

#retroaceptado

para inspirar cambios positivos

en nuestras
comunidades



1,101

PROYECTOS BUEN
VECINO ENTREGADOS
DE 2012 A 2020

\$360.2

MILLONES DE PESOS
MEXICANOS OTORGADOS
EN DONATIVOS

*promovemos el desarrollo
de las comunidades en
las que operamos*

NUESTROS programas

En Grupo Bimbo buscamos mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que operamos, reconociendo en quienes las integran su valor como individuos, su talento, experiencia y voluntad.

Promovemos el desarrollo sustentable contribuyendo con recursos, actividades formativas, proyectos enfocados en el desarrollo de personas en condiciones de vulnerabilidad y su entorno, atendiendo en situaciones de desastres naturales y cuidando del medio ambiente.

Nuestra gestión comienza con la identificación de las necesidades de las comunidades a través del acercamiento e interacción con grupos representativos. Otorgamos apoyos a través de alianzas con asociaciones civiles, instituciones educativas, vecinos de nuestros centros de trabajo y otros grupos de interés.



BUEN VECINO

Este programa nos vincula con las comunidades más cercanas a nuestras operaciones. Con ellas buscamos una relación cordial, cercana y de beneficio mutuo. Por esta razón, mantenemos conversaciones con la comunidad para identificar proyectos que representen beneficios en temas de Bienestar, Educación, Activación Física, Seguridad y Medio Ambiente.



VOLUNTARIADO

Este programa tiene cuatro niveles de participación: donativos en especie y/o monetarios, donde el colaborador aporta dinero a una causa y Grupo Bimbo lo complementa con un monto adicional; apoyo con tiempo personal dedicado a una causa en eventos presenciales o virtuales; servicios profesionales y capacitación y liderazgo de proyectos sociales.



INVERSIÓN SOCIAL

El objetivo del programa es fortalecer proyectos sostenibles enfocados al desarrollo comunitario y dirigir esfuerzos para ser un agente de cambio en favor de los grupos más vulnerables a través de donativos económicos y en especie.

PAÍSES A LOS QUE
LLEGAMOS EN 2020 CON
ESTOS PROGRAMAS:

18

5

27





Nuestro propósito es fortalecer nuestro impacto comunitario



PROGRAMA Buen vecino

(GRI 203)



El programa Buen Vecino es uno de nuestros mejores esfuerzos por crear vínculos con las comunidades alrededor de nuestros centros de trabajo con proyectos a favor del bienestar, la educación, el medio ambiente y la actividad física.

yectos desarrollados en sinergia con la comunidad beneficiada, estableciendo mecanismos de acercamiento que permitan la medición de impacto de los proyectos.

Se trata de un proyecto que genera beneficios en el tiempo y busca permanecer activo en las comunidades de manera autosustentable.

Buen Vecino impulsa proyectos de impacto social que además de beneficiar a las comunidades a través de los recursos asignados, ofrece:

A corto plazo: busca desarrollar al menos 1 proyecto en la Compañía excepto en las organizaciones que hayan decidido localmente no implementarlo.



1

PROPUESTA DE VALOR
ENTRE LA EMPRESA, LOS COLABORADORES Y LA COMUNIDAD.

A mediano plazo: tiene por objetivo ejecutar entre el 90% y 100% del presupuesto anual establecido realizando proyectos estratégicos que conecten con las necesidades sociales y el desarrollo de los colaboradores que participan en él.



2

SUBSIDIARIEDAD
INVOLUCRA A LA COMUNIDAD PARA LOGRAR QUE EN EL FUTURO SEAN AUTOSUSTENTABLES.

A largo plazo: Busca mantener en buen estado todos los pro-



3

BIENESTAR COMÚN
ACTUAR HOY PARA UN MEJOR MAÑANA DE TODAS LAS PARTES INVOLUCRADAS.



4

ACCIONES REPLICABLES
QUE, ADEMÁS DE BENEFICIAR A LA COMUNIDAD VECINA, PUEDAN LLEGAR A OTRAS GEOGRAFÍAS.

148

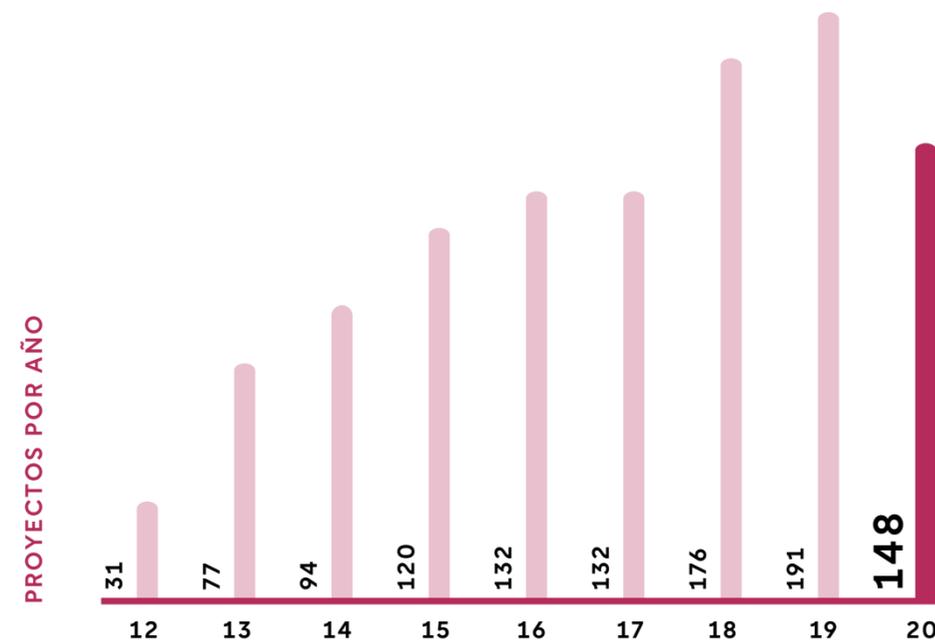
PROYECTOS BUEN VECINO
EN 2020

Para implementar su gestión, se designa un presupuesto para cada centro de trabajo y cada equipo responsable, a través del diálogo con las comunidades define las necesidades y por lo tanto, el proyecto a realizar, apegado al presupuesto autorizado. En conjunto, el equipo de operación y vecinos colaboran para hacerlo realidad y disfrutar del beneficio generado.

Este programa representa un proceso de transformación muy positivo para todas las partes involucradas:

- Para la comunidad, contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas a las que dirigimos nuestros esfuerzos,
- Para nuestros colaboradores, proporciona un espacio de desarrollo social que les permite convertirse en agentes sostenibles gracias a su participación voluntaria y sus aportaciones
- Para los representantes de colaboradores, fomenta la práctica de valores humanos, el trabajo en equipo, y la empatía con otros contextos vulnerables,
- Para socios y accionistas posiciona positivamente las acciones sociales de la compañía, alineando los objetivos estratégicos con los rubros de acción definidos por el Comité de Inversión Social de Grupo Bimbo y,
- Para los grupos de interés externos fortalece lazos de confianza y cooperación.

