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido en un elemento de edificios y equipo de fabricación, entre sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

El valor en libros de un activo se ajusta a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor en uso estimado.

Un elemento de propiedades, planta y equipo se da de baja cuando se vende o cuando no se espera obtener beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo. La utilidad o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de propiedades, planta y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por la venta y el valor en libros del activo, y se reconoce en resultados dentro de otros gastos, neto.

Las mejoras y adaptaciones a inmuebles y locales comerciales en los que la Compañía actúa como arrendatario se presentan al costo histórico disminuido de la amortización respectiva.

l) Activos por derecho de uso

Se miden inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación posterior es el costo neto de depreciación acumulada, pérdidas por deterioro y ajustes por remediación del pasivo por arrendamientos de conformidad con la NIIF 16. La Compañía decidió presentar los arrendamientos como financieros o capitalizados como se muestra en la Nota 9.

Los activos por derechos de uso se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre el plazo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derechos de uso refleja que la Compañía planea ejercer una opción de compra, el activo por derecho de uso se depreciará sobre la vida útil de dicho activo subyacente.

Los pagos de arrendamientos de activos de bajo valor (menor a USD 5,000) y de corto plazo (menos de 12 meses), son reconocidos directamente en resultados.

m) Inversión en asociadas

La Compañía considera a una entidad como asociada cuando tiene influencia significativa la cual se define como el poder de participar en las decisiones sobre las políticas financieras y de operación de la asociada en la que se invierte, sin que implique un control o control conjunto sobre esas políticas.

Los resultados y los activos y pasivos netos de las asociadas se incorporan a los estados financieros consolidados utilizando el método de participación, excepto si la inversión o una porción de esta se clasifica como mantenida para su venta, en cuyo caso, se contabiliza conforme a la NIIF 5, *Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas*.

Conforme al método de participación, las inversiones en asociadas inicialmente se contabilizan en el estado consolidado de situación financiera al costo y se ajustan por cambios posteriores a la adquisición en proporción a la participación de la Compañía en la utilidad o pérdida y los resultados integrales de la asociada. Cuando la participación en las pérdidas de una asociada supera el valor de su participación, la Compañía deja de reconocerla.

En la adquisición de la inversión en una asociada, el exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Compañía en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en la inversión se reconoce como crédito mercantil, el cual se incluye en el valor en libros de la inversión. Cualquier exceso de participación de la Compañía en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables sobre el costo de adquisición de la inversión, se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el cual la inversión se adquirió.

La Compañía deja de utilizar el método de participación desde la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o cuando la inversión se clasifica como mantenida para su venta.

La inversión en una asociada estará sujeta a deterioro si, y solo si, existen uno o más eventos con impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados de esta inversión; en cuyo caso el valor en libros, incluido el crédito mercantil, será sujeto a pruebas de deterioro de acuerdo con la NIC 36. Cualquier reversión de esa pérdida por deterioro se reconoce posteriormente en resultados cuando el importe recuperable de la inversión aumente.

Si se reduce la participación de la Compañía en una asociada, pero se continúa aplicando el método de participación, la Compañía reclasifica a resultados la proporción de la ganancia o pérdida previamente reconocida en otros resultados integrales relativa a esa reducción en la participación si la ganancia o pérdida habría sido reclasificado a resultados en el caso de la disposición de los activos o pasivos relacionados.

La utilidad o pérdida resultante de transacciones entre la Compañía y la asociada se reconocen en los estados financieros consolidados de la Compañía sólo en la medida de los intereses de inversionistas no relacionados en la asociada.

n) Activos intangibles

Se integran principalmente por marcas y relaciones con clientes derivados de la adquisición de negocios los cuales se reconocen al costo de adquisición. El costo de activos intangibles adquiridos a través de una combinación de negocios es el de su valor razonable a la fecha de adquisición y se reconocen separadamente del crédito mercantil. Posteriormente se valúan a su costo menos amortización y pérdidas por deterioro acumuladas. Los activos intangibles generados internamente, excepto por los costos de desarrollo, no se capitalizan y se reconocen como gastos en resultados del periodo en el que se incurren.

Los activos intangibles se consideran como de vida definida o indefinida, en función de los términos contractuales al momento de la adquisición. Las marcas se consideran de vida indefinida cuando se adquiere su propiedad, de lo contrario se amortizan.

Los activos de vida definida se amortizan bajo el método de línea recta durante su vida estimada y cuando existen indicios, se prueban para deterioro. Los métodos de amortización y la vida útil de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado de situación financiera. La amortización se carga a resultados en el rubro de gastos generales.

Los activos de vida indefinida no se amortizan, pero se sujetan, cuando menos anualmente, a pruebas de deterioro. Las características de un activo intangible con vida indefinida se revisan de forma anual para determinar si la condición de vida indefinida continúa siendo razonable. Si no es así, el cambio del resultado en la evaluación de vida útil indefinida a definida se realiza de forma prospectiva.

o) Deterioro de activos tangibles e intangibles excluyendo el crédito mercantil

Anualmente, la Compañía revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles, incluyendo los activos por derechos de uso, a fin de determinar si existen indicios de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar, en su caso, el alcance de la pérdida por deterioro. Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Compañía estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan al menor nivel de unidades generadoras de efectivo para las cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente. Los activos intangibles con una vida útil indefinida o no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de disposición y el valor en uso. Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la condición actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo o de una unidad generadora de efectivo es menor que su valor en libros, entonces dicho valor se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en los resultados de la Compañía.

Anualmente cuando existen indicios de que el valor del activo de vida definida ha aumentado significativamente, como consecuencia de cambios en el entorno legal, económico, tecnológico, de mercado o por incrementos en las tasas de interés que afectan la tasa de descuento usada en periodos anteriores para calcular el valor en uso del activo, la Compañía evalúa el nuevo importe recuperable del activo, para determinar el importe de reversión del deterioro acumulado.

Posteriormente, cuando una pérdida por deterioro se revierte, el valor en libros del activo o unidad generadora de efectivo se incrementa al valor estimado revisado de su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en el estado de resultados.

p) Crédito mercantil

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio como se explica en la nota de política contable de combinación de negocios, menos las pérdidas acumuladas por deterioro. (ver Nota 12).

Para fines de evaluar el deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada unidad generadora de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo que se espera serán beneficiadas por las sinergias de la combinación.

Las unidades generadoras de efectivo a las que se ha asignado crédito mercantil se prueban para deterioro anualmente, o con mayor frecuencia cuando existen indicios de que la unidad pueda estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor a su valor en libros, la pérdida por

deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y posteriormente a los otros activos de la unidad de manera prorrateada y con base en el valor en libros de cada activo dentro de la unidad. Cualquier pérdida por deterioro del crédito mercantil se reconoce directamente. Una vez reconocida una pérdida por deterioro del crédito mercantil esta no puede ser reversada en periodos posteriores.

Al disponer de la unidad generadora de efectivo relevante, el monto de crédito mercantil atribuible remanente se incluye en la determinación de la utilidad o pérdida al momento de la disposición.

La política de la Compañía para el crédito mercantil que surge de la adquisición de una asociada se describe en la Nota 3m.

q) Pasivos financieros

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable, menos los costos de transacción, excepto por aquellos pasivos financieros clasificados como valor razonable con cambios a través de resultados, los cuales se valúan inicialmente a valor razonable. La valuación posterior depende de la categoría en la que se clasifican.

Los pasivos financieros se clasifican dentro de las siguientes categorías: “a valor razonable con cambios en resultados” o como “otros pasivos financieros”. La Nota 17 describe la categoría en las que califica cada clase de pasivos financieros que mantiene la Compañía.

La medición subsecuente depende de la categoría del pasivo financiero. La deuda se mide posteriormente utilizando el método de interés efectivo. Las ganancias y pérdidas se reconocen en el estado de resultados consolidado cuando se amortizan los pasivos. El costo amortizado se calcula considerando cualquier descuento o prima en la contratación y las comisiones o costos que son parte integral del método de interés efectivo. La amortización del método de interés efectivo se incluye en el costo integral de financiamiento. La medición subsecuente de los derivados se describe en la Nota 3r.

Bajas de pasivos financieros

Un pasivo financiero se deja de reconocer cuando la obligación es liquidada, cancelada o expira. Cuando un pasivo financiero preexistente es reemplazado por otro del mismo beneficiario con términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo son sustancialmente modificados, dicho intercambio o modificaciones es tratado como una cancelación del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo. La diferencia en los valores en libros respectivos es reconocida en el estado de resultados.

Compensación de instrumentos financieros

Activos y pasivos financieros son compensados y el importe neto es reportado en el estado consolidado de situación financiera si hay derecho legal para compensar los importes reconocidos y hay intenciones de liquidar en bases netas, para realizar los activos y pasivos simultáneamente.

r) Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra el contrato del instrumento financiero derivado y son remedidos subsecuentemente a su valor razonable. El método para reconocer la utilidad o pérdida de los cambios en los valores razonables de los instrumentos financieros derivados depende de si son o no designados como instrumentos de cobertura, y si es así, de la naturaleza de la partida que se está cubriendo. La Compañía únicamente cuenta con instrumentos financieros derivados de cobertura de flujos de efectivo y de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero.

La Compañía documenta al inicio de la transacción la relación entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos y la estrategia de administración de riesgos que respaldan sus transacciones de cobertura. La Compañía documenta en forma periódica si los instrumentos financieros derivados utilizados en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para cubrir los cambios en valor razonable o flujos de efectivo de las partidas cubiertas atribuible al riesgo cubierto.

Las fuentes de ineffectividad pueden surgir por:

- Diferencias en tiempo de los flujos de efectivo de la partida cubierta y los instrumentos de cobertura
- Diferentes índices y diferentes curvas respectivamente ligados a riesgos de las partidas cubiertas e instrumentos de cobertura
- El riesgo de crédito de las contrapartes que impactan de forma diferente los movimientos en el valor razonable de los instrumentos de cobertura y partidas cubiertas
- Cambios en los montos pronosticados en los flujos de efectivo de partidas cubiertas e instrumentos de cobertura

Un derivado con un valor razonable positivo se reconoce como un activo financiero, mientras que un instrumento financiero con un valor razonable negativo se reconoce como un pasivo financiero. Los activos y pasivos financieros reconocidos por el uso de instrumentos financieros derivados no se compensan en los estados financieros a menos que la Compañía tenga tanto el derecho legal como la intención de compensar. Un derivado se presenta como un activo a largo plazo o un pasivo a largo plazo si el vencimiento del instrumento es más de 12 meses y no se espera realizar o liquidar dentro de los siguientes 12 meses. Otros instrumentos derivados se presentan como activos a corto plazo o pasivos a corto plazo.

Coberturas de flujos de efectivo

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados que se designan y califican como cobertura de flujos efectivo se reconocen en los otros resultados integrales y se presentan en el rubro “pérdida/ganancia por realizar de instrumentos derivados de cobertura de flujos de efectivo”. La porción ineffectiva de la cobertura se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo. Las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de otros resultados integrales, se reclasifican a los resultados del mismo periodo en el que la partida cubierta impacta el estado de resultados.

La Compañía suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta o cuando la Compañía decide cancelar la designación de cobertura.

Cualquier pérdida o ganancia reconocida en otros resultados integrales y acumulada en el capital contable, permanece en el mismo y es reconocida en los resultados de la Compañía cuando la transacción pronosticada es realizada y sus efectos son finalmente reconocidos en el estado de resultados.

Cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero

Una cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se contabiliza de forma similar a una cobertura de flujos de efectivo. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros que se designan y califican como cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se reconoce en otros resultados integrales y se presentan en el rubro “efectos de cobertura económica neta”. La porción inefectiva de la cobertura se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el rubro “ganancia (pérdida) cambiaria neta”. Si ocurriese una disposición de la inversión de la subsidiaria en el extranjero, las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de otros resultados integrales se reclasifican a los resultados del mismo periodo de la disposición de la inversión en el momento en de que esta ocurra.

s) Pasivos por arrendamientos

Se miden inicialmente al valor presente de los pagos fijos y variables por arrendamiento, no pagados a la fecha, descontados a la tasa de interés incremental de financiamiento de cada país donde opera la Compañía. Posteriormente se

incrementará el pasivo por el interés sobre el mismo, reducirá por los pagos de arrendamiento realizados e incrementará o reducirá por la remediación para reflejar las nuevas mediciones o modificaciones a los contratos.

La tasa de interés incremental de financiamiento estimada corresponde al rendimiento que la Compañía tendría que pagar por pedir prestado en condiciones similares de plazo, garantía y entorno económico para obtener el activo subyacente. La Compañía estima esta tasa utilizando insumos observables, tomando los tipos de interés de mercado y su calificación crediticia.

De acuerdo con la fecha de exigibilidad del pago del pasivo por arrendamientos, la presentación en el estado consolidado de situación financiera deberá ser a corto plazo, para vencimientos menores a 12 meses y a largo plazo, en el caso de los mayores a 12 meses.

t) Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación presente, ya sea legal o asumida, como resultado de un suceso pasado, y es probable que la Compañía tenga que liquidar la obligación y pueda hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe que se reconoce como provisión, al final del periodo sobre el que se informa, es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo en caso de que el efecto del valor del dinero en el tiempo sea material.

Los pasivos contingentes adquiridos en una combinación de negocios se valúan inicialmente a sus valores razonables en la fecha de adquisición. Al final de los periodos de reporte subsecuentes, dichos pasivos contingentes se valúan al monto mayor entre el que hubiera sido reconocido de conformidad con la NIC 37 y el monto reconocido inicialmente menos los ingresos acumulados reconocidos de conformidad con la NIIF 15.

POSICIONES FISCALES INCIERTAS

La Compañía evalúa continuamente los tratamientos impositivos de todas las entidades consolidadas e identifica aquellos por los cuales existe incertidumbre sobre su aceptación de parte de las autoridades fiscales. Considerando las circunstancias actuales de las revisiones en proceso, así como los tratamientos impositivos utilizados por las compañías, se cuantifican dichos riesgos, tomando en cuenta las condiciones de cada jurisdicción fiscal y el enfoque que mejor estime la incertidumbre, bajo los métodos del importe más probable o el método del valor esperado, según corresponda, reconociendo los efectos de multas y recargos en gastos generales en el estado de resultados.

Asimismo, la Compañía determina si debe considerar cada tratamiento fiscal incierto por separado o junto con uno o más tratamientos fiscales inciertos siguiendo el enfoque que mejor predice la resolución de la incertidumbre.

u) Impuestos a la utilidad

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos y se reconocen en los resultados del periodo, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios, el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

1. Impuestos a la utilidad causados

El impuesto a las utilidades causado se calcula con base en las leyes fiscales aplicables a la fecha de los estados financieros en los países en los que la Compañía opera y genera una base gravable y se registra en los resultados del año en que se causa.

2. Impuestos a la utilidad diferidos

Los impuestos a las ganancias diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros consolidados y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, aplicando la tasa correspondiente a estas diferencias y, en su caso, se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales pendientes de amortizar y de los créditos fiscales aplicables. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Compañía disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles.

El impuesto diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha de los estados financieros y que se espera serán aplicables cuando las diferencias temporales se reviertan.

No se reconoce el impuesto a la utilidad diferido de las siguientes diferencias temporales:

- i) las que surgen del reconocimiento inicial de activos o pasivos en transacciones distintas a adquisiciones de negocios y que no afectan resultados contables o fiscales.
- ii) las relacionadas a inversiones en subsidiarias y en asociadas en la medida que sea probable que no se reviertan en el futuro previsible.
- iii) las que surgen del reconocimiento inicial del crédito mercantil. El impuesto a la utilidad diferido activo sólo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan aplicar.

El valor en libros de un activo por impuestos a la utilidad diferidos debe someterse a revisión al final de cada periodo sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo. Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando la tasa fiscal que se espera aplicar en el periodo en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas y leyes fiscales que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas, para ejercicios fiscales futuros, al final del periodo sobre el que se informa.

Los saldos de impuestos a las utilidades activos y pasivos se compensan sólo cuando existe un derecho legal a compensar los impuestos causados activos contra los pasivos y son relativos a la misma autoridad fiscal, o si son distintas entidades fiscales, se tiene la intención de liquidarlos sobre bases netas o los activos y pasivos se realizarán de forma simultánea.

v) Beneficios a empleados

i. Pensiones y prima de antigüedad

Un plan de contribuciones definidas es un plan de beneficios posteriores al empleo bajo el cual la Compañía paga contribuciones fijas a un fondo o fideicomiso y no tiene ninguna obligación legal o asumida de hacer pagos adicionales. Las obligaciones se reconocen como gastos cuando los empleados prestan los servicios que les dan derecho a las contribuciones.

Un plan de beneficios definidos es un plan de beneficios posteriores al empleo por el cual la Compañía tiene la obligación de proporcionar en el futuro los beneficios acordados a colaboradores actuales y pasados. En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada periodo sobre el que se informa. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el techo del activo y el retorno de los activos del plan (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de situación financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el periodo en que se ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reconocen de inmediato en las utilidades retenidas

y no se reclasifican a resultados. El costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el periodo de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del periodo de la obligación del activo por beneficios definidos.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de situación financiera incluyen las pérdidas y ganancias actuariales en los planes por beneficios definidos de la Compañía. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen vencimientos que se aproximan a los de la obligación.

ii. Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU)

En el caso de México, Ecuador y Brasil, la Compañía tiene la obligación de reconocer una provisión por el costo de PTU, cuando se obtengan utilidades sobre las bases correspondientes y se tenga una obligación presente legal o asumida de realizar el pago como resultado de eventos pasados y se pueda estimar confiablemente. La PTU se registra en los resultados del año en que se causa.

iii. Beneficios a los empleados a corto plazo

La Compañía reconoce un pasivo por beneficios que corresponden a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales, bonos a corto plazo y licencia por enfermedad en el periodo en que se reciben los servicios relacionados.

iv. Beneficios por terminación

Cualquier obligación por terminación de la relación laboral se reconoce al momento que la Compañía ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Compañía reconoce los costos de reestructuración relacionados.

v. Bono a largo plazo

La Compañía otorga un bono a largo plazo en efectivo a ciertos ejecutivos, calculado con base en métricas de desempeño. El bono se paga a los 30 meses de que fue otorgado y se reconoce en resultados en el año que se devenga, que es, cuando el colaborador es acreedor a este derecho.

vi. Planes de pensiones multipatronales

La Compañía clasifica los planes multipatronales en que participa como de contribución definida o de beneficios definidos para determinar su contabilización. En particular, los planes multipatronales de beneficios definidos se registran con base en la proporción en la que la Compañía participa en la obligación, activos del plan y costos de dichos planes, determinados de la misma forma que otros planes de beneficios definidos, salvo que no se tenga información suficiente, en cuyo caso se registran como si fueran de contribución definida reconociendo en los resultados el monto de las aportaciones realizadas.

La liquidación o salida de la Compañía de un plan multipatrol se reconoce y valúa conforme a la NIC 37, *Provisiones, Pasivos y Activos Contingentes*.

w) Reconocimiento de ingresos

Los principales ingresos ordinarios provienen de contratos con clientes por la venta de productos y se reconocen cuando el control de los mismo se transfiere al cliente, ya que la obligación de desempeño se satisface en este momento, y se recibe el derecho sobre la totalidad de la contraprestación que la Compañía espera recibir a cambio de dichos productos por parte del cliente. Al determinar el precio de la transacción, la Compañía considera los efectos de contraprestaciones variables tales como derechos de cambio de producto y descuentos. Los pagos efectuados a clientes por concepto de servicios comerciales se reconocen como gastos de distribución y venta.

Derechos de cambio de producto

Ciertos contratos proporcionan a los clientes el derecho de cambio de los productos dentro de un periodo determinado. La Compañía utiliza el método de valor esperado para estimar los bienes que serán devueltos, por ser el método que mejor estima el importe del ajuste a la contraprestación variable a la que tendrá derecho la Compañía. Para los bienes que se espera se devuelvan, la Compañía reconoce un pasivo por reembolso y un ajuste correspondiente al ingreso que estima realizar.

Descuentos otorgados a clientes

La Compañía ofrece descuentos a determinados clientes cuando se cumplen las condiciones establecidas en los contratos. Los descuentos se deducen de las cantidades a pagar por el cliente al igual que del ingreso correspondiente. Para estimar la consideración variable de los descuentos futuros esperados, la Compañía aplica el método del monto más probable para los contratos con un solo umbral de volumen de descuentos y el método de valor esperado para los contratos con más de un descuento.

