

#retoaceptado

nuestra aspiración

2030

Cerramos 2020 y con él, una exitosa estrategia que nos inspiró durante los últimos 5 años. Es tiempo de mirar más allá y de ampliar nuestras aspiraciones hacia nuevas metas.

En Grupo Bimbo existimos para alimentar un mundo mejor.

Eso significa nutrir el bienestar de las personas y también de la naturaleza, porque solo podemos mejorar sustancialmente, si atendemos las dos.

Se trata de una meta ambiciosa y el camino no será fácil.

Pero tenemos un plan para llegar hasta ahí...

alimentamos

un mundo mejor

Es un plan que ofrece mejor nutrición a millones de personas, con nutrientes más diversos en recetas más simples.

Que lucha contra la degradación de la naturaleza, transformándonos en promotores de carbono neutral y de la agricultura regenerativa.

Que ayuda a que nuestras comunidades prosperen y empodera a quienes nos ayudan a sembrar, abastecer y vender.

Alimentamos a las personas y a la naturaleza

Porque queremos que todos juntos seamos más fuertes.

nuestra estrategia

Alimentamos un mundo mejor, se fundamenta en tres áreas prioritarias en las que Grupo Bimbo tiene un fuerte impacto y la capacidad para generar cambios positivos a nivel social, económico y ambiental.

Alimentamos un mundo mejor para ti, se trata de desarrollar productos de tal manera que, la salud y el estilo de vida de los consumidores, mejore.

Alimentamos un mundo mejor para la vida, se centra en nuestros esfuerzos hacia la comunidad y los colaboradores que nos hacen ser quienes somos.

Alimentamos un Mundo Mejor para la Naturaleza, es nuestra aspiración que nuestros productos le regresen al planeta más de lo que nosotros tomamos de él, queremos alimentar de una manera restaurativa y regenerativa.

Buscamos fortalecer la posición de sustentabilidad de Grupo Bimbo y su desempeño para el año 2030: La década de la acción, conforme lo indica la Organización de las Naciones Unidas.



alimentamos
un mundo mejor

para ti

Es nuestro compromiso para crear una dieta a lo largo y ancho del planeta, con diversidad nutricional para todos. Para lograrlo, nos estamos concentrando en tres temas que consideramos cruciales: mejores perfiles nutricionales, dietas basadas en plantas más saludables y marcas sustentables y transparentes.



MEJORES PERFILES NUTRICIONALES PARA TODOS

Buscamos llevar una mejor nutrición a millones al proporcionar mayor diversidad de recetas con más nutrientes y menos ingredientes. Seguiremos mejorando el valor nutricional de nuestros productos. Agregaremos un rango más amplio de ingredientes nutritivos tales como granos enteros, semillas, nueces y fibra.

OBJETIVOS PRINCIPALES AL 2030

El 100% de nuestra oferta de productos horneados y snacks tendrá recetas sencillas y naturales para todos con ingredientes nutritivos en cada bocado.



HABILITAR DIETAS BASADAS EN PLANTAS

Creemos que el acceso a alimentos de calidad debe ser un derecho universal. Es importante que todos nuestros consumidores tengan acceso a opciones saludables a un precio asequible. Queremos lograrlo, aumentando el contenido de granos enteros y otros ingredientes basados en plantas en nuestros productos en todos los puntos de venta.

El 100% de nuestro portafolio de productos horneados y snacks puede ser parte de una dieta saludable basada en plantas, mediante la inclusión de granos integrales, fibra, semillas, nueces, legumbres, frutas y verduras.



MARCAS SUSTENTABLES Y TRANSPARENTES

Queremos ayudar a nuestros consumidores a tomar mejores decisiones y a adoptar una dieta más saludable. Para contribuir con ello, continuamos la mejora en transparencia sobre las aportaciones nutrimentales de nuestros productos, lo que permite a nuestros consumidores tomar decisiones saludables.

Garantizar que el 100% de nuestros productos ofrezcan transparencia nutricional y promover activamente dietas más saludables por medio de campañas educativas claras.



alimentamos
un mundo mejor

para
la vida

Es nuestro compromiso para mejorar la vida de todos aquellos con quienes nos relacionamos. Queremos ayudar a que nuestras comunidades florezcan empoderando a aquellos que nos ayudan a sembrar, distribuir y vender. Deseamos crear comunidades sanas y resilientes, mejorar vidas y apoyar a nuestros socios.



FORTALECER A LAS COMUNIDADES

Para nosotros, lo más importante son las personas. Es por ello que estamos desarrollando más iniciativas con el fin de promover el desarrollo de las comunidades donde vivimos y trabajamos, apoyar a nuestros socios de negocios y generar un impacto positivo en nuestra sociedad.