AÚN CON LA CONTINGENCIA
EN 2020 LOGRAMOS 148
PROYECTOS BUEN VECINO



*estamos contigo,
siendo Buen Vecino*

Logros 2020

(GRI 203)

Este año nos obligó a acelerar nuestra transformación e implementar nuestro programa a través de actividades virtuales y presenciales. Trabajamos en sinergia con organizaciones civiles e instituciones, adoptando todas las medidas de seguridad por la contingencia sanitaria por Covid-19.

Realizamos 148 proyectos y estamos por concluir 3 más que se entregarán en 2021.

Enfocamos nuestras acciones en proyectos orientados a los rubros de acción establecidos por nuestro Comité de Inversión Social: bienestar, seguridad, educación, medio ambiente y activación física. Estos proyectos impactan de manera directa a los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU; la lista de tareas pendientes del mundo para poner fin a la pobreza, reducir las desigualdades y hacer frente al cambio climático.

RUBRO	EAA**	LATINOAMÉRICA**	MÉXICO	NORTEAMÉRICA	TOTAL
 Educación	5	19	38	6	68
 Medio ambiente			27	4	31
 Actividad física		2	12		14
 Seguridad		1	4	1	6
 Bienestar	1	2	6	20	29
Total	6	24	87	31	148

(*) 1 Proyecto en Colombia y 2 Proyectos en México

(**) Excepto UK, China, Portugal, Marruecos

(***) Excepto Nicaragua y Argentina

68

PROYECTOS DE APOYO
A LA EDUCACIÓN

31

PROYECTOS DE CUIDADO
DEL MEDIO AMBIENTE

14

PROYECTOS PROMOCIÓN
DE ACTIVIDAD FÍSICA

6

PROYECTOS DE SEGURIDAD

29

PROYECTOS DE PROMOCIÓN
DE BIENESTAR

IMPACTO DE NUESTROS PROYECTOS 2020 EN LA AGENDA MUNDIAL 2030:

46% alinearon sus acciones en un esfuerzo por fomentar que la educación no se detenga, prevaleciendo el acceso a un aprendizaje continuo a pesar del Covid-19, resaltando la adecuación de instalaciones educativas para ofrecer entornos seguros y la formación profesional de personas en situación económica vulnerable para que accedan al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

24% enfocaron sus acciones a proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles ante la nueva normalidad, lo que nos permite dejar nuestro granito de harina en el logro de la agenda mundial 2030.

17% promovieron el bienestar en todas las edades y la adopción de una vida sana para el desarrollo sostenible, contemplando acciones en beneficio de la salud mental y fortaleciendo las medidas preventivas ante riesgos de salud.

13% diversificaron sus acciones para enfocarse en diferentes causas como:

- fomentar la resiliencia de las personas que se encuentran en situaciones económicas y sociales adversas
- promover el acceso a una alimentación sana, nutritiva y suficiente
- fortalecer la participación de las comunidades locales en la gestión y el saneamiento del agua
- promover un ambiente de diversidad e inclusión
- apoyar programas de calidad de vida libre de violencia.
- promover la reducción de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización
- reforestar espacios comunes y adoptar medidas significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales y,
- proteger a las especies en peligro de extinción.

PROYECTOS REALIZADOS POR RUBRO DE ACCIÓN

	BIENESTAR	SEGURIDAD	ACTIVIDAD FÍSICA	MEDIO AMBIENTE	EDUCACIÓN
	29	6	14	31	68
INSTITUCIONES SOCIALES	19	1	1	4	7
ESCUELAS	4			3	27
INSTALACIONES BENEFICIARIAS	6			2	
CALLES		4		6	
PARQUES		1	8	11	
ÁREAS COMUNES			5	5	2
ON LINE					32



32 proyectos realizados con Clientes y familiares (22%)

Hornea Tu Proyecto
Reemprende Tu Tienda/Negocio

Capacitación en línea, y consultoría para impulsar el desarrollo humano, la innovación y el aprendizaje empresarial con el objetivo de reducir el riesgo de cierre de las tiendas debido a la crisis sanitaria, e impulsar la reactivación de la economía.

MEXICO, LATINOAMÉRICA



36 proyectos realizados con Instituciones educativas (24%)

Bimbo Contigo
Escuelas de Lluvia
Everyone's Education
Buen Vecino Tradicional

Establecimiento de medidas de cuidado e higiene para prevenir el contagio de coronavirus. Sistema de captación de lluvia y sistema de lavado de manos. Acondicionamiento digno de aulas y sanitarios.

LATINOAMÉRICA, NORTEAMÉRICA, MÉXICO Y EAA



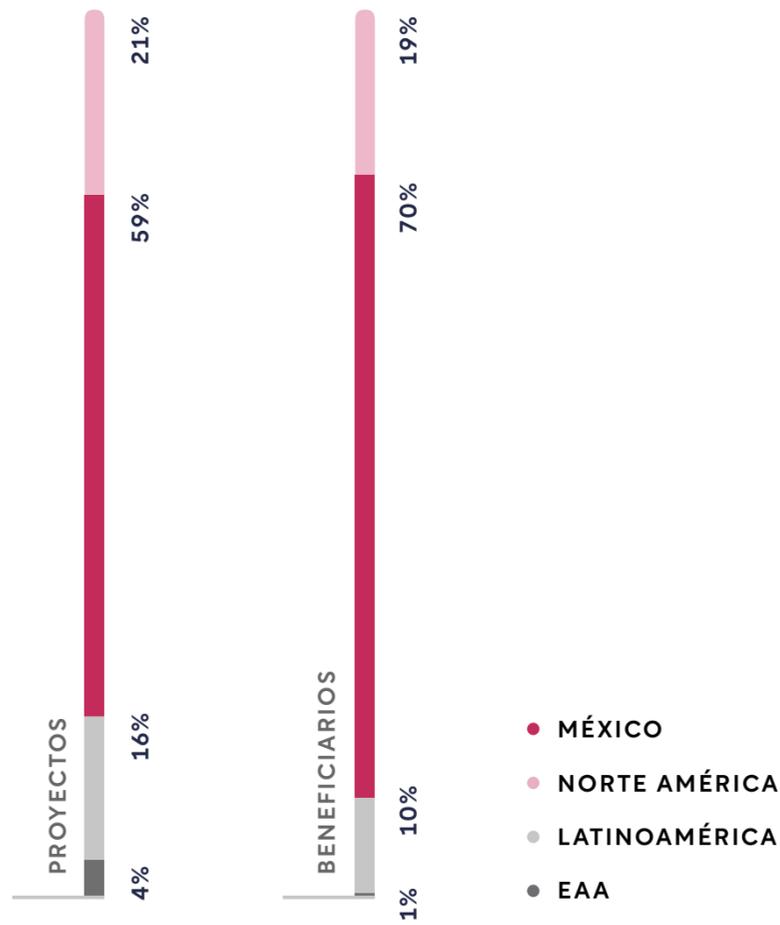
80 proyectos realizados con ONG's y Sociedad (54%)

Buen Vecino Tradicional

Iniciativas que mejoran la calidad de vida de las comunidades donde operamos gracias al trabajo en equipo con las organizaciones y la sociedad.