4. Juicios contables críticos y fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

En la aplicación de las políticas contables de la Compañía, las cuales se describen en la Nota 3, la administración debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los importes en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en que se realiza la modificación y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

a) Juicios críticos al aplicar las políticas contables

CONSOLIDACIÓN DE ENTIDADES ESTRUCTURADAS

Como se describe a mayor detalle en la Nota 7, BBU celebró acuerdos con contratistas terceros (“Asociados Comerciales Independientes”), en los cuales no posee participación accionaria directa o indirecta pero que califican como entidades estructuradas (“EE”). La Compañía ha concluido que algunas de dichas entidades estructuradas cumplen con los requisitos para ser consolidadas de conformidad con la NIIF 10 Estados Financieros Consolidados.

b) Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

i. Vidas útiles, valores residuales y métodos de depreciación de activos de larga duración

Como se describe en la Nota 3, la Compañía revisa anualmente las vidas útiles, valores residuales y métodos de depreciación de activos de larga duración, incluyendo las propiedades, planta y equipo y los activos intangibles. Adicionalmente, para estos últimos, determina si su vida es definida o indefinida. La Compañía, con fecha efectiva el 1 de enero de 2021, determinó que la vida útil estimada de los exhibidores para sus productos es de 2 a 5 años; este cambio generó un efecto en los estados financieros consolidados durante el periodo de adopción. Asimismo, a partir del 1 de enero de

2020, la Compañía determinó que la vida útil estimada de bandejas es de 3 años; el cambio anterior no tuvo un impacto significativo en los estados financieros consolidados.

ii. Tasa incremental de financiamiento

La Compañía utiliza la tasa incremental de financiamiento para valorar los pasivos por arrendamiento, dicha tasa se define como la tasa de interés que la Compañía tendría que pagar por obtener, con un plazo y garantías similares, los fondos necesarios para comprar un activo de valor similar al activo subyacente del arrendamiento en un entorno económico similar en la fecha del inicio del arrendamiento. En caso de que no existan tasas observables disponibles o cuando las tasas deben ajustarse para reflejar los términos y condiciones del arrendamiento se requiere una estimación de estas. La Compañía estima la tasa incremental de financiamiento utilizando variables observables, tales como tasa de interés de mercado, cuando estén disponibles, y realiza ciertos ajustes por las condiciones específicas de la Compañía.

iii. Deterioro de crédito mercantil y activos intangibles de vida indefinida

Determinar si el crédito mercantil y los activos intangibles de vida indefinida han sufrido deterioro implica el cálculo del valor de recuperación de las unidades generadoras de efectivo a las cuales han sido asignados. El cálculo del valor de recuperación requiere que la Compañía determine el mayor entre el valor razonable menos costos de disposición y el valor en uso, el cual se determina con base en los flujos de efectivo futuros que espera produzcan las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de dichos flujos.

iv. Mediciones de valor razonable

Los instrumentos financieros derivados se reconocen en el estado de situación financiera a su valor razonable a cada fecha de reporte. Adicionalmente, se revela en la Nota 17 el valor razonable de ciertos instrumentos financieros, principalmente, de la deuda a largo plazo, a pesar de que no implica un riesgo de ajuste a los valores en libros. Adicionalmente, la Compañía ha llevado a cabo adquisiciones de negocios que requieren que la contraprestación pagada, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos y, opcionalmente, la participación no controladora a la fecha de adquisición, se valúen a valor razonable como se indica en la Nota 1.

Los valores razonables descritos se estiman usando técnicas de valuación que incluyen datos que no son observables en un mercado. Los principales supuestos utilizados en la valuación se describen en las notas relativas. La Compañía considera que las técnicas de valuación y los supuestos seleccionados son apropiados para determinar los valores razonables.

v. Beneficios a los empleados

El costo de los planes de beneficios definidos a los empleados y de los planes de pensiones multipatronales que se han considerado como de beneficios definidos se determina utilizando valuaciones actuariales que involucran supuestos respecto de tasas de descuento, futuros aumentos salariales, tasas de rotación de personal y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones son sensibles a cambios en los supuestos.

vi. Determinación de recuperabilidad de impuestos a la utilidad diferidos

Para determinar si el impuesto a la utilidad diferido activo por pérdidas fiscales pendientes de amortizar se ha deteriorado o si será recuperado en el futuro, la Compañía se basa en las proyecciones financieras y fiscales que ha preparado.

vii. Compensaciones a empleados, seguros y otros pasivos

Los riesgos de seguro en Estados Unidos de América tales como pueden ser el pasivo por daños generales a terceros, y compensaciones a empleados, son auto asegurados por la Compañía con coberturas sujetas a límites específicos acorda-

dos en un programa de seguros. Las provisiones para reclamos sobre el programa son registradas en base a los siniestros ocurridos. Los pasivos por riesgos asegurables son determinados usando datos históricos de la Compañía. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 ascendió a \$5,546, \$5,309 y \$4,650, respectivamente.

5. Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar

	2021	2020	2019
Cientes	\$ 20,081	\$ 17,946	\$ 17,128
Estimación de pérdidas crediticias esperadas ⁽¹⁾	(897)	(838)	(711)
	19,184	17,108	16,417
Documentos por cobrar	23	29	30
Impuesto sobre la renta, impuesto al valor agregado y otros impuestos por recuperar ^{(2) y (3)}	5,738	8,685	8,047
Deudores diversos ⁽⁴⁾	2,225	1,665	1,704
	\$ 27,170	\$ 27,487	\$ 26,198

(1) Durante 2021 y 2020, derivado de la pandemia por COVID-19, la Compañía realizó una revisión sobre esta estimación y como resultado de este análisis, no tuvo incrementos significativos en el saldo de clientes ni fue necesario implementar cambios en el modelo de estimación de pérdidas crediticias esperadas.

(2) Durante 2021, la Compañía recuperó impuesto al valor agregado correspondiente al año 2020 por \$3,506, principalmente en las subsidiarias en México.

(3) Durante marzo de 2019, la Compañía recibió resoluciones favorables sobre acciones legales en Brasil relacionadas con algunas contribuciones reconociendo un derecho a recuperar. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el saldo por recuperar de estas contribuciones es de \$170 y \$388, respectivamente.

(4) Al 31 de diciembre de 2021, incluye un importe \$569 por cobrar por concepto de la recuperación del seguro asociada con el siniestro de la planta de San Fernando en Argentina.

Los plazos de crédito sobre las ventas de bienes que no son de contado van de 21 a 60 días dependiendo del cliente y de las políticas comerciales locales de las subsidiarias de la Compañía.

6. Inventarios

	2021	2020	2019
Materias primas, envases y envolturas	\$ 5,966	\$ 4,490	\$ 4,317
Órdenes en proceso	111	108	99
Productos terminados	4,864	4,036	3,517
Refacciones	1,400	1,143	958
	12,341	9,777	8,891
Materias primas en tránsito	1,369	1,116	928
	\$ 13,710	\$ 10,893	\$ 9,819

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, se reconocieron \$106,199, \$97,891 y \$89,112, respectivamente, por salidas de inventario en el costo de venta.

7. Entidades estructuradas

La Compañía, a través de su subsidiaria BBU, ha celebrado acuerdos con asociados comerciales independientes por medio de los cuales se les otorgan derechos para vender y distribuir sus productos vía entrega directa a tiendas en ciertos territorios. La Compañía no tiene participación alguna en las entidades que controlan los asociados comerciales independientes, algunos de los cuales, financian la compra de dichos derechos de distribución por medio de préstamos con entidades financieras con el soporte de la Compañía. Para mantener en operación las rutas y asegurar la entrega de producto a los clientes, la Compañía asume compromisos explícitos e implícitos. La Compañía definió que los asociados comerciales independientes constituidos como personas morales califican como Entidades Estructuradas (“EE”) por virtud del soporte financiero y operativo que reciben de la Compañía. De acuerdo con lo anterior, las EE son consolidadas en los estados financieros de la Compañía y por consiguiente las transacciones entre BBU y dichas entidades son eliminadas en el proceso de consolidación.

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, los activos y pasivos relativos a estas operaciones han sido incluidos en los estados financieros consolidados, como sigue:

	2021	2020	2019
Activos por derecho de uso – vehículos	\$ 3,653	\$ 3,441	\$ 3,097
Derechos de distribución	8,138	7,631	6,770
Total de activo	\$ 11,791	\$ 11,072	\$ 9,867
Vencimientos a corto plazo de la deuda a largo plazo:			
Pasivo por arrendamiento	\$ 807	\$ 715	\$ 637
Préstamos a asociados comerciales independientes	45	46	42
Deuda a largo plazo:			
Pasivo por arrendamiento	1,715	1,858	1,718
Préstamos a asociados comerciales independientes	53	48	46
Deuda con afiliadas (neta de cuentas por cobrar)	6,581	5,966	5,271
Total de pasivo	\$ 9,201	\$ 8,633	\$ 7,714
Participación no controladora	\$ 2,590	\$ 2,439	\$ 2,153

Los fondos dados en préstamo por BBU a los asociados comerciales independientes que se han clasificado como EE y consolidado, se eliminan en los estados financieros consolidados.

Los pasivos por arrendamiento a largo plazo están garantizados por los vehículos sujetos al arrendamiento, por lo que no representan ningún reclamo adicional sobre los activos de la Compañía.

BBU ha vendido ciertos derechos de distribución dentro de sus territorios geográficos a terceros. Dichas rutas se pueden comprar nuevamente a terceros para operarlas o revenderlas. Durante 2021, 2020 y 2019, el total de recompras, neto de ventas, fue de aproximadamente \$519, \$351 y \$513 respectivamente. Cuando BBU compra una ruta de una entidad no consolidada, se contabiliza esta transacción de acuerdo con la NIIF 3. BBU registra a la fecha de la transacción de recompra, un deterioro cuando el precio de venta de los derechos de distribución es menor a su costo.

La Compañía financia hasta el 90% del precio de venta pagado por los derechos de distribución de ciertos asociados comerciales independientes. Las cuentas por cobrar devengan una tasa de interés anual que oscila entre el 6% al 11%, con un promedio ponderado de 10% y son pagaderos en 120 pagos mensuales. Los asociados comerciales independientes hacen un pago inicial a la Compañía por el 10% no financiado del precio de compra. En la mayoría de los casos, un tercero independiente financia el pago inicial. Tanto los créditos de la Compañía como los provenientes de terceros independientes son garantizados por las rutas, equipos, lista de clientes y otros activos. Estas terceras partes independientes tienen prioridad sobre las garantías reales.

La ganancia o pérdida neta proveniente de la venta de rutas a una entidad que se consolida bajo NIIF 10 se elimina en la consolidación. La ganancia neta proveniente de la venta de los derechos de distribución a entidades que no consolidan bajo NIIF 10 es diferida principalmente por el financiamiento provisto por BBU y un tercero independiente. BBU reconoce la ganancia diferida sobre una base lineal durante el plazo remanente de la nota por cobrar después de que el operador independiente obtenga un nivel de propiedad del 10% en la ruta y, en su caso, haya vencido la opción de venta de un año. BBU reconoció pérdidas por \$580, \$510 y \$330 por la venta de rutas durante 2021, 2020 y 2019, respectivamente, las cuales se reflejan en diferentes rubros del estado de resultados.

8. Propiedades, planta y equipo

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final de los ejercicios 2021, 2020 y 2019 es como sigue:

	SALDO AL 1 DE ENERO DE 2021	ADICIONES Y DEPRECIACIÓN DEL AÑO ⁽³⁾	ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS Y AJUSTES DE PPA ⁽⁴⁾	TRASPASOS	EFFECTOS POR CONVERSIÓN	BAJAS	DETERIORO	EFFECTO INFLACIONARIO	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
Inversión:									
Edificios	\$ 31,431	\$ -	\$ 629	\$ 2,044	\$ (24)	\$ (233)	\$ -	\$ 409	\$ 34,256
Equipo de fabricación	95,573	-	1,038	10,210	230	(1,570)	-	269	105,750
Vehículos	14,545	-	10	875	15	(515)	-	14	14,944
Equipo de oficina y de exhibición	1,703	-	17	2,248	1	(16)	-	-	3,953
Equipo de cómputo	6,851	-	8	807	109	(772)	-	13	7,016
Total inversión	150,103	-	1,702	16,184	331	(3,106)	-	705	165,919
Depreciación y deterioro:									
Edificios	(16,511)	(1,622)	-	201	(42)	168	(1)	(274)	(18,081)
Equipo de fabricación	(47,249)	(6,272)	-	(14)	(224)	925	(282)	(7)	(53,123)
Vehículos	(6,556)	(928)	-	28	(15)	397	-	(8)	(7,082)
Equipo de oficina y de exhibición	(851)	(305)	-	15	(3)	14	-	-	(1,130)
Equipo de cómputo	(5,531)	(696)	-	(2)	(91)	744	-	(12)	(5,588)
Total depreciación acumulada	(76,698)	(9,823)	-	228	(375)	2,248	(283)	(301)	(85,004)
	73,405	(9,823)	1,702	16,412	(44)	(858)	(283)	404	80,915
Terrenos	8,261	-	464	35	(70)	(241)	(24)	112	8,537
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	9,722	20,671	766	(16,563)	35	(5)	-	7	14,633
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(140)	-	-	(55)	1	-	-	-	(194)
Inversión neta	\$ 91,248	\$ 10,848	\$ 2,932	\$ (171)	\$ (78)	\$ (1,104)	\$ (307)	\$ 523	\$ 103,891

	SALDO AL 1 DE ENERO DE 2020	ADICIONES Y DEPRECIACIÓN DEL AÑO ⁽³⁾	ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS Y AJUSTES DE PPA ⁽¹⁾	TRASPASOS	EFFECTOS POR CONVERSIÓN	BAJAS	DETERIORO	EFFECTO INFLACIONARIO	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
Inversión:									
Edificios	\$ 29,196	\$ -	\$ 253	\$ 1,411	\$ 890	\$ (672)	\$ -	\$ 353	\$ 31,431
Equipo de fabricación	85,079	-	757	9,127	2,470	(2,458)	-	598	95,573
Vehículos	14,511	-	3	640	133	(752)	-	10	14,545
Equipo de oficina	1,564	-	9	116	44	(28)	-	(2)	1,703
Equipo de cómputo	6,025	-	404	534	213	(333)	-	8	6,851
Total inversión	136,375	-	1,426	11,828	3,750	(4,243)	-	967	150,103
Depreciación y deterioro:									
Edificios	(14,475)	(2,028)	(4)	9	(273)	519	-	(259)	(16,511)
Equipo de fabricación	(41,993)	(5,990)	-	19	(938)	2,224	(191)	(380)	(47,249)
Vehículos	(6,192)	(932)	(1)	15	(73)	637	-	(10)	(6,556)
Equipo de oficina	(739)	(131)	(5)	17	(20)	25	-	2	(851)
Equipo de cómputo	(4,684)	(683)	(364)	18	(139)	329	-	(8)	(5,531)
Total depreciación acumulada	(68,083)	(9,764)	(374)	78	(1,443)	3,734	(191)	(655)	(76,698)
	68,292	(9,764)	1,052	11,906	2,307	(509)	(191)	312	73,405
Terrenos	7,976	-	75	(98)	341	(116)	-	83	8,261
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	8,346	13,218	-	(11,962)	143	(10)	-	(13)	9,722
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(273)	-	-	168	(35)	-	-	-	(140)
Inversión neta	\$ 84,341	\$ 3,454	\$ 1,127	\$ 14	\$ 2,756	\$ (635)	\$ (191)	\$ 382	\$ 91,248

	SALDO AL 1 DE ENERO DE 2019	ADICIONES Y DEPRECIACIÓN DEL AÑO ⁽³⁾	ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS Y AJUSTES DE PPA ⁽¹⁾	TRASPASOS ⁽²⁾	EFFECTOS POR CONVERSIÓN	BAJAS	DETERIORO	EFFECTO INFLACIONARIO	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
Inversión:									
Edificios	\$ 28,256	\$ -	\$ (117)	\$ 2,326	\$ (1,376)	\$ (301)	\$ -	\$ 408	\$ 29,196
Equipo de fabricación	82,214	-	(291)	7,965	(3,353)	(2,101)	-	645	85,079
Vehículos	18,107	-	10	(2,332)	(144)	(1,127)	-	(3)	14,511
Equipo de oficina	1,235	-	(11)	396	(39)	(21)	-	4	1,564
Equipo de cómputo	5,741	-	(18)	812	(202)	(324)	-	16	6,025
Total inversión	135,553	-	(427)	9,167	(5,114)	(3,874)	-	1,070	136,375
Depreciación y deterioro:									
Edificios	(12,326)	(1,803)	213	(1,252)	648	246	(52)	(149)	(14,475)
Equipo de fabricación	(41,653)	(4,934)	397	1,409	1,668	1,908	(296)	(492)	(41,993)
Vehículos	(7,137)	(918)	3	822	90	921	-	27	(6,192)
Equipo de oficina	(707)	(97)	12	21	20	15	(1)	(2)	(739)
Equipo de cómputo	(4,503)	(667)	17	5	160	318	-	(14)	(4,684)
Total depreciación acumulada	(66,326)	(8,419)	642	1,005	2,586	3,408	(349)	(630)	(68,083)
	69,227	(8,419)	215	10,172	(2,528)	(466)	(349)	440	68,292
Terrenos	8,261	-	2	26	(385)	(21)	-	93	7,976
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	9,909	13,117	-	(14,374)	(365)	-	-	59	8,346
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(154)	-	-	(109)	9	(19)	-	-	(273)
Inversión neta	\$ 87,243	\$ 4,698	\$ 217	\$ (4,285)	\$ (3,269)	\$ (506)	\$ (349)	\$ 592	\$ 84,341

(1) Esta columna incluye las siguientes adquisiciones de negocio: en 2021 Modern Foods, Emmy's Organic, Dulces del Campo, Popcornopolis, Aryzta Brasil y Kitty Industries; en 2020 Lender's, Julitas, Bimbo QSR Kazakhstan, Siro Paterna, Blue Label, y ajuste a los valores de compra de Siro Paterna; en 2019 Mr. Bagel's y ajustes a los valores de compra de Mankattan y Alimentos Nutra Bien.

(2) Corresponde principalmente a traspasos de edificios y equipos a activo por derecho de uso.

(3) Incluye la depreciación de los activos provenientes de adquisiciones de negocio a partir de la fecha de compra.

Pérdidas por deterioro reconocidas en el periodo.

Durante 2021, 2020 y 2019, la Compañía efectuó un análisis de deterioro a los edificios y equipo de fabricación en desuso. Este análisis originó el reconocimiento de una pérdida por deterioro registrado en los resultados del año de \$307, \$191 y \$349, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía aplicó la metodología de valor en uso sobre equipo de fabricación de la operación en Argentina, basados en el análisis de flujos descontados, producto de la cual se reconoció un deterioro en resultados por \$89 y \$117, respectivamente.

9. Activo por derecho de uso y pasivos por arrendamientos

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final del ejercicio 2021, 2020 y 2019, es como sigue:

	SALDO AL 1 DE ENERO DE 2021	ADICIONES Y DEPRECIACIÓN DEL AÑO	ADQUISICIONES DE NEGOCIO	BAJAS	TERMINACIÓN ANTICIPADA	MODIFICACIONES Y COSTOS INICIALES	EFFECTOS POR CONVERSIÓN	EFFECTO INFLACIONARIO	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
Derecho de uso:									
Edificios	\$ 23,748	\$ 2,658	\$ 793	\$ (506)	\$ (540)	\$ 1,040	\$ 499	\$ 9	\$ 27,701
Vehículos	7,590	1,162	11	(67)	(508)	7	114	-	8,309
Otros	286	125	8	(81)	(31)	1	(15)	-	293
	<u>31,624</u>	<u>3,945</u>	<u>812</u>	<u>(654)</u>	<u>(1,079)</u>	<u>1,048</u>	<u>598</u>	<u>9</u>	<u>36,303</u>
Activos bajo arrendamiento financiero	5,483	22	-	(12)	-	321	101	-	5,915
Total activos por derecho de uso	37,107	3,967	812	(666)	(1,079)	1,369	699	9	42,218
Depreciación:									
Edificios	(4,681)	(3,099)	-	506	251	51	(30)	(7)	(7,009)
Vehículos	(2,023)	(1,253)	-	67	340	8	(24)	-	(2,885)
Otros	(114)	(71)	-	81	9	-	(15)	-	(110)
	<u>(6,818)</u>	<u>(4,423)</u>	<u>-</u>	<u>654</u>	<u>600</u>	<u>59</u>	<u>(69)</u>	<u>(7)</u>	<u>(10,004)</u>
Activos bajo arrendamiento financiero	(1,126)	(481)	-	12	-	4	131	-	(1,460)
Total depreciación acumulada	(7,944)	(4,904)	-	666	600	63	62	(7)	(11,464)
Activos por derecho de uso, netos	\$ 29,163	\$ (937)	\$ 812	\$ -	\$ (479)	\$ 1,432	\$ 761	\$ 2	\$ 30,754

	SALDO AL 1 DE ENERO DE 2020	ADICIONES Y DEPRECIACIÓN DEL AÑO	ADQUISICIONES DE NEGOCIO	BAJAS	TERMINACIÓN ANTICIPADA	MODIFICACIONES Y COSTOS INICIALES	EFFECTOS POR CONVERSIÓN	EFFECTO INFLACIONARIO	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
Derecho de uso:									
Edificios	\$ 18,917	\$ 6,171	\$ 32	\$ (398)	\$ (1,994)	\$ 280	\$ 735	\$ 5	\$ 23,748
Vehículos	6,277	1,620	-	(81)	(420)	(1)	195	-	7,590
Otros	166	159	-	(22)	(28)	2	9	-	286
	25,360	7,950	32	(501)	(2,442)	281	939	5	31,624
Activos bajo arrendamiento financiero	4,749	734	-	(283)	-	-	283	-	5,483
Total activos por derecho de uso	30,109	8,684	32	(784)	(2,442)	281	1,222	5	37,107
Depreciación:									
Edificios	(2,540)	(3,070)	-	398	450	79	4	(2)	(4,681)
Vehículos	(1,014)	(1,337)	-	81	232	-	15	-	(2,023)
Otros	(61)	(75)	-	22	2	(1)	(1)	-	(114)
	(3,615)	(4,482)	-	501	684	78	18	(2)	(6,818)
Activos bajo arrendamiento financiero	(944)	(467)	-	283	-	50	(48)	-	(1,126)
Total depreciación acumulada	(4,559)	(4,949)	-	784	684	128	(30)	(2)	(7,944)
Activos por derecho de uso, netos	\$ 25,550	\$ 3,735	\$ 32	\$ -	\$ (1,758)	\$ 409	\$ 1,192	\$ 3	\$ 29,163

	SALDO AL 1 DE ENERO DE 2019 ⁽¹⁾	ADICIONES Y DEPRECIACIÓN DEL AÑO	BAJAS	TERMINACIÓN ANTICIPADA	MODIFICACIONES	EFFECTOS POR CONVERSIÓN	EFFECTO INFLACIONARIO	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
Derecho de uso:								
Edificios	\$ 15,893	\$ 4,643	\$ (101)	\$ (2,001)	\$ 651	\$ (169)	\$ 1	\$ 18,917
Vehículos	4,996	1,945	(74)	(471)	8	(127)	-	6,277
Otros	134	43	(4)	(5)	1	(3)	-	166
	21,023	6,631	(179)	(2,477)	660	(299)	1	25,360
Activos bajo arrendamiento financiero	5,076	170	(303)	-	-	(194)	-	4,749
Total activos por derecho de uso	26,099	6,801	(482)	(2,477)	660	(493)	1	30,109
Depreciación:								
Edificios	-	(2,864)	101	198	(10)	35	-	(2,540)
Vehículos	-	(1,218)	74	106	-	24	-	(1,014)
Otros	-	(69)	4	3	-	1	-	(61)
	-	(4,151)	179	307	(10)	60	-	(3,615)
Activos bajo arrendamiento financiero	(900)	(385)	303	-	-	38	-	(944)
Total depreciación acumulada	(900)	(4,536)	482	307	(10)	98	-	(4,559)
Activos por derecho de uso, netos	\$ 25,199	\$ 2,265	\$ -	\$ (2,170)	\$ 650	\$ (395)	\$ 1	\$ 25,550

(1) Efectos de adopción inicial de NIIF 16 Arrendamientos, producto de la aplicación del enfoque retrospectivo modificado reconociendo los efectos acumulados el 1 de enero del 2019.

