

NUESTRA GESTIÓN DE sustentabilidad

(GRI 102-20, 102-29, 102-31, 102-32, 102-33)

A fin de impulsar nuestra estrategia de Sustentabilidad, en 2016 se formó el Comité Central de Sustentabilidad que continúa reportando nuestro desempeño a través de los cuatro pilares (Bienestar, Planeta, Comunidad y Colaboradores). Su función es que la sustentabilidad forme parte integral de nuestra manera de pensar, decidir y operar, y llevar los proyectos a todos los niveles de la Compañía.

La Dirección Global de Investigación y Desarrollo y la Gerencia de Salud y Bienestar tienen a su cargo la gestión del pilar Bienestar, el cual desarrolla, mide y reporta los resultados en materia de innovaciones, perfiles nutrimentales, empaques y transparencia en el producto, entre otros temas.

Las direcciones de Operaciones, Logística, Finanzas, Investigación y Desarrollo y Compras gestionan los aspectos ambientales como huella de carbono, huella hídrica, manejo integral de residuos y capital natural.

La Dirección Global de Relaciones Institucionales gestiona el seguimiento de los programas sociales como Buen Vecino, Donativos, Voluntariado, Desastres y Visitas a Planta. Además coordina junto con la Dirección de Finanzas la elaboración del Informe Anual Integrado de Grupo Bimbo. Asimismo, es el vínculo con el Comité de Inversión Social, quien define y autoriza los presupuestos para los proyectos sociales.

La Dirección Global de Personas lidera el pilar Colaboradores e implementa la sustentabilidad al interior de Grupo Bimbo.

Cada dirección ha designado a los líderes responsables de definir el plan de acción y de medir los resultados para divulgar los temas materiales entre los especialistas de cada tema, dar seguimiento a los avances y contribuir con el reporte de resultados a través de dos mecanismos principales:

Preconsejos corporativos, que es una rendición de cuentas trimestral donde se presentan los avances en una reunión con el Director General de Grupo Bimbo y el Comité Directivo y, reuniones de los Comités, para analizar resultados, presupuestos, tendencias y buscar las aprobaciones en temas específicos que detecta la dirección funcional.

El Comité Directivo aprueba los planes y autoriza los presupuestos que se destinarán a los diferentes proyectos de sustentabilidad y a las acciones que harán tangibles los planes en esta materia.

A partir de 2021, tendremos un equipo global dedicado al seguimiento de la estrategia de Sustentabilidad que asumirá las decisiones al más alto nivel en temas estratégicos. Asimismo, entrará en vigor una nueva estrategia que elevará nuestro nivel de ambición y los impactos que queremos generar en el planeta, la comunidad y en nuestra empresa.

MATERIALIDAD

(GRI 102-17, 102-21, 102-44)

Grupo Bimbo realiza cada tres años un estudio de materialidad que es nuestro principal indicador para definir el rumbo que tomarán nuestras acciones, priorizando los temas más requeridos y evaluados como más urgentes por nuestros grupos de interés.

Este estudio se hace mediante una consulta institucional a los grupos de interés definidos en nuestra Política Global de Sustentabilidad. El último diálogo se realizó en 2019 para conocer los nuevos requerimientos y necesidades en materia de sustentabilidad y de las prioridades sobre acciones responsables.

El alcance de la materialidad fue de 6 países: México, Colombia, Chile, Brasil, España y Estados Unidos, los que destacan por su relevancia en el mercado de Grupo Bimbo y son representativos en su evolución en iniciativas de sustentabilidad.

Cada grupo de interés es atendido por una dirección global específica y es a través de estas áreas como damos seguimiento a las inquietudes y evolución de sus requerimientos. De esta forma evaluamos la vigencia del estudio y los cambios que pudieran ocurrir entre actualizaciones.

El estudio de materialidad se revisa cada año en el Comité Central de Sustentabilidad, donde además de revisar avances y cumplimiento con estos requerimientos, se muestra cualquier variante relevante detectada durante el año. Es así como los insumos de la materialidad se revisan por el más alto órgano ejecutivo de gobierno, y éste a su vez, se encarga de llevar los insumos relevantes al Consejo de Administración.

La consulta se hace a través de un proveedor externo que tenga experiencia en estudios de materialidad y cuente con presencia en otros países. Esto con la finalidad de conocer los requerimientos y la cultura local y de esta manera, se obtenga la información más fidedigna posible, sin sesgos culturales y con la mayor autenticidad posible.

El resultado de la materialidad se presenta en el Comité Central de Sustentabilidad con los hallazgos más relevantes y se hace llegar un resumen ejecutivo a los miembros del Comité Directivo, junto con una copia electrónica del estudio.

Cada una de las direcciones funcionales reporta de forma trimestral los avances que va alcanzando durante el año. De manera complementaria, tienen una reunión anual con la Dirección General para revisar la consolidación de avances y definir las nuevas acciones a implementar para el siguiente año.

El mecanismo para comunicar preocupaciones críticas al máximo órgano de gobierno relacionadas al entorno es responsabilidad de la Dirección Global de Asuntos Corporativos y es escalado de manera directa.