LATINOAMÉRICA, NORTEAMÉRICA, MÉXICO Y EAA

BENEFICIARIOS Y PROYECTOS 2020



+170K

PERSONAS BENEFICIADAS
POR NUESTROS PROYECTOS
BUEN VECINO EN 2020

EAA

+500

LATINOAMÉRICA

+18,300

MÉXICO

+119,700

NORTE AMÉRICA

+31,800



RECONOCEMOS A NUESTROS 131 LÍDERES DE PROYECTOS POR SU ESFUERZO Y DEDICACIÓN GESTIONANDO INICIATIVAS DE INFRAESTRUCTURA, DOTACIÓN DE MATERIALES Y HERRAMIENTAS, MANO DE OBRA, SERVICIOS, CAPACITACIÓN, GENERACIÓN DE CONTENIDOS, COACHING Y ASESORAMIENTO. A CADA UNO DE ELLOS, NUESTRO MÁS PROFUNDO AGRADECIMIENTO.



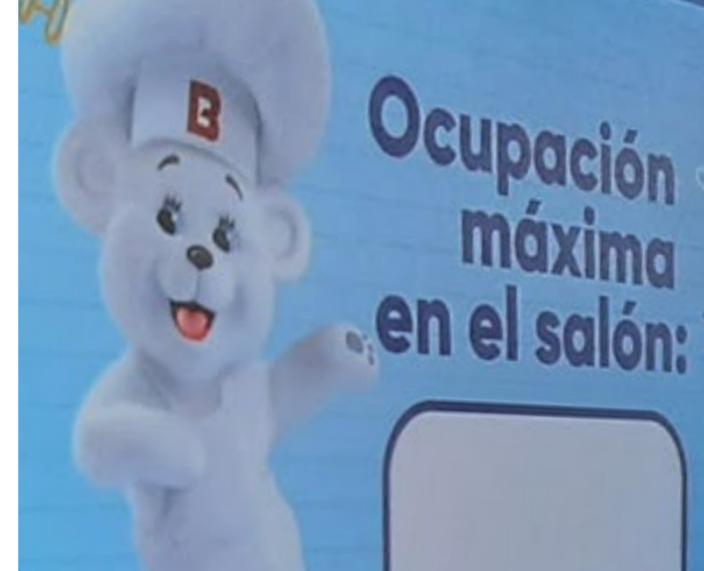
Hornea tu Proyecto

MÉXICO

Una iniciativa 100% en línea que generó valor para los invitados, colaboradores y familiares de El Globo en México, principalmente mujeres. Nace con el objetivo de fortalecer el desarrollo económico a través de un programa de capacitación en línea y consultoría que impulsa el desarrollo humano, la innovación y el aprendizaje para reducir el cierre de los negocios y/o volver a emplearse para hacer frente a la crisis por Covid-19.

La primera etapa de capacitación, enfocada en el desarrollo humano, logró un 49% más de participación de lo esperado por lo que logramos beneficiar a 208 personas en 16 estados de la República Mexicana. El 71% de las beneficiarias fueron mujeres y el 29% de los beneficiarios fueron hombres, en ambos casos con una edad promedio de 34 años.

Cada participante eligió entre el Taller Autoempleo o el Taller de Emprende. Este último permitirá la continuidad del proyecto durante 2021 ya que abrirá sus puertas a los mejores 45 emprendimientos que pasarán a la etapa final de consultoría para recibir coaching de expertos para transformarse y crecer.



208

PERSONAS BENEFICIADAS

71% MUJERES

29% HOMBRES

16

ESTADOS

*adecuación
de instalaciones
educativas*



Bimbo Contigo

LATINOAMÉRICA Y MÉXICO

Con el objetivo de contribuir al desarrollo de las comunidades mediante la campaña "Bimbo Contigo", se estandarizó en 7 países de Latinoamérica, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, Venezuela y Panamá, el apoyo a +10,000 alumnos y maestros de 16 escuelas públicas, ubicadas en la cercanía de nuestros centros de trabajo. Se instaló señalética para reforzar las medidas de prevención, acrílicos, carteles y mensajes clave, con el objetivo adecuar las instalaciones educativas para ofrecer entornos seguros cuando se decida retornar a la nueva normalidad. Acciones similares se realizaron en México en dos colegios más, beneficiando a +300 alumnos y maestros.

10,000

ALUMNOS BENEFICIADOS

preservar el medio ambiente

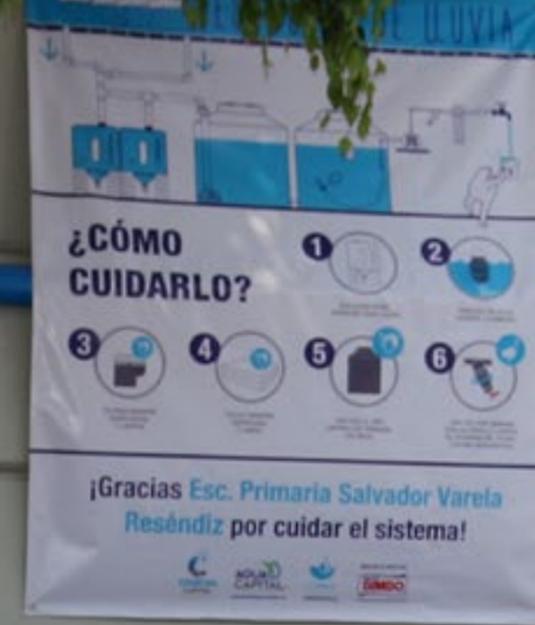


Entornos aptos para polinizadores

CANADÁ

Los polinizadores como las mariposas, los pájaros, los murciélagos y las abejas juegan un papel vital en el mantenimiento de un medio ambiente saludable y un sistema alimentario sostenible.

Durante los últimos tres años, Bimbo Canadá y su dedicado personal han apoyado estos esfuerzos financiando la naturalización y la siembra de más de 800 panaderías y plantas aptas para polinizadores en el parque Ernie L. Stroud. Estas mariposas serán marcadas y liberadas cerca de los jardines de polinizadores para, en su momento, iniciar su viaje de migración con destino a México.



sembrar conciencia, cosechar lluvia

Escuelas de lluvia México

La falta de agua es un problema que afecta a todos los habitantes de la Ciudad de México y el área metropolitana. Los impactos de dicha escasez son mayores en las comunidades vulnerables y marginadas.

Por ello, y ante la contingencia sanitaria, implementamos un programa integral de regreso seguro a clases en sinergia con las asociaciones civiles Agua Capital e Isla Urbana, en dos escuelas primarias de la alcaldía Azcapotzalco: Las escuelas primaria Salvador Varela Reséndiz y Héroes del Sur, donde instalamos módulos de lavado de manos "Wash" que maneja instalaciones hídricas seguras y sostenibles a través de un sistema de captación de agua pluvial.

Como parte integral del programa, se conformarán "Comités de Lluvia" con maestros, padres de familia y alumnos que recibirán capacitación sobre el cuidado del agua y el mantenimiento de los sistemas hidrosanitarios.

LA META DE CAPTACIÓN

TOTAL ANUAL POR CADA SISTEMA

ES DE 988m³ DE AGUA PLUVIAL



PROGRAMA Voluntariado

(GRI 413-1)

Nos hace felices vivir con propósito, inspirar buenas acciones y transformar vidas. Nuestro programa y modelo de voluntariado es un espacio de desarrollo de agentes de cambio comprometidos con el desarrollo sustentable de la comunidad y el planeta. Nuestro escuadrón de voluntarios alimenta un mundo mejor a través de la entrega de semillas de valor en la comunidad, que, de forma cíclica y sostenible, como la siembra y la alimentación, trascienden y dejan huella en la vida de muchas personas.