A continuación, se muestran los movimientos en el pasivo por arrendamientos durante los años 2021, 2020 y 2019:

	OPERATIVOS CAPITALIZADOS	FINANCIEROS	TOTAL
Saldo al 1 de enero de 2021	\$ 25,865	\$ 3,224	\$ 29,089
Adiciones	3,945	22	3,967
Adquisiciones de negocios	753	-	753
Intereses devengados	974	281	1,255
Pagos	(4,818)	(554)	(5,372)
Terminación anticipada	(509)	-	(509)
Modificaciones	1,362	-	1,362
Concesiones de renta COVID-19	(13)	-	(13)
Efectos por fluctuación cambiaria	4	2	6
Efectos por conversión	503	108	611
Saldo al 31 de diciembre de 2021	28,066	3,083	31,149
Menos - porción circulante	(4,910)	(883)	(5,793)
	\$ 23,156	\$ 2,200	\$ 25,356

	OPERATIVOS CAPITALIZADOS	FINANCIEROS	TOTAL
Saldo al 1 de enero de 2020	\$ 22,402	\$ 2,938	\$ 25,340
Adiciones	7,950	734	8,684
Adquisiciones de negocios	32	-	32
Intereses devengados	1,039	33	1,072
Pagos	(4,964)	(580)	(5,544)
Terminación anticipada	(1,831)	-	(1,831)
Modificaciones	340	-	340
Concesiones de renta COVID-19	(46)	-	(46)
Efectos por fluctuación cambiaria	16	8	24
Efectos por conversión	927	91	1,018
Saldo al 31 de diciembre de 2020	25,865	3,224	29,089
Menos - porción circulante	(4,356)	(797)	(5,153)
	\$ 21,509	\$ 2,427	\$ 23,936

	OPERATIVOS CAPITALIZADOS	FINANCIEROS	TOTAL
Saldo al 1 de enero de 2019 ⁽¹⁾	\$ 21,023	\$ 3,197	\$ 24,220
Adiciones	6,631	170	6,801
Intereses devengados	1,013	28	1,041
Pagos	(4,446)	(338)	(4,784)
Terminación anticipada	(2,208)	-	(2,208)
Modificaciones	655	-	655
Efectos por fluctuación cambiaria	(4)	-	(4)
Efectos por conversión	(262)	(119)	(381)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	22,402	2,938	25,340
Menos - porción circulante	(3,916)	(683)	(4,599)
	\$ 18,486	\$ 2,255	\$ 20,741

(1) Efectos de adopción inicial de NIIF 16 Arrendamientos.

El vencimiento del pasivo no circulante por arrendamiento es como sigue:

	OPERATIVOS CAPITALIZADOS	FINANCIEROS	TOTAL
2023	\$ 3,652	\$ 786	\$ 4,438
2024	3,121	587	3,708
2025	2,542	367	2,909
2026	2,049	210	2,259
2027 y años posteriores	11,792	250	12,042
	\$ 23,156	\$ 2,200	\$ 25,356

10. Inversión en asociadas

Las asociadas de la Compañía se detallan a continuación:

NOMBRE DE LA ASOCIADA	ACTIVIDAD	% DE PARTICIPACIÓN	2021	2020	2019
Beta San Miguel, S.A. de C.V.	Ingenio	8	\$ 1,110	\$ 1,044	\$ 968
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	Confitería	50	373	359	347
Fábrica de Galletas La Moderna, S.A. de C.V.	Galletera	50	363	345	321
Grupo La Moderna, S.A. de C.V.	Tenedora	4	312	305	278
Congelación y Almacenaje del Centro, S.A. de C.V.	Almacenadora	15	222	224	236
Fin Común Servicios Financieros, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	Servicios financieros	43	258	184	180
Fruitex de México, S.A.P.I. de C.V.	Alimentos	16	295	-	-
Productos Rich, S.A. de C.V.	Pastelería	18	174	170	169
B37 Ventures II, LLP	Tecnología alimentaria	72	454	-	-
Otras	Otros	Varios	891	512	372
			\$ 4,452	\$ 3,143	\$ 2,871

(1) El porcentaje de participación en 2020 y 2019 fue de 41%.

Las compañías asociadas están constituidas y operan principalmente en México, y se reconocen utilizando el método de participación en los estados financieros consolidados.

Las inversiones en asociadas en Beta San Miguel, S.A. de C.V., Grupo La Moderna, S.A. de C.V., Congelación y Almacenaje del Centro, S.A. de C.V., Productos Rich, S.A. de C.V. y Fruitex de México, S.A.P.I. de C.V. y otras, se consideran asociadas porque se tiene influencia significativa sobre ellas, ya que se tiene representación en el consejo de administración con poder de participar en decisiones de las políticas financieras y operativas de las asociadas.

La inversión en B37 Ventures II, LLP no se considera una subsidiaria ya que la Compañía no tiene control sobre ella en los términos de NIIF 10 Estados Financieros Consolidados.

A continuación, se presenta un resumen de los movimientos en las inversiones en asociadas:

	2021	2020	2019
Saldo al 1 de enero	\$ 3,143	\$ 2,871	\$ 2,645
Adquisiciones y aportaciones de capital	1,016	163	49
Dividendos cobrados	(59)	(93)	(72)
Participación en los resultados	247	194	249
Efecto por conversión	105	8	-
Saldo al 31 de diciembre	\$ 4,452	\$ 3,143	\$ 2,871

11. Activos intangibles

La integración de los activos intangibles por segmento geográfico al 31 de diciembre es la siguiente:

	2021	2020	2019
México	\$ 2,540	\$ 2,592	\$ 2,733
Norteamérica	42,712	41,589	39,769
EAA	10,364	9,580	7,576
Latinoamérica	1,349	1,246	1,240
	\$ 56,965	\$ 55,007	\$ 51,318

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, la integración por concepto de los activos intangibles es la siguiente:

	RANGO DE VIDA ÚTIL	2021	2020	2019
Marcas	Indefinida	\$ 37,268	\$ 35,548	\$ 34,410
Derechos de distribución y uso	Indefinida	8,680	8,525	7,734
		45,948	44,073	42,144
Marcas	4 a 40 años	1,445	1,393	311
Relaciones con clientes	7 a 40 años	21,881	20,269	17,526
Licencias y software	2 a 8 años	3,944	2,973	2,441
Acuerdos de no competencia	2 a 5 años	189	187	158
Otros		1,314	1,508	1,464
		28,773	26,330	21,900
Amortización y deterioro acumulado		(17,756)	(15,396)	(12,726)
		\$ 56,965	\$ 55,007	\$ 51,318

El deterioro acumulado de las marcas con vida indefinida al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 es \$4,346, \$4,170 y \$3,544, respectivamente.

Las principales relaciones con clientes resultantes de las adquisiciones son:

	AÑO DE ADQUISICIÓN	VIDA ÚTIL REMANENTE	VALOR NETO		
			2021	2020	2019
Bimbo QSR	2017	21 a 36	\$ 4,122	\$ 4,226	\$ 4,054
Canada Bread	2014	14	2,045	2,099	2,343
Weston Foods, Inc.	2009	5	1,771	2,062	2,261
Siro Paterna	2020	23	1,321	1,449	-
Sara Lee Bakery Group, Inc	2011	8	841	921	965

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final de los ejercicios 2021, 2020 y 2019 es como sigue:

COSTO

	MARCAS	DERECHOS DE DISTRIBUCIÓN Y USO	RELACIONES CON CLIENTES	LICENCIAS Y SOFTWARE	ACUERDOS DE NO COMPETENCIA	OTROS	TOTAL
Saldos al 1 de enero de 2019	\$ 35,626	\$ 7,928	\$ 17,870	\$ 2,223	\$ 165	\$ 1,457	\$ 65,269
Entidades estructuradas	-	132	-	-	-	-	132
Adiciones	-	-	-	264	-	-	264
Adquisición de negocio y ajustes de PPA	133	-	247	-	1	16	397
Trasposos	(34)	-	-	-	-	-	(34)
Efectos por conversión	(1,004)	(326)	(591)	(46)	(8)	(9)	(1,984)
Saldos al 31 de diciembre de 2019	34,721	7,734	17,526	2,441	158	1,464	64,044
Entidades estructuradas	-	351	-	-	-	-	351
Adiciones	156	-	30	342	-	-	528
Adquisición de negocio y ajustes de PPA	10	-	1,477	37	15	7	1,546
Trasposos	-	-	(9)	-	-	16	7
Efectos por conversión	2,054	440	1,245	153	14	21	3,927
Saldos al 31 de diciembre de 2020	36,941	8,525	20,269	2,973	187	1,508	70,403
Entidades estructuradas	-	77	-	-	-	-	77
Adiciones	-	-	-	882	-	-	882
Bajas	-	(260)	-	-	-	-	(260)
Adquisición de negocio y ajustes de PPA ⁽¹⁾	1,251	88	1,105	7	5	-	2,456
Trasposos	-	-	-	-	-	(201)	(201)
Efectos por conversión	521	250	507	82	(3)	7	1,364
Saldos al 31 de diciembre de 2021	\$ 38,713	\$ 8,680	\$ 21,881	\$ 3,944	\$ 189	\$ 1,314	\$ 74,721

(1) Incluye \$166 correspondientes al diferencial entre el tipo de cambio de la adquisición de negocio y el tipo de cambio de cierre del año.

AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y DETERIORO

	MARCAS	DERECHOS DE DISTRIBUCIÓN Y USO	RELACIONES CON CLIENTES	LICENCIAS Y SOFTWARE	ACUERDOS DE NO COMPETENCIA	OTROS	TOTAL
Saldos al 1 de enero de 2019	(2,923)	(485)	(5,322)	(1,685)	(120)	(258)	(10,793)
Deterioro en entidades estructuradas	-	(99)	-	-	-	-	(99)
Gasto por amortización	(5)	-	(856)	(328)	(6)	(223)	(1,418)
Deterioro	(847)	-	-	-	-	(6)	(853)
Efectos por conversión	170	19	205	37	3	3	437
Saldos al 31 de diciembre de 2019	(3,605)	(565)	(5,973)	(1,976)	(123)	(484)	(12,726)
Reversión de deterioro en entidades estructuradas	-	103	-	-	-	-	103
Gasto por amortización	(34)	-	(944)	(283)	(8)	(269)	(1,538)
Deterioro	(204)	-	-	(4)	-	-	(208)
Efectos por conversión	(421)	(30)	(439)	(117)	(14)	(6)	(1,027)
Saldos al 31 de diciembre de 2020	(4,264)	(492)	(7,356)	(2,380)	(145)	(759)	(15,396)
Reversión de deterioro en entidades estructuradas	-	72	-	-	-	-	72
Gasto por amortización	(35)	(3)	(960)	(293)	(8)	(241)	(1,540)
Deterioro	(135)	-	-	-	-	-	(135)
Traspaso	-	(483)	-	-	-	-	(483)
Efectos por conversión	12	(14)	(203)	(72)	3	-	(274)
Saldos al 31 de diciembre de 2021	\$ (4,422)	\$ (920)	\$ (8,519)	\$ (2,745)	\$ (150)	\$ (1,000)	\$ (17,756)
Saldos netos al 31 de diciembre de 2019	\$ 31,116	\$ 7,169	\$ 11,553	\$ 465	\$ 35	\$ 980	\$ 51,318
Saldos netos al 31 de diciembre de 2020	\$ 32,677	\$ 8,033	\$ 12,913	\$ 593	\$ 42	\$ 749	\$ 55,007
Saldos netos al 31 de diciembre de 2021	\$ 34,293	\$ 7,675	\$ 13,447	\$ 1,197	\$ 39	\$ 314	\$ 56,965

La amortización de activos intangibles se reconoce en los gastos de administración.

En 2021, 2020 y 2019 se reconoció un deterioro de marcas en otros gastos por \$135, \$204 y \$847, respectivamente.

Para efectos de pruebas de deterioro de las marcas se determina el valor en uso, el cual se estima a través del método de regalías con base a ingresos, utilizando un rango de tasa de regalías entre un 2% y 5%, siendo del 3% el porcentaje utilizado para la mayoría de las marcas y adicionalmente se estima el valor razonable con base a la participación de mercado que tengan las marcas en los países donde se comercializan, esta metodología aplica principalmente en Estados Unidos de América.

Las pruebas de deterioro de los derechos de distribución se realizan determinando un valor razonable, el cual se estima con base en un múltiplo aplicado al promedio de ventas semanales de los últimos doce meses de operación. El múltiplo utilizado se encuentra en un rango que varía dependiendo de la región en la que se encuentra el mercado.

12. Crédito mercantil

La integración del crédito mercantil por área geográfica al 31 de diciembre es la siguiente:

	2021	2020	2019
Crédito mercantil:			
México	\$ 2,306	\$ 2,084	\$ 1,471
Norteamérica	69,339	63,665	59,950
EAA	12,772	11,720	10,444
Latinoamérica	4,154	3,125	3,019
	\$ 88,571	\$ 80,594	\$ 74,884
Deterioro acumulado:			
México	\$ (1,204)	\$ (1,194)	\$ (577)
Norteamérica	(6,690)	(6,482)	(6,122)
EAA	(4,299)	(4,122)	(3,486)
Latinoamérica	(1,813)	(1,892)	(1,905)
	(14,006)	(13,690)	(12,090)
	\$ 74,565	\$ 66,904	\$ 62,794

Los movimientos del crédito mercantil fueron los siguientes durante los años:

	2021	2020	2019
Saldo al 1 de enero	\$ 66,904	\$ 62,794	\$ 65,513
Adquisiciones por combinaciones de negocios (Nota 1) ⁽¹⁾	6,983	2,086	35
Deterioro	(324)	(779)	(17)
Trasposos	201	18	34
Reclasificaciones principalmente por ajustes a los valores de combinaciones de negocios ⁽²⁾	(1,125)	(1,398)	(512)
Efectos por conversión	1,926	4,183	(2,259)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 74,565	\$ 66,904	\$ 62,794

(1) En 2021, incluye \$118 correspondientes al diferencial entre el tipo de cambio de la adquisición de negocio y el tipo de cambio de cierre de año.

(2) En 2021, incluye \$19 correspondientes al diferencial entre el tipo de cambio de la adquisición de negocio y el tipo de cambio de cierre del año.

Los movimientos de las pérdidas acumuladas por deterioro al 31 de diciembre son los siguientes:

	2021	2020	2019
Saldo al 1 de enero	\$ 13,690	\$ 12,090	\$ 12,610
Deterioro del año	324	779	17
Efectos por conversión	(8)	821	(537)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 14,006	\$ 13,690	\$ 12,090

SUPUESTOS CLAVES UTILIZADOS EN LOS CÁLCULOS DEL VALOR EN USO

A continuación, se presentan los supuestos claves utilizados para las pruebas de deterioro de las principales unidades generadoras de efectivo (“UGEs”):

	TASA DE DESCUENTO ⁽¹⁾			CRECIMIENTO PROMEDIO			CAPEX SOBRE VENTAS NETAS		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
México	8.45%	9.66%	8.90%	6.96%	7.17%	3.10%	2.41%	5.45%	2.20%
EUA	6.95%	6.95%	6.50%	5.12%	3.92%	5.33%	2.69%	2.95%	2.86%
Canadá	5.75%	6.50%	6.25%	1.99%	1.97%	2.20%	3.19%	3.74%	3.00%
España	6.00%	6.50%	6.50%	3.38%	2.10%	2.10%	5.97%	3.70%	3.70%
Brasil	9.75%	10.25%	10.25%	8.28%	7.04%	5.20%	5.72%	7.51%	5.90%

(1) Tasa de descuento después de impuestos a la utilidad.

Las proyecciones desarrolladas por la Compañía en los modelos de deterioro consideran supuestos basados en las condiciones actuales macroeconómicas del país de cada UGE, incluyendo impactos futuros por COVID-19.

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía realizó un análisis de sensibilidad en las principales unidades generadoras de efectivo, considerando un aumento de 50 puntos base en la tasa de descuento o una disminución de 100 puntos base en el crecimiento promedio, sin que resulte en algún deterioro por reconocer.

ASIGNACIÓN DEL CRÉDITO MERCANTIL A LAS UNIDADES GENERADORAS DE EFECTIVO

Para propósito de efectuar pruebas de deterioro el crédito mercantil es asignado a las UGEs, las cuales se dividen principalmente en: EUA, Canadá, España y otras.

Después del reconocimiento de las pérdidas por deterioro, el valor en libros del crédito mercantil por unidad generadora de efectivo es como sigue:

	2021	2020	2019
EUA	\$ 47,549	\$ 42,724	\$ 40,396
Canadá	15,003	14,362	13,335
España	1,520	1,522	1,175
Otras UGEs	10,493	8,296	7,888
	\$ 74,565	\$ 66,904	\$ 62,794

Estados Unidos de América (EUA)

El monto recuperable de la UGE de EUA se determina por el mayor valor entre en el Valor en Uso (VU) y Valor Razonable Menos los Costos de Disposición (VRMCD). Al 31 de diciembre de 2021, resultó ser mayor el VU y para estimarlo se aplicó la metodología de flujos de efectivo descontados, que considera una tasa de descuento aplicada a los flujos de efectivo proyectados de la UGE. La tasa de descuento utilizada es el Costo de Capital Promedio Ponderado, que considera el costo del Capital aportado por el accionista (CAPEM) y el costo de la deuda financiera. El horizonte de planeación considerado fue de 5 años más una perpetuidad que considera el flujo normalizado con un crecimiento en línea de la inflación del país.

Aplicando la metodología descrita, la Compañía concluyó que no existe deterioro en el crédito mercantil de esta UGE.

China

El monto recuperable de esta UGE se determinó considerando el Valor en Uso (VU), usando la metodología de flujos de efectivo descontados. La tasa de descuento utilizada es el Costo de Capital Promedio Ponderado, que considera el costo del Capital aportado por el accionista (CAPEM) y el costo de la deuda financiera. El horizonte de planeación considerado fue de 7 años más perpetuidad que contempla el flujo normalizado con un crecimiento en línea con la inflación del país.

Aplicando la metodología descrita, la Compañía concluyó que existe deterioro en el crédito mercantil de China por un importe \$315 en el año 2021, reconocidos otros gastos en el estado de resultados.

Resto de las UGEs

Para el resto de las UGEs, el VU supera al valor en libros, por lo tanto, no se reconocieron pérdidas por deterioro.

