

resultados financieros

(GRI 201-1)

*75 años de
creación y progreso*



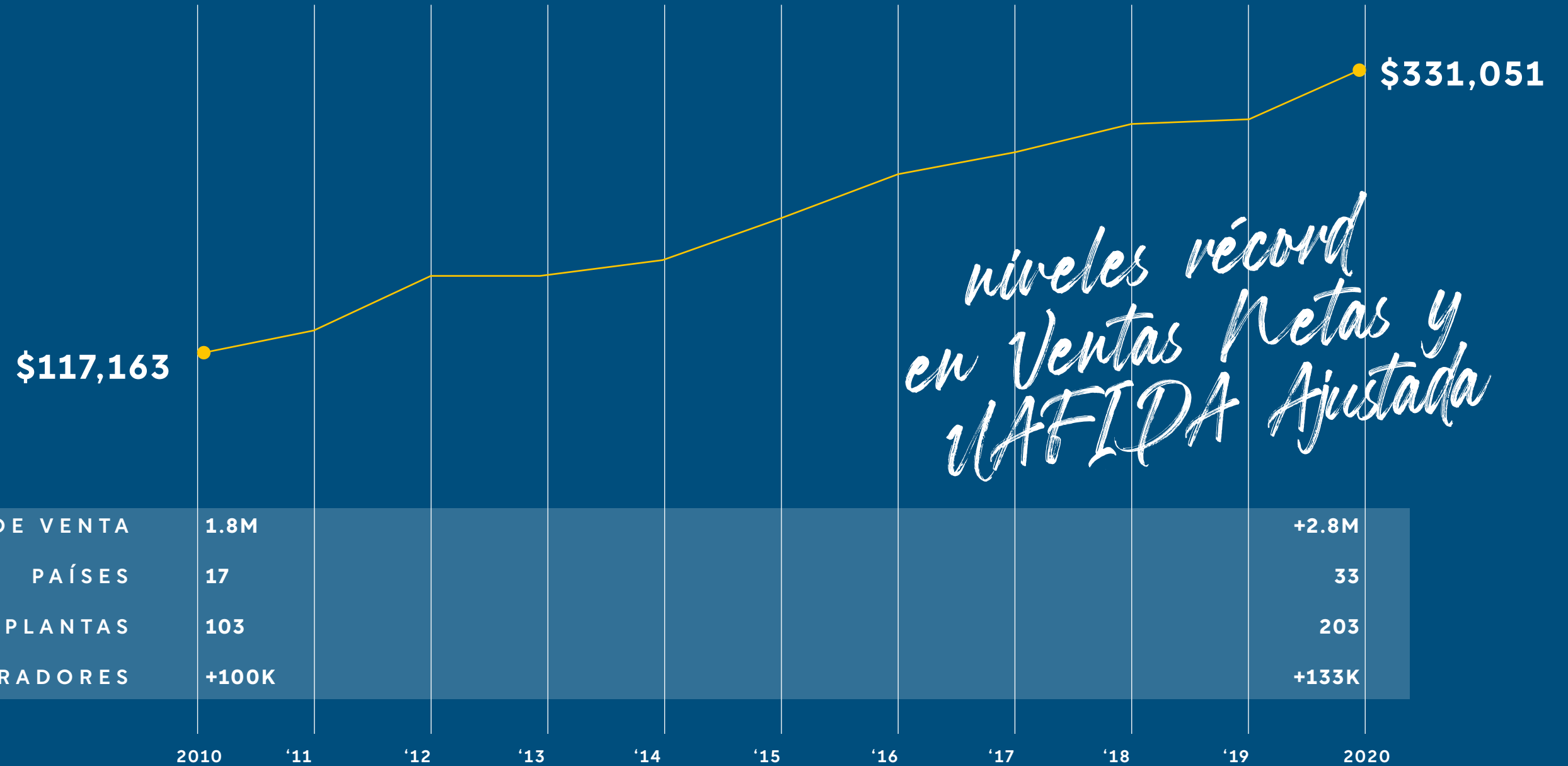
“ A pesar de un entorno desafiante, 2020 fue un año excepcional para Grupo Bimbo, reflejado en resultados récord y ganancias de participación de mercado. Hoy, veo los resultados de 75 años de creación y progreso, porque gracias a nuestro liderazgo global en una industria esencial, el arduo trabajo de nuestros colaboradores, a nuestra diversificación geográfica de canales y de categorías, a nuestras marcas y a nuestras capacidades de producción, logramos servir con orgullo a nuestros consumidores durante este tiempo de disrupción y demanda extraordinaria. ”

Daniel Serwitje

Presidente del Consejo y Director General

VENTAS
netas

TCAC 2010 - 2020 10.9%



CIFRAS
relevantes

PUNTOS DE VENTA	1.8M	+2.8M
PAÍSES	17	33
PANADERÍAS Y PLANTAS	103	203
COLABORADORES	+100K	+133K

DESEMPEÑO financiero

(millones de pesos mexicanos)

VENTAS NETAS

Durante el 2020, las ventas netas aumentaron 13.4%, atribuible a una mezcla de precios favorable, al sólido desempeño de los volúmenes y al beneficio del tipo de cambio.

Norteamérica¹

Las ventas netas aumentaron 22.5% debido al sólido crecimiento de las categorías con marca, así como del canal de autoservicios y al beneficio del tipo de cambio, lo cual contrarrestó el débil desempeño en los canales de servicios de alimentos y conveniencia, debido a la pandemia.