OBJETIVOS PRINCIPALES 2030

Cada año implementaremos al menos 200 proyectos de Buen Vecino y de combate al hambre a nivel mundial para mejorar un millón de vidas en las comunidades a las que servimos y ayudar a la mayoría de nuestros socios comerciales, especialmente pequeños proveedores y clientes, a crecer sus negocios.



EL CUIDADO DE NUESTRA GENTE

Crear lugares de trabajo diversos e inclusivos, apegarnos a las mejores prácticas de seguridad y bienestar, y ser una empresa donde toda la gente tenga acceso a oportunidades de desarrollo.

El 100 % de los centros de trabajo de Grupo Bimbo serán promotores activos de la seguridad y el bienestar, las relaciones respetuosas, el desarrollo de talento, la equidad en el lugar de trabajo y una cultura de pertenencia.



alimentamos
un mundo mejor

para la
naturaleza

Es nuestro compromiso para combatir la degradación de la naturaleza, al transformarnos en promotores de la agricultura regenerativa con cero emisiones de carbono. Para conseguirlo, nos estamos concentrando en tres temas; cero emisiones netas de carbono, cero residuos y agricultura regenerativa.



CERO EMISIONES NETAS DE CARBONO

Queremos alimentar al planeta que vela por nosotros protegiendo nuestros sistemas naturales a lo largo de todas nuestras operaciones y cadena de valor. Esto lo lograremos maximizando las reducciones de carbono en todas nuestras operaciones, utilizando energía renovable y modelos de secuestro de carbono.

OBJETIVOS PRINCIPALES 2030-2050

Alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.



HACIA CERO RESIDUOS

Apoyamos la transición hacia una economía circular, al reducir los residuos en la medida de lo posible y propiciando que los consumidores hagan su parte. Trabajaremos a lo largo de la cadena de valor a través de empaques sustentables, operaciones eficientes y la reducción de residuos alimenticios.

Garantizar que el 100% de nuestros empaques apoyen una economía circular al ser reutilizables, reciclables, biodegradables o compostables para 2030.



AGRICULTURA REGENERATIVA

Para contribuir con la sostenibilidad del sistema alimentario, debemos asegurar que regresamos al planeta más de lo que tomamos de él. Esto significa mejorar nuestro sistema agrícola para bien y garantizar que los suelos se mantengan resilientes, saludables y productivos.

Lograr que el 100% de nuestros ingredientes clave se obtengan de tierras cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa para 2050.



NUESTROS cimientos

Los temas fundacionales de la estrategia de Alimentamos un mundo mejor respalda nuestras ocho iniciativas básicas garantizando que atendamos todos los problemas materiales de nuestra operación. Son cruciales para operar una empresa responsable y para proteger nuestra licencia global y local.

Nuestros temas fundacionales son:

NORMAS AMBIENTALES

Queremos asegurarnos de que nuestro trabajo va más allá del simple cumplimiento de estándares y, en su lugar, logre alcanzar niveles de liderazgo en todas nuestras operaciones. Hemos establecidos metas para garantizar lo anterior porque no solamente queremos mejorar nuestra manera de trabajar, sino que queremos guiar a toda la industria de la panificación hacia un futuro mejor.

CALIDAD E INOCUIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Estamos dedicados a garantizar que nuestros productos se elaboren de tal forma en que pongan la seguridad del consumidor en primer lugar. Es por ello que trabajamos incesantemente en asegurarnos de que nuestros productos sean de la mejor calidad y cumplan con todas las normas de inocuidad pertinentes.

DERECHOS HUMANOS Y NORMAS LABORALES

Trabajamos con apego a los derechos humanos y normas laborales para garantizar su cumplimiento en todas las interacciones de nuestros colaboradores y grupos de interés relacionados con nuestra cadena de valor.

ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE DE MATERIAS PRIMAS

Queremos asegurarnos de que las materias primas que obtengamos provengan de fuentes que respeten la naturaleza, misma que siempre ha velado por nosotros. Al elaborar nuestros productos con el Planeta en mente, haremos que sea más fácil que nuestros consumidores vivan de una manera más sustentable.

*nuestros temas
fundacionales para
operar una
empresa responsable*

Estamos comprometidos con alimentar a la gente y a la naturaleza para que juntos podamos ser más fuertes.

Este es el inicio de una nueva travesía hacia nuestra visión del 2030 y más allá.

Hacemos un llamado para sumar voluntades.

alimentamos un mundo mejor es nuestro plan para que todo esto suceda...