Desde el primer nivel, se refiere a campañas de donativos económicos y en especie, el programa evoluciona hacia una participación más comprometida con tiempo y habilidades de coordinación, hasta integrar proyectos más robustos.

El programa se apega a los lineamientos corporativos para esta actividad, sin embargo dependiendo de la legislación local, en cada país se determina si el alcance será monetario o en especie.

5

PAÍSES

96

ACTIVIDADES

+13,800

VOLUNTARIOS

+4,300

HORAS DE VOLUNTARIADO

+56,900

BENEFICIARIOS



NIVELES DEL MODELO DE VOLUNTARIADO



27 proyectos basados en campañas y donativos (27%)

Semilla Generosidad

Impulsando campañas de donativos económicos y en especie.

12,849 voluntarios



37 proyectos basados en eventos (37%)

Semilla Buena Acción

Realizando eventos de vinculación y servicio para la comunidad de forma presencial y a distancia.

617 voluntarios



31 proyectos basados en habilidades (31%)

Semilla Sabiduría

Desarrollando entregables, facilitando contenidos y dando acompañamiento en el ámbito profesional, a comunidades, organizaciones civiles y sociedad en general.

302 voluntarios



1 proyecto basado en liderazgo (1%)

Semilla Emprendimiento

Coordinando la ejecución de proyectos sociales que combinen las acciones de las otras semillas para robustecer el impacto social

79 voluntarios

nuestro propósito es transformar vidas

Acciones de voluntariado global

Ante el reto de seguir apoyando a nuestras comunidades a pesar del confinamiento y para garantizar un entorno seguro para todos, el trabajo de nuestros voluntarios se hizo presente de manera remota, con iniciativas en pro de la educación, el medio ambiente y el bienestar.

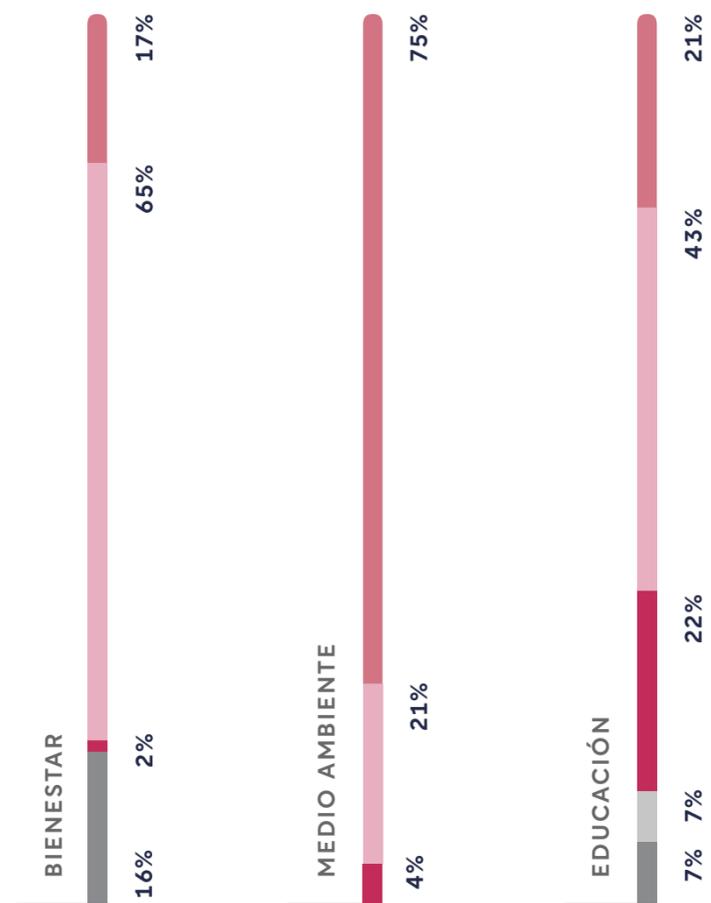
Las campañas de procuración de fondos y los eventos de vinculación con la comunidad, sobre todo a través de medios digitales, permitieron que la generosidad y las buenas acciones se mantuvieran presentes.

Nuestro programa de Voluntariado se vincula con Buen Vecino por la participación de voluntarios en los proyectos conforme a los niveles del modelo, lo que permite extender el alcance del programa a las comunidades beneficiadas.

En 2020, el 36% de las acciones de Voluntariado se dirigieron a los proyectos de Buen Vecino mientras que el 64% se enfocaron en las convocatorias locales.