13. Deuda a largo plazo

	VALOR RAZONABLE	VALOR CONTABLE 2021	VALOR CONTABLE 2020	VALOR CONTABLE 2019
Bonos Internacionales –				
El 17 de mayo de 2021 la Compañía realizó, a través de su subsidiaria Bimbo Bakeries USA, Inc., una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la Securities and Exchange Commission (“SEC”, por sus siglas en inglés) por 600 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 17 de mayo de 2051. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.000% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vida promedio. Dada la estructura de garantías, este instrumento tiene el mismo ranking (pari passu) al resto de las emisiones de Grupo Bimbo.	\$ 13,481	\$ 12,350	\$ -	\$ -
El 6 de septiembre de 2019 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la Securities and Exchange Commission (“SEC”, por sus siglas en inglés) por 600 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 6 de septiembre de 2049. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.000% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vida promedio. Ver Nota 17.2.3 (e).	13,323	12,245	11,898	11,307
El 10 de noviembre de 2017 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 650 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 10 de noviembre de 2047. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.70% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vencimiento promedio.	16,052	13,379	12,967	12,249

	VALOR RAZONABLE	VALOR CONTABLE 2021	VALOR CONTABLE 2020	VALOR CONTABLE 2019
El 27 de junio de 2014 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2024. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 3.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vencimiento promedio. Ver Nota 17.2.3 (a) y (b)..	17,393	16,467	15,959	15,076
El 27 de junio de 2014 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 500 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2044. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vencimiento promedio. Ver Nota 17.2.3 (c).	\$ 12,319	\$ 10,292	\$ 9,974	\$ 9,423
El 25 de enero de 2012 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 25 de enero de 2022. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.50% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda, ampliando así su vencimiento promedio. El 26 de marzo 2021 la compañía anunció la recompra anticipada de 600 millones de dólares estadounidenses de este bono, conforme a los términos del acta de emisión del mismo.	4,084	4,072	15,915	15,076
El 30 de junio de 2010 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 30 de junio de 2020. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vencimiento promedio. El 8 de octubre de 2019, la Compañía realizó un pago parcial del principal por 600 millones de dólares estadounidenses y el 30 de junio de 2020 liquidó el remanente de 200 millones de dólares estadounidenses. Ver Nota 17.2.3 (d).	-	-	-	3,769

	VALOR RAZONABLE	2021	2020	2019
Certificados bursátiles –				
Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía cuenta con las siguientes emisiones de Certificados Bursátiles pagaderos al vencimiento:				
Bimbo 17- Emitido el 6 de octubre de 2017 con vencimiento el 24 de septiembre de 2027 con una tasa de interés fija de 8.18%. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vida promedio y el pago parcial de la adquisición de Bimbo QSR.	\$ 9,232	\$ 9,633	\$ 9,633	\$ 9,633
Bimbo 16- Emitido el 14 de septiembre de 2016 con vencimiento el 2 de septiembre de 2026 con una tasa de interés fija de 7.56%. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vida promedio.	7,381	7,706	7,706	7,706
Línea de Crédito comprometida Revolvente (Multimoneda) –				
El 14 de septiembre de 2021, la Compañía renovó su línea de crédito revolvente comprometida, sindicada y multimoneda, la cual está vinculada a la sustentabilidad. Las instituciones financieras que participan en esta línea son BBVA Bancomer S.A., Citibank N.A., HSBC México S.A., Banco Santander S.A., JP Morgan Chase Bank N.A., Bank of America N.A., ING Bank N.V., MUFG Bank, Ltd., Mizuho Bank, Ltd. El importe total del monto comprometido es de hasta 1,750 millones de dólares estadounidenses, con vencimiento de 875 millones el 14 de septiembre del 2023 y 875 millones el 14 de septiembre de 2026. Las disposiciones hechas al amparo de esta línea de crédito tienen una tasa de interés aplicable de LIBOR más 0.95% para las disposiciones en dólares estadounidenses, CDOR más 0.95% para disposiciones en dólares canadienses, TIE más 0.725% para disposiciones en pesos mexicanos y EURIBOR más 0.95% para las disposiciones en euros.				
Durante 2021, 2020 y 2019 se realizaron disposiciones y prepagos a la línea revolvente. Durante 2021, las disposiciones y prepagos fueron por \$15,291	-	-	-	95

	VALOR RAZONABLE	2021	2020	2019
Créditos quirografarios para capital de trabajo – La Compañía ocasionalmente contrata créditos quirografarios de corto plazo para cubrir necesidades de capital de trabajo. Durante 2021, las disposiciones y pagos fueron por \$430.	-	-	-	770
Otros – Algunas subsidiarias tienen contratados otros préstamos directos para solventar principalmente sus necesidades de capital de trabajo, con vencimientos que fluctúan entre el 2021 a 2028. Durante 2021, las disposiciones y pagos fueron por \$11,413 y \$5,905, respectivamente.	\$ 7,483	\$ 7,483	\$ 1,708	\$ 2,154
Gasto por emisión de deuda	(772)	(772)	(531)	(586)
	99,976	92,855	85,229	86,672
Menos:				
Porción a corto plazo de la deuda a largo plazo	(10,625)	(10,625)	(600)	(5,408)
Deuda a largo plazo	\$ 89,351	\$ 82,230	\$ 84,629	\$ 81,264

Los vencimientos de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2021 son como sigue:

AÑOS	IMPORTE
2023	\$ 149
2024	17,126
2025	88
2026	7,659
2027 y años posteriores	57,208
	\$ 82,230

La conciliación entre los valores de la deuda al inicio y al final del ejercicio es como sigue:

FINANCIAMIENTO	2021	2020	2019
Saldo Inicial	\$ 85,229	\$ 86,672	\$ 89,846
Préstamos obtenidos, neto de gastos de emisión	38,924	34,818	22,815
Pago de préstamos	(33,535)	(40,745)	(22,640)
Amortización de gastos de emisión	60	55	(221)
Efectos de revaluación	2,177	4,429	(3,128)
Saldo final	\$ 92,855	\$ 85,229	\$ 86,672

Todas las emisiones de Certificados Bursátiles, Bonos Internacionales y el Crédito Bancario Sindicado Comprometido están garantizados por las principales subsidiarias de Grupo Bimbo. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía ha cumplió con las obligaciones establecidas en los contratos de crédito, incluyendo las razones financieras como: apalancamiento y cobertura de intereses. Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía ha cumplido con las obligaciones establecidas que incluyen la razón financiera de cobertura de intereses y la de apalancamiento mientras estuvo vigente. Dichas razones financieras se calculan considerando una UAFIDA ("Conformed EBITDA" en inglés) de acuerdo a las condiciones específicas establecidas en los contratos de préstamos aplicables por lo que pueden diferir de cálculos similares realizados por terceros.

14. Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados

	2021	2020	2019
Otras cuentas por pagar:			
Otros impuestos por pagar	\$ 3,378	\$ 4,357	\$ 2,685
Acreedores diversos	2,133	1,806	1,860
	5,511	6,163	4,545
Pasivos acumulados:			
Remuneraciones y bono al personal	\$ 10,152	\$ 11,473	\$ 8,517
Publicidad y promociones	2,026	1,682	909
Honorarios y consultoría	1,734	1,193	1,133
Seguros y fianzas	1,566	594	562
Impuestos y contribuciones	842	559	563
Intereses y comisiones bancarias	817	999	954
Insumos y combustibles	777	1,263	713
Otros	677	975	577
	18,591	18,738	13,928
	\$ 24,102	\$ 24,901	\$ 18,473

15. Transacciones y saldos con partes relacionadas

Los saldos y transacciones entre Grupo Bimbo y sus subsidiarias, así como las celebradas entre ellas, han sido eliminados en la preparación de los estados financieros consolidados y no se revelan en esta nota. A continuación, se detallan las transacciones entre la Compañía y otras partes relacionadas.

a) Transacciones comerciales

Las operaciones con asociadas y partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones fueron como sigue:

	2021	2020	2019
Compras de materia primas			
Asociadas:			
Beta San Miguel, S.A. de C.V.	\$ 2,584	\$ 2,390	\$ 1,685
Otras asociadas	7	9	8
Partes relacionadas:			
Frexport, S.A. de C.V.	871	749	669
Otras partes relacionadas	61	59	38
Compras de productos terminados:			
Asociadas:			
Fábrica de Galletas La Moderna, S.A. de C.V.	\$ 1,083	\$ 1,149	\$ 877
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	914	803	833
Pan-Glo de México, S. de R.L. de C.V.	200	239	67
Otras asociadas	2	3	2
Compra de papelería, uniformes y otros:			
Asociadas:			
Efform, S.A. de C.V.	\$ 365	\$ 344	\$ 276
Uniformes y Equipo Industrial, S.A. de C.V.	202	186	120
Sociedad Industrial de Equipos y Servicios, S.A. de C.V.	234	112	334
Otras asociadas	29	42	92
Partes relacionadas:			
Automotriz Coacalco-Vallejo, S.A.P.I de C.V.	33	50	82
Autotab, S.A. de C.V.	3	3	221
Otras partes relacionadas	257	204	137
Servicios financieros:			
Asociadas:			
Fin Común Servicios Financieros, S.A. de C.V.	\$ 1,094	\$ 893	\$ 810

Los importes pendientes de pago no están garantizados y se liquidarán en efectivo. No se han otorgado ni recibido garantías con partes relacionadas.

b) Cuentas por pagar a partes relacionadas

Los saldos netos por pagar a partes relacionadas son:

	2021	2020	2019
Asociadas:			
Beta San Miguel, S.A. de C.V.	\$ 801	\$ 747	\$ 616
Fábrica de Galletas La Moderna, S.A. de C.V.	144	132	129
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	107	81	65
Efform, S.A. de C.V.	83	77	11
Uniformes y Equipo Industrial, S.A. de C.V.	80	48	30
Sociedad Industrial de Equipos y Servicios, S.A. de C.V.	58	40	87
Pan-Glo de México, S. de R. L. de C.V.	34	17	16
Partes relacionadas:			
Frexport, S.A. de C.V.	119	112	148
Proarce, S.A. de C.V.	33	37	30
Makymat, S.A. de C.V.	26	20	18
Automotriz Coacalco-Vallejo, S.A.P.I de C.V.	8	10	8
Otras asociadas y partes relacionadas	34	13	39
	\$ 1,527	\$ 1,334	\$ 1,197

c) Compensación del personal clave de la administración

La compensación a la administración de la Compañía y otros miembros clave de la administración durante los años terminados el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 fue de \$845, \$973 y \$1,194, respectivamente. Dicha compensación es determinada con base en el desempeño de los individuos y las tendencias del mercado y aprobada por el Consejo de Administración.

16. Impuestos a la utilidad

IMPUESTOS A LA UTILIDAD EN MÉXICO

La tasa vigente en México fue 30% para 2021, 2020 y 2019 y es la misma que se espera para los próximos años.

REFORMAS FISCALES:

MÉXICO

Reforma fiscal 2021

El 26 de octubre de 2021 se aprobaron en México una serie de modificaciones fiscales que están vigentes desde el 1 de enero de 2022, encaminadas principalmente a fortalecer los mecanismos de fiscalización por parte de las autoridades fiscales (nuevos requisitos, formalidades y presentación de avisos en caso de ciertas transacciones).

Se prevé que dichas reformas fiscales no generarán impacto financiero para el grupo, pero si una serie de obligaciones formales y cumplimiento fiscal que estará observando la Compañía conforme le sea aplicable.

Reforma fiscal 2019

El 30 de octubre de 2019 se aprobaron en México una serie de modificaciones fiscales que están vigentes desde el 1 de enero de 2020, dentro de las que destacan las siguientes:

1. Se limita la deducción de los intereses netos hasta el 30% de la utilidad fiscal ajustada.
2. No deducibilidad de pagos realizados a entidades ubicadas en jurisdicciones de baja imposición fiscal (REFIPRES).
3. Se establece una nueva obligación para los contribuyentes consistente en revelar a las autoridades fiscales determinadas transacciones que se consideren "Esquemas Reportables".
4. Modificaciones a ciertas definiciones del Título VI de la Ley del ISR (ingresos de REFIPRES).

A esta fecha, la Compañía ha dado cumplimiento a la obligación de reportar los Esquemas Reportables correspondientes a los ejercicios 2021 y 2020.

Reforma en materia de subcontratación laboral en México

El 23 de abril de 2021 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el decreto que por el que se adicionan y derogan diversos artículos de la Ley Federal del Trabajo, Ley del Seguro Social, Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, Código Fiscal de la Federación, Ley del Impuesto sobre la Renta y la Ley del Impuesto al Valor Agregado, para regular la figura de la subcontratación en México conforme a lo siguiente:

- a. La prohibición de la subcontratación de personal para actividades que forman parte del objeto social de la sociedad o su actividad económica preponderante;
- b. La regulación y limitación de la deducción fiscal de la subcontratación de servicios especializados distintos del objeto social y de la actividad económica preponderante de la empresa contratante;
- c. El registro ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y la inscripción al padrón público de las empresas de subcontratación de servicios y obras especializados, la responsabilidad solidaria en caso de incumplimiento, y el otorgamiento de un plazo de tres meses para que los trabajadores subcontratados pasen a formar parte de la nómina del patrón real;
- d. El establecimiento de un límite de 3 meses al PTU.

Al 31 de diciembre de 2021 los efectos de esta reforma en la Compañía fueron los siguientes:

Medidas generales:

- Adecuación de contratos de servicios en los casos identificados como especializados.
- Cumplimiento obligaciones estatales: presentación de contratos de servicios especializados.
- Cumplimiento de obligaciones en cuanto a recepción, resguardo y validación de documentos de proveedores de servicios especializados.
- Identificación de proveedores de servicios especializados alineado a criterios de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).
- Gestión del cambio: comunicación y capacitación interna y externa.

Servicios prestados entre compañías del Grupo y servicios prestados a terceros:

- Revisión del Objeto Social de las compañías de Grupo Bimbo y de los servicios prestados.
- Obtención del Registro de Prestadoras de Servicios Especializados u Obras Especializadas en las compañías correspondientes.
- Análisis funcional para contratación de personal requerido de acuerdo con el objeto social de compañías.
- Reasignación de Director General y de colaboradores a Grupo Bimbo.

ESPAÑA

A partir de 1 de enero de 2021, se publicó en la Ley 11/2020 de Presupuestos Generales del Estado para el año 2021 ("LPGE"), emitida el 30 de diciembre de 2020, modificaciones en la Ley del Impuesto sobre Sociedades que incluyen:

Limitaciones a los mecanismos para corregir/eliminar la doble imposición fiscal:

- La exención para evitar la doble imposición queda limitada al 95% de dividendos y en venta de acciones, al reducirse dichos importes en un 5% por concepto de gastos de gestión. En el caso de consolidación fiscal, el importe integrado en la base imponible no será objeto de eliminación.
- En esa misma línea, se reduce también el límite de la deducción para evitar la doble imposición internacional sobre dividendos y en venta acciones al 95% de la cuota íntegra que correspondería pagar en España sobre estas rentas si se hubieran obtenido en territorio español.

Limitaciones de gastos financieros:

A través de la LPGE de 2021 ha sido modificado, entre otros, la metodología para el cálculo de los gastos financieros netos deducibles a efectos del Impuesto sobre Sociedades; limitando al 30% la deducibilidad de los gastos financieros netos del ejercicio, al excluirse de la determinación del beneficio operativo, aquellos dividendos procedentes de participaciones cuyo valor de adquisición sea superior a 20 millones de euros y no alcancen un porcentaje de participación del 5%.

A la fecha no se han determinado impactos significativos como resultado de esta reforma fiscal en las subsidiarias españolas.

IMPUESTOS A LA UTILIDAD EN OTROS PAÍSES

Las subsidiarias en el extranjero calculan el ISR o su equivalente sobre los resultados individuales de cada subsidiaria y de acuerdo con los regímenes específicos de cada país. En EUA la Compañía cuenta con una autorización para la presentación de una declaración de ISR consolidada de las entidades en ese país. Las operaciones en España cuentan con autorización para la presentación de una declaración del impuesto sobre la renta consolidada desde el ejercicio 2013. Las operaciones en Francia cuentan con autorización para la presentación de una declaración del impuesto sobre la renta consolidada desde el ejercicio 2019.

Con excepción de las subsidiarias mencionadas anteriormente, cada subsidiaria calcula y paga bajo el supuesto de entidades legales individuales sus correspondientes impuestos a la utilidad. Las declaraciones anuales de impuestos correspondientes se presentan dentro de los seis meses siguientes al término del ejercicio fiscal; adicionalmente las subsidiarias deben enterar pagos provisionales durante cada ejercicio fiscal.

Las tasas fiscales aplicables en los principales países donde opera la Compañía y el periodo en el cual pueden aplicarse las pérdidas fiscales son como sigue:

	TASA LEGAL (%)			AÑOS DE VENCIMIENTO PARA PÉRDIDAS FISCALES			
	2021		2020	2019			
Argentina	35	(a)	25	30	5	(b)	
Brasil	34		34	34		(c)	
Canadá	15	(d)	15	(d)	15	20	(h)
España	25		25	25		(e)	
EUA	21	(f)	21	21		(g)	
México	30		30	30	10		

Las pérdidas fiscales acumuladas generadas por la Compañía son principalmente en México, Brasil, Argentina y España.

- (a) A partir del ejercicio 2021 y en adelante, la tasa corporativa es de 35%. Dicha tasa dependerá del rango de la ganancia neta imponible acumulada.
- (b) Pérdidas en ventas de acciones, cuotas u otras participaciones sociales, pueden ser amortizadas sólo contra ingresos de la misma naturaleza. Las pérdidas generadas de fuente extranjera sólo pueden ser amortizadas con ingresos de fuente extranjera.
- (c) Las pérdidas fiscales pueden amortizarse indefinidamente hasta por el 30% de la utilidad fiscal neta del año.
- (d) La tasa corporativa de impuesto sobre la renta es una combinación de la tasa federal, que es del 15%, y de las tasas estatales (provincias) donde se tenga un establecimiento permanente. Las tasas estatales varían del 10% al 16%, por lo que la tasa combinada puede variar del 25% al 31%.
- (e) Las pérdidas fiscales no tienen vencimiento, pero su aplicación se limita al 25% de la utilidad fiscal neta del año.
- (f) La tasa corporativa de impuesto sobre la renta es una combinación de la tasa federal, que es del 21%, y de las tasas estatales donde se tiene un establecimiento. Las tasas estatales varían del 0% al 12%, por lo que la tasa combinada puede variar del 21% al 33%.
- (g) Derivado de la reforma fiscal, las pérdidas fiscales no tienen vencimiento, sin embargo, se limitó su amortización al 80% de la utilidad fiscal generada en el periodo.
- (h) Las pérdidas fiscales pueden utilizarse contra años previos (“carryback”) por tres años.

A la fecha de la emisión de estos estados financieros consolidados, no se han dado a conocer cambios a las tasas corporativas para años posteriores, excepto por:

- Francia que pasa del 28% en 2020 al 26.5% en 2021 y a partir de 2022 será del 25%.
- Rusia que pasa del 15.5% en 2020 al 16.5% en 2021.
- Turquía que pasa del 22% en 2020 al 25% en 2021.
- Colombia que pasa del 31% en 2021 al 35% en 2022.

Las operaciones en Estados Unidos, Canadá, Uruguay, Colombia, Guatemala, Panamá, Honduras, Nicaragua, Colombia y Ecuador están sujetas a pagos mínimos de ISR o impuesto sustitutivo.