La naturaleza de las preocupaciones críticas deriva de asuntos regulatorios, iniciativas legislativas, coyuntura política, social y económica.

Con el objetivo de solventar y abordar dichas preocupaciones críticas, la Dirección Global de Asuntos Corporativos cuenta con estas herramientas:

- Global Risk Management Dashboard: reporte donde las organizaciones envían el monitoreo de los asuntos regulatorios en los países donde operamos, asignándoles un riesgo en función de los criterios establecidos por la Dirección Global de Control Interno.
- Mecanismos de monitoreo, análisis y coordinación de acciones para la atención de estos temas.

Como resultado del estudio de materialidad 2019, los siguientes temas son los más relevantes de acuerdo a las prioridades de nuestros grupos de interés:

1. **Prácticas de gestión responsable en la cadena de suministro.**
2. **Innovación hacia productos más saludables.**
3. **Empaques sustentables y economía circular.**
4. **Ética e integridad.**
5. **Derechos humanos en la cadena de suministro.**
6. **Gestión y cuidado del agua.**
7. **Eficiencia energética y energías renovables.**
8. **Gestión de residuos.**
9. **Adaptación y mitigación del cambio climático.**
10. **Seguridad y calidad de productos.**

GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-40, 102-43)

Nuestros grupos de interés son aquellos que impactan o son impactados por las acciones de la empresa, y los hay internos y externos.

- **Internos:** accionistas, socios, colaboradores, y representantes de colaboradores. Sus decisiones y las de la empresa afectan el desarrollo del negocio.
- **Externos:** personas que tienen relación con la empresa y comparten algunos objetivos; de su adecuada interacción resultarán relaciones ganar-ganar. Compuesto por clientes, proveedores, distribuidores, contratistas, competidores, consumidores, sociedad, gobierno, organismos empresariales y organismos internacionales de los que Grupo Bimbo forma parte; medios de comunicación, organizaciones sociales, instituciones de educación superior e investigación y embajadas.

Actualmente, el diálogo continuo con cada uno de estos grupos, nos permite confirmar que los grupos definidos en la política global de Sustentabilidad son vigentes y tenemos una relación con cada uno de ellos que nos permite identificar sus requerimientos, inquietudes y aportaciones. Cualquier cambio en alguno de estos grupos, sería identificado por el área funcional que lo atiende.

En los últimos años, además de las evaluadoras especializadas en sustentabilidad, se ha ido conformando un nuevo grupo de inversionistas más especializados, con fondos exclusivos para inversiones en empresas y organizaciones que ponen especial cuidado en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG).

Estos grupos han sido identificados a partir de nuestra participación activa en comités, grupos empresariales y nuestro continuo diálogo con expertos en sustentabilidad. Así es como nuestra base de identificación de grupos de interés mantiene un diálogo permanente con las comunidades en las que operamos y con los actuales grupos de interés ya identificados.

RIESGOS, IMPACTOS Y OPORTUNIDADES

(GRI 102-15)

Los principales impactos de Grupo Bimbo están en los siguientes temas:

- 1. Nuestra huella de carbono:** derivada de las operaciones y la distribución de nuestros productos.
- 2. La huella hídrica:** que si bien, no es uno de los temas de que resulta de mayor impacto en términos reales, sí es uno de los temas que resulta meta-materiales para los grupos de interés.
- 3. Derechos humanos:** resulta prioritario establecer los lineamientos generales sobre el respeto a los derechos humanos, en congruencia con la cultura de Grupo Bimbo y acorde a las legislaciones aplicables en cada país, al Derecho Internacional y demás instrumentos globales.
- 4. Agricultura regenerativa:** a partir de un trabajo con los agricultores, lograremos un impacto positivo en nuestra huella de carbono y las oportunidades de desarrollo en la comunidad.
- 5. Desperdicio:** tanto el alimentario como el de residuos es un tema relevante para los siguientes años. De ello depende un mejor manejo de los recursos para responder por un planeta más saludable.

6. Mejores perfiles nutrimentales: por la naturaleza de nuestra empresa, es importante que continuemos con los esfuerzos de mejora de perfiles nutrimentales para ofrecer al mercado los productos que se apegan a su estilo de vida y a sus requerimientos nutrimentales.

7. Dietas basadas en plantas: la actual crisis alimentaria aunada al cambio climático, ha generado la necesidad de voltear hacia alternativas menos agresivas con el planeta, como lo son las dietas basadas en plantas. La naturaleza de nuestro negocio está enfocada en esta esencia, lo que resulta en una adopción natural de esta tendencia. Si bien, nuestro producto original está dentro de esta categoría, debemos incluir la diversidad de granos que existe en el planeta para ofrecer un portafolio especializado para quien decida adoptar este estilo alimentario.

8. Marcas transparentes y sustentables: Grupo Bimbo se suma a la necesidad de ofrecer marcas comprometidas con una causa, con compromisos fuertes para contribuir con un mundo mejor y con una causa bien definida que inspire y motive a los consumidores a sumarse al propósito de esa marca.

9. Vinculación y apoyo a la comunidad: estamos comprometidos con mejorar la calidad de vida de las comunidades a las que llegamos. Queremos contribuir a su prosperidad, y crear comunidades resilientes, mejorando sus vidas.