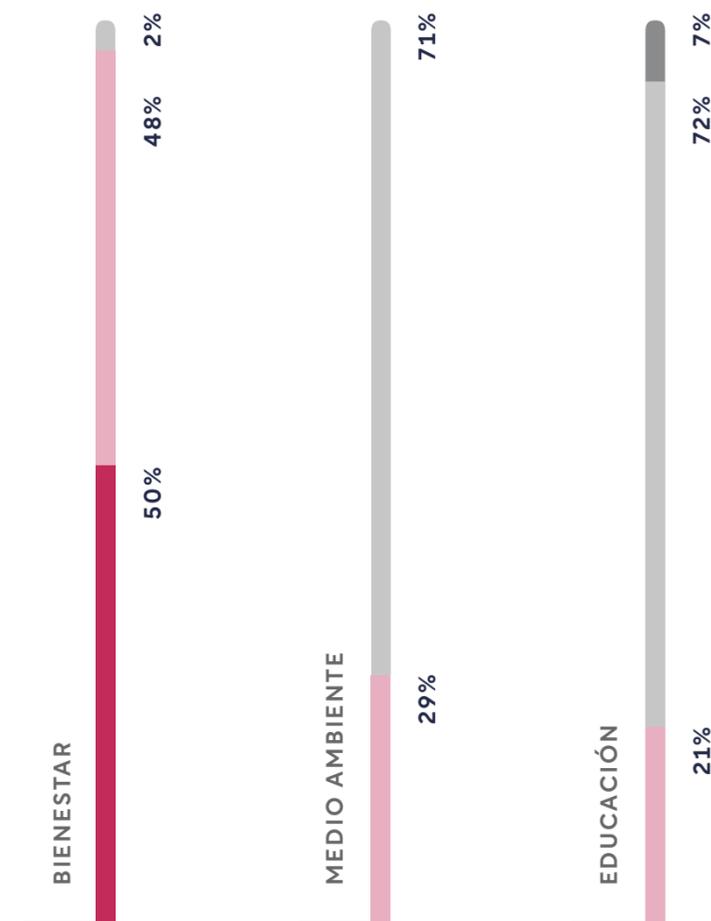


INICIATIVAS 2020, RUBROS DE ACCIÓN Y GRUPOS DE INTERÉS BENEFICIADOS

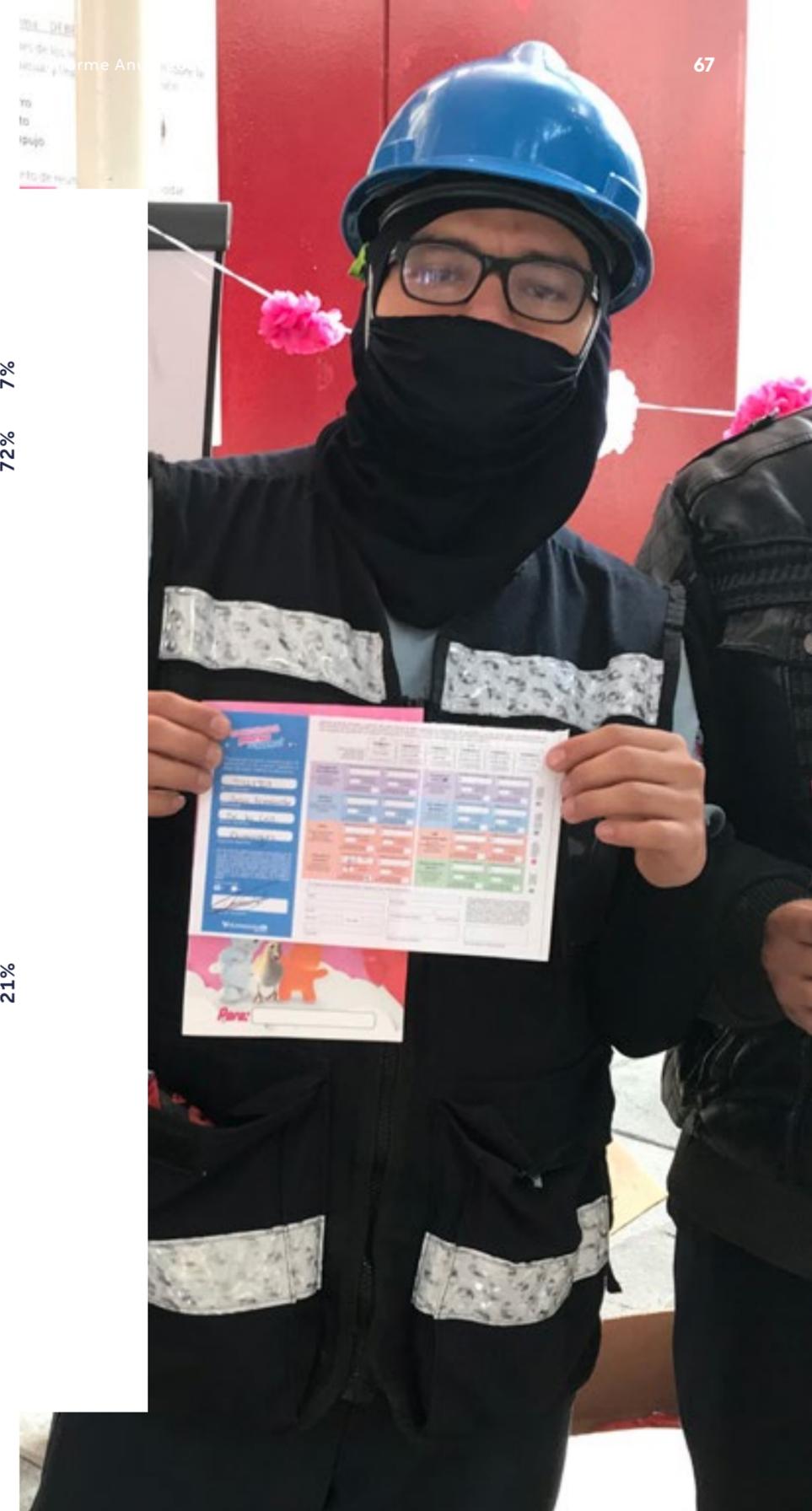


- COLABORADORES
- CLIENTES
- INSTITUCIONES EDUCATIVAS
- SOCIEDAD
- ONG'S

IMPACTO 2020 RUBRO DE ACCIÓN Y MODELO DE VOLUNTARIADO

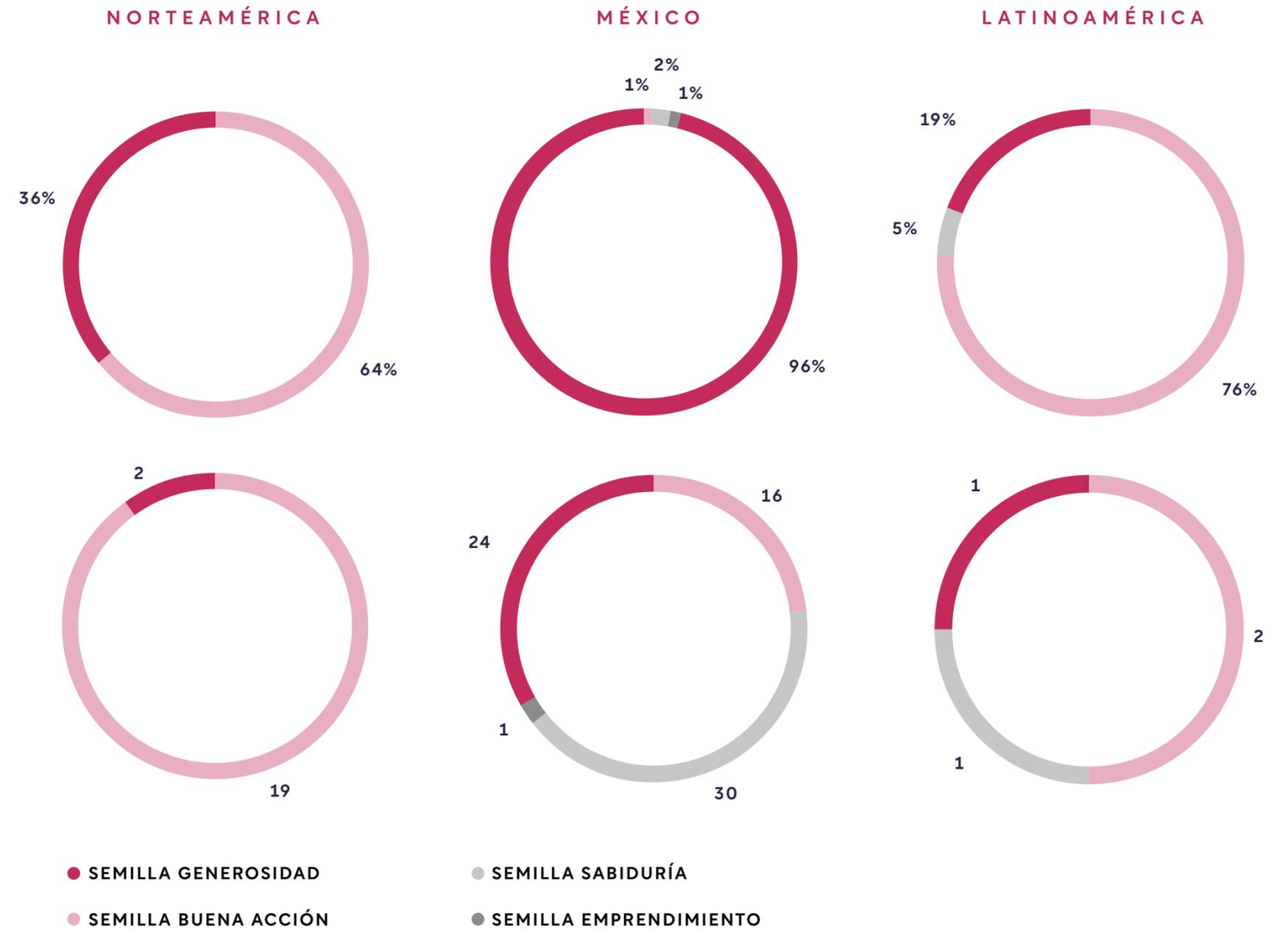


- SEMILLA GENEROSIDAD
- SEMILLA BUENA ACCIÓN
- SEMILLA SABIDURÍA
- SEMILLA EMPRENDIMIENTO





IMPACTO DE ACTIVIDADES EN PARTICIPACIÓN DE VOLUNTARIOS



- SEMILLA GENEROSIDAD
- SEMILLA BUENA ACCIÓN
- SEMILLA SABIDURÍA
- SEMILLA EMPRENDIMIENTO

los grandes logros
son obras humanas



Semilla Generosidad

MÉXICO, NORTEAMÉRICA

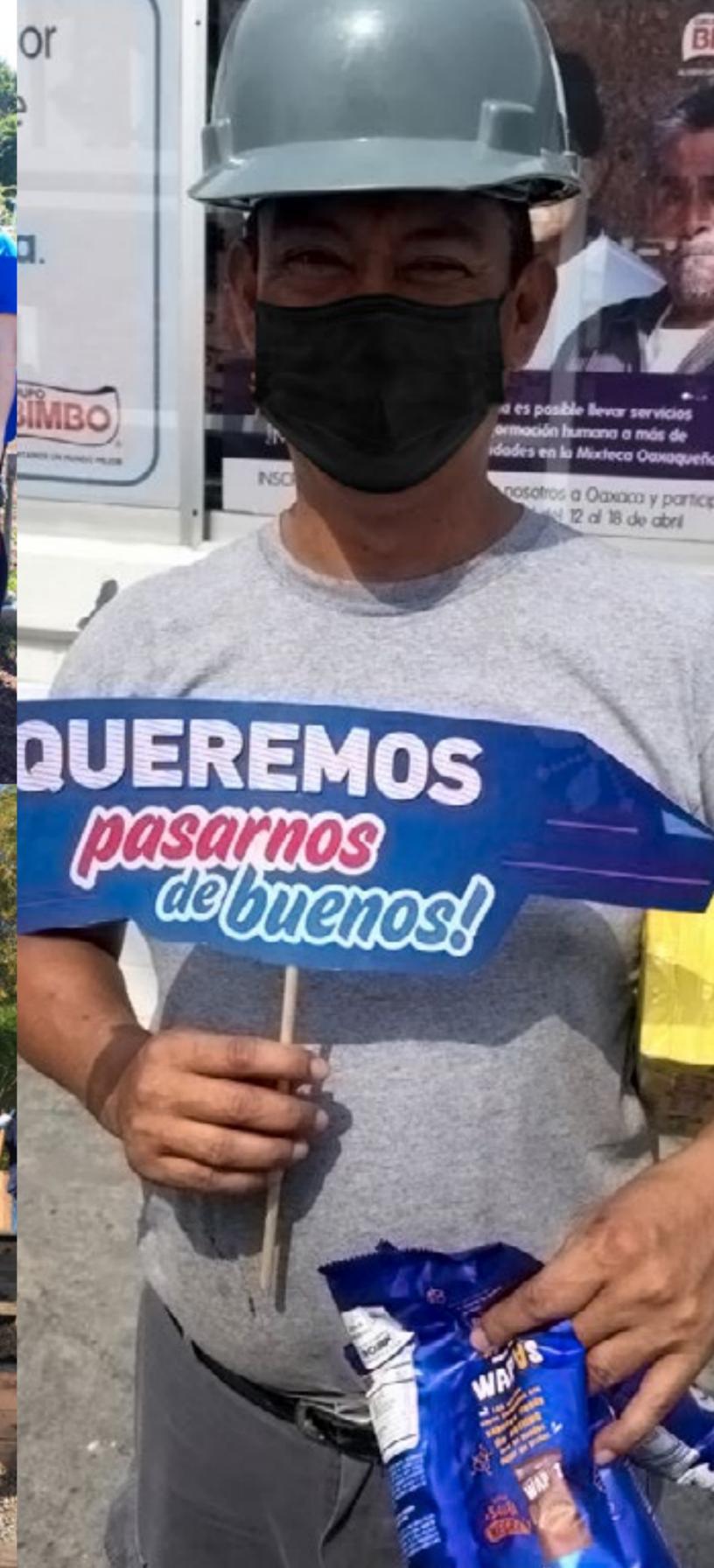
Este año, la generosidad de nuestra gente permitió brindar sustento y atención médica a familias vulnerables que se vieron afectadas por efectos de la pandemia con un donativo por más de 5.8 millones de pesos a través de cuatro campañas de procuración de fondos: Despensatrón, Sumamos por México, Queremos Pasarnos de Buenos, One for All-All for One.



Semilla Buena Acción

MÉXICO, LATINOAMÉRICA, NORTEAMÉRICA

Nuestros voluntarios unieron esfuerzos para apoyar en eventos de vinculación con instituciones civiles y educativas, armando paquetes de ayuda, distribuyendo donativos, coordinando actividades, plantando árboles, realizando trabajos de mejora en instalaciones, siendo promotores de causas sociales a través del impulso a la participación en campañas de procuración de fondos y adoptando estilos de vida sustentable en casa.



Semilla Sabiduría

MÉXICO, LATINOAMÉRICA

Ante el contexto de la contingencia y el confinamiento por el que estamos atravesando, aprovechamos los medios digitales para permanecer cercanos a nuestra comunidad, llevando contenidos a través de webinars y charlas que complementaron las acciones de algunos proyectos de Buen Vecino y beneficiaron a instituciones educativas y sociedad en general.