Integración de provisión, tasa efectiva y efectos diferidos

- a) Los impuestos a la utilidad consolidados de la Compañía al 31 de diciembre se integran como sigue:

	2021	2020	2019
ISR:			
Causado	\$ 8,096	\$ 5,215	\$ 3,926
Diferido	588	781	723
	8,684	5,996	4,649
ISR – Posiciones inciertas	287	196	84
	\$ 8,971	\$ 6,192	\$ 4,733

- b) La conciliación de la tasa legal del ISR en México y la tasa efectiva expresada, como un porcentaje del ISR reconocido en resultados a la utilidad antes de impuestos por los años terminados el 31 de diciembre es como sigue:

	2021	2020	2019
Utilidad antes de impuestos	\$ 26,353	\$ 16,744	\$ 12,108
Tasa legal	30%	30%	30%
ISR a la tasa legal	7,906	5,023	3,632
Más (menos) efecto de impuestos de las siguientes partidas:			
Efectos inflacionarios de cuentas monetarias del estado situación financiera y resultados	1,015	552	605
Gastos no deducibles y otros	890	793	655
Ingresos no acumulables y estímulos fiscales	(322)	(420)	(699)
Diferencia en tasas y moneda de subsidiarias en distintas jurisdicciones fiscales	(505)	(220)	(53)
Efectos en los valores fiscales de propiedades, planta y equipo	(589)	(314)	(253)
Participación en resultados de compañías asociadas	(74)	(58)	(75)
Pérdidas fiscales amortizables no reconocidas	650	836	921
ISR reconocido en resultados	\$ 8,971	\$ 6,192	\$ 4,733
Tasa efectiva	34.0%	37.0%	39.1%

Para la determinación del ISR diferido al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, las compañías aplicaron a las diferencias temporales las tasas aplicables de acuerdo con su fecha estimada de reversión.

a) Los principales conceptos que originan el impuesto a la utilidad diferido al 31 de diciembre son los siguientes:

	SALDO AL 1 DE ENERO DE 2021	EFFECTOS EN RESULTADOS	EFFECTO RESULTADO INTEGRAL	EFFECTO POR CONVERSIÓN	ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021		SALDO AL 1 DE ENERO DE 2020	EFFECTOS EN RESULTADOS	EFFECTO RESULTADO INTEGRAL	EFFECTO POR CONVERSIÓN	ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
Estimación para cuentas de cobro dudoso y pérdida esperada	\$ (283)	\$ (18)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (301)	Estimación para cuentas de cobro dudoso y pérdida esperada	\$ (288)	\$ 5	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (283)
Inventarios y anticipos	(59)	75	-	-	-	16	Inventarios y anticipos	(31)	(28)	-	-	-	(59)
Propiedades, planta y equipo	5,026	(525)	-	-	-	4,501	Propiedades, planta y equipo	3,606	1,420	-	-	-	5,026
Activos intangibles y otros activos	8,068	565	-	(641)	(123)	7,869	Activos intangibles y otros activos ⁽¹⁾	10,709	(3,059)	-	(21)	439	8,068
Otras estimaciones y provisiones	(13,922)	989	432	-	-	(12,501)	Otras estimaciones y provisiones	(11,430)	(2,347)	(145)	-	-	(13,922)
PTU causada	(299)	(201)	-	-	-	(500)	PTU causada	(352)	53	-	-	-	(299)
Pérdidas fiscales por amortizar	(568)	265	-	-	-	(303)	Pérdidas fiscales por amortizar	(1,381)	3,722	(2,909)	-	-	(568)
Cobertura económica neta	-	(77)	77	-	-	-	Cobertura económica neta	-	645	(645)	-	-	-
Activo y pasivos por arrendamientos, netos	(329)	(140)	-	-	-	(469)	Activo y pasivos por arrendamientos, netos	(173)	(156)	-	-	-	(329)
Instrumentos financieros derivados	399	(345)	860	-	-	914	Instrumentos financieros derivados	(9)	526	(118)	-	-	399
Total (activo), neto	\$ (1,967)	\$ 588	\$ 1,369	\$ (641)	\$ (123)	\$ (774)	Total pasivo (activo), neto	\$ 651	\$ 781	\$ (3,817)	\$ (21)	439	\$ (1,967)

(1) Durante 2020, la Compañía reconoció un activo por impuestos diferidos sobre activos intangibles por \$4,270.

	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	EFFECTOS EN RESULTADOS	EFFECTO RESULTADO INTEGRAL	RECLASIFICACIONES	EFFECTO POR CONVERSIÓN	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
Estimación para cuentas de cobro dudoso y pérdida esperada	\$ (245)	\$ (43)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (288)
Inventarios y anticipos	(44)	13	-	-	-	(31)
Propiedades, planta y equipo	4,654	(1,048)	-	-	-	3,606
Activos intangibles y otros activos	10,367	442	-	-	(100)	10,709
Otras estimaciones y provisiones	(9,649)	(423)	(1,358)	-	-	(11,430)
PTU causada	(421)	69	-	-	-	(352)
Pérdidas fiscales por amortizar	(2,152)	1,523	-	(752)	-	(1,381)
Cobertura económica neta	-	(744)	744	-	-	-
Activo y pasivos por arrendamientos, netos	-	(173)	-	-	-	(173)
Instrumentos financieros derivados	-	431	(440)	-	-	(9)
Otras partidas	(676)	676	-	-	-	-
Total pasivo, neto	\$ 1,834	\$ 723	\$ (1,054)	\$ (752)	\$ (100)	\$ 651

Los activos y pasivos de impuesto a la utilidad diferido se presentan por separado en el estado de situación financiera, ya que corresponden a diferentes subsidiarias gravadas y autoridades tributarias y al 31 de diciembre se integran como sigue:

	2021	2020	2019
Impuesto a la utilidad diferido activo	\$ (7,861)	\$ (8,733)	\$ (4,590)
Impuesto a la utilidad diferido pasivo	7,087	6,766	5,241
Total (activo) pasivo, neto	\$ (774)	\$ (1,967)	\$ 651

La Compañía ha determinado que las diferencias temporales por utilidades no distribuidas de sus subsidiarias extranjeras no se distribuirán en el futuro previsible. Al 31 de diciembre de 2021, existen utilidades no distribuidas por diferencias temporales asociadas con inversiones en subsidiarias y asociadas, por las cuales no se han reconocido pasivos por impuestos diferidos. A esa misma fecha, el monto de las utilidades no distribuidas por diferencias temporales asociadas de sus subsidiarias no es significativo.

Al 31 de diciembre de 2021, las pérdidas fiscales pendientes de amortizar para efectos del ISR, tienen los siguientes vencimientos:

AÑOS	IMPORTE
2022	\$ 663
2023	961
2024	1,068
2025	944
2026	1,936
2027	162
2028	11
2029	2
2030 y posteriores	25,525
	31,272
Pérdidas fiscales no reconocidas	(30,031)
Total	\$ 1,241

Algunas subsidiarias que tienen pérdidas fiscales no reconocieron el impuesto diferido activo por dichas pérdidas en función de que, a pesar de estar vigentes, se requiere contar con proyecciones que permitan estimar de manera confiable el tiempo de recuperación de dichas pérdidas fiscales. Los beneficios acumulados no reconocidos por dichas pérdidas fiscales fueron \$8,644 en 2021, \$7,637 en 2020 y \$12,515 en 2019.

Ciertas subsidiarias tienen pérdidas fiscales por amortizar. Las pérdidas fiscales por amortizar no utilizadas, por las cuales se ha reconocido un activo por impuestos diferidos, pueden ser recuperadas, siempre y cuando se cumplan con ciertos requisitos. Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía considera que recuperará tales pérdidas fiscales a través de la reversión de diferencias temporales y la generación de ingresos gravables futuros.

17. Instrumentos financieros

1 Categorías de los instrumentos financieros al 31 de diciembre son como sigue:

	2021	2020	2019	CATEGORÍA / JERARQUÍA
Activo				
Activos financieros:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 8,748	\$ 9,268	\$ 6,251	Valor razonable – Nivel 1
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, neto	21,432	18,802	18,152	Costo amortizado
Instrumentos financieros derivados	1,293	871	143	Valor razonable – Nivel 1 y 2
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	-	-	325	Valor razonable – Nivel 1
Total del activo a corto plazo	31,473	28,941	24,871	
Otros activos a largo plazo	273	85	63	Costo amortizado
Otros activos a largo plazo – excesos activos del plan y otros activos	1,657	913	652	Valor razonable – Nivel 1, 2 y 3
Instrumentos financieros derivados	1,962	267	1,533	Valor razonable – Nivel 1 y 2
Total del activo	\$ 35,365	\$ 30,206	\$ 27,119	

	2021	2020	2019	CATEGORÍA
Pasivo				
Pasivos financieros:				
Porción a corto plazo de la deuda a largo plazo	\$ 10,625	\$ 600	\$ 5,408	Costo amortizado
Cuentas por pagar a proveedores	35,752	26,679	22,972	Costo amortizado
Otras cuentas por pagar	1,998	1,790	1,852	Costo amortizado
Cuentas por pagar a partes relacionadas	1,527	1,334	1,197	Costo amortizado
Retiros de las cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	392	398	-	Valor razonable – Nivel 1
Instrumentos financieros derivados	169	1,183	673	Valor razonable – Nivel 1 y 2
Total del pasivo a corto plazo	50,463	31,984	32,102	
Deuda a largo plazo	82,230	84,629	81,264	Costo amortizado
Instrumentos financieros derivados	67	214	437	Valor razonable – Nivel 1 y 2
Total del pasivo	\$ 132,760	\$ 116,827	\$ 113,803	

2. Administración de riesgos

La Compañía, dentro del marco de sus operaciones cotidianas, se encuentra expuesta a riesgos intrínsecos a distintas variables de tipo financiero, así como a variaciones en el precio de algunos insumos que cotizan en mercados formales internacionales. La Compañía cuenta con un proceso de manejo de riesgos que evalúa la naturaleza y alcance de dichos riesgos.

Los principales riesgos financieros a los que está sujeta la Compañía son:

- Riesgos de mercado
- Riesgos de tasa de interés
- Riesgos de tipo de cambio
- Riesgos de precios
- Riesgos de liquidez
- Riesgos de crédito
- Riesgos de capital

El proceso de manejo de riesgo incluye las siguientes actividades:

- Identificar, evaluar y monitorear los riesgos externos e internos que pudieran impactar significativamente a la Compañía;
- Priorizar riesgos;
- Asegurar la asignación y seguimiento de los riesgos;
- Validar órganos y/o responsables de su administración;
- Validar avances en la administración de cada uno de los riesgos prioritarios; y
- Revisar la consistencia de las posiciones abiertas con la estrategia corporativa.
- Recomendar acciones a seguir.

En virtud de que todas las variables a las que la Compañía se encuentra expuesta guardan un comportamiento dinámico, las estrategias de cobertura son valoradas y monitoreadas de manera formal y periódica. De igual manera, son reportadas al órgano de gobierno corporativo correspondiente. La finalidad primordial es alcanzar una posición neutral y equilibrada con relación a la exposición al riesgo de una cierta variable financiera.

2.1 Riesgos de mercado

La Compañía se encuentra expuesta a riesgos de tasa de interés y riesgos de tipo de cambio, así como de riesgos de precio de algunos insumos. Por lo anterior, la Compañía en ocasiones utiliza instrumentos financieros derivados para mitigar el posible impacto de fluctuaciones en dichas variables sobre sus resultados. También considera que dichos instrumentos otorgan flexibilidad y permiten una mayor estabilidad de utilidades y una mejor visibilidad y certidumbre con relación a los costos y gastos que se habrán de solventar en el futuro.

La Compañía determina los montos y parámetros objetivo sobre las posiciones primarias para las que se contratará un instrumento financiero derivado de cobertura, y lograr así compensar uno o más de los riesgos generados por una transacción o conjunto de transacciones asociadas con la posición primaria.

La negociación con instrumentos derivados se realiza sólo con instituciones de reconocida solvencia y se han establecido límites para cada institución.

Los instrumentos financieros derivados que utiliza principalmente son:

- a) Contratos mediante los cuales se establece la obligación bilateral de intercambiar flujos de efectivo en fechas futuras preestablecidas, sobre un valor nominal o de referencia (swaps):
 1. De tasas de interés (interest rate swaps) para equilibrar la mezcla de tasas de sus pasivos financieros entre tasas fijas y variables.
 2. De monedas (cross currency swaps) para transformar la moneda en la que se encuentra denominado tanto el capital como los intereses de un pasivo financiero.
- b) Contratos de precio adelantado (forwards) de divisas
- c) Opciones de compra de divisas (calls)
- d) Opciones de compra y venta de divisas costo cero (collares costo cero)
- e) Futuros de materias primas
- f) Opciones sobre futuros de materias primas y
- g) Swaps de insumos

La exposición al riesgo de mercado es monitoreada y reportada continuamente por la Compañía. Es política de la Compañía sobre la contratación de instrumentos financieros derivados que sus objetivos sean exclusivamente de cobertura. Esto es, la eventual contratación de un instrumento financiero derivado debe de estar necesariamente asociada a una posición primaria que represente algún riesgo. Consecuentemente, los montos nominales de uno o todos los instrumentos financieros derivados contratados para la cobertura de cierto riesgo serán consistentes con las cantidades de las posiciones primarias que representan la posición de riesgo. Asimismo, la Compañía no realiza operaciones en las que el beneficio pretendido o fin perseguido sean los ingresos por primas. Si la Compañía decide llevar a cabo una estrategia de cobertura en donde se combinen opciones, el neto de las primas pagadas/cobradas deberá representar un egreso.

Al 31 de diciembre las posiciones de instrumentos financieros derivados se integran como sigue:

	2021		2020		2019			2021		2020		2019	
	VALOR CONTABLE	CAMBIOS EN ORI	VALOR CONTABLE	CAMBIOS EN ORI	VALOR CONTABLE	CAMBIOS EN ORI		VALOR CONTABLE	CAMBIOS EN ORI	VALOR CONTABLE	CAMBIOS EN ORI	VALOR CONTABLE	CAMBIOS EN ORI
Activo													
Activo a corto plazo:													
Forwards	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 30							
Forwards asociados a materias primas	92	92	-	-	-	-							
Opciones de tipo de cambio	-	-	-	-	-	(26)							
Futuros:													
Valor razonable de materias primas	953	152	684	595	-	-							
Swaps:													
Valor razonable de materias primas y energéticos	248	174	187	132	143	129							
Total de instrumentos financieros derivados a corto plazo	\$ 1,293	\$ 418	\$ 871	\$ 727	\$ 143	\$ 133							
Activo a largo plazo:													
Cross currency swap	\$ 1,951	\$ 428	\$ 267	\$ 27	\$ 1,533	\$ (545)							
Swaps:													
Valor razonable de materias primas y energéticos	9	9	-	-	-	-							
Forwards de materias primas	2	2	-	-	-	-							
Forwards	-	-	-	-	-	(7)							
Total de instrumentos financieros derivados a largo plazo	\$ 1,962	\$ 439	\$ 267	\$ 27	\$ 1,533	\$ (552)							
Pasivo													
Pasivo a corto plazo:													
Forwards de tipo de cambio	169	\$ 175	399	(170)	233	(198)							
Forwards de materias primas	-	784	784	(456)	325	(256)							
Cross currency swap	-	-	-	(26)	8	26							
Swaps:													
Valor razonable de materias primas y energéticos	-	-	-	107	107	680							
Total de instrumentos financieros derivados a corto plazo	\$ 169	\$ 959	\$ 1,183	\$ (545)	\$ 673	\$ 252							
Total de instrumentos financieros derivados a largo plazo (swaps)	\$ 67	\$ 1,203	\$ 214	\$ (636)	\$ 437	\$ (1,168)							
Capital contable:													
Total valuación de instrumentos financieros de flujo de efectivo, neto de los intereses devengados	\$ 767	\$ 3,018	\$ (2,251)	\$ (427)	\$ (1,825)	\$ (1,335)							
Contratos cerrados de futuros no consumidos	(6)	(30)	24	41	(16)	(18)							
ISR diferido, neto	(184)	(860)	676	116	559	440							
Total de otros resultados integrales	\$ 577	\$ 2,128	\$ (1,551)	\$ (270)	\$ (1,282)	\$ (913)							

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, los instrumentos financieros derivados no generaron ineffectividad en las estrategias de cobertura ejecutadas.

2.2 Administración de riesgo de tasa de interés

La Compañía está expuesta a riesgo de tasas de interés principalmente por pasivos financieros. El riesgo es administrado buscando una mezcla de tasa entre fija y variable, la cual en ocasiones se logra mediante la contratación de swaps de tasa de interés. Los derivados son contratados con la finalidad de cubrir dicho riesgo y cumplen con todos los requisitos para clasificarlos como derivados de cobertura.

Como resultado de la pandemia por COVID-19, la volatilidad en los mercados financieros originó fluctuaciones en las tasas de interés, sobre todo las de corto plazo. Considerando que la estructura de los pasivos financieros de la Compañía es mayormente pactada a tasas fijas de largo plazo, durante 2021 y 2020, los efectos de dichos cambios no fueron relevantes en los estados financieros consolidados.

La Administración considera que el riesgo de tasa de interés que emana de los activos financieros de la Compañía es limitado debido a que se encuentran contratados a plazos cortos.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Compañía no tenía contratada deuda a largo plazo a tasas variables. Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía tenía contratada deuda a largo plazo a tasas variables referenciadas a LIBOR y a la tasa de interés interbancaria de equilibrio ("TIIE").

2.3 Administración de riesgo de tipo de cambio

La Compañía realiza transacciones en diversas monedas y reporta sus estados financieros en pesos mexicanos. Debido a lo anterior, está expuesta a riesgos cambiarios transaccionales tales como compras pronosticadas de materias primas, contratos en firme y activos y pasivos monetarios y de conversión (por ejemplo, por sus inversiones netas en subsidiarias en el extranjero). La Compañía está principalmente expuesta al riesgo de variación en el valor del peso mexicano frente al dólar estadounidense y al dólar canadiense, así como a la variación del dólar canadiense frente al dólar estadounidense.

Como resultado de la pandemia por COVID-19 durante 2021 no se presentó volatilidad en los mercados financieros ni originó fluctuaciones significativas en los tipos de cambios. En 2020 hubo volatilidad en los mercados financieros originando fluctuaciones en los tipos de cambio, sin embargo, la Compañía no modificó su estrategia de administración de riesgo cambiario transaccional.

- Administración de riesgo de tipo de cambio por conversión

Debido a que la Compañía mantiene inversiones en subsidiarias en el extranjero cuya moneda funcional no es el peso mexicano, se encuentra expuesta a un riesgo de conversión de moneda extranjera. Asimismo, se han contratado activos y pasivos financieros intercompañía en diversas monedas que igualmente provocan este riesgo.

La cobertura a este riesgo de conversión cambiaria se mitiga en gran medida a través de la designación de uno o más préstamos denominados en estas monedas como cobertura cambiaria de la exposición de conversión y ciertos instrumentos financieros derivados, siguiendo el modelo de contabilización de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero.

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, la porción de los préstamos contratados en dólares estadounidenses (incluidos en la Nota 13), que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en el extranjero ascienden a 1,295, 1,521 y 2,550 millones de dólares estadounidenses, respectivamente. El 28 de diciembre de 2020, la Compañía suspendió la contabilidad de cobertura del bono internacional con vencimiento 25 de enero de 2022 por un monto nominal de 797 millones de dólares estadounidenses.

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, los importes de los préstamos que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en Canadá ascienden respectivamente a 354, 354 y 290 millones de dólares canadienses. (Nota 17, 2.3 (a)).

Al 31 de diciembre de 2021, los importes de los instrumentos financieros derivados que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en España ascienden a 126 millones de euros.

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, el importe que se ha designado como cobertura por posiciones intercompañía activas de largo plazo es de 630, 630 y 630 millones de dólares canadienses, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2021, el importe de préstamos intercompañías por cobrar a largo plazo que se ha designado como parte de la inversión en subsidiarias en Estados Unidos de Norteamérica a 748 millones de dólares estadounidenses.

Para probar la efectividad de las coberturas, la Compañía compara los cambios en el valor razonable de las deudas y los instrumentos de cobertura con los cambios en el valor razonable atribuible a la inversión neta.

Administración de Riesgo de tipo de cambio transaccional

La política de administración de riesgos en materia de riesgo cambiario transaccional consiste en cubrir los flujos de efectivo esperados, principalmente de obligaciones previstas las cuales cumplen con los requisitos para ser consideradas como exposiciones asociadas con operaciones pronosticadas “altamente probables” para efectos de la contabilidad de coberturas. Cuando la compra futura se lleva a cabo, la Compañía ajusta el monto del elemento no financiero que se encontraba cubierto por la pérdida o ganancia previamente reconocida en Otros Resultados Integrales.

Sensibilidad al tipo de cambio

Los análisis de sensibilidad que se presentan a continuación se determinaron con base en los saldos con exposición a tipo de cambio a la fecha de cierre del periodo tanto de los instrumentos financieros derivados como de los no derivados, y, por lo tanto, pueden no ser representativos del riesgo de tipo de cambio durante el periodo debido a variaciones en los saldos sujetos a dicha exposición.

Una devaluación/revaluación de \$1 peso mexicano por dólar estadounidense, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, hubiera resultado en un incremento/decremento de aproximadamente \$60 en la utilidad al 31 de diciembre de 2021.

Una devaluación/revaluación de \$1 peso mexicano por dólar canadiense, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, hubiera presentado incremento/decremento de aproximadamente \$1 en la utilidad al 31 de diciembre de 2021.

Una devaluación/revaluación de \$1 peso mexicano por euro, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, hubiera presentado incremento/decremento de aproximadamente \$1 en la utilidad al 31 de diciembre de 2021.

Detalle de operaciones derivadas para cubrir el riesgo de tasa de interés y tipo de cambio

Las características de las operaciones derivadas utilizadas para la cobertura de los riesgos antes mencionados y su valor razonable a esas fechas son:

- a) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2024 a dólares canadienses y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en dólares canadienses.

NOCIONAL	MONEDA	NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
							2021	2020	2019
270	USD	290	CAD	27-jun-2024	3.875%	4.1125%	\$ -	\$ -	\$ 976
270	USD	354	CAD	27-jun-2024	3.875%	3.9700%	(171)	(176)	-
							\$ (171)	\$ (176)	\$ 976

- b) Swaps que convierten el remanente del Bono 144A por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2024 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos.

NOCIONAL	MONEDA	NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
							2021	2020	2019
100	USD	1,827	MXP	27-jun-2024	3.875%	8.410%	\$ 339	\$ 189	\$ 90
150	USD	2,744	MXP	27-jun-2024	3.875%	8.420%	-	-	132
150	USD	3,225	MXP	27-jun-2024	3.875%	7.160%	103	(130)	-
76	USD	1,392	MXP	27-jun-2024	3.875%	8.387%	257	143	69
204	USD	3,855	MXP	27-jun-2024	3.875%	8.320%	-	-	41
204	USD	4,376	MXP	27-jun-2024	3.875%	7.330%	123	(201)	-
							\$ 822	\$ 1	\$ 332

- c) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 500 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2044 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos.