México²

Las ventas netas incrementaron 1.9%, como resultado de una mezcla de precios favorable; los canales de autoservicios y tradicional reportaron crecimiento, al igual que las categorías de pasteles y galletas. Los volúmenes fueron presionados por el COVID-19 especialmente en los canales de mayoreo, conveniencia y de servicios de alimentos.

Latinoamérica³

Las ventas netas incrementaron 7.1%, todas las regiones registraron un crecimiento en ventas en moneda local, principalmente Brasil, la división de Latin Centro y el canal de autoservicios, a pesar del débil desempeño de Argentina.

EAA⁴

Las ventas netas crecieron 12.7%, impulsadas por el buen desempeño de Iberia y el Reino Unido, así como el tipo de cambio, esto fue contrarrestado por los resultados desafiantes en el negocio de QSR, debido al COVID-19.

¹ La región Norteamérica incluye los resultados de las operaciones en Estados Unidos y Canadá.

² En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre las regiones.

³ La región Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

⁴ La región EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

“ En 2020 alcanzamos niveles récord de Ventas Netas y UAFIDA Ajustada, duplicamos nuestro Flujo de Caja Bruto y alcanzamos el apalancamiento más bajo de los últimos 10 años. Comenzamos 2021 más fuertes que nunca y, a pesar de la complicada base de comparación, estamos listos para continuar fortaleciendo nuestra posición financiera. ”

Diego Gaxiola

Director Global de
Administración y Finanzas

VENTAS NETAS +13.4%



UTILIDAD BRUTA

La utilidad bruta aumentó 16.1% mientras que el margen se expandió 120 puntos base, principalmente atribuible al sólido desempeño de las ventas y menores costos de materias primas.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La Utilidad de Operación creció 24.4% y el margen se expandió 70 puntos base, reflejando el fuerte desempeño en ventas, menor costo de ventas y menores gastos generales, de reestructura e integración. Esto fue parcialmente contrarrestado por un cargo no monetario relacionado con el ajuste del pasivo de Planes de Pensiones Mutripatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés) aplicado durante el año.

UAFIDA AJUSTADA⁵

La UAFIDA Ajustada del 2020, la cual considera el efecto de la implementación de la NIIF 16 para ambos periodos, aumentó 19.3% y el margen se expandió 70 puntos base atribuible al sólido desempeño operativo principalmente en Norteamérica, EAA y Latinoamérica.

Norteamérica

La expansión del margen de 160 puntos base es principalmente atribuible al fuerte desempeño de las ventas junto con costos favorables de las materias primas y a beneficios en productividad; esto fue parcialmente compensado por los gastos relacionados con COVID-19.

México

En México, la contracción de 100 puntos base en el margen durante el año reflejó el desempeño de la mezcla en ventas antes mencionada y los gastos de única vez relacionados con el coronavirus.

Latinoamérica

El margen en Latinoamérica se expandió 270 puntos base, debido principalmente al buen desempeño de las ventas y a los beneficios en productividad capturados en toda la región.

EAA

EAA registró una expansión de 130 puntos base en el margen, en su mayor parte debido al buen desempeño operativo en Iberia, Bimbo QSR y el Reino Unido.

⁵ Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización y MEPPs.



UAFIDA AJUSTADA +19.3%



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El Resultado Integral de Financiamiento totalizó \$8,859 millones en comparación con \$8,560 millones en 2019, el aumento fue reflejo de mayores gastos por intereses derivados de un tipo de cambio más alto.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

Para 2020 aumentó 44.2% y el margen se expandió 60 puntos base debido al sólido desempeño operativo en la Compañía y a una tasa efectiva más baja, la cual cerró el año en 37%.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA +44.2%

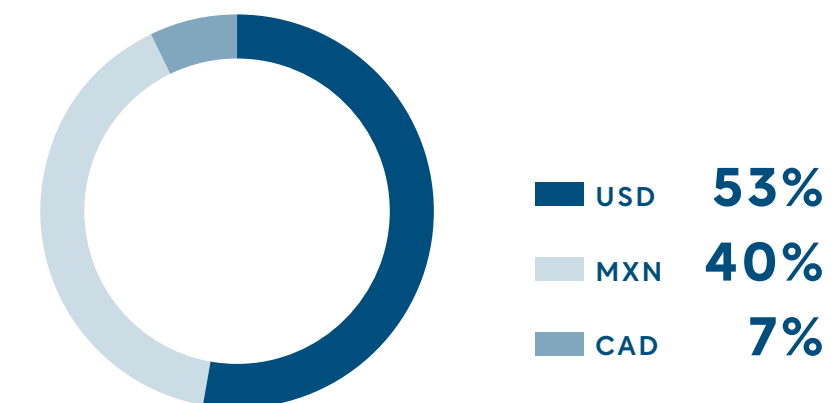


ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2020, la Deuda Total fue de \$85,229 millones, en comparación con \$86,672 millones al 31 de diciembre del 2019. La disminución de \$1,443 millones se atribuyó al pago anticipado de la deuda debido a la fuerte generación de flujo de efectivo a pesar de un tipo de cambio desfavorable.

El vencimiento promedio de la deuda es de 13.2 años, con un costo promedio de 6.1%. La deuda de largo plazo representó 99% del total. La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no considera el efecto de la NIIF 16, fue de 1.9 veces en comparación con 2.4 veces al 31 de diciembre del 2019.

MEZCLA DE MONEDAS



PERFIL DE AMORTIZACIÓN⁶

(millones de dólares estadounidenses)

⁶ No incluye deuda a nivel de las subsidiarias por US\$86 millones

perfil de deuda conservador y amplia liquidez