Semilla Emprendimiento

MÉXICO

Ofrecemos la oportunidad a nuestros colaboradores, líderes que gestionaron los proyectos Buen Vecino, de materializar e impulsar sus ideas en favor de las comunidades donde operamos, alineando los objetivos en el ámbito social, económico y ambiental, para el planteamiento de las acciones del proyecto aprovechando los recursos asignados.

CASO DE ÉXITO:**Despensatrón, la causa que movió corazones**

El programa Familias sin hambre es operado por Cáritas Mexicana, una institución sin fines de lucro que tiene más de 60 años de presencia en México, donde gracias a más de 100,000 voluntarios y colaboradores, llega a los rincones más apartados, donde miles de familias están sufriendo hambre por falta de ingresos.

Del 22 al 25 de junio vivimos un rally digital con causa que demostró que #GBUnido en México se vive con pasión, entrega, fraternidad y profesionalismo. Todos los participantes, voluntarios y donantes, tenían una sola meta en mente: donar el mayor número de despensas para combatir el hambre de miles de familias que han sido afectadas por la contingencia al perder sus ingresos.

Este rally digital conformó dos equipos nacionales que integraron colaboradores de diferentes áreas, niveles y organizaciones para demostrar quién sería el más rápido en sumar el donativo de sus integrantes. Cada escudería estuvo liderada por su escuadrón de voluntarios que sumaron su voluntad al logro de esta noble causa.

El trabajo en equipo y el enfoque en mantener presentes dos conceptos: #GBUnido y #FamiliasSinHambre, fueron clave para que todas las acciones emprendidas permitieran la suma de voluntades a la causa, talentos, ideas y tácticas.