NOCIONAL	MONEDA	NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
							2021	2020	2019
100	USD	1,829	MXP	27-jun-2028	4.875%	9.8385%	\$ 423	\$ 247	\$ 95
100	USD	1,829	MXP	27-jun-2044	-	1.1900%	245	298	130
							\$ 668	\$ 545	\$ 225

- d) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 600 millones de dólares estadounidenses con los siguientes vencimientos a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos.

NOCIONAL	MONEDA	NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
							2021	2020	2019
50	USD	1,075	MXP	06-mar-2030	4.00%	8.08%	\$ 72	\$ (20)	\$ -
50	USD	1,033	MXP	06-sep-2030	4.00%	9.81%	5	(89)	-
50	USD	1,018	MXP	06-sep-2030	4.00%	9.67%	30	(58)	-
25	USD	495	MXP	06-sep-2030	4.00%	9.37%	44	2	-
25	USD	494	MXP	06-sep-2030	4.00%	9.34%	44	2	-
200	USD	3,733	MXP	06-sep-2049	-	2.98%	185	-	-
							\$ 380	\$ (163)	\$ -

- e) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 595 millones de dólares americanos con vencimiento el 6 de septiembre de 2049 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares americanos a tasa de interés fija en euros

NOCIONAL	MONEDA	NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
							2021	2020	2019
150	USD	126	EUR	6-mar-2031	4.00%	2.11%	\$ 252	\$ -	\$ -

- f) Interest rate swap que cubre la tasa variable en dólares (LIBOR):

NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
					2021	2020	2019
160	USD	30-jun-2031	Libor 3 meses	3.29%	\$ -	\$ 60	\$ -

g) Swaps de largo plazo para cubrir el riesgo de precios asociado a materia prima y otros:

UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO PROMEDIO	CANTIDAD	PRECIO PROMEDIO	VALOR DE MERCADO		
					2021	2020	2019
Barriles	14,300	50.66	14,950	1.25%	\$ 9	\$ -	\$ -

h) Forwards de largo plazo para cubrir el riesgo cambiario asociado a materia prima y otros:

PAÍS	MONEDA	DICIEMBRE 2021		DICIEMBRE 2020		DICIEMBRE 2019		VALOR DE MERCADO		
		NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	2021	2020	2019
Canadá	USD/CAD	10	1.25	-	-	-	-	\$ 3	\$ -	\$ -
México	USD/MXP	3	22.52	-	-	-	-	(1)	-	-
								\$ 2	\$ -	\$ -

Total activo instrumentos financieros a largo plazo

								\$ 1,962	\$ 267	\$ 1,533
--	--	--	--	--	--	--	--	----------	--------	----------

Durante el año 2020, la Compañía realizó una reestructuración en los montos nominales y tasas de interés de algunos instrumentos financieros derivados indicados en los incisos a), b) y e), originando así el cobro de \$2,096 correspondientes al valor razonable de dichos instrumentos al momento de la reestructura, sin alterar el objetivo de la administración del riesgo de la Compañía.

i) Forwards de largo plazo para cubrir el riesgo cambiario asociado a materia prima y otros:

PAÍS	MONEDA	DICIEMBRE 2021		DICIEMBRE 2020		DICIEMBRE 2019		VALOR DE MERCADO		
		NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	2021	2020	2019
México	USD/MXP	2	20.78	12	20.15	-	-	\$ -	\$ 1	\$ 2
Canadá	USD/CAD	14	1.31	8	1.32	-	-	-	5	2
								\$ -	\$ 6	\$ 4

j) Forwards de largo plazo para cubrir transacciones pronosticadas:

PAÍS	MONEDA	DICIEMBRE 2021		DICIEMBRE 2020		DICIEMBRE 2019		VALOR DE MERCADO		
		NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	2021	2020	2019
México	USD/MXP	-	-	58	20.85	15	22.38	\$ -	\$ 185	\$ 37

k) Interest rate swap que cubre la tasa variable en dólares (LIBOR):

NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
					2021	2020	2019
160	USD	30-jun-2020	Libor 3 meses	3.2865%	\$ -	\$ -	\$ 377

l) Forward de tasa de interés que cubre la tasa variable en dólares:

NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
					2021	2020	2019
200	USD	24-may-2034	0.00%	1.69%	\$ 54	\$ -	\$ -

En septiembre de 2019, la Compañía pagó \$1,070 por el vencimiento anticipado del interest rate swap por un nominal de 320 millones de dólares estadounidenses asociados con la emisión del bono internacional con vencimiento en septiembre de 2049.

El 24 de junio de 2020, la Compañía extendió la fecha de vencimiento del interest rate swap por un nominal de 160 millones de dólares estadounidenses, liquidando el valor razonable a esa fecha por \$935 (ver inciso k). Las condiciones de este instrumento vigente hasta mayo de 2021 se presentan en el inciso f); generándose en esa fecha la liquidación final del instrumento a favor de la Compañía por \$263; la estrategia y el objetivo inicial de la administración de riesgo de la Compañía no tuvo modificaciones.

m) Interest rate swap que cubre flujos pronosticados relacionados a arrendamiento financiero de la operación de Italia

NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
					2021	2020	2019
8	EUR	03-feb-2031	Euribor 3 meses	1.28%	\$ 7	\$ 13	\$ 10
7	EUR	03-mar-2031	Euribor 3 meses	1.25%	6	10	9
					\$ 13	\$ 23	\$ 19
Total pasivo instrumentos financieros a largo plazo					\$ 67	\$ 214	\$ 437

COBERTURA DE DIVISAS

Existe una relación económica entre las partidas cubiertas y los instrumentos de cobertura, ya que los términos de las compras/ventas a plazo de divisas y los contratos a plazo de materias primas coinciden con los términos de las transacciones previstas altamente probables (es decir, el importe nocional y fecha de pago prevista). La Compañía ha establecido una ratio de cobertura de 1:1 para las relaciones de cobertura, ya que el riesgo subyacente de las compraventas a plazo de divisas y los contratos a plazo de materias primas es idéntico a los componentes de riesgo cubiertos.

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, la Compañía tenía contratados los siguientes forwards para cubrir transacciones pronosticadas:

PAÍS	MONEDA	DICIEMBRE 2021		DICIEMBRE 2020		DICIEMBRE 2019		VALOR DE MERCADO		
		NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	2021	2020	2019
México	MXP/CLP	894	40.24	1,022	35.19	1,075	39.67	\$ 20	\$ 6	\$ (12)
México	USD/MXP	252	21.39	273	21.72	225	20.35	(189)	(404)	(221)
México	MXP/USD	51	20.48	799	19.97	-	-	-	2	-
España	EUR/RUB	-	-	10	92.20	-	-	-	(3)	-
Total pasivo instrumentos financieros a corto plazo								\$ (169)	\$ (399)	\$ (233)

Al 31 de diciembre de 2021, los vencimientos de dichos forwards son:

	NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA		<1 MES	> 1 MES < 3 MESES	> 3 MESES < 6 MESES	TOTAL
México										
Nocional MXN							-	-	894	894
T.C. promedio							-	-	40.24	40.24
México										
Nocional USD							223	20	9	252
T.C. promedio							21.42	21.16	21.12	21.39
México										
Nocional USD							51	-	-	51
T.C. promedio							20.48	-	-	20.48

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía tenía contratado el siguiente cross currency swap con el fin de transformar una porción del Bono Internacional 144A por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 30 de junio de 2020 a pesos mexicanos y cambiar la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos.

NOCIONAL	MONEDA	NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
							2021	2020	2019
100	USD	1,918	MXP	30-jun-2021	4.875%	9.438%	\$ -	\$ -	\$ (8)

Al 31 de diciembre, la Compañía tenía contratados los siguientes forwards para cubrir el riesgo cambiario asociado a materia prima y otros:

PAÍS	MONEDA	DICIEMBRE 2021		DICIEMBRE 2020		DICIEMBRE 2019		VALOR DE MERCADO		
		NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	NOCIONAL	T.C. PROMEDIO	2021	2020	2019
Argentina	USD/ARS	-	-	5	94.68	3	73.34	\$ -	\$ (5)	\$ (7)
Canadá	USD/CAD	125	1.26	98	1.33	103	1.32	17	(74)	(27)
Canadá	CAD/USD	28	1.28	19	1.29	-	-	7	2	-
Chile	USD/CLP	37	795.93	31	779.59	32	712.84	65	(68)	31
Colombia	USD/COP	16	3,894.38	14	3,747.20	5	3,471.73	19	(23)	(4)
México	USD/MXP	320	21.12	344	21.91	301	20.40	(43)	(586)	(306)
México	MXP/USD	545	21.43	414	20.17	-	-	20	6	-
Perú	USD/PEN	25	4.03	14	3.57	8	3.39	-	4	(3)
Uruguay	USD/UYU	9	46.09	10	44.47	5	38.12	(2)	(5)	(1)
Francia	USD/EUR	6	1.16	6	1.17	7	1.15	2	(6)	2
Rusia	EUR/RUB	1	73.76	-	-	7	74.35	1	-	(2)
Rusia	USD/RUB	1	85.18	1	74.03	2	66.67	-	-	(8)
Brasil	USD/BRL	15	5.62	37	5.44	-	-	3	(29)	-
Brasil	BRL/USD	53	5.79	8	5.58	-	-	4	2	-
México	EUR/MXP	1	25.29	3	25.34	-	-	(1)	(2)	-
Total activos financieros corto plazo - Forwards asociados a materias primas								\$ 92	\$ (784)	\$ (325)

Al 31 de diciembre de 2021, los vencimientos de dichos forwards son:

		<1 MES	> 1 MES < 3 MESES	> 3 MESES < 6 MESES	> 6 MESES < 9 MESES	> 9 MESES < 12 MESES	TOTAL
	T.C. promedio	1.28	1.27	1.25	1.24	1.25	1.26
Canadá	Nocional CAD	8	20	-	-	-	28
	T.C. promedio	1.28	1.28	-	-	-	1.28
Chile	Nocional USD	4	8	10	9	6	37
	T.C. promedio	746.18	765.21	767.38	826.58	875.73	795.93

		<1 MES	> 1 MES < 3 MESES	> 3 MESES < 6 MESES	> 6 MESES < 9 MESES	> 9 MESES < 12 MESES	TOTAL
	T.C. promedio	3,747.66	3,808.29	3,860.54	3,961.76	4,048.86	3,894.38
México	Nocional USD	38	74	95	73	40	320
	T.C. promedio	20.75	20.90	20.93	21.24	22.04	21.12
México	Nocional MXP	193	352	-	-	-	545
	T.C. promedio	21.33	21.49	-	-	-	21.43
Perú	Nocional USD	3	6	7	5	4	25
	T.C. promedio	3.89	3.96	4.02	4.12	4.13	4.03
Uruguay	Nocional USD	1	2	3	2	1	9
	T.C. promedio	46.16	45.78	45.82	46.43	47.11	46.09
Francia	Nocional USD	1	2	1	1	1	6
	T.C. promedio	1.16	1.16	1.16	1.16	1.17	1.16
Rusia	Nocional USD	-	-	1	-	-	1
	T.C. promedio	73.50	73.18	74.23	-	-	73.76
Rusia	Nocional EUR	-	-	1	-	-	1
	T.C. promedio	84.45	85.15	85.95	-	-	85.18
Brasil	Nocional USD	4	6	4	1	-	15
	T.C. promedio	5.46	5.55	5.78	6.06	-	5.62
Brasil	Nocional BRL	13	21	16	3	-	53
	T.C. promedio	5.71	5.77	5.87	5.99	-	5.79
México	Nocional EUR	-	1	-	-	-	1
	T.C. promedio	25.08	25.23	25.48	-	-	25.29

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 se reclasificaron al costo de venta \$572, \$(302) y \$281, respectivamente.

2.4 Administración de riesgo de precios

Existe una relación económica entre las partidas cubiertas y los instrumentos de cobertura, ya que los términos de las compras de materias primas coinciden con los términos de las transacciones altamente probables previstas, es decir, el importe nocional y fecha de pago prevista. La Compañía ha establecido un indicador de cobertura de 1:1 para las relaciones de cobertura, ya que el riesgo subyacente de las compras de materias primas es idéntico a los componentes de riesgo cubiertos.

La Compañía, conforme sus políticas de administración de riesgos, celebra contratos de futuros de trigo, gas natural y otros insumos con la finalidad de minimizar los riesgos de variación en los precios internacionales de dichos insumos.

El trigo, principal insumo que la Compañía utiliza, junto con el gas natural son algunos de los “commodities” que la Compañía cubre. Las operaciones son celebradas en mercados reconocidos y a través de su documentación formal son designadas como cobertura de flujo de efectivo por tratarse de transacciones pronosticadas. La Compañía realiza mediciones de efectividades retrospectivas y prospectivas para asegurarse que los instrumentos utilizados mitigan la exposición a la variabilidad en los flujos de caja provenientes de la fluctuación en el precio de dichos insumos.

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, la Compañía tiene reconocidos en la utilidad integral contratos de derivados de trigo cerrados, los cuales no se han aplicado al costo de ventas.

Detalle de operaciones derivadas para cubrir el riesgo de precios

Al 31 de diciembre los contratos de futuros y sus principales características son:

	2021			2020			2019		
	CONTRATOS			CONTRATOS			CONTRATOS		
	NÚMERO	VENCIMIENTO	VALOR RAZONABLE	NÚMERO	VENCIMIENTO	VALOR RAZONABLE	NÚMERO	VENCIMIENTO	VALOR RAZONABLE
Diesel	1,841	Ene-22 a Dic-22	\$ 245	3,471	Ene-21 a Jul-22	\$ 7	2,210	Ene-20 a Mar-21	\$ 23
Gasolina	764	Ene-22 a Dic-22	130	1,714	Ene-21 a Jul-22	54	1,168	Ene-20 a Mar-21	33
Gas natural	628	Ene-22 a Dic-22	(12)	533	Ene-21 a Dic-21	14	-	-	-
Polietileno	84,269	Ene-22 a Dic-22	(124)	45,561	Ene-21 a Oct-21	112	-	-	-
Trigo	13,202	Ene-22 a Dic-22	936	8,334	Ene-21 a Dic-21	601	14,320	Feb-20 a Mar-21	58
Aceite de soya	818	Ene-22 a Dic-22	14	678	Ene-21 a Dic-21	82	403	Ene-20 a Dic-20	29
Petróleo	23,400	Ene-22 a Dic-22	12	13,650	Ene-21 a Dic-21	1	-	-	-
Total activo a corto plazo			\$ 1,201			\$ 871			\$ 143
Polietileno			\$ -			\$ -	31,303	Ene-20 a Dic-20	\$ 63
Gas natural			-			-	1,000	Ene-20 a Jun-21	44
Total pasivo a corto plazo			\$ -			\$ -			\$ 107

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, se cargaron al costo de venta \$(924), \$525 y \$597, respectivamente.

Los valores razonables de estos instrumentos financieros para cubrir el riesgo de precio en las materias primas son considerados con jerarquía Nivel 1.

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, la Compañía no tiene instrumentos derivados con características de derivados implícitos separables.

Técnicas de valuación y supuestos aplicados para propósitos de determinar el valor razonable

El valor razonable de los activos y pasivos financieros se determina de la siguiente forma:

El valor razonable de los activos y pasivos financieros con términos y condiciones estándar que son negociados en mercados líquidos activos se determina con referencia a los precios cotizados en el mercado, por lo cual, estos instrumentos son considerados con jerarquía Nivel 1 conforme a la clasificación de jerarquía de valor razonable que se describe en la siguiente sección.

El valor razonable de los otros activos y pasivos financieros se determina de conformidad con modelos de determinación de precios de aceptación general, que se basan en el análisis de los flujos de efectivo descontados.

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, el valor en libros de los activos y pasivos financieros no varía significativamente de su valor razonable.

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados es considerado de jerarquía Nivel 1 y 2.

La valuación de la deuda bursátil se realizó con el valor de mercado de precios de Valuación Operativa y Referencias de Mercado, S. A. de C.V. ("VALMER"), que es una entidad supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ("CNBV") que proporciona precios actualizados de instrumentos financieros. Esta valuación se considera Nivel 1, conforme a la jerarquía que se describe a continuación.

Jerarquía de valor razonable

La Compañía clasifica en tres niveles de jerarquía las valuaciones a valor razonable reconocidas en el estado de situación financiera, conforme a los datos utilizados en la valuación. Cuando una valuación utiliza datos de diferentes niveles, la valuación en su conjunto se clasifica en el nivel más bajo de clasificación de cualquier dato relevante:

- Nivel 1 Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de los precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;

- Nivel 2 Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de indicadores distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1, que son observables para el activo o pasivo, bien sea directamente (es decir como precios) o indirectamente (es decir que derivan de los precios); y
- Nivel 3 Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de las técnicas de valuación que incluyen los indicadores para los activos o pasivos, que no se basan en información observable del mercado (indicadores no observables).

2.5 Administración de Riesgo de Liquidez

La administración del riesgo de liquidez prevé la capacidad de la Compañía de cumplir con los requerimientos de fondos en el corto, mediano y largo plazo, siempre buscando flexibilidad financiera. La Compañía conserva la liquidez necesaria mediante un manejo ordenado del flujo de efectivo monitoreándolo constantemente, así como manteniendo diversas líneas de crédito (algunas de ellas comprometidas) con el mercado bancario y un manejo adecuado del capital de trabajo, garantizando así, el pago de las obligaciones futuras. Debido a la naturaleza del negocio, la Compañía considera que el riesgo de liquidez es bajo.

Las obligaciones tanto por cuentas por pagar, instrumentos financieros derivados como por intereses y amortizaciones de deuda son los que se muestran a continuación:

	<1 AÑO	>1 AÑO < 3 AÑOS	>3 AÑOS < 5 AÑOS	>5 AÑOS	TOTAL
Deuda e intereses	\$ 14,926	\$ 25,319	\$ 14,807	\$ 116,220	\$ 171,272
Pasivo por arrendamientos	5,793	9,762	6,168	16,206	37,929
Instrumentos financieros derivados	-	136	486	276	898
Cuentas por pagar a proveedores y partes relacionadas	37,279	-	-	-	37,279
Total	\$ 57,998	\$ 35,217	\$ 21,461	\$ 132,702	\$ 247,378

2.6 Administración de Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito emana de la posible pérdida que la Compañía pueda tener, como resultado del incumplimiento de pago de sus clientes, como pérdida en las inversiones y principalmente con las contrapartes con las que tiene contratados instrumentos financieros derivados.

La Compañía reconoce pérdidas crediticias esperadas para las cuentas por cobrar comerciales. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Compañía, ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Con respecto a las operaciones con instrumentos financieros derivados relacionadas a tasas de interés y tipo de cambio y algunos commodities, éstas son contratadas bilateralmente con contrapartes aceptadas de acuerdo con ciertos criterios que se mencionan a continuación, con las cuales, además se mantiene una amplia y continua relación comercial.

Estas contrapartes son aceptables en virtud de que cuentan con una solvencia suficiente medida de acuerdo a la calificación de “riesgo de contraparte” de un agente reconocido- para sus obligaciones en moneda local de corto y largo plazo, y moneda extranjera de corto y largo plazo.

Las operaciones con instrumentos financieros derivados relacionados a las principales materias primas son celebradas en los siguientes mercados reconocidos:

- a) Minneapolis Grain Exchange (MGE)
- b) Kansas City Board of Trade (KCBOT)
- c) Chicago Board of Trade (CBOT)
- d) New York Mercantile Exchange (NYMEX)

La Compañía monitorea de manera mensual el riesgo de crédito de sus contrapartes y realiza las mediciones correspondientes.

Todas las operaciones con instrumentos financieros derivados se efectúan al amparo de un contrato marco estandarizado y debidamente formalizado por los representantes legales de la Compañía y de las contrapartes.

Los suplementos y anexos correspondientes a dichos contratos marco, establecen las condiciones de liquidación y demás términos relevantes de acuerdo con los usos y prácticas de los mercados en los que se opera.

Algunos de los contratos marco, suplementos y anexos a través de los cuales se realizan operaciones financieras derivadas bilaterales, actualmente contemplan el establecimiento de depósitos en efectivo o valores para garantizar el pago de obligaciones generadas por dichos contratos. Los límites de crédito que la Compañía mantiene con sus contrapartes son suficientemente amplios para soportar su operación actual; sin embargo, la Compañía mantiene depósitos en efectivo como colateral para el pago de algunos instrumentos financieros derivados.

Con relación a los contratos de futuros asociados a materias primas que se celebran en mercados reconocidos e internacionales, la Compañía está sujeta a las reglas de dichos mercados. Estas reglas incluyen, entre otras, cubrir el margen inicial para operar contratos de futuros, así como las subsecuentes llamadas de margen requeridas a la Compañía.

2.7 Administración de la estructura de capital

La Compañía mantiene una relación entre deuda y capital que busca maximizar el retorno a los accionistas.