RECONOCEMOS
ESPECIALMENTE A
NUESTROS VOLUNTARIOS
QUE TRABAJARON
ACTIVAMENTE EN LA
PRIMERA CAMPAÑA
VIRTUAL DE DONATIVOS
DESPENSATRÓN 2020

3

DÍAS

+13K

DESPENSAS

+55K

BENEFICIADOS

IMPACTO DE NUESTROS PROYECTOS 2020 EN LA AGENDA MUNDIAL 2030:



24%

Alinearon sus acciones en dar acceso a las personas, en particular aquellas en estado vulnerable, a una alimentación sana y nutritiva, acercando despensas y fortaleciendo comedores comunitarios como una respuesta a la crisis sanitaria.

17%

Apoyaron los vínculos sociales positivos en las comunidades, fortaleciendo espacios comunitarios y acceso a zonas verdes para una convivencia más segura e incluyente, construyendo ciudades y comunidades sustentables

21%

Enfocaron sus acciones en la educación y sensibilización, respecto a la mitigación del cambio climático, la adaptación a él y la alerta temprana, ofreciendo espacios de formación y promoviendo la difusión de conocimientos en la comunidad

16%

Reforzaron las capacidades locales, en materia de alerta temprana, reducción y gestión de riesgos para la salud, acercando materiales para hacer frente a la contingencia por Covid-19, capacitación y difusión de medidas sanitarias

20%

Promovieron y potenciaron la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, origen étnico, religión o situación económica, ofreciendo espacios de vinculación comunitaria y formación, que contribuyen al fomento de una cultura de diversidad e inclusión

3%

Diversificaron sus acciones participando en jornadas comunitarias de servicio de la mano de instituciones educativas y civiles para:

- reducir la generación de desechos, e impulsar el reciclado y la reutilización,
- adoptar medidas para contribuir a la protección del entorno y contribuir en el cuidado de especies en peligro de extinción y,
- asegurar el acceso a servicios y materiales que faciliten el acceso a la educación temprana.



PROGRAMA Inversión social

Grupo Bimbo siempre ha tenido el compromiso y responsabilidad de promover el desarrollo sostenible de las comunidades y generar un impacto social positivo a través de alianzas con grupos de interés; por lo tanto, el programa de inversión social es de vital importancia porque apoyamos el desarrollo y bienestar de las comunidades donde tenemos presencia y contribuimos al alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la mano de las Asociaciones Civiles.

A través del programa de inversión social impulsamos el desarrollo sostenible y proyectos productivos de las Asociaciones Civiles con las que trabajamos; junto con ellas identificamos y entendemos las necesidades que enfrentan las comunidades con las que trabajan, con el compromiso de generar un cambio tangible en las personas de las comunidades apoyadas.

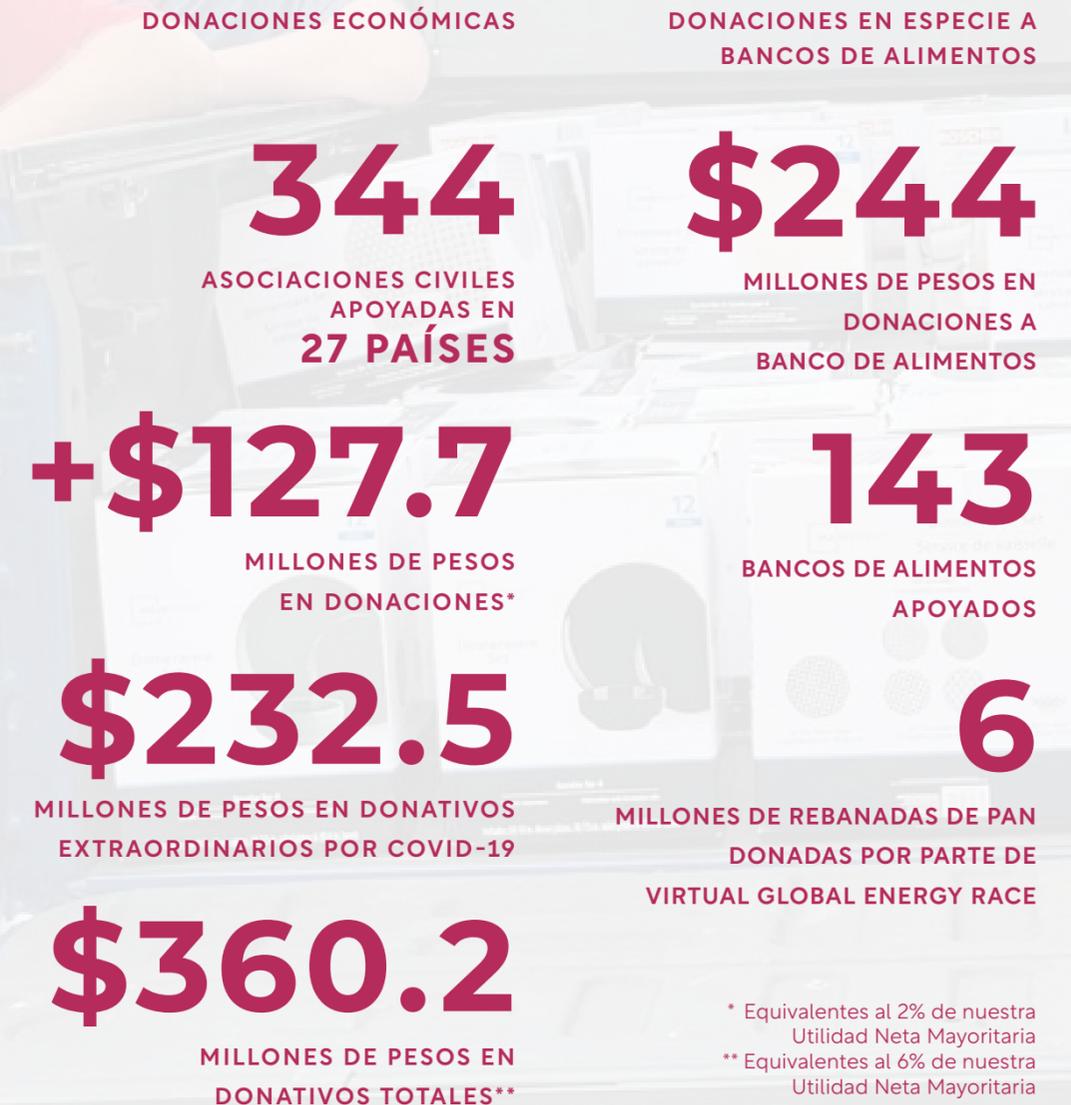
*impacto social
positivo a través
de alianzas*

Con el programa de inversión social buscamos construir un camino sustentable participando de manera activa para ir cerrando brechas, mejorando las necesidades económicas, sociales, de diversidad cultural y de un medio ambiente sano de grupos vulnerables y consolidar comunidades sustentables.

En Grupo Bimbo reconocemos estar estrechamente vinculados con las comunidades por lo que cada acción social que emprendemos nos motiva a trabajar más enfocados en el bienestar y beneficio de las generaciones presentes y futuras.

442

DONATIVOS EN ESPECIE
Y ECONÓMICOS



* Equivalentes al 2% de nuestra Utilidad Neta Mayoritaria

** Equivalentes al 6% de nuestra Utilidad Neta Mayoritaria

ACCIONES **Covid-19**

EN GRUPO BIMBO, CON EL APOYO DE NUESTROS ACCIONISTAS Y COLABORADORES, HEMOS PUESTO NUESTRO GRANITO DE HARINA CON APORTACIONES DE MÁS DE 230 MILLONES DE PESOS* EN DONATIVOS ECONÓMICOS Y EN ESPECIE A NIVEL GLOBAL, BENEFICIANDO A CERCA DE 8 MILLONES DE PERSONAS DE LOS SECTORES MÁS VULNERABLES Y A LOS VECINOS DE 158 CENTROS DE TRABAJO DE COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAMOS.

Agradecer a los que nos cuidan...

Apoyamos al personal de salud de instituciones públicas en el mundo

+100 MILLONES DE PESOS

Donados por la empresa, accionistas y colaboradores a favor de la **Unidad Hospitalaria temporal Covid-19 en el Centro Citibanamex, Ciudad de México #SumamosPorMéxico**

+2.5 MILLONES DE PESOS

En aportaciones a Funsalud, institución del sector salud en México para contribuir al combate de la pandemia.

79 MILLONES DE PESOS

En donativos en especie al sector salud que beneficiaron a médicos, enfermeras y personal que trabaja en la primera línea contra Covid-19.

55 MILLONES DE PESOS

En **2.5 millones de lunch boxes** para hospitales públicos de 18 entidades en México.

7.8 MILLONES DE PESOS

En producto y equipo para hacer frente a la contingencia en Colombia, Guatemala y México.

4.6 MILLONES DE PESOS

Para la campaña **#1MillónDeGracias1MillónDeDonuts en España** que beneficiaron a más de 450 hospitales e instituciones públicas y privadas.

Cifras en millones de pesos mexicanos

Cuidar a las familias en casa...

Continuamos trabajando para acabar con el hambre y lograr la seguridad alimentaria

+54,000 DESPENSAS Y MEDICINAS

Para apoyar a familias vulnerables en México, Colombia y Panamá

+43,000 DESPENSAS

Donadas a la campaña #FamiliasSinHambreEnMéxico

+30,000 DESPENSAS

Donadas en especie a través de casi 500,000 productos

+13,000 DESPENSAS

Donadas por colaboradores de Grupo Bimbo

Cifras en millones de pesos mexicanos

6.6 MILLONES DE PESOS

Donados por la empresa y sus colaboradores en apoyo a organizaciones civiles, para hacer frente a la contingencia.

19.8 MILLONES DE PESOS

Donados en Argentina, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Honduras, India, Marruecos, México, Panamá, Paraguay, Uruguay, Perú, Portugal, Reino Unido, Sudáfrica, Turquía, Ucrania y Venezuela.

+6 MILLONES DE REBANADAS DE PAN

De donación gracias a la Virtual Global Energy Race



Asistir a los que siempre nos abren sus puertas...

Apoyamos a pequeños comercios locales durante la etapa de mayor crisis

9.3 MILLONES DE PESOS

En proyectos sociales operados a través de nuestro programa "Buen Vecino" en más de 15 países para hacer frente a la contingencia por Covid-19.

Programas de desarrollo y capacitación en línea para impulsar a tenderos, negocios y personas sin empleo

Mejoramiento a infraestructura en escuelas primarias para robustecer las medidas sanitarias

Acciones sinérgicas con organizaciones civiles para implementar proyectos enfocados en enfrentar la pandemia

+64 MILLONES DE PESOS

En planes de incentivos comerciales

+1,000 TENDEROS

Se beneficiarán por el programa **Reemprende tu tienda**, Grupo Bimbo en alianza con la Fundación Pro Empleo, capacitaron a 225 tenderos a distancia para mantener sus tiendas abiertas.

Pequeños comercios recibieron materiales de protección y señalética como cubrebocas, caretas, mamparas y gráficos informativos para trabajar con medidas preventivas cuidando su salud y la de sus clientes.

Cifras en millones de pesos mexicanos



Patrimonio indígena

A través de la asociación Patrimonio Indígena, la cual fomenta la riqueza cultural a comunidades indígenas, mediante proyectos innovadores que preserven, fortalezcan y difundan el patrimonio indígena mexicano.

Ante estas adversidades agudizadas por el Covid-19; es un privilegio ver a las comunidades; con cisternas llenas de agua, los niños corriendo con júbilo, son una garantía de haber logrado seguridad alimentaria, suficiencia económica e ingresos y acceso a agua e infraestructura básica.

Así, sus hortalizas y gallineros permiten que sigan consumiendo alimentos sanos además de seguir realizando ventas directamente en la comunidad, generando con ello calidad de vida, paz, tranquilidad, armonía y alegría. Es un logro ver el impacto que tienen todos los proyectos de Patrimonio Indígena en las comunidades.



Líderes del mañana

PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL EN MÉXICO

Estamos comprometidos con la educación y sabemos que ésta es una poderosa palanca de crecimiento personal y social, que ayudará a estos jóvenes a convertirse en los agentes de transformación social que el país necesita.

Mediante la distinción Líderes del Mañana, apoyamos el liderazgo y talento académico de jóvenes brillantes – familiares de colaboradores. Esta distinción es un programa de transformación social que otorga una **beca del 100%** para realizar estudios profesionales en el Tecnológico de Monterrey a estudiantes sobresalientes e interesados en el desarrollo de sus comunidades.

**líderes del
mañana**



Desastres naturales

Alineados a nuestra Política de Desastres Naturales, las solicitudes de donativos de todas las Organizaciones se someten a aprobación de la Dirección General del Grupo y del Comité de Inversión Social, quien determina a los beneficiarios y el tipo de apoyo que se otorgará, así como la suma asignada en caso de aportación económica.

En 2020 se reportaron algunos desastres naturales de diferentes magnitudes, que registraron diversas afectaciones. En México, la intensidad de las lluvias provocó fuertes inundaciones en el norte y sureste del país, provocando daños a las viviendas de 325 colaboradores que recibieron un apoyo total de \$5,385,860 millones de pesos mexicanos.

Adicionalmente se otorgaron donativos en especie por 131 mil piezas de nuestros productos, equivalentes a \$535 mil pesos por las Tormentas tropicales Amanda y Cristóbal, huracán Hanna, Delta y Eta en México. En Honduras, 21 de nuestros colaboradores se vieron afectados por el paso de los huracanes Eta e Iota, los cuales recibieron un apoyo total por la cantidad de \$21,091.94 USD, bajo la normatividad de nuestra Política Global de Desastres.

Programa de visitas a plantas

Como una forma de compartir con la comunidad la pasión de lo que hacemos, desde hace años abrimos las puertas al público para ofrecerles nuestras tradicionales visitas guiadas que están habilitadas en 47 de nuestras plantas de los países donde operamos.

Esto nos impulsó a innovar formas de compartir con nuestros grupos de interés quiénes somos y cómo elaboramos nuestros productos, a través, del desarrollo de una experiencia digital que funcionará en el 2021. También buscamos fomentar estilos de vida saludable a través de consejos de nutrición e invitar a nuestros visitantes a participar en los distintos programas que realizamos para cuidar el medio ambiente.

Con este nuevo modelo de visitas a plantas, además de tener la posibilidad de abrir las puertas de otras Organizaciones, lograremos establecer un nuevo modelo de relación con nuestros visitantes, y medir la satisfacción del cliente y del consumidor.