Al 31 de diciembre, la estructura de capital y la razón de apalancamiento al final de cada periodo es la siguiente:

	2021	2020	2019
Deuda ⁽ⁱ⁾	\$ 92,855	\$ 85,229	\$ 86,672
Efectivo y equivalentes de efectivo	(8,748)	(9,268)	(6,251)
Deuda neta	84,107	75,961	80,421
Capital contable	101,606	88,011	78,311
Deuda neta a capital contable	0.83 veces	0.86 veces	1.03 veces

(i) La deuda está formada por los créditos bancarios y bursátiles a corto y largo plazo, netos de gastos de emisión por amortizar.

18. Beneficios a empleados y previsión social

El pasivo neto generado por beneficios a empleados y previsión social a largo plazo, por segmento geográfico, se integra al 31 de diciembre como sigue:

	2021	2020	2019
Por retiro y beneficios posteriores al retiro:			
México	\$ 3,618	\$ 5,204	\$ 6,180
EUA	786	1,233	1,530
Canadá	18	995	733
EAA y Latinoamérica	545	479	330
Total pasivo por retiro y beneficios posteriores al retiro	4,967	7,911	8,773
Planes de pensiones multipatronales – EUA	19,227	20,343	17,319
Previsión social - EUA	4,012	3,754	3,184
Activos netos del plan presentados en otros activos	1,245	821	604
Bonos por pagar a colaboradores a largo plazo	1,261	1,003	546
Pasivo neto total	\$ 30,712	\$ 33,832	\$ 30,426

a) México

La Compañía tiene establecido un plan de beneficios definidos para pagos de pensiones y prima de antigüedad. La política de fondeo de la Compañía es la de hacer contribuciones discretionales. Durante 2021, 2020 y 2019 la Compañía aportó a los activos del plan \$1,150, \$1,150 y \$1,000, respectivamente.

Los pagos por prima de antigüedad consisten en un pago único de 12 días por cada año trabajado, con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo vigente a la fecha de pago establecido por ley para todo su personal, de acuerdo con lo estipulado en los contratos de trabajo a los trabajadores con una antigüedad mínima de 15 años.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 por actuarios independientes.

b) Estados Unidos de América (EUA)

La Compañía tiene establecidos planes de pensiones de beneficios definidos que cubren a los empleados elegibles. Algunos beneficios de planes de personal no sindicalizado fueron congelados. La política de fondeo de la Compañía es la de hacer contribuciones discretionales. Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, la Compañía efectuó contribuciones a dichos planes por \$203, \$161 y \$193, respectivamente.

La Compañía también tiene establecido un plan de beneficios de previsión social posteriores al retiro que cubre gastos médicos de ciertos empleados elegibles. La Compañía está asegurada y paga estos gastos conforme se incurren.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 por actuarios independientes.

c) Canadá

La Compañía tiene establecido un plan de beneficios definidos para pagos de pensiones que cubren a los empleados elegibles. Algunos de los beneficios de planes al personal sindicalizado fueron congelados. La política de fondeo de la Compañía es la de hacer contribuciones discretionales. Las aportaciones realizadas durante 2021, 2020 y 2019 ascendieron a \$711, \$172 y \$152, respectivamente.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 por actuarios independientes.

La Compañía también tiene establecido un plan de contribución definida, en el cual las contribuciones se pagan conforme se incurren. Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, las contribuciones ascendieron a \$74, \$57 y \$68, respectivamente.

Al 31 de diciembre los principales supuestos usados para propósitos de las valuaciones actuariales son los siguientes:

	2021	2020	2019
México:			
Tasas de descuento	8.30%	7.68%	7.57%
Tasas esperadas de incremento salarial	4.50%	4.50%	4.50%
Tasas de inflación	3.50%	4.00%	3.50%
Rendimiento promedio ponderado esperado	7.68%	7.57%	10.14%
Estados Unidos de América:			
Tasas de descuento	2.73%	2.30%	3.15%
Tasas esperadas de incremento salarial	3.25%	3.25%	3.25%
Tasas de inflación	2.25%	2.25%	2.50%
Rendimiento promedio ponderado esperado	2.30%	3.15%	4.20%
Canadá:			
Tasas de descuento	2.90%	2.50%	3.10%
Tasas esperadas de incremento salarial	3.00%	3.00%	3.00%
Tasas de inflación	2.00%	2.00%	2.00%
Rendimiento promedio ponderado esperado	2.50%	3.10%	3.90%

Las hipótesis relacionadas con la tasa de mortalidad usadas en las valuaciones actuariales son:

	2021	2020	2019
México:			
Tabla de mortalidad	EMSSA 2009	EMSSA 2009	EMSSA 2009
Estados Unidos:			
Tabla de mortalidad	MP-2021	MP-2020	MP-2019
Canadá:			
Tabla de mortalidad	CPM2014Priv	CPM2014Priv	CPM2014Priv

Con base en las hipótesis mencionadas anteriormente, los montos de beneficios por retiro y beneficios posteriores al retiro a ser pagados en los siguientes años son:

	MÉXICO	EUA	CANADÁ
2022	\$ 420	\$ 1,145	\$ 303
2023	454	1,177	305
2024	516	1,203	306
2025	574	1,231	306
2026	621	1,241	306
2027 a 2031	2,669	5,792	1,525
	\$ 5,254	\$ 11,789	\$ 3,051

Los importes reconocidos en los resultados y otros resultados integrales de los planes de beneficios definidos son:

	2021	2020	2019
Importes reconocidos en resultados:			
Costo laboral del servicio actual	\$ 1,128	\$ 991	\$ 717
Ganancia en liquidación	-	(631)	-
Intereses sobre la obligación	1,745	1,851	1,618
Retorno sobre los activos del plan	(1,324)	(1,316)	(1,282)
	1,549	895	1,053

	2021	2020	2019
Resultados actuariales por beneficios definidos reconocidos en otros resultados integrales:			
México, Estados Unidos y Canadá:			
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	911	1,252	164
Efecto en los cambios en los supuestos demográficos	87	(442)	(114)
Efecto en los cambios en los supuestos financieros	(3,534) ⁽¹⁾	2,705 ⁽²⁾	7,659
Pérdida (ganancia) actuarial por estimación de los activos del plan ⁽³⁾	810	(2,926)	(2,987)
EAA y Latinoamérica	183	(227)	(7)
	(1,543)	362	4,715
	\$ 6	\$ 1,257	\$ 5,768

(1) Efectos por disminución en la tasa de descuento en México, Estados Unidos de Norteamérica y Canadá en 2021.

(2) La disminución contra el año anterior se debe a que la tasa de descuento no tuvo cambios significativos, a diferencia del comportamiento de dicha tasa en el 2019, que presentó una disminución de 2.57% comparado con la tasa de descuento 2018.

(3) Efectos por disminución en la tasa real de rendimiento principalmente en México y Estados Unidos de Norteamérica, en 2021.

Del importe del costo laboral del año, se incluyeron \$957, \$808 y \$567 en 2021, 2020 y 2019, respectivamente, en el estado consolidado de resultados como costo de ventas y el importe restante en gastos generales. Los intereses sobre la obligación y el retorno esperado de los activos del plan se reconocen como parte del costo integral de financiamiento.

El importe incluido en los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre que surge de la obligación de la Compañía respecto a sus planes de beneficios definidos es el siguiente:

	2021	2020	2019
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	\$ 41,401	\$ 42,386	\$ 37,840
Menos- valor razonable de los activos del plan	36,823	34,790	29,254
	4,578	7,596	8,586
Más - Pasivo por retiro de Latinoamérica y EAA	545	479	330
Menos - Porción a corto plazo del pasivo por retiro, registrado en pasivos acumulados	(156)	(164)	(143)
Valor presente de los beneficios definidos no fondeados	\$ 4,967	\$ 7,911	\$ 8,773

Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos por los años terminados el 31 de diciembre:

	2021	2020	2019
Valor razonable de los activos del plan al 1 de enero	\$ 42,386	\$ 37,839	\$ 30,378
Costo laboral del servicio actual	1,128	991	717
Costo por intereses	1,745	1,851	1,618
Ganancia por liquidación	-	(631)	-
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	911	1,252	164
Efecto en los cambios en los supuestos Demográficos	87	(442)	(114)
Efecto en los cambios en los supuestos financieros	(3,534)	2,705	7,659
Pasivos asumidos en combinaciones de negocios	-	1	-
Efectos por conversión	963	1,372	(756)
Beneficios pagados	(2,285)	(2,552)	(1,827)
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 31 de diciembre	\$ 41,401	\$ 42,386	\$ 37,839

Cambios en el valor razonable de los activos del plan por los años terminados el 31 de diciembre:

	2021	2020	2019
Valor razonable de los activos del plan al 1 de enero	\$ 34,790	\$ 29,253	\$ 25,394
Rendimiento de los activos del plan	1,324	1,316	1,282
(Pérdida) ganancia actuarial por estimación de los activos del plan	(810)	2,926	2,987
Aportaciones de la Compañía	2,064	1,483	1,345
Efectos por conversión	882	1,194	(681)
Beneficios pagados	(1,427)	(1,382)	(1,074)
Valor razonable de los activos del plan al 31 de diciembre	\$ 36,823	\$ 34,790	\$ 29,253

Categorías de los activos del plan:

	VALOR RAZONABLE DE LOS ACTIVOS DEL PLAN		
	2021	2020	2019
Instrumentos de capital	\$ 7,247	\$ 8,976	\$ 6,875
Instrumentos de deuda	25,471	23,136	20,225
Otros	4,105	2,678	2,153
	\$ 36,823	\$ 34,790	\$ 29,253

El valor razonable de los instrumentos de capital y de deuda mencionados anteriormente se determina con base en precios de mercado cotizados en mercados activos.

Los comités técnicos de la Compañía y de los fideicomisos correspondientes tienen la responsabilidad de definir y monitorear de manera trimestral, la estrategia y las políticas de inversión con el objetivo de administrar/optimizar el riesgo/rendimiento a largo plazo.

Análisis de sensibilidad:

Las hipótesis actuariales significativas para la determinación de la obligación definida son la tasa de descuento y el incremento salarial esperado. Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente esperados de los respectivos supuestos ocurridos al final del periodo que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

A continuación, se presenta el análisis de sensibilidad al 31 de diciembre de 2021 considerando una variación de 50 puntos base en las variables:

	MÉXICO	EUA	CANADÁ
Incremento tasa de descuento	\$ (1,275)	\$ (1,221)	\$ (332)
Disminución tasa de descuento	1,455	1,347	393
Incremento aumento de salario	(639)	(440)	(33)
Disminución aumento de salario	686	380	40

Al presentar el análisis de sensibilidad anterior, el valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula utilizando el método de crédito unitario proyectado a finales del periodo del que se reporta, mismo que se aplicó en el cálculo del pasivo por obligaciones por beneficios definidos reconocido en el estado de situación financiera.

No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores.

Duración de la obligación por beneficios definidos

	DURACIÓN EN AÑOS		
	2021	2020	2019
México:			
Duración promedio	20.20	20.20	21.20
Miembros activos	26.50	26.34	27.29
Miembros jubilados	8.30	9.42	9.56
Estados Unidos de América:			
Duración promedio	12.16	12.83	12.27
Miembros activos	13.83	14.48	13.89
Miembros jubilados	9.46	9.92	9.39
Miembros diferidos	12.94	13.69	12.44
Canadá:			
Duración promedio	12.80	13.40	13.10
Miembros activos	16.80	17.30	16.80
Miembros jubilados	9.30	9.60	9.20
Miembros diferidos	18.40	19.00	17.50

El historial de los ajustes por experiencia realizados al 31 de diciembre es el siguiente:

	2021	2020	2019
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	\$ 41,401	\$ 42,386	\$ 37,839
Menos - Valor razonable de los activos del plan	36,823	34,790	29,253
Déficit	\$ 4,578	\$ 7,596	\$ 8,586
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan y pérdida actuarial	\$ 911	\$ 1,252	\$ 164
Ajustes por experiencia sobre los activos del plan	\$ (810)	\$ 2,926	\$ 2,987

La Compañía espera contribuir \$1,441 en 2022, a los planes por retiro y beneficios posteriores al retiro.

Planes de Pensiones Multipatronales ("PPM")

La Compañía a través de su subsidiaria BBU, participa en planes de contribución definida denominados PPM. Estos fondos son administrados y controlados por fideicomisos supervisados tanto por representantes de los patrones, como de los empleados beneficiados. La responsabilidad de BBU de contribuir a estos planes se establece de acuerdo con los convenios colectivos que amparan a sus empleados con representación sindical. Estos planes generalmente brindan beneficios de jubilación para empleados elegibles, con base en requisitos específicos sobre períodos de adquisición y esquemas de beneficios.

Los activos aportados a un PPM por un empleador pueden usarse para otorgar beneficios a los empleados de otros empleadores participantes. En el evento de que otros patrones salgan del PPM en el que participa la Compañía, sin satisfacer su pasivo de salida, el monto no cubierto será distribuido para ser fondeado entre el resto de los patrones activos.

La asignación de la obligación de retiro está relacionada con las contribuciones de BBU al plan en comparación con las contribuciones de otros empleadores al plan y está sujeta al proceso de negociación colectiva, así como a la aprobación de la Corporación de Garantía de Beneficios de Pensión (Pension Benefit Guarantee Corporation).

Si alguno de los PPM en los que participa BBU entra en estado crítico y sus aportes no son suficientes para cumplir con el cronograma de financiamiento del plan, se le podría solicitar a BBU que realice aportes adicionales al PPM con base en un porcentaje de los aportes existentes requeridos bajo el contrato de trabajo.

A menos que la Compañía determine que la probabilidad de que salga del PPM sea alta, éstos son reconocidos como planes de contribución definida, ya que la Compañía no cuenta con información suficiente para preparar los cálculos relativos, debido a la naturaleza colectiva de los planes y la participación limitada en la administración por parte de la Compañía. Las contribuciones a los PPM durante los años terminados el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, ascendieron a \$2,556, \$2,592 y \$2,705, respectivamente y se registran el estado de resultados dentro de los gastos generales. Se espera contribuir \$2,464 en el año 2022.

Los pasivos que ya han sido registrados por concepto de PPM sufren una actualización anual derivado de cambios en salarios, antigüedades y mezcla de empleados en el plan, las cuales se registran en los resultados del año en adición a los montos que son contribuidos en los diferentes PPM.

Cuando se determina que la salida de BBU de un PPM es muy probable, se reconoce una provisión por el valor presente de las salidas de efectivo futuras estimadas, descontadas a la tasa libre de riesgo a cierre del ejercicio la cual es reconocida en otros pasivos a largo plazo (ver Nota 19).

Los movimientos del pasivo por PPM durante los años terminados el 31 de diciembre fueron los siguientes:

	2021	2020	2019
Saldo al 1 de enero	\$ 20,343	\$ 17,319	\$ 16,217
Actualización del pasivo – (Nota 22)	(2,005)	1,639	1,408
Costo financiero – (Nota 23)	230	390	424
Efecto por conversión	659	995	(730)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 19,227	\$ 20,343	\$ 17,319

En marzo de 2021, fue aprobado en Estados Unidos un paquete de leyes de ayuda por COVID-19 (American Rescue Plan Act of 2021, "ARPA" en inglés), que incluye una propuesta de fondeo para ciertos planes de pensiones multipatronales (PMM). Con base en la regulación emitida en julio de 2021, se espera que los PMMs aplicables sean elegibles para solicitar el apoyo financiero correspondiente en 2022 y 2023. El calendario de aprobación es incierto y, en caso de ser aprobado, dicha financiación podría reducir las contribuciones de BBU a los PPM en el futuro, incluyendo la recuperación de los pasivos reconocidos por la Compañía. La administración de la Compañía continuará monitoreando y evaluando el impacto potencial de dichas solicitudes y aprobaciones en sus estados financieros consolidados.

Previsión social en EUA

La Compañía tiene establecido un plan de beneficios de previsión social posteriores al retiro que califica como plan de contribuciones definidas. Los montos correspondientes a este pasivo se registran en resultados cuando se incurren. Estas obligaciones se clasifican como corto y largo plazo y sus montos incluidos en el estado de situación financiera son:

	2021	2020	2019
Previsión social:			
Corto plazo (a)	\$ 1,511	\$ 448	\$ 413
Largo plazo	4,012	3,754	3,184
	\$ 5,523	\$ 4,202	\$ 3,597

(a) Incluido en otras cuentas por pagar y pasivos acumulados.

19. Otros pasivos a largo plazo:

Al 31 de diciembre los otros pasivos a largo plazo se integran por:

	2021	2020	2019
Provisiones	\$ 5,793	\$ 4,919	\$ 4,386
Pasivos por salida de planes multipatronales	2,370	2,575	2,384
Compensaciones diferidas	1,206	629	836
Contrato virtual de energía	-	213	-
Otros	453	662	435
	\$ 9,822	\$ 8,998	\$ 8,041

Dentro del rubro de otros pasivos a largo plazo existen provisiones por juicios de distinta naturaleza que surgen del curso normal de las operaciones de la Compañía. Adicionalmente, se contabilizaron en dicho rubro los pasivos asociados a incertidumbres fiscales. De acuerdo con esta evaluación, la Compañía ha registrado los siguientes importes:

TIPO	2021	2020	2019
Fiscal	\$ 1,191	\$ 1,040	\$ 1,000
Laboral	711	873	789
Civil	110	111	254
Otros	1	1	2
Posiciones fiscales inciertas	3,780	2,894	2,341
Total	\$ 5,793	\$ 4,919	\$ 4,386

Los movimientos de las provisiones y pasivos incluyendo posiciones fiscales inciertas al 31 de diciembre, son como siguen:

	2021		2020		2019
Saldo al 1 de enero	\$ 4,919	\$	4,386	\$	3,639
Aumentos netos	1,107		1,086		1,464
Pagos	(177)		(337)		(554)
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(56)		(216)		(163)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 5,793	\$	4,919	\$	4,386

Al 31 de diciembre de 2021, el monto agregado de los juicios de carácter fiscal, legal y laboral clasificados por los abogados internos de la Compañía como menos que probable, pero más que remoto de ser liquidados equivale a \$408. Sin embargo, considera que dichos juicios no tendrán un impacto relevante en su situación financiera consolidada o en los resultados de operación.

Brasil:

Derivado de la compra en Brasil en 2008 de elementos de propiedad, planta y equipo y activos intangibles relativos a la marca Firenze, la Compañía estaba sujeta a procesos de embargo fiscal como presunto sucesor de las empresas que participaron en las acciones reclamadas. Sin embargo, el 7 de enero de 2021 la Compañía firmó con las autoridades correspondientes un acuerdo relacionado con los procesos anteriores el cual implica pagos durante los 7 años siguientes a la firma de dicho acuerdo con la opción de liquidar de manera anticipada en cualquier momento. Como consecuencia de lo anterior al 31 de diciembre de 2021, se presentan en otras cuentas por pagar \$15 así como \$284 en otros pasivos a largo plazo.

Adicionalmente, la Compañía ha garantizado juicios laborales y civiles a través de depósitos en garantía por \$226, presentados dentro de otros activos a largo plazo.

Canadá:

Las autoridades en materia de competencia económica de Canadá iniciaron en 2017 una investigación sobre una supuesta colusión entre diversos participantes en la industria de la panificación, la cual incluye a Canada Bread, que a la fecha no ha sido imputada por dichas conductas. La Compañía está cooperando con las autoridades canadienses en este proceso. Adicionalmente, Grupo Bimbo y Canada Bread han sido nombrados en doce acciones colectivas relacionadas con dicha investigación. Considerando el estado actual del proceso al 31 de diciembre de 2021, no se ha registrado ninguna provisión.

20.Capital contable

El capital social al 31 de diciembre, se integra como sigue:

	2021		2020		2019	
	NÚMERO DE ACCIONES	IMPORTE	NÚMERO DE ACCIONES	IMPORTE	NÚMERO DE ACCIONES	IMPORTE
Capital fijo:						
Serie A	4,516,329,661	\$ 4,059	4,533,758,587	\$ 4,074	4,703,200,000	\$ 4,227
Acciones en tesorería	(41,260,670)	(38)	(13,419,417)	(13)	(77,195,600)	(71)
Total	4,475,068,991	\$ 4,021	4,520,339,170	\$ 4,061	4,626,004,400	\$ 4,156

El capital social está íntegramente suscrito y pagado y corresponde a la parte fija del capital social, representado por acciones de la Serie "A". La parte variable del capital nunca podrá exceder de diez veces el importe del capital mínimo fijo sin derecho a retiro y estará representada por acciones de la Serie "B", ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal y/o por acciones de voto limitado, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales serán denominadas con el nombre de la Serie que determine su emisión. En ningún momento las acciones de voto limitado podrán representar más del 25% del capital social.

- i. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2021 se decretó el pago de un dividendo por \$4,502 es decir, un peso por cada una de las acciones representativas del capital social, provenientes de la cuenta de utilidad fiscal neta, el cual fue pagado en efectivo el 7 de mayo de 2021.
- ii. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2021 se aprobó la cancelación de 17,428,926 acciones serie "A" depositadas en la tesorería originando una reducción del capital social y de las acciones en tesorería por \$15.
- iii. En Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 19 de octubre de 2020 se aprobó la cancelación de 169,441,413 acciones serie "A" depositadas en la tesorería originando una reducción del capital social y de las acciones en tesorería por \$153.
- iv. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2020 se decretó el pago de un dividendo por \$2,286 es decir, \$0.50 centavos por cada una de las acciones representativas del capital social, provenientes de la cuenta de utilidad fiscal neta, el cual fue pagado en efectivo el 12 de mayo de 2020.
- v. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2019 se decretó el pago de un dividendo por \$2,103 es decir, \$0.45 centavos por cada una de las acciones representativas del capital social, provenientes de la cuenta de utilidad fiscal neta, el cual fue pagado en efectivo el 13 de mayo de 2019.
- vi. Se establece un impuesto sobre la renta del 10% adicional, sobre dividendos pagados, cuando los mismos sean distribuidos a personas físicas y residentes en el extranjero. El impuesto sobre la renta se paga vía retención y es un pago definitivo a cargo del accionista. En el caso de extranjeros se podrán aplicar tratados para evitar la doble tributación. Este impuesto es aplicable a la distribución de utilidades fiscales generadas a partir del 2014.
- vii. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un mínimo del 5% para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no puede ser distribuida a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, su importe a valor nominal asciende a \$500 y se encuentra íntegramente constituida.

- viii. En las Asambleas Generales Ordinarias de Accionistas celebradas el 29 de abril de 2020 y 29 de abril de 2019 se aprobó, respectivamente, un incremento a la reserva para la recompra de acciones por \$10,000 y \$4,000 (valor nominal). Las utilidades retenidas incluyen la reserva para recompra de acciones; el monto total aprobado (a valor nominal) de dicha reserva es, \$15,200 y \$5,200 al 31 de diciembre de 2020 y 2019, respectivamente. Los movimientos de la reserva durante los años terminados el 31 de diciembre fueron los siguientes:

	2021	2020	2019
Saldo al 1 de enero	\$ 8,838	\$ 2,483	\$ 188
Incrementos	-	10,000	4,000
Recompra de acciones	(1,861)	(3,645)	(1,705)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 6,977	\$ 8,838	\$ 2,483

- i) La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades fiscales retenidas, causará el impuesto sobre la renta sobre dividendos a cargo de la Compañía a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.
- ii) Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre son:

	2021	2020	2019
Cuenta de capital de aportación	\$ 31,760	\$ 30,834	\$ 29,892
Cuenta de utilidad fiscal neta	87,424	81,722	76,438

Instrumento financiero de capital

El 17 de abril de 2018, Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. emitió un bono perpetuo subordinado por 500 millones de dólares estadounidenses, sin vencimiento, que puede ser redimido totalmente y no parcialmente, a opción del emisor, a los cinco años de su emisión; el rendimiento del bono se fijó en 5.95% anual, pagadero semestralmente a mes vencido el 17 de enero y 17 de julio de cada año; dichos cupones son diferibles a decisión de la Compañía.

Este bono es subordinado a todos los pasivos existentes y futuros de la Compañía y sus subsidiarias y previo a cualquier distribución de dividendos se deberán cubrir los cupones del periodo que devengue este instrumento.

El importe de este instrumento financiero de capital se presenta dentro del capital contable.

Al 31 de diciembre, el valor del instrumento financiero se detalla a continuación:

	2021	2020	2019
Bono subordinado perpetuo – principal	\$ 9,044	\$ 9,044	\$ 9,044
Gastos de emisión	(58)	(58)	(58)
	8,986	8,986	8,986
Impuesto corriente	(124)	1	(67)
Impuesto diferido	5	9	12
Bono subordinado perpetuo – principal	\$ 8,867	\$ 8,996	\$ 8,931

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, la Compañía pagó \$621, \$648 y \$595 por los rendimientos de los cupones semestrales y reconoció un efecto de impuesto sobre la renta por \$(187) \$(194) y \$(178), por lo cual las utilidades retenidas disminuyeron en \$435, \$454 y \$417, respectivamente.

21. Costos y gastos por naturaleza

El costo de ventas y los gastos de distribución, venta, administración y otros gastos generales que se presentan en el estado consolidado de resultados por los años terminados el 31 de diciembre, se integran como sigue:

	2021	2020	2019
Costo de ventas:			
Materia prima	\$ 106,199	\$ 97,891	\$ 89,112
Sueldos y prestaciones	32,020	31,053	27,758
Fletes, combustibles y mantenimiento	12,583	12,583	11,447
Depreciación	7,109	6,586	6,088
Servicios profesionales y consultorías	1,738	1,492	1,433
Arrendamientos de bajo valor y corto plazo	1,030	1,014	1,182
Impuestos indirectos	944	956	806
Gastos de viaje	91	64	165
Otros gastos de fabricación	1,861	969	193
	\$ 163,575	\$ 152,608	\$ 138,184
	2021	2020	2019
Gastos de distribución, venta, administración y otros gastos:			
Sueldos y prestaciones	\$ 70,123	\$ 66,521	\$ 57,755
Fletes, combustibles y mantenimiento	35,593	37,036	32,411
Publicidad y gastos promocionales	13,579	12,559	11,004
Servicios profesionales y consultorías	13,803	9,845	7,844
Depreciación y amortización	9,266	9,665	8,285
Costos logísticos	3,993	3,596	3,125
Revaluación de planes de pensiones multipatronales	(2,247)	2,494	1,762
Gastos de integración	724	1,968	2,435
Impuestos indirectos	1,562	1,494	1,161
Gastos de reestructuración	2,059	1,143	724
Arrendamientos de bajo valor y corto plazo	1,153	1,003	959
Gastos de viaje	1,179	801	1,420
Otros	399	4,910	4,438
	\$ 151,186	\$ 153,035	\$ 133,323

22. Otros gastos, neto

Al 31 de diciembre se integran como sigue:

	2021	2020	2019
(Utilidad) en venta de propiedades, planta y equipo	\$ (187)	\$ (117)	\$ (28)
Deterioro de crédito mercantil	324	779	17
Deterioro de marcas y derechos de distribución	63	105	951
Gastos de reestructuración	2,059	1,143	724
Provisión pasivos laborales	19	52	-
Amortización usufructo	201	220	220
Amortización de otros activos a largo plazo	106	-	-
Revaluación de planes de pensiones multipatronales (Nota 18)	(2,005)	1,639	1,408
Provisión para actualizar otros pasivos a largo plazo	(242)	855	354
Otros	(138)	497	367
	\$ 200	\$ 5,173	\$ 4,013

23. Intereses a cargo

	2021	2020	2019
Intereses por deuda	\$ 5,550	\$ 7,017	\$ 6,181
Intereses de pasivos por arrendamientos	1,255	1,072	1,041
Intereses de planes de pensiones, neto	421	535	336
Intereses por actualización de PPM (Nota 18)	230	390	424
Otros gastos financieros	428	410	579
	\$ 7,884	\$ 9,424	\$ 8,561

24. Compromisos

GARANTÍAS Y/O AVALES

- Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., junto con algunas de sus subsidiarias, ha garantizado a través de cartas de crédito ciertas obligaciones ordinarias, así como algunos riesgos contingentes asociados a obligaciones laborales de algunas de sus subsidiarias. El valor de dichas cartas de crédito al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, asciende a 244, 248, y 286 millones de dólares estadounidenses, respectivamente.
- Desde septiembre de 2019, la Compañía actúa como garante en un programa voluntario en Norteamérica de pagos entre los proveedores y Bank of America, donde estos descuentan sus facturas por cobrar. Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, se mantienen saldos por \$2,237, \$1,521 y \$764, respectivamente presentados al programa en cuentas por pagar a proveedores.
- La Compañía tiene constituido un fideicomiso que permite a los proveedores de sus subsidiarias en México, obtener financiamiento a través de un programa de factoraje ejecutado por Nacional Financiera, S.N.C. ("Nafinsa"), al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 el monto del pasivo a favor de Nafinsa asciende a \$1,734, \$1,152 y \$908, respectivamente.
- La Compañía ha firmado contratos de abastecimiento de energía en que la comprometen a adquirir ciertas cantidades de energía renovable a un precio pactado que se actualiza por inflación aun y cuando los contratos tienen características de un instrumento financiero derivado, califican para la excepción de contabilizarlos como tal, dado que son para autoconsumo, por lo cual se registran en los estados financieros consolidados conforme se incurren los consumos de energía. A continuación, se muestran las principales características de dichos contratos:

PAÍS	FECHA FIRMA	FECHA INICIO	DURACIÓN	COMPROMISOS ENERGÍA 2021
México	02/12/2008	01/11/2012	18 años	326 MXP
Perú	05/08/2019	01/09/2019	3 años	0.15 USD
Argentina	05/09/2019	01/01/2020	15 años	1.8 USD
Chile	22/02/2020	01/04/2021	8 años	0.7 USD
Panamá	22/12/2020	01/07/2021	5 años	0.32 USD
Colombia	22/12/2021	01/01/2022	8 años	1.2 USD
Brasil	03/12/2021	01/01/2022	3 años	2.1 USD

5. Asimismo, el 30 de marzo de 2018, la Compañía firmó a través de BBU, un contrato de abastecimiento de energía eólica virtual en Estados Unidos por un plazo de 12 años, el cual se reconoce como un activo financiero medido a su valor razonable con cambios en resultados neto de los efectos del ingreso diferido asociado y que será devengado durante la vigencia del contrato.

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, el activo/(pasivo) financiero neto por \$336, \$(213) y \$47, respectivamente, presentados en otros activos/(pasivos) a largo plazo. Durante 2021, 2020 y 2019 se reconocieron \$68, \$71 y \$27, respectivamente en costo integral del financiamiento por la amortización del pasivo y \$(512), \$345 y \$(49), respectivamente por los cambios en el valor razonable del activo/pasivo.

6. El 1 de febrero de 2021, la Compañía firmó a través de Canada Bread, un contrato de abastecimiento de energía eólica y solar virtual en Canadá por un plazo de 15 años, el cual será reconocido como un activo financiero medido a su valor razonable con cambios en resultados neto de los efectos del ingreso diferido asociado y que será devengado durante la vigencia del contrato. La fecha de inicio de operación de este contrato será el 1 de enero de 2023.

25. Información por segmentos

La información utilizada por la administración de la Compañía para la toma de decisiones de operación para efectos de asignación de recursos y evaluación del desempeño de los segmentos reportables se enfoca en 4 zonas geográficas: México, Norteamérica, Latinoamérica y EAA.

La Compañía considera que los aspectos cualitativos y cuantitativos en la agrupación de segmentos operativos, descritos anteriormente, son de naturaleza similar para todos los periodos presentados y muestran un rendimiento similar a largo plazo. En la evaluación de la adecuada agregación de los segmentos operativos, los factores clave, incluyen pero no se limitan a: (i) similitud en la base de clientes, (ii) naturaleza similar de productos, (iii) características de procesos de producción y distribución, (iv) similitud de gobiernos, (v) tendencias de inflación y (vi) tendencias monetarias.

A continuación, se presentan los principales datos por área geográfica en las que opera la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre:

	2021						TOTAL
	MÉXICO	NORTEAMÉRICA	LATINOAMÉRICA	EAA	ELIMINACIONES DE CONSOLIDACIÓN		
Ventas netas	\$ 118,661	\$ 176,275	\$ 31,376	\$ 34,195	\$ (11,620)	\$ 348,887	
Ventas entre segmentos	\$ (11,156)	\$ (336)	\$ (25)	\$ (103)	\$ 11,620	\$ -	
Ventas netas consolidadas	\$ 107,505	\$ 175,939	\$ 31,351	\$ 34,092	\$ -	\$ 348,887	
Utilidad de operación (*)	\$ 18,373	\$ 16,076	\$ 345	\$ 292	\$ (960)	\$ 34,126	
Depreciación y amortización	\$ 4,156	\$ 8,472	\$ 1,687	\$ 2,060	\$ -	\$ 16,375	
Deterioro de activos de larga duración	\$ 144	\$ 57	\$ 142	\$ 351	\$ -	\$ 694	
Otras partidas que no generan flujo	\$ -	\$ (2,247)	\$ 19	\$ 1	\$ 210	\$ (2,017)	
UAFIDA Ajustada (*) (**)	\$ 22,673	\$ 22,358	\$ 2,193	\$ 2,704	\$ (750)	\$ 49,178	
Utilidad neta - Participación controladora	\$ 16,546	\$ 8,864	\$ (1,227)	\$ (729)	\$ (7,538)	\$ 15,916	
Impuestos a la utilidad	\$ 5,641	\$ 2,804	\$ 377	\$ 149	\$ -	\$ 8,971	
Intereses ganados	\$ 836	\$ 99	\$ 56	\$ 29	\$ (647)	\$ 373	
Intereses a cargo (***)	\$ 6,313	\$ 1,685	\$ 436	\$ 97	\$ (647)	\$ 7,884	
Activos totales	\$ 78,386	\$ 202,347	\$ 30,121	\$ 45,860	\$ (19,074)	\$ 337,640	
Pasivos totales	\$ 111,439	\$ 100,225	\$ 13,191	\$ 12,499	\$ (1,320)	\$ 236,034	
Adquisición de propiedades, planta y equipo	\$ 6,913	\$ 8,550	\$ 3,065	\$ 2,143	\$ -	\$ 20,671	

2020

	2020						TOTAL
	MÉXICO	NORTEAMÉRICA	LATINOAMÉRICA	EAA	ELIMINACIONES DE CONSOLIDACIÓN		
Ventas netas	\$ 104,593	\$ 176,395	\$ 29,081	\$ 30,029	\$ (9,047)	\$ 331,051	
Ventas entre segmentos	\$ (8,711)	\$ (247)	\$ (24)	\$ (65)	\$ 9,047	\$ -	
Ventas netas consolidadas	\$ 95,882	\$ 176,148	\$ 29,057	\$ 29,964	\$ -	\$ 331,051	
Utilidad de operación (*)	\$ 14,976	\$ 11,195	\$ (402)	\$ 168	\$ (529)	\$ 25,408	
Depreciación y amortización	\$ 3,819	\$ 9,006	\$ 1,554	\$ 1,872	\$ -	\$ 16,251	
Deterioro de activos de larga duración	\$ 598	\$ (1)	\$ 223	\$ 255	\$ -	\$ 1,075	
Otras partidas que no generan flujo	\$ (228)	\$ 2,494	\$ 53	\$ -	\$ 140	\$ 2,459	
UAFIDA Ajustada (*) (**)	\$ 19,165	\$ 22,694	\$ 1,428	\$ 2,295	\$ (389)	\$ 45,193	
Utilidad neta - Participación controladora	\$ 9,211	\$ 4,039	\$ (2,132)	\$ (498)	\$ (1,509)	\$ 9,111	
Impuestos a la utilidad	\$ 4,874	\$ 974	\$ 237	\$ 107	\$ -	\$ 6,192	
Intereses ganados	\$ 652	\$ 83	\$ 59	\$ 76	\$ (483)	\$ 387	
Intereses a cargo (***)	\$ 6,838	\$ 2,268	\$ 715	\$ 86	\$ (483)	\$ 9,424	
Activos totales	\$ 72,528	\$ 186,298	\$ 24,586	\$ 42,089	\$ (17,850)	\$ 307,651	
Pasivos totales	\$ 115,668	\$ 81,790	\$ 11,764	\$ 11,447	\$ (1,029)	\$ 219,640	
Adquisición de propiedades, planta y equipo	\$ 3,738	\$ 5,416	\$ 1,448	\$ 2,616	\$ -	\$ 13,218	

2019

	2019						TOTAL
	MÉXICO	NORTEAMÉRICA	LATINOAMÉRICA	EAA	ELIMINACIONES DE CONSOLIDACIÓN		
Ventas netas	\$ 102,688	\$ 144,005	\$ 27,144	\$ 26,655	\$ (8,566)	\$ 291,926	
Ventas entre segmentos	\$ (7,746)	\$ (651)	\$ (19)	\$ (150)	\$ 8,566	\$ -	
Ventas netas consolidadas	\$ 94,942	\$ 143,354	\$ 27,125	\$ 26,505	\$ -	\$ 291,926	
Utilidad de operación (*)	\$ 15,966	\$ 6,094	\$ (1,337)	\$ 136	\$ (440)	\$ 20,419	
Depreciación y amortización	\$ 3,622	\$ 7,679	\$ 1,569	\$ 1,503	\$ -	\$ 14,373	
Deterioro de activos de larga duración	\$ 248	\$ 683	\$ 359	\$ 28	\$ -	\$ 1,318	
Otras partidas que no generan flujo	\$ 3	\$ 1,760	\$ 1	\$ 1	\$ (1)	\$ 1,764	
UAFIDA Ajustada (*) (**)	\$ 19,839	\$ 16,216	\$ 592	\$ 1,668	\$ (441)	\$ 37,874	
Utilidad neta - Participación controladora	\$ 6,780	\$ 501	\$ (3,048)	\$ (914)	\$ 3,000	\$ 6,319	
Impuestos a la utilidad	\$ 4,172	\$ 29	\$ 208	\$ 324	\$ -	\$ 4,733	
Intereses ganados	\$ 685	\$ 125	\$ 179	\$ 47	\$ (476)	\$ 560	
Intereses a cargo (***)	\$ 6,503	\$ 1,884	\$ 567	\$ 83	\$ (476)	\$ 8,561	
Activos totales	\$ 68,556	\$ 153,634	\$ 23,494	\$ 35,072	\$ (1,675)	\$ 279,081	
Pasivos totales	\$ 115,749	\$ 64,830	\$ 10,993	\$ 10,107	\$ (909)	\$ 200,770	
Adquisición de propiedades, planta y equipo	\$ 5,006	\$ 4,641	\$ 1,163	\$ 2,307	\$ -	\$ 13,117	

(*) No incluye regalías intercompañía.

(**) La Compañía determina la UAFIDA Ajustada como la utilidad de operación, más la depreciación, amortización, deterioro y otras partidas que no implican flujo de efectivo, principalmente ajustes por valuación de planes multipatronales. La UAFIDA Ajustada difiere de la UAFIDA ("Conformed EBITDA" en inglés) mencionada en la Nota 13.

(***) Incluye resultado por posición monetaria.

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 las ventas efectuadas por la Compañía a su mayor cliente representaron el 14.50%, 14.32% y 13.50%, respectivamente, de las ventas netas consolidadas de la Compañía, los cuales corresponden principalmente a las regiones de México y Norteamérica. No existen otros clientes cuyas ventas excedan 10% del total de las ventas consolidadas.

26. Eventos subsecuentes

Pago de bono internacional

El 25 de enero de 2022 la Compañía pagó 198 millones de dólares estadounidenses del bono internacional 144A con vencimiento en esa misma fecha. Dicho pago se financió a través de la línea revolvente multimonedada.

Conflicto entre Rusia y Ucrania

El 21 de febrero de 2022, Rusia y Ucrania rompieron relaciones diplomáticas y comenzó un enfrentamiento bélico entre ambos países. En respuesta al conflicto algunos países de occidente comenzaron a implementar sanciones contra Rusia, entre ellas sanciones contra instituciones financieras, contra personas implicadas en la invasión de Ucrania, restricciones del espacio aéreo, y otras sanciones gubernamentales como la prohibición de venta, el suministro, la transferencia o exportación de ciertos bienes y tecnología. Además, son inciertas las medidas y reacciones que Rusia podría tener frente a las sanciones que le fueron impuestas.

En este momento no es posible predecir la magnitud de las consecuencias económicas, políticas y sociales que derivarán del conflicto, considerando que la Compañía cuenta con presencia en Ucrania y Rusia. Debido a la actual situación internacional, y en línea con los valores de la Compañía, el 23 de febrero de 2022 la Compañía informó la suspensión temporal de las operaciones en la planta de Ucrania y el 14 de marzo de 2022 la suspensión de las ventas bajo la marca Bimbo, así como de nuevas inversiones de capital y mercadotecnia en Rusia.

Aunque la Compañía considera que ambas acciones no impactarán de manera material en su negocio, seguirá monitoreando y evaluando la situación conforme las circunstancias evolucionen, ya que factores externos sobre los cuales la Compañía no tiene control, como los desarrollos políticos, económicos o sociales derivados del conflicto, podrían tener un efecto negativo adverso en el mercado global o en el negocio, situación financiera, resultados de operación y perspectivas de la Compañía.

27. Aprobación de la emisión de los estados financieros consolidados

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 23 de marzo de 2022, por el Lic. Daniel Servitje Montull, Director General de la Compañía y por el Consejo de Administración, consecuentemente estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas de la Compañía, quienes pueden decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles en México.

INFORMACIÓN PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-1, 102-3, 102-4, 102-5, 102-53)

Bolsa

Bolsa Mexicana de Valores (BMV)

Clave de pizarra

BIMBO

Clave de pizarra ADR nivel I

BMBOY

Oficinas Corporativas

Prolongación Paseo de la Reforma N° 1000
Colonia Peña Blanca Santa Fe
Delegación Álvaro Obregón,
C.P. 01210 Ciudad de México
+5255 5268 6600

Relación con Inversionistas

ir@grupobimbo.com

Relaciones Institucionales

inversionsocial@grupobimbo.com

Sustentabilidad

sustentabilidad@grupobimbo.com